

## SMOKER FOLLOW-UP SURVEYS (WAVES 2-5) IN SPANISH

Formulario aprobado  
Número de OMB 0920-0923  
Fecha de caducidad XX/XX/XXXX

### Cuestionario Para Fumadores de Evaluación de la Campaña de Educación Nacional Para la Prevención y el Control del Uso del Tabaco

Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información será de 30 minutos, incluyendo el tiempo para repasar las instrucciones, buscar las fuentes de información existentes, juntar y mantener los datos requeridos, así como completar y revisar la recopilación de la información. Ninguna agencia o patrocinador puede realizar una recolección de datos, y ninguna persona tiene la obligación de responder a un cuestionario que solicite información, a menos que lleve un número de control de OMB (Oficina de Administración y Presupuesto) válido. Envíe sus comentarios sobre la exactitud del tiempo estimado o cualquier otro aspecto de esta recolección de información, incluso sugerencias sobre a la manera de reducir el tiempo a CDC/ATSDR Reports Clearance Officer, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0923).

#### Temas del Cuestionario

SECCIÓN A:	PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN
SECCIÓN B:	PREGUNTAS SOBRE EL USO DE TABACO
SECCIÓN C:	DEJAR DE FUMAR
SECCIÓN D:	ACTITUDES Y CREENCIAS RELACIONADAS CON DEJAR DE FUMAR
SECCIÓN E:	HUMO DE SEGUNDA MANO
SECCIÓN F:	USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN
SECCIÓN G:	PREGUNTAS FINALES

#### SECCIÓN A: PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN

**A5.** Durante los últimos 30 días, es decir, desde [DATE FILL], ¿durante cuántos días fumó usted cigarrillos?

\_\_\_\_\_ Número de días

## SECCIÓN B: PREGUNTAS SOBRE EL USO DE TABACO

Las siguientes preguntas son sobre su uso de tabaco y dejar de fumar.

**B1.** En promedio, ¿cuántos cigarrillos al día fuma usted actualmente?

\_\_\_\_\_ Número of cigarrillos

**B2.** En los días que fuma, ¿cuánto tiempo pasa normalmente después de que se despierta hasta que fuma su primer cigarrillo del día? Diría que...

1. En los siguientes 5 minutos
2. De 6 a 30 minutos
3. Más de 30 minutos a 1 hora
4. Después de más de 1 hora

Las siguientes preguntas son sobre sus intentos para dejar de fumar cigarrillos regulares en diferentes ocasiones durante el año pasado. Al responder, por favor piense específicamente en ese periodo de tiempo.

**C2.** Durante los últimos 3 meses, ¿cuántas veces ha dejado de fumar por un día o más porque estaba tratando de dejar de fumar cigarrillos por completo?

\_\_\_\_\_ Número de veces

[ASK C1 of ALL RESPONDENTS]

**C1.** Durante los últimos **12 meses**, es decir, desde [DATE FILL], ¿cuántas veces ha dejado de fumar por un día o más porque estaba tratando de dejar de fumar cigarrillos por completo?

\_\_\_\_\_ Número de veces

**C1a.** A continuación, nos gustaría obtener alguna información detallada sobre sus posibles intentos de dejar de fumar en los últimos 4 meses. Usando el cursor, haga clic a las fechas en el calendario a continuación y marque con una "X" cada uno de los días que no fumó cigarrillos en absoluto porque estaba tratando de dejar de fumar. Solo haga clic en las fechas en que no fumó para nada porque estaba tratando de dejar de fumar. Si durante ese periodo de tiempo no hizo ningún intento para dejar de fumar, puede dejar en blanco el calendario y continuar a la siguiente pregunta.

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

Jan – Ene

February – Febrero

Feb – Feb

March – Marzo

Mar – Mar

April – Abril ]

**C1b.** A continuación, nos gustaría obtener más detalles sobre sus hábitos de fumar semanalmente durante los últimos 4 meses. ¿Dejó de fumar por completo por lo menos un día **porque estaba tratando de dejar de fumar cigarrillos** durante alguna de las semanas a continuación?

