

전국 담배 예방 및 규제 공공 교육 캠페인:
2015 년 Tips 캠페인을 위한 영어 인쇄광고의 예비 테스트

주요 설문조사

이 정보 수집에 대한 공공 보고 시간은 응답 당 평균 16 분으로 추정됩니다. 여기에는 지침을 검토하고, 기존 데이터를 검색하고, 필요한 데이터를 수집 및 관리하고, 정보 수집을 완료 및 검토하는 시간이 포함됩니다. 특정 기관은 정보 수집을 수행하거나 후원할 수 없으며, 귀하는 현재 유효한 OMB 관리 번호가 표시된 경우 외에는 반드시 정보 수집에 응할 필요가 없습니다. 본 보고 시간 추정치 또는 본 정보 수집에 대한 다른 의견(예: 보고 시간의 감소 제안 등)이 있으시면 CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0910)으로 보내주시기 바랍니다.

{PREAMBLE SHOWN DURING SCREENER}

당사는 CDC(질병관리본부)를 대신하여 미디어에서 귀하에게 노출되는 여러 건강 및 흡연 관련 광고에 대한 조사를 수행하고 있습니다. 귀하의 의견은 매우 중요합니다! 본 설문조사의 용도는 특정 건강 관련 광고에 대한 의견을 수집하는데 있음을 알려드립니다. 귀하의 답변은 개별적으로 보고되지 않습니다. 본 설문조사의 결과는 전체 그룹 단위로 보고될 예정입니다. 시간을 내어 도와주셔서 감사합니다!

이 설문조사의 참여는 자발적입니다.

Low SES

SES1. 귀하의 최종 학력 또는 최종 학위는 무엇입니까? 다른 국가에서 교육을 받은 경우 동등한 학력이나 자격증을 아래에 표시해 주십시오.

- 01 고등학교 미만
- 02 고등학교 졸업
- 10 GED(General Education Diploma) 수료
- 03 고등학교 졸업 후 직업 전문 교육 프로그램
- 04 대학 중퇴, 학위 없음
- 05 준학사 학위
- 06 대학(예: B.A., B.S.)
- 07 대학원 중퇴, 학위 없음
- 08 대학원 학위(예: MBA, MS, M.D., Ph.D.)
- 09 답변 거부

SES2. 다음 수입 분류 중 세금 공제 전 2013년도 총 가계 수입에 가장 가까운 항목은 어느 것입니까?

- 01 \$15,000 미만
- 02 \$15,000 ~ \$19,999
- 03 \$20,000 ~ \$24,999
- 04 \$25,000 ~ \$29,999
- 05 \$30,000 ~ \$34,999
- 06 \$35,000 ~ \$49,999
- 07 \$50,000 ~ \$74,999
- 08 \$75,000 ~ \$99,999
- 09 \$100,000 이상
- 10 답변 거부

SES3. 다음 진술 중 현재 직업 상태와 가장 가까운 것은 어느 것입니까?

- 01 직장 있음 - 유급 직원
- 02 직장 있음 - 자영업자

- 03 무직 - 일시적 해고 상태
- 04 무직 - 구직 중
- 05 무직 - 은퇴자
- 06 무직 - 장애인
- 07 무직 - 기타
- 08 답변 거부

Psychographic/Attitudinal

{Base = Current smokers}

PA1a. 귀하가 담배를 피우는 가장 큰 이유를 말해 주십시오. 가장 큰 이유는 “1”, 두 번째로 중요한 이유는 “2”입니다.

{RANDOMIZE}

- 01 흡연은 친구들과의 교제를 위한 사회적 행위이다
- 02 파티에 가면 흡연을 해야 한다
- 03 담배에 중독되어 있다
- 04 식사 중 또는 식사 후에 담배를 피우는 것을 좋아한다
- 05 일반 담배의 맛을 좋아한다
- 06 흡연은 긴장을 풀어준다
- 07 술을 마실 때 담배를 피우는 것을 좋아한다
- 08 흡연은 각성 효과가 있다
- 09 흡연은 스트레스 해소에 도움이 된다
- 10 흡연은 쾌감을 준다
- 11 심심하면 흡연을 하게 된다
- 12 흡연은 체중 감량/유지에 도움이 된다
- 13 금연을 시도한 적이 있지만 성공하지 못했다
- 14 업무 중에 다른 사람과 함께 흡연을 할 수 있다
- 15 우울할 때 도움이 된다
- 16 초조할 때 도움이 된다
- 17 기타 - 기재해 주십시오

{Base = All respondents}

PA2. 흡연이 얼마나 위험하다고 또는 안전하다고 생각하십니까?

