

Model questions utilize the ACSI methodology to determine scores and impacts

ELEMENTS (drivers of satisfaction)	CUSTOMER SATISFACTION	FUTURE BEHAVIORS
<p>Content (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know) Please rate the accuracy of information on this site.</p> <p>Please rate the quality of information on this site.</p> <p>Please rate the freshness of content on this site.</p>	<p>Satisfaction</p> <p>What is your overall satisfaction with this site? <i>(1=Very Dissatisfied, 10=Very Satisfied)</i></p> <p>How well does this site meet your expectations? <i>(1=Falls Short, 10=Exceeds)</i></p> <p>How does this site compare to your idea of an ideal website? <i>(1=Not Very Close, 10=Very Close)</i></p>	<p>Primary Resource (1=Very Unlikely, 10=Very Likely) How likely are you to use this site as your primary resource for obtaining health or health policy information?</p> <p>Recommend (1=Very Unlikely, 10=Very Likely) How likely are you to recommend this site to someone else?</p>
<p>Functionality (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know) Please rate the usefulness of the features provided on this site. Please rate the convenience of the features on this site.</p> <p>Please rate the variety of features on this site.</p>		<p>Return (1=Very Unlikely, 10=Very Likely) How likely are you to return to this site?</p> <p>Lifestyle Change (1=Very Unlikely, 10=Very Likely)</p>
<p>Look and Feel (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know) Please rate the visual appeal of this site.</p> <p>Please rate the balance of graphics and text on this site. Please rate the readability of the pages on this site.</p>		
<p>Navigation (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know) Please rate how well the site is organized.</p> <p>Please rate the options available for navigating this site. Please rate how well the site layout helps you find what you are looking for. Please rate the number of clicks to get where you want on this site.</p>		
<p>Search (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know) Please rate the relevance of search results on this site. Please rate the organization of search results on this site. Please rate how well the search results help you decide what to select. Please rate how well the search feature helps you to narrow the results to find what you want.</p>		
<p>Site Performance (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know) Please rate how quickly pages load on this site. Please rate the consistency of speed from page to page on this site. Please rate the ability to load pages without getting error messages on this site.</p>		<p>How likely are you to make a healthy lifestyle change within 2 months based on the information you found on this site?</p>

Model questions utilize the ACSI methodology to determine scores and impacts

ELEMENTS (drivers of satisfaction)	CUSTOMER SATISFACTION	FUTURE BEHAVIORS
<p>Contenido (1=Malo, 10=Excelente, No lo sé)</p>	<p>Satisfacción</p>	<p>Recurso principal (1=Muy poco probable, 10=Muy probable)</p>
<p>Por favor califica la exactitud de la información en este sitio.</p>	<p>¿Cuál es tu nivel de satisfacción general con este sitio? (1=Muy insatisfecho, 10=Muy satisfecho)</p>	<p>¿Qué probabilidad hay de que uses este sitio como tu recurso principal para obtener información de salud o información de políticas de salud?</p>
<p>Por favor califica la calidad de la información en este sitio.</p>	<p>¿Qué tan bien cumple este sitio con tus expectativas? (1=No las cumple, 10=Excede mis expectativas)</p>	<p>Recomendación (1=Muy poco probable, 10=Muy probable)</p>
<p>Por favor califica qué tan fresco es el contenido de este sitio.</p>	<p>¿Cómo se compara este sitio con tu idea de un sitio ideal? (1=No muy parecido, 10=Muy parecido)</p>	<p>¿Qué probabilidad hay de que recomiendes este sitio a otra persona?</p>
<p>Funcionalidad (1=Mala, 10=Excelente, No lo sé)</p>		<p>Regresar (1=Muy poco probable, 10=Muy probable)</p>
<p>Por favor califica la utilidad de las funciones o herramientas disponibles en este sitio.</p>		<p>¿Qué probabilidad hay de que vuelvas a visitar este sitio?</p>
<p>Por favor califica qué tan convenientes son las funciones o herramientas de este sitio.</p>		<p>Cambios en el estilo de vida (1=Muy poco probable, 10=Muy probable)</p>
<p>Por favor califica la variedad de las funciones o herramientas de este sitio.</p>		<p>¿Qué probabilidad hay de que hagas un cambio saludable en tu estilo de vida en los próximos 2 meses, basándote en la información que encuentras en este sitio?</p>
<p>Diseño y apariencia (1=Malo, 10=Excelente, No lo sé)</p>		
<p>Por favor califica la apariencia visual de este sitio.</p>		
<p>Por favor califica el equilibrio entre el diseño y el texto en este sitio.</p>		
<p>Por favor califica qué tan fácil es leer las páginas en este sitio.</p>		
<p>Navegación (1=Mala, 10=Excelente, No lo sé)</p>		
<p>Por favor califica la organización del sitio.</p>		
<p>Por favor califica las opciones disponibles para navegar alrededor de este sitio.</p>		
<p>Por favor califica qué tan bien te ayuda el diseño del sitio a encontrar la información que estás buscando.</p>		
<p>Por favor califica el número de clics que tienes que hacer para llegar a donde quieres en el sitio.</p>		
<p>Búsqueda (1=Mala, 10=Excelente, No lo sé)</p>		
<p>Por favor califica la relevancia de los resultados de la función de "Buscar" en este sitio.</p>		
<p>Por favor califica la organización de los resultados de la función de "Buscar" en este sitio.</p>		
<p>Por favor califica qué tan bien los resultados de la búsqueda te ayudan a decidir qué seleccionar.</p>		
<p>Por favor califica qué tan bien la función de "Buscar" te ayuda a limitar los resultados para encontrar lo que estás buscando.</p>		
<p>Rendimiento del sitio (1=Malo, 10=Excelente, No lo sé)</p>		
<p>Por favor califica la rapidez con que se descargan las páginas en este sitio.</p>		
<p>Por favor califica la consistencia de la velocidad de página a página en este sitio.</p>		
<p>Por favor califica la capacidad de este sitio de descargar páginas sin obtener mensajes de error.</p>		



Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID:
 Date: 10/1/2011

red & strike-through: DELETE
 underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	Answer IDs (DOT ONLY)	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to	Type (select from list)	Single or Multi	Required Y/N
MMW0512		Which of the following best describes the reason for your visit today?	MMW0512A01 MMW0512A02 MMW0512A03 MMW0512A04 MMW0512A05 MMW0512A06	Wellness/Prevention information for myself Wellness/Prevention information for someone else (loved one, family, friend) Wellness/Prevention information for a patient or client Wellness/Prevention information for my work Wellness/Prevention information for a school project Other, please specify:	A	Radio Button One Up Vertical	Single	Y
MMW0513	A	Other reason for your visit				Text area, no char limit	Single	N
MMW0514		Which of the following topics best describes the health information you were looking for? (Please select only one.)	MMW0514A01 MMW0514A02 MMW0514A03 MMW0514A04 MMW0514A05 MMW0514A06 MMW0514A07 MMW0514A08 MMW0514A09 MMW0514A10 MMW0514A11 MMW0514A12 MMW0514A13 MMW0514A14 MMW0514A15 MMW0514A16 MMW0514A17	Alcohol/Drug Abuse Allergy & Asthma Cancer Diabetes Diet and Fitness General Wellness/Preventative Health Health Insurance/Medicare Heart Disease HIV and STDs Latest Health News & Research Mental Health Oral Health Pain & Arthritis Pregnancy Prescription/Medication Assistance Sleep Health Other, please specify:	A	Radio button, one-up vertical	Single	Y
MMW0515	A	Other information you are seeking						
MMW0516		Were you able to find what you were looking for?	MMW0516A01 MMW0516A02 MMW0516A03	Yes No, please specify: Partially	A	Radio Button Two Up Vertical	Single	Y
MMW0517	A	No, please specify:				Text area, no char limit	Single	N
MMW0518		After using the healthfinder website today, how likely are you to do one of the following activities: [Please select all that apply]	MMW0518A01 MMW0518A02 MMW0518A03 MMW0518A04	Bookmark this page for later use Do additional research online Download content to a portable device, like a mobile phone, PDA, or ipod Email the information to a friend or family member		Checkbox One Up Vertical	Multi	Y

Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID:
 Date: 10/1/2011

red & strike-through: DELETE
 underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	Answer IDs (DOT ONLY)	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to	Type (select from list)	Single or Multi	Required Y/N
			MMW0518A05	Join a health program, such as an exercise, weight loss or smoking cessation program				
			MMW0518A06	Make an appointment with a doctor or healthcare provider				
			MMW0518A07	Post Healthfinder content on your social networking profile, such as Facebook or MySpace				
			MMW0518A08	Print the information and share it				
			MMW0518A09	Send an e-card				
			MMW0518A10	Talk to a friend or family member about the information I found today				
			MMW0518A11	Watch an online video about this topic				
			MMW0518A12	Write in an online diary or blog				
			MMW0518A13	Other, please specify:	A			
MMW0519	A	Other activity:				Text area, no char limit		N
MMW0520		How would you describe your navigation experience on this site today? (Please select all that apply.)	MMW0520A01	Links often did not take me where I expected	A	Checkbox, one-up vertical	Multi	Y
			MMW0520A02	Had difficulty finding relevant <i>information/products</i>				
			MMW0520A03	Links/labels are difficult to understand	B			
			MMW0520A04	Too many links/navigational options to choose from				
			MMW0520A05	Had technical difficulties (error messages, broken links, etc.)	A			
			MMW0520A06	Could not navigate back to previous information	A			
			MMW0520A07	I had a navigation difficulty not listed above:	C			
			MMW0520A08	I had no difficulty navigating/browsing on this site				
MMW0521	C	Please describe your navigation issue:				Text area, no char limit		N
MMW0522	A	Please describe any specific navigation links or paths that did not take you where they should have?				Text area, no char limit		N
MMW0523	B	What specific links/labels were difficult to understand?				Text area, no char limit		N
MMW0524		Did you use the search feature during your visit today?	MMW0524A01	Yes	A	Radio button, one-up vertical	Single	Y
			MMW0524A02	No				
			MMW0524A03	Don't remember				
MMW0525	A	Please tell us about your experience with the search feature today. (Select all that apply.)	MMW0525A01	I had issues with the searching process (how to use it, what to enter).	B	Checkbox, one-up vertical	Multi	Y
			MMW0525A02	I had issues with the design and layout of the search results (text size, colors).	C			
			MMW0525A03	I had issues with the results of the search.	D			
			MMW0525A04	The search feature met my needs.				
			MMW0525A05	None of these				
MMW0526	B	What were your issues with the searching process ? (Select all that apply.)	MMW0526A01			Checkbox, one-up vertical	Multi	N
				It was not clear how to use the search feature		Checkbox, one-up vertical		

Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID:
 Date: 10/1/2011

red & strike-through: DELETE
 underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	Answer IDs (DOT ONLY)	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to	Type (select from list)	Single or Multi	Required Y/N
			MMW0526A02	I did not know what terms to use to get the results I wanted				
			MMW0526A03	I wanted more advanced search capabilities (exclude certain terms, limit search scope)				
			MMW0526A04	I had a different issue with the searching process:	E			
MMW0527	E	My issue was:				Text area, no char limit		
MMW0528	C	What were your issues with the design and layout of the search results? (Select all that apply.)	MMW0528A01	The link colors were hard to read		Checkbox, one-up vertical	Multi	N
			MMW0528A02	I could not see enough of the descriptions to decide which link to choose				
			MMW0528A03	The text was too small				
			MMW0528A04	The page was too crowded				
			MMW0528A05	I had a different issue with the design and layout of the results:	F			
MMW0529	F	My issue was:				Text area, no char limit		
MMW0530	D	What were your issues with the results of the search? (Select all that apply.)	MMW0530A01	Results were not relevant or not what I wanted		Checkbox, one-up vertical	Multi	N
			MMW0530A02	The order of the results was not what I expected				
			MMW0530A03	There were no results or too few results				
			MMW0530A04	The titles were not helpful				
			MMW0530A05	The descriptions were not helpful				
			MMW0530A06	I could not narrow the results of my search				
			MMW0530A07	I had a different issue with the results of the search:	G			
MMW0531	G	My issue was:				Text area, no char limit		
MMW0532		What primary method did you use to locate information on the site?	MMW0532A01	Search Tool	A	Checkbox, one-up vertical	Multi	Y
			MMW0532A02	Left Navigation Bar				
			MMW0532A03	Links in the center of the page				
			MMW0532A04	My Healthfinder Feature				
			MMW0532A05	Site Map				
			MMW0532A06	Other, please specify	B			
MMW0533	A	Please tell us what term(s) you used in your search				Text area, no char limit	N	N
MMW0534	B	What other method did you use to locate information?				Text area, no char limit	N	N
MMW0535		How often have you visited the site in the last month?	MMW0535A01	This is my first time		Radio Button One Up Vertical	Single	Y
			MMW0535A02	Two or three times				
			MMW0535A03	Four or five times				
			MMW0535A04	A few times a week				
			MMW0535A05	Daily				

Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID:
 Date: 10/1/2011

~~red & strike-through~~: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	Answer IDs (DOT ONLY)	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to	Type (select from list)	Single or Multi	Required Y/N
MMW0536		Which of the following social media do you use regularly (at least once a month)? (Please select all that apply)	MMW0535A06 MMW0536A01 MMW0536A02 MMW0536A03 MMW0536A04 MMW0536A05	More than once a day Facebook Twitter LinkedIn Blogs None of the above		Checkbox, one-up vertical	Multi	Y
MMW0537		Please rank the top 3 factors that brought you to the website today. (Rank 1 = Most important) Rank 1	MMW0537A01 MMW0537A02 MMW0537A03 MMW0537A04 MMW0537A05 MMW0537A06 MMW0537A07 MMW0537A08 MMW0537A09 MMW0537A10 MMW0537A11 MMW0537A12 MMW0537A13 MMW0537A14 MMW0537A15 MMW0537A16	Message or recommendation from a friend on a social network Video I saw on YouTube Internet blogs or discussion forums Advertising on social networks (Facebook, My Space, Twitter) Message directly from Healthfinder on a social network Mobile phone text messages or alerts Instant Message from a friend or colleague Familiarity with site Email/E-card Search engine results Word of mouth recommendation from someone I know TV, radio, newspaper, or magazine advertising Internet advertising Conference/presentation Don't know Other		Drop down, select one	Single	Y
MMW0538		Rank 2	MMW0538A01 MMW0538A02 MMW0538A03 MMW0538A04 MMW0538A05 MMW0538A06 MMW0538A07 MMW0538A08 MMW0538A09 MMW0538A10 MMW0538A11 MMW0538A12 MMW0538A13 MMW0538A14	Message or recommendation from a friend on a social network Video I saw on YouTube Internet blogs or discussion forums Advertising on social networks (Facebook, My Space, Twitter) Message directly from Healthfinder on a social network Mobile phone text messages or alerts Instant Message from a friend or colleague Familiarity with site Email/E-card Search engine results Word of mouth recommendation from someone I know TV, radio, newspaper, or magazine advertising Internet advertising Conference/presentation		Drop down, select one	Single	N

Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID:
 Date: 10/1/2011

~~red & strike-through~~: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	Answer IDs (DOT ONLY)	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to	Type (select from list)	Single or Multi	Required Y/N
			MMW0538A15 MMW0538A16	Don't know Other				
MMW0539		Rank 3	MMW0539A01 MMW0539A02 MMW0539A03 MMW0539A04 MMW0539A05 MMW0539A06 MMW0539A07 MMW0539A08 MMW0539A09 MMW0539A10 MMW0539A11 MMW0539A12 MMW0539A13 MMW0539A14 MMW0539A15 MMW0539A16	Message or recommendation from a friend on a social network Video I saw on YouTube Internet blogs or discussion forums Advertising on social networks (Facebook, My Space, Twitter) Message directly from Healthfinder on a social network Mobile phone text messages or alerts Instant Message from a friend or colleague Familiarity with site Email/E-card Search engine results Word of mouth recommendation from someone I know TV, radio, newspaper, or magazine advertising Internet advertising Conference/presentation Don't know Other		Drop down, select one	Single	N
MMW0540		If you heard about this website from a social network, please specify the site (i.e. Facebook, Twitter)				Text area, no char limit		N
MMW0541		Which best describes your role?	MMW0541A01 MMW0541A02 MMW0541A03 MMW0541A04 MMW0541A05 MMW0541A06 MMW0541A07 MMW0541A08 MMW0541A09 MMW0541A10	Caretaker Doctor/Nurse Government Employee General Public Librarian Public Health Professional Researcher Student Teacher/Educator Other, please specify		Radio button, one-up vertical	Single	Y
MMW0542	A	Other role			A	Text area, no char limit	Single	N



Special Instructions

OPS Group

OPS Group

OPS Group

OPS Group

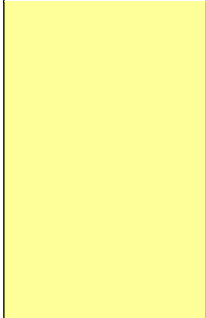
OPS Group

OPS Group

OPS Group

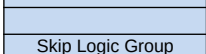
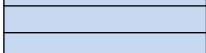


Special Instructions



OPS Group

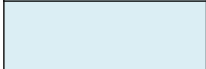
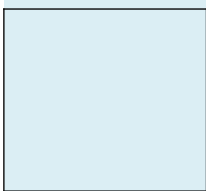
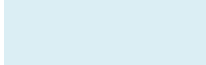
Skip Logic Group



Skip Logic Group

Skip Logic Group

Skip Logic Group





Special Instructions

Skip Logic Group

Skip Logic Group
Skip Logic Group

Skip Logic Group



Special Instructions

Special Instructions

Special Instructions

Rank Group

Adjust Template/Style Sh
Randomize

Anchor Answer Choice
Anchor Answer Choice

Rank Group

Adjust Template/Style Sh
Randomize



Special Instructions

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Rank Group

Adjust Template/Style Sh

Randomize

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

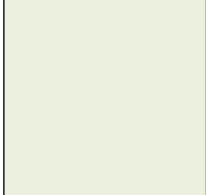
Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

Anchor Answer Choice

OPS Group



OPS Group

Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID: 1xgw14sgJxZ5pUMVY0pEZQ==
 Date: 12/1/2009

