

Chiến Dịch Quốc Gia Giáo Dục Cộng Đồng về Ngăn Ngừa và Kiểm Soát Thuốc Lá:

Bản Nháp Thử Nghiệm cho Quảng Cáo Ấn Bản cho Chiến Dịch Chia Sẻ Lời Khuyên Năm 2015

Bảng Câu Hỏi Chính

Trách nhiệm báo cáo công khai việc thu thập thông tin này được ước tính mất trung bình **16** phút cho mỗi câu trả lời, kể cả thời gian xem xét hướng dẫn, tìm kiếm các nguồn dữ liệu hiện có, thu thập và lưu giữ những dữ liệu cần thiết, hoàn tất và duyệt thu thập thông tin. Cơ quan không được tiến hành hoặc tài trợ và cá nhân không bắt buộc phải trả lời cho việc thu thập thông tin trừ phi thấy được mã số kiểm soát có hiệu lực của Cơ Quan Quản Lý và Ngân Sách Hoa Kỳ (OMB). Hãy gửi các nhận xét liên quan đến trách nhiệm ước tính hoặc bất cứ khía cạnh nào khác của việc thu thập thông tin này, kể cả các đề xuất để giảm trách nhiệm này đến Trung Tâm Kiểm Soát và Ngăn Ngừa Bệnh Tật/Cơ Quan Đăng Ký Chất Độc và Bệnh Tật (CDC/ATSDR) Văn Phòng Thu Thập và Duyệt Thông Tin (Information Collection Review Office), 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN (Người nhận): PRA (0920-0910).

{PREAMBLE SHOWN DURING SCREENER}

Thay mặt cho Trung Tâm Kiểm Soát và Phòng Ngừa Bệnh Tật (CDC), chúng tôi đang tiến hành một nghiên cứu về các quảng cáo đặc trưng về sức khỏe và hút thuốc lá mà quý vị thấy trên các phương tiện truyền thông. Ý kiến của quý vị là rất quan trọng đối với chúng tôi! Xin đảm bảo rằng mục đích của khảo sát này là để thu thập ý kiến phản hồi về các quảng cáo đặc trưng liên quan về sức khỏe. Chúng tôi không dự tính báo cáo các câu trả lời cá nhân của quý vị. Chúng tôi dự tính báo cáo các kết quả từ khảo sát này theo hình thức tổng hợp cả nhóm. Cảm ơn quý vị đã dành thời gian giúp đỡ chúng tôi!

Việc tham gia vào khảo sát này là tự nguyện.

Low SES

SES1. Trình độ học vấn cao nhất mà quý vị đã hoàn thành hoặc bằng cấp cao nhất quý vị đã nhận được là gì? Nếu quý vị được đào tạo ở một quốc gia khác, vui lòng cho biết trình độ tương đương dưới đây.

- 01 Dưới trung học phổ thông
- 02 Đã hoàn thành trung học
- 10 Đã hoàn thành bậc Tú tài Phổ thông (GED)
- 03 (Các) Chương trình đào tạo nghề sau trung học phổ thông
- 04 Đã học qua đại học, nhưng chưa được cấp bằng
- 05 Cao đẳng
- 06 Đại học (như B.A., B.S.)
- 07 Đã học hậu đại học, nhưng chưa được cấp bằng
- 08 Bằng hậu đại học (như MBA, MS, M.D., Ph.D.)
- 09 Không muốn trả lời

SES2. Nhóm thu nhập nào sau đây mô tả đúng nhất tổng thu nhập trước thuế năm 2013 của gia đình quý vị?

- 01 Dưới \$15.000
- 02 \$15.000 - \$19.999
- 03 \$20.000 - \$24.999
- 04 \$25.000 - \$29.999
- 05 \$30.000 - \$34.999
- 06 \$35.000 - \$49.999
- 07 \$50.000 - \$74.999
- 08 \$75.000 - \$99.999
- 09 Từ \$100.000 trở lên
- 10 Không muốn trả lời

SES3. Câu nào mô tả đúng nhất tình trạng việc làm hiện tại của quý vị?

- 01 Đang làm việc – nhân viên được trả lương
- 02 Đang làm việc - tự làm chủ
- 03 Không làm việc - tạm thời bị nghỉ việc

- 04 Không làm việc - đang tìm việc
- 05 Không làm việc - nghỉ hưu
- 06 Không làm việc - bị tàn tật
- 07 Không làm việc - lý do khác
- 08 Không muốn trả lời

Psychographic/Attitudinal

{Base = Current smokers}

PA1a. Vui lòng xếp hạng hai lý do hàng đầu khiến quý vị hút thuốc lá trong đó "1" là lý do chính và "2" là lý do quan trọng thứ hai.