- 01 매우 위험함
- 02 위험함
- 03 위험하지도 안전하지도 않음
- 04 안전함

05 매우 안전함

{Base = Current smokers}

PA27. 과거로 돌아갈 수 있다면 그래도 흡연을 시작하시겠습니까?

- 01 절대 안 함
- 02 아마도 안 할 것임
- 03 아마도 할 것임
- 04 반드시 함
- 05 잘 모르겠음

Smoking Behavior – Chewing tobacco, Snuff, Dip or Snus

{Base = Current Smokers and Former Smokers}

D1a. Redman, Levi Garrett, Beechnut, Skoal, Skoal Bandits 또는 Copenhagen 과 같은 chewing tobacco(씹는 담배), snuff(코담배) 또는 dip(딤)을 사용해 본 적이 있습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = Answers Yes to D1a}

D1b. 현재 chewing tobacco(씹는 담배), snuff(코담배) 또는 dip(딤)을 얼마나 자주 사용하십니까?

- 01 매일
- 02 가끔
- 03 전혀 사용 안 함

{Base = Current Smokers and Former Smokers}

D3a. Snus(스누스)는 침을 뱉지 않는(spitless) 무연(smokeless) 담배 제품으로서 입술과 잇몸 사이에 넣어서 사용하며 날개 또는 작은 봉지 단위로 판매됩니다. Camel Snus 또는 Marlboro Snus 와 같은 스누스를 사용해 본 적이 있습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = Answers Yes to D3a}

D3b. 현재 snus(스누스)를 얼마나 자주 사용하십니까?

- 01 매일
- 02 가끔
- 03 전혀 사용 안 함

| Categories Set #3 | SCREENING LOGIC |
|------------------------------|----------------------------------|
| Current Chewing Tobacco User | Answers 1 to D1A & 1 or 2 to D1b |
| Current Snus User | Answers 1 to D3a & 1 or 2 to D3b |

섹션: 태도와 행동

Overall Health Impression

{Base = all respondents}

OH1. 귀하의 전체적인 건강 상태는 어떻습니까?

- 01 아주 훌륭함
- 02 매우 좋음
- 03 좋음
- 04 보통임
- 05 좋지 않음

Smoking Behavior

{Base = current smokers}

TS1. 평균적으로 하루에 얼마나 많이 담배를 피우십니까?

[1 PACK = 20 CIGARETTES]
[RANGE 1-100]

{Numeric response}

{Base = Respondents who SMOKE EVERY DAY (IF TS2 = 1)}

TS2. 아침에 깨어나서 보통 얼마 만에 첫 담배를 피우십니까?

- 01 5 분 내에
- 02 6~30 분
- 03 31~60 분
- 04 60 분 후에

{Base = current smokers}

TS3. 처음으로 담배를 한두 모금이라도 피워 본 것은 몇 살 때였습니까? 만 나이를 입력하십시오.

만 ___세

Electronic Vapor Product Use and Alternative Forms Of Tobacco

{Current E-Cig Users}

E1b. 일회용 전자 담배, 카트리지식 전자 담배, 탱크식 전자 담배 중 보통 어느 제품을 사용하십니까?

가장 많이 사용하는 전자 담배를 선택하십시오.

1. 일회용 전자 담배
2. 카트리지식 전자 담배
3. 탱크식 전자 담배

{Current E-Cig Users}

EO10c. 소량의 일반 담배 흡연을 전자 담배로 대체하는 것이 얼마나 위험하다고 또는 안전하다고 생각하십니까?

- 01 매우 위험함
- 02 위험함
- 03 위험하지도 안전하지도 않음
- 04 안전함
- 05 매우 안전함

{Current E-Cig Users}

B10. 다음 중 귀하가 현재 전자 담배를 사용하고 있는 이유는 무엇입니까?

