

Identificador de Reclutamiento
Grupos de Muestra de Padres y Cuidadores Hispanos para Desarrollar
La Nueva Campaña Publicitaria de Servicio Público para Pre-Adolescentes de Cinturones
de Seguridad

Autorización genérica Control No: 2127-0682: Grupos de Muestra para Programas y
Actividades sobre Seguridad del Tráfico y Vehículo

I. EXPLANATIONS

EL MODERADOR LEERA (<5 min)

Este grupo de discusión se realiza para recopilar información que nos ayudará a comprender mejor sus opiniones sobre un importante problema de seguridad en las carreteras.

Esta recopilación de información es voluntaria y será utilizada únicamente con propósitos formativos, de tal manera que podremos desarrollar programas de comunicación diseñados para disminuir el número de lesiones y muertes relacionadas con accidentes de tráfico. El tiempo necesario para reunir esta información pública o para realizar esta encuesta pública, se estima que tomará un promedio de 90 minutos, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, investigar los actuales recursos de recopilación de datos, recopilación y mantenimiento de los datos necesarios, y completar y revisar la información recopilada. No se recopilará ningún tipo de información personal que pudiera permitir alguna identificación de los participantes. Sírvanse notar que una agencia federal no puede llevar a cabo ni tampoco patrocinar, y que una persona no tiene que responder, y dicha persona tampoco estará sujeta a una multa por no cumplir con la recopilación de la información sujeta a los requerimientos de la Ley de Reducción de Uso de Papel (PRA por sus siglas en inglés), a no ser que esa recopilación de información indique un número actual de control válido. El número de autorización genérica OMB para esta recopilación es el 2127-0682. Information Collection Clearance Officer, National Highway Traffic Safety Administration, 1200 New Jersey Ave, S.E., W51-316, Washington, DC, 20590.

NOTA ADICIONAL PARA EL MODERADOR:

- *Asegúrele a los participantes sobre la confidencialidad y el anonimato*
- *Revele la presencia de observadores y la grabación por video (en lugar de “tomar notas”)*

II. INTRODUCCIONES Y EJERCICIO DE CALENTAMIENTO (5min)

- *Introducción del moderador y participante. Preguntarle al participante que se presente. [nombre, cuántos hijos, edad de hijos]*
- *¿Pensando en sus hijos, que actividades les gustan practicar? ¿Qué actividad es su favorita para practicar con sus hijos?*

III. GUIÓN GRAFICO (70min)

Nota de moderador: Explicar al participantes que se les mostrara varios conceptos de publicidad, los cuales no están terminados y se encuentran en una etapa temprana. Participantes deberán usar su imaginación y responder a la idea general presentada. Presentar cada concepto de publicidad, uno a la vez (usar guiones gráficos como ayuda visual). Sortear el orden en que los conceptos de publicidad son presentados en los diferentes grupos de encuestas. Así, la misma idea no será presentada primero o al último. Permitir a los participantes leer el concepto, escribir comentarios, y después discutir. Hacer preguntas después de mostrar cada concepto:

Pensamientos iniciales/ Puntos clave

Moderador les pedirá a los participantes escribir su reacción inicial, la idea principal del anuncio, y cuanto les gusta el anuncio en una escala del 1 al 10.

- *¿Cuales fueron sus primeras reacciones? ¿Qué pasa por su mente mientras ve y escucha este anuncio?*
- *¿En qué te hace pensar esto? ¿Por qué dice eso?*
- *¿Cuál es la idea principal?*
- *¿Cuál es el mayor beneficio que le están intentando demostrar?*
- *¿Qué más te está diciendo este anuncio?*

Gustos/No de gusto/Preocupaciones

- *¿En particular, que te pareció interesante de este anuncio?*
- *¿Hay algo en este anuncio que le gusto en especial?*
- *¿Algo particularmente que no te gusto?*
- *¿Hubo algo confuso?*

Pertinencia

- *¿Qué tan significativo es este mensaje para usted?*
- *¿A quien se dirige este anuncio?*
- *¿Cómo se relaciona e impacta este mensaje hacia usted y su familia?*

- ¿Cómo le hace sentir este anuncio de lo que actualmente haces sobre la seguridad de su hijo/a dentro de su vehículo?

Aprendisaje

- ¿Le enseñó algo nuevo este anuncio?

Acción anticipada

- ¿Resultado al ver este anuncio, cree que haría algo diferente a lo que actualmente hace? ¿Que?
- ¿Se acuerda del sitio web a cual el anuncio te dirigía?
- ¿Qué tan probable es que visite este sitio web? ¿Qué cree que encontraría?
- ¿Le dirías a su amigo o familiar sobre este anuncio? ¿Qué tal del sitio web?

IV. Para Cerrar (<10 minutos)

(Si el tiempo lo permite) Preguntarles a los observadores por preguntas adicionales.

NOTA ADICIONAL PARA EL MODERADOR:

Antes de que los participantes salgan de la sala de entrevista, pedirles que escriban información adicional sobre sus antecedentes (3-4 minutos). Explicar que esto es opcional y pueden salirse sin llenar el formulario, sin ninguna penalización. La información recolectada es para entender sobre los usos actuales del cinturón de seguridad para los hijos del participante.

(Pasar un papel a cada miembro del grupo para que puedan escribir su reacción inicial al concepto de publicidad presentado.)

¿Cuales fueron sus primeras reacciones?

¿Cuál es la idea principal de este anuncio?

Del 1 al 10, ¿cunado diría que le gusto el concepto publicitario? Por favor marque el número correspondiente.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
No me gusto para nada				Me es indiferente, no agrado o disgusto					Me gusto mucho