

国家烟草预防和控制公众教育活动：
2015 平面广告测试

正式问卷调查

对于本类信息收集调查，参与调查的公众所占用的时间预计回答每份调查平均 **16** 分钟，包括阅读相关说明、查找现有数据源、收集和维护所需数据，以及完成和核查所收集信息的时间。除非标明当前有效的 OMB 控制号码，否则不得有机构进行或赞助此信息收集调查，个人也无需回应此类调查。请将有关此信息收集调查预计占用时间或者任何其他方面的意见（包括减少占用时间的建议），寄至 CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333；收件人：PRA (0920-0910)。

{PREAMBLE SHOWN DURING SCREENER}

我们正代表疾病预防控制中心 (Centers for Disease Control and Prevention, 简称 CDC), 执行一项有关您在媒体上看到针对吸烟与健康的广告调查。您的观点对我们至关重要! 请放心, 本次调查的目的是收集吸烟与健康特定广告的相关反馈。我们不会针对您的回答做个别的报告, 我们将按本次调查的群组结果作出整体报告。感谢您抽出宝贵的时间帮助我们完成调查!

您之所以参与本调查乃出于您的自愿。

低社经地位

SES1. 您完成的最高教育程度或已获得的最高学历是什么? 如果您是在其他国家接受教育, 请从下列选出具有同等教育水平的选项。

- 01 低于高中学历
- 02 完成高中学历
- 10 高中同等学历证书 (General Education Diploma, 简称 GED)
- 03 高中后专业工作训练
- 04 在某大专就学, 但未获得学位
- 05 两年制大学文凭 (Associate Degree)
- 06 大学 (如 B.A.、B.S.学士学位)
- 07 在就学研究生, 但未获得学位
- 08 研究生学位 (如 MBA、MS、M.D.、Ph.D.)
- 09 不愿回答

SES2. 以下哪项收入范围最符合您的 2013 年税前家庭总收入?

- 01 \$15,000 以下
- 02 \$15,000 至 \$19,999
- 03 \$20,000 至 \$24,999
- 04 \$25,000 至 \$29,999
- 05 \$30,000 至 \$34,999
- 06 \$35,000 至 \$49,999
- 07 \$50,000 至 \$74,999
- 08 \$75,000 至 \$99,999
- 09 \$100,000 或以上
- 10 不愿回答

SES3. 以下哪项陈述最符合您目前的就业状况?

- 01 工作 – 领薪员工
- 02 工作 – 个体经营
- 03 无工作 – 暂时处于被裁员状况
- 04 无工作 – 在找工作
- 05 无工作 – 已退休
- 06 无工作 – 伤残
- 07 无工作 – 其他
- 08 不愿回答

心理/心态

{Base = Current smokers}

PA1a. 请选出您吸烟的两个最主要原因，其中“1”是最主要的原因，“2”是第二主要的原因。

{RANDOMIZE}

- 01 吸烟是在外与朋友在一起时的社交需要
- 02 在派对聚会场合需要吸烟
- 03 我有烟瘾
- 04 吃饭时或饭后一支烟，快乐似神仙
- 05 我喜欢普通香烟的味道
- 06 吸烟有助于放松身心
- 07 边喝酒边吸烟非常惬意
- 08 吸烟有助于保持清醒
- 09 吸烟有助于缓解压力
- 10 吸烟可以令我激奋
- 11 在无聊时需要吸烟
- 12 吸烟有助于减肥/不增重
- 13 我曾经尝试过戒烟，但戒不掉
- 14 我在工作时会与其他人一起吸烟
- 15 吸烟有助于舒缓郁闷
- 16 吸烟有助于缓解焦虑
- 17 其他（请具体说明）

{Base = All respondents}

PA2. 您认为吸烟有多危险或者有多安全？

- 01 非常危险
- 02 危险
- 03 不危险也不安全
- 04 安全
- 05 非常安全

{Base = Current smokers}

PA27. 如果可以重新来过，您是否还会开始吸烟？您会说...

