

Compra de frutas y vegetales

Sección A

Compra de alimentos

En esta sección se pregunta acerca de dónde compra usted sus alimentos. Para cada pregunta, piense en dónde hizo sus compras el año pasado.

A1. Marque en la siguiente lista las tiendas donde compró alimentos el año pasado.

MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN

- Una cadena grande de supermercados como Safeway o {FILL REGIONAL EXAMPLE}
- Una tienda mayorista como Sam's Club o Costco
- Una tienda de descuentos como Wal-Mart o Target
- No compré alimentos en esos tipos de tiendas → **VAYA A LA PREGUNTA A5**

A2. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales CONGELADOS O ENLATADOS en estas tiendas?

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca

A3. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales FRESCOS en estas tiendas?

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca → **VAYA A LA PREGUNTA A5**

A4.

¿Usó su tarjeta SNAP/EBT para comprar frutas y vegetales FRESCOS en estas tiendas?

- No
- Sí

A5. El año pasado, ¿compró sus alimentos en una TIENDA PEQUEÑA DE COMESTIBLES que vende distintos tipos de alimentos y otros artículos?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A9, PÁGINA 2**
- Sí

A6. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales CONGELADOS O ENLATADOS en una tienda pequeña de comestibles?

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca

A7. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales FRESCOS en una tienda pequeña de comestibles?

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca → **VAYA A LA PREGUNTA A9, PÁGINA 2**

A8. ¿Usó su tarjeta SNAP/EBT para comprar frutas y vegetales FRESCOS en una

A1. De acuerdo con el Acto de Reducción de Papeleo de 1995 (Paperwork Reduction Act of 1995), ninguna persona es requerida a responder a una recolección de información si no despliega un válido número de control de OMB. El válido número de control de OMB para esta recolección de información es 0584-0564. El tiempo requerido para completar esta recolección de información es calculada en un promedio de 25 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar instrucciones, buscar en recursos de datos existentes, recopilar los datos necesitados y completar y revisar la recolección de información.

- No
- Sí

A9. El año pasado, ¿compró sus alimentos en una **TIENDA DE CONVENIENCIA** como 7-Eleven?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA A13](#)
- Sí

A10. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales **CONGELADOS O ENLATADOS** en una tienda de conveniencia?

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca

A11. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales **FRESCOS** en una tienda de conveniencia?

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca → [VAYA A LA PREGUNTA A13](#)

A12. El año pasado, ¿usó su tarjeta **SNAP/EBT** para comprar frutas y vegetales **FRESCOS** en una tienda de conveniencia?

- No
- Sí

A13. El año pasado, ¿compró usted sus alimentos en una **TIENDA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS** como Whole Foods?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA A17, PÁGINA 3](#)
- Sí

A14. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales **CONGELADOS O ENLATADOS** en una tienda de productos orgánicos?

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca

A15. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales **FRESCOS** en una tienda de productos orgánicos?

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca → [VAYA A LA PREGUNTA A17, PÁGINA 3](#)

A16. ¿Usó su tarjeta **SNAP/EBT** para comprar frutas y vegetales **FRESCOS** en una tienda de productos orgánicos?

- No
- Sí

A17. El año pasado, ¿compró sus alimentos en un **MERCADO LATINO, ASIÁTICO O DE PRODUCTOS EXTRANJEROS?**

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A21**
- Sí

A18. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales **CONGELADOS O ENLATADOS en un mercado latino, asiático o de productos extranjeros?**

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca

A19. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales **FRESCOS en un mercado latino, asiático o de productos extranjeros?**

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca → **VAYA A LA PREGUNTA A21**

A20. El año pasado, ¿usó su tarjeta **SNAP/EBT para comprar frutas y vegetales **FRESCOS** en un mercado latino, asiático o de productos extranjeros?**

- No
- Sí

A21. El año pasado, ¿compró sus alimentos en **ALGÚN OTRO TIPO DE TIENDA?**

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A25, PÁGINA 4**
- Sí

 **Díganos qué clase de tienda.**

A22. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales **CONGELADOS O ENLATADOS en este otro tipo de tienda?**

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca

A23. ¿Cuántas veces compró frutas y vegetales **FRESCOS en este otro tipo de tienda?**

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Semana sí, semana no
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca → **VAYA A LA PREGUNTA A25, PÁGINA 4**

A24. ¿Usó su tarjeta **SNAP/EBT para comprar frutas y vegetales **FRESCOS** en este otro tipo de tienda?**

- No
- Sí

A25.

|

A26. El año pasado, ¿tuvo alguna fruta y/o vegetal fresco de un HUERTO cultivado por usted, un familiar o un amigo?

- No
- Sí

A27. Antes de contestar esta encuesta, ¿sabía usted que puede usar su tarjeta SNAP/EBT para comprar plantas o semillas para cultivar frutas y vegetales?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA A29](#)
- Sí

A28. El año pasado, ¿usó su tarjeta SNAP/EBT para comprar plantas o semillas para cultivar frutas y vegetales?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA A29](#)
- Sí

A29. ¿Compró estas plantas o semillas en un mercado de agricultores?