{RANDOMIZE}

- 01 Hút thuốc mang tính xã giao khi tôi đi chơi với bạn bè
- 02 Hút thuốc là điều gì đó gắn liền với các bữa tiệc
- 03 Tôi nghiện thuốc lá
- 04 Hút thuốc lá sẽ tăng khẩu vị /sau khi dùng bữa
- 05 Tôi thích mùi vị của điếu thuốc lá thông thường
- 06 Hút thuốc lá giúp tôi thư giãn
- 07 Hút thuốc lá làm tăng khẩu vị khi uống rượu
- 08 Hút thuốc lá giúp tôi duy trì sự tỉnh táo
- 09 Hút thuốc lá giúp ích cho tôi khi tôi bị căng thẳng
- 10 Hút thuốc lá làm cho tôi phấn chấn
- 11 Hút thuốc lá gắn liền với những lúc tôi cảm thấy buồn bã
- 12 Hút thuốc lá giúp tôi giảm cân / không tăng cân
- 13 Tôi đã cố gắng cai hút thuốc lá mà không được
- 14 Hút thuốc lá là điều tôi có thể làm chung với người khác trong khi làm việc
- 15 Thuốc lá giúp tôi khi bị trầm cảm
- 16 Thuốc lá giúp tôi khi tôi lo lắng
- 17 Lý do khác, vui lòng ghi rõ

{Base = All respondents}

PA2. Quý vị nghĩ rằng hút thuốc lá nguy hiểm hoặc an toàn như thế nào?

- 01 Rất nguy hiểm
- 02 Nguy hiểm
- 03 Không nguy hiểm và cũng không an toàn
- 04 An toàn
- 05 Rất an toàn

{Base = Current smokers}

PA27. Nếu có cơ hội làm lại từ đầu, quý vị có bắt đầu hút thuốc không? Quý vị sẽ nói rằng...

- 01 Dứt khoát không
- 02 Có thể không
- 03 Có thể có

- 04 Chắc chắn là có
- 05 Không chắc chắn

Smoking Behavior – Chewing tobacco, Snuff, Dip or Snus

{Base = Current Smokers and Former Smokers}

D1a. Quý vị đã từng sử dụng thuốc lá nhai, thuốc lá hít, hoặc thuốc lá ngậm, chẳng hạn như Redman, Levi Garrett, Beechnut, Skoal, Skoal Bandits hay Copenhagen chưa?

- 01 Có
- 02 Không

{Base = Answers Yes to D1a}

D1b. Hiện nay quý vị có sử dụng thuốc lá nhai, thuốc lá hít, hoặc thuốc lá ngậm không

- 01 Hàng ngày
- 02 thỉnh thoảng
- 03 Không hề sử dụng

{Base = Current Smokers and Former Smokers}

D3a. Snus là một sản phẩm thuốc lá không khói thường được bán lẻ hoặc đóng thành từng túi nhỏ, sử dụng bằng cách đặt dưới môi áp vào lợi. Quý vị đã từng sử dụng thuốc snus, chẳng hạn như Camel Snus hoặc Marlboro Snus chưa?

- 01 Có
- 02 Không

{Base = Answers Yes to D3a}

D3b. Hiện nay quý vị có sử dụng thuốc snus không ...

- 01 Hàng ngày
- 02 thỉnh thoảng
- 03 Không hề sử dụng

Categories Set #3	SCREENING LOGIC
Current Chewing Tobacco User	Answers 1 to D1A & 1 or 2 to D1b
Current Snus User	Answers 1 to D3a & 1 or 2 to D3b

Section: Attitudes and Behaviors

Overall Health Impression

{Base = all respondents}

OH1. Nói chung, sức khỏe của quý vị là tuyệt vời, rất tốt, tốt, khá tốt hay kém?

- 01 Tuyệt vời
- 02 Rất Tốt
- 03 Tốt
- 04 Khá tốt
- 05 Kém

Smoking Behavior

{Base = current smokers}

TS1. Bình quân, hiện nay quý vị hút bao nhiêu điếu thuốc lá một ngày?

[1 PACK = 20 CIGARETTES]
[RANGE 1-100]

{Numeric response}

{Base = Respondents who SMOKE EVERY DAY (IF TS2 = 1)}

TS2. Quý vị thường dùng điếu thuốc đầu tiên sau khi thức giấc vào lúc nào?