[SELECT ALL THAT APPLY, PRESENT RANDOMLY]

예 아니요

- B10_1. 다른 형태의 담배보다 저렴하다
- B10_2. 일반 담배가 허용되지 않는 장소에서도 사용할 수 있다
- B10_3. 본인에게 일반 담배보다 덜 해롭다
- B10_4. 주변 사람들에게 일반 담배보다 덜 해롭다
- B10_5. 전자 담배는 내가 좋아하는 향을 제공한다
- B10_6. 전자 담배는 일반 담배를 끊는 것에 도움이 된다
- B10_7. 전자 담배는 일반 담배 흡연량을 줄이는 데 도움이 된다
- B10_8. 전자 담배는 냄새가 나지 않는다
- B10_9. 전자 담배는 일반 담배를 흡연할 때와 같은 느낌을 준다
- B10_10. 전자 담배는 비흡연자에게 불편을 주지 않는다
- B10_11. 전자 담배의 광고가 마음에 들었다

- B10_12. 흡연에 대한 갈망을 해결하는 데 도움이 된다
- B10_13. 친구 또는 가족이 금연을 위해 전자 담배를 권유했다
- B10_14. 전자 담배가 어떤 것인지 궁금했다
- B10_15. 기타 - 자세히 기술하십시오 _____

{Current E-Cig Users}

B12. 일반 담배가 허용되지 않는 장소에서 전자 담배를 사용하십니까?

- 1. 예
- 2. 아니요

{Current E-Cig Users}

B12a. 다음 장소에서 전자 담배를 사용하십니까?

- 1. 예
- 2. 아니요

- B12a_1. 식당 또는 바
- B12a_2. 상점 또는 쇼핑몰
- B12a_3. 비행기 기내
- B12a_4. 해변, 공원 또는 그 외의 야외 장소
- B12a_5. 본인의 자동차 또는 다른 종류의 차량
- B12a_6. 본인의 집
- B12a_7. 그 외의 장소 - 자세히 기술하십시오 _____

Quit Attempts

{Base = smokers}

QA1. 지난 3개월 동안 담배를 완전히 끊으려고 하루 이상 흡연을 중단한 적이 몇 번이나 됩니까?

_____회

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA2. 가장 최근에 금연을 시도했을 때 아래 방식을 사용했습니까?

[PRESENT IN RANDOM ORDER]

- 01 예
- 02 아니요

- QA3_A. 한 번에 완전히 담배를 끊는다
- QA3_B. 점진적으로 담배를 줄여나간다
- QA3_C. 일반 담배를 어느 정도 전자 담배로 대체한다
- QA3_D. 완전히 전자 담배로 전환한다
- QA3_E. 보다 순한 담배 또는 다른 상표의 담배로 전환한다
- QA3_F. 니코틴 패치 또는 니코틴 껌과 같은 니코틴 대체 제품을 사용한다
- QA3_G. Zyban 또는 Chantix 와 같은 약품을 사용한다
- QA3_H. 금연 상담 전화 서비스의 도움을 받는다
- QA3_I. Smokefree.gov/Tips 와 같은 웹 사이트의 도움을 받는다
- QA3_J. 의사 또는 기타 의료 전문가의 도움을 받는다

{Base = smokers}

QA4. 담배를 완전히 끊고 싶으십니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA5. 얼마나 담배를 끊고 싶으십니까? 금연에 대한 의향이 어느 정도 있으십니까?

- 01 전혀 없음
- 02 조금 있음
- 03 어느 정도 있음
- 04 많이 있음

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA6. 얼마 만에 담배를 끊고 싶으십니까?

- 01 앞으로 7 일 이내
- 02 앞으로 30 일 이내
- 03 앞으로 6 개월 이내
- 04 앞으로 1 년 이내
- 05 지금부터 1 년 이상 후
- 06 금연할 계획이 없음
- 07 잘 모르겠음/확실하지 않음

Demographic Information

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

DEMO1. 귀하의 성별은?

- 01 남자
- 02 여자

DEMO8. 귀하는 다음 중 어디에 해당하십니까? (해당 항목을 모두 선택하십시오)

- 01. 이성애자 / 동성애자가 아님
- 02. 레즈비언
- 03. 게이
- 04. 양성애자
- 05. 성전환자
- 06. 기타 - 자세히 기술하십시오 _____
- 07. 답변 거부

DEMO2. 귀하의 가정에 동거하는 자녀(만 18 세 미만)가 몇 명입니까?

- 01 없음
- 02 1~2 명
- 03 3~4 명
- 04 5 명 이상

DEMO3. 혼인 여부는 어떻게 됩니까?