- No → [VAYA AL COMIENZO DE LA PÁGINA 5](#)
- Sí → [VAYA AL COMIENZO DE LA PÁGINA 5](#)

A30. En el futuro, ¿qué tan probable es que usted compre plantas o semillas con su tarjeta SNAP/EBT para cultivar frutas y vegetales?

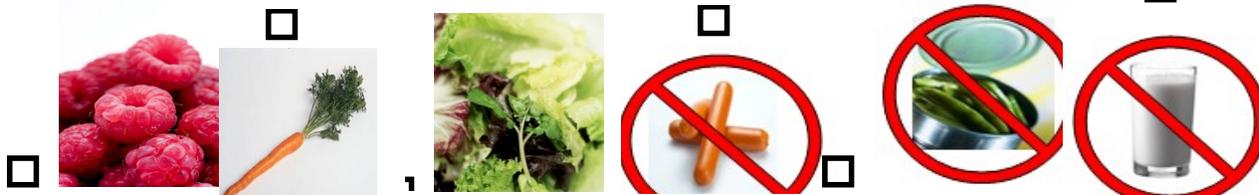
- Muy probable
- Algo probable
- No muy probable
- Nada probable

Las siguientes preguntas son acerca de la tienda donde compra la **MAYORÍA** de sus **FRUTAS Y VEGETALES FRESCOS**. Si compra **FRUTAS Y VEGETALES FRESCOS** en más de una tienda, piense en la tienda en que **PREFIERE** comprar sus **FRUTAS Y VEGETALES FRESCOS**.

A31. El año pasado, ¿dónde compró la mayoría de sus FRUTAS Y VEGETALES FRESCOS?

ANOTE EL NOMBRE DE UNA SOLA TIENDA

Nos interesa conocer las razones por las que usted compra en la tienda donde adquiere la **MAYORÍA** de sus **FRUTAS Y VEGETALES FRESCOS**.



Las siguientes preguntas son acerca de las razones que tienen que ver con el precio, la cantidad o la conveniencia. Para las preguntas A31 a A46, piense únicamente en la tienda que anotó en la pregunta A30.

A32. ¿Hace compras en esta tienda porque queda cerca de donde usted vive?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A33**
- Sí

A33. ¿Qué tan importante es que quede cerca de donde usted vive para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A34. ¿Hace compras en esta tienda porque se le facilita llegar?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A35**
- Sí

A35. ¿Qué tan importante es que se le facilite llegar para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A40.

A36. ¿Hace compras en esta tienda porque tiene un horario conveniente?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A37**
- Sí

A37. ¿Qué tan importante es que tenga un horario conveniente para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A38. ¿Hace compras en esta tienda porque tiene buenas promociones o buenos precios?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A39, PÁGINA 6**
- Sí

A39. ¿Qué tan importante es que tenga buenas promociones o buenos precios para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A41. ¿Hace compras en esta tienda porque son baratos los precios de las frutas y los vegetales frescos?

- No → VAYA A LA PREGUNTA A41
 Sí

A42. ¿Qué tan importante es que sean baratos los precios de las frutas y vegetales frescos para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

A43. ¿Hace compras en esta tienda porque son baratos los precios de los productos que usted compra?

- No → VAYA A LA PREGUNTA A43
 Sí

A44. ¿Qué tan importante es que sean baratos los precios de los productos que compra para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante

Nada importante

A45. ¿Hace compras en esta tienda porque tiene frutas y vegetales de buena calidad?

- No → VAYA A LA PREGUNTA A45
 Sí

A46. ¿Qué tan importante es que tenga frutas y vegetales de buena calidad para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

A47. ¿Hace compras en esta tienda porque acepta su tarjeta SNAP/EBT?

- No → VAYA A LA PREGUNTA A47
 Sí

A48. ¿Qué tan importante es que acepte su tarjeta SNAP/EBT para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

Las siguientes preguntas son acerca de más razones por las que usted hace compras en la tienda donde adquiere la **MAYORÍA** de sus **FRUTAS Y VEGETALES FRESCOS**. Para las preguntas A47 a A58, piense únicamente en la tienda que anotó en la pregunta A30.

A49. ¿Hace compras en esta tienda porque vende gran variedad de frutas y vegetales frescos?

- No → VAYA A LA PREGUNTA A49, PÁGINA 7
 Sí

A50. ¿Qué tan importante es que tenga gran variedad de frutas y vegetales frescos para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

A51.

A52. ¿Hace compras en esta tienda porque está en una zona segura?