- 01 Trong vòng 5 phút
- 02 6-30 phút
- 03 31-60 phút
- 04 Sau 60 phút

{Base = current smokers}

TS3. Lần đầu tiên quý vị hút một phần hoặc cả một điếu thuốc, kể cả là một hai hơi thuốc, là khi quý vị bao nhiêu tuổi? Hãy nhập tuổi.

___ tuổi

Electronic Vapor Product Use and Alternative Forms Of Tobacco

{Current E-Cig Users}

E1b. Quý vị có thường sử dụng các sản phẩm tạo hơi điện tử dùng một lần, một sản phẩm tạo hơi điện tử có đầu chứa chất lỏng, hoặc một sản phẩm tạo hơi điện tử có hộp chứa chất lỏng không?

Vui lòng ghi rõ loại sản phẩm tạo hơi điện tử mà quý vị sử dụng nhiều nhất.

1. Sản phẩm tạo hơi điện tử dùng một lần
2. Sản phẩm tạo hơi điện tử có đầu chứa chất lỏng
3. Sản phẩm tạo hơi điện tử có hộp chứa chất lỏng

EO10c. Quý vị nghĩ rằng thay thế vài điều thuốc lá thông thường với các sản phẩm tạo hơi điện tử là nguy hiểm hay an toàn như thế nào?

- 01 Rất nguy hiểm
- 02 Nguy hiểm
- 03 Không nguy hiểm và cũng không an toàn
- 04 An toàn
- 05 Rất an toàn

{Current E-Cig Users}

B10. Có lý do nào sau đây giải thích tại sao quý vị [hiện tại sử dụng] các sản phẩm tạo hơi điện tử không?

[SELECT ALL THAT APPLY, PRESENT RANDOMLY]

Có Không

- B10_1. Chúng rẻ hơn so với các dạng thuốc lá khác
- B10_2. Có thể sử dụng được ở những nơi không được phép hút thuốc lá thông thường
- B10_3. Chúng có thể có ít tác hại hơn đối với tôi so với điều thuốc lá thông thường
- B10_4. Chúng có thể có ít tác hại cho những người xung quanh so với điều thuốc lá thông thường
- B10_5. Các sản phẩm tạo hơi điện tử có nhiều hương vị mà tôi thích
- B10_6. Các sản phẩm tạo hơi điện tử có thể giúp tôi bỏ hút thuốc lá thông thường
- B10_7. Các sản phẩm tạo hơi điện tử có thể giúp tôi giảm số lượng điều thuốc lá thông thường mà tôi hút.
- B10_8. Các sản phẩm tạo hơi điện tử không có mùi hôi
- B10_9. Việc sử dụng một sản phẩm tạo hơi điện tử tạo cảm giác giống như hút thuốc lá thông thường
- B10_10. Các sản phẩm tạo hơi điện tử không làm phiền những người không sử dụng thuốc lá
- B10_11. Quảng cáo về các sản phẩm tạo hơi điện tử hấp dẫn đối với tôi.
- B10_12. Chúng giúp tôi vượt qua cơn thèm hút thuốc.

B10_13. Một người bạn hoặc thành viên gia đình đã đề nghị tôi sử dụng các sản phẩm tạo hơi điện tử như là một cách để cai thuốc.

B10_14. Tôi tò mò về các sản phẩm tạo hơi điện tử

B10_15. Lý do khác, vui lòng ghi rõ _____

{Current E-Cig Users}

B12. Quý vị có sử dụng các sản phẩm tạo hơi điện tử ở những nơi không được phép hút thuốc lá thông thường không?

1. Có
2. Không

{Current E-Cig Users}

B12a. Quý vị có sử dụng các sản phẩm tạo hơi điện tử ở bất cứ nơi nào trong số những nơi sau đây không?

1. Có
2. Không

B12a_1. Nhà hàng hoặc quán bar

B12a_2. Cửa hàng hoặc trung tâm mua sắm

B12a_3. Máy bay

B12a_4. Bãi biển, công viên hoặc những nơi ngoài trời khác

B12a_5. Trong xe hơi hoặc loại phương tiện khác

B12a_6. Trong nhà của quý vị

B12a_7. Một nơi nào khác, hãy ghi rõ _____

Quit Attempts

{Base = smokers}

QA1. Trong 3 tháng qua, có bao nhiêu lần quý vị đã ngừng hút thuốc trong một ngày hoặc lâu hơn do quý vị đang cố gắng cai hút thuốc lá vĩnh viễn?

_____ Lần

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA2. Lần cuối cùng cố gắng cai hút thuốc, quý vị có làm bất cứ điều nào sau đây không?