- 01 기혼
- 02 동거
- 03 사별
- 04 이혼
- 05 별거
- 06 미혼
- 07 답변 거부

{If DEMO3.01 or DEMO3.02}

Demo3b. 귀하의 파트너 또는 배우자가 흡연을 하십니까?

- 01 예
- 02 아니오

{BASE = answers DEMO3b_01}

Demo3c. 귀하의 파트너 또는 배우자가 금연을 시도한 적이 있습니까?

- 1 예
- 2 아니요

MIL2. 현재 미 국군 소속으로 정규 부대 또는 주 방위군 또는 예비군에서 현역으로 근무하고 있습니까? 현역 근무에는 예비군 또는 주 방위군 훈련이 포함되지 않지만, 아프가니스탄 또는 이라크 파병 등을 위한 동원소집(activation)은 포함됩니다.

- 1 예
- 2 아니요
- 8 모르겠음
- 9 답변 거부

Technology/Media

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

T1. 가장 최근 정보 검색을 위해 온라인에 접속하셨을 때, 어디에서 검색을 시작하십니까?

- 01 Google, Bing 또는 Yahoo 와 같은 검색 엔진
- 02 WebMD 와 같이 특정 주제를 전문적으로 다루는 사이트
- 03 다양한 주제에 대한 정보를 제공하는 Wikipedia 와 같은 일반적인 사이트
- 04 Facebook 과 같은 소셜 네트워크 사이트
- 05 기타 - 기재해 주십시오

T2. 현재 휴대전화를 보유하고 있으십니까?

- 01 예
- 02 아니요
- 03 모름/확실하지 않음

{BASE = answers T2_01}

T3. 일부 휴대전화는 인터넷에 접속할 수 있기 때문에 "스마트폰"이라고 합니다. 귀하의 휴대전화는 iPhone, Android, Blackberry 또는 Windows Phone 과 같은 스마트폰입니까?

- 01 예
- 02 아니요
- 03 잘 모르겠음

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40. 금연에 도움이 되는 정보, 앱 또는 웹 사이트를 찾기 위해 스마트폰을 사용할 의향이 있습니까?

- 01 예
- 02 아니요
- 03 모름/확실하지 않음

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40B. 귀하의 스마트폰으로 금연을 도와주는 금연 상담 전화로 연락할 의향이 있으십니까?

- 01 예
- 02 아니요
- 03 잘 모르겠음/ 확실하지 않음

섹션: 금연 캠페인 및 기타 캠페인에 대한 전반적인 인지도

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

EAD1. 전자 담배/e-cigarette 에 대한 광고를 보거나 들은 적이 있습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{if EAD1 = 01}

EAD2. 전자 담배/e-cigarette 에 대한 광고를 어디에서 보거나 들었습니까? (해당 항목을 모두 선택하십시오)

- 01 인터넷
- 02 신문 또는 잡지
- 03 편의점, 슈퍼마켓, 주유소 또는 쇼핑몰
- 04 TV
- 05 극장
- 06 라디오
- 07 빌보드 또는 기타 옥외 광고
- 08 기타 - 기재해 주십시오

{if EAD1 = 01}

F31_x. 전자 담배 상품 광고를 시청이 아래의 어떤 행동을 하고 싶게 만들었습니까?

- 01 담배를 끊는다
- 02 흡연하는 담배의 숫자를 줄인다

- 03 전자 담배를 사용한다
- 04 보다 순한 담배 또는 다른 상표의 담배로 전환한다
- 05 니코틴 패치 또는 니코틴 껌과 같은 니코틴 대체 제품을 사용한다
- 06 Zyban 또는 Chantix와 같은 약품을 사용한다
- 07 금연 상담 전화 서비스의 도움을 받는다
- 08 Smokefree.gov/Tips와 같은 웹 사이트 방문한다
- 09 의사 또는 기타 의료 전문가와 상담한다

OAS1. 현재 진행 중인 흡연, 담배 제품 또는 담배 회사에 반대하는 광고 또는 담배 교육 캠페인에 대해 알고 계십니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = recall anti-smoking advertising (OAS1/1)}

OAS2. 흡연, 담배 제품 또는 담배 회사에 반대하는 광고 또는 광고 캠페인 중 기억나는 것을 적어주십시오.