- No → VAYA A LA PREGUNTA A51
 Sí

A53. ¿Qué tan importante es que esté en una zona segura para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante

- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A54. ¿Hace compras en esta tienda porque está limpia?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A53**
- Sí

A55. ¿Qué tan importante es que esté limpia para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A56. ¿Hace compras en esta tienda porque vende frutas y vegetales cultivados en esta zona?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A55**
- Sí

A57. ¿Qué tan importante es que venda frutas y vegetales cultivados en esta zona para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A58. ¿Hace compras en esta tienda porque sus empleados ayudan a la clientela?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A57**
- Sí

A59. ¿Qué tan importante es que los empleados ayuden a la clientela para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A60. ¿Hace compras en esta tienda por alguna otra razón?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA A59, PAGE 8**
- Sí



Díganos por qué razón

A61. ¿Qué tan importante es esta otra razón para que usted compre en esta tienda?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

Por favor siga pensando en la tienda que anotó en la pregunta A30.

A62. El año pasado, ¿cuántas veces usó su tarjeta SNAP/EBT para comprar frutas y vegetales frescos en esta tienda?

- Casi todas las veces → **VAYA A LA PREGUNTA A61**
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca
- La tienda no acepta la tarjeta SNAP/EBT → **VAYA A LA PREGUNTA A61**

A63. ¿Con qué frecuencia se le acaba el dinero de su tarjeta SNAP/EBT cuando compra frutas y vegetales frescos en esta tienda?

- Casi todas las veces
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

A64. ¿Cómo llega a la tienda donde compra la mayoría de sus frutas y vegetales FRESCOS?

MARQUE TODAS LAS MANERAS QUE USA

- Caminando
- En automóvil
- En bicicleta
- En taxi
- En transporte público (bus/metro/tren)
- Alguna otra manera

A65. Por favor piense en el tiempo que le toma desde que sale hacia esa tienda hasta que llega a esa tienda. ¿Cuánto tiempo normalmente le toma llegar a la tienda?

- Menos de 10 minutos
- De 10 a 20 minutos
- De 21 a 30 minutos
- Más de 30 minutos

|

Sección B

Comprar en mercados de agricultores

En esta sección se pregunta acerca de comprar en mercados de agricultores.

B1. El año pasado, ¿en cuántos mercados de agricultores hizo compras?

- 1
 2
 3 o más
 Ninguno → **VAYA A LA SECCIÓN D, PÁGINA 24**

B2. Cuando compra en mercados de agricultores, ¿compra más frutas y vegetales frescos, menos frutas y vegetales frescos o aproximadamente la misma cantidad que cuando compra en otras tiendas?

- Más frutas y vegetales frescos
 Menos frutas y vegetales frescos
 Aproximadamente la misma cantidad de frutas y vegetales frescos

B3. Cuando compra en mercados de agricultores, ¿compra frutas y vegetales que normalmente no compra en otras tiendas?

- No
 Sí

B4. ¿Diría que las frutas y vegetales en los mercados de agricultores son más frescos, menos frescos o igual de frescos que en otras tiendas?

- Más frescos
 Menos frescos
 Igual de frescos

B5. Cuando compra en mercados de agricultores, ¿usted o las otras personas de su hogar comen más frutas y vegetales frescos que cuando compra en otras tiendas?

- No
 Sí

B6. El año pasado, ¿cuántas veces hizo compras en mercados de agricultores?

MARQUE UNA RESPUESTA PARA CADA TEMPORADA

Temporada	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Semana sí, semana no	Una vez a la semana	Más de una vez a la semana
Primavera (marzo, abril, mayo)	<input type="checkbox"/>					
Verano (junio, julio, agosto)	<input type="checkbox"/>					
Otoño (septiembre, octubre, noviembre)	<input type="checkbox"/>					
Invierno (diciembre, enero, febrero)	<input type="checkbox"/>					

B7. ¿Cómo paga por sus compras en los mercados de agricultores?

MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN

- Tarjeta SNAP/EBT
 - Efectivo
 - Cheque personal
 - Vales de WIC (para frutas y vegetales)
 - Cupones de WIC para programa de nutrición de Mercados de Agricultores
 - Cupones para personas de edad avanzada del programa de nutrición de Mercados de Agricultores
 - Otro método
-  **Díganos cómo.**
-

B8. ¿Cuánto gasta normalmente cuando va a un mercado de agricultores?

- Menos de \$5
- \$5 – \$10
- \$11 – \$15
- \$16 – \$20
- Más de \$20

B9. De la cantidad que marcó en la pregunta B8, ¿cuánto gasta normalmente en frutas y vegetales?

- Nada
- Muy poca
- Algo
- La mayoría
- Toda

B10. ¿Compra todas sus frutas y vegetales en mercados de agricultores?

- No
- Sí → **VAYA A LA PREGUNTA B12**

B11. En comparación con la cantidad de frutas y vegetales que recibe en otras tiendas, ¿cuántas frutas y vegetales recibe en los mercados de agricultores?

- Recibo **MÁS** frutas y vegetales en los mercados de agricultores que en otras tiendas
- Recibo **MENOS** frutas y vegetales en los mercados de agricultores que en otras tiendas
- Recibo la **MISMA CANTIDAD** de frutas y vegetales en los mercados de agricultores que en otras tiendas

B12. ¿Qué tanta cantidad gasta de sus beneficios de SNAP/EBT en frutas y vegetales en mercados de agricultores?