[PRESENT IN RANDOM ORDER]

01 CÓ

02 KHÔNG

- QA3_A. Bỏ thuốc lá ngay tức thì
- QA3_B. Giảm dần số lượng điếu thuốc lá
- QA3_C. Thay thế một phần số lượng điếu thuốc lá thông thường bằng một sản phẩm tạo hơi điện tử
- QA3_D. Chuyển hoàn toàn sang một sản phẩm tạo hơi điện tử
- QA3_E. Chuyển sang các loại thuốc lá nhẹ hoặc loại thuốc lá khác
- QA3_F. Sử dụng các sản phẩm thay thế nicotine như loại băng dán nicotine hoặc kẹo cao su nicotine
- QA3_G. Sử dụng các loại thuốc như Zyban hoặc Chantix
- QA3_H. Nhờ sự trợ giúp từ một đường dây tư vấn cai thuốc qua điện thoại
- QA3_I. Nhờ sự trợ giúp từ một trang web như Smokefree.gov
- QA3_J. Nhờ sự trợ giúp từ một bác sĩ hoặc chuyên gia sức khỏe khác

{Base = smokers}

QA4. Quý vị có muốn cai hút thuốc lá vĩnh viễn không?

- 01 Có
- 02 Không

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA5. Quý vị muốn cai hút thuốc lá ở mức độ nào? Quý vị sẽ nói về mức độ mong muốn cai hút thuốc của mình là...

- 01 Không muốn chút nào
- 02 Một chút
- 03 Hơi một chút
- 04 Rất nhiều

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA6. Quý vị có muốn cai hút thuốc lá vĩnh viễn....

- 01 Trong 7 ngày tới,
- 02 Trong 30 ngày tới,
- 03 Trong 6 tháng tới,
- 04 Trong 1 năm tới, hoặc
- 05 Trong hơn 1 năm nữa tính từ bây giờ
- 06 Tôi không có kế hoạch cai hút thuốc
- 07 Không chắc chắn/Không dứt khoát

Demographic Information

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

DEMO1. Giới tính của quý vị là?

- 01 Nam
- 02 Nữ

DEMO8. Quý vị có nghĩ mình là...

- 01 Dị tính
- 02 Đồng tính nữ
- 03 Đồng tính nam
- 04 Lưỡng tính
- 05 Người chuyển giới tính
- 06 Khác - vui lòng ghi rõ _____
- 07 Từ chối trả lời

DEMO2. Có bao nhiêu trẻ em (dưới 18 tuổi) sống trong gia đình của quý vị:

- 01 Không có
- 02 1-2 trẻ em
- 03 3-4 trẻ em
- 04 Nhiều hơn 5 trẻ em

DEMO3. Tình trạng hôn nhân của quý vị?

- 01 Hiện đã kết hôn
- 02 Sống cùng bạn tình
- 03 Góa
- 04 Đã ly hôn
- 05 Đã ly thân
- 06 Chưa bao giờ kết hôn
- 07 Không muốn trả lời

Demo3b. Bạn tình hay vợ hoặc chồng của quý vị có hút thuốc lá không?

- 1 Có
- 2 Không

Demo3c. Bạn tình hay vợ hoặc chồng của quý vị có cố gắng cai hút thuốc không?

- 1 Có
- 2 Không

MIL2. Có phải quý vị hiện đang tại ngũ trong Quân Lực Hoa Kỳ, quân đội chính quy hoặc Vệ Binh Quốc Gia hoặc đơn vị dự bị quân không? Tại ngũ không bao gồm huấn luyện cho lực lượng Dự Bị Quân hoặc Vệ Binh Quốc Gia, nhưng **CÓ** tính cả tình trạng được triển khai sẵn sàng, ví dụ: để tham gia chiến trường Afghanistan hoặc Iraq.

- 1 Có
- 2 Không
- 8 Không biết
- 9 Từ chối trả lời

Technology/Media

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

T1. Hãy nghĩ đến lần gần đây nhất quý vị lên mạng để tìm kiếm thông tin...Quý vị đã bắt đầu tìm kiếm bằng cách nào?

- 01 Trên một công cụ tìm kiếm như Google, Bing hoặc Yahoo
- 02 Trên một trang chuyên về các thông tin chuyên đề, như WebMD
- 03 Trên một trang tổng quát hơn như Wikipedia, nơi chứa các thông tin về mọi chủ đề
- 04 Trên một trang mạng xã hội như Facebook
- 05 Trang khác, vui lòng ghi rõ

T2. Hiện quý vị có điện thoại di động không?