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Quit smoking entirely at least one day
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5	<input type="radio"/>
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12	<input type="radio"/>
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19	<input type="radio"/>
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26	<input type="radio"/>
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2	<input type="radio"/>
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	<input type="radio"/>
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	<input type="radio"/>
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	<input type="radio"/>
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2	<input type="radio"/>
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	<input type="radio"/>
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	<input type="radio"/>
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	<input type="radio"/>
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30	<input type="radio"/>
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6	<input type="radio"/>
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13	<input type="radio"/>
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Quit smoking entirely at least one day

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Quit smoking entirely at least one day – Dejó de fumar por completo por lo menos un día]

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

February – Febrero

March – Marzo

April – Abril

Jan – Ene

Feb – Feb

Mar – Mar

**C1c.** Usted indicó que dejó de fumar por lo menos un día durante las siguientes semanas. Use el cursor, haga clic en las fechas durante cada semana y marque con una "X" los días en los que **no fumó cigarrillos en absoluto**. Solo haga clic en las fechas en que no fumó para nada **porque estaba tratando de dejar de fumar**.

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

February – Febrero

March – Marzo

April – Abril ]

Jan – Ene

Feb – Feb

Mar – Mar

**C1d.** A continuación, nos gustaría obtener más detalles sobre sus hábitos de usar cigarrillos electrónicos (electronic cigarettes) y cualquier otro producto de tabaco semanalmente durante los últimos 4 meses. ¿Usó cigarrillos electrónicos o cualquier otro producto de tabaco algún día de cada semana a continuación?

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Used an e-cigarette on at least one day	Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc) on at least one day
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5	O	O
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12	O	O
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19	O	O
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26	O	O
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2	O	O
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	O	O
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	O	O
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	O	O
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2	O	O
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	O	O
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	O	O
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	O	O
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30	O	O
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6	O	O
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13	O	O
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Used an e-cigarette on at least one day	Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc) on at least one day

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

Jan – Ene

February – Febrero

Feb – Feb

March – Marzo

Mar – Mar

April – Abril

Used an e-cigarette on at least one day – Usé un cigarrillo electrónico por lo menos un día

Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc.) on at least one day – Usé

cualquier otro producto de tabaco (puro, pipa hookah, tabaco sin humo, etc.) por lo menos un día]

**C1e.** A continuación, nos gustaría obtener más detalles sobre su hábito de fumar, su uso de cigarrillos electrónicos y su uso de cualquier otro producto de tabaco semanalmente durante los últimos 4 meses. Para cada semana que se lista a continuación, por favor indique si dejó de fumar por completo por lo menos un día **porque estaba tratando de dejar de fumar**, si usó un cigarrillo electrónico o usó cualquier otro producto de tabaco tal como puros, pipa “hookah” o productos de tabaco sin humo.

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Quit smoking entirely at least one day	Used an e-cigarette on at least one day	Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc) on at least one day
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5	O	O	O
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12	O	O	O
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19	O	O	O
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26	O	O	O
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2	O	O	O
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	O	O	O
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	O	O	O
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	O	O	O
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2	O	O	O
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	O	O	O
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	O	O	O
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	O	O	O
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30	O	O	O
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6	O	O	O
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13	O	O	O
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Quit smoking at least one day	Used an e-cigarette on at least one day	Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc) on at least one day

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

Jan – Ene

February – Febrero

Feb – Feb

March – Marzo

Mar – Mar

April – Abril

Quit smoking entirely at least one day – Dejó de fumar por completo por lo menos un día

Used an e-cigarette on at least one day – Usó un cigarrillo electrónico por lo menos un día

Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc.) on at least one day – Usó cualquier otro producto de tabaco (puro, pipa hookah, tabaco sin humo, etc.) por lo menos un día]





[ASK C3 OF ALL RESPONDENTS]

**C3.** ¿Cuánto tiempo ha pasado desde la última vez que fumó un cigarrillo?

**C3a.** \_\_\_\_\_[ENTER NUMBER]

**C3b.** [DROP BOX FOR UNITS]

1. Horas (0 – 24)
2. Días (0 –10)
3. Semanas (0 – 26)
4. Meses (0 – 6)

[IF C1>0 or C1a=1, ASK C3]

**C4.** La última vez que trató de dejar de fumar, ¿hizo algo de lo siguiente?

[PRESENT IN RANDOM ORDER]

[ANSWER ALL]

