

Pages 2-24: Screener

Pages 25-116: Main Questionnaire



Form Approved
OMB No. 0920-0910
Exp. Date 01/31/2015

이 정보 수집에 대한 공공 보고 시간은 응답 당 평균 4분으로 추정됩니다. 여기에는 지침을 검토하고, 기존 데이터 자료를 검색하고, 필요한 데이터를 수집 및 관리하고, 정보 수집을 완료 및 검토하는 시간이 포함됩니다. 특정 기관은 정보 수집을 수행하거나 후원할 수 없으며, 귀하는 현재 유효한 OMB 관리 번호가 표시된 경우 외에는 반드시 정보 수집에 응할 필요가 없습니다. 본 보고 시간 추정치 또는 본 정보 수집에 대한 다른 의견(예: 보고 시간의 감소 제안 등)이 있으시면 CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0910)으로 보내주시기 바랍니다.





Opinions for all

으로 보내주시기 바랍니다.당사는 CDC(질병관리본부)를 대신하여 미디어에서 귀하에게 노출되는 건강 및 흡연 관련 광고에 대한 조사를 수행하고 있습니다. 귀하의 의견은 매우 중요합니다! 본 설문조사의 용도는 건강 및 흡연 관련 광고에 대한 의견을 수집하는 데 있음을 알려드립니다. 귀하의 답변은 개별적으로 보고되지 않으며 본 설문조사의 결과는 참가자 전체의 결과가 하나로 취합된 후에만 보고됩니다. 시간을 내어 도와주셔서 감사합니다!

이 설문조사의 참여는 자발적입니다.





귀하의 인종 또는 민족을 알려주십시오. 귀하는 다음 중 어디에 해당하십니까?

하나만 선택하십시오.

- 히스패닉 또는 라틴계
- 히스패닉 또는 라틴계가 아님

하나 이상의 항목을 선택하십시오

- 백인
- 흑인 또는 아프리카계 미국인
- 아메리칸 인디언 또는 알래스카 원주민
- 하와이 원주민 또는 기타 태평양 섬주민
- 아시아인





In what language do you prefer to watch, read, and listen to media?

- Spanish only
- Spanish more than English
- Both Spanish and English equally
- English more than Spanish
- English only
- None of the above





자택에서 영어외 다른 언어를 사용하십니까?

- 예
- 아니요





그 언어는 무엇입니까?

- 중국어
- 한국어
- 베트남어
- 기타 - 기재해 주십시오





In what language do you prefer to watch, read, and listen to media?

- Chinese only
- Chinese more than English
- Both Chinese and English equally
- English more than Chinese
- English only
- None of the above





매체를 시청하거나 읽거나 청취할 때 어느 언어를 선호하십니까?

- 한국어만
- 영어보다는 한국어
- 한국어와 영어를 동일하게
- 한국어보다는 영어
- 영어만
- 해당 사항 없음





In what language do you prefer to watch, read, and listen to media?

- Vietnamese only
- Vietnamese more than English
- Both Vietnamese and English equally
- English more than Vietnamese
- English only
- None of the above





귀하의 현재 만 나이는 어떻게 됩니까?

- 18세 미만
- 18~24세
- 25~34세
- 35~44세
- 45~54세
- 55~64세
- 65~74세
- 75세 이상
- 답변 거부





귀하는 어느 주에 살고 계십니까?

- 앨라배마
- 알래스카
- 애리조나
- 아칸소
- 캘리포니아
- 콜로라도
- 코네티컷
- 델라웨어
- 플로리다
- 조지아
- 하와이
- 아이다호
- 일리노이
- 인디애나
- 아이오와
- 캔자스
- 켄터키
- 루이지애나
- 메인



[Contact us](#)



Opinions for all

귀하는 어느 주에 살고 계십니까?

- 메릴랜드
- 매사추세츠
- 미시간
- 미네소타
- 미시시피
- 미주리
- 몬태나
- 네브래스카
- 네바다
- 뉴햄프셔
- 뉴저지
- 뉴멕시코
- 뉴욕
- 노스캐롤라이나
- 노스다코타
- 오하이오
- 오클라호마
- 오리건
- 펜실베이니아
- 로드아일랜드



[Contact us](#)



귀하는 어느 주에 살고 계십니까?

