Form Approved

OMB No. 0920-0828

Exp. Date xx/xx/xxxx

# I-3. Main Body of Questionnaire

## Introductory Questions

|  |
| --- |
| genhealthRationale: Provides an easy opening to the survey and can prove a useful covariate in analysis./ASK ALL/1. En general, ¿diría que su salud es ...?1. Excelente2. Muy buena3. Buena4. Regular o5. Mala7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| ageRationale: Key covariate./ASK ALL//RANGE: 7,9,18-130/2. ¿Qué edad tiene usted?\_ \_ \_ . Age in years7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| Public reporting burden of this collection of information is estimated to average 20 minutes per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.  An agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a currently valid OMB control number.  Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to CDC Reports Clearance Officer, 1600 Clifton Road, MS-74, Atlanta, GA 30333, ATTN: PRA (0920-0828).  |

## Cigarette Smoking

|  |
| --- |
| smok100Rationale: To utilize a standard measure to determine whether the respondent ever smoked cigarettes./ASK ALL/HELP: 100 CIGARETTES=5 PACKS3. ¿Ha fumado usted por lo menos 100 cigarrillos en toda su vida?1. YES2. NO 🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), GO TO Q12 SMOKEVER7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), GO TO Q12 SMOKEVER9. REFUSED 🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), GO TO Q12 SMOKEVER |
| smoknowRationale: To monitor current cigarette usage./Asked of respondents who are age 18-29 or have smoked at least 100 cigarettes in their entire life//ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) OR Q3 SMOK100 EQ 1/4. ¿Actualmente fuma cigarrillos todos los días, algunos días o nunca?1. Every day2. Some days3. Not at all 🡪 IF Q3 SMOK100 eq 1, Go to Q6 SMOKMENTHREG; ELSE GO TO Q12 SMOKEVER7. DON’T KNOW 🡪 IF Q3 SMOK100 eq 1, Go to Q6 SMOKMENTHREG; ELSE GO TO Q12 SMOKEVER9. REFUSED 🡪 IF Q3 SMOK100 eq 1, Go to Q6 SMOKMENTHREG; ELSE GO TO Q12 SMOKEVER |
| smoktypeRationale: To determine the proportion of smokers that purchase loose tobacco./Asked of respondents who now smoke cigarettes every day or some days//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2)/5. Cuando fuma cigarrillos, ¿normalmente fuma cigarrillos que ya vienen listos para fumar, arma sus propios cigarrillos o fuma de ambos?1. premade cigarettes2. roll-your-own3. both7. DON’T KNOW9. REFUSEDIF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q3 SMOK100 EQ (2,7,9), GO TO Q7 SMOKMENTHNOW |
| SMOKmenthREGRationale: To obtain information about the use of menthol cigarettes/Asked of respondents who have smoked at least 100 cigarettes in their entire life//ASK IF Q3 SMOK100 EQ 1/6. Alguna vez, ¿ha fumado usted cigarrillos mentolados por 6 meses o más?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9), GO TO Q11 SMOKLAST |
| SMOKmenthNOWRationale: To obtain information about the use of menthol cigarettes/Asked of respondents who now smoke cigarettes every day or some days//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2)/7. Actualmente, cuando fuma cigarrillos, ¿con qué frecuencia fuma cigarrillos mentolados…?1. Todo el tiempo2. La mayor parte del tiempo3. Parte del tiempo4. Rara vez o5. Nunca7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q4 SMOKNOW EQ 2, GO TO Q9 SMOKDAYS30 |
| smokperdayRationale: To assess current patterns of cigarette usage./Asked of respondents who now smoke cigarettes **every day**//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ 1//RANGE: 1-180,666,888,777,999, VERIFY IF (888,666,1-3,41-180)/INTERVIEWER: IF RESPONDENT STATES A RANGE OR IS UNSURE, READ:Usted dijo que fuma unos x a y cigarrillos al día. Su respuesta no tiene que ser exacta, pero necesito informar una cantidad. ¿Cuál es su mejor cálculo de la cantidad promedio de cigarrillos que fuma en un día?8. En promedio, ¿aproximadamente cuántos cigarrillos al día fuma actualmente?HELP: 1 PACK=20 CIGARETTES.\_ \_ \_. Number of cigarettes666. Less than one cigarette a day888. NONE777. DON’T KNOW/NOT SURE999. REFUSEDGo to Q13 SMOKFIRSTAGE |
| smokdays30Rationale: To assess usage patterns of cigarettes./Asked of respondents who now smoke cigarettes **some days**//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ 2//RANGE: 1-30,88,77,99. VERIFY IF88/interviewer: if respondent states a range OR is unsure, read:[Usted dijo que fumaba cigarrillos en [STATE RANGE:] “x a y” días.] Su respuesta no tiene que ser exacta, pero necesito informar una cantidad. ¿Cuál es su mejor cálculo de la cantidad de días que fumó cigarrillos en los últimos 30 días?9. ¿Durante cuántos de los ÚLTIMOS 30 DÍAS fumó usted cigarrillos?\_ \_. Number of Days88. NONE 🡪 GO TO Q11 SMOKLAST 77. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 GO TO Q11 SMOKLAST 99. REFUSED 🡪 GO TO Q11 SMOKLAST  |
| smoksomedayRationale: To assess usage patterns of cigarettes./Asked of respondents who have smoked at least one day in the past 30 days//ASK IF Q9 SMOKDAYS30 EQ (1-30)//RANGE: 1-180,666,888,777,999. VERIFY IF(888,666,21-180)/interviewer: if respondent states a range OR is unsure, read:[Usted dijo que fumó unos [STATE RANGE:] x a y cigarrillos al día los días que fumó.] Su respuesta no tiene que ser exacta, pero necesito informar una cantidad. ¿Cuál es su mejor cálculo de la cantidad promedio de cigarrillos que fumó al día cuando fumó en los últimos 30 días?10. [FILL IF Q9 SMOKDAYS30 EQ 1 “El día que fumó, ¿cuántos cigarrillos fumó?”/FILL IF Q9 SMOKDAYS30 EQ 2-30 “En promedio, en esos días, ¿cuántos cigarrillos fumó normalmente al día?”]HELP: 1 cajetilla tiene 20 cigarrillos.\_ \_ \_. Number of cigarettes666. Less than one cigarette a day888. NONE777. DON’T KNOW/NOT SURE999. REFUSEDGO TO Q13 SMOKFIRSTAGE |
| smokLAST1, smokLAST2, SMOKLAST3Rationale: To assess the duration of time former smokers have been smoke-free./Asked of respondents who [have smoked at least 100 cigarettes in their entire life and (now smoke cigarettes not at all or don’t know if they now smoke cigarettes every day, some days, or not at all or refused to say if they now smoke cigarettes every day, some days, or not at all)] or [now smoke cigarettes some days and (smoked no cigarettes in the past 30 days or don’t know if they smoked cigarettes in the past 30 days or refused to say if they smoked cigarettes in the past 30 days)] or now smoke cigarettes not at all//ASK IF (Q3 SMOK100 EQ 1 AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9)) OR (Q4 SMOKNOW EQ 2 AND Q9 SMOKDAYS30 EQ (88,77,99))/11. ¿Cuánto tiempo ha pasado desde que dejó completamente de fumar cigarrillos?

|  |  |
| --- | --- |
| NUMBER: (\_ \_ ) SMOKLAST1 | UNIT: (\_) SMOKLAST2 |
| RANGE: 1-500. VERIFY IF (366-500) | 1. DAY(S) |
| RANGE: 1-150. VERIFY IF (53-150) | 2. WEEK(S) |
| RANGE: 1-60. VERIFY IF (19-60) | 3. MONTH(S) |
| RANGE: 1-90. VERIFY IF (51-90) | 4. YEAR(S) |
|  |  |
| 666. DATE | 666. DATE |
| 888. TODAY | 888. TODAY |
| 777. DON’T KNOW/NOT SURE | 7. DON’T KNOW/NOT SURE |
| 999. REFUSED | 9. REFUSED |

11A. INTERVIEWER: Enter date in SMOKLAST3 as mm/dd/yyyy.GO TO Q13 SMOKFIRSTAGE |
| smokeverRationale: To identify non-smoking respondents with a past history of experimenting with cigarettes./Asked of respondents who {are age 18-29 and [(have not smoked at least 100 cigarettes in their entire life or don’t know if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or refused to say if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life) and (now smoke cigarettes not at all or don’t know if they now smoke cigarettes every day, some days, or not at all or refused to say if they now smoke cigarettes every day, some days, or not at all)] or [(are age 30-139 or don’t know how old they are or refused to say how old they are) and (have not smoked at least 100 cigarettes in their entire life or don’t know if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or refused to say if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life)]//ASK IF (Q2 AGE EQ (18-29) AND Q3 SMOK100 EQ (2,7,9) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9)) OR (Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q3 SMOK100 EQ (2,7,9))/12. ¿Alguna vez ha probado cigarrillos, así sea una o dos chupadas o pitadas? 1. YES2. NO 🡪 if Q2 AGE EQ (18-29), Go to q18 SUSCEPT1; else go to q21 cigarpast7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 if Q2 AGE EQ (18-29), Go to q18 SUSCEPT1; else go to q21 cigarpast9. REFUSED 🡪 if Q2 AGE EQ (18-29), Go to q18 SUSCEPT1; else go to q21 cigarpast |
| smokFIRSTageRationale: To assess past usage patterns of cigarettes./Asked of respondents who (have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or [(are age 18-29 and (have not smoked at least 100 cigarettes in their entire life or don’t know if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or refused to say if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life) and (now smoke every day or some days)] or have ever smoked cigarettes, even if just one or two puffs//ASK IF Q3 SMOK100 EQ 1 OR (Q2 AGE EQ (18-29) AND Q3 SMOK100 EQ (2,7,9) AND Q4 SMOKNOW EQ (1,2)) OR Q12 SMOKEVER EQ 1//RANGE: 1-130,777,999. VERIFY IF (1-8,30-130)/13. ¿Qué edad tenía usted la primera vez que fumó un cigarrillo, ya sea si fumó todo el cigarrillo o parte del cigarrillo?\_ \_ \_. age in years777. DON’T KNOW/NOT SURE999. REFUSED |
| smokDLYPASTRationale: To identify former or current daily smokers among all respondents who have ever smoked./Asked of respondents who (have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or [(are age 18-29 and (have not smoked at least 100 cigarettes in their entire life or don’t know if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or refused to say if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life) and (now smoke every day or some days)] or have ever smoked cigarettes, even if just one or two puffs//ASK IF Q3 SMOK100 EQ 1 OR (Q2 AGE EQ (18-29) AND Q3 SMOK100 EQ (2,7,9) AND Q4 SMOKNOW EQ (1,2)) OR Q12 SMOKEVER EQ 1/14. ¿Alguna vez ha fumado cigarrillos todos los días durante por lo menos 6 meses?1. YES2. NO 🡪 IF q4 SMOKNOW EQ (2,3,7,9), GO TO Q17 SMOKYRAGO7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF q4 SMOKNOW EQ (2,3,7,9), GO TO Q17 SMOKYRAGO9. REFUSED 🡪 IF q4 SMOKNOW EQ (2,3,7,9), GO TO Q17 SMOKYRAGO |
| smokdLYageRationale: To obtain information on smoking history/Asked of respondents who now smoke cigarettes every day or have smoked cigarettes every day for at least 6 months//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ 1 OR Q14 SMOKDLYPAST EQ 1//RANGE: 1-130, 777,999. VERIFY IF (1-11,31-130)/15. ¿Qué edad tenía la primera vez que comenzó a fumar cigarrillos todos los días?\_ \_ \_. age in years777. DON’T KNOW/NOT SURE999. REFUSEDIF Q4 SMOKNOW EQ (1,3,7,9) OR Q14 SMOKDLYPAST EQ (2,7,9), GO TO Q17 SMOKYRAGO |
| smokDLYlast1, SMOKDLYLAST2, SMOKDLYLAST3Rationale: To obtain information on smoking history/Asked of respondents who now smoke some days and have smoked cigarettes every day for at least 6 months//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ 2 AND Q14 SMOKDLYPAST EQ 1/16. Más o menos, ¿cuánto tiempo ha pasado desde la última vez que dejó de fumar cigarrillos diariamente?