- Nada
- Muy poca
- Algo
- La mayoría
- Toda

B13. ¿Cómo se enteró de que se puede usar la tarjeta SNAP/EBT en el mercado de agricultores donde hace sus compras?

MARQUE TODO LO QUE CORRESPONDA

- Me contaron
- Avisos en el mercado de agricultores
- Avisos en otros lugares además del mercado de agricultores
- Volante en el correo
- De otra manera

 **Díganos cómo**

- No sabía que podía usar mi tarjeta SNAP/EBT en el mercado de agricultores

Comprar en mercados de agricultores en su vecindario

Hay un mercado de agricultores muy cerca de donde usted vive o hace compras. El mercado se llama: **{FILL FARMERS MARKET}**. La dirección es: **{FILL FARMERS MARKET ADDRESS}**. En esta sección se hacen preguntas acerca de este mercado de agricultores.

Todas las preguntas de la Sección C son acerca del mercado de agricultores mencionado anteriormente y nos referiremos a este como **{FILL FARMERS MARKET}**.

C1. El año pasado, ¿alguna vez hizo compras en {Fill FARMERS MARKET}?

- Sí
 No → [VAYA A LA SECCIÓN D, PÁGINA 24](#)

C2. ¿Hace cuánto que hace compras en {Fill FARMERS MARKET}?

- Menos de 1 año
 De 1 a 2 años
 De 3 a 4 años
 Más de 4 años

C3. El año pasado, ¿cuántas veces hizo compras en {FILL FARMERS MARKET}?

MARQUE UNA RESPUESTA PARA CADA TEMPORADA

Temporada	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Semana sí, semana no	Una vez a la semana	Más de una vez a la semana
Primavera (marzo, abril mayo)	<input type="checkbox"/>					
Verano (junio, julio, agosto)	<input type="checkbox"/>					
Otoño (septiembre, octubre, noviembre)	<input type="checkbox"/>					
Invierno (diciembre, enero, febrero)	<input type="checkbox"/>					

A66.

C4. ¿Cómo llega a {FILL FARMERS MARKET}?

MARQUE TODAS LAS MANERAS QUE USA

- Caminando
- En automóvil
- En bicicleta
- En taxi
- En transporte público (bus/metro/tren)
- Alguna otra manera

 **Díganos de qué manera.**

C5. Por favor piense en el tiempo que le toma desde que sale hacia {FILL FARMERS MARKET} hasta que llega a {FILL FARMERS MARKET}. ¿Normalmente cuánto tiempo le toma llegar al mercado?

- Menos de 10 minutos
- De 10 a 20 minutos
- De 21 a 30 minutos
- Más de 30 minutos

C6. Cuando hace compras en {FILL FARMERS MARKET}, ¿cuántas veces compra cada uno de los siguientes productos?

MARQUE UNA RESPUESTA PARA CADA TIPO DE ALIMENTO

Quando voy a {FILL FARMERS MARKET} compro...	Casi todas las veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	No venden esto en ESTE MERCADO DE AGRICULTORES
Frutas	<input type="checkbox"/>				
Vegetales	<input type="checkbox"/>				
Carnes (carnes rojas o pollo) o pescado	<input type="checkbox"/>				
Huevos	<input type="checkbox"/>				
Productos lácteos como leche, yogur o queso	<input type="checkbox"/>				
Productos de panadería como pan, pasteles o tortas	<input type="checkbox"/>				
Miel	<input type="checkbox"/>				
Jugo de frutas o bebidas de frutas	<input type="checkbox"/>				
Encurtidos o jaleas envasados como mermeladas, confituras o pepinillos encurtidos	<input type="checkbox"/>				
Algún otro tipo de comida  Díganos qué clase de comida	<input type="checkbox"/>				

C7. Piense en las frutas y vegetales frescos en **{FILL FARMERS MARKET}**. Lea cada afirmación en la tabla a continuación y marque si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una.

MARQUE UNA RESPUESTA PARA CADA AFIRMACIÓN

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
Hay más variedad de frutas y vegetales frescos en {FILL FARMERS MARKET} que en las tiendas donde hago compras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La calidad de las frutas y vegetales frescos en {FILL FARMERS MARKET} es mejor que en las otras tiendas o mercados donde hago compras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C8. ¿Cómo son los precios de las frutas y vegetales frescos en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Mucho más caros que en otras tiendas o mercados
- Un poco más caros que en otras tiendas o mercados
- Más o menos lo mismo que en otras tiendas o mercados
- Un poco más baratos que en otras tiendas o mercados
- Mucho más baratos que en otras tiendas o mercados

Nos interesa conocer las razones por las que usted compra en **{FILL FARMERS MARKET}**. Las siguientes preguntas son acerca de las razones que tienen que ver con el precio, la calidad o la conveniencia. Para las preguntas C9 a C26, piense únicamente en si es una razón por la que usted compra en **{FILL FARMERS MARKET}**.

C9. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque queda cerca de donde usted vive?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA C11, PÁGINA 14**
- Sí

C10. ¿Qué tan importante es que quede cerca de donde usted vive para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

A67.