- 사우스캐롤라이나
- 사우스다코타
- 테네시
- 텍사스
- 유타
- 버몬트
- 버지니아
- 워싱턴
- 웨스트버지니아
- 위스콘신
- 와이오밍
- 컬럼비아 특별구
- 기타 - 기재해 주십시오



Contact us



출생 년도가 언제입니까?



다음 질문은 종이로 담배를 만 일반적인 형태의 담배에 관한 것입니다. 다음은 담배 한 개비의 이미지입니다.





귀하는 살아오면서 적어도 100개비 이상의 담배를 피웠습니까?

- 예
- 아니요
- 모름/확실하지 않음
- 답변 거부





귀하는 현재 매일 또는 가끔 흡연을 하십니까? 아니면 전혀 흡연을 하지 않으십니까?

- 매일 흡연함
- 가끔 흡연함
- 전혀 흡연을 하지 않음





귀하는 지난 30일 중 며칠이나 흡연을 했습니까?

숫자를 입력하십시오:





다음 질문은 전자 담배에 관한 것입니다. 전자 담배는 일반적으로 니코틴 기반의 용액을 기화시켜 흡입하는 장치입니다. 전자 담배는 e-cigarette(e-시가렛), vape-pen(베이프펜), hookah-pen(후카펜), e-hookah(전자 후카), e-cigar(전자 시가), e-pipe(전자 파이프) 또는 e-vaporizer(e-베이퍼라이저)로 불리기도 합니다. 상표로는 Blu, NJOY, Vuse, MarkTen, Starbuzz 등이 있습니다.





한 번이라도 전자 담배를 사용해 본 적이 있으십니까?

- 예
- 아니요





현재 전자 담배를 얼마나 자주 사용하십니까?

- 매일
- 가끔
- 전혀 사용 안 함



The next screenshot is only for those respondents who do not qualify for the survey.



이 설문 조사에 참여해 주셔서 감사합니다. 죄송하지만 귀하의 응답은 본 조사에 필요한 특정 조건에 적합하지 않거나 귀하와 유사한 참가자들로부터 이미 필요한 수량의 응답이 확보된 것으로 나타났습니다. 본 조사에 관심을 가져 주셔서 감사합니다. 추후 설문 조사에 참여해 주시기를 기대하겠습니다.





Form Approved
OMB No. 0920-0910
Exp. Date 01/31/2015

이 정보 수집에 대한 공공 보고 시간은 응답 당 평균 16분으로 추정됩니다. 여기에는 지침을 검토하고, 기존 데이터를 검색하고, 필요한 데이터를 수집 및 관리하고, 정보 수집을 완료 및 검토하는 시간이 포함됩니다. 특정 기관은 정보 수집을 수행하거나 후원할 수 없으며, 귀하는 현재 유효한 OMB 관리 번호가 표시된 경우 외에는 반드시 정보 수집에 응할 필요가 없습니다. 본 보고 시간 추정치 또는 본 정보 수집에 대한 다른 의견(예: 보고 시간의 감소 제안 등)이 있으시면 CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0910)으로 보내주시기 바랍니다.





귀하의 최종 학력 또는 최종 학위는 무엇입니까? 다른 국가에서 교육을 받은 경우 동등한 학력이나 자격증을 아래에 표시해 주십시오.

- 고등학교 미만
- 고등학교 졸업
- GED (General Education Diploma) 수료
- 고등학교 졸업 후 직업 전문 교육 프로그램
- 대학 중퇴, 학위 없음
- 준학사 학위
- 대학(예: B.A., B.S.)
- 대학원 중퇴, 학위 없음
- 대학원 학위(예: MBA, MS, M.D., Ph.D.)
- 답변 거부





다음 수입 분류 중 세금 공제 전 2013년도 총 가계 수입에 가장 가까운 항목은 어느 것입니까?

- \$15,000 미만
- \$15,000 ~ \$19,999
- \$20,000 ~ \$24,999
- \$25,000 ~ \$29,999
- \$30,000 ~ \$34,999
- \$35,000 ~ \$49,999
- \$50,000 ~ \$74,999
- \$75,000 ~ \$99,999
- \$100,000 이상
- 답변 거부





다음 진술 중 현재 직업 상태와 가장 가까운 것은 어느 것입니까?

