

Presentaciones (10 min)

A. PRESENTACIÓN DEL MODERADOR

Hola, gracias por venir y aceptar participar. Me llamo _____. Soy un moderador independiente trabajando con TMN Corp, una firma de investigación en Silver Spring, MD. Hoy hablaremos de salud y seguridad en general.

Esto es una sesión de grupo focalizado que durará 90 minutos, y como lo conversamos durante la llamada telefónica de selección, la sesión será grabada. Sin embargo, sus respuestas son estrictamente confidenciales y su información personal no se compartirá ni se incluirá en ningún formato; tampoco se incluirá en ningún informe. De nuevo, ¿dan todas el consentimiento para que se pueda grabar la sesión?

B. REGLAS BÁSICAS

- Esta sesión la están observando y grabando.
- Les pedimos que hablen de uno en uno.
- Todos las preguntas y comentarios y son buenos. No hay respuestas correctas o incorrectas.
- Por favor apaguen sus teléfonos celulares.
- Si no está de acuerdo con algo que alguien diga, asegúrese de expresar sus diferentes puntos de vista. Queremos escuchar los puntos de vista y opiniones de todos.
- Respeten a todos los participantes y sus puntos de vista.
- Les pedimos que no coman ni beban durante la sesión.
- Quiero asegurarme de que entienden que yo no participé en el desarrollo de ninguno de los conceptos que estamos debatiendo hoy, de manera que pueden ser completamente honestos con sus opiniones. ¡No me ofenderán! ¿Tiene alguien alguna pregunta?

C. PRESENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES (PRIMER NOMBRE ÚNICAMENTE) Y ROMPEHIELO

Empecemos por compartir el nombre y contar un poquito acerca de la familia y lo que les gusta hacer para divertirse. *(Después de que hablen todos los participantes, el moderador puede enfatizar lo que tienen en común: cuidan y son responsables de la salud de sus seres queridos.)*

Debate

A. ENVENENAMIENTOS (10 MIN)

1. Mantenernos y mantener a la familia segura y sana es importante. ¿En dónde buscan información de salud? ¿En cuáles fuentes confían más?
2. ¿Cuáles son algunas de las cosas que hacen alrededor de la casa para mantenerlos seguros?
3. ¿En qué piensan cuando digo "envenenamiento"? *[Sondee insectos, arañas, plantas, intoxicación con alimentos, monóxido de carbono (generadores) y productos típicos que la mayoría de las personas relacionan con "envenenamiento"]*

4. ¿Cuántos de ustedes han vivido una situación en que usted o un ser querido posiblemente se ha intoxicado? Pudo haber sido la semana pasada, cuando eran niños o en cualquier momento.
 - ¿Qué pasó?
 - ¿Qué hicieron? [Sondee si después de una emergencia por envenenamiento o intoxicación, llamaron o no al 911, a la línea directa de ayuda en caso de envenenamiento, al médico, a un amigo o a cualquier otra persona; buscaron una solución en Internet o; llevaron a la persona a recibir atención médica (ej., sala de emergencias)]
5. (Si no lo han mencionado), ¿Ha llamado alguien alguna vez a su centro de envenenamiento local? (Sondee por qué llamó la persona, cuál fue su experiencia, si llamó o mandó un mensaje electrónico, si la llamada le costó algo o no, a qué hora llamó, dónde encontró el teléfono, si tiene o no un imán en el refrigerador, si tiene o no programado el número en el teléfono o si lo tuvo que buscar por Internet. La hora de la llamada es lo menos importante del sondeo)
6. ¿Sabe alguien cuál es el teléfono para llamar al centro de envenenamiento local? (Si los participantes dicen que no saben, o si hacen preguntas):
 - ¿A dónde irían a buscar esa respuesta?
 - ¿Tiene alguien programado el número telefónico en su teléfono?

B. DEBATE DE LOS CONCEPTOS DE DOS VIDEOS (45 MIN)

El moderador debe variar el orden en que muestra los conceptos. "Comparaciones" debe mostrarse primero en el primer grupo en inglés y en el primer grupo en español. "Haga conexiones" debe mostrarse primero en el segundo grupo en inglés y en el segundo grupo en español.

