

**전국 담배 예방 및 규제 공공 교육 캠페인:
2015 년 Tips 캠페인을 위한 영어 인쇄광고의 예비 테스트**

주요 설문조사

이 정보 수집에 대한 공공 보고 시간은 응답 당 평균 16 분으로 추정됩니다. 여기에는 지침을 검토하고, 기존 데이터를 검색하고, 필요한 데이터를 수집 및 관리하고, 정보 수집을 완료 및 검토하는 시간이 포함됩니다. 특정 기관은 정보 수집을 수행하거나 후원할 수 없으며, 귀하는 현재 유효한 OMB 관리 번호가 표시된 경우 외에는 반드시 정보 수집에 응할 필요가 없습니다. 본 보고 시간 추정치 또는 본 정보 수집에 대한 다른 의견(예: 보고 시간의 감소 제안 등)이 있으시면 CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0910)으로 보내주시기 바랍니다.

{PREAMBLE SHOWN DURING SCREENER}

당사는 CDC(질병관리본부)를 대신하여 미디어에서 귀하에게 노출되는 여러 건강 및 흡연 관련 광고에 대한 조사를 수행하고 있습니다. 귀하의 의견은 매우 중요합니다! 본 설문조사의 용도는 특정 건강 관련 광고에 대한 의견을 수집하는데 있음을 알려드립니다. 귀하의 답변은 개별적으로 보고되지 않습니다. 본 설문조사의 결과는 전체 그룹 단위로 보고될 예정입니다. 시간을 내어 도와주셔서 감사합니다!

이 설문조사의 참여는 자발적입니다.

Low SES

SES1. 귀하의 최종 학력 또는 최종 학위는 무엇입니까? 다른 국가에서 교육을 받은 경우 동등한 학력이나 자격증을 아래에 표시해 주십시오.

- 01 고등학교 미만
- 02 고등학교 졸업
- 10 GED(General Education Diploma) 수료
- 03 고등학교 졸업 후 직업 전문 교육 프로그램
- 04 대학 중퇴, 학위 없음
- 05 준학사 학위
- 06 대학(예: B.A., B.S.)
- 07 대학원 중퇴, 학위 없음
- 08 대학원 학위(예: MBA, MS, M.D., Ph.D.)
- 09 답변 거부

SES2. 다음 수입 분류 중 세금 공제 전 2013년도 총 가계 수입에 가장 가까운 항목은 어느 것입니까?

- 01 \$15,000 미만
- 02 \$15,000 ~ \$19,999
- 03 \$20,000 ~ \$24,999
- 04 \$25,000 ~ \$29,999
- 05 \$30,000 ~ \$34,999
- 06 \$35,000 ~ \$49,999
- 07 \$50,000 ~ \$74,999
- 08 \$75,000 ~ \$99,999
- 09 \$100,000 이상
- 10 답변 거부

SES3. 다음 진술 중 현재 직업 상태와 가장 가까운 것은 어느 것입니까?

- 01 직장 있음 - 유급 직원
- 02 직장 있음 - 자영업자

- 03 무직 - 일시적 해고 상태
- 04 무직 - 구직 중
- 05 무직 - 은퇴자
- 06 무직 - 장애인
- 07 무직 - 기타
- 08 답변 거부

Psychographic/Attitudinal

{Base = Current smokers}

PA1a. 귀하가 담배를 피우는 가장 큰 이유를 말해 주십시오. 가장 큰 이유는 “1”, 두 번째로 중요한 이유는 “2”입니다.