- 직장 있음 - 유급 직원
- 직장 있음 - 자영업자
- 무직 - 일시적 해고 상태
- 무직 - 구직 중
- 무직 - 은퇴자
- 무직 - 장애인
- 무직 - 기타
- 답변 거부



귀하가 담배를 피우는 가장 큰 이유를 말해 주십시오. 가장 큰 이유는 "1", 두 번째로 중요한 이유는 "2"입니다..

- 흡연은 친구들과의 교제를 위한 사회적 행위이다
- 파티에 가면 흡연을 해야 한다
- 담배에 중독되어 있다
- 식사 중 또는 식사 후에 담배를 피우는 것을 좋아한다
- 일반 담배의 맛을 좋아한다
- 흡연은 긴장을 풀어준다
- 술을 마실 때 담배를 피우는 것을 좋아한다
- 흡연은 각성 효과가 있다
- 흡연은 스트레스 해소에 도움이 된다
- 흡연은 쾌감을 준다
- 심심하면 흡연을 하게 된다
- 흡연은 체중 감량/유지에 도움이 된다
- 금연을 시도한 적이 있지만 성공하지 못했다
- 업무 중에 다른 사람과 함께 흡연을 할 수 있다
- 우울할 때 도움이 된다
- 초조할 때 도움이 된다
- 기타 - 기재해 주십시오





흡연이 얼마나 위험하다고 또는 안전하다고 생각하십니까?

- 매우 위험함
- 위험함
- 위험하지도 안전하지도 않음
- 안전함
- 매우 안전함





Opinions for all

과거로 돌아갈 수 있다면 그래도 흡연을 시작하시겠습니까?

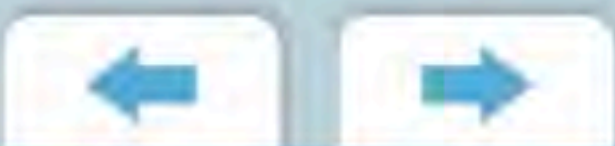
- 절대 안 함
- 아마도 안 할 것임
- 아마도 할 것임
- 반드시 함
- 잘 모르겠음





Redman, Levi Garrett, Beechnut, Skoal, Skoal Bandits 또는 Copenhagen과 같은 chewing tobacco(씹는 담배), snuff(코담배) 또는 dip(딤)을 사용해 본 적이 있습니까?

- 예
- 아니요





현재 chewing tobacco(씹는 담배), snuff(코담배) 또는 dip(딤)을 얼마나 자주 사용하십니까?

- 매일
- 가끔
- 전혀 사용 안 함





Snus(스누스)는 침을 뱉지 않는(spitless) 무연(smokeless) 담배 제품으로서 입술과 잇몸 사이에 넣어서 사용하며 날개 또는 작은 봉지 단위로 판매됩니다. Camel Snus 또는 Marlboro Snus와 같은 스누스를 사용해 본 적이 있습니까?

- 예
- 아니요





현재 snus(스누스)를 얼마나 자주 사용하십니까?

- 매일
- 가끔
- 전혀 사용 안 함





귀하의 전체적인 건강 상태는 어떻습니까?

- 아주 훌륭함
- 매우 좋음
- 좋음
- 보통임
- 좋지 않음





평균적으로 하루에 얼마나 많이 담배를 피우십니까?



아침에 깨어나서 보통 얼마 만에 첫 담배를 피우십니까?

- 5분 내에
- 6~30분
- 31~60분
- 60분 후에





처음으로 담배를 한 모금이라도 피워 본 것은 몇 살 때였습니까? 만 나이를 입력하십시오.





일회용 전자 담배, 카트리지식 전자 담배, 탱크식 전자 담배 중 보통 어느 제품을 사용하십니까?
가장 많이 사용하는 전자 담배를 선택하십시오.

- 일회용 전자 담배
- 카트리지식 전자 담배
- 탱크식 전자 담배





소량의 일반 담배 흡연을 전자 담배로 대체하는 것이 얼마나 위험하다고 또는 안전하다고 생각하십니까?