Seleccione

1. Sí    2. No

- C4\_1.** Dejó de fumar cigarrillos por completo
- C4\_2.** Redujo gradualmente la cantidad de cigarrillos
- C4\_3.** Cambió **completamente** a cigarrillos electrónicos tales como Blu o NJOY
- C4\_4.** Substituyó algunos de los cigarrillos regulares por cigarrillos electrónicos
- C4\_5.** Cambió a cigarrillos suaves o alguna otra marca de cigarrillos
- C4\_6.** Usó reemplazos de nicotina como parches de nicotina o goma de mascar de nicotina
- C4\_7.** Usó medicamentos como Zyban o Chantix
- C4\_8.** Obtuvo ayuda de una línea telefónica de ayuda para dejar de fumar
- C4\_9.** Obtuvo ayuda de un sitio web tal como Smokefree.gov
- C4\_10.** Obtuvo ayuda de un doctor o de otro profesional médico

[IF C1>0 or C1a=1, ASK C5]

**C5.** La última vez que trató de dejar de fumar, ¿algo de lo siguiente le motivó a tratar de dejar de fumar?

[PRESENT IN RANDOM ORDER, ASK ALL]

1. Sí 2. No

- C5\_1. Un miembro de la familia o amigo(a) me animó a tratar de dejar de fumar
- C5\_2. Los comerciales de televisión, anuncios de radio u otros tipos de anuncios que se enfocan en las consecuencias a la salud debidas al hábito de fumar
- C5\_3. Mi doctor u otro profesional médico me aconsejaron tratar de dejar de fumar
- C4\_4. Las restricciones del lugar de trabajo sobre fumar
- C5\_4. Otro, especificar \_\_\_\_\_

- C6. Desde [FILL START DATE] entre [START DATE] y [END DATE], ¿visitó o habló con algún tipo de proveedor de cuidado dental (dentista, higienista dental, ortodoncista, cirujano oral, cualquier otro especialista dental) para atención dental o una revisión dental?
- 1. Sí
  - 2. No

[IF C6=1, ASK C6\_1 AND C7]

- C6\_1. Durante los últimos **[FILL # MONTHS PLANNED CAMPAIGN DURATION] meses**, es decir desde [FILL DATE], ¿ha hablado con su proveedor de cuidado dental (dentista, higienista dental, ortodoncista, cirujano oral, cualquier otro especialista dental) sobre su hábito de fumar o sobre dejar de fumar?
- 1. Sí
  - 2. No

- C7. Durante los últimos **[FILL # MONTHS PLANNED CAMPAIGN DURATION] meses**, es decir desde [FILL DATE], ¿le aconsejó un proveedor de cuidado dental (dentista, higienista dental, ortodoncista, cirujano oral, cualquier otro especialista dental) dejar de fumar?
- 1. Sí
  - 2. No

- C6a. ¿Desea dejar de fumar cigarrillos por completo?
- 1. Sí
  - 2. No [FILL C7b=1, GO TO C9]

[ASK C7b IF C6a=1]

**C7b.** ¿Qué tan deseoso(a) está de dejar de fumar? Diría que...

1. No desea dejar de fumar
2. Un poco
3. Algo
4. Mucho

**C9.** ¿Planea dejar de fumar cigarrillos por completo...

1. En los siguientes 7 días,
2. En los siguientes 30 días,
3. En los siguientes 6 meses,
4. En el siguiente 1 año o
5. Más de 1 año a partir de ahora?
6. No está seguro(a)

**C10.** Si decidiera dejar de fumar por completo en los siguientes 12 meses, ¿qué tan probable cree que sea que usted tenga éxito? Diría que...

1. Extremadamente probable
2. Muy probable
3. Algo probable
4. Muy improbable
5. Extremadamente improbable

**C11.** ¿Qué tanto cree que mejoraría su salud si dejara de fumar?

1. Nada
2. Un poco
3. Algo
4. Mucho

**C12.** ¿Qué tanto le preocupa que el fumar dañe su salud en el futuro?

1. No le preocupa nada
2. Le preocupa un poco
3. Le preocupa algo
4. Le preocupa mucho

**C14.** Cuando está con amistades cercanas,...

1. ¿Todos fuman?
2. ¿La mayoría fuma?
3. ¿La mayoría no fuma?
4. ¿Ninguno fuma?

**C15.** Cuando está con familiares cercanos,...

1. ¿Todos fuman?
2. ¿La mayoría fuma?
3. ¿La mayoría no fuma?
4. ¿Ninguno fuma?

### **Preguntas Sobre Cigarrillos Electrónicos**

Las siguientes preguntas son sobre cigarrillos electrónicos, también conocidos como "e-cigarettes". Los cigarrillos electrónicos se parecen a los cigarrillos regulares, pero funcionan con baterías y producen vapor en lugar de humo. Existen muchos tipos de cigarrillos electrónicos.