- 01 Có
- 02 Không
- 03 Không Biết/Không Chắc

{BASE = answers T2_01}

T3. Một số loại điện thoại di động được gọi là "điện thoại thông minh" vì chúng có truy cập Internet. Điện thoại của quý vị có phải là một chiếc điện thoại thông minh, như iPhone, Android, Blackberry hoặc Windows phone không?

- 01 Có,
- 02 Không
- 03 Không chắc chắn

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40. Quý vị có nghĩ đến việc sử dụng điện thoại thông minh của mình để tìm kiếm thông tin, các ứng dụng hoặc trang web để giúp quý vị cai thuốc lá không?

- 01 Có
- 02 Không
- 03 Không Biết/Không Chắc

T40B. Quý vị có nghĩ đến việc sử dụng điện thoại thông minh của mình để gọi cho đường dây cai thuốc để giúp quý vị cai hút thuốc không?

- 1 Có
- 2 Không
- 3 Không biết/Không chắc

Section: Nhận thức chung về chiến dịch chống hút thuốc lá và chiến dịch khác
{BASE for this section is all RESPONDENTS}

EAD1. Quý vị đã từng nhìn thấy hoặc nghe một quảng cáo về các sản phẩm tạo hơi điện tử chẳng hạn như thuốc lá điện tử (e-cigarette) chưa?

- 01 Rồi
- 02 Chưa

{if EAD1 = 01}

EAD2. Quý vị đã từng nhìn thấy hoặc nghe một quảng cáo về các sản phẩm tạo hơi điện tử chẳng hạn như thuốc lá điện tử (e-cigarette) ở đâu? (Chọn tất cả các câu phù hợp)

- 01 Trên Internet
- 02 Trên báo hoặc tạp chí
- 03 Các cửa hàng tạp hóa, siêu thị, trạm xăng hoặc trung tâm mua sắm
- 04 Trên TV
- 05 Trong các bộ phim
- 06 Trên đài phát thanh
- 07 Trên các bảng quảng cáo hoặc các quảng cáo ngoài trời khác
- 08 Một nơi khác, vui lòng ghi rõ

F31_x. Có phải vì thấy các quảng cáo về sản phẩm tạo hơi điện tử này khiến quý vị muốn làm bất cứ điều nào sau đây không?

- 01 Cai hút thuốc
- 02 Giảm bớt số lượng điếu thuốc tôi hút
- 03 Sử dụng các sản phẩm tạo hơi điện tử
- 04 Chuyển sang các loại thuốc lá nhẹ hơn hoặc hiệu khác
- 05 Sử dụng các sản phẩm thay thế nicotine như băng dán nicotine hoặc keo cao su nicotine
- 06 Sử dụng các loại thuốc như Zyban hoặc Chantix
- 07 Gọi cho đường dây trợ giúp cai thuốc lá
- 08 Truy cập một trang web như Smokefree.gov hoặc CDC.gov/Tips
- 09 Nói chuyện với một bác sĩ hoặc chuyên gia sức khỏe khác về cai hút thuốc

OAS1. Quý vị có biết bất cứ quảng cáo nào hoặc chiến dịch giáo dục nhận thức về thuốc lá, chống hút thuốc, các sản phẩm thuốc lá hoặc các công ty thuốc lá hiện đang diễn ra không?

01 Có

02 Không

{Base = recall anti-smoking advertising (OAS1/1)}

OAS2. Vui lòng cho biết ý kiến về những gì quý vị nhớ về các quảng cáo hoặc chiến dịch giáo dục nhận thức về thuốc lá, chống hút thuốc, các sản phẩm thuốc lá hoặc các công ty thuốc lá này.

[OPEN END]

Section: Rough Cut Test

{Based on segment type, randomly select an eligible ad type, and randomly select an eligible ad}

{Assign hidden variable to Ad Type selected and Assign hidden variable to Ad selected}

{IF Ad Type is “TV”, use this language}

Bây giờ, chúng tôi muốn cho quý vị xem một quảng cáo trên truyền hình và thu thập phản ứng của quý vị về đoạn quảng cáo đó. Nhớ mở âm thanh trên máy vi tính của quý vị để có thể vừa xem, vừa nghe đoạn video. *Xin nhấp vào mũi tên hướng tới để tiếp tục. [Each respondent will review one TV ad]*

{IF Ad Type is “Radio”, use this language}

Vui lòng mở âm thanh trên máy vi tính của quý vị để có thể nghe phần âm thanh. *Xin nhấp vào mũi tên hướng tới ở phía dưới màn hình để tiếp tục. [Each respondent will review one radio ad]*

{IF Ad Type is “Print” or “Digital”, use this language}

Bây giờ, chúng tôi muốn cho quý vị xem một quảng cáo và thu thập phản ứng của quý vị về đoạn quảng cáo đó. *Vui lòng nhấp “Next” (Tiếp theo) để tiếp tục. [Each respondent will review one print ad]*

{For Ad Types = TV or Print: }

At top of page, before question, insert thumbnail image of ad for the rest of the questions in this survey}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC1. Quý vị tin rằng thông điệp chính của quảng cáo này là gì?