[OPEN END]

섹션: 예비 테스트

{Based on segment type, randomly select an eligible ad type, and randomly select an eligible ad}

{Assign hidden variable to Ad Type selected and Assign hidden variable to Ad selected}

{IF Ad Type is “TV”, use this language}

이제 텔레비전 광고를 하나 보여 드리고 이에 대한 귀하의 반응을 살펴보도록 하겠습니다. 비디오를 볼 때 소리가 들리도록 컴퓨터의 볼륨을 높이십시오. *계속 진행하려면 앞으로 화살표를 클릭하십시오. [Each respondent will review one TV ad]*

{IF Ad Type is “Radio”, use this language}

소리가 들리도록 컴퓨터의 볼륨을 높이십시오. *계속 진행하려면 화면 하단의 앞으로 화살표를 클릭하십시오. [Each respondent will review one radio ad]*

{IF Ad Type is “Print” or “Digital”, use this language}

이제 광고를 하나 보여 드리고 이에 대한 귀하의 반응을 살펴보도록 하겠습니다. *계속 진행하려면 "다음"을 클릭하십시오. [Each respondent will review one print ad]*

{For Ad Types = TV or Print: }

At top of page, before question, insert thumbnail image of ad for the rest of the questions in this survey}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC1. 이 광고의 주요 메시지는 무엇이라고 생각하십니까?

[OPEN END]

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. 광고의 등장 인물이 얼마나 신빙성이 있었습니까?

- 01 아주 신빙성이 많음
- 02 적당히 신빙성이 있음
- 03 약간 신빙성이 있음
- 04 신빙성이 있지도 없지도 않음
- 05 약간 신빙성이 없음
- 06 적당히 신빙성이 없음
- 07 아주 신빙성이 없음

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC3. 사람들은 광고를 보거나 들을 때 서로 다른 감정적 반응을 보입니다.

이 광고가 주는 느낌을 1은 아무 감정도 느끼지 않음, 5는 아주 강한 감정을 느끼는 의미를 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

- 01 화가 남
- 02 두려움
- 03 창피함
- 04 슬픔
- 05 희망
- 06 이해가 됨
- 07 놀라움
- 08 신뢰가 감
- 09 의욕이 생김
- 10 후회가 됨

Scale for items RC3.A-J:

- A. 이 감정을 생기지 않음
- B. 약한 감정
- C. 중간 정도의 감정
- D. 강한 감정
- E. 매우 강렬한 감정

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC4. 다음 진술에 얼마나 동의하는지 또는 동의하지 않는지를 1은 전혀 동의하지 않음, 5는 전적으로 동의함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

- A. 이 광고는 설득력이 있다
- B. 이 광고는 내 관심을 끌었다
- C. 이 광고는 이해하기가 쉽다
- D. 이 광고를 {TEXTFILL: if ad type = TV or Print or Digital, “보고”; if ad type = Radio, “듣고”} 새로운 사실을 배웠다
- E. 이 광고의 정보를 신뢰한다
- F. 이 광고는 신빙성이 있다
- G. 이 광고에 대해 누군가와 이야기하고 싶다
- H. 이 광고는 보기에 언짢다
- I. 이 광고의 등장 인물은 신빙성이 있다
- J. 이 광고는 기억해 둘 가치가 있다

- K. 이 광고는 힘이 있다
- L. 이 광고는 유용한 정보를 준다
- M. 이 광고에는 의미가 담겨 있다
- N. 이 광고의 의도를 파악할 수 있다

Scale for items RC4.A-N:

- 01 전혀 동의하지 않음
- 02 어느 정도 동의하지 않음
- 03 동의하지도 동의하지 않지도 않음
- 04 어느 정도 동의함
- 05 전적으로 동의함

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. 광고 내용이 헷갈리거나 불분명하거나 이해하기 어려웠습니까?