Durante la siguiente parte de nuestro debate, les mostraré dos conceptos diferentes que se están desarrollando para que las personas estén más conscientes de los centros de envenenamiento. El producto final será un video en la web, pero hoy estaremos analizando parte del desarrollo secuencial, que muestra cómo lucirá el video cuando esté terminado. Sus sugerencias serán incorporadas al producto final. ¡De manera que su aporte en este momento es muy importante! Recuerden, yo no participé en el desarrollo de los conceptos ni en el desarrollo secuencial, por lo tanto nada de lo que digan me ofenderá. Buscamos sus honestas opiniones.

Miremos el primer concepto.

El moderador señala las fotos en orden, "actuando" en lo posible las voces y explicando las fotos donde sea necesario. El guion completo para los conceptos aparece en la guía del moderador, pero los participantes no verán el guion. Ellos verán al moderador señalando el desarrollo secuencial adecuado mientras "actúa" la voz.

CONCEPTO "COMPARACIONES" (PARA REFERENCIA DEL MODERADOR DURANTE EL GRUPO)

RESUMEN DEL CONCEPTO:

Diferentes aspectos de llamar a la Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento versus ir a la sala de emergencias son comparados mediante movimientos rápidos en el teléfono celular. Las características de cada uno están representadas a través de palabras.

Visual	Copia a simple vista
Enfoque de cerca de un teléfono táctil horizontal. [Música de fondo durante el video.] Aparece el logo de la Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento. Haga clic en el sonido cuando aparezca el logo.	Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento (logo):
Aparece la letra “y”. Haga clic en el sonido cuando aparezca la “y”.	Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento (logo): y
Aparece “Sala de emergencias”. Haga clic en sonido cuando aparezca “Sala de emergencias”.	Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento (logo): y Sala de emergencias
Enfoque de cerca del teléfono. El dedo mueve hacia la izquierda toda la escena.	Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento (logo): y Sala de emergencias
El dedo mueve toda la escena hacia la izquierda y las palabras “disponible 24/7” aparecen de la derecha.	disponible 24/7
El dedo mueve toda la escena hacia la izquierda y las palabras “ayuda de profesionales de salud especializados” aparecen de la derecha.	ayuda de profesionales de salud especializados
El dedo mueve toda la escena hacia la izquierda y las palabras “completamente confidencial” aparecen de la derecha.	completamente confidencial
El dedo mueve toda la escena hacia la izquierda y aparece una línea blanca delgada de la derecha. [clic] aparece el logo: “Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento” a la izquierda. [clic] aparece copia: “Sala de emergencias” a la derecha.	Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento (logo) Sala de emergencias
Aparece un dedo de la parte inferior de la pantalla. Mueva hacia abajo el logo y aparece de arriba "Gratis". Mueva hacia abajo "Sala de emergencias " y aparece de arriba "Costoso". El fantasma del logo de la línea de ayuda aparece en el rincón izquierdo y permanece allí hasta que se saca la sala.	Gratis Costoso
Aparece un dedo de la parte inferior de la pantalla. Mueva hacia abajo la palabra "Gratis" y aparece de arriba "Hogar". Mueva hacia abajo la palabra “Costoso” " y aparece de arriba "Hospital".	Hogar Hospital
Aparece un dedo de la parte inferior de la pantalla. Mueva hacia abajo la palabra "Hogar" y aparece de arriba "Respuesta rápida". Mueva hacia abajo la palabra “Hospital” y aparece de arriba "Larga espera".	Respuesta rápida Larga espera