- 매우 위험함
- 위험함
- 위험하지도 안전하지도 않음
- 안전함
- 매우 안전함





다음 중 귀하가 현재 전자 담배를 사용하고 있는 이유는 무엇입니까?

	예	아니요
다른 형태의 담배보다 저렴하다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
일반 담배가 허용되지 않는 장소에서도 사용할 수 있다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
본인에게 일반 담배보다 덜 해롭다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
주변 사람들에게 일반 담배보다 덜 해롭다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
전자 담배는 내가 좋아하는 향을 제공한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
전자 담배는 일반 담배를 끊는 것에 도움이 된다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
전자 담배는 일반 담배 흡연량을 줄이는 데 도움이 된다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
전자 담배는 냄새가 나지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
전자 담배는 일반 담배를 흡연할 때와 같은 느낌을 준다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
전자 담배는 비흡연자에게 불편을 주지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
전자 담배의 광고가 마음에 들었다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
흡연에 대한 갈망을 해결하는 데 도움이 된다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
친구 또는 가족이 금연을 위해 전자 담배를 권유했다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
전자 담배가 어떤 것인지 궁금했다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
기타 - 자세히 기술하십시오	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



일반 담배가 허용되지 않는 장소에서 전자 담배를 사용하십니까?

- 예
- 아니요



다음 장소에서 전자 담배를 사용하십니까?

	예	아니요
식당 또는 바	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
상점 또는 쇼핑몰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
비행기 기내	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
해변, 공원 또는 그 외의 야외 장소	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
본인의 자동차 또는 다른 종류의 차량	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
본인의 집	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
그 외의 장소 - 자세히 기술하십시오	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





지난 3개월 동안 담배를 완전히 끊으려고 하루 이상 흡연을 중단한 적이 몇 번이나 됩니까?

회





가장 최근에 금연을 시도했을 때 아래 방식을 사용했습니까?

	예	아니요
한 번에 완전히 담배를 끊는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
점진적으로 담배를 줄여나간다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
일반 담배를 어느 정도 전자 담배로 대체한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
완전히 전자 담배로 전환한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
보다 순한 담배 또는 다른 상표의 담배로 전환한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
니코틴 패치 또는 니코틴 껌과 같은 니코틴 대체 제품을 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zyban 또는 Chantix 와 같은 약품을 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 상담 전화 서비스의 도움을 받는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smokefree.gov 와 같은 웹 사이트의 도움을 받는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
의사 또는 기타 의료 전문가의 도움을 받는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



담배를 완전히 끊고 싶으십니까?

- 예
- 아니요





얼마나 담배를 끊고 싶으십니까? 금연에 대한 의향이 어느 정도 있으십니까?

- 전혀 없음
- 조금 있음
- 어느 정도 있음
- 많이 있음





얼마 만에 담배를 끊고 싶으십니까?

- 앞으로 7일 이내
- 앞으로 30일 이내
- 앞으로 6개월 이내
- 앞으로 1년 이내
- 지금부터 1년 이상 후
- 금연할 계획이 없음
- 잘 모르겠음/확실하지 않음





귀하의 성별은?

- 남자
- 여자





귀하는 다음 중 어디에 해당하십니까? (해당 항목을 모두 선택하십시오)

- 이성애자 / 동성애자가 아님
- 레즈비언
- 게이
- 양성애자
- 성전환자
- 기타 - 자세히 기술하십시오
- 답변 거부





귀하의 가정에 동거하는 자녀(만 18세 미만)가 몇 명입니까?

- 없음
- 1~2명
- 3~4명
- 5명 이상





혼인 여부는 어떻게 됩니까?

- 기혼
- 동거
- 사별
- 이혼
- 별거
- 미혼
- 답변 거부





귀하의 파트너 또는 배우자가 흡연을 하십니까?

- 예
- 아니오





귀하의 파트너 또는 배우자가 금연을 시도한 적이 있습니까?

- 예
- 아니오





현재 미 국군 소속으로 정규 부대 또는 주 방위군 또는 예비군에서 현역으로 근무하고 있습니까? 현역 근무에는 예비군 또는 주 방위군 훈련이 포함되지 않지만, 아프가니스탄 또는 이라크 파병 등을 위한 동원소집(activation)은 포함됩니다.

