

Development of HIV Messages for the Act Against AIDS Social Marketing Campaign
Phase for Hispanics/Latinos
OMB No. 0920-0920, Expiration 28 February 2015

Attachment 6 – Campaign Messages for Testing

(NOTE: Compilation of all messages undergoing testing for OMB convenience. Burden accounted for on actual survey)

CAMPAIGN SLOGANS (ENGLISH)

1. Take action against HIV. Start talking.
2. We can do something about HIV: Let's talk about it.
3. HIV affects us all. Let's talk about it.
4. Talk about HIV.
5. Start talking about HIV.
6. Start a conversation to end HIV.
7. Start talking. Stop HIV.
8. Know the facts. Share what you know.
9. We can stop HIV one conversation at a time.
10. Habla sobre el VIH. Vale la pena.

CAMPAIGN SLOGANS (SPANISH)

1. ACTÚA CONTRA EL VIH. COMIENZA HABLANDO.
2. PODEMOS HACER ALGO SOBRE EL VIH. CONVERSEMOS.
3. EL VIH NOS AFECTA A TODOS. CONVERSEMOS.
4. HABLA DEL VIH.
5. COMIENZA A HABLAR SOBRE EL VIH.
6. INICIA LA CONVERSACIÓN PARA DETENER EL VIH.
7. COMIENZA HABLANDO. DETÉN EL VIH.
8. Infórmate y comparte lo que sabes.
9. Podemos detener el VIH una conversación a la vez.
10. Habla sobre el VIH. Vale la pena.

CAMPAIGN MESSAGES (ENGLISH)

1. Talking about HIV is hard, especially for our community. Yet, 1 in 5 people who are newly diagnosed with HIV are Latino.
2. Together as a community we can protect ourselves. Let's start by talking about ways we can prevent HIV.
3. Anyone can be at risk for HIV regardless of age, gender, sexual orientation or marital status. We can begin to stop the spread of HIV by talking about ways to protect ourselves, our loved ones, and Nuestra Comunidad (our community).

4. Together as a family and community we can prevent HIV. Let's start by talking about ways we can protect ourselves and stay healthy.
5. In the U.S., 1 in 5 new HIV infections are among Latinos. Yet, when it comes to HIV, we don't talk about it. Take a minute to talk about HIV prevention.

CAMPAIGN MESSAGES (SPANISH)

1. Es difícil hablar sobre el VIH, especialmente en nuestra comunidad. Pero la realidad es que, 1 de cada 5 personas recién diagnosticadas con VIH son Latinos.
2. Juntos como comunidad podemos protegernos. Se empieza hablando sobre maneras de cómo podemos prevenir el VIH.
3. Juntos como familia y comunidad podemos prevenir el VIH. Empecemos por hablar de cómo nos podemos proteger y mantenernos saludables.
4. Juntos como familia y comunidad podemos prevenir el VIH. Empecemos con hablar de cómo nos podemos proteger y mantenernos saludables.
5. En los Estados Unidos, 1 de cada 5 personas infectadas con el VIH son latinos. Pero cuando se trata del VIH, no hablamos del tema. Toma un minuto para hablar sobre la prevención del VIH.

CAMPAIGN "BUBBLES" TEXT (ENGLISH)

1. "Talking about safe sex can be embarrassing."
2. "1 in 5 new HIV infections are among Latinos." and "I heard that 1 in 5 new HIV infections are among Latinos."
3. "Anyone can get infected with HIV." and "My friend told me that anyone can get infected with HIV."
4. "I tell my son to always use condoms." and "I told my son to always use condoms."

CAMPAIGN "BUBBLES" TEXT (SPANISH)

1. "Me da pena hablar de cómo protegerme cuando tengo relaciones sexuales."
2. "1 de cada 5 personas recién infectadas con el VIH son latinos." and "Me enteré que 1 de cada 5 personas recién infectadas con el VIH son latinos."
3. "A cualquiera le puede dar el VIH." and "Mi amiga me dijo que a cualquiera le puede dar el VIH."
4. "Le pido a mi hijo que siempre use condones." and "Le pedí a mi hijo que siempre use condones."