- 01 헷갈림
- 02 불분명함
- 03 이해하기 어려움
- 04 해당 사항 없음

[Base = IF RC5 is any of 1, 2, or 3]

RC6. 어떤 부분이 헷갈리거나 불분명하거나 이해하기 어려웠습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC7. 이 광고 중에 마음에 드는 부분이 있었습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = ask only if Rc7.01}

RC8. 이 광고 중에 마음에 드는 부분이 있었다면 어떤 것이었습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC9. 이 광고 중에 마음에 들지 않는 부분이 있었습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = ask only if Rc9.01}

RC10. 이 광고 중에 마음에 들지 않는 부분이 있었다면 어떤 것이었습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

RC11. 이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어줍니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = ask only if Rc11.02}

RC12. 이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어주지 않는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{Base = ask only if Rc11.01}

RC13. 이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어주는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

| English | Translation |
|--|--|
| RC14. In the future, if you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months? | RC14. 앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오. |
| RC14. In the future, if you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months? | RC14. 앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오. |
| RC14. In the future, if you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 | RC14. 앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 |

| | |
|---|--|
| <p>indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |
| <p>RC14. In the future, if you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC14. 앞으로 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |

- A. 금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다
- B. 금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다
- C. 금연에 대해 의사와 상담한다
- D. 금연에 대해 안과의사와 상담한다
- E. 다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다
- F. Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다
- G. 자력으로 금연을 시도한다
- H. 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다
- I. 지역사회에 금연 법안을 지지한다
- J. 아무것도 하지 않는다

Scale for items RC14.A-H:

- 01 가능성이 전혀 없음
- 02 조금 가능성이 있음
- 03 중간 정도의 가능성이 있음
- 04 상당히 가능성이 있음
- 05 그럴 가능성이 거의 확실함

{BASE = Smokers and all Ad Types}

| English | Translation |
|---|--|
| <p>RC14B. In the future, because you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC14b. 앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |
| <p>RC14B. In the future, because you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC14b. 앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |
| <p>RC14B. In the future, because you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC14b. 앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |
| <p>RC14B. In the future, because you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC14b. 앞으로 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |

- A. 금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다
- B. 금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다
- C. 금연에 대해 의사와 상담한다
- D. 금연에 대해 안과의사와 상담한다
- E. 다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다
- F. Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다

- G. 자력으로 금연을 시도한다
- H. 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다
- I. 지역사회에서의 금연 법안을 지지한다
- J. 아무것도 하지 않는다

Scale for items RC14.A-H:

- 01 가능성이 전혀 없음
- 02 조금 가능성이 있음
- 03 중간 정도의 가능성이 있음
- 04 상당히 가능성이 있음
- 05 그럴 가능성이 거의 확실함

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

이 질문은 방금 광고에서 {TEXTFILL: if ad type = TV or Print or Digital or OOH, “본”; if ad type = Radio, “들은”} 내용을 바탕으로 귀하가 가까운 사람에게 금연을 권유할 가능성에 관한 것입니다.

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

RC15. 광고가 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 줍니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = ask only if Rc15.02}

RC16. 광고가 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 주지 않는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{Base = ask only if Rc15.01}

RC17. 광고의 어떤 부분이 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 줍니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

| English | Translation |
|--|--|
| <p>RC18. In the future, if you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC18. 앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는</p> |

| | |
|--|---|
| | 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오. |
| RC18. In the future, if you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months? | RC18. 앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오. |
| RC18. In the future, if you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months? | RC18. 앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오. |
| RC18. In the future, if you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months? | RC18. 앞으로 이 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오. |

- A. 가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다
- B. 가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.
- C. 가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다
- D. 가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과의사와 상담한다
- E. 누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다
- F. 가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다
- G. Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다
- H. 지역사회에 금연 법안을 지지한다
- I. 가까운 사람에게 금연을 권유한다
- J. 아무것도 하지 않는다

Scale for items RC18.A-H:

- 01 가능성이 전혀 없음
- 02 조금 가능성이 있음
- 03 중간 정도의 가능성이 있음
- 04 상당히 가능성이 있음

05 그럴 가능성이 거의 확실함

| English | Translation |
|---|--|
| <p>RC18B. In the future, because you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC18B. 앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |
| <p>RC18B. In the future, because you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC18B. 앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |
| <p>RC18B. In the future, because you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC18B. 앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |
| <p>RC18B. In the future, because you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p> | <p>RC18B. 앞으로 이 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p> |

- A. 가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다
- B. 가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.
- C. 가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다
- D. 가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과의사와 상담한다
- E. 누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다
- F. 가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다
- G. Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다
- H. 지역사회에 금연 법안을 지지한다
- I. 가까운 사람에게 금연을 권유한다
- J. 아무것도 하지 않는다

Scale for items RC18.A-H:

- 01 가능성이 전혀 없음
- 02 조금 가능성이 있음
- 03 중간 정도의 가능성이 있음
- 04 상당히 가능성이 있음
- 05 그럴 가능성이 거의 확실함