APPENDIX D - SPANISH HOUSEHOLD SCREENER

National Household Food Acquisition and Purchase Survey

Mathematica Policy Research: Household Screener Programming Specifications

De conformidad con la Ley de Reducción de Papeleo de 1995, ninguna persona tiene que responder a una solicitud de información salvo que la misma muestre un número de control válido de la OMB. El número de control válido de la OMB para esta solicitud de información es: xxxx-xxxx. El tiempo

necesario para llenar esta solicitud de información se calcula en un promedio de xx minutos por respuesta, que incluye el tiempo que se toma leer las instrucciones, buscar fuentes de datos existentes, recoger y mantener los datos necesarios, llenar y revisar la recopilación de la información. ADMINISTRATIVE FILLS (SEE CONTACT SHEET) CASE ID #: |__|_|_| **INCENTIVE LEVEL** Low Incentive **High Incentive OPEN QUOTA GROUPS** Group-A Group-B Group-C Group-D HOUSEHOLD SCREENER: CAPI PROGRAMMING SPECIFICATIONS Hola, soy [INTERVIEWER'S NAME]. Yo trabajo para Mathematica Policy Research y estamos realizando una encuesta para el Departamento de Agricultura de los EE.UU. SHOW ID CARD. Recientemente enviamos una carta a esta dirección que explica la encuesta, que se llama el Estudio Nacional de Alimentos. Este estudio se centra en los alimentos que la gente obtiene a lo largo de una semana. ¿Ha recibido nuestra carta? 1 □ Sí d ☐ DON'T KNOW r□ REFUSED IF RESIDENT DOES NOT REMEMBER, HAND NEW COPY OF LETTER AND BROCHURE. Las direcciones que visitamos han sido seleccionadas científicamente para representar a todos los hogares de

nuestro país. Si usted es elegible, podemos comenzar la encuesta hoy y usted recibirá al menos

IF LOW INCENTIVE HH: \$50 por completar todas las actividades de la encuesta durante una semana. IF HIGH INCENTIVE HH: \$100 por completar todas las actividades de la encuesta durante una semana.

Tengo que hacerle algunas preguntas para averiguar si su hogar es elegible para la encuesta.

Su no	ombre a infoi	no será o rmación d	conectado a ninguna de sus	respuestas. Su información será is estadísticos. Responder estas p	á en la más estricta confidencialidad. utilizada únicamente en combinación reguntas tomará aproximadamente 10
1A. HOUSEHOLD AGREES TO PARTICIPATE?					
		YES NO	GO TO Q.2 IF HOUSEHOLD REFUSE IF FINAL REFUSAL THAI	ES, TRY AND PERSUADE TO DO NK AND TERMINATE.	THE SCREENER,
2.	Ten	go esta d	lirección escrita como [RE	AD ADDRESS]. Es su dirección	exacta?
	1 🗆	YES, AD	DRESS IS EXACTLY COR	RECT AS LISTED \rightarrow GO TO Q.:	3
	2 🗆		S IS MOSTLY CORRECT, INOR CHANGES → MAP	BUT NEEDS (E CHANGES ON CONTACT SH I	EET
	з 🗆	INCORF	RECT ADDRESS → TERM	INATE INTERVIEW AND FIND CO	DRRECT ADDRESS
3.	¿Es	su direc	ción postal la misma que l	la dirección de la calle? ¿Recibe	el correo enviado a esta dirección?
	1 🗆	Si → G	O TO Q.4		
	0 🗆	No			
	d \square	DON'T K	$\begin{array}{c} \text{NOW} \\ \text{D} \end{array} \rightarrow \text{GO TO Q.4}$		
	r 🗆	REFUSE	D GO 10 Q.4		
3a.	Por	favor. de	me su dirección postal co	empleta.	
-			•		
	P.O.	. O RUTA	RURAL:		
	CIUI	DAD:		ESTADO:	CÓDIGO POSTAL:
4.	de vequi	vivienda i ipo de co Sí, una u Sí, más c No —— DON'T K REFUSE	ndependiente tiene (1) el a cina o la cocina para el us nidad más de una unidad NOW ->GO TO Q.5 D	acceso directo desde el exterior so exclusivo de los ocupantes.	ntes -en HH ADDRESS? Una unidad o desde un pasillo común, o (2) un VIEWED. IF YES GO TO Q.4a. ELSE