- 예
- 아니요
- 모르겠음
- 답변 거부





가장 최근 정보 검색을 위해 온라인에 접속하셨을 때, 어디에서 검색을 시작하셨습니다까?

- Google, Bing 또는 Yahoo와 같은 검색 엔진
- WebMD와 같이 특정 주제를 전문적으로 다루는 사이트
- 다양한 주제에 대한 정보를 제공하는 Wikipedia와 같은 일반적인 사이트
- Facebook과 같은 소셜 네트워크 사이트
- 기타 - 기재해 주십시오





현재 휴대전화를 보유하고 있으십니까?

- 예
- 아니요
- 모름/확실하지 않음





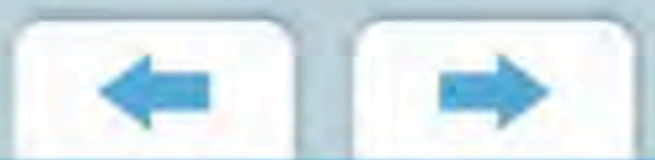
일부 휴대전화는 인터넷에 접속할 수 있기 때문에 "스마트폰"이라고 합니다. 귀하의 휴대전화는 iPhone, Android, Blackberry 또는 Windows Phone과 같은 스마트폰입니까?

- 예
- 아니요
- 잘 모르겠음



금연에 도움이 되는 정보, 앱 또는 웹 사이트를 찾기 위해 스마트폰을 사용할 의향이 있습니까?

- 예
- 아니요
- 모름/확실하지 않음



귀하의 스마트폰으로 금연을 도와주는 금연 상담 전화로 연락할 의향이 있으십니까?

- 예
- 아니오
- 잘 모르겠음/ 확실하지 않음





전자 담배/e-cigarette에 대한 광고를 보거나 들은 적이 있습니까?

- 예
- 아니요





전자 담배/e-cigarette에 대한 광고를 어디에서 보거나 들었습니까? (해당 항목을 모두 선택하십시오)

- 인터넷
- 신문 또는 잡지
- 편의점, 슈퍼마켓, 주유소 또는 쇼핑몰
- TV
- 극장
- 라디오
- 빌보드 또는 기타 옥외 광고
- 기타 - 기재해 주십시오





전자 담배 상품 광고를 시청이 아래의 어떤 행동을 하고 싶게 만들었습니까?

- 담배를 끊는다
- 흡연하는 담배의 숫자를 줄인다
- 전자 담배를 사용한다
- 보다 순한 담배 또는 다른 상표의 담배로 전환한다
- 니코틴 패치 또는 니코틴 껌과 같은 니코틴 대체 제품을 사용한다
- Zyban 또는 Chantix와 같은 약품을 사용한다
- 금연 상담 전화 서비스의 도움을 받는다
- Smokefree.gov/Tips와 같은 웹 사이트 방문한다
- 의사 또는 기타 의료 전문가와 상담한다





현재 진행 중인 흡연, 담배 제품 또는 담배 회사에 반대하는 광고 또는 담배 교육 캠페인에 대해 알고 계십니까?

- 예
- 아니요





흡연, 담배 제품 또는 담배 회사에 반대하는 광고 또는 광고 캠페인 중 기억나는 것을 적어주십시오.



{IF Ad Type is "TV"}



이제 텔레비전 광고를 하나 보여 드리고 이에 대한 귀하의 반응을 살펴보도록 하겠습니다. 비디오를 볼 때 소리가 들리도록 컴퓨터의 볼륨을 높이십시오. 계속 진행하려면 앞으로 화살표를 클릭하십시오.



{IF Ad Type is "Radio"}

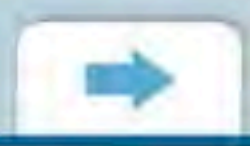


소리가 들리도록 컴퓨터의 볼륨을 높이십시오. 계속 진행하려면 화면 하단의 앞으로 화살표를 클릭하십시오.



{IF Ad Type is “Print” or “Digital”}

이제 광고를 하나 보여 드리고 이에 대한 귀하의 반응을 살펴보도록 하겠습니다. 계속 진행하려면 "다음"을 클릭하십시오.





이 광고의 주요 메시지는 무엇이라고 생각하십니까?