red & strike-through: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Pregunta	Answer IDs (DOT ONLY)	Respuestas posibles (límite de 50 caracteres)
AED10624		¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la razón por la que visitas este sitio hoy?		Información sobre bienestar o prevención para mí Información sobre bienestar o prevención para otra persona (un ser querido, un familiar, un amigo) Información sobre bienestar o prevención para un paciente o cliente Información sobre bienestar o prevención para mi trabajo Información sobre bienestar o prevención para un proyecto de la escuela Otra razón, por favor especifica:
AED10625	A	Otra razón para tu visita:		
AED10626		¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el tipo información que buscas hoy?		Detección y prevención del cáncer Noticias de salud Salud del corazón El VIH y las enfermedades de transmisión sexual Nutrición y condición física Embarazo Otro tipo de información, por favor especifica:
AED10627	A	Otra información que estabas buscando:		
AED10628		¿Pudiste encontrar lo que buscabas?		Sí No, por favor especifica: En parte
AED10629	A	No, por favor especifica:		
AED10630		Después de haber usado el sitio web de healthfinder hoy, ¿qué probabilidad hay de que hagas una de las siguientes cosas?: [Por favor selecciona todas las respuestas que aplican]		Marcar esta página para volver a usar más adelante. Hacer más búsquedas en el internet. Descargar el contenido a un aparato portátil como un celular, PDA (asistente digital personal) o un ipod. Enviar la información por correo electrónico a un amigo o miembro de la familia. Hacerte miembro de un programa de salud, como un programa de ejercicio, pérdida de peso o para dejar de fumar. Hacer una cita con el doctor u otro proveedor de cuidados de la salud. Poner contenido de healthfinder en tu perfil de redes sociales, como Facebook o MySpace. Imprimir la información y compartirla. Enviar una tarjeta electrónica. Hablar con un amigo o miembro de la familia sobre la información que encontraste hoy. Ver un video en línea sobre este tema. Escribir en un diario o blog en línea. Otro, por favor especifica:
AED10631	A	Otra actividad:		

Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID: 1xgw14sgJxZ5pUMVY0pEZQ==
 Date: 12/1/2009

red & strike-through: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Pregunta	Answer IDs (DOT ONLY)	Respuestas posibles (límite de 50 caracteres)
ACQCol0005126		¿Cómo describirías tu experiencia de navegación en este sitio el día de hoy ? (Por favor selecciona todas las repuestas que aplican).	ACQCol0005126A01 ACQCol0005126A02 ACQCol0005126A03 ACQCol0005126A04 ACQCol0005126A05 ACQCol0005126A06 ACQCol0005126A07 ACQCol0005126A08	Los enlaces a menudo no me llevaban a donde yo esperaba. Tuve dificultad encontrando <i>información o productos</i> relevantes. Los enlaces o las etiquetas son difíciles de entender. Hay demasiados enlaces u opciones de navegación para elegir. Tuve dificultades técnicas (mensajes de error, enlaces rotos, etc.) No podía regresar a la información anterior. Tuve una dificultad para navegar diferente a las que aquí se mencionan: No tuve ninguna dificultad navegando por este sitio.
ACQCol0005139	C	Por favor describe qué problemas tuviste al navegar el sitio:		
ACQCol0005140	A	Por favor describe cualquier enlace o caminos de navegación específicos que no te llevaron a donde deberían haberte llevado.		
ACQCol0005141	B	¿Qué enlaces/etiquetas específicos te parecieron difíciles de entender?		
ACQCol0005127		¿Usaste la función de "Buscar" en tu visita de hoy?	ACQCol0005127A01 ACQCol0005127A02 ACQCol0005127A03	Sí No No me acuerdo
ACQCol0005142	A	Por favor déjanos saber tu experiencia de hoy con la función de "Buscar" . (Selecciona todas las respuestas que aplican).	ACQCol0005142A01 ACQCol0005142A02 ACQCol0005142A03 ACQCol0005142A04 ACQCol0005142A05	Tuve problemas con el proceso de búsqueda (cómo usarlo, qué ingresar). Tuve problemas con el diseño y la presentación de los resultados de la búsqueda (tamaño del texto, colores). Tuve problemas con los resultados de la búsqueda. La función de "Buscar" logró los resultados que yo buscaba. Ninguna de estas opciones
ACQCol0005143	B	¿Qué problemas tuviste con el proceso de la búsqueda ? (Selecciona todas las respuestas que aplican).	ACQCol0005143A01 ACQCol0005143A02 ACQCol0005143A03 ACQCol0005143A04	No me era claro cómo usar la función de búsqueda. No sabía qué términos usar para obtener los resultados que yo quería. Quería la capacidad para hacer búsquedas más avanzadas (excluir ciertos términos, limitar el alcance de la búsqueda). Tuve un problema diferente con el proceso de búsqueda:
ACQCol0005144	E	Mi problema fue:		
ACQCol0005145	C	¿Qué problemas tuviste con el diseño y la presentación de los resultados de la búsqueda? (Selecciona todas las respuestas que aplican).	ACQCol0005145A01 ACQCol0005145A02 ACQCol0005145A03 ACQCol0005145A04	Los colores del enlace dificultaban su lectura. No podía ver suficiente sobre las descripciones para decidir qué enlace escoger. El texto era demasiado pequeño. La página tenía demasiadas cosas.

Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID: 1xgw14sgJxZ5pUMVY0pEZQ==
 Date: 12/1/2009

red & strike-through: DELETE
 underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Pregunta	Answer IDs (DOT ONLY)	Respuestas posibles (límite de 50 caracteres)
			ACQCoI0005145A05	Tuve un problema diferente con el diseño y la presentación de los resultados:
ACQCoI0005146	F	Mi problema fue:		
ACQCoI0005147	D	¿Qué problemas tuviste con los resultados de tu búsqueda? (Selecciona todas las respuestas que aplican).	ACQCoI0005147A01 ACQCoI0005147A02 ACQCoI0005147A03 ACQCoI0005147A04 ACQCoI0005147A05 ACQCoI0005147A06 ACQCoI0005147A07	Los resultados no eran pertinentes con lo que yo buscaba o no eran lo que yo quería. El orden de los resultados no era el que yo esperaba. No hubo resultados o hubo muy pocos resultados. Los títulos no ayudaron. Las descripciones no fueron útiles. No pude restringir los resultados de mi búsqueda. Tuve un problema diferente con los resultados de la búsqueda.
ACQCoI0005148	G	Mi problema fue:		
AED10634		¿Cuál fue el principal método que usaste para localizar información en este sitio?		Herramienta de "Buscar" Barra de navegación al lado derecho Los enlaces en el centro de la página La función de MiBuscador de salud Mapa del sitio Otro método, por favor especifica
AED10635	A	Por favor, déjenos saber qué termino o términos usaste en tu búsqueda.		
AED10636	B	¿Qué otro método usaste para localizar información?		
AED10642		¿Con qué frecuencia has visitado este sitio en el último mes?		Esta fue mi primera vez Dos o tres veces Cuatro o cinco veces Unas cuantas veces a la semana A diario Más de una vez al día
ACQOsI0002107		¿Cuáles de las siguientes redes sociales usas regularmente (por lo menos una vez al mes)? (Por favor selecciona todas las repuestas que aplican)		Facebook Twitter LinkedIn Blogs Ninguno de los anteriores
EDO04356		Por favor indica cuáles fueron los 3 factores principales que te trajeron a este sitio web hoy día. (Puesto No. 1 = Factor más importante) Puesto No. 1		Mensaje o recomendación de un amigo en una red social Video que vi en YouTube Blog o foro de discusión en el Internet Aviso o anuncio en una red social (Facebook, My Space, Twitter) Mensaje directamente de healthfinder en una red social Mensajes de texto o alertas por celular Mensajes instantáneos de un amigo o colega Familiaridad con el sitio Email o tarjeta electrónica

Healthfinder.gov
 Healthfinder.gov
 MID: 1xgw14sgJxZ5pUMVY0pEZQ==
 Date: 12/1/2009

red & strike-through: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Pregunta	Answer IDs (DOT ONLY)	Respuestas posibles (límite de 50 caracteres)
				Resultados de un buscador Recomendación en persona de alguien que conozco Avisos o anuncios en la TV, radio, periódicos o revistas Publicidad (anuncios) en el Internet Conferencia/presentación No lo sé Otro
EDO04357		Puesto No. 2		Mensaje o recomendación de un amigo en una red social Video que vi en YouTube Blog o foro de discusión en el Internet Aviso o anuncio en una red social (Facebook, My Space, Twitter) Mensaje directamente de healthfinder en una red social Mensajes de texto o alertas por celular Mensajes instantáneos de un amigo o colega Familiaridad con el sitio Email o tarjeta electrónica Resultados de un buscador Recomendación en persona de alguien que conozco Avisos o anuncios en la TV, radio, periódicos o revistas Publicidad (anuncios) en el Internet Conferencia/presentación No lo sé Otro
EDO04358		Puesto No. 3		Mensaje o recomendación de un amigo en una red social Video que vi en YouTube Blog o foro de discusión en el Internet Aviso o anuncio en una red social (Facebook, My Space, Twitter) Mensaje directamente de healthfinder en una red social. Mensajes de texto o alertas por celular Mensajes instantáneos de un amigo o colega Familiaridad con el sitio Email o tarjeta electrónica Resultados de un buscador Recomendación en persona de alguien que conozco Avisos o anuncios en la TV, radio, periódicos o revistas Publicidad (anuncios) en el Internet Conferencia/presentación No lo sé Otro
EDO04359		Si escuchaste de este sitio web a través de una red social, por favor especifica cuál (por ejemplo, Facebook, Twitter)		
AED10644		¿Cuál de las siguientes categorías mejor describe tu función?		Cuidador de alguien enfermo o con discapacidad Doctor/Enfermera Empleado del gobierno Público en general Bibliotecaria Profesional de salud pública Investigador

Healthfinder.gov
Healthfinder.gov
MID: 1xgw14sgJxZ5pUMVY0pEZQ==
Date: 12/1/2009

~~red & strike-through: DELETE~~
underlined & italicized: RE-ORDER FOR ALPHA
pink: ADDITION
blue + -->: REWORDING