C11. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque se le facilita llegar?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C13
 Sí

C12. ¿Qué tan importante es que se le facilite llegar para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C13. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque tiene un horario conveniente?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C15
 Sí

C14. ¿Qué tan importante es que tenga un horario conveniente para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C15. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque los precios de las frutas y vegetales frescos son baratos?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C17
 Sí

C16. ¿Qué tan importante es que sean baratos los precios de las frutas y los vegetales frescos para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C17. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque tiene buenas promociones o buenos precios?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C19
 Sí

C18. ¿Qué tan importante es que tenga buenas promociones o buenos precios para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C19. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque tiene frutas y vegetales de buena calidad?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C21, PÁGINA 15
 Sí

C20. ¿Qué tan importante es que tenga frutas y vegetales de buena calidad para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C21. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque acepta su tarjeta SNAP/EBT?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA C23](#)
 Sí

C22. ¿Qué tan importante es que acepte su tarjeta SNAP/EBT para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante
 Nada importante

C23. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque allí puede usar los cupones de WIC para mercados de agricultores?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA C25](#)
 Sí

C24. ¿Qué tan importante es poder usar los cupones de WIC para mercados de agricultores para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C25. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque allí puede usar los cupones para personas de edad avanzada para mercados de agricultores?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA 27, PÁGINA 16](#)
 Sí

C26. ¿Qué tan importante es poder usar los cupones para personas de edad avanzada para mercados de agricultores para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

Las siguientes preguntas son acerca de más razones por las que posiblemente usted haga compras en {FILL FARMERS MARKET}. Para las preguntas C27 a C42, por favor piense únicamente en {FILL FARMERS MARKET}.

C27. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque vende gran variedad de frutas y vegetales frescos?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C29
 Sí

C28. ¿Qué tan importante es que tenga gran variedad de frutas y vegetales frescos para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C29. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque vende frutas y vegetales que usted no puede conseguir en otra parte?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C31
 Sí

C30. ¿Qué tan importante es que tenga frutas y vegetales que no se pueden conseguir en otra parte para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C31. ¿Compra en {FILL FARMERS MARKET} porque vende frutas y vegetales cultivados en esta zona?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C33
 Sí

C32. ¿Qué tan importante es que venda frutas y vegetales cultivados en esta zona para que usted compre {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C33. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque usted tiene una dieta especial o problemas con su dieta?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C35, PÁGINA 17
 Sí

C34. ¿Qué tan importante es tener una dieta especial o problemas con su dieta para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C35. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque está limpio?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C37
 Sí

C36. ¿Qué tan importante es que esté limpio para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C37. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque los empleados y vendedores ayudan a la clientela?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C39
 Sí

C38. ¿Qué tan importante es que los empleados y vendedores ayuden a la clientela para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C39. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque está en una zona segura?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C41
 Sí

C40. ¿Qué tan importante es que esté en una zona segura para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C41. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque hay estacionamiento cerca?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C43, PÁGINA 18
 Sí

C42. ¿Qué tan importante es que haya estacionamiento cerca para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

Las siguientes preguntas son acerca de otras razones por las que posiblemente usted haga compras en {FILL FARMERS MARKET}. Para las preguntas C43 a C66, por favor piense únicamente en {FILL FARMERS MARKET}.

C43. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque hay demostraciones culinarias?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C45
 Sí

C44. ¿Qué tan importante es que haya demostraciones culinarias para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C45. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque allí puede comprar comidas preparadas?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C47
 Sí

C46. ¿Qué tan importante es poder comprar comidas preparadas para que usted compre {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C47. ¿Hace compras en {FILL FARMERS MARKET} porque venden otras cosas aparte de comida, como joyas artesanías y ropa?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C49
 Sí

C48. ¿Qué tan importante es que vendan otras cosas aparte de comida, como joyas, artesanías y ropa para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C49. ¿Compra en {FILL FARMERS MARKET} porque vende plantas y semillas?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C51, PÁGINA 19
 Sí

C50. ¿Qué tan importante es que vendan plantas y semillas para que usted compre en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C51. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque allí puede obtener información de salud, exámenes o vacunas?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA C53**
 Sí

C52. ¿Qué tan importante es poder obtener allí información de salud, exámenes o vacunas para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C53. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque allí encuentra a un trabajador social?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA C55**
 Sí

C54. ¿Qué tan importante es encontrar allí a un trabajador social para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C55. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque allí puede encontrar información sobre nutrición?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA C57**
 Sí

C56. ¿Qué tan importante es poder encontrar información sobre nutrición para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C57. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque es un lugar agradable de visitar?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA C59, PÁGINA 20**
 Sí

C58. ¿Qué tan importante es que sea un lugar agradable de visitar para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C59. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque hay actividades culturales o de entretenimiento (como música en vivo o festivales)?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA C61](#)
 Sí

C60. ¿Qué tan importante es que haya actividades culturales o de entretenimiento para que usted compre **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C61. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque allí se encuentra con personas de su comunidad?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA C63](#)
 Sí

C62. ¿Qué tan importante es poder encontrarse con personas de su comunidad para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C63. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** porque puede hablar con las personas que cultivan las frutas y vegetales?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA C65](#)
 Sí

C64. ¿Qué tan importante es poder hablar con las personas que cultivan las frutas y vegetales para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C65. ¿Hace compras en **{FILL FARMERS MARKET}** por alguna otra razón?