[OPEN END]

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. Nhân vật trong quảng cáo đó đáng tin hoặc không đáng tin ở mức độ nào?

- 01 Cực kỳ đáng tin
- 02 Đáng tin vừa phải
- 03 Hơi đáng tin
- 04 Vừa đáng tin vừa không đáng tin
- 05 Hơi không đáng tin
- 06 Không đáng tin vừa phải
- 07 Cực kỳ không đáng tin

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC3. Con người đôi khi có những phản ứng mang tính cảm xúc khác nhau khi họ nhìn thấy hoặc nghe thấy các quảng cáo.

Trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là 'không có cảm xúc' và 5 là 'có cảm xúc cực kỳ mãnh liệt', vui lòng cho biết quảng cáo này làm cho quư vị cảm thấy thế nào:

- A. Giận dữ
- B. Sợ hãi
- C. Xấu hổ
- D. Buồn
- E. Hy vọng
- F. Thấu hiểu
- G. Ngạc nhiên
- H. Tin tưởng
- I. Khuyến khích
- J. Hối hận

Scale for items RC3.A-J:

- 01 Không có cảm xúc này
- 02 Cảm xúc nhẹ thoáng qua
- 03 Cảm xúc vừa phải
- 04 Cảm xúc rất mãnh liệt
- 05 Cảm xúc cực kỳ mãnh liệt

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC4. Trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 cho biết là quý vị rất không đồng ý và 5 là rất đồng ý, vui lòng cho biết quý vị không đồng ý hoặc đồng ý ở mức độ nào đối với các câu sau đây.

- A. Quảng cáo này có tính thuyết phục
- B. Quảng cáo này làm tôi chú ý
- C. Quảng cáo này dễ hiểu
- D. Tôi đã học hỏi được điều gì đó mới mẻ bằng việc {TEXTFILL: if ad type = TV or Print or Digital, "xem"; if ad type = Radio, "và nghe"} quảng cáo này
- E. Tôi tin tưởng các thông tin trong quảng cáo này
- F. Quảng cáo này là đáng tin cậy
- G. Tôi sẽ nói cho người khác biết về quảng cáo này
- H. Quảng cáo này gây phiền nhiễu
- I. Các nhân vật trong quảng cáo này là đáng tin cậy
- J. Quảng cáo này đáng nhớ
- K. Quảng cáo này mạnh mẽ
- L. Quảng cáo này cung cấp thông tin chi tiết
- M. Quảng cáo này rất có ý nghĩa
- N. Tôi có thể hiểu được thông điệp của quảng cáo này

Scale for items RC4.A-N:

- 01 Rất không đồng ý
- 02 Phần nào không đồng ý
- 03 Không đồng ý mà cũng không phản đối
- 04 Phần nào đồng ý
- 05 Rất đồng ý

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. Có điều gì về quảng cáo gây ra hiểu lầm, không rõ ràng hoặc khó hiểu không?

- 01 Gây hiểu lầm
- 02 Không rõ ràng
- 03 Khó hiểu
- 04 Không điều nào ở trên

[Base = IF RC5 is any of 1, 2, or 3]

RC6. Điều gì gây ra hiểu lầm, không rõ ràng hoặc khó hiểu? Vui lòng cho biết càng cụ thể càng tốt.

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC7. Quý vị có thích điều gì về quảng cáo này không?

- 01 Có
- 02 Không

{Base = ask only if Rc7.01}

RC8. Nếu có, quý vị thích điều gì về quảng cáo này? Vui lòng cho biết càng cụ thể càng tốt.

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC9. Có điều gì về quảng cáo này khiến quý vị không thích không?

- 01 Có
- 02 Không

{Base = ask only if Rc9.01}

RC10. Nếu có, quý vị không thích điều gì về quảng cáo này? Vui lòng cho biết càng cụ thể càng tốt.

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

RC11. Quảng cáo này có khiến cho quý vị muốn cai hút thuốc lá không?