|  |  |
| --- | --- |
| NUMBER: (\_ \_ ) SMOKLAST1 | UNIT: (\_) SMOKLAST2 |
| RANGE: 1-500. VERIFY IF (366-500) | 1. DAY(S) |
| RANGE: 1-150. VERIFY IF (53-150) | 2. WEEK(S) |
| RANGE: 1-60. VERIFY IF (19-60) | 3. MONTH(S) |
| RANGE: 1-90. VERIFY IF (51-90) | 4. YEAR(S) |
|  |  |
| 666. DATE | 666. DATE |
| 888. TODAY | 888. TODAY |
| 777. DON’T KNOW/NOT SURE | 7. DON’T KNOW/NOT SURE |
| 999. REFUSED | 9. REFUSED |

16A. INTERVIEWER: Enter date in SMOKDLYLAST3 as mm/dd/yyyy. |
| smokyragoRationale: To obtain information on smoking history/Asked of respondents who (have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or [(are age 18-29 and (have not smoked at least 100 cigarettes in their entire life or don’t know if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or refused to say if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life) and (now smoke every day or some days)] or have ever smoked cigarettes, even if just one or two puffs//ASK IF Q3 SMOK100 EQ 1 OR (Q2 AGE EQ (18-29) AND Q3 SMOK100 EQ (2,7,9) AND Q4 SMOKNOW EQ (1,2)) OR Q12 SMOKEVER EQ 1/17. Por esta época hace 12 meses, ¿fumaba usted cigarrillos todos los días, algunos días o no fumaba nunca?1. Every day2. Some days3. Not at all7. Don't know/Not sure9. REFUSEDIF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q12 SMOKEVER EQ 1, GO TO Q19 SUSCEPT2; ELSE GO TO Q21 CIGARPAST |

## Susceptibility—Cigarettes

|  |
| --- |
| suscept1Rationale: To gauge young adult never-smokers’ susceptibility to taking up cigarette smoking./Asked of respondents who are age 18-29 and (who have never tried cigarette smoking or don’t know if they have ever tried cigarette smoking or refused to say if they have ever tried cigarette smoking)//ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q12 SMOKEVER EQ (2,7,9)/18. ¿Alguna vez ha tenido curiosidad de fumar un cigarrillo? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| suscept2Rationale: To gauge young adult never-smokers’ susceptibility to taking up cigarette smoking./Asked of respondents who are age 18-29 and (have not smoked at least 100 cigarettes in their entire life or don’t know if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or refused to say if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life) and (now smoke not at all or don’t know if they now smoke every day, some days or not at all or refused to say if they now smoke every day, some days or not at all)//ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q3 SMOK100 EQ (2,7,9) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9)/19. ¿Cree usted que fumará un cigarrillo pronto? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| suscept3Rationale: To gauge young adult never-smokers’ susceptibility to taking up cigarette smoking./Asked of respondents who are age 18-29 and (have not smoked at least 100 cigarettes in their entire life or don’t know if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life or refused to say if they have smoked at least 100 cigarettes in their entire life) and (now smoke not at all or don’t know if they now smoke every day, some days or not at all or refused to say if they now smoke every day, some days or not at all)//ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q3 SMOK100 EQ (2,7,9) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9)/20. ¿Cree usted que fumará un cigarrillo el próximo año? ¿Diría que …?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |

## Other Tobacco Products

|  |
| --- |
| cigarPASTRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./ASK ALL/21. Las siguientes preguntas son acerca de otros productos de tabaco que posiblemente usted haya fumado, sin incluir cigarrillos. Se refiere específicamente a puros, puritos y puritos con filtro. Los puritos son puros de tamaño mediano que a veces vienen con una boquilla de plástico o madera. Algunas marcas conocidas son *Black and Mild’s*, *Swisher Sweets, Dutch Masters* y *Phillies Blunts*. Los puritos normalmente se venden por unidad o en paquetes de 5 u 8. Por el contrario, los puritos con filtro se parecen a los cigarrillos y normalmente son de color café o marrón. Al igual que los cigarrillos, los puritos con filtro tienen un filtro de espuma y se venden en paquetes de 20. Alguna marcas conocidas son *Prime Time* y *Winchester* puritos con filtro. ¿Ha fumado puros, puritos o puritos con filtro por lo menos 50 veces durante toda su vida?1. YES2. NO 🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), Go to q31 PIPEWTREVER7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), Go to q31 PIPEWTREVER9. REFUSED 🡪 Go to q31 PIPEWTREVER |
| cigarnowRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who [are age 18-29 and (have not smoked cigars, cigarillos, or little filtered cigars at least 50 times in their entire life or don’t know if they have smoked cigars, cigarillos, or little filtered cigars at least 50 times in their entire life)] or have smoked cigars, cigarillos, or little filtered cigars at least 50 times in their entire life//ASK IF (Q2 AGE EQ (18-29) AND Q21 CIGARPAST EQ (2,7)) OR Q21 CIGARPAST EQ 1/22. ¿Actualmente fuma puros, puritos o puritos con filtro todos, los días, algunos días, rara vez o nunca?1. Every DAY2. some days3. rarely4. not at all 🡪 IF Q2 age eq (18-29) and q21 CIGARPAST EQ (2, 7), Go to q27 CIGARSUSPECT, ELSE IF Q21 CIGARPAST EQ 1, GO TO Q28 PIPREGPAST7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q21 CIGARPAST EQ (2, 7), Go to Q27 CIGARSUSPECT, ELSE IF Q21 CIGARPAST EQ 1, GO TO q28 PIPEREGPAST9. REFUSED 🡪 Go to q28 PIPREGPAST |
| cigarTYPERationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who now smoke cigars, cigarillos, or little filtered cigars every day, some days, or rarely//ASK IF (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3)/23. ¿Es el tamaño de los puros, puritos o puritos con filtro que usted normalmente fuma…?1. Más o menos del largo de un cigarrillo2. Más o menos del largo de un billete de dólar3. Entre el largo de un cigarrillo y el largo de un billete de dólar4. No fumo puros de un tamaño en particular🡪 GO TO Q26 CIGARFLAV7. Don’t know/not sure9. Refused 🡪 GO TO Q26 CIGARFLAV |
| CIGARFILTRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who now smoke cigars, cigarillos, or little filtered cigars every day, some days, or rarely and (who smoke cigars, cigarillos, or little filtered cigars that are around the length of a cigarette , around the length of a dollar bill, somewhere in between the length of a cigarette and a dollar bill, or don’t know or are not sure of the length of the cigars, cigarillos, or little filtered cigars that they usually smoke)//ASK IF (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) AND Q23 CIGARTYPE EQ (1,2,3,7)/24. ¿Fuma normalmente puros, puritos o puritos con filtro que tienen….?1. Un filtro de espuma2. Una boquilla plástica2. Una boquilla de madera4. Ni filtro ni boquilla7. Don’t know/not sure9. Refused 🡪 GO TO Q26 CIGARFLAV |
| **CIGARBRAND**Rationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who now smoke cigars, cigarillos, or little filtered cigars every day, some days, or rarely and (who smoke cigars, cigarillos, or little filtered cigars that are around the length of a cigarette , around the length of a dollar bill, somewhere in between the length of a cigarette and a dollar bill, or don’t know or are not sure of the length of the cigars, cigarillos, or little filtered cigars that they usually smoke) and (who usually smoke a cigar, cigarillo or little filtered cigar that has a spongy filter, a plastic tip, a wooden tip, no filter or tip,or don’t know or are not sure of the type of filter or type of the cigars, cigarillos, or little filtered cigars that they usually smoke//ASK IF (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) AND Q23 CIGARTYPE EQ (1,2,3,7) AND Q24 CIGARFILT EQ (1,2,3,4,7)//LENGTH OF CIGARBRAND=40/25. ¿Cuál es la marca del puro, purito o purito con filtro que usted normalmente fuma? |
| cigarFLAVRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who now smoke cigars, cigarillos, or little filtered cigars every day, some days, or rarely//ASK IF (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3)/26. En los **últimos 30 días**, ¿tuvo alguno de los puros, puritos o puritos con filtro que usted fumó sabores como mentol o menta, clavo de olor, especia, dulce, fruta, chocolate u otros sabores dulces?1. YES2. NO6. RESPONDENT DID NOT SMOKE ANY CIGARS IN THE PAST 30 DAYS7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDGO TO Q28 PIPEREGPAST |
| CIGARsusceptRationale: To monitor susceptibility to initiating cigar smoking among young adults.Asked of respondents who are age 18-29 and (have not smoked cigars, cigarillos, or little filtered cigars at least 50 times in their entire life or don’t know if they have smoked cigars, cigarillos, or little filtered cigars at least 50 times in their entire life) and (now smoke cigars, cigarillos, or little filtered cigars not at all or don’t know if they now smoke cigars, cigarillos, or little filtered cigars every day, some days, rarely, or not at all)/ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q21 CIGARPAST EQ (2,7) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7)/27. ¿Cree usted que fumará un puro, un purito o un purito con filtro en el próximo año? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| pipeREGPASTRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./ASK ALL/28. Pasando a otro tema, las siguientes preguntas que le voy a hacer son acerca de fumar tabaco en pipas. El primer grupo de preguntas es acerca de fumar tabaco en una pipa tradicional. El segundo grupo de preguntas es acerca de fumar tabaco en una hookah, también conocida como narguile o shisha, y que es un tipo de pipa de agua.  ¿Ha fumado tabaco en una pipa tradicional por lo menos 50 veces en toda su vida?1. YES2. NO🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), GO TO Q36 ecigheard7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), GO TO Q36 ECIGHEARD9. REFUSED 🡪 Go to Q36 ECIGHEARD |
| pipeREGnowRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who [are age 18-29 and (have not smoked tobacco in a regular pipe at least 50 times in their entire life or don’t know if they have smoked tobacco in a regular pipe at least 50 times in their entire life)] or have smoked tobacco in a regular pipe at least 50 times in their entire life/ASK IF (Q2 AGE EQ (18-29) AND Q28 PIPEREGPAST EQ (2,7)) OR Q28 PIPEREGPAST EQ 1/ 29. ¿Actualmente fuma tabaco en una pipa tradicional todos los días, algunos días, rara vez o nunca?1. Every day 🡪 GO TO Q36 ECIGHEARD2. some days 🡪 GO TO Q36 ECIGHEARD 3. rarely 🡪 GO TO Q36 ECIGHEARD 4. not at all 🡪 IF Q28 PIPEREGPAST EQ 1, GO TO Q36 ECIGHEARD 7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q28 PIPEREGPAST EQ 1, GO TO Q36 ECIGHEARD9. REFUSED 🡪 GO TO Q36 ECIGHEARD  |
| PIPEREGsusceptRationale: To monitor susceptibility to initiating regular pipe use among young adults.Asked of respondents who are age 18-29 and (have not smoked tobacco in a regular pipe at least 50 times in their entire life or don’t know if they have ever smoked tobacco in a regular pipe at least 50 times in their life) and (now smoke tobacco in a regular pipe not at all or don’t know if they now smoke tobacco in a regular pipe)/ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q28 PIPEREGPAST EQ (2,7) AND Q29 PIPEREGNOW EQ (4,7)/27. ¿Cree usted que fumará tabaco en una pipa tradicional en el próximo año? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| PIPEWTREVERRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./ASK ALL/31. El siguiente grupo de preguntas es acerca de fumar tabaco en una hookah, también conocida como narguile o shisha. Una hookah es un tipo de pipa de agua. Alguna vez, ¿ha fumado tabaco en una hookah en toda su vida?1. YES2. NO 🡪 IF Q2 AGE EQ (18-29), GO TO Q34 PIPEWTRSUSPECT; ELSE IF Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3), GO TO Q35 PIPEFLAV; ELSE GO TO Q36ECIGHEARD7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q2 AGE EQ (18-29), GO TO Q34 PIPEWTRSUSCEPT; ELSE IF Q29 PIPREGNOW EQ (1,2,3), GO TO Q35 PIPEFLAV; ELSE GO TO Q36ECIGHEARD 9. REFUSED 🡪 IF Q29 PIPREGNOW EQ (1,2,3), GO TO Q35 PIPEFLAV; ELSE Go to Q36ECIGHEARD |
|  |
| pipewtrTIMESRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who have ever smoked tobacco in a water pipe//ASK IF Q31 PIPEWTREVER EQ 1/32. ¿Cuántas veces en total cree que ha fumado tabaco en una hookah durante toda su vida? ¿Diría que…?1. 1-52. 6-203. 21-504. Más de 50 veces7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| pipeWTRnowRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who have ever smoked tobacco in a pipe//ASK IF Q31 PIEPWTREVER EQ 1/33. ¿Actualmente fuma tabaco en una hookah todos los días, algunos días, rara vez o nunca?1. Every day 🡪 GO TO Q35 pipeflav2. some days 🡪 GO TO Q35 PIPEFLAV3. rarely 🡪 GO TO Q35 pipeflav4. not at all 🡪 IF Q2 age EQ (7,9,30-130), GO TO Q36 ECIGHEARD7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q2 age EQ (7,9,30-130), GO TO Q36 ECIGHEARD9. REFUSED 🡪 GO TO Q36 ECIGHEARD |
| PIPEOWTRsusceptRationale: To monitor susceptibility to initiating hookah use among young adults.Asked of respondents who are age 18-29 and (have never smoked tobacco in a water pipe in their entire life or don’t know if they have ever smoked tobacco in a water pipe in their life or now smoke tobacco in a water pipe not at all or don’t know if they now smoke tobacco in a water pipe)/ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q31 PIPEWTREVER EQ (2,7) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7))/34. ¿Cree usted que fumará tabaco en una hookah en el próximo año? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDGO TO Q36 ECIGHEARD |
| PIPFLAVRationale: To monitor use of non-cigarette combustible tobacco products./Asked of respondents who (now smoke tobacco in a regular pipe every day, some days, or rarely) or (now smoke tobacco in a hookah every day, some days, or rarely)//ASK IF Q29 PIPREGNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3)/35. ¿Tuvo algo del tabaco que fumó [FILL IF Q29 PIPREGNOW EQ (1,2,3) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9): “en una pipa tradicional”/ELSE FILL IF Q29 PIPREGNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3): “en una hookah”/ELSE FILL IF Q29 PIPREGNOW EQ (1,2,3) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3): “ya sea en una pipa tradicional o en una hookah”] **en los últimos 30 días** sabores como mentol o menta, clavo de olor, especia, dulce, fruta, chocolate u otros sabores dulces?1. YES2. NO6. RESPONDENT DID NOT SMOKE ANY TOBACCO IN A PIPE IN THE PAST 30 DAYS7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| ECIGHEARDRationale: To monitor awareness of non-cigarette tobacco products./ASK ALL/36. Pasando a otro tema, las siguientes preguntas que le voy a hacer son acerca de los cigarrillos electrónicos. Los cigarrillos electrónicos son aparatos que funcionan con baterías y que simulan el fumar un cigarrillo, pero no queman tabaco. El vapor que produce el cigarrillo electrónico con frecuencia contiene nicotina. Antes de hoy, ¿había oído hablar de los cigarrillos electrónicos?1. YES2. NO 🡪 GO TO Q41 ECIGSUSCEPT7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 GO TO Q41 ECIGSUSCEPT9. REFUSED 🡪 IF Q21 CIGARPAST EQ 1 OR Q31 PIPEWTREVER EQ 1 OR Q28 PIPEREGPAST EQ 1, GO TO Q42 SMKOTHAGE; ELSE GO TO Q43 CSDPASTI |
| ECIGEVERRationale: To monitor use of non-cigarette tobacco products./Asked of respondents who have ever heard of electronic cigarettes or e-cigarettes//ASK IF Q36 ECIGHEARD EQ 1/37. ¿Alguna vez ha usado un cigarrillo electrónico, así sea una sola vez en toda su vida?1. YES2. NO 🡪 GO TO Q41 ECIGSUSCEPT7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 GO TO Q41 ECIGSUSCEPT9. REFUSED 🡪 IF Q21 CIGARPAST EQ 1 OR Q31 PIPEWTREVER EQ 1 OR Q28 PIPEREGPAST EQ 1, GO TO Q42 SMKOTHAGE; ELSE GO TO Q43 CSDPAST  |
| ECIGTIMESRationale: To monitor use of non-cigarette tobacco products./Asked of respondents who have ever used an electronic cigarette//ASK IF Q37 ECIGEVER EQ 1/38. ¿Cuántas veces en total cree usted que ha usado un cigarrillo electrónico en toda su vida?1. 1-102. 11-203. 21-504. Más de 50 veces7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| ECIGNOWRationale: To monitor use of non-cigarette tobacco products./Asked of respondents who have ever used an electronic cigarette//ASK IF Q37 ECIGEVER EQ 1/39. ¿Actualmente usa cigarrillos electrónicos todos los días, algunos días, rara vez o nunca?1. Every day 2. some days 3. rarely 4. not at all 🡪 GO TO Q41 ECIGSUSCEPT7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 GO TO Q41 ECIGSUSCEPT9. REFUSED🡪 GO TO Q42 SMKOTHAGE |