Healthfinder.gov CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Pregunta	Answer IDs (<i>DOT ONLY</i>)	Respuestas posibles (límite de 50 caracteres)
				Estudiante
				Maestro/educador
				Otro, por favor especifica
AED10645	A	Otra función:		

PLEASE ENTER THE TRANSLATION IN COLUMN C TO MATCH THE ENGLISH VERSION IN COLUMN B- MAKE SURE AND READ COMMENTS

	English	Translation-
Anchors	1=Poor	1=Malo
	Excellent=10	Excelente=10
	Don't know	No lo sé
	1=Very dissatisfied	1=Muy insatisfecho
	Very satisfied= 10	Muy satisfecho= 10
	1=Falls short	1=No cumple con las expectativas
	Exceeds=10	Excede las expectativas=10
	1=Not very close	1=No muy cercano
	Very close=10	Muy cercano=10
	1=Very unlikely	1=No muy probable
	Very likely=10	Muy probable=10
	1=Not at all confident	1=Muy poco seguro
	Very confident=10	Muy seguro=10
		2
	3	
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
survey Title	Customer Satisfaction Survey	Encuesta de satisfacción del cliente
Welcome Text	Thanks for visiting our site. You've been randomly chosen to take part in a brief survey to let us know what we're doing well and where we can improve. <p>Please take a few minutes to share your opinions, which are essential in helping us provide the best online experience possible.	Gracias por visitar nuestro sitio web. Tú has sido seleccionado al azar para participar en una breve encuesta para dejarnos saber lo que estamos haciendo bien y en qué podríamos mejorar. Por favor toma unos minutos para compartir tus opiniones con nosotros, las mismas que son necesarias para que podamos darte la mejor experiencia posible en el Internet.
Welcome Text	Thank you for visiting our site. You have been randomly selected to take part in this survey that is being conducted by ForeSee Results on behalf of the Department of Health and Human Services. Please take a minute or two to give us your opinions. The feedback you provide will help us enhance our site and serve you better in the future. All results are strictly confidential.	Gracias por visitar nuestro sitio web. Tú has sido seleccionado al azar para participar en esta encuesta realizada por la compañía ForeSee Results a nombre del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos. Por favor tómate unos minutos para darnos tus opiniones. Tus comentarios nos ayudarán a mejorar nuestro sitio para poder servirte mejor en el futuro. Todos los resultados serán estrictamente confidenciales.
Thank You Text	Thank you for taking our survey - and for helping us serve you better. Since all responses are confidential, you will not receive a response from us based your survey comments. If you would like us to contact you about your feedback, please visit the Contact Us section of our web site	Gracias por completar nuestra encuesta y ayudarnos a servirte mejor. Ya que todas las respuestas son confidenciales, no recibirás una repuesta de nuestra parte sobre tus comentarios. Si quieres comunicarte con nosotros sobre tus comentarios, por favor visita la sección "Escribenos" de nuestro sitio web.
Thank You Text	Thank you for your time in completing this survey. Your input is very valuable to us and we will take it into consideration.	Gracias por tomarte el tiempo para completar esta encuesta. Tus comentarios son muy valiosos para nosotros y serán tomados en cuenta.
submit Text	Submit	Enviar
cancel Text	Cancel	Cancelar
select Hint Text	Please Select	Por favor selecciona
copyright Text	Copyright 2009 - all rights reserved	Derechos de autor 2009 -- Todos los derechos reservados.
privacy Text	Privacy	Privacidad