{RANDOMIZE}

- 01 흡연은 친구들과의 교제를 위한 사회적 행위이다
- 02 파티에 가면 흡연을 해야 한다
- 03 담배에 중독되어 있다
- 04 식사 중 또는 식사 후에 담배를 피우는 것을 좋아한다
- 05 일반 담배의 맛을 좋아한다
- 06 흡연은 긴장을 풀어준다
- 07 술을 마실 때 담배를 피우는 것을 좋아한다
- 08 흡연은 각성 효과가 있다
- 09 흡연은 스트레스 해소에 도움이 된다
- 10 흡연은 쾌감을 준다
- 11 심심하면 흡연을 하게 된다
- 12 흡연은 체중 감량/유지에 도움이 된다
- 13 금연을 시도한 적이 있지만 성공하지 못했다
- 14 업무 중에 다른 사람과 함께 흡연을 할 수 있다
- 15 우울할 때 도움이 된다
- 16 초조할 때 도움이 된다
- 17 기타 - 기재해 주십시오

{Base = All respondents}

PA2. 흡연이 얼마나 위험하다고 또는 안전하다고 생각하십니까?

- 01 매우 위험함
- 02 위험함
- 03 위험하지도 안전하지도 않음
- 04 안전함

05 매우 안전함

{Base = Current smokers}

PA27. 과거로 돌아갈 수 있다면 그래도 흡연을 시작하시겠습니까?

- 01 절대 안 함
- 02 아마도 안 할 것임
- 03 아마도 할 것임
- 04 반드시 함
- 05 잘 모르겠음

Smoking Behavior – Chewing tobacco, Snuff, Dip or Snus

{Base = Current Smokers and Former Smokers}

D1a. Redman, Levi Garrett, Beechnut, Skoal, Skoal Bandits 또는 Copenhagen 과 같은 chewing tobacco(씹는 담배), snuff(코담배) 또는 dip(딤)을 사용해 본 적이 있습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = Answers Yes to D1a}

D1b. 현재 chewing tobacco(씹는 담배), snuff(코담배) 또는 dip(딤)을 얼마나 자주 사용하십니까?

- 01 매일
- 02 가끔
- 03 전혀 사용 안 함

{Base = Current Smokers and Former Smokers}

D3a. Snus(스누스)는 침을 뱉지 않는(spitless) 무연(smokeless) 담배 제품으로서 입술과 잇몸 사이에 넣어서 사용하며 날개 또는 작은 봉지 단위로 판매됩니다. Camel Snus 또는 Marlboro Snus 와 같은 스누스를 사용해 본 적이 있습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = Answers Yes to D3a}

D3b. 현재 snus(스누스)를 얼마나 자주 사용하십니까?

- 01 매일
- 02 가끔
- 03 전혀 사용 안 함

Categories Set #3	SCREENING LOGIC
Current Chewing Tobacco User	Answers 1 to D1A & 1 or 2 to D1b
Current Snus User	Answers 1 to D3a & 1 or 2 to D3b

섹션: 태도와 행동

Overall Health Impression

{Base = all respondents}

OH1. 귀하의 전체적인 건강 상태는 어떻습니까?

- 01 아주 훌륭함
- 02 매우 좋음
- 03 좋음
- 04 보통임
- 05 좋지 않음

Smoking Behavior

{Base = current smokers}

TS1. 평균적으로 하루에 얼마나 많이 담배를 피우십니까?

[1 PACK = 20 CIGARETTES]
[RANGE 1-100]

{Numeric response}

{Base = Respondents who SMOKE EVERY DAY (IF TS2 = 1)}

TS2. 아침에 깨어나서 보통 얼마 만에 첫 담배를 피우십니까?

- 01 5 분 내에
- 02 6~30 분
- 03 31~60 분
- 04 60 분 후에

{Base = current smokers}

TS3. 처음으로 담배를 한두 모금이라도 피워 본 것은 몇 살 때였습니까? 만 나이를 입력하십시오.

만 ___세

Electronic Vapor Product Use and Alternative Forms Of Tobacco

{Current E-Cig Users}

E1b. 일회용 전자 담배, 카트리지식 전자 담배, 탱크식 전자 담배 중 보통 어느 제품을 사용하십니까?