- 01 Có
- 02 Không

{Base = ask only if Rc11.02}

RC12. Vì sao quảng cáo này không khiến cho quý vị muốn cai hút thuốc lá? Vui lòng cho biết càng cụ thể càng tốt.

{Open End}

{Base = ask only if Rc11.01}

RC13. Điều gì trong quảng cáo khiến cho quý vị muốn cai hút thuốc lá? Vui lòng cho biết càng cụ thể càng tốt.

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

English	Translation
RC14. In the future, if you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14. Trong tương lai, nếu quý vị thấy hoặc nghe quảng cáo này trên truyền hình, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?
RC14. In the future, if you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14. Trong tương lai, nếu quý vị thấy quảng cáo này trên báo hoặc tạp chí, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?
RC14. In the future, if you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14. Trong tương lai, nếu quý vị thấy quảng cáo này trên mạng, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?
RC14. In the future, if you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14. Trong tương lai, nếu quý vị nghe thấy quảng cáo này trên đài phát thanh, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?

	thế nào?
--	-----------------

- A. Hãy gọi 1-800-QUIT-NOW để được trợ giúp cai hút thuốc
- B. Xin vui lòng truy cập một trang web của chính phủ cung cấp thông tin, như www.cdc.gov/tips để biết thông tin về việc cai thuốc
- C. Thảo luận với bác sĩ của mình về việc cai hút thuốc
- D. Thảo luận với bác sĩ mắt của mình về việc cai hút thuốc
- E. Không hút thuốc khi có người ở xung quanh
- F. Theo dõi chiến dịch Chia Sẻ Lời Khuyên trên Twitter
- G. Cố gắng cai thuốc bằng nỗ lực của chính mình
- H. Sử dụng một sản phẩm tạo hơi điện tử để giúp cai thuốc
- I. Ủng hộ các đạo luật không khói thuốc trong cộng đồng của quý vị
- J. Không làm gì cả

Scale for items RC14.A-H:

- 01 Không hề có chút khả năng nào
- 02 Ít có khả năng
- 03 Có khả năng vừa phải
- 04 Rất có khả năng
- 05 Cực kỳ có khả năng

{BASE = Smokers and all Ad Types}

English	Translation
RC14B. In the future, because you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. Trong tương lai, nếu quý vị thấy hoặc nghe quảng cáo này trên truyền hình, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?
RC14B. In the future, because you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. Trong tương lai, nếu quý vị thấy quảng cáo này trên báo hoặc tạp chí, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?
RC14B. In the future, because you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6	RC14B. Trong tương lai, nếu quý vị thấy quảng cáo này trên mạng, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong

months?	vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?
RC14B. In the future, because you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. Trong tương lai, nếu quý vị nghe thấy quảng cáo này trên đài phát thanh, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?

- A. Hãy gọi 1-800-QUIT-NOW để được trợ giúp cai hút thuốc
- B. Xin vui lòng truy cập một trang web của chính phủ cung cấp thông tin, như www.cdc.gov/tips để biết thông tin về việc cai thuốc
- C. Thảo luận với bác sĩ của mình về việc cai hút thuốc
- D. Thảo luận với bác sĩ mắt của mình về việc cai hút thuốc
- E. Không hút thuốc khi có người ở xung quanh
- F. Theo dõi chiến dịch Chia Sẻ Lời Khuyên trên Twitter
- G. Cố gắng cai thuốc bằng nỗ lực của chính mình
- H. Sử dụng một sản phẩm tạo hơi điện tử để giúp cai thuốc
- I. Ủng hộ các đạo luật không khói thuốc trong cộng đồng của quý vị
- J. Không làm gì cả

Scale for items RC14B.A-H:

- 01 Không hề có chút khả năng nào
- 02 Ít có khả năng
- 03 Có khả năng vừa phải
- 04 Rất có khả năng
- 05 Cực kỳ có khả năng

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

Câu hỏi này là về khả năng khuyến khích ai đó mà quý vị quan tâm về việc cai hút thuốc lá, căn cứ vào thông điệp mà quý vị vừa mới {TEXTFILL: if ad type = TV or Print or Digital or OOH, “nhìn thấy”; if ad type = Radio, “nghe thấy”} trong quảng cáo đó.

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

RC15. Quảng cáo này có khiến cho quý vị muốn khuyến khích ai đó cai hút thuốc không?

- 01 Có
- 02 Không

{Base = ask only if Rc15.02}

RC16. Vì sao quảng cáo này không khiến cho quý vị muốn khuyến khích ai đó cai hút thuốc? Vui lòng cho biết càng cụ thể càng tốt.