4a.	¿Cuál es la dirección exacta de la unidad (la primera) o vivienda?
	1□ SAME
	□ NOT SAME → WRITE ADDRESS BELOW
	d □ DON'T KNOW → GO TO Q.4b
	REFUSED
	Primera unidad:
	Calle / P.O.
	Unidad(es)
	Ciudad Código Postal
	[IF Q.4=2, RECORD ADDITIONAL ADDRESSES ON SEPARATE SHEET]
4b.	¿Los ocupantes de las unidades o viviendas adicionales viven separados de la gente en su casa?
	□ Si THIS ADDITIONAL LIVING QUARTER IS AN EXTRA → UNIT AND MUST BE INTERVIEWED SEPARATELY
	○ □ No → THIS ADDITIONAL UNIT IS PART OF THE HOUSEHOLD. BE SURE TO COUNT THEM IN HOUSEHOLD SIZE.
	[AFTER COMPLETING THE SCREENER AND BEFORE COMPLETING HOUSEHOLD INTERVIEW ONE AND THE TRAINING, CALL SUPERVISOR TO CHECK IF THIS ADDRESS IS IN THE FRAME. IF NOT IN FRAME, INTERVIEW WILL NOT BE ATTEMPTED AT THIS ADDRESS.]
	PROCEED TO Q.5
5.	Incluyéndose a usted, ¿cuántas personas viven en su casa? No se olvide de incluir a no familiares que viven aquí y, por supuesto, los bebés y niños pequeños. También incluya a las personas que normalmente viven aquí pero que están fuera por motivos tales como: vacaciones, un viaje de trabajo, o en el hospital. No incluya los niños que viven en el colegio.
	NUMBER
	d □ DON'T KNOW
	- REFUSED

6.	¿Todas las personas en su hogar viven juntas y comparten los alimentos?
	1 □ Si → FILL "HH SIZE BOX" BELOW WITH Q5 RESPONSE. SKIP TO Q.7
_	_₀ □ No
6a.	¿Cuántas personas viven juntas y comparten los alimentos?
	NUMBER → FILL "HH SIZE BOX" BELOW WITH Q6a RESPONSE
	d □ DON'T KNOW
	r□ REFUSED
	Household Size
7.	¿Con qué frecuencia (va / van) a comprar alimentos para (usted / su casa)? ¿Diría usted que
	₁□ más de una vez a la semana,
	₂ □ una vez a la semana,
	₃ □ una vez cada dos semanas,
	₄ □ una vez cada tres semanas, o
	₅ □ una vez al mes o menos?
	6 ☐ RARELY MAKE ANY MAJOR SHOPPING TRIPS, ONLY SMALL TRIPS
	7 ☐ RARELY SHOP FOR FOOD
	d □ DON'T KNOW
	¬□ REFUSED
	IF HHSIZE = 1, SKIP TO Q.9. ELSE ASK:
8.	En una semana típica, ¿Cuántas comidas comen juntos todos o la mayoría de los miembros de su familia,
	incluyendo las comidas fuera de casa?
	ENTER NUMBER
	□ NONE
	d DON'T KNOW
	r□ REFUSED

9.	En una semana típica, ¿cuántas veces prepara la comida (usted / alguien en el hogar) para la cena o la comida en casa? Esto incluye juntar los ingredientes para una comida. No incluya calentar restos o comidas congeladas.
	ENTER NUMBER
	□ NONE
	d □ DON'T KNOW
	r□ REFUSED
10.	Ahora le voy a preguntar acerca de los <u>ingresos totales</u> de (usted / su casa) el mes pasado. Por favor, piense acerca de los ingresos de todas las fuentes, tales como sueldos, salarios, Seguridad Social o beneficios de jubilación, ayuda de familiares, etc. ¿Qué categoría representa el ingreso total de (usted / su familia) <u>antes de impuestos</u> el mes pasado? SHOW HAND CARD.
	IF NEEDED : Los ingresos son importantes para determinar su elegibilidad para este estudio porque tenemos que incluir un determinado número de hogares en los diferentes niveles de ingresos.
	1 □ CATEGORY A
	2 ☐ CATEGORY B
	₃ □ CATEGORY C
	d □ DON'T KNOW
	r□ REFUSED
11.	¿Recibe actualmente usted o <u>algún</u> miembro de su hogar beneficios de [SNAP/STATE NAME]? Este programa antes se llamaba cupones de alimentos. Pone el dinero en una [EBT/STATE NAME] tarjeta que se puede utilizar para comprar alimentos.
	1 □ Si →GO TO INTERVIEWER CHECK #1
	₀□ No ————
	d □ DON'T KNOW → GO TO INTERVIEWER CHECK #2
	r□ REFUSED———
INTE	RVIEWER CHECK #1:
IS QI	JOTA GROUP-D OPEN?
	1 ☐ Yes → GO TO "ELIGIBLE"
	₀ □ No → GO TO "NOT ELIGIBLE"
	RVIEWER CHECK #2:
IS TH	HE HOUSEHOLD'S INCOME CATEGORY AN OPEN QUOTA GROUP?
	1 ☐ Yes → GO TO "ELIGIBLE"

Table-1: Income Hand Card

For your household size, which category below matches your household's monthly income (A, B or C)?