- No → [VAYA A LA PREGUNTA C67, PÁGINA 21](#)
 Sí

 Díganos por qué razón

C66. ¿Qué tan importante es esta otra razón para que usted compre en **{FILL FARMERS MARKET}**?

- Muy importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

C67. ¿Hay alguna razón por la que no compra frutas y vegetales frescos en {FILL FARMERS MARKET} tanto como usted quisiera?

- No → VAYA A LA PREGUNTA C71
- Sí

C68. ¿Por cuáles de estas razones no compra frutas y vegetales frescos en {FILL FARMERS MARKET} tanto como usted quisiera?

MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN

- No queda cerca de donde vivo
- No es fácil llegar al mercado
- No está en una zona segura
- No queda cerca de transporte público
- No está abierto en un horario que me convenga
- Es difícil encontrar estacionamiento cerca
- Ninguna de estas razones

C69. Otras razones tales como el precio, la variedad y la calidad también afectan la frecuencia con que las personas hacen compras en mercados de agricultores. ¿Por cuáles de estas razones no hace compras en {FILL FARMERS MARKET} tanto como usted quisiera?

MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN

- Los precios son muy caros
- No hay suficiente variedad de frutas y vegetales frescos
- Las frutas y vegetales frescos se ven en mal estado
- Ninguna de estas razones

C70. ¿Por qué otras razones no hace compras en {FILL FARMERS MARKET} tanto como usted quisiera?

MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN

- No quiero que alguien me vea usar mi tarjeta SNAP/EBT
- Los empleados y vendedores no hablan mi idioma
- Es más fácil comprar todos mis alimentos en una sola tienda
- Otra razón

 **Díganos por qué**

- Ninguna de estas razones

C71. El año pasado, ¿cómo pagó las frutas y vegetales frescos que compró en {FILL FARMERS MARKET}?

MARQUE TODOS LOS MÉTODOS QUE USÓ PARA PAGAR

- Tarjeta SNAP/EBT
- Efectivo
- Cheque personal
- Tarjeta de crédito o tarjeta débito
- Vales de WIC (para frutas y vegetales)
- Cupones de WIC para programa de nutrición de Mercados de Agricultores
 - Cupones para personas de edad avanzada del programa de nutrición de Mercados de Agricultores

Otro  **Díganos cómo pagó.**

Las siguientes preguntas son acerca del uso de su tarjeta SNAP/EBT en **{FILL FARMERS MARKET}**.

C72. El año pasado, ¿cuántas veces usó su tarjeta SNAP/EBT para comprar frutas y vegetales frescos en **{FILL FARMERS MARKET}?**

- Casi todas las veces → **VAYA A LA PREGUNTA C75**
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca
- No sabía que el mercado acepta la tarjeta SNAP/EBT

C73. ¿Por qué no usa con más frecuencia su tarjeta SNAP/EBT para comprar frutas y vegetales frescos en **{FILL FARMERS MARKET}?**

MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN

- No hay avisos que digan que este mercado acepta SNAP/EBT
- No sabía que podía usar mi tarjeta allí
- Toma mucho tiempo procesar la tarjeta
- No quiero que otras personas me vean usar mi tarjeta SNAP/EBT
- Hago todas mis compras de SNAP/EBT en el supermercado
- Se me acaba el dinero en mi tarjeta
- Otra razón

 **Díganos por qué**

A68.

Piense acerca de las promociones que recibe por usar su tarjeta SNAP/EBT en **{FILL FARMERS MARKET}.**

C74. De las razones que indicó en la pregunta C73, ¿cuál es la **MÁS IMPORTANTE por la que usted no usa su tarjeta SNAP/EBT en **{FILL FARMERS MARKET}** con más frecuencia?**

MARQUE SOLAMENTE UNA

- No hay avisos que digan que este mercado acepta SNAP/EBT
- No sabía que podía usar mi tarjeta allí
- Toma mucho tiempo procesar la tarjeta
- No quiero que otras personas me vean usar mi tarjeta SNAP/EBT
- Hago todas mis compras de SNAP/EBT en el supermercado
- Se me acaba el dinero en mi tarjeta
- Otra razón

 **Díganos por qué**

En las siguientes preguntas por favor piense únicamente en su tarjeta SNAP/EBT. Por favor no incluya cupones de WIC ni cupones para personas de edad avanzada para los mercados de agricultores.

C75. ¿Le ofrece **{FILL FARMERS MARKET} alguna promoción o incentivo para que use su tarjeta SNAP/EBT?**

- No → **VAYA A LA SECCIÓN E, PÁGINA 27**
- Sí
- No sé → **VAYA A LA SECCIÓN E, PÁGINA 27**

C76. ¿Qué tipo de promociones o incentivos le ofrece {FILL FARMERS MARKET} cuando usa su tarjeta SNAP/EBT?