{Open End}

{Base = ask only if Rc15.01}

RC17. Điều gì về quảng cáo này khiến cho quý vị muốn khuyến khích ai đó cai hút thuốc? Vui lòng cho biết càng cụ thể càng tốt.

{Open End}

English	Translation
<p>RC18. In the future, if you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18. Trong tương lai, nếu quý vị thấy hoặc nghe quảng cáo này trên truyền hình, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?</p>
<p>RC18. In the future, if you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18. Trong tương lai, nếu quý vị thấy quảng cáo này trên báo hoặc tạp chí, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?</p>
<p>RC18. In the future, if you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18. Trong tương lai, nếu quý vị thấy quảng cáo này trên mạng, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?</p>
<p>RC18. In the future, if you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18. Trong tương lai, nếu quý vị nghe thấy quảng cáo này trên đài phát thanh, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?</p>

- A. Vui lòng gọi 1-800-QUIT-NOW để có thông tin nhằm giúp ai đó mà quý vị quan tâm về cai hút thuốc
- B. Vui lòng truy cập một trang web của chính phủ cung cấp thông tin, chẳng hạn như www.cdc.gov/tips để có thông tin nhằm giúp ai đó mà quý vị quan tâm về cai hút thuốc
- C. Nói chuyện với bác sĩ của quý vị về việc giúp ai đó mà quý vị quan tâm về cai hút thuốc
- D. Nói chuyện với bác sĩ mắt của quý vị về việc giúp ai đó mà quý vị quan tâm về cai hút thuốc
- E. Đề nghị ai đó không nên hút thuốc khi ở gần quý vị hoặc những người khác
- F. Khuyến khích ai đó mà quý vị quan tâm về việc sử dụng một sản phẩm tạo hơi điện tử để giúp họ cai hút thuốc
- G. Theo dõi chiến dịch Chia Sẻ Lời Khuyên trên Twitter
- H. Ủng hộ các đạo luật không khói thuốc trong cộng đồng của quý vị
- I. Khuyến khích ai đó mà quý vị quan tâm về việc cai hút thuốc
- J. Không làm gì cả

Scale for items RC18.A-H:

- 06 Không hề có chút khả năng nào
- 07 Ít có khả năng
- 08 Có khả năng vừa phải
- 09 Rất có khả năng
- 10 Cực kỳ có khả năng

English	Translation
RC18B. In the future, because you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18 B. Trong tương lai, nếu quý vị thấy hoặc nghe quảng cáo này trên truyền hình, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?
RC18 B. In the future, because you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18 B. Trong tương lai, nếu quý vị thấy quảng cáo này trên báo hoặc tạp chí, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?
RC18 B. In the future, because you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18 B. Trong tương lai, nếu quý vị thấy quảng cáo này trên mạng, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?

<p>RC18 B. In the future, because you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18 B. Trong tương lai, nếu quý vị nghe thấy quảng cáo này trên đài phát thanh, thì trên thang điểm từ 1 đến 5, trong đó 1 là hoàn toàn không thể và 5 là rất có thể, khả năng quý vị sẽ có những hành động sau đây trong vòng 6 tháng tiếp theo như thế nào?</p>
---	--

- A. Vui lòng gọi 1-800-QUIT-NOW để có thông tin nhằm giúp ai đó mà quý vị quan tâm về cai hút thuốc
- B. Vui lòng truy cập một trang web của chính phủ cung cấp thông tin, chẳng hạn như www.cdc.gov/tips để có thông tin nhằm giúp ai đó mà quý vị quan tâm về cai hút thuốc
- C. Nói chuyện với bác sĩ của quý vị về việc giúp ai đó mà quý vị quan tâm về cai hút thuốc
- D. Nói chuyện với bác sĩ mắt của quý vị về việc giúp ai đó mà quý vị quan tâm về cai hút thuốc
- E. Đề nghị ai đó không nên hút thuốc khi ở gần quý vị hoặc những người khác
- F. Khuyến khích ai đó mà quý vị quan tâm về việc sử dụng một sản phẩm tạo hơi điện tử để giúp họ cai hút thuốc
- G. Theo dõi chiến dịch Chia Sẻ Lời Khuyên trên Twitter
- H. Ủng hộ các đạo luật không khói thuốc trong cộng đồng của quý vị
- I. Khuyến khích ai đó mà quý vị quan tâm về việc cai hút thuốc
- J. Không làm gì cả

Scale for items RC18B.A-H:

- 01 Không hề có chút khả năng nào
- 02 Ít có khả năng
- 03 Có khả năng vừa phải
- 04 Rất có khả năng
- 05 Cực kỳ có khả năng