**B8.** ¿Alguna vez ha usado cigarrillos electrónicos, tales como Smoking Everywhere, NJOY, Blu o Vapor King, aunque sea una sola vez?

1. Sí
2. No

[IF B8=1 ASK B9]

**B9.** ¿Actualmente usa cigarrillos electrónicos o "e-cigarettes"...

1. Todos los días
2. Algunos días
3. Nunca?

[IF B9=1 ASK B9A AND B9B]

**B9a.**

¿Normalmente usa cigarrillos electrónicos desechables, de cartuchos o de tanque?

Por favor, indique el tipo de cigarrillos electrónicos que **usa la mayor parte del tiempo**.

1. Cigarrillos electrónicos desechables
2. Cigarrillos electrónicos que usan cartuchos
3. Cigarrillos electrónicos que usan tanques

**B9b.**

En promedio, ¿cómo cuántos [FILL “cigarrillos electrónicos desechables” IF B9a=1]; [FILL “cigarrillos electrónicos de cartuchos” IF B9a=2]; [FILL “cigarrillos electrónicos de tanque” IF B9a=3] usa actualmente a la semana?

\_\_\_\_\_ [ENTER NUMBER]

[IF B8=1 ASK B10 & B11]

**B10.**

¿Alguna de las siguientes es una razón por la que usted [IF B9=3, FILL: usó cigarrillos electrónicos por primera vez; IF B9=1 or 2, FILL: usa cigarrillos electrónicos actualmente]?

[SELECT ALL THAT APPLY, PRESENT RANDOMLY]

1. Sí    2. No

- B10\_1.** Cuestan menos que otras formas de tabaco [PATH]
- B10\_2.** Se pueden usar en lugares en donde no se permite el uso de cigarrillos regulares
- B10\_3.** Pueden hacerme menos daño que los cigarrillos regulares
- B10\_4.** Pueden hacer menos daño a las personas a mi alrededor que los cigarrillos regulares
- B10\_5.** Los cigarrillos electrónicos vienen en sabores que me gustan
- B10\_6.** Los cigarrillos electrónicos me pueden ayudar a dejar de fumar cigarrillos regulares
- B10\_7.** Los cigarrillos electrónicos me pueden ayudar a reducir el número de cigarrillos regulares que fumo.
- B10\_8.** Los cigarrillos electrónicos no tienen olor
- B10\_9.** Usar cigarrillos electrónicos se siente igual que fumar cigarrillos regulares
- B10\_10.** Los cigarrillos electrónicos no molestan a las personas que no usan tabaco
- B10\_11.** Me atraen los anuncios de cigarrillos electrónicos
- B10\_12.** Me ayudan a controlar el deseo de fumar.
- B10\_13.** Tengo un amigo o familiar que me sugirió usar cigarrillos electrónicos como una manera para dejar de fumar.
- B10\_14.** Tenía curiosidad sobre los cigarrillos electrónicos
- B10\_15.** Otro, especificar \_\_\_\_\_

**B11.**

¿Cuál de esas es la **razón principal por la que** [IF B9=3, FILL: usó cigarrillos electrónicos la primera vez; IF B9=1 or 2, FILL: actualmente usa cigarrillos electrónicos]?

[IF MORE THAN ONE ITEM SELECTED IN B10, DISPLAY LIST OF ALL REASONS SELECTED IN B10. IF ONLY ONE ITEM SELECTED IN B10, FILL FOR B11]

[IF B9 = 3, ASK B11a]

**B11a.** Anteriormente usted indicó que ha probado los cigarrillos electrónicos pero que no los usa actualmente. Use el cuadro a continuación para decirnos en pocas palabras por qué no usa cigarrillos electrónicos actualmente.  
OPEN-ENDED \_\_\_\_\_

[IF B9=1 OR B9=2, ASK B11b]

**B11b.** En promedio, ¿cómo cuántos [FILL “cigarrillos electrónicos desechables” IF B9a=1]; [FILL “cigarrillos electrónicos de cartuchos” IF B9a=2]; [FILL “cigarrillos electrónicos de tanque” IF B9a=3] usa actualmente a la semana?  
OPEN-ENDED \_\_\_\_\_

[ASK B12 IF B9=1 or 2]

**B12.** ¿Usa cigarrillos electrónicos en lugares en donde no se permite el uso de cigarrillos regulares?  
1. Sí  
2. No

**B12a.** ¿Alguna de las siguientes es una razón por la que usted [IF B9=3, FILL: usó cigarrillos electrónicos por primera vez; IF B9=1 or 2, FILL: usa cigarrillos electrónicos actualmente]?