가장 많이 사용하는 전자 담배를 선택하십시오.

1. 일회용 전자 담배
2. 카트리지식 전자 담배
3. 탱크식 전자 담배

{Current E-Cig Users}

EO10c. 소량의 일반 담배 흡연을 전자 담배로 대체하는 것이 얼마나 위험하다고 또는 안전하다고 생각하십니까?

- 01 매우 위험함
- 02 위험함
- 03 위험하지도 안전하지도 않음
- 04 안전함
- 05 매우 안전함

{Current E-Cig Users}

B10. 다음 중 귀하가 현재 전자 담배를 사용하고 있는 이유는 무엇입니까?

[SELECT ALL THAT APPLY, PRESENT RANDOMLY]

예 아니요

- B10_1. 다른 형태의 담배보다 저렴하다
- B10_2. 일반 담배가 허용되지 않는 장소에서도 사용할 수 있다
- B10_3. 본인에게 일반 담배보다 덜 해롭다
- B10_4. 주변 사람들에게 일반 담배보다 덜 해롭다
- B10_5. 전자 담배는 내가 좋아하는 향을 제공한다
- B10_6. 전자 담배는 일반 담배를 끊는 것에 도움이 된다
- B10_7. 전자 담배는 일반 담배 흡연량을 줄이는 데 도움이 된다
- B10_8. 전자 담배는 냄새가 나지 않는다
- B10_9. 전자 담배는 일반 담배를 흡연할 때와 같은 느낌을 준다
- B10_10. 전자 담배는 비흡연자에게 불편을 주지 않는다
- B10_11. 전자 담배의 광고가 마음에 들었다

- B10_12. 흡연에 대한 갈망을 해결하는 데 도움이 된다
- B10_13. 친구 또는 가족이 금연을 위해 전자 담배를 권유했다
- B10_14. 전자 담배가 어떤 것인지 궁금했다
- B10_15. 기타 - 자세히 기술하십시오 _____

{Current E-Cig Users}

B12. 일반 담배가 허용되지 않는 장소에서 전자 담배를 사용하십니까?

- 1. 예
- 2. 아니요

{Current E-Cig Users}

B12a. 다음 장소에서 전자 담배를 사용하십니까?

- 1. 예
- 2. 아니요

- B12a_1. 식당 또는 바
- B12a_2. 상점 또는 쇼핑몰
- B12a_3. 비행기 기내
- B12a_4. 해변, 공원 또는 그 외의 야외 장소
- B12a_5. 본인의 자동차 또는 다른 종류의 차량
- B12a_6. 본인의 집
- B12a_7. 그 외의 장소 - 자세히 기술하십시오 _____

Quit Attempts

{Base = smokers}

QA1. 지난 3개월 동안 담배를 완전히 끊으려고 하루 이상 흡연을 중단한 적이 몇 번이나 됩니까?

_____회

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA2. 가장 최근에 금연을 시도했을 때 아래 방식을 사용했습니까?

[PRESENT IN RANDOM ORDER]

- 01 예
- 02 아니요

- QA3_A. 한 번에 완전히 담배를 끊는다
- QA3_B. 점진적으로 담배를 줄여나간다
- QA3_C. 일반 담배를 어느 정도 전자 담배로 대체한다
- QA3_D. 완전히 전자 담배로 전환한다
- QA3_E. 보다 순한 담배 또는 다른 상표의 담배로 전환한다
- QA3_F. 니코틴 패치 또는 니코틴 껌과 같은 니코틴 대체 제품을 사용한다
- QA3_G. Zyban 또는 Chantix 와 같은 약품을 사용한다
- QA3_H. 금연 상담 전화 서비스의 도움을 받는다
- QA3_I. Smokefree.gov/Tips 와 같은 웹 사이트의 도움을 받는다
- QA3_J. 의사 또는 기타 의료 전문가의 도움을 받는다

{Base = smokers}

QA4. 담배를 완전히 끊고 싶으십니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA5. 얼마나 담배를 끊고 싶으십니까? 금연에 대한 의향이 어느 정도 있으십니까?