- 01 绝对不会
- 02 可能不会
- 03 可能会
- 04 一定会
- 05 不确定

吸烟行为 - 口嚼烟草、鼻烟、浸烟膏或口含烟等

{Base = Current Smokers and Former Smokers}

D1a. 您是否曾经使用过口嚼烟草 (chewing tobacco)、鼻烟 (snuff) 或浸烟膏/口含烟 (dip), 如 Redman、Levi Garrett、Beechnut、Skoal、Skoal Bandits 或 Copenhagen 等品牌?

- 01 是
- 02 否

{Base = Answers Yes to D1a}

D1b. 您现在是否使用口嚼烟草(chewing tobacco)、鼻烟 (snuff) 或浸烟膏/口含烟 (dip)...

- 01 每天
- 02 有时
- 03 完全不使用

{Base = Current Smokers 目前吸烟者以及以前吸烟者}

D3a. 湿鼻烟 (snus) 是一种无需吐出的无烟烟草制品, 通常单包或预先包装成小袋出售, 放置在嘴唇下的牙龈使用。您是否曾经使用过湿鼻烟 (snus), 如 Camel Snus 或 Marlboro Snus?

- 01 是
- 02 否

{Base = Answers Yes to D3a}

D3b. 您现在是否使用湿鼻烟...

- 01 每天
- 02 有时
- 03 完全不使用

Categories Set #3	SCREENING LOGIC
Current Chewing Tobacco, Snuff, Dip User	Answers 1 to D1A & 1 or 2 to D1b
Current Snus User	Answers 1 to D3a & 1 or 2 to D3b

心态与行为

健康整体印象

{Base = all respondents}

OH1. 您的健康状况总体来说是极好、很好、好、一般还是差？

- 01 极好
- 02 很好
- 03 好
- 04 一般
- 05 差

吸烟行为

{Base = current smokers}

TS1. 您现在平均每天吸多少支烟？

[1 PACK = 20 CIGARETTES]

[RANGE 1-100]

{Numeric response}

{Base = Respondents who SMOKE EVERY DAY (IF TS2 = 1)}

TS2. 您通常在起床后什么时候吸第一支烟？

- 01 5 分钟内
- 02 6-30 分钟
- 03 31-60 分钟
- 04 60 分钟后

{Base = current smokers}

TS3. 您第一次吸烟（吸部分或吸完一整支烟，吸一两口也算）是多大年纪？请以岁为单位输入年龄。

--- 岁

使用电子蒸汽烟产品及烟草替代品

{Current E-Cig Users}

E1b. 您是否经常使用一次性电子蒸汽烟 (disposable electronic vapor) 产品、带烟弹 (cartridges) 的电子蒸汽烟产品，或带烟油瓶 (tanks) 的电子蒸汽烟产品？

请指出您最经常使用的电子蒸汽烟产品类型。

1. 一次性电子蒸汽烟产品
2. 带烟弹的电子蒸汽烟产品
3. 带烟油瓶的电子蒸汽烟产品

{Current E-Cig Users}

EO10c. 你认为若以电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品替代少数几支普通香烟，会有多危险或多安全？

- 01 非常危险
- 02 危险
- 03 不危险也不安全
- 04 安全
- 05 非常安全

{Current E-Cig Users}

B10. 以下选项中，是否有任何原因让您（目前使用）电子蒸汽烟产品 (可多选)？

[SELECT ALL THAT APPLY, PRESENT RANDOMLY]

是 否

- B10_1. 它们的成本比其他形式的烟草低
- B10_2. 它们可以在不允许吸普通香烟的地方使用
- B10_3. 它们对于我的危害可能比普通香烟小
- B10_4. 它们对于我周围的人所造成的危害可能比普通香烟小
- B10_5. 电子蒸汽烟产品可以提供我喜欢的味道
- B10_6. 电子蒸汽烟产品可以帮我戒掉吸普通香烟
- B10_7. 电子蒸汽烟产品可以帮我减少吸普通香烟的数量
- B10_8. 电子蒸汽烟产品没有烟味
- B10_9. 使用电子蒸汽烟产品的感觉与吸普通香烟一样
- B10_10. 电子蒸汽烟产品不会烦扰不吸烟的人
- B10_11. 电子蒸汽烟产品的广告吸引了我
- B10_12. 它们可以帮我解决烟瘾
- B10_13. 我的朋友或家人建议我使用电子蒸汽烟产品作为戒烟的方法
- B10_14. 我对电子蒸汽烟产品感到好奇
- B10_15. 其他（请具体说明）_____