HH Size	Below	Between	Above
пп зіге	(A)	(B)	(C)
1	\$902	\$903 - \$2,527	\$2,528
2	\$1,213	\$1,214 - \$3,400	\$3,401
3	\$1,525	\$1,526 - \$4,272	\$4,273
4	\$1,837	\$1,838 - \$5,145	\$5,146
5	\$2,148	\$2,149 - \$6,018	\$6,019
6	\$2,460	\$2,461 - \$6,890	\$6,891
7	\$2,772	\$2,773 - \$7,763	\$7,764
8 or more	\$3,083	\$3,084 - \$8,636	\$8,637

Or if you think of your household income in annual amounts, which category below matches your household's annual income $(A,B\ or\ C)$?

HH Size	Below	Between	Above
пп зіге	(A)	(B)	(C)
1	\$10,829	\$10,830 - \$30,324	\$30,325
2	\$14,569	\$14,570 - \$40,796	\$40,797
3	\$18,309	\$18,310 - \$51,268	\$51,269
4	\$22,049	\$22,050 - \$61,740	\$61,741
5	\$25,789	\$25,790 - \$72,212	\$72,213
6	\$29,529	\$29,530 - \$82,684	\$82,685
7	\$33,269	\$33,270 - \$93,156	\$93,157
8 or more	\$37,009	\$37,010 - \$103,628	\$103,629

ELIGIBLE CONTINUE HERE

Gracias. ¡Su familia es elegible para la encuesta! Me gustaría seguir ahora y obtener su información de contacto completa y hablarle acerca de la encuesta.

INT: IF LOW INCENTIVE HH

En total, tomará cerca de seis a siete horas de su tiempo durante la semana. Después de terminar, le daremos \$50.

- También le mandaremos por correo \$20 a cada miembro adicional de la unidad familiar mayores de 5 años que nos informe sobre los alimentos que reciben durante la semana.
- Si usted nos llama para completar tres entrevistas cortas por teléfono acerca de los alimentos que obtiene durante la semana le enviaremos un bono de \$25.

Un hogar de una sola persona puede obtener \$75 si completa todas las actividades de la encuesta, mientras que una familia de cuatro personas puede recibir hasta \$135 por completar todas las actividades de la encuesta.

INT: IF HIGH INCENTIVE HH

En total, tomará entre seis a siete horas de su tiempo durante la semana. Después de terminar, le daremos \$100.

- También le mandaremos por correo \$25 a cada miembro adicional de la unidad familiar mayores de 5 años que nos informe sobre los alimentos que reciben durante la semana.
- Si usted nos llama para completar tres entrevistas cortas por el teléfono acerca de los alimentos que adquiere durante la semana le enviaremos un bono de \$25.

Un hogar de una sola persona puede obtener \$125 si completa todas las actividades de la encuesta, mientras que una familia de cuatro personas puede recibir hasta \$200 por completar todas las actividades de la encuesta.

Tengo un par de preguntas adicionales para averiguar quien en su casa es la mejor persona para completar la encuesta.