광고의 등장 인물이 얼마나 신빙성이 있었습니까?

- 아주 신빙성이 많음
- 적당히 신빙성이 있음
- 약간 신빙성이 있음
- 신빙성이 있지도 없지도 않음
- 약간 신빙성이 없음
- 적당히 신빙성이 없음
- 아주 신빙성이 없음





사람들은 광고를 보거나 들을 때 서로 다른 감정적 반응을 보입니다.
 이 광고가 주는 느낌을 1은 아무 감정도 느끼지 않음, 5는 아주 강한 감정을 느끼는 의미를 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	이 감정을 생기지 않음	약한 감정	중간 정도의 감정	강한 감정	매우 강렬한 감정
화가 남	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
두려움	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
차피함	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
슬픔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
희망	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이해가 됨	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
놀라움	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
신뢰가 감	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
의욕이 생김	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
후회가 됨	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

다음 진술에 얼마나 동의하는지 또는 동의하지 않는지를 1은 전혀 동의하지 않음, 5는 전적으로 동의함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	전혀 동의하지 않음	어느 정도 동의하지 않음	동의하지도 동의하지 않지도 않음	어느 정도 동의함	전적으로 동의함
이 광고는 설득력이 있다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고는 내 관심을 끌었다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고는 이해하기가 쉽다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고를 보고 새로운 사실을 배웠다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고의 정보를 신뢰한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고는 신빙성이 있다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고에 대해 누군가와 이야기하고 싶다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고는 보기에 언짢다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	전혀 동의하지 않음	어느 정도 동의하지 않음	동의하지도 동의하지 않지도 않음	어느 정도 동의함	전적으로 동의함
이 광고의 등장 인물은 신빙성이 있다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고는 기억해 둘 가치가 있다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고는 힘이 있다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고는 유용한 정보를 준다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고에는 의미가 담겨 있다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이 광고의 의도를 파악할 수 있다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



광고 내용이 헷갈리거나 불분명하거나 이해하기 어려웠습니까?

- 헷갈림
- 불분명함
- 이해하기 어려움
- 해당 사항 없음





어떤 부분이 헷갈리거나 불분명하거나 이해하기 어려웠습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.





이 광고 중에 마음에 드는 부분이 있었습니까?

- 예
- 아니요





이 광고 중에 마음에 드는 부분이 있었다면 어떤 것이었습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.





이 광고 중에 마음에 들지 않는 부분이 있었습니까?

- 예
- 아니요





이 광고 중에 마음에 들지 않는 부분이 있었다면 어떤 것이었습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.





이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어줍니까?

- 예
- 아니요





이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어주지 않는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.





이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어주는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.



{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "TV"}



앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 안과의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
자력으로 금연을 시도한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 안과의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
자력으로 금연을 시도한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "PRINT".}

앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 안과의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
자력으로 금연을 시도한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 안과의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
자력으로 금연을 시도한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "DIGITAL".}

앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 안과의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
자력으로 금연을 시도한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 안과의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
자력으로 금연을 시도한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "RADIO".}

앞으로 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 안과의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
자력으로 금연을 시도한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





앞으로 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연에 대해 안과의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
자력으로 금연을 시도한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is “TV/Print/Digital” .}



이 질문은 방금 광고에서 본내용을 바탕으로 귀하가 가까운 사람에게 금연을 권유할 가능성에 관한 것입니다.



{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "RADIO".}



이 질문은 방금 광고에서 들은 내용을 바탕으로 귀하가 가까운 사람에게 금연을 권유할 가능성에 관한 것입니다.





광고가 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 줍니까?

- 예
- 아니요





광고가 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 주지 않는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.





광고의 어떤 부분이 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 줍니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.



{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "TV"}

앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "PRINT".}

앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "DIGITAL".}

앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



{Note to reviewers: The next question is asked if the ad type associated with the ad assigned is "RADIO".}

앞으로 이 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

앞으로 이 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

	가능성이 전혀 없음	조금 가능성이 있음	중간 정도의 가능성이 있음	상당히 가능성이 있음	그럴 가능성이 거의 확실함
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과 의사와 상담한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지역사회의 금연 법안을 지지한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가까운 사람에게 금연을 권유한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
아무것도 하지 않는다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>