

Attachment 11C: Follow-Up Screenshots in Portuguese

National Cancer Institute

Cancer Research in the Media

INTER-AMERICAN WORKSHOP FOR SCIENTIFIC JOURNALISM

Los Medios y la Investigación del Cáncer

TALLER INTERAMERICANO DE PERIODISMO CIENTÍFICO

A Pesquisa do Câncer na Mídia

OFICINA INTERAMERICANA DE JORNALISMO CIENTÍFICO

November 11-12, 2010
Rio de Janeiro, Brazil

U.S. DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES
National Institutes of Health

OMB No.: 0925-0642
Expiration Date: 9/30/2014

La carga pública para la recopilación de información se calcula en un promedio de 15 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las indicaciones, buscar entre las fuentes de datos existentes, recolectar y mantener los datos necesarios, y llenar y revisar la información recopilada. **Ninguna agencia puede realizar o patrocinar una recolección de información, y ninguna persona está obligada a responder a esa una solicitud de información, a menos que la agencia muestre un número de control válido de la OMB (siglas de la Oficina de Administración y Presupuesto de los Estados Unidos).** Envíe sus comentarios acerca del cálculo de esta carga o sobre cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir la carga, a: NIH, Project Clearance Branch, 6705 Rockledge Drive, MSC 7974, Bethesda, MD 20892-7974, Attn: PRA (0925 -0642). Por favor no envíe su formulario llenado a esta dirección.

As questões da pesquisa online:

1. País em que você trabalha: _____

2. Tipo de mídia: (selecione todos que se aplicam)

- Jornal
- Revista
- Rádio
- TV
- Outro: _____

3. Tipo de trabalho: (selecione todos que se aplicam)

- Jornalista/escritor
- Editor
- Produtor
- Apresentador
- Outro: _____

De que maneira o *workshop* "A Pesquisa do Câncer na Mídia", 2010, preparou você para realizar as seguintes tarefas?

Muito pouco

Pouco

Acertavel-mente

Bem

Muito bem

4. Entender os resultados de estudos de pesquisa sobre câncer

De que maneira o *workshop* “A Pesquisa do Câncer na Mídia”, 2010, preparou você para realizar as seguintes tarefas?

	Muito pouco	Pouco	Aceitavelmente	Bem	Muito bem
5. Interpretar resultados de pesquisa para o público	<input type="checkbox"/>				
6. Identificar recursos apropriados para busca de pesquisas sobre câncer atuais e acuradas	<input type="checkbox"/>				
7. Determinar a credibilidade do resultado da pesquisa	<input type="checkbox"/>				
8. Entender estudos clínicos	<input type="checkbox"/>				

9. Desde sua participação no *workshop* “A Pesquisa do Câncer na Mídia”, 2010:

a. Quantas reportagens sobre **saúde** você escreveu/criou/editou? _____

Número: _____ (por favor, indique um número aproximado)

Não escrevi/criei/editei qualquer reportagem sobre **saúde**

Não lembro

b. Quantas reportagens sobre **pesquisa em saúde** você escreveu/criou/editou? _____

Número: _____ (por favor, indique um número aproximado)

Não escrevi/criei/editei qualquer reportagem sobre **pesquisa em saúde**

Não lembro

c. Quantas reportagens sobre **câncer** você escreveu/criou/editou? _____

Número: _____ (por favor, indique um número aproximado)

Não escrevi/criei/editei qualquer reportagem sobre **câncer**

Não lembro

d. Quantas reportagens sobre **pesquisa em câncer** você escreveu/criou/editou?

(Número: _____ (por favor, indique um número aproximado))

Não escrevi/criei/editei qualquer reportagem sobre **pesquisa em câncer**

[Se NENHUMA história foi escrita para a-d, vá direto para #20]

Não lembro

Desde o workshop “A Pesquisa do Câncer na Mídia”, 2010, de que maneira você incluiu os seguintes critérios estabelecidos em HealthNewsReview.org nas reportagens sobre pesquisa em câncer que você escreveu/criou/editou?

	Nunca	Raramente	Às vezes	Na maioria	Sempre
10. Discutiu a disponibilidade de tratamento, detecção precoce, produto ou procedimento cobertos na reportagem.	<input type="checkbox"/>				
11. Discutiu os custos de tratamento, detecção precoce, produto ou procedimento cobertos na reportagem.	<input type="checkbox"/>				
12. Discutiu riscos potenciais relacionados com tratamento, detecção precoce, produto ou procedimento cobertos na reportagem.	<input type="checkbox"/>				
13. Discutiu potenciais benefícios do tratamento, detecção precoce, produto ou procedimento cobertos na reportagem.	<input type="checkbox"/>				
14. Ressaltou na reportagem a gravidade de uma doença em particular ou fator de risco.	<input type="checkbox"/>				
15. Avaliou a qualidade da evidência científica da pesquisa sendo coberta na reportagem.	<input type="checkbox"/>				
16. Discutiu se o tratamento, detecção precoce, produto ou procedimento cobertos na reportagem eram realmente inovações .	<input type="checkbox"/>				
17. Baseou a reportagem exclusivamente em release de imprensa .*	<input type="checkbox"/>				
18. Discutiu opções alternativas de tratamento, detecção precoce, produto ou procedimento cobertos na reportagem.	<input type="checkbox"/>				
19. Utilizou o HealthNewsReview.org em outros assuntos de pesquisa em saúde NÃO relacionados com câncer.	<input type="checkbox"/>				

20. Em relação ao *workshop* “A Pesquisa do Câncer na Mídia”, 2010, qual foi o aspecto que mais lhe ajudou a desenvolver reportagens de alta qualidade sobre pesquisa em câncer?

21. Desde que você participou no *workshop* “A Pesquisa do Câncer na Mídia”, 2010, qual tem sido o seu maior desafio na cobertura de notícias sobre pesquisa em câncer?

22. Existe algum aspecto do *workshop* “A Pesquisa do Câncer na Mídia”, 2010, que poderia ter sido feito diferente de modo a torná-lo mais útil para você?

23. Quais são outros tópicos que você gostaria que fossem oferecidos em futuros treinamentos promovidos pelo Instituto Nacional do Câncer?