| ECIGflavRationale: To monitor use of flavored tobacco products./Asked of respondents who now use electronic cigarettes every day, some days, or rarely//ASK IF Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3)/40. ¿Tuvo alguno de los cigarrillos electrónicos que usó en los **últimos 30 días**, sabores como menta o mentol, clavo de olor, especia, dulce, fruta, chocolate u otros sabores dulces?1. YES2. NO6. RESPONDENT DID NOT USE ANY SMOKED TOBACCO PRODUCT OTHER THAN CIGARETTES IN THE PAST 30 DAYS7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDGO TO Q42 SMKOTHAGE |
| ECIGSUSCEPTRationale: To monitor susceptibility to non-cigarette tobacco products./Asked of respondents who have never tried an electronic cigarette or don’t know if they have ever tried an electronic cigarette or now use electronic cigarettes not at all or don’t know if they now use electronic cigarettes every day, some days, rarely, or not at all//ASK IF Q37 ECIGEVER EQ (2,7) OR Q39 ECIGNOW EQ (4,7)/41. ¿Cree usted que usará un cigarrillo electrónico en el próximo año? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q21 CIGARPAST EQ (2,7,9) AND Q31 PIPEWTREVER EQ (2,7,9) AND Q28 PIPEREGPAST EQ (2,7,9) AND Q37 ECIGEVER EQ (2,7,9), GO TO Q42 SMKOTHAGE; ELSE GO TO Q43 CSDPAST |
| smkothageRationale: To monitor youth use and susceptibility to non-cigarette tobacco products./Asked of respondents who (have smoked a cigar, cigarillo, or a little filtered cigar at least 50 times in their entire life) or (have ever smoked tobacco in a water pipe)or (have smoked tobacco in a regular pipe at least 50 times in their entire life) or (have ever used an electronic cigarette in their entire life)//ASK IF Q21 CIGARPAST EQ 1 OR Q31 PIPEWTREVER EQ 1 OR Q28 PIPEREGPAST EQ 1 OR Q37 ECIGEVER EQ 1//RANGE: 1-130,777,999. VERIFY IF (1-11,31-130)/42. ¿Qué edad tenía usted la primera vez que fumó un puro, un purito o un purito con filtro; una pipa tradicional o una hookah; o un cigarrillo electrónico, incluso si fue solo una o dos chupadas o pitadas? ***Por favor no incluya cigarrillos en su respuesta.***\_ \_ \_. age in years777. DON’T KNOW/NOT SURE999. REFUSED |
| CSDPASTRationale: To monitor use of smokeless tobacco products./ASK ALL/interviewer: pronounce “levi” as lee-vie43. Ahora le preguntaremos acerca de productos con tabaco que no se fuman, específicamente, tabaco de mascar o rapé. Algunos ejemplos de marcas de estos productos son Skoal, Copenhagen, Grizzly, Levi Garrett, Red Man o Day’s Work. ¿Ha usado tabaco de mascar o rapé por lo menos 20 veces durante toda su vida?1. YES2. NO 🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), Go to q46 SNUSHEARD7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130), Go to q46 SNUSHEARD9. REFUSED 🡪 Go to q46 SNUSHEARD |
| csdnowRationale: To monitor use of smokeless tobacco products./Asked of respondents who [are age 18-29 and (have not used chewing tobacco, snuff or dip at least 20 times in their entire life or don’t know if they have used chewing tobacco, snuff or dip at least 20 times in their entire life)] or have used chewing tobacco, snuff or dip at least 20 times in their entire life//ASK IF (Q2 AGE EQ (18-29) AND Q43 CSDPAST EQ (2,7)) OR Q43 CSDPAST EQ 1/44. ¿Actualmente usa usted tabaco de mascar o rapé todos los días, algunos días, rara vez o nunca?1. Every day 🡪 Go to q46 SNUSHEARD2. some days 🡪 Go to q46 SNUSHEARD3. rarely 🡪 Go to q46 SNUSHEARD4. not at all 🡪 IF Q43 CSDPAST EQ 1, GO TO Q41 SNUSHEARD7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 IF Q43 CSDPAST EQ 1, GO TO Q41 SNUSHEARD9. REFUSED 🡪 Go to q46 SNUSHEARD |
| CSDsusceptRationale: To monitor susceptibility to initiate use of chewing tobacco, snuff or dip among young adults./Asked of respondents who are age 18-29 and [(have not used chewing tobacco, snuff or dip at least 20 times in their entire life) or (don’t know if they have used chewing tobacco, snuff or dip at least 20 times in their entire life) ]and [(now use chewing tobacco, snuff, or dip not at all) or (don’t know if they now use chewing tobacco, snuff, or dip)]./ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q43 CSDPAST EQ (2,7) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7)/45. ¿Cree usted que usará tabaco de mascar o rapé en el próximo año? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| snusheardRationale: To monitor awareness of novel smokeless tobacco products./ASK ALL/iNTERVIEWER: Pronounce “snus” to rhyme with goose. 46. ¿Alguna vez ha oído hablar del snus como Camel Snus o Marlboro Snus? El “Snus” es un tabaco húmedo que no se fuma. Normalmente se vende en paquetitos individuales o previamente empacados y se pone entre el labio y la encía.1. YES2. NO 🡪 Go to Q51 DISSHEARD7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to Q51 DISSHEARD9. REFUSED 🡪 Go to Q51 DISSHEARD |
| snuseverRationale: To monitor use of novel smokeless tobacco products./Asked of respondents who have ever heard of snus//ASK IF Q46 SNUSHEARD EQ 1/iNTERVIEWER: Pronounce “snus” to rhyme with goose. If respondent asks what snus is, read: “El “Snus” es un tabaco húmedo que no se fuma. Normalmente se vende en paquetitos individuales o previamente empacados y se pone entre el labio y la encía.”47. ¿Alguna vez ha probado snus, incluso si solo fue una vez?1. YES2. NO 🡪 Go to Q50 SNUSSUSCEPT7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to q50 snussuscept9. REFUSED 🡪 Go to q51 DISSHEARD |
| SNUSTIMESRationale: To monitor use of novel smokeless tobacco products./Asked of respondents who have ever tried snus//ASK IF Q47 SNUSEVER EQ 1/INTERVIEWER: PRONOUNCE “SNUS” TO RHYME WITH GOOSE48. ¿Cuántas veces en total cree usted que ha usado snus en toda su vida?1. 1-102. 11-203. 21-504. Más de 50 veces7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| snusnowRationale: To monitor use of novel smokeless tobacco products./Asked of respondents who have ever tried snus//ASK IF Q47 SNUSEVER EQ 1/49. ¿Actualmente usa usted snus todos los días, algunos días, rara vez o nunca?1. Every day 🡪 Go to Q51 DISSHEARD2. some days 🡪 Go to Q51 DISSHEARD3. rarely 🡪 Go to Q51 DISSHEARD4. not at all7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED 🡪 Go to Q51 DISSHEARD |
| SNUSsusceptRationale: To monitor susceptibility to initiate use of snus among all respondents who have never tried snus or don’t know if they have tried snus or ./Asked of respondents who have not tried snus even just one time in their entire life or don’t know if they have tried snus even just one time in their life or currently use snus not at all or don’t know if they currently use snus every day, some days, rarely, or not at all/ASK IF Q47 SNUSEVER EQ (2,7) OR Q49 SNUSNOW EQ (4,7)/50. ¿Cree usted que usará snus en el próximo año? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| dissheardRationale: To monitor awareness of novel smokeless tobacco products./ASK ALL/51. Alguna vez ha oído hablar de productos de tabaco que se disuelven? Algunas marcas de estos productos son Ariva, Stonewall, Camel orbs, Camel sticks o Camel strips. Estos productos contienen tabaco finamente molido y se ponen en la boca o en la lengua donde se disuelven fácilmente.1. YES2. NO 🡪 Go to DECISIONBOXpre567. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to DECISIONBOXpre569. REFUSED 🡪 Go to DECISIONBOXpre56 |
| dissEVERRationale: To monitor use of novel smokeless tobacco products./Asked of respondents who have ever heard of dissolvable tobacco products//ASK IF Q51 DISSHEARD EQ 1/52. ¿Alguna vez ha probado un producto de tabaco que se disuelve, incluso si solo fue una vez en toda su vida?1. YES2. NO 🡪 Go to Q55 disssuscept7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to Q55 disssuscept9. REFUSED 🡪 Go to DECISIONBOXpre56 |
| dissTIMESRationale: To monitor use of novel smokeless tobacco products./Asked of respondents who have ever tried a dissolvable tobacco product//ASK IF Q52 DISSEVER EQ 1/53. ¿Cuántas veces en total durante toda su vida cree usted que ha usado un producto con tabaco que se disuelve?1. 1-102. 11-203. 21-504. Más de 50 veces7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| dissnowRationale: To monitor use of novel smokeless tobacco products./Asked of respondents who have ever tried any dissolvable tobacco product//ASK IF Q52 DISSEVER EQ 1/54. ¿Actualmente usa usted productos con tabaco que se disuelven todos los días, algunos días, rara vez, o nunca?1. EVERY DAY 🡪 GO TO Q56 SMKLSFLAV2. SOME DAYS 🡪 GO TO Q56 SMKLSFLAV3. RARELY 🡪 GO TO Q56 SMKLSFLAV4. NOT AT ALL7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED🡪 Go to DECISIONBOXpre56 |
| DISsSusceptRationale: To monitor susceptibility to initiate use of dissolvable tobacco products among all respondents who have never previously tried these products./Asked of respondents who have not tried dissolvable tobacco even just one time in their entire life or don’t know if they have tried dissolvable tobacco even one time in their entire life or now use a dissolvable tobacco not at all or don’t know if they now use a dissolvable tobacco product//ASK IF Q52 DISSEVER EQ (2,7) OR Q54 DISSNOW EQ (4,7)/55. ¿Cree usted que en el próximo año usará un producto con tabaco que se disuelve? ¿Diría que…?1. Definitivamente sí2. Probablemente sí3. Probablemente no4. Definitivamente no7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED  |
| DECISIONBOXPRE56/ASK ALL/IF Q43 CSDPAST EQ (2,7,9) AND Q47 SNUSEVER EQ (2,7,9) AND Q52 DISSEVER EQ (2,7,9), GO TO DECISIONBOXPRE58 |
| smklsflavRationale: To monitor use of flavored smokeless tobacco products./Asked of respondents who now use chewing tobacco, snuff, dip, snus, or dissolvable tobacco every day, some days, or rarely//ASK IF Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/CATI PROGRAMMER: SMKLSLIST=[a list of all smokeless tobacco products the respondent currently uses]56. En los **últimos 30 días**, ¿tuvo alguno del/de los[FILL SMKLSLIST] que usted consumió sabores como mentol, menta, clavo de olor, especia, dulce, fruta, chocolate u otros sabores dulces? 1. YES2. NO6. RESPONDENT DID NOT USE ANY SMOKEless TOBACCO PRODUCTS IN THE PAST 30 DAYS7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| smklsageRationale: To monitor susceptibility to use smokeless tobacco products./Asked of respondents who have ever used chewing tobacco, snuff or dip every day or have ever tried snus or a dissolvable tobacco product//ASK IF Q43 CSDPAST EQ 1 OR Q47 SNUSEVER EQ 1 OR Q52 DISSEVER EQ 1//RANGE: 1-130,777,999. VERIFY IF(1-11,31-130)/57. ¿Qué edad tenía usted la primera vez que probó [FILL SMKLSLIST]?\_ \_ \_. age in years777. DON’T KNOW/NOT SURE999. REFUSED |
| **DECISIONBOXPRE58**/ASK ALL/IF NOT {(Q12 SMOKEVER EQ 2 OR Q17 SMOKYRAGO EQ 3) AND (Q21 CIGARPAST EQ 1 OR Q31 PIPEWTREVER EQ 1 OR Q28 PIPEREGPAST EQ 1 OR Q37 ECIGEVER EQ 1 OR Q43 CSDPAST EQ 1 OR Q47 SNUSEVER EQ 1 OR Q52 DISSEVER EQ 1) OR [Q2 AGE EQ (18-29) AND (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3))]}, GO TO DECISIONBOXPRE60 |
| tobacyragoRationale: To estimate the proportion of respondents using any tobacco product in the past year/Asked of respondents who [(have never smoked cigarettes) or (have ever smoked cigarettes and were not smoking 12 months ago)] and have ever used at least one other tobacco product//ASK IF (Q12 SMOKEVER EQ 2 OR Q17 SMOKYRAGO EQ 3) AND (Q21 CIGARPAST EQ 1 OR Q31 PIPEWTREVER EQ 1 OR Q28 PIPEREGPAST EQ 1 OR Q37 ECIGEVER EQ 1 OR Q43 CSDPAST EQ 1 OR Q47 SNUSEVER EQ 1 OR Q52 DISSEVER EQ 1) OR [Q2 AGE EQ (18-29) AND (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3))]/58. Por esta época hace 12 meses, ¿consumía usted **alguna clase** de producto de tabaco?1. YES2. NO 7. DON’T KNOW/NOT SURE 9. REFUSED  |
| **DECISIONBOXPRE59**/ASK ALL/IF NOT {[(Q3 SMOK100 EQ 1 AND Q4 SMOKNOW EQ 3) OR Q12 SMOKEVER EQ 1] AND [(Q21 CIGARPAST EQ 1 AND Q22 CIGARNOW EQ 4) OR (Q31 PIPEWTREVER EQ 1 AND Q33 PIPEWTRNOW EQ 4) OR (Q28 PIPEREGPAST EQ 1 AND Q29 PIPEREGNOW EQ 4) OR (Q37 ECIGEVER EQ 1 AND Q39 ECIGNOW EQ 4) OR (Q43 CSDPAST EQ 1 AND Q39 CSDNOW EQ 4) OR (Q47 SNUSEVER AND Q49 SNUSNOW EQ 4) OR (Q52 DISSEVER AND Q54 DISSNOW EQ 4)]}, GO TO DECISIONBOXPRE62 |
| **othquitall**Rationale: To monitor cessation of tobacco products./Asked of respondents who have ever used a tobacco product other than cigarettes and do not now use any tobacco product = respondents [(who have smoked 100 cigarettes in their entire life and now smoke not at all) or have ever smoked a cigarette] and have ever used a non-cigarette tobacco product in the past and now do not use any non-cigarette tobacco product//ASK IF [(Q3 SMOK100 EQ 1 AND Q4 SMOKNOW EQ 3) OR Q12 SMOKEVER EQ 1] AND [(Q21 CIGARPAST EQ 1 AND Q22 CIGARNOW EQ 4) OR (Q31 PIPEWTREVER EQ 1 AND Q33 PIPEWTRNOW EQ 4) OR (Q28 PIPEREGPAST EQ 1 AND Q29 PIPEREGNOW EQ 4) OR (Q37 ECIGEVER EQ 1 AND Q39 ECIGNOW EQ 4) OR (Q43 CSDPAST EQ 1 AND Q44 CSDNOW EQ 4) OR (Q47 SNUSEVER AND Q49 SNUSNOW EQ 4) OR (Q52 DISSEVER AND Q54 DISSNOW EQ 4)]/59. ¿Ha dejado de consumir completamente toda clase de productos de tabaco, incluyendo  cigarrillos, tabaco que no se fuma, cigarrillos electrónicos, puros y pipas?1. YES2. NO 🡪 GO TO DECISIONBOXPRE627. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 GO TO DECISIONBOXPRE629. REFUSED 🡪 GO TO DECISIONBOXPRE62 |
| **othquit1, othquit2, OTHQUIT3**Rationale: To monitor cessation of tobacco products./Asked of respondents who have completely quit using all types of tobacco products//ASK IF Q59 OTHQUITALL/60. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo ha pasado desde que dejó completamente de consumir tabaco?