- Una sola promoción al comienzo de la temporada
- Una promoción cada vez que compro
- Otro tipo de promociones
- No estoy seguro

C77. ¿Qué tan importantes son estos incentivos o promociones por usar su tarjeta SNAP/EBT para que usted decida hacer sus compras en {FILL FARMERS MARKET}?

- Muy importantes
- Algo importantes
- No muy importantes
- Nada importantes

C78. ¿Cree usted que hace más compras en {FILL FARMERS MARKET} debido a que recibe estas promociones por usar su tarjeta SNAP/EBT?

- Sí, hago más compras gracias a las promociones
- No, no hago más compras por las promociones

C79. ¿Cree usted que usa más de sus beneficios de SNAP/EBT en {FILL FARMERS MARKET} gracias a estas promociones?

- Sí, uso más de mis beneficios de SNAP/EBT gracias a las promociones
- No, no uso más de mis beneficios de SNAP/EBT por las promociones

C80. ¿Cree que usted o las personas de su hogar comen más frutas y vegetales frescos debido a que recibe estas promociones por usar su tarjeta SNAP/EBT en {FILL FARMERS MARKET}?

- Sí, comemos más frutas y vegetales frescos gracias a las promociones
- No, no comemos más frutas y vegetales frescos por las promociones

**→ VAYA A LA SECCIÓN E,
PÁGINA 27**

Sección D

Razones por las que no hace compras en un mercado de agricultores

D1. Las siguientes razones pueden impedirle a la gente hacer compras en mercados de agricultores. ¿Por cuáles de estas razones no hace sus compras en mercados de agricultores?

MARQUE TODO LO QUE CORRESPONDA

- No es fácil llegar al mercado
- No está en una zona segura
- No queda cerca de transporte público
- No está abierto en los días que me convienen
- No está abierto en un horario que me convenga
- Es difícil encontrar estacionamiento cerca
- Ninguna de estas razones

D2. Otras razones tales como el precio, la variedad y la calidad también afectan la frecuencia con que las personas hacen compras en mercados de agricultores. ¿Por cuáles de estas razones no hace sus compras en mercados de agricultores?

MARQUE TODO LO QUE CORRESPONDA

- Los precios son muy caros
- No hay suficiente variedad de frutas y vegetales frescos
- Las frutas y vegetales frescos se ven en mal estado
- Ninguna de estas razones

D3. Las siguientes son otras razones por las que la gente no hace sus compras en mercados de agricultores ¿Por cuáles de estas razones no hace sus compras en mercados de agricultores?

MARQUE TODO LO QUE CORRESPONDA

- Es difícil encontrar promociones o precios razonables
- Los empleados y vendedores no hablan mi idioma
- Es más fácil comprar todos mis alimentos en una sola tienda
- Otra razón

 **Díganos por qué**

D4. Antes de contestar esta encuesta, ¿sabía que podía usar su tarjeta SNAP/EBT en algunos mercados de agricultores?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA D6, PÁGINA 25**
- Sí

D5. ¿Cómo se enteró de que puede usar su tarjeta SNAP/EBT en este mercado de agricultores?

MARQUE TODO LO QUE CORRESPONDA

- Me contaron
- Avisos en el mercado de agricultores
- Avisos en otros lugares además del mercado de agricultores
- Volante en el correo
- De otra manera

 **Díganos cómo se enteró**

A69.

D6. Algunos mercados de agricultores ofrecen promociones o cupones cuando usted usa la tarjeta SNAP/EBT. ¿Conoce estas promociones?

- No
- Sí

D7. ¿Qué tan probable es que usted haga sus compras en un mercado de agricultores que le da un cupón de 1 dólar por cada dólar que usted gasta de su tarjeta SNAP/EBT hasta 5 dólares?

- Muy probable
- Algo probable
- No muy probable
- Nada probable

¿Qué tan probable es que usted haga sus compras en un mercado de agricultores que le da un cupón de 1 dólar por cada dólar que usted gasta de su tarjeta SNAP/EBT hasta 10 dólares?

- Muy probable
- Algo probable
- No muy probable
- Nada probable

¿Qué tan probable es que usted haga sus compras en un mercado de agricultores que le da un cupón de 2 dólares si usted gasta 5 dólares de su tarjeta SNAP/EBT?

- Muy probable
- Algo probable
- No muy probable
- Nada probable

D8. En algunos mercados de agricultores se ofrecen otras cosas además de comida. Lea los artículos en la siguiente tabla. ¿Qué tan probable es que usted haga sus compras en un mercado de agricultores si estas cosas están disponibles?