{Current E-Cig Users}

B12. 您是否在不允许吸普通香烟的地方使用电子蒸汽烟产品？

1. 是
2. 否

{Current E-Cig Users}

B12a. 您是否在以下任何地方使用电子蒸汽烟产品？

1. 是
2. 否

B12a_1. 餐馆或酒吧

B12a_2. 商店或购物中心

B12a_3. 飞机上

B12a_4. 海滩、公园或其他户外场所

B12a_5. 在您的汽车或其他类型的车辆中

B12a_6. 在家中

B12a_7. 其他地方（请具体说明） _____

试图戒烟

{Base = smokers}

QA1. 在过去 3 个月内，您为了彻底戒烟而坚持不吸烟的时间达到一天或更长时间有多少次？

_____ 次

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA2. 您最近一次试图戒烟时，是否采取了以下任一措施？

[PRESENT IN RANDOM ORDER]

01 是

02 否

QA3_A. 一次性彻底不吸烟

QA3_B. 逐渐减少吸烟数量

QA3_C. 用电子蒸汽烟产品代替一些普通香烟

QA3_D. 完全改用电子蒸汽烟产品

QA3_E. 改用烟味较淡或其他品牌的香烟

QA3_F. 使用尼古丁替代产品，如尼古丁贴片或尼古丁口香糖

QA3_G. 使用药物，如 Zyban（安非他酮）或 Chantix（伐尼克兰）

QA3_H. 求助于戒烟热线

QA3_I. 求助于网站，如 Smokefree.gov

QA3_J. 求助于医生或其他保健专业人士

{Base = smokers}

QA4. 您是否想彻底戒烟？

01 是

02 否

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA5. 您想戒烟的决心有多大？您想戒烟的决心是...

01 完全不想

02 有一点点想

03 有些想

04 非常想

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA6. 您计划彻底戒烟的时间是...

01 从现在起 7 天内，

02 从现在起 30 天内，

03 从现在起 6 个月内，

- 04 从现在起 1 年内, 或
- 05 从现在起超过 1 年以后
- 06 我不打算戒烟
- 07 不知道/不确定

人口学信息

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

DEMO1. 请问您的性别?

- 01 男
- 02 女

DEMO8. 您认为自己是...?

- 1. 异性恋者, 即非同性恋者
- 2. 女同性恋者
- 3. 男同性恋者
- 4. 双性恋者
- 5. 变性者
- 6. 其他—请说明_____
- 7. 拒绝回答

DEMO2. 在您的家中住有几个孩子 (未满 18 岁) :

- 01 无
- 02 1 至 2 个孩子
- 03 3 至 4 个孩子
- 04 5 个或更多孩子

DEMO3. 您的婚姻状况如何?

- 01 已婚
- 02 与伴侣同居
- 03 丧偶
- 04 离异
- 05 分居
- 06 未婚
- 07 不愿回答

{If DEMO3.01 or DEMO3.02} **Demo3b. 请问你的伴侣或配偶是否抽烟?**

- 1 是
- 2 否

{BASE = answers DEMO3b_01}

Demo3c. 请问你的伴侣或配偶是否曾尝试戒烟？

- 1 是
- 2 否

MIL2. 您目前是否为美国武装部队（包括正规部队、国民警卫队或预备役单位）的现役军人？ 现役军人不包括为预备役或国民警卫队的培训人员，但包括执行任务的服役人员，例如在阿富汗或伊拉克执行任务的人员。