<p>Aparece un dedo de la parte inferior de la pantalla. Mueva hacia abajo la palabra "Respuesta rápida" y aparece de arriba "No hay necesidad de una emergencia. Mueva hacia abajo la palabra "Larga espera" y aparece de arriba "Solamente emergencias".</p>	<p style="text-align: center;">No hay necesidad de una emergencia Solamente emergencias</p>
<p>Aparece un dedo de la parte inferior de la pantalla. Mueva hacia abajo la frase "No hay necesidad de una emergencia" y aparece de arriba la foto de una sala con la palabra "Sala". Mueva hacia abajo las palabras "Solamente emergencias" y aparece de arriba una imagen de una sala de espera con las palabras "Sala de espera".</p>	<p style="text-align: center;">Sala Sala de espera</p>
<p>Aparece un dedo de la parte inferior de la pantalla. Mueva hacia la izquierda toda la escena. Aparece de arriba el logo de la línea directa de ayuda en caso de envenenamiento y aparece de arriba el lema "La decisión está en sus manos".</p>	<p style="text-align: center;">Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento (logo) La decisión está en sus manos.</p>
<p>Una mano levanta el teléfono y lo coloca vertical mientras la pantalla despliega automáticamente la línea directa de ayuda en caso de envenenamiento.</p>	
<p>Un dedo toca el botón de llamar y retira el teléfono de la pantalla mientras hace la llamada, exponiendo el logo en la pantalla de atrás.</p>	<p style="text-align: center;">Línea directa de ayuda en caso de envenenamiento (logo)</p>

7. ¿Quién puede decirme cuál es el concepto de este video? *(El moderador deja que dos o tres personas compartan su entendimiento general del video.)*
8. ¿Cuál creen que es el mensaje principal del concepto de **este** video?
9. ¿Para quién consideran que fue diseñado este video?
 - ¿Por qué crees que este video fue diseñado para _____?
 - ¿Para quién más podría estar diseñado este video?
10. ¿Qué les **gusta** del concepto del video "Comparaciones"? ¿Por qué?
11. ¿Hay algo que **no les gustó**? ¿Por qué?
 - ¿Hay algo que creen que podría confundir a algunas personas? ¿Por qué es confuso?
 - Sondee si el logo con el "fantasma" en la esquina inferior izquierda de la pantalla es útil o no, o si de alguna manera es confuso. Determine si prefieren que aparezca el logo o no.
12. ¿Cuáles son los principales mensajes de este video?
 - Sondee: Disponible 24/7, gratis y confidencial, médicos capacitados, 1-800#
13. ¿Lo creen? ¿Por qué sí o por qué no?
14. ¿Aprendieron algo nuevo? (Dé a los participantes tiempo para responder)
 - Sondee: Miremos esta ilustración aquí, donde están comparando la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento con el hospital. Para la línea de ayuda directa en caso de

- envenenamiento dice, No hay necesidad de una emergencia. Para el hospital dice, "Solamente emergencias" ¿Qué creen que están tratando de transmitir con esa comparación? (Sondee si entienden o no que pueden llamar a la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento siempre que tengan una pregunta). ¿Qué podrían decir en una o dos palabras para transmitir mejor ese mensaje?
- Sondee para "información", "información y emergencias", "emergencias o información", u otras que el grupo recomiende.
15. ¿Qué opinan de la frase al final, "La decisión está en sus manos."? (Sondee cuán recordable es o no es, reacciones al lema como un mensaje al público)
- ¿Cómo les parecería si el lema fuera más bien "Es su opción. Usted decide."?
16. Imagínense que forman parte del "equipo creativo" que hemos contratado para mejorar nuestro video comparativo. ¿Qué harían para mejorar el video?
17. ¿Cuán probable sería que llamaran a la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento después de ver este video? ¿Por qué sí o por qué no?
- [Si dicen que no los motivaría para llamar a la *línea de ayuda directa en caso de envenenamiento*], ¿qué los motivaría a llamar a la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento?
18. ¿Cuán probable sería que programaran la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento en sus teléfonos después de ver este video? ¿Por qué sí o por qué no?
19. ¿Qué los motivaría a programar el número telefónico de la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento en su teléfono?
20. ¿Cuán probable sería que recomendaran este video a un amigo o familiar? ¿Por qué sí o por qué no?
- Digamos que van a calificar el concepto en este video: A, B, C, D o F. ¿Qué calificación le darían y por qué? (El moderador se pasea alrededor de la mesa y obtiene la respuesta de todos)
21. ¿Algún otro comentario que quisieran hacer sobre este concepto? (Moderador, asegúrese de que todas las personas hayan compartido todos su puntos importantes acerca del concepto).