MARQUE UNA RESPUESTA PARA CADA ARTÍCULO

¿Qué tan probable es que usted haga sus compras en un mercado de agricultores si ...	Muy probable	Algo probable	Muy poco probable	Nada probable	No sé
se ofrecen demostraciones culinarias?	<input type="checkbox"/>				
se venden comidas preparadas	<input type="checkbox"/>				
venden joyas, artesanías o ropa?	<input type="checkbox"/>				
se venden plantas o semillas?	<input type="checkbox"/>				
hay disponible información sobre la salud, exámenes o vacunas?	<input type="checkbox"/>				
hay disponible información sobre nutrición?	<input type="checkbox"/>				
hay disponible un trabajador social?	<input type="checkbox"/>				
hay disponibles actividades culturales o de entretenimiento (como música en vivo u otros eventos)	<input type="checkbox"/>				
hay actividades para los niños?	<input type="checkbox"/>				
hay alguna otra cosa?  Díganos qué cosa _____ _____	<input type="checkbox"/>				

SECCIÓN E

Acercas de usted y de su casa

Esta sección es acerca de las personas que viven en su casa. Es decir usted, su familia y otras personas que viven con usted y que comparten la comida y los gastos de comida con usted.

E1. ¿Viven niños en su hogar?

- No → GO TO E4
 Sí

- No
 Sí

mercados de agricultores para personas de edad avanzada?

E2. El año pasado, ¿algún niño que vive en su casa recibió almuerzos gratis o de precio reducido del Programa Nacional de Almuerzos Escolares?

- No
 Sí

E3. El año pasado, ¿algún niño que vive en su casa asistió al programa de Head Start o a un programa de cuidado infantil donde reciben comidas gratis?

- No
 Sí

E4. El año pasado, ¿usted o alguna otra persona que vive en su casa recibió ayuda del programa WIC?

- No
 Sí

E5. El año pasado, ¿usted o alguna otra persona que vive en su casa recibió cupones de WIC para el programa de nutrición de mercados de agricultores?

- No
 Sí

E6. El año pasado, ¿usted o alguna otra persona que vive en su casa recibió cupones del programa de nutrición de

E7. El año pasado, ¿usted o alguna otra persona que vive en su casa recibió ayuda de Meals on Wheels o del Programa de nutrición para personas de edad avanzada?

- No
- Sí

E8. El año pasado, ¿usted o alguna otra persona que vive en su casa recibió algún tipo de asistencia de comida, como banco de alimentos, comedores comunitarios u otras organizaciones?

- No
- Sí

E9. ¿Es usted?:

- Hombre
- Mujer

E10. ¿Qué edad tiene usted?

- Entre 18 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- Más de 60 años

E11. Seleccione la mejor respuesta que describa su situación actual.

MARQUE TODO LO QUE CORRESPONDA

- Trabajo por salario
- Trabajo por cuenta propia
- He estado sin empleo por más de 1 año
- He estado sin empleo por menos de 1 año
- Me dedico a cuidar del hogar
- Soy estudiante
- Soy jubilado o pensionado
- No puedo trabajar

E12. ¿Cuál fue el ingreso total de su casa el año pasado antes de descontar impuestos u otras deducciones?

- Menos de \$10,000
- \$10,000 - \$19,999
- \$20,000-29,999
- \$30,000-39,999
- \$40,000-49,999
- Más de \$50,000

E13. ¿Es usted de origen hispano, latino o español?

- No
- Sí

E14. ¿De qué raza o razas considera que es usted?

MARQUE TODO LO QUE CORRESPONDA

- India americana o nativa de Alaska
- Asiática
- Negra o africana americana
- Nativa de Hawái o de otra isla del Pacífico
- Blanca

E15. ¿Nació usted en un país distinto de Estados Unidos, Puerto Rico o los territorios incorporados de Estados Unidos?

- No → **VAYA A LA PREGUNTA 180**
 Sí

E16. ¿Hace cuánto que vive en Estados Unidos?

- Menos de 1 año
 1 año pero menos de 5 años
 5 años pero menos de 10 años
 Más de 10 años

E17. ¿Qué idioma o idiomas normalmente habla en su casa?

MARQUE TODO LO QUE CORRESPONDA

- Inglés
 Español
 Otro u otros idiomas

 **Díganos qué idiomas.**

E18. Incluyéndose usted, ¿cuántas personas hay en su casa con quienes

usted comparte la comida o los gastos de comida? Por favor no incluya a las personas que tengan beneficios de {FILL REGIONAL SNAP NAME} por separado.

Anote la cantidad aquí:

E19. ¿Cuántas de estas personas son mayores de 60 años?

Anote la cantidad aquí:

E20. ¿Cuántas tienen entre 5 y 17 años de edad?

Anote la cantidad aquí:

E21. ¿Cuántas personas son menores de 5 años de edad?

Anote la cantidad aquí:

Gracias por contestar esta encuesta. Por favor envíela por correo en el sobre que se le proporcionó. Le enviaremos una tarjeta de regalo por 20 dólares una vez recibamos su encuesta.

De acuerdo con el Acto de Reducción de Papeleo de 1995 (Paperwork Reduction Act of 1995), ninguna persona es requerida a responder a una recolección de información si no despliega un válido número de control de OMB. El válido número de control de OMB para esta recolección de información es 0584-0564. El tiempo requerido para completar esta recolección de información es calculada en un promedio de 25 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar instrucciones, buscar en recursos de datos existentes, reconciliar los datos necesitados y completar y