- 1 是
- 2 否
- 8 不知道
- 9 拒绝回答

技术/媒体

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

T1. 想一下您最近一次上网查找信息的情况...您是如何开始查找的？

- 01 使用搜索引擎，如 Google、Bing 或 Yahoo
- 02 使用提供专门主题信息的网站，如 WebMD
- 03 使用包含各种主题信息的较一般性网站，如维基百科
- 04 使用社交网站，如 Facebook
- 05 其他（请具体说明）

T2. 您目前是否拥有一支手机？

- 01 是
- 02 否
- 03 不知道/不确定

{BASE = answers T2_01}

T3. 有些手机因为可以上网，而被称为“智能手机”。您的手机是否为智能手机，如 iPhone 苹果手机、Android 安卓手机、Blackberry 黑莓机 或 Windows Phone 微软手机？

- 01 是
- 02 否
- 03 不确定

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40. 您是否考虑使用智能手机查找有助戒烟的信息、app 应用程序或网站？

- 01 是
- 02 否
- 03 不知道/不确定

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40B. 你是否会考虑使用智能手机拨打戒烟专线，以帮助自己戒烟？

- 1 是
- 2 否
- 3 不知道/不确定

基本意识到禁烟活动及其他活动

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

EAD1. 您是否曾看过或听过任何电子蒸汽烟(electronic vapor)产品，如电子烟 (electronic cigarettes/e-cigarettes) 的广告？

- 01 是
- 02 否

{if EAD1 = 01}

EAD2. 您在何处看过或听过电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品，如电子烟 (electronic cigarettes/e-cigarettes) 的广告？（请选择所有合适选项）

- 01 在互联网上
- 02 在报纸或杂志上
- 03 在便利店、超市、加油站或大型购物中心
- 04 在电视上
- 05 在电影院
- 06 在广播中
- 07 在广告牌或其他户外广告上
- 08 其他（请具体说明）

{if EAD1 = 01}

F31_x. 当你见到这些关于电子蒸气烟(electronic vapor)产品广告，会让你想采取下列哪种行动？

- 01 戒烟
- 02 减少自己的抽烟数量
- 03 使用电子蒸气烟产品
- 04 转换使用淡烟或其他品牌的香烟
- 05 使用尼古丁替代品，如尼古丁戒烟贴片或尼古丁戒烟口香糖
- 06 使用如Zyban（安非他酮）或 Chantix（伐尼克兰）药物
- 07 拨打戒烟专线
- 08 浏览如Smokefree.gov或CDC.gov/Tips网站
- 09 向医生或其他健康专业人士咨询如何戒烟

OAS1. 您是否留意到目前正在进行的有关反对吸烟、烟草制品或烟草公司的任何广告或烟草教育活动？

01 是

02 否

{Base = recall anti-smoking advertising (OAS1/1)}

OAS2. 请对于您所记得的这些反对吸烟、烟草制品或烟草公司的广告或烟草教育活动进行评论。

[OPEN END]

粗剪广告测试

{Based on segment type, randomly select an eligible ad type, and randomly select an eligible ad}

{Assign hidden variable to Ad Type selected and Assign hidden variable to Ad selected}

{IF Ad Type is “TV”, use this language}

现在，我们将向您播放一则电视广告，然后收集您对于该广告的看法。请确认将您的电脑音量调大，以便可以看到视频画面并听到声音。请点击前进箭头以继续。 [每个受调查者将查看一个电视广告]

{IF Ad Type is “Radio”, use this language}

请确认将您的电脑音量调大，以便可以听到声音。请点击屏幕底部的前进箭头以继续。 [每个受调查者将查看一个广播广告]

{ IF Ad Type is “Print” or “Digital”, use this language}

现在，我们将向您播放一则广告，然后收集您对于该广告的看法。请点击“下一步”(“Next”)继续。 [每个受调查者将查看一个户外广告]

{For Ad Types = TV or Print: }

页面顶部，在问题前插入其他问题的广告示意图

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC1. 您认为此广告传递的主要信息是什么？

[OPEN END]