12. AGREE TO CONTINUE?

1 🗆	Yes → CONTINUE	
0 🗆	No	1
d \square	DON'T KNOW	→ GO TO "SHORT FORM REFUSAL"
r 🔲	REFUSED ———	

13.	¿Es usted la persona que hace la mayor parte de la planificación o preparación de comidas en su familia?
	INTERVIEWER: IF R ANSWERS "SOMETIMES" OR "50/50," ENTER YES.
	1 □ Si →SKIP TO Q.14
	₀□ No
	d □ DON'T KNOW → GO TO Q.14
	REFUSED————————————————————————————————————
13a.	¿Quién hace la mayor parte de la planificación o preparación de las comidas?
	FIRST NAME:
	LAST NAME:
14.	¿Es usted la persona que hace la mayoría de las compras de alimentos en su familia?
	1 □ Si →SKIP TO Q.15
	o□ No
	□ DON'T KNOW → GO TO Q.15
	REFUSED———
1 4 a	¿Quién hace la mayor parte de las compras de alimentos?
····	¿ calon nace la mayer parte de las compras de alimentes.
	FIDET NAME.
	FIRST NAME:
	FIRST NAME:
INTE	LAST NAME:
	LAST NAME: RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER?
	LAST NAME: RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER? 1□ Si → CONTINUE WITH SCREENER
	LAST NAME: RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER?
IS R	LAST NAME: RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER? 1□ Si → CONTINUE WITH SCREENER 0□ No → ASK TO SPEAK WITH FOOD SHOPPER.
IS R IF FC SHO	RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER? □ Si → CONTINUE WITH SCREENER □ No → ASK TO SPEAK WITH FOOD SHOPPER. EXPLAIN THE SURVEY AND GET CONTACT INFORMATION DOD SHOPPER AND MEAL PLANNER ARE NOT THE SAME PERSON, ASK FOR MEAL PLANNER IF FOOD
IS R IF FC SHO	RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER? □ Si → CONTINUE WITH SCREENER □ No → ASK TO SPEAK WITH FOOD SHOPPER. EXPLAIN THE SURVEY AND GET CONTACT INFORMATION DOD SHOPPER AND MEAL PLANNER ARE NOT THE SAME PERSON, ASK FOR MEAL PLANNER IF FOOD PPER IS NOT AVAILABLE.
IS R IF FC SHO	RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER? □ Si → CONTINUE WITH SCREENER □ No → ASK TO SPEAK WITH FOOD SHOPPER. EXPLAIN THE SURVEY AND GET CONTACT INFORMATION DOD SHOPPER AND MEAL PLANNER ARE NOT THE SAME PERSON, ASK FOR MEAL PLANNER IF FOOD PPER IS NOT AVAILABLE.
IS R IF FC SHO	RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER? □ Si → CONTINUE WITH SCREENER □ No → ASK TO SPEAK WITH FOOD SHOPPER. EXPLAIN THE SURVEY AND GET CONTACT INFORMATION DOD SHOPPER AND MEAL PLANNER ARE NOT THE SAME PERSON, ASK FOR MEAL PLANNER IF FOOD PPER IS NOT AVAILABLE.
IS R	RVIEWER CHECK #3: THE MEAL PLANNER OR FOOD SHOPPER? □ Si → CONTINUE WITH SCREENER □ No → ASK TO SPEAK WITH FOOD SHOPPER. EXPLAIN THE SURVEY AND GET CONTACT INFORMATION DOD SHOPPER AND MEAL PLANNER ARE NOT THE SAME PERSON, ASK FOR MEAL PLANNER IF FOOD PPER IS NOT AVAILABLE.

15.	¿Cuál es el mejor número de teléfono para contactarle/contactar a (FOOD SHOPPER)?		
	() Área de Código		
	□ NO TELEPHONE —		
	d □ DON'T KNOW → GO TO Q.17		
	REFUSED		
15a.	¿Ese es un teléfono fijo, teléfono celular, teléfono del trabajo, o algún otro teléfono?		
	1 ☐ CELL PHONE		
	2 ☐ HOME PHONE		
	₃ □ WORK PHONE		
	4 □ RELATIVE'S HOME		
	5 □ NEIGHBOR'S HOME		
	6 □ OTHER		
16.	¿Hay algún otro número donde (usted/FOOD SHOPPER) puede ser contactado?		
	()		
	□ NO TELEPHONE —		
	d □ DON'T KNOW → GO TO Q.17		
	REFUSED —————		
16a.	a. ¿Ese es un teléfono fijo, teléfono del trabajo, o algún otro teléfono?		
	1 ☐ CELL PHONE		
	2 ☐ HOME PHONE		
	₃ □ WORK PHONE		
	₄ □ RELATIVE'S HOME		
	5 ☐ NEIGHBOR'S HOME		
	6 ☐ OTHER		
17.	¿En qué idioma se sentiría (usted / FOOD SHOPPER) más cómodo/a para las entrevistas?		
	₁ ☐ Inglés		
	₂ ☐ Español		
	3 ☐ Other (Specify)		

18.	¿Tiene tiempo ahora para hablar sobre el estudio y aprender acerca de lo que va a hacer durante la semana? Esto tomará poco más de una hora.
	□ Si → GO INSIDE, SIGN CONSENT FORM, CONDUCT HH1 IN CAPI, AND CONDUCT TRAINING ON DATA COLLECTION
	□ No → SCHEDULE RETURN VISIT
	NOT ELIGIBLE CONTINUE HERE
Grad	cias por su tiempo. Lo siento pero su hogar no es elegible para el estudio.
19.	¿Me puede dar su nombre y número de teléfono en caso de que mi supervisor quiera confirmar que hablé con usted?
	FIRST NAME:
	LAST NAME:
	TELEPHONE: ()
	□ NO TELEPHONE
	d □ DON'T KNOW
	r□ REFUSED
20.	WHAT LANGUAGE WAS USED FOR THIS INTERVIEW?
	1 □ ENGLISH
	2 SPANISH
	d□ DON'T KNOW
THA	NK AGAIN AND TERMINATE.