- 01 전혀 없음
- 02 조금 있음
- 03 어느 정도 있음
- 04 많이 있음

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA6. 얼마 만에 담배를 끊고 싶으십니까?

- 01 앞으로 7 일 이내
- 02 앞으로 30 일 이내
- 03 앞으로 6 개월 이내
- 04 앞으로 1 년 이내
- 05 지금부터 1 년 이상 후
- 06 금연할 계획이 없음
- 07 잘 모르겠음/확실하지 않음

Demographic Information

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

DEMO1. 귀하의 성별은?

- 01 남자
- 02 여자

DEMO8. 귀하는 다음 중 어디에 해당하십니까? (해당 항목을 모두 선택하십시오)

- 01. 이성애자 / 동성애자가 아님
- 02. 레즈비언
- 03. 게이
- 04. 양성애자
- 05. 성전환자
- 06. 기타 - 자세히 기술하십시오 _____
- 07. 답변 거부

DEMO2. 귀하의 가정에 동거하는 자녀(만 18 세 미만)가 몇 명입니까?

- 01 없음
- 02 1~2 명
- 03 3~4 명
- 04 5 명 이상

DEMO3. 혼인 여부는 어떻게 됩니까?

- 01 기혼
- 02 동거
- 03 사별
- 04 이혼
- 05 별거
- 06 미혼
- 07 답변 거부

{If DEMO3.01 or DEMO3.02}

Demo3b. 귀하의 파트너 또는 배우자가 흡연을 하십니까?

- 01 예
- 02 아니오

{BASE = answers DEMO3b_01}

Demo3c. 귀하의 파트너 또는 배우자가 금연을 시도한 적이 있습니까?

1 예

2 아니오

MIL2. 현재 미 국군 소속으로 정규 부대 또는 주 방위군 또는 예비군에서 현역으로 근무하고 있습니까? 현역 근무에는 예비군 또는 주 방위군 훈련이 포함되지 않지만, 아프가니스탄 또는 이라크 파병 등을 위한 동원소집(activation)은 포함됩니다.

1 예

2 아니오

8 모르겠음

9 답변 거부

Technology/Media

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

T1. 가장 최근 정보 검색을 위해 온라인에 접속하셨을 때, 어디에서 검색을 시작하셨습니까?

01 Google, Bing 또는 Yahoo 와 같은 검색 엔진

02 WebMD 와 같이 특정 주제를 전문적으로 다루는 사이트

03 다양한 주제에 대한 정보를 제공하는 Wikipedia 와 같은 일반적인 사이트

04 Facebook 과 같은 소셜 네트워크 사이트

05 기타 - 기재해 주십시오

T2. 현재 휴대전화를 보유하고 있으십니까?

01 예

02 아니오

03 모름/확실하지 않음

{BASE = answers T2_01}

T3. 일부 휴대전화는 인터넷에 접속할 수 있기 때문에 "스마트폰"이라고 합니다. 귀하의 휴대전화는 iPhone, Android, Blackberry 또는 Windows Phone 과 같은 스마트폰입니까?

01 예

02 아니오

03 잘 모르겠음

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40. 금연에 도움이 되는 정보, 앱 또는 웹 사이트를 찾기 위해 스마트폰을 사용할 의향이 있습니까?

- 01 예
- 02 아니요
- 03 모름/확실하지 않음

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40B. 귀하의 스마트폰으로 금연을 도와주는 금연 상담 전화로 연락할 의향이 있으십니까?

