

Questionnaire Management Guidelines

Goals:

- One consolidated document to track all model and CQ changes throughout the life of the project
- Questionnaire always matches the live survey
- Easy and error-free way to submit CQ changes
- All changes tracked and reflected in one document (DOT will help)

Questionnaire Resources:

- 1 [Questionnaire Design and Approval Process](#)
- 2 [Question Grouping Rules](#)
- 3 [OPS vs. Skip Logic Decision for "Other, Please Specify"](#)
- 4 [Model and Custom Question Checks_SRA](#)
- 5 [Model and Custom Question Checks_Team LeadManager](#)
- 6 [Model and Custom Question Checks_DOT](#)
- 7 [Foreign Language Survey Instructions](#)

Model Instance Name:

MedlinePlus Mobile Site

MID: IVYN0wk15V0E0tVoRU4tRQ==

Date: 10/6/2011



Model questions utilize the ACSI methodology to determine scores and impacts

ELEMENTS (drivers of satisfaction)	CUSTOMER SATISFACTION	FUTURE BEHAVIORS
Look and Feel (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)	Satisfaction	Return (1=Very Unlikely, 10=Very Likely)
Please rate the visual appeal of this mobile site.	What is your overall satisfaction with this mobile site? (1=Not At All Satisfied, 10=Extremely Satisfied)	How likely are you to return to this mobile site ?
Please rate the readability of the pages on this mobile site.	How well does this mobile site meet your	Recommend (1=Very Unlikely, 10=Very Likely)
Navigation (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)	How does this site compare to your idea of an ideal mobile website ?	How likely are you to recommend this mobile site to someone else ?
Please rate how well the mobile site is organized .	(1=Not Very Close 10=Very Close)	
Please rate the options available for navigating this mobile site.		
Functionality (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)		
Please rate the usefulness of the features provided on this mobile		
Please rate the variety of features on this mobile site.		
Content (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)		
Please rate the accuracy of information on this mobile site.		
Please rate the quality of information on this mobile site.		

Model Instance Name:
MedlinePlus Mobile Site

MID: FkoI41JBEM4ZU88RZN5Uw==

Date: 10/6/2011



Model questions utilize the ACSI methodology to determine scores and impacts

ELEMENTS (drivers of satisfaction)	CUSTOMER SATISFACTION	FUTURE BEHAVIORS
Look and Feel (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)	Satisfaction	Return (1=Very Unlikely, 10=Very Likely)
Por favor, evalúe el atractivo visual de este sitio móvil .	¿Cuál es su nivel de satisfacción general con este sitio móvil ? ¿Ha cumplido este sitio móvil con sus expectativas ?	¿Cuán probable es que regrese a este sitio móvil?
Por favor, evalúe la facilidad de lectura de este sitio móvil .		Recommend (1=Very Unlikely, 10=Very Likely)
Navigation (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)	¿Cómo se compara este sitio con su idea de un sitio Web móvil ideal ?	¿Cuán probable es que recomiende este sitio móvil a otra persona?
Por favor, evalúe la organización de este sitio móvil .		
Por favor, evalúe las opciones de navegación disponibles en este sitio móvil .		
Functionality (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)		
Por favor, evalúe la utilidad de las funciones de este sitio móvil .		
Por favor, evalúe la variedad de funciones de este sitio móvil .		
Content (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)		
Por favor, evalúe la exactitud de la información de este sitio móvil .		
Por favor, evalúe la calidad de la información de este sitio móvil .		

Model Instance Name:
MedlinePlus Mobile Site

MID: Fkol41JBEtM4ZU88RZN5Uw==

Date: 10/6/2011



Model questions utilize the ACSI methodology to determine scores and impacts

ELEMENTS (drivers of satisfaction)	CUSTOMER SATISFACTION	FUTURE BEHAVIORS
Look and Feel (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)	Satisfaction	Return (1=Very Unlikely, 10=Very Likely)
Por favor, evalúe el atractivo visual de este sitio móvil .	¿Cuál es su nivel de satisfacción general con este sitio móvil ?	¿Cuán probable es que regrese a este sitio móvil?
Por favor, evalúe la legibilidad facilidad de lectura de este sitio móvil.	¿Ha cumplido este sitio móvil con sus expectativas el sitio móvil ?	Recommend (1=Very Unlikely, 10=Very Likely)
Navigation (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)	¿Cómo se compara este sitio con su idea de un sitio Web móvil ideal ? ¿Cómo se compara estesitio con su idea de un sitio Web móvil ?	¿Cuán probable es que recomiende este sitio móvil a otra persona?
Por favor, evalúe la organización de este sitio móvil .		
Por favor, evalúe las opciones de navegación disponibles en este sitio móvil .		
Functionality (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)		
Por favor, evalúe la utilidad de las funciones de este sitio móvil .		
Por favor, evalúe la variedad de funciones de este sitio móvil .		
Content (1=Poor, 10=Excellent, Don't Know)		
Por favor, evalúe la exactitud de la información de este sitio móvil .		
Por favor, evalúe la calidad de la información de este sitio		

Model Instance Name:
 MedlinePlus Mobile Site
 MID: IVYN0wk15V0E0tVoRU4tRQ==
 Date: 3/1/2008

~~red & strike-through~~: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER
 pink: ADDITION
 blue + -->: REWORDING

MedlinePlus Mobile Site CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to	Type (select from list)	Single or Multi
AML000829		What was your primary reason for visiting this mobile site?	Find info on alternative treatments, herbs, or supplements		Radio button, one-up vertical	single



Required Y/N	Special Instructions
Y	Skip Logic Group

Model Instance Name:
MedlinePlus Mobile Site
MID: E8Fothc9EJMpEZYEd9RoAQ==
Date: 3/1/2008

~~red & strike-through~~: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER
pink: ADDITION
blue + -->: REWORDING

MedlinePlus Mobile Site CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	AnswerIDs (DOT)	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to
ENAML000829		What was your primary reason for visiting this mobile site?	AML000829A01	Find info on alternative treatments, herbs, or supplements	



Type (select from list)	Single or Multi	Required Y/N	Special Instructions
Radio button, one-up vertical	S	Y	Skip Logic Group

Model Instance Name:
MedlinePlus Mobile Site
MID: Fkol41JBETM4ZU88RZN5Uw==
Date: 3/1/2008

~~red & strike-through~~: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER
pink: ADDITION
blue + -->: REWORDING

MedlinePlus Mobile Site CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	AnswerIDs (DOT)	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to
SPAML000829		¿Cuál fue la razón principal por la cual visitó este sitio móvil?	SPAML000829A01	Encontrar información sobre tratamientos alternativos, hierbas o suplementos	



Type (select from list)	Single or Multi	Required Y/N	Special Instructions
Radio button, one-up vertical	single	Y	Skip Logic Group

Model Instance Name:
MedlinePlus Mobile Site
MID: Fkol41JBETM4ZU88RZN5Uw==
Date: 3/1/2008

~~red & strike-through~~: DELETE
underlined & italicized: RE-ORDER
pink: ADDITION
blue + -->: REWORDING

MedlinePlus Mobile Site CUSTOM QUESTION LIST

QID	Skip Logic Label	Question Text	AnswerIDs (DOT)	Answer Choices (limited to 50 characters)	Skip to
SPAML000829		¿Cuál fue su principal razón para visitar este sitio móvil?	SPAML000829A01	Encontrar información sobre tratamientos alternativos, hierbas o suplementos	



Type (select from list)	Single or Multi	Required Y/N	Special Instructions
Dropdown (Select-one)	Single	Y	Skip Logic Group