|  |  |
| --- | --- |
| NUMBER: ( \_ \_ ) OTHQUIT1 | UNIT: (\_) OTHQUIT2 |
| RANGE: 1-500. VERIFY IF (366-500) | 1. DAY(S) AGO |
| RANGE: 1-150. VERIFY IF (53-150) | 2. WEEK(S) AGO |
| RANGE: 1-60. VERIFY IF (19-60) | 3. MONTH(S) AGO |
| RANGE: 1-90. VERIFY IF (51-90) | 4. YEAR(S) AGO |
|  |  |
| Range: 1-130. VERIFY IF (1-10) | 5. AGE |
| 666. DATE | 6. DATE |
| 888. TODAY | 8. TODAY |
| 777. DON’T KNOW/NOT SURE | 7. DON’T KNOW/NOT SURE |
| 999. REFUSED | 9. REFUSED |

 |

60A. INTERVIEWER: Enter date in OTHQUIT3 as mm/dd/yyyy.

## Addiction

|  |
| --- |
| **DECISIONBOXPRE61**/ASK ALL/EVERYDAYPRODUCTCOUNT= 0 +1 for every product the respondents use everyday [where SMOKNOW=1 / CIGARNOW=1 / PIPEWTRNOW= 1/ PIPEREGNOW= 1 / ECIGNOW= 1 / CSDNOW= 1 / SNUSNOW= 1/ DISSNOW= 1] Range= 0-8SOMEDAYPRODUCTCOUNT= 0 +1 for every product the respondent uses somedays/rarely [where SMOKNOW=2 / CIGARNOW=2,3 / PIPEWTRNOW= 2,3/ PIPEREGNOW= 2,3 / ECIGNOW= 2,3 / CSDNOW= 2,3 / SNUSNOW= 2,3/ DISSNOW= 2,3] Range= 0-8TOBACLIST= [a list of all tobacco products the respondent currently uses]IF EVERYDAYPRODUCTCOUNT EQ (1-8), GO TO Q62 SMOKWAKE; ELSE IF SOMEDAYPRODUCTCOUNT EQ (0,1), GO TO Q63 AWAKEN; ELSE IF Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q29 PIPEREGNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9) AND Q39 ECIGNOW EQ (4,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9), GO TO DECISIONBOXPRE68 |
| smokEDAYUSE/Asked of respondents who do not use any tobacco product every day and who use two or more tobacco products some days or rarely//ASK IF EVERYDAYPRODUCTCOUNT EQ 0 AND SOMEDAYPRODUCTCOUNT EQ (2-8)61. Anteriormente usted mencionó que consume [INSERT TOBACLIST] algunos días o rara vez. Pensando en estos productos, ¿hay algunos días en que no consume [FILL IF SOMEDAYPRODUCTCOUNT EQ 2: “alguno de esos productos?”/ELSE FILL IF SOMEDAYPRODUCTCOUNT EQ (3-8): “cualquiera de esos productos?”] 1. YES 🡪 GO TO q63 AWAKEN2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE🡪 GO TO q63 AWAKEN9. REFUSED 🡪 GO TO q63 AWAKEN |
| smokwake1, SMOKWAKE2Rationale: To monitor levels of addiction to nicotine./Asked of respondents who now use a tobacco product every day//ASK IF EVERYDAYPRODUCTCOUNT EQ (1-8) OR Q61 SOMEDAYUSE EQ 2/62. Piense en (el/la/los/las) [FILL TOBACLIST]. En promedio, ¿qué tan pronto después de que se despierta consume normalmente su primer [FILL IF EVERYDAYPRODUCTCOUNT EQ (2-8): “uno de estos productos?”/ELSE FILL IF SOMEDAYUSE EQ 1: “este producto?”

|  |  |
| --- | --- |
| NUMBER: (\_ \_ ) SMOKWAKE1 | UNIT: (\_) SMOKWAKE2 |
| RANGE: 0-120. VERIFY IF (61-120) | 1. MINUTES |
| RANGE: 1-24. VERIFY IF (3-24) | 2. HOURS |
|  |  |
| 777. DON’T KNOW/NOT SURE | 7. DON’T KNOW/NOT SURE |
| 999. REFUSED | 9. REFUSED |

  |
| awakenRationale: To monitor levels of addiction to nicotine./Asked of respondents who now use any tobacco product//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/63. ¿Alguna vez se despierta en la noche para fumar un cigarrillo o consumir otro producto de tabaco?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| tobaccraveRationale: To monitor levels of addiction to nicotine./Asked of respondents who now use any tobacco product//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/64. Durante los últimos 30 días, ¿ha sentido ansias o ganas fuertes de usar cualquier tipo de producto de tabaco?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| tobacneedRationale: To monitor levels of addiction to nicotine./Asked of respondents who now use any tobacco product//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/65. Durante los últimos 30 días, ¿alguna vez sintió que necesitaba usar un producto de tabaco con urgencia?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| tobacwantRationale: To monitor levels of addiction to nicotine./Asked of respondents who now use any tobacco product//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/66. Durante los últimos 30 días, ¿hubo alguna ocasión en que usted quería usar un producto de tabaco con tal deseo que se le dificultaba pensar en alguna otra cosa?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| tobacirritRationale: To monitor levels of addiction to nicotine./Asked of respondents who now use any tobacco product//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/67. ¿Qué tan cierta es esta afirmación para usted? Después de no consumir tabaco por un rato, me siento inquieto(a) e irritable. ¿Diría que…?1. No es cierto2. Algunas veces es cierto3. Con frecuencia es cierto4. Siempre es cierto7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |

## Cessation

|  |
| --- |
| **DECISIONBOXPRE68**/ASK ALL/IF Q3 SMOK100 EQ 1 AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q11 SMOKLAST LESS THAN OR EQUAL TO 12 MONTHS AND Q37 ECIGEVER EQ 1, GO TO Q69 ECIGSWITCH; ELSE IF Q3 SMOK100 EQ 1 AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q11 SMOKLAST LESS THAN OR EQUAL TO 12 MONTHS AND Q37 ECIGEVER EQ (2,7,9), GO TO Q70 SMKLSSWITCH; ELSE GO TO DECISIONBOX73 |
| quitATTEMPTRationale: To monitor frequency of attempts to quit smoking./Asked of respondents who now smoke cigarettes every day or some days//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2)/68. Durante los últimos 12 meses, ¿ha dejado de fumar por 24 horas o más porque estaba tratando de dejar de fumar?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q4 SMOKNOW EQ 1 OR Q9 SMOKDAYS30 EQ (1-30) OR Q11 SMOKLAST EQ (GREATER THAN 12 MONTHS, DON’T KNOW/NOT SURE, REFUSED), GO TO Q71 QUITCIGS |
| ECIGswitchRationale: To monitor replacement of cigarettes with other tobacco products./Asked of respondents who have quit smoking cigarettes in the past 12 months and have ever used e-cigarettes//ASK IF Q11 SMOKLAST LESS THAN OR EQUAL TO 12 MONTHS and Q37 ECIGEVER EQ 1/69. En algún momento durante los últimos 12 meses, ¿cambió por completo de fumar cigarrillos tradicionales a usar cigarrillos electrónicos?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| SMKLSswitchRationale: To monitor replacement of cigarettes with other tobacco products.Asked of respondents who have quit smoking cigarettes in the past 12 months/ASK IF Q11 SMOKLAST LESS THAN OR EQUAL TO 12 MONTHS/70. En algún momento durante los últimos 12 meses, ¿cambió por completo de fumar cigarrillos a usar productos de tabaco que no se fuma, tales como tabaco de mascar, rapé o snus?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) GO TO DECISIONBOXPRE73 |
| quitcigsRationale: To monitor the proportion of smokers contemplating quitting smoking./Asked of respondents who now smoke cigarettes every day or some days//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2)/71. ¿Está pensando en dejar de fumar para siempre?1. YES2. NO 🡪 GO TO DECISIONBOXPRE737. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 GO TO DECISIONBOXPRE739. REFUSED 🡪 GO TO DECISIONBOXPRE73 |
| quitcigsOONRationale: To monitor the proportion of smokers contemplating quitting smoking./Asked of respondents who are thinking about quitting smoking for good//ASK IF Q71 QUITCIGS EQ 1/72. ¿Qué tan pronto es probable que deje de fumar? ¿Diría que…?1. En los próximos 30 días2. En los próximos 6 meses3. En un año4. En más de un año7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| **DECISIONBOXPRE73**/ASK ALL/IF NOT {[Q71 QUITCIGS EQ 1 AND (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3))] OR [Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3))]}, GO TO DECISIONBOXPRE75 |
| **quitalltobac**Rationale: To monitor the proportion of tobacco users contemplating quitting all tobacco use./Asked of respondents [who are thinking about quitting cigarettes for good and now use at least one other tobacco product every day, some days, or rarely] or non-cigarette smokers who use any other tobacco product every day, some days, or rarely//ASK IF [Q71 QUITCIGS EQ 1 AND (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3))] OR [Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND (Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3))]/73. ¿Está pensando en dejar de consumir todos los productos de tabaco para siempre?1. YES2. NO🡪 GO TO DECISIONBOXPRE757. DON’T KNOW/NOT SURE🡪 GO TO DECISIONBOXPRE759. REFUSED🡪 GO TO DECISIONBOXPRE75 |
| quitalltobacSOONRationale: To monitor the proportion of tobacco users contemplating quitting tobacco use./Asked of respondents who are thinking about quitting all tobacco products//ASK IF Q73 QUITALLTOBAC EQ 1/74. ¿Qué tan pronto es probable que deje de consumir productos de tabaco? ¿Diría que…?1. En los próximos 30 días2. En los próximos 6 meses3. En un año4. En más de un año 7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| **DECISIONBOXPRE75**/ASK ALL/IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9) AND Q29 PIPEREGNOW EQ (4,7,9) AND Q39 ECIGNOW EQ (4,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9), GO TO Q76 PROMO; ELSE IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9) AND Q29 PIPEREGNOW EQ (4,7,9) AND Q39 ECIGNOW EQ (4,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9), GO TO Q78 WARNLOOKCIG |
| quitpastyrRationale: To estimate the number of tobacco users that made at least one attempt to quit all forms of tobacco use within the past year/Asked of respondents who now smoke cigarettes every day or some days or use any other tobacco product every day, some days, or rarely //ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/75. Durante los últimos 12 meses, ¿dejó de usar **toda clase** de productos de tabaco por más de un día porque estaba intentando dejar de consumir tabaco?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |

## Marketing/Public Education

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| promo1-promo4Rationale: To measure exposure to different types of prohibited tobacco marketing and promotion./Asked of respondents who are age 18-29 or who now smoke cigarettes every day or some days or use any other tobacco product every day, some days, or rarely//ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) OR Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/76. (**1**. YES, **2**. NO, **7**. DON’T KNOW/NOT SURE, **9**. REFUSED)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROMO1** | 76A. | ¿En los últimos 30 días ha visto promociones de muestras gratis de cigarrillos? | ( \_ ) |
| **PROMO2** | 76B. | ¿En los últimos 30 días ha visto en tiendas y lugares donde pueden ir niños promociones de muestras gratis de productos de tabaco que no se fuma?  | ( \_ ) |
| **PROMO3** | 76C. | (¿En los últimos 30 días ha visto promociones de) eventos patrocinados por una compañía o con un logotipo de cigarrillos o de productos de tabaco que no se fuma? | ( \_ ) |
| **PROMO4** | 76D. | (¿En los últimos 30 días ha visto promociones de) cigarrillos que se venden individualmente o por unidad, conocidos también como “sueltos”? | ( \_ ) |

 |
| RECVPROMO1-RECVPROMO8, RECVPROMO\_OTHRationale: To measure exposure to different types of tobacco marketing and promotion./Asked of respondents who are age 18-29 or who now smoke cigarettes every day or some days or use any other tobacco product every day, some days, or rarely//ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) OR Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)//LENGTH OF RECVPROMO\_OTH=40/77.  (**1**. YES, **2**. NO, **7**. DON’T KNOW/NOT SURE, **9**. REFUSED)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RECVPROMO1** | 77A. | En los últimos 30 días, ¿recibió cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial de productos de tabaco por el correo? | ( \_ ) |
| **RECVPROMO2** | 77B. | En los últimos 30 días, ¿recibió cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial de productos de tabaco por Internet? | ( \_ ) |
| **RECVPROMO3** | 77C. | (En los últimos 30 días, ¿recibió cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial de productos de tabaco) por correo electrónico de una compañía de tabaco? | ( \_ ) |
| **RECVPROMO4** | 77D. | (En los últimos 30 días, ¿recibió cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial de productos de tabaco) con la compra de algún producto de tabaco? | ( \_ ) |
| **RECVPROMO5** | 77E. | (En los últimos 30 días, ¿recibió cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial de productos de tabaco) con la compra de un producto sin tabaco? | ( \_ ) |
| **RECVPROMO6** | 77F. | (En los últimos 30 días, ¿recibió cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial de productos de tabaco) en un evento, un bar o una discoteca? | ( \_ ) |
| **RECVPROMO7** | 77G. | (En los últimos 30 días, ¿recibió cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial de productos de tabaco) de amigos o familiares? | ( \_ ) |
| **RECVPROMO8** | 77H. | (En los últimos 30 días, ¿recibió cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial de productos de tabaco) de alguna otra fuente? | ( \_ ) |
| Interviewer: If respondent has received a promotion from another source, READ: |
| **RECVPROMO\_OTH** | 77I. | ¿Dónde recibió la promoción? | ( \_ ) |

 |
| WARNLOOKCIGRationale: To monitor awareness of graphic health warnings/ASK ALL/78. En los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia ha visto una advertencia para la salud en las cajetillas de cigarrillos? ¿Diría que…?1. Con mucha frecuencia2. Con frecuencia3. Algunas veces4. Rara vez5. Nunca🡪 Go to Q82 WARNLOOKSMKLS7. DON’T KNOW/NOT SURE🡪 Go to Q82 WARNLOOKSMKLS9. REFUSED🡪 Go to Q82 WARNLOOKSMKLS |
| WARNSTOPCIGRationale: To monitor response to graphic health warnings/Asked of respondents who have very often, often, sometimes, or rarely seen health warnings on cigarette packs in the past 30 days//ASK IF Q78 WARNLOOKCIG EQ (1,2,3,4)/79. En los últimos 30 días, ¿ha dejado de fumar un cigarrillo debido a una advertencia para la salud en la cajetilla de cigarrillos? ¿Diría que…?1. Muchas veces2. Unas pocas veces3. Una vez4. Nunca5. No he sentido ganas de fumar un cigarrillo en los últimos 30 días.7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| WARNAVDCIGRationale: To monitor response to graphic health warnings/Asked of respondents who have very often, often, sometimes, or rarely seen health warnings on cigarette packs in the past 30 days//ASK IF Q78 WARNLOOKCIG EQ (1,2,3,4)/80. En los últimos 30 días, ¿ha hecho algo para evitar ver las advertencias para la salud en las cajetillas de cigarrillos?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| WARNRISKCIGRationale: To monitor response to graphic health warnings/Asked of respondents who have very often, often, sometimes, or rarely seen health warnings on cigarette packs in the past 30 days//ASK IF Q78 WARNLOOKCIG EQ (1,2,3,4)/81. En los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia ha pensado en los riesgos para la salud debido a fumar cigarrillos? ¿Diría que…?1. Con mucha frecuencia2. Con frecuencia3. Algunas veces4. Rara vez5. Nunca7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| WARNLOOKSMKLSRationale: To monitor awareness of health warnings/ASK ALL/82. En los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia ha visto advertencias para la salud en los productos de tabaco que no se fuman? ¿Diría que…?1. Con mucha frecuencia2. Con frecuencia3. Algunas veces4. Rara vez5. Nunca7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q82 WARNLOOKSMKLS EQ (5,7,9): IF AGE EQ (18-29) OR Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3), GO TO Q85 WARNNOTICE; ELSE GO TO Q93 MARITAL2 |
| WARNSTOPSMKLSRationale: To monitor response to graphic health warnings/Asked of respondents who have very often, often, sometimes, or rarely seen health warnings on smokeless tobacco packages in the past 30 days//ASK IF Q82 WARNLOOKSMKLS EQ (1,2,3,4)/83. En los últimos 30 días, ¿ha dejado de consumir tabaco que no se fuma debido a la advertencia para la salud en el paquete del producto de tabaco que no se fuma? ¿Diría que…?1. Muchas veces2. Unas pocas veces3. Una vez4. Nunca5. No sentí ganas de consumir tabaco que no se fuma en los últimos 30 días.7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| WARNRISKSMKLSRationale: To monitor response to graphic health warnings/Asked of respondents who have very often, often, sometimes, or rarely seen health warnings on smokeless tobacco packages in the past 30 days//ASK IF Q82 WARNLOOKSMKLS EQ (1,2,3,4)/84. En los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia ha pensado en los riesgos para la salud debido a consumir tabaco que no se fuma? ¿Diría que…?1. Con mucha frecuencia2. Con frecuencia3. Algunas veces4. Rara vez5. Nunca7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9) AND Q29 PIPErEgNOW EQ (4,7,9) AND Q39 ECIGNOW EQ (4,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9), GO TO Q93 MARITAL2 |
| warnNOTICERationale: to measure exposure to health warnings on advertisements./Asked of respondents who are age 18-29 or who now use any tobacco product//ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) OR Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/85. En los últimos 30 días, ¿ha notado alguna advertencia para la salud en los avisos publicitarios de tabaco en las tiendas donde se venden productos de tabaco?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9) AND Q29 PIPEREGNOW EQ (4,7,9) AND Q39 ECIGNOW EQ (4,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9), GO TO Q93 MARITAL2 |
| CHEMSEENRationale: To monitor awareness and risk perceptions of constituents in tobacco products./Asked of respondents who now use any tobacco product//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)86. En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha visto una lista de las sustancias químicas que contienen los productos de tabaco? ¿Diría que…?1. Nunca2. Rara vez3. Algunas veces4. Con frecuencia7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) , GO TO Q93 MARITAL2 |

## Purchasing

|  |
| --- |
| bghtpast30dRationale: To understand smokers’ purchasing patterns./Asked of respondents who now smoke cigarettes every day or some days//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2)/87. ¿Ha comprado algún cigarrillo para usted en los últimos 30 días, es decir, desde [DATE FILL]?1. YES2. NO 🡪 Go to q93 MARITAL27. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to Q93 MARITAL29. REFUSED 🡪 Go to q93 MARITAL2 |
| buyquant2Rationale: To obtain information on the cost of cigarettes.Rationale: Screener for Q89 COSTPACK2 AND Q90 COSTCARTON2./Asked of respondents who bought cigarettes for themselves in the past 30 days//ASK IF Q87 BGHTPAST30D EQ 1/88. La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿los compró por cajetilla, por cartón o por unidad o sueltos?1. By the pack2. By the carton 🡪 Go to q90 COSTCARTON23. as singles OR loose cigarettes🡪 Go to Q91 BUYWHERE4. OTHER (SPECIFY) 🡪 Go to Q91 BUYWHERE7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to Q91 BUYWHERE9. REFUSED 🡪 Go to Q91 BUYWHERE |
| costpack2Rationale: To obtain information on the cost of cigarettes./Asked of respondents who last bought cigarettes for themselves by the pack//ASK IF Q88 BUYQUANT2 EQ 1//RANGE: $.01-$20.00,7777,9999. VERIFY IF (01-2.99,8.50-20.00)/Interviewer: If respondent asks about discounts or coupons, READ:Por favor anote el costo después de incluir descuentos o cupones.89. ¿Cuánto pagó por la última cajetilla de cigarrillos que compró?\_ \_ \_ \_. Amount paid for last pack of cigarettes (in cents, 2 implied decimals)7777. DON’T KNOW/NOT SURE9999. REFUSEDGO TO Q91 BUYWHERE |
| costcarton2Rationale: To obtain information on the cost of cigarettes./Asked of respondents who last bought cigarettes for themselves by the carton//ASK IF Q88 BUYQUANT2 EQ 2//RANGE: $10.00-$90.00,7777,9999. VERIFY IF (10.00-18.50,69.00-90.00)</Interviewer: If respondent asks about discounts or coupons, READ: Por favor anote el costo después de incluir descuentos o cupones.90. ¿Cuánto pagó por el último cartón de cigarrillos que compró?\_ \_ \_ \_. Amount paid for last carton of cigarettes(in cents, 2 implied decimals)7777. DON’T KNOW/NOT SURE9999. REFUSED |
| BUYWHERE, buywhere\_othRationale: To obtain information on the purchasing habits of cigarette consumers./Asked of respondents who bought cigarettes for themselves in the past 30 days//ASK IF Q87 BGHTPAST30D EQ 1/91. La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿los compró...?1. En una tienda de conveniencia o una estación de gasolina2. En un supermercado3. En una tienda de licores4. En una farmacia5. En una tienda de descuento de productos de tabaco6. En una tienda de descuento, como Wal-Mart o Costco7. En una reserva indígena8. En una máquina expendedora9. En Internet10. De otra persona11. other (specify)77. DON’T KNOW/NOT SURE99. REFUSED |
| specoffersRationale: To obtain information about industry marketing strategies./Asked of respondents who bought cigarettes for themselves in the past 30 days//ASK IF Q87 BGHTPAST30D EQ 1/92. En los últimos 30 días, ¿usó cupones, descuentos, promociones de compre 1 lleve 1 gratis, compre 2 por el precio de 1 o algún otro tipo de promoción especial cuando compró cigarrillos?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |

## Demographics

|  |
| --- |
| PRE93/ASK ALL/Ahora quisiera hacerle algunas preguntas sobre usted y sobre su familia. Recuerde que se mantendrá la confidencialidad segura de sus respuestas y nadie podrá identificarle en ningún informe que se publique. |
| marital2Rationale: Key covariate/ASK ALL/Interviewer: if respondent answers “single,” please verify that s/he was never married. if respondent is unsure between “living with a partner” and any other response category, code as “living with a partner.”93. ¿**Actualmente** está usted …?01. Casado(a)02. Viviendo con su pareja03. Divorciado(a)04. Viudo(a)05. Separado(a)06. Soltero(a), es decir, nunca se ha casadoy actualmente **no** vive con su pareja96. Other (specify)77. DON’T KNOW/NOT SURE99. REFUSED |
| hispanicRationale: Key covariate/ASK ALL/94. ¿Es usted de origen hispano, latino o español?1. YES2. NO 🡪 Go to Q96 RACEMULTI7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to Q96 RACEMULTI9. REFUSED 🡪 Go to Q96 RACEMULTI |
| **hispMULTI1-HISPMULTI4, HISPMULTI\_OTH**Rationale: Key covariate/ASK IF Q94 HISPANIC EQ 1//LENGTH OF HISPMULTI\_OTH=40/INTERVIEWER: CODE ANY HYPENATED RESPONSE ENDING IN “‑AMERICAN” to the first group mentioned. IF A RESPONDENT MENTIONS A COUNTRY IN CENTRAL OR SOUTH AMERICA, HISPMULTI4=195. ¿Cuál o cuáles de las siguientes opciones describe su lugar de origen hispano?(1. YES, 2. NO, 7. DON’T KNOW/NOT SURE, 9. REFUSED)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HISPMULTI1 | 95A. | Mexicano(a), Mexicano(a) Americano(a), Chicano(a) | ( \_ ) |
| HISPMULTI2 | 95B. | Puertorriqueño(a) | ( \_ ) |
| HISPMULTI3 | 95C. | Cubano(a) | ( \_ ) |
| HISPMULTI4 | 95D. | Otro origen hispano, latino o español  | ( \_ ) |
| HISPMULTI\_OTH | 95E. | SPECIFY | ( \_\_\_\_\_\_\_ ) |

 |
| **racemulti1-RACEMULTI6, RACEMULTI\_OTH**Rationale: Key covariate/ASK ALL//LENGTH OF RACEMULTI\_OTH=40/INTERVIEWER: IF respondent volunteers information prior to your having read the response list or in the middle of you reading the response list, ok to code without reading full list. IF this happens, please probe with “además de “XXX” ¿hay otra categoría de raza que le describa.” to see if more than one category is appropriate.96. Voy a leer una lista de las categorías de raza. ¿De **cuál o cuáles** de las siguientes razas se considera usted?(1. YES, 2. NO, 7. DON’T KNOW/NOT SURE, 9. REFUSED)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| RACEMULTI1 | 96A. | Blanca | ( \_ ) |
| RACEMULTI2 | 96B. | Negra o africana americana | ( \_ ) |
| RACEMULTI3 | 96C. | Asiática | ( \_ ) |
| RACEMULTI4 | 96D. | Nativa de Hawái u otra isla del Pacífico | ( \_ ) |
| RACEMULTI5 | 96E. | India americana o nativa de Alaska | ( \_ ) |
| RACEMULTI6 | 96F. | Alguna otra raza | ( \_ ) |
| RACEMULTI\_OTH | 96G. | SPECIFY | ( \_\_\_\_\_\_ ) |

IF Q96C RACEMULTI3 EQ 1, GO TO Q97 ASIANMULTI; ELSE IF (Q96C RACEMULTI3 NE 1 AND Q96D RACEMULTI4 EQ 1), GO TO Q98 NHPOIMULTI; ELSE GO TO Q99 EDUCA2 |
| **asianmulti1-ASIANMULTI7, ASIANMULTI\_OTH**Rationale: Key covariate/ASK IF Q96C RACEMULTI3 EQ 1//LENGTH OF ASIANMULTI\_OTH=40/97. **¿Cuál o cuáles** de las siguientes opciones describe su lugar de origen asiático?(**1**. YES, **2**. NO, **7**. DON’T KNOW/NOT SURE, **9**. REFUSED)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ASIANMULTI1 | 97A. | Indio asiático | ( \_ ) |
| ASIANMULTI2 | 97B. | Chino(a) | ( \_ ) |
| ASIANMULTI3 | 97C. | Filipino(a) | ( \_ ) |
| ASIANMULTI4 | 97D. | Japonés(a) | ( \_ ) |
| ASIANMULTI5 | 97E. | Coreano(a) | ( \_ ) |
| ASIANMULTI6 | 97F. | Vietnamita, | ( \_ ) |
| ASIANMULTI7 | 97G. | Algún otro origen asiático | ( \_ ) |
| ASIANMULTI\_OTH | 97H. | SPECIFY | ( \_\_\_\_\_\_\_ ) |

IF Q96D RACEMULTI4 EQ 1), GO TO Q98 NHPOIMULTI; ELSE GO TO Q99 EDUCA2 |
| **NHOPImulti1-NHOPIMULTI4, NHOPIMULTI\_OTH**Rationale: Key covariate/ASK IF Q96D RACEMULTI4 EQ 1//LENGTH OF NHOPIMULTI\_OTH=40/98. **¿Cuál o cuáles de las siguientes** opciones describe su lugar de origen nativo hawaiano o de otra isla del Pacífico?(**1**. YES, **2**. NO, **7**. DON’T KNOW/NOT SURE, **9**. REFUSED)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NHOPIMULTI1 | 98A. | Nativo(a) de Hawái | ( \_ ) |
| NHOPIMULTI2 | 98B. | Guamés o chamorro | ( \_ ) |
| NHOPIMULTI3 | 98C. | Samoano | ( \_ ) |
| NHOPIMULTI4 | 98D. | Algún otro origen de las islas del Pacífico | ( \_ ) |
| NHOPIMULTI\_OTH | 98E. | SPECIFY | ( \_\_\_ ) |

 |
| **educa2**Rationale: Key covariate/ASK ALL/99. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado o el título más alto que ha recibido?INTERVIEWER: Read only if necessary.01. QUINTO GRADO O MENOS02. SEXTO GRADO03. SÉPTIMOGRADO04. OCTAVO GRADO05. NOVENO GRADO06. DÉCIMO GRADO07. ONCE GRADO08. DOCE GRADO, SIN DIPLOMA09. GED O SU EQUIVALENTE10. DIPLOMA DE ESCUELA SECUNDARIA O HIGH SCHOOL11. ALGO DE UNIVERSIDAD, SIN TÍTULO12. CERTIFICADO, DIPLOMA O TÍTULO DE CARRERA INTERMEDIA: PROGRAMA OCUPACIONAL, TÉCNICO O VOCACIONAL13. TÍTULO DE CARRERA INTERMEDIA: PROGRAMA ACADÉMICO14. TÍTULO DE UN PROGRAMA UNIVERSITARIO DE 4 AÑOS15. TÍTULO DE MAESTRÍA16. TÍTULO DE UNA ESCUELA PROFESIONAL ESPECIALIZADA (EJEMPLOS: MD, DDS, DVM, LLB, JD)17. TÍTULO DE DOCTORADO (EJEMPLOS: PHD, EDD)77. DON’T KNOW/NOT SURE99. REFUSED |
| **gender**Rationale: Key covariate/ASK ALL/INTERVIEWER: Ask only if necessary.100. ¿Es usted de sexo masculino o femenino?1. Male2. Female7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF SAMPLE FILE TYPE EQ CELL PHONE, gO TO Q107 STATEFIPS |
| **TELNOSGT1**Rationale: Needed for weighting./ASK IF SAMPLE FILE TYPE EQ LANDLINE/101. Ahora le voy a preguntar acerca de cuántos números de teléfono distintos tiene en su hogar. No incluya números que solo se usan para una computadora o un fax. Tampoco incluya números de teléfonos celulares. ¿Tiene más de un teléfono fijo en su hogar?INTERVIEWER, READ ONLY IF NECESSARY: Por teléfono fijo, me refiero a un teléfono "tradicional" en su hogar que está conectado a las líneas de teléfono externas mediante un cable o una cuerda y que se usa para hacer y recibir llamadas. Por favor incluya teléfonos fijos que se usan para llamadas personales y para llamadas de negocios.NOTE: TELEPHONE SERVICE OVER THE INTERNET COUNTS AS LANDLINE SERVICE.1. YES2. NO 🡪 Go to Q103 CELLPERS7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to Q103 CELLPERS9. REFUSED 🡪 Go to Q103 CELLPERS |
| telnosresRationale: Needed for weighting./ASK IF Q101 TELNOSGT1 EQ 1//RANGE: 0-6,8,9/102. ¿Cuántos de estos son números residenciales?INTERVIEWER: enter 6 if number of residential telephone numbers is 6 or more.\_. Number of residential telephone numbers8. NONE7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| cellpersRationale: for data weighting on the combined cell and landline data/ASK IF SAMPLE FILE TYPE EQ LANDLINE/103. ¿Tiene un teléfono celular para uso personal? Por favor incluya teléfonos celulares que se usan para llamadas personales y para llamadas de un negocio.1. YES 🡪 Go to Q105 CELLUSUAL2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| cellshareRationale: For data weighting purpose/Asked of respondents who do not have a cell phone for personal use, don’t know or are not sure if they have a cell phone for personal use, or refused to say whether or not they have a cell phone for personal use//ASK IF Q103 CELLPERS EQ (2,7,9)/104. ¿Comparte un teléfono celular de uso personal (por lo menos una tercera parte del tiempo) con otros adultos?1. YES 🡪 Go to Q106 cellpctsh2. NO 🡪 Go to Q107 STATEFIPS7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 Go to Q107 STATEFIPS9. REFUSED 🡪 Go to Q107 STATEFIPS |
| cellusualRationale: For data weighting purpose/Asked of respondents who have a cell phone for personal use//ASK IF Q103 CELLPERS EQ 1/105. ¿Normalmente comparte este teléfono celular (por lo menos una tercera parte del tiempo) con otros adultos?1. YES2. NO7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| cellpctshRationale: For data weighting purpose/Asked of respondents who have a cell phone for personal use or share a cell phone for personal use (at least one-third of the time) with other adults//ASK IF Q103 CELLPERS EQ 1 OR Q104 CELLSHARE EQ 1//RANGE: 0-100,777,999/INTERVIEWER, READ ONLY IF NECESSARY: Por teléfono fijo, me refiero a un teléfono "tradicional" en su hogar que está conectado a las líneas de teléfono externas mediante un cable o una cuerda y que se usa para hacer y recibir llamadas. Por favor incluya teléfonos fijos que se usan para llamadas personales y para llamadas de un negocio.NOTE: TELEPHONE SERVICE OVER THE INTERNET COUNTS AS LANDLINE SERVICE.106. Piense en todas las llamadas telefónicas que ha recibido en los últimos 30 días en su teléfono fijo y en su celular. ¿Qué porcentaje, entre 0 y 100, se reciben en su celular?\_ \_ \_. percent of incoming phone calls received on cell phone777. DON’T KNOW/NOT SURE999. REFUSED |
| statefipsRationale: Key covariate/ASK ALL//RANGE: 1-56,77,99/107. ¿En qué estado vive usted?\_ \_. state fips code77. DON’T KNOW/NOT SURE99. REFUSED |
| zipcodeRationale: Key covariate/ASK ALL/108. ¿Cuál es su código postal?\_\_\_\_\_. zip code777. DON’T KNOW/NOT SURE999. REFUSED |