- 01 예
- 02 아니요
- 03 잘 모르겠음/ 확실하지 않음

섹션: 금연 캠페인 및 기타 캠페인에 대한 전반적인 인지도

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

EAD1. 전자 담배/e-cigarette 에 대한 광고를 보거나 들은 적이 있습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{if EAD1 = 01}

EAD2. 전자 담배/e-cigarette 에 대한 광고를 어디에서 보거나 들었습니까? (해당 항목을 모두 선택하십시오)

- 01 인터넷
- 02 신문 또는 잡지
- 03 편의점, 슈퍼마켓, 주유소 또는 쇼핑몰
- 04 TV
- 05 극장
- 06 라디오
- 07 빌보드 또는 기타 옥외 광고
- 08 기타 - 기재해 주십시오

{if EAD1 = 01}

F31_x. 전자 담배 상품 광고를 시청이 아래의 어떤 행동을 하고 싶게 만들었습니까?

- 01 담배를 끊는다
- 02 흡연하는 담배의 숫자를 줄인다

- 03 전자 담배를 사용한다
- 04 보다 순한 담배 또는 다른 상표의 담배로 전환한다
- 05 니코틴 패치 또는 니코틴 껌과 같은 니코틴 대체 제품을 사용한다
- 06 Zyban 또는 Chantix와 같은 약품을 사용한다
- 07 금연 상담 전화 서비스의 도움을 받는다
- 08 Smokefree.gov/Tips와 같은 웹 사이트 방문한다
- 09 의사 또는 기타 의료 전문가와 상담한다

OAS1. 현재 진행 중인 흡연, 담배 제품 또는 담배 회사에 반대하는 광고 또는 담배 교육 캠페인에 대해 알고 계십니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = recall anti-smoking advertising (OAS1/1)}

OAS2. 흡연, 담배 제품 또는 담배 회사에 반대하는 광고 또는 광고 캠페인 중 기억나는 것을 적어주십시오.

[OPEN END]

섹션: 예비 테스트

{Based on segment type, randomly select an eligible ad type, and randomly select an eligible ad}

{Assign hidden variable to Ad Type selected and Assign hidden variable to Ad selected}

{IF Ad Type is “TV”, use this language}

이제 텔레비전 광고를 하나 보여 드리고 이에 대한 귀하의 반응을 살펴보도록 하겠습니다. 비디오를 볼 때 소리가 들리도록 컴퓨터의 볼륨을 높이십시오. 계속 진행하려면 앞으로 화살표를 클릭하십시오. *[Each respondent will review one TV ad]*

{IF Ad Type is “Radio”, use this language}

소리가 들리도록 컴퓨터의 볼륨을 높이십시오. 계속 진행하려면 화면 하단의 앞으로 화살표를 클릭하십시오. *[Each respondent will review one radio ad]*

{IF Ad Type is “Print” or “Digital”, use this language}

이제 광고를 하나 보여 드리고 이에 대한 귀하의 반응을 살펴보도록 하겠습니다. 계속 진행하려면 "다음"을 클릭하십시오. *[Each respondent will review one print ad]*

{For Ad Types = TV or Print: }

At top of page, before question, insert thumbnail image of ad for the rest of the questions in this survey}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC1. 이 광고의 주요 메시지는 무엇이라고 생각하십니까?

[OPEN END]

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. 광고의 등장 인물이 얼마나 신빙성이 있었습니까?

- 01 아주 신빙성이 많음
- 02 적당히 신빙성이 있음
- 03 약간 신빙성이 있음
- 04 신빙성이 있지도 없지도 않음
- 05 약간 신빙성이 없음
- 06 적당히 신빙성이 없음
- 07 아주 신빙성이 없음

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC3. 사람들은 광고를 보거나 들을 때 서로 다른 감정적 반응을 보입니다.