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. 广告中人物的可信度有多大？

- 01 极为可信
- 02 中等可信
- 03 略微可信
- 04 无所谓可信不可信
- 05 略微不可信
- 06 中等不可信
- 07 极为不可信

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC3. 人们在看到或听到广告时，有时会有不同的情绪反应。

请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示没有任何情绪反应，5 表示情绪反应非常强烈），请指出您对此广告的情绪反应程度：

- A. 愤怒
- B. 害怕
- C. 羞愧

- D. 难过
- E. 充满希望
- F. 理解
- G. 惊讶
- H. 信任
- I. 激励
- J. 遗憾

为 RC3.A-J 项目评分:

- 01 我没有这样的情绪
- 02 略有情绪
- 03 中等情绪
- 04 很强烈的情绪
- 05 极为强烈的情绪

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC4. 请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示强烈反对，5 表示强烈同意），请指出您对以下陈述的反对或同意程度：

- A. 此广告很有说服力
- B. 此广告吸引了我的注意力
- C. 此广告很好理解
- D. 通过{插入文字：如果广告类型 = 电视或户外或平面广告，插入“观看”；如果广告类型 = 广播, 插入“收听”}此广告，我学到一些新东西
- E. 我相信此广告中的信息
- F. 此广告是可信的
- G. 我会告诉其他人此广告
- H. 此广告很烦人
- I. 此广告中的人物可信
- J. 此广告值得记住
- K. 此广告很有影响力
- L. 此广告具有信息知识
- M. 此广告很有意义
- N. 我可以确定广告在说什么

为 RC4.A-N 项目评分:

- 01 强烈反对
- 02 有些反对
- 03 无所谓同意或反对
- 04 有些同意
- 05 强烈同意

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. 此广告是否有令人混淆、含义不清或者难以理解的内容？

- 01 令人混淆

- 02 含义不清
- 03 难以理解
- 04 以上都没有

[Base = IF RC5 is any of 1, 2, or 3]

RC6. 哪些内容令人混淆、含义不清或难以理解？请尽量具体说明。

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC7. 此广告是否有您喜欢的内容？

- 01 是
- 02 否

{Base = ask only if Rc7.01}

RC8. 如果有，您喜欢此广告的哪些内容？请尽量具体说明。

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC9. 此广告是否有您不喜欢的内容？

- 01 是
- 02 否

{Base = ask only if Rc9.01}

RC10. 如果有，您不喜欢此广告的哪些内容？请尽量具体说明。

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

RC11. 此广告是否使您想戒烟？

- 01 是
- 02 否

{Base = ask only if Rc11.02}

RC12. 为什么此广告使您想戒烟？请尽量具体说明。

{Open End}

{Base = ask only if Rc11.01}

RC13. 此广告的哪些内容使您想戒烟？请尽量具体说明。

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

English	Translation
RC14. In the future, if you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14. 将来, 如果您在电视上看到或听到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC14. In the future, if you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14. 将来, 如果您在报纸或杂志上看到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC14. In the future, if you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14. 将来, 如果您在网上看到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC14. In the future, if you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14. 将来, 如果您在广播中听到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?

- A. 拨打 1-800-QUIT-NOW, 获得戒烟帮助。
- B. 浏览信息性政府网站 (如 www.cdc.gov/tips), 了解有关戒烟的信息。
- C. 与医生讨论戒烟问题
- D. 与眼科医生讨论戒烟问题
- E. 不在他人面前吸烟
- F. 关注 Twitter 推特网站上的戒烟活动
- G. 尝试自己戒烟
- H. 使用电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品帮助戒烟
- I. 支持您所在社区制定的无烟法规
- J. 什么也不做

为RC14.A-H项目评分:

01 完全不可能

- 02 有点可能
- 03 中等可能
- 04 非常可能
- 05 极为可能

{BASE = Smokers and all Ad Types}

English	Translation
RC14B. In the future, because you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. 将来, 如果您在电视上看到或听到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC14B. In the future, because you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. 将来, 如果您在报纸或杂志上看到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC14B. In the future, because you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. 将来, 如果您在网上看到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC14B. In the future, because you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. 将来, 如果您在广播中听到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?