## Knowledge/Attitudes/Perceptions

|  |
| --- |
| smkaddictRationale: To monitor risk perceptions of cigarette smoking./ASK ALL/109. En general, ¿diría que fumar cigarrillos es—…?1. Nada adictivo2. Moderadamente adictivo3. Muy adictivo7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| CGRADDICTRationale: To monitor risk perceptions of cigar smoking./ASK ALL/110. En general, ¿diría que fumar puros es—…?1. Nada adictivo2. Moderadamente adictivo3. Muy adictivo7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| SMKLSADDICTRationale: To monitor risk perceptions of smokeless tobacco use./ASK ALL/111. En general, ¿diría que usar productos de tabaco que no se fuma es—…?1. Nada adictivo2. Moderadamente adictivo3. Muy adictivo7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| harmCIGRationale: To monitor risk perceptions of cigarette smoking./ASK ALL/112. ¿Qué tan dañino para la salud de una persona cree usted que es fumar cigarrillos?1. Nada dañino2. Moderadamente dañino3. Muy dañino7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| harmCIGARRationale: To monitor risk perceptions of cigar smoking./ASK ALL/113. ¿Qué tan dañino para la salud de una persona cree usted que es fumar puros?1. Nada dañino2. Moderadamente dañino3. Muy dañino7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| harmSMKLSRationale: To monitor risk perceptions of smokeless tobacco use./ASK ALL/114. ¿Qué tan dañino para la salud de una persona cree usted que es consumir productos de tabaco que no se fuman?1. Nada dañino2. Moderadamente dañino3. Muy dañino7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| harmDISSRationale: To monitor risk perceptions of smokeless tobacco use./ASK ALL/115. ¿Qué tan dañino para la salud de una persona cree usted que es consumir tabaco que se disuelve?1. Nada dañino2. Moderadamente dañino3. Muy dañino7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| harmLONGRationale: To monitor risk perceptions of cigarette smoking./ASK ALL/116. ¿Cuánto tiempo cree usted que una persona debe fumar antes de que le haga daño a la salud? ¿Diría que…?1. Menos de un año2. 1 año3. 5 años4. 10 años5. 20 años o más7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9), GO TO Q118 HARMSOME; ELSE IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND (Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)), GO TO Q119 SMKLSHALF; ELSE IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9) AND (Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3)), GO TO Q120 CHEMTHINK; ELSE IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9) AND Q29 PIPEREGNOW EQ (4,7,9) AND Q39 ECIGNOW EQ (4,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9), GO TO Q123 HOMEULES2 |
| CIGHALFRationale: To monitor risk perceptions of cigarette or cigar smoking./Asked of respondents who now smoke every day or some days or who now smoke cigars every day some days, or rarely//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3)/117. ¿Cuánto cree que disminuiría su riesgo de tener una enfermedad asociada con el consumo de cigarrillos si reduce a la mitad la cantidad que fuma? ¿Diría que…?1. Nada2. Muy poco3. Algo4. Mucho7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q4 SMOKENOW EQ (3,7,9) AND (Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)), GO TO Q119 SMKLSHALF; ELSE IF Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q4 SMOKENOW EQ (3,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9), GO TO Q120 CHEMTHINK |
| harmsomeRationale: To monitor risk perceptions of cigarette smoking among young adults or current smokers./Asked of respondents who are age 18-29 or now smoke cigarettes every day or some days//ASK IF Q2 AGE EQ (18-29) OR Q4 SMOKENOW EQ (1,2)/118. ¿Cuánto daño cree que se hacen las personas cuando fuman cigarrillos algunos días pero no todos los días? ¿Diría que…?1. Ninguno2. Muy poco3. Algo4. Mucho7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF [Q2 AGE EQ (18-29) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9) AND (Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3))] OR (Q2 AGE EQ (7,9,30-130) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9)), GO TO GO TO Q120 CHEMTHINK; ELSE IF Q2 AGE EQ (18-29) AND Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9) AND Q29 PIPEREGNOW EQ (4,7,9) AND Q39 ECIGNOW EQ (4,7,9) AND Q44 CSDNOW EQ (4,7,9) AND Q49 SNUSNOW EQ (4,7,9) AND Q54 DISSNOW EQ (4,7,9), GO TO Q123 HOMEULES |
| SMKLSHALFRationale: To monitor risk perceptions of smokeless tobacco products./Asked of respondents who now use chewing tobacco, snuff, dip, snus, or dissolvable tobacco every day, some days, or rarely//ASK IF Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/119. ¿Cuánto cree que disminuiría su riesgo de tener una enfermedad asociada con el consumo de tabaco si reduce a la mitad su consumo de tabaco que no se fuma? ¿Diría que…?1. Nada2. Muy poco3. Algo4. Mucho7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| **chemTHINK**Rationale: To monitor awareness and risk perceptions of constituents in tobacco products./Asked of respondents who now use any tobacco product//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/120. En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha pensado en las sustancias químicas que contienen los productos de tabaco? ¿Diría que…?1. Nunca2. Rara vez3. Algunas veces o4. Con frecuencia7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSEDIF Q4 SMOKNOW EQ (3,7,9) AND Q22 CIGARNOW EQ (4,7,9) AND Q33 PIPEWTRNOW EQ (4,7,9) AND Q29 PIPEREGNOW EQ (4,7,9), GO TO Q122 SMOKSTART |
| cncrnothRationale: To monitor risk perceptions of smoking./Asked of respondents who now smoke any combustible tobacco product: cigarettes, cigars, cigarillos, little filtered cigars, water pipes, hookahs, or pipes other than water pipes or hookahs//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3)/121. ¿Qué tanto le preocupa que su consumo de tabaco pueda afectar la salud de los demás? ¿Diría que….?1. Nada2. Muy poco3. Algo4. Mucho7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| smokstartRationale: to monitor risk perceptions of tobacco products./Asked of respondents who now use any tobacco product//ASK IF Q4 SMOKNOW EQ (1,2) OR Q22 CIGARNOW EQ (1,2,3) OR Q33 PIPEWTRNOW EQ (1,2,3) OR Q29 PIPEREGNOW EQ (1,2,3) OR Q39 ECIGNOW EQ (1,2,3) OR Q44 CSDNOW EQ (1,2,3) OR Q49 SNUSNOW EQ (1,2,3) OR Q54 DISSNOW EQ (1,2,3)/122. Si pudiera volver a hacerlo, ¿volvería a empezar a consumir tabaco? ¿Diría que…?1. Definitivamente no2. Probablemente no3. Probablemente sí4. Definitivamente sí7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |

## Secondhand Smoke

|  |
| --- |
| homerules2Rationale: To monitor perceptions about the harmful effects of secondhand smoke, which is one of the warning statements appearing on the graphic health warnings./ASK ALL/123. Sin contar terrazas, porches o garajes, ¿dentro de su casa fumar...?1. Se permite siempre2. Se permite únicamente en ciertas horas o en algunos lugares3. Nunca se permite7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |
| ShsvehpolRationale: To monitor perceptions about the harmful effects of secondhand smoke, which is one of the warning statements appearing on the graphic health warnings./ASK ALL/124. Sin contar motocicletas, en los vehículos que usted o los familiares que viven con usted tienen o alquilan, ¿fumar…?1. Se permite siempre2. Se permite algunas veces en por lo menos un vehículo3. Nunca se permite en ningún vehículo8. RESPONDENT’S FAMILY DOES NOT OWN OR LEASE A VEHICLE7. DON’T KNOW/NOT SURE9. REFUSED |

## Closing Questions

|  |
| --- |
| income2Rationale: Key covariate/ASK ALL/Note: 2006 median U.S. household income eq $48,201125. Ahora, quisiera preguntar acerca de los ingresos combinados de todas las personas que viven con usted. Los ingresos combinados incluyen todas las fuentes de ingresos de todas las personas de su hogar, incluyendo ingresos del trabajo, del Seguro Social, de pensión o jubilación, de asistencia pública y de cualquier otra fuente. ¿Es el ingreso anual de su hogar de todas las fuentes...?04. Menos de 50,000 If "no," ask 05; if "yes," ask 03(de $40,000 a menos de $50,000)03. Menos de 40,000 If "no," code 04; if "yes," ask 02(de $30,000 a menos de $40,000)02. Menos de 30,000 If "no," code 03; if "yes," ask 01(de $20,000 a menos de $30,000)01. Menos de 20,000 If "no," code 0205. Menos de 70,000 If "no," ask 06(de $50,000 a menos de $70,000)06. Menos de 100,000 If "no," ask 07(de $70,000 a menos de $100,000)07. Menos de 150,000 If "no," code 08(de $100,000 a menos de $150,000)08. $150,000 o más77. DON’T KNOW/NOT SURE99. REFUSED |
| sexualorient1Rationale: Key covariate/ASK ALL/INTERVIEWER: AS THE QUESTION IS READ, READ ALOUD THE NUMBERS OF THE RESPONSES. THIS ALLOWS THE RESPONDENT TO REPLY WITH A NUMBER IF, FOR WHATEVER REASON, THEY ARE UNCOMFORTABLE SAYING THE WORDS.126A. ¿Se considera usted…?CATI PROGRAMMER: IF Q100 GENDER EQ 1, SHOW RESPONSES AS:1. Homosexual (gay o lesbiana) 🡪 GO TO CLOSE2. Heterosexual 🡪 GO TO CLOSE3. Bisexual🡪 GO TO CLOSE4. Algo más6. respondent Does not understand responses🡪 GO TO CLOSE7. DON’T KNOW/NOT SURE🡪 GO TO Q126c sexualorient39. REFUSED🡪 GO TO CLOSECATI PROGRAMMER: IF Q100 GENDER EQ (2,7,9) SHOW RESPONSES AS:1. Homosexual (gay o lesbiana) 🡪 GO TO CLOSE2. Heterosexual 🡪 GO TO CLOSE3. Bisexual 🡪 GO TO CLOSE4. Algo más 6. respondent Does not understand responses 🡪 GO TO CLOSE7. DON’T KNOW/NOT SURE 🡪 GO TO Q126c sexualorient39. REFUSED 🡪 GO TO CLOSE |
| **SEXUALORIENT2**126B. Cuando dice “algo más”, ¿se refiere a…?1. que usted no es heterosexual, pero se identifica como travesti, trisexual, omnisexual o pansexual. 🡪 GO TO CLOSE2. que usted es transexual o transgénero. 🡪 GO TO CLOSE3. que todavía no ha descubierto su orientación sexual o está en el proceso de descubrirlo. 🡪 GO TO CLOSE4. que no cree que usted tenga orientación sexual. 🡪 GO TO CLOSE5. que usted no usa categorías para identificarse. 🡪 GO TO CLOSE6. que cometió un error y no quería seleccionar esta respuesta. 🡪 GO BACK TO Q126A SEXUALORIENT17. que quiso decir otra cosa. 🡪 GO TO Q126D SEXUALORIENT\_OTH**SEXUALORIENT3**126C. Su respuesta fue “No sé”. ¿Es porque…?1. No entendió las palabras. 🡪 GO TO CLOSE2. Entendió las palabras pero todavía no ha descubierto su orientación sexual o está en el proceso de descubrirlo 🡪 GO TO CLOSE3. Se refiere a otra cosa.**SEXUALORIENT\_OTH**/LENGTH OF SEXUALORIENT\_OTH=40/126D. ¿Podría decirme a qué se refiere con “otra cosa”? |
| **CLOSE**/ASK ALL/Esas son todas las preguntas. Las respuestas de todas las personas se combinarán para darnos información acerca del consumo de tabaco en Estados Unidos. La información que nos ha dado se usará para ayudar a mejorar la salud de toda la gente en Estados Unidos. Muchas gracias por su tiempo y ayuda. |
| **LANGUAGE**INTERVIEWER: IN WHAT LANGUAGE WAS THE INTERVIEW CONDUCTED? IF MORE THAN ONE, INDICATE THE PREDOMINANT LANGUAGE USED.1. ENGLISH2. SPANISH |