[ANSWER ALL, RANDOMIZE ORDER]

1. Sí    2. No

**B12a\_1.** Restaurantes o bares

**B12a\_2.** Tiendas o centros comerciales

**B12a\_3.** Aviones

**B12a\_4.** Playas, parques u otros lugares al aire libre

**B12a\_5.** En su automóvil u otro tipo de vehículo

**B12a\_6.** En su hogar

**B12a\_7.** En algún otro lugar, especifique \_\_\_\_\_

[IF B9=1 or 2 (DUAL USERS), ASK B13]

**B13.** Según lo que usted sabe o cree, ¿usar una combinación de cigarrillos electrónicos y cigarrillos regulares hace menos daño que solo fumar cigarrillos regulares, más daño que fumar cigarrillos regulares, o igual de daño que fumar cigarrillos regulares?

Por favor indique su respuesta en una escala del 1 al 5, donde uno es mucho menos daño, 3 es igual de daño y 5 es mucho más daño que los cigarrillos regulares.

1. (mucho menos daño que solo fumar cigarrillos regulares)
- 2.
3. (igual de daño que fumar cigarrillos regulares)
- 4.
5. (mucho más daño que fumar cigarrillos regulares)

[ASK C6 & C7 OF ALL SMOKERS]

#### Uso de Una Línea Telefónica de Ayuda y Conocimiento

**C18.** Una línea telefónica de ayuda para dejar de fumar es un servicio gratuito que conecta a los fumadores de tabaco con alguien que les pueda ayudar a dejar de fumar. ¿Sabe usted algún servicio con una línea telefónica de ayuda disponible para ayudarle a dejar de fumar?

1. Sí
2. No

**C20.** ¿Ha escuchado hablar de 1-800-QUIT-NOW?

1. Sí
2. No

[IF C20=1, ASK C20a]

**C20a.** ¿Ha llamado a 1-800-QUIT-NOW o alguna otra línea telefónica de ayuda para dejar de fumar en los últimos 3 meses, desde **[FILL DATE]**?

1. Sí
2. No



## SECCIÓN D: ACTITUDES Y CREENCIAS RELACIONADAS CON DEJAR DE FUMAR

En las siguientes preguntas se le piden su opinión sobre fumar, usar tabaco y dejar de fumar.

Por favor dígame si está muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]

1	2	3	4
Muy		Muy	
En desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo

- D1.** Es un placer fumar cigarrillos.
- D2.** Fumar cigarrillos alivia la tensión.
- D3.** Fumar me ayuda a concentrarme y hacer mejor mi trabajo.
- D4.** Tendría más energía en este momento si no fumara.
- D5.** Me da vergüenza tener que fumar.
- D6.** Fumar perjudica mi salud.

### Piensa Dejar de Fumar

Por favor dígame si está muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]

1	2	3	4
Muy		Muy	
En desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo

- D8.** Estoy ansioso(a) de tener una vida libre de tabaco.

## Preocupación Sobre la Salud

Por favor dígame si está muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]			
1	2	3	4
Muy		Muy	
En desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
<b>D10.</b>	Me molesto cuando pienso en mi hábito de fumar tabaco.		
<b>D11.</b>	Estoy decepcionado(a) conmigo mismo(a) porque fumo tabaco.		
<b>D12.</b>	Me molesto cuando escucho o leo sobre las enfermedades causadas por fumar tabaco.		
<b>D13.</b>	Me molestan las advertencias sobre los riesgos a la salud debidos a fumar tabaco.		
<b>D14.</b>	Fumar tabaco va a empeorar seriamente mi calidad de vida en el futuro.		
<b>D16.</b>	Los fumadores deben tomar en serio las advertencias sobre fumar cigarrillos y el cáncer del pulmón.		

**D17.** Estoy ansioso(a) de tener una vida libre de tabaco.

1. Prioridad baja
- 2.
- 3.
- 4.
5. Prioridad alta

## Percepción de Riesgo

Por favor dígame si está muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo con la siguiente declaración.