- A. 拨打 1-800-QUIT-NOW, 获得戒烟帮助
- B. 浏览信息性政府网站 (如 www.cdc.gov/tips), 了解有关戒烟的信息
- C. 与医生讨论戒烟问题
- D. 与眼科医生讨论戒烟问题
- E. 不在他人面前吸烟
- F. 关注 Twitter 推特网站上的戒烟活动
- G. 尝试自己戒烟

- H. 使用电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品帮助戒烟
- I. 支持您所在社区制定的无烟法规
- J. 什么也不做

为RC14.A-H项目评分:

- 01 完全不可能
- 02 有点可能
- 03 中等可能
- 04 非常可能
- 05 极为可能

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

此问题关于根据您刚才在广告中{TEXTFILL: if ad type = TV or Print or Digital, “saw”; if ad type = Radio, “heard”}的信息，鼓励您关心的人戒烟的可能性。

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

RC15. 此广告是否使您想鼓励他人戒烟？

- 01 是
- 02 否

{Base = ask only if Rc15.02}

RC16. 为什么此广告使您想鼓励他人戒烟？请尽量具体说明。

{Open End}

{Base = ask only if Rc15.01}

RC17. 此广告的哪些内容使您想鼓励他人戒烟？请尽量具体说明。

{Open End}

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

English	Translation
RC18. In the future, if you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来，如果您在电视上看到或听到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？
RC18. In the future, if you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来，如果您在报纸或杂志上看到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？

RC18. In the future, if you saw this ad online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来, 如果您在网上看到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC18. In the future, if you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来, 如果您在广播中听到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?

- A. 拨打 1-800-QUIT-NOW, 获取有关帮助您关心的人戒烟的信息
- B. 浏览信息性政府网站 (如 www.cdc.gov/tips), 了解有关帮助您关心的人戒烟的信息
- C. 与医生讨论有关帮助您关心的人戒烟的问题
- D. 与眼科医生讨论有关帮助您关心的人戒烟的问题
- E. 劝告他人不要在您或其他人周围吸烟
- F. 鼓励您关心的人使用电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品帮助戒烟
- G. 关注 Twitter 推特网站上的戒烟活动
- H. 支持您所在社区制定的无烟法规
- I. 鼓励您关心的人戒烟
- J. 什么也不做

为RC18.A-H项目评分:

- 01 完全不可能
- 02 有点可能
- 03 中等可能
- 04 非常可能
- 05 极为可能

English	Translation
RC18B. In the future, because you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来, 如果您在电视上看到或听到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC18B. In the future, because you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来, 如果您在报纸或杂志上看到此广告, 请使用 1 至 5 的评价尺度 (其中 1 表示完全不可能, 5 表示极为可能), 指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大?
RC18B. In the future, because you saw this ad in	RC18. 将来, 如果您在网上看到此广告, 请使用 1

<p>online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？</p>
<p>RC18B. In the future, because you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18. 将来，如果您在广播中听到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？</p>

- A. 拨打 1-800-QUIT-NOW，获取有关帮助您关心的人戒烟的信息
- B. 浏览信息性政府网站（如 www.cdc.gov/tips），了解有关帮助您关心的人戒烟的信息
- C. 与医生讨论有关帮助您关心的人戒烟的问题
- D. 与眼科医生讨论有关帮助您关心的人戒烟的问题
- E. 劝告他人不要在您或其他人周围吸烟
- F. 鼓励您关心的人使用电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品帮助戒烟
- G. 关注 Twitter 推特网站上的戒烟活动
- H. 支持您所在社区制定的无烟法规
- I. 鼓励您关心的人戒烟
- J. 什么也不做

为 RC18.A-H 项目评分:

- 01 完全不可能
- 02 有点可能
- 03 中等可能
- 04 非常可能
- 05 极为可能