contact Us	Survey Support	Ayuda para la encuesta
Text ErrMsg	Please answer the following questions before submitting the survey:	Por favor contesta las siguientes preguntas antes de enviar la encuesta:
Hint Text	Rate	Califica
rank Order ErrMsg g1	Please rank at least the minimum required choices for the following questions [min]:	Por favor califica por lo menos la selección o selecciones mínimas que se requieren para las siguientes preguntas [min]:
rank Order ErrMsg g2	Please rank unique values for the following questions:	Por favor califica los valores únicos para las siguientes preguntas:
Text ErrMsg g	Please enter missing text for the following questions:	Por favor ingresa el texto que falta en las siguientes preguntas:
Implementation Services Team		
DHTML Page title	We'd like your feedback.	Quisiéramos recibir tus comentarios.
DHTML Std	Thank you for visiting our site. You have been randomly selected to participate in a customer satisfaction survey to let us know how we can improve your website experience. This survey is conducted by an independent company, ForeSee Results.	Gracias por visitar nuestro sitio web. Tú has sido seleccionado al azar para participar en una encuesta de satisfacción del cliente para dejarnos saber cómo podemos mejorar tu experiencia al visitar nuestro sitio web. Esta encuesta es realizada por una compañía independiente llamada ForeSee Results.
DHTML OneExit	Thank you for visiting our site. You have been randomly selected to participate in a customer satisfaction survey to let us know how we can improve your website experience. The survey is designed to measure your entire site experience and will appear at the <u>end of your visit</u>. This survey is conducted by an independent company, ForeSee Results.	Gracias por visitar nuestro sitio web. Tú has sido seleccionado al azar para participar en una encuesta de satisfacción del cliente para dejarnos saber cómo podemos mejorar tu experiencia al visitar nuestro sitio web. La encuesta está diseñada para medir la totalidad de tu experiencia al visitar este sitio y aparecerá al final de tu visita. Esta encuesta es realizada por una compañía independiente llamada ForeSee Results.
Buttons	No thanks Yes, I'll give feedback	No, gracias. Sí, les daré mis comentarios.
Survey Tracker	Please leave this window open. This is part of the customer satisfaction survey you agreed to take on this site. Thank you for helping us improve your website experience. Continue to browse the site as you normally would. Once you are finished with your site visit, the survey will appear. This survey is conducted by an independent company, ForeSee Results.	Por favor deja esta ventana abierta. Esto es parte de la encuesta de satisfacción del cliente sobre este sitio web a la que acordaste en participar. Te agradecemos por ayudarnos a mejorar tu experiencia en este sitio web. Continúa navegando por el sitio como normalmente lo harías. Una vez que hayas terminado tu visita en nuestro sitio, aparecerá la encuesta. La encuesta es realizada por una compañía independiente llamada ForeSee Results.
Tracker Hide	Hide this window	Esconder esta ventana
Survey Tracker Alert	Your survey is now available.	Tu encuesta está disponible.
Thank You Page	Thank You Your survey has been submitted. Thank you for your input! Click here to close this window Contact Us	Gracias Tus respuestas a la encuesta han sido enviadas. Muchas gracias por tus comentarios. Haz clic aquí para cerrar esta ventana Escríbenos
GOVT	IF YOU ARE USING A SCREEN READER, PLEASE SELECT THIS LINK.	SI ESTÁS USANDO UN LECTOR DE PANTALLAS, POR FAVOR SELECCIONA ESTE ENLACE.
Footer	OMB Control OMB Clearance	Control OMB Autorización OMB
Error Message	To improve your website experience we routinely ask site visitors to respond to an online survey. The survey is a series of questions designed to better understand your level of satisfaction while visiting our website. Our Website Survey Is Temporarily Unavailable Although our website survey is temporarily not available, we encourage all of our site visitors to share suggestions with us as we value and appreciate your input.	Para mejorar la experiencia de los visitantes en nuestro sitio web, regularmente les pedimos que respondan a una encuesta por Internet. La encuesta es una serie de preguntas diseñadas para comprender mejor tu nivel de satisfacción al visitar nuestro sitio web. Nuestra encuesta sobre el sitio web no está disponible por el momento. A pesar de que nuestra encuesta sobre el sitio web no está disponible por el momento, animamos a todos nuestros visitantes a que compartan sus sugerencias con nosotros. Valoramos y apreciamos sus comentarios.

Survey	Saving...Please Wait...This will take a few seconds. Thank you for your patience.	Guardando...por favor espera. Esto tomará unos segundos. Gracias por tu paciencia.
	Javascript Disabled Message: This site requires a JavaScript-enabled browser. Please enable it to enjoy full user experience.	Mensaje que Javascript está desactivado: Este sitio requiere de un navegador habilitado con JavaScript. Por favor habítalo para poder disfrutar de la experiencia completa del sitio.
	Survey loading...Thank you for your patience	La encuesta se está cargando. Gracias por tu paciencia.
Email Link	We are sorry, but this survey is no longer available. We hope you will have another opportunity to provide us with your feedback.	Lo sentimos mucho, pero la encuesta ya no está disponible. Esperamos que tengas otra oportunidad para darnos tus comentarios.
SCRWEBSIT ETEXT	This link will open a new window to the ForeSee Results Home page.	Este enlace abrirá una ventana nueva a la página de entrada de la compañía ForeSee Results.
SCRCONTA CTUSTEXT	This link will open a new window to the ForeSee Results Technical Support page.	Este enlace abrirá una ventana nueva a la página de apoyo técnico de la compañía ForeSee Results.
SCRPRIVA CYTEXT	This link will open a new window to the ForeSee Results Privacy page.	Este enlace abrirá una ventana nueva a la página de la política de privacidad de la compañía ForeSee Results.
Invite HTML Title	Survey Invitation Page	Página de invitación a la encuesta

Types

Text field, <100 char
Text area, no char limit
Drop down, select one
Radio button, one-up vertical
Radio button, two-up vertical
Radio button, three-up vertical
Radio button, scale, has don't know
Radio button, scale, no don't know
Checkbox, one-up vertical
Checkbox, two-up vertical
Checkbox, three-up vertical

Instructions

Randomize
Shared
OPS Group
Matrix Group
Rank Group
Comparative Matrix Group
Skip Logic Group
Multiple Lists Group
Anchor Answer Choice
Partitioned
Adjust Template/Style Sheet