이 광고가 주는 느낌을 1은 아무 감정도 느끼지 않음, 5는 아주 강한 감정을 느끼는 의미를 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

- 01 화가 남
- 02 두려움
- 03 창피함
- 04 슬픔
- 05 희망
- 06 이해가 됨
- 07 놀라움
- 08 신뢰가 감
- 09 의욕이 생김
- 10 후회가 됨

Scale for items RC3.A-J:

- A. 이 감정을 생기지 않음
- B. 약한 감정
- C. 중간 정도의 감정
- D. 강한 감정
- E. 매우 강렬한 감정

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC4. 다음 진술에 얼마나 동의하는지 또는 동의하지 않는지를 1은 전혀 동의하지 않음, 5는 전적으로 동의함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

- A. 이 광고는 설득력이 있다
- B. 이 광고는 내 관심을 끌었다
- C. 이 광고는 이해하기가 쉽다
- D. 이 광고를 {TEXTFILL: if ad type = TV or Print or Digital, “보고”; if ad type = Radio, “듣고”} 새로운 사실을 배웠다
- E. 이 광고의 정보를 신뢰한다
- F. 이 광고는 신빙성이 있다
- G. 이 광고에 대해 누군가와 이야기하고 싶다
- H. 이 광고는 보기에 언짢다
- I. 이 광고의 등장 인물은 신빙성이 있다
- J. 이 광고는 기억해 둘 가치가 있다

- K. 이 광고는 힘이 있다
- L. 이 광고는 유용한 정보를 준다
- M. 이 광고에는 의미가 담겨 있다
- N. 이 광고의 의도를 파악할 수 있다

Scale for items RC4.A-N:

- 01 전혀 동의하지 않음
- 02 어느 정도 동의하지 않음
- 03 동의하지도 동의하지 않지도 않음
- 04 어느 정도 동의함
- 05 전적으로 동의함

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. 광고 내용이 헷갈리거나 불분명하거나 이해하기 어려웠습니까?

- 01 헷갈림
- 02 불분명함
- 03 이해하기 어려움
- 04 해당 사항 없음

[Base = IF RC5 is any of 1, 2, or 3]

RC6. 어떤 부분이 헷갈리거나 불분명하거나 이해하기 어려웠습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC7. 이 광고 중에 마음에 드는 부분이 있었습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = ask only if Rc7.01}

RC8. 이 광고 중에 마음에 드는 부분이 있었다면 어떤 것이었습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC9. 이 광고 중에 마음에 들지 않는 부분이 있었습니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = ask only if Rc9.01}

RC10. 이 광고 중에 마음에 들지 않는 부분이 있었다면 어떤 것이었습니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

RC11. 이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어줍니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = ask only if Rc11.02}

RC12. 이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어주지 않는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{Base = ask only if Rc11.01}

RC13. 이 광고가 금연을 하고 싶게 만들어주는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

English	Translation
<p>RC14. In the future, if you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC14. 앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC14. In the future, if you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC14. 앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC14. In the future, if you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1</p>	<p>RC14. 앞으로 이 광고를 온라인에서 보게</p>

<p>indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC14. In the future, if you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC14. 앞으로 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>

- A. 금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다
- B. 금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다
- C. 금연에 대해 의사와 상담한다
- D. 금연에 대해 안과 의사와 상담한다
- E. 다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다
- F. Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다
- G. 자력으로 금연을 시도한다
- H. 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다
- I. 지역사회 의 금연 법안을 지지한다
- J. 아무것도 하지 않는다

Scale for items RC14.A-H:

- 01 가능성이 전혀 없음
- 02 조금 가능성이 있음
- 03 중간 정도의 가능성이 있음
- 04 상당히 가능성이 있음
- 05 그럴 가능성이 거의 확실함

{BASE = Smokers and all Ad Types}

English	Translation
<p>RC14B. In the future, because you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC14b. 앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC14B. In the future, because you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC14b. 앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC14B. In the future, because you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC14b. 앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC14B. In the future, because you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC14b. 앞으로 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>

- A. 금연 보조 서비스를 받기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다
- B. 금연 정보를 받기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다
- C. 금연에 대해 의사와 상담한다
- D. 금연에 대해 안과의사와 상담한다
- E. 다른 사람 주변에서 담배를 피우지 않는다
- F. Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다