Perfecto. Miremos el segundo concepto.

CONCEPTO "HAGA CONEXIONES" (PARA REFERENCIA DEL MODERADOR DURANTE EL GRUPO)

RESUMEN DEL CONCEPTO:

Se han hecho conexiones diagramáticas entre los beneficios de la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento, los expertos, los que llaman y un teléfono celular programado. Los conceptos están representados como ilustraciones sencillas con líneas dibujadas entre ellos. Los movimientos de las conexiones se siguen en la pantalla. Casi al final del video, se organizan las ilustraciones relevantes para reforzar el hecho de que la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento provee información sobre

muchos tipos de asuntos relacionados con el envenenamiento. El moderador “hace” la voz mientras muestra los dibujos en el desarrollo secuencial.

Voz	Visuales con efecto de sonido
La vida es mucho más fácil cuando se tienen las conexiones adecuadas.	[pista musical continua] Un teléfono celular con la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento listada como contacto en la pantalla.
La línea de ayuda directa en caso de envenenamiento puede conectarlo rápidamente con profesionales de salud en su centro local de envenenamiento en <i>cualquier momento</i> que necesite ayuda.	Líneas rectas dibujadas de la izquierda y derecha del teléfono y conectadas a un adulto en la izquierda con un grupo de profesionales de salud a la derecha. La luna sube y aparecen estrellas en la palabra “en cualquier momento”. Todas las ilustraciones en el video resplandecen cuando se conectan las líneas. (Frase que se mueve de izquierda a derecha en el fondo, muy sutil y afantasmada: DISPONIBLE 24/7)
Es un fantástico recurso para <i>todas</i> sus preguntas.	La línea va de los profesionales de salud a un símbolo de burbuja que tiene una interrogación. Zoom rápidamente sobre la burbuja en la palabra "todas" y revela que está compuesta por numerosos símbolos relacionados con el envenenamiento. Los símbolos pueden incluir productos para el hogar y de uso personal, pastillas, plantas, arañas y alimentos, así como símbolos de salud y de familia.
Los expertos en salud pueden proveerle información acerca de	Regrese rápido al símbolo de la burbuja. Una línea que conecta la burbuja baja diagonal a un conjunto de imágenes que incluyen:
Productos para el hogar,	productos para el hogar
otros posibles venenos,	una araña
y medicamentos	una cápsula y una pastilla
así como opciones de tratamiento.	(Frase que se mueve de izquierda a derecha en el fondo, muy sutil y afantasmada: GRATIS Y CONFIDENCIAL)
Y como la mayoría de los envenenamientos se pueden tratar por teléfono, las llamadas a la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento le ahorra tiempo y dinero.	La línea está dibujada del símbolo de veneno hacia la imagen de un hospital. La línea se difracta justo antes de llegar al símbolo del hospital y se conecta a una ilustración de un reloj y el signo de dólar. A medida que la línea se difracta del hospital, se desvanece un símbolo nulo sobre la imagen del hospital.
De manera que considere todos los beneficios que la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento le puede brindar y planee con anticipación para que esté allí cuando más la necesite.	Una panorámica ágil a la derecha conecta el símbolo del reloj, con el símbolo de veneno, con la burbuja, con el símbolo de expertos en salud en rápida sucesión. (Frase que se mueve de izquierda a derecha en el fondo, muy sutil y afantasmada: 1-800-222-1222)

<p>Programe hoy mismo la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento en su teléfono. Haga la llamada, haga la conexión.</p>	<p>A medida que los símbolos salen del marco a la izquierda, aparece de la derecha al centro del marco el logo de la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento.</p>
--	--