**D18.** Fumar tabaco puede dañar su cuerpo de inmediato.

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Muy en desacuerdo

**D20.** ¿Qué tan probable es que *usted* pueda contraer una enfermedad como resultado de fumar tabaco?

1. Extremadamente probable
2. Muy probable
3. Algo probable
4. Muy improbable
5. Extremadamente improbable

**D21.** ¿Piensa usted que fumar cigarrillos está relacionado con...?

[RANDOMIZE ORDER]

1. Sí 2. No

- D21\_1.** Cáncer del pulmón
- D21\_2.** Cáncer de la boca o garganta
- D21\_3.** Enfermedad cardíaca
- D21\_4.** Diabetes
- D21\_5.** Enfisema
- D21\_6.** Embolia cerebral
- D21\_7.** Orificio en la garganta (estoma o traqueotomía)
- D21\_8.** Enfermedad de Buerger
- D21\_9.** Amputaciones (de extremidades);
- D21\_10.** Asma
- D21\_11.** Cálculos biliares
- D21\_12.** Enfermedad pulmonar obstructiva crónica o bronquitis crónica
- D21\_13.** Enfermedad periodontal o de las encías
- D21\_14.** Parto prematuro
- D21\_15.** Cáncer colorectal

**E8b.** ¿Qué tan probable le parece que las personas diabéticas empeoren sus complicaciones médicas debidas a la diabetes, tales como la ceguera, la insuficiencia renal o amputaciones al fumar tabaco?

1. Extremadamente probable
2. Muy probable
3. Algo probable
4. Muy improbable
5. Extremadamente improbable

## SECCIÓN E: HUMO DE SEGUNDA MANO

**E1.** Además de usted, ¿alguien más que viva en su hogar fuma cigarrillos actualmente?

1. Sí
2. No

**E7.** ¿Piensa usted que respirar el humo de los cigarrillos de otras personas o de otros productos de tabaco...?

1. No hace daño a la salud
2. Hace algo de daño a la salud
3. Hace mucho daño a la salud

**E8a.** ¿Qué tan probable le parece que el respirar regularmente humo de segunda mano de los cigarrillos ocasione a las personas que no fuman asma, infecciones o daños al pulmón?

1. Extremadamente probable
2. Muy probable
3. Algo probable
4. Muy improbable
5. Extremadamente improbable

**E8b.** Sin contar terrazas, porches o garajes, fumar dentro de su hogar,....

1. **Siempre** está permitido
2. Solo se permite en **ciertas** ocasiones o en **ciertos** lugares
3. Nunca se permite

**E9.** ¿Está seriamente considerando incrementar las restricciones sobre fumar en su hogar?

1. Definitivamente sí
2. Probablemente sí
3. Probablemente no
4. Definitivamente no

## SECCIÓN F: USO DE LOS MEDIOS de COMUNICACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

**F1.** En un día típico, ¿cuánto tiempo ve televisión?

1. Nada
2. Menos de una hora
3. Como 1 hora
4. Como 2 horas
5. Como 3 horas
6. Como 4 horas
7. 5 horas o más

**F2.** En un día típico, ¿cuántas horas escucha radio?

1. Ninguna
2. Menos de una hora
3. Como 1 hora
4. Como 2 horas
5. Como 3 horas
6. Como 4 horas
7. 5 horas o más

**F3.** En un día típico, ¿cuántas horas usa Internet por razones personales?

1. Ninguna
2. Menos de una hora
3. Como 1 hora
4. Como 2 horas
5. Como 3 horas
6. Como 4 horas
7. 5 horas o más

**F4.** ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene para la computadora en su casa u otra computadora principal?

1. Cable/DSL/banda ancha/alta velocidad
2. Conexión por vía telefónica (Dial-Up)
3. No está seguro(a)

- F13.** ¿Ha escuchado hablar del sitio web [www.cdc.gov/Tips](http://www.cdc.gov/Tips) (<http://www.cdc.gov/tobacco/campaign/tips/spanish/> en español)?
1. Sí
  2. No

[IF F13=1 ASK F13a]

- F13a.** ¿Ha visitado el sitio web [www.cdc.gov/Tips](http://www.cdc.gov/Tips) (<http://www.cdc.gov/tobacco/campaign/tips/spanish/> en español) en los últimos 3 meses, desde **[FILL DATE]**?
1. Sí
  2. No

- F17.** En los últimos **[FILL # MONTHS PLANNED CAMPAIGN DURATION]**, es decir desde **[FILL DATE]**, ¿ha visto o escuchado algún anuncio en televisión o radio con los siguientes temas o eslóganes?

[RANDOMIZE ORDER]

1. Sí 2