- G. 자력으로 금연을 시도한다
- H. 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용한다
- I. 지역사회에서의 금연 법안을 지지한다
- J. 아무것도 하지 않는다

Scale for items RC14.A-H:

- 01 가능성이 전혀 없음
- 02 조금 가능성이 있음
- 03 중간 정도의 가능성이 있음
- 04 상당히 가능성이 있음
- 05 그럴 가능성이 거의 확실함

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

이 질문은 방금 광고에서 {TEXTFILL: if ad type = TV or Print or Digital or OOH, “본”; if ad type = Radio, “들은”} 내용을 바탕으로 귀하가 가까운 사람에게 금연을 권유할 가능성에 관한 것입니다.

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

RC15. 광고가 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 줍니까?

- 01 예
- 02 아니요

{Base = ask only if Rc15.02}

RC16. 광고가 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 주지 않는 이유는 무엇입니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{Base = ask only if Rc15.01}

RC17. 광고의 어떤 부분이 귀하로 하여금 다른 사람에게 금연을 권유하도록 만들어 줍니까? 최대한 구체적으로 기재하십시오.

{Open End}

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

English	Translation
<p>RC18. In the future, if you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18. 앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는</p>

	매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.
RC18. In the future, if you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.
RC18. In the future, if you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.
RC18. In the future, if you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 앞으로 이 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.

- A. 가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다
- B. 가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.
- C. 가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다
- D. 가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과의사와 상담한다
- E. 누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다
- F. 가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다
- G. Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다
- H. 지역사회의 금연 법안을 지지한다
- I. 가까운 사람에게 금연을 권유한다
- J. 아무것도 하지 않는다

Scale for items RC18.A-H:

- 01 가능성이 전혀 없음
- 02 조금 가능성이 있음
- 03 중간 정도의 가능성이 있음
- 04 상당히 가능성이 있음

05 그럴 가능성이 거의 확실함

English	Translation
<p>RC18B. In the future, because you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18B. 앞으로 이 광고를 텔레비전에서 보거나 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC18B. In the future, because you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18B. 앞으로 이 광고를 신문이나 잡지에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC18B. In the future, because you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18B. 앞으로 이 광고를 온라인에서 보게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 동작을 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 매우 가능성이 높음을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>
<p>RC18B. In the future, because you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?</p>	<p>RC18B. 앞으로 이 광고를 라디오에서 듣게 된다면 6개월 이내에 귀하가 다음 행위를 취할 가능성을 1은 가능성이 전혀 없음, 5는 그럴 가능성이 거의 확실함을 의미하는 1에서 5까지의 척도를 사용해 알려주십시오.</p>

- A. 가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 1-800-QUIT-NOW 로 전화를 건다
- B. 가까운 사람의 금연을 도울 수 있는 정보를 알아보기 위해 www.cdc.gov/tips 와 같이 유용한 정보를 제공하는 정부 웹 사이트를 방문한다.
- C. 가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 의사와 상담한다
- D. 가까운 사람의 금연을 돕는 방법에 대해 안과의사와 상담한다
- E. 누군가에게 귀하 또는 타인 앞에서 담배를 피우지 말라고 말한다
- F. 가까운 사람에게 금연 보조를 위해 전자 담배를 사용할 것을 권유한다
- G. Twitter 사이트를 방문하여 Tips 캠페인을 확인한다
- H. 지역사회에 금연 법안을 지지한다
- I. 가까운 사람에게 금연을 권유한다
- J. 아무것도 하지 않는다

Scale for items RC18.A-H:

- 01 가능성이 전혀 없음
- 02 조금 가능성이 있음
- 03 중간 정도의 가능성이 있음
- 04 상당히 가능성이 있음
- 05 그럴 가능성이 거의 확실함