22. ¿Quién puede decirme cuál es el concepto de este video? *(El moderador deja que dos o tres personas compartan su entendimiento general del video.)*
23. ¿Cuál creen que es el mensaje principal del concepto de **este** video?
24. ¿Para quién consideran que fue diseñado este video?
- ¿Por qué crees que este video fue diseñado para _____?
 - ¿Para quién más podría estar diseñado este video?
25. ¿Qué les **gusta** del concepto del video "Haga conexiones"? ¿Por qué?
26. ¿Hay algo que **no les gustó**? ¿Por qué?
- ¿Hay algo que creen que podría confundir a algunas personas? ¿Por qué es confuso?
27. ¿Cuáles son los principales mensajes de este video?
- Sondee: Disponible 24/7, gratis y confidencial, médicos capacitados, 1-800#
28. ¿Lo creen? ¿Por qué sí o por qué no?
29. ¿Aprendieron algo nuevo? (Dé a los participantes tiempo para responder)
- Sondee: Volvamos a esta ilustración, donde el video dice que la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento le ahorra "tiempo y dinero". ¿Cuál es su reacción inicial a ese punto?
 - ¿Qué es más importante para ustedes, el hecho de que les ahorrará tiempo, o el hecho de que les ahorrará dinero?
 - ¿Por qué es eso más importante para usted?
 - ¿Cuán importante creen que será esto para las personas que vean este video?
30. Ahora veamos este dibujo con la burbuja. ¿Qué creen que este dibujo está tratando de mostrarles?
- ¿Pueden identificar algunas de estas imágenes para mí?
 - (cuando mencionen algo), ¿por qué la imagen incluye un _____?
 - ¿Hay imágenes que no tienen sentido alguno para ustedes? Si la respuesta es afirmativa, ¿cuáles? ¿Por qué?
 - Si están tratando de mostrar imágenes relacionadas con veneno, cuáles otras imágenes consideran que deberían incluir? ¿Por qué?
31. *(si no lo han mencionado)* ¿Qué piensan de la frase al final que dice, "**Haga la llamada. Haga la conexión**"? *(Sondee cuán recordable es o no es, reacciones al lema como un mensaje al público)*

32. Imagínense que forman parte del "equipo creativo" que hemos contratado para mejorar nuestro video Haga conexiones. ¿Qué harían para mejorar el video?
33. ¿Cuán probable sería que llamaran a la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento después de ver este video? ¿Por qué si o por qué no?
 - [Si dicen que no los motivaría a llamar a la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento], ¿qué los motivaría a llamar a la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento?
34. ¿Cuán probable sería que programaran la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento en sus teléfonos después de ver este video? ¿Por qué si o por qué no?
35. ¿Qué los motivaría a programar el número telefónico de la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento en su teléfono?
36. ¿Cuán probable sería que recomendaran este video a un amigo o familiar? ¿Por qué sí o por qué no?
37. Digamos que van a calificar el concepto en este video: A, B, C, D o F. ¿Qué calificación le darían y por qué? *(El moderador se pasea alrededor de la mesa y obtiene la respuesta de todos)*
38. Una cosa de la que no hemos hablado mucho es sobre el color que se usó para el video. *(Moderador: las opciones de color variarán para cada uno de los cuatro grupos focalizados. Ver cuadro debajo.)*

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Color 1	Color 3	Color 2	Color 1
Color 2	Color 1	Color 3	Color 2
Color 3	Color 2	Color 1	Color 3

Tengo tres colores diferentes para que analicemos, y primero quiero que me digan que piensan del:

- Color #1.
 - o ¿Qué les gusta?
 - o ¿Qué no les gusta?
 - Miremos el color #2.
 - o De nuevo, ¿qué les gusta?
 - o ¿Qué no les gusta?
 - Y finalmente, Color #3.
 - o ¿Qué les gusta?
 - o ¿Qué no les gusta?
39. Si tuvieran que escoger sólo un esquema de color para este video, ¿cuál sería? ¿Por qué?

40. Ahora quiero hacerle otra pregunta sobre el uso del español. ¿Si estuviera escuchando un anuncio por radio, televisión o internet, esperaría que el locutor le hablara de “usted” o de “tú”?
41. Si el locutor se dirige a usted de manera informal – “tú” –, ¿qué dice eso de su relación con el locutor, del respeto y de la manera como lo percibe él a usted?
42. ¿Y si el locutor se dirige a usted de manera formal – “usted”?
43. ¿Algún otro comentario que quisieran hacer sobre este concepto? (*Moderador, asegúrese de que todas las personas hayan compartido todos sus puntos importantes acerca del concepto.*)

C. COMPARACIÓN DE DOS CONCEPTOS Y DOS LEMAS (10 MIN)

Hemos visto dos conceptos para promover la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento para los miembros del público general. Comparémoslos un poco.

44. Primero, ¿cuántos de ustedes prefirieron el concepto "**Comparaciones**"? (El moderador cuenta en voz alta)
45. ¿Cuántos de ustedes prefirieron el concepto "**Haga conexiones**"? (El moderador cuenta en voz alta)
46. Para aquellos que prefirieron el concepto "**Comparaciones**", ¿Por qué lo prefirieron? ¿Qué lo hace más fuerte que el otro? ¿Hay algo que ustedes cambiarían del anuncio para mejorarlo?
47. Perfecto. Ahora para aquellos que prefirieron el concepto "**Haga conexiones**", ¿qué les gustó especialmente de ese concepto? ¿Por qué lo prefirieron? ¿Qué lo hace más fuerte que el otro? ¿Hay algo que ustedes cambiarían del anuncio para mejorarlo?
48. Qué lema prefirieron: "**Haga la llamada. Haga la conexión**" o "**La decisión está en sus manos**". ¿Por qué?
49. He aquí otro par de lemas. Díganme qué piensan de ellos. El primero es, "**No adivine. Vaya a lo seguro.**" ¿Cuál es su reacción inicial a esa frase? ¿Por qué? ¿Qué les gusta/no les gusta?
50. He aquí otra opción: "**Pare de buscar. Haga la llamada.**" ¿Cuál es su reacción inicial a esa frase? ¿Por qué? ¿Qué les gusta/no les gusta?
51. Y una vez más, ¿cuál es su reacción a "**Es su opción. Usted decide.**"?
52. En general, de los cinco lemas que hemos debatido, ¿Cuál consideran que es el mejor? ¿Por qué?
53. Ahora déjenme formular esa pregunta un poco diferente. De todos los lemas, cuál sería probablemente el que los incitaría a actuar, como programar el número de la línea de ayuda

directa en caso de envenenamiento en su teléfono, o llamar a la línea de ayuda directa en caso de envenenamiento si tienen alguna pregunta o una emergencia por intoxicación? ¿Por qué?

54. Déjenme hacerles el mismo tipo de pregunta acerca de los dos conceptos en video. ¿Cuál sería más probable que los incitara a actuar? ¿Por qué?

D. PROMOCIÓN/DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTAS (10 MIN)

55. Pensando en los lugares/fuentes donde van a buscar información de salud, ¿en dónde les gustaría ver este video? *Sondee sitios web, blogs, etc.*

56. Digamos que están organizando una campaña para asegurar que las personas vean y presten atención a este video. ¿Cómo lo promocionarían? (*Moderador: como este es un video en la web, la HRSA está interesada sobre todo en sitios web, ideas de medios sociales, etc. Sin embargo, las partes promocionales, podrían imprimirse. Como una postal o algo que anime a las personas a ver el video, de manera que los sondeos no tienen que ser relacionados con la web. Si el tiempo es un factor, concéntrese en el sondeo relacionado con la web.*)

Cierre falso (2 min)

El moderador irá al cuarto de atrás y preguntará a los observadores si tienen preguntas de seguimiento o si se requiere alguna clarificación. Si hay preguntas adicionales, las hará al grupo. De otra manera, finalizará con el siguiente dialogo:

Conclusión, agradecimiento y cierre (3 min)

Hemos pasado bastante tiempo hoy hablando de envenenamientos, dónde conseguir más información y cómo abordarlos. Antes de terminar, ¿tienen alguna otra idea que quisieran compartir?

Agradezca y termine la sesión. Distribuya los imanes y las tarjetas de presentación.

Public Burden Statement: An agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to, a collection of information unless it displays a currently valid OMB control number. The OMB control number for this project is 0915-0212. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 1.5 hours per response, including time for reviewing instructions, searching existing data sources, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or another aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden, to HRSA Reports Clearance Officer, 5600 Fishers Lane, Room 10-29, Rockville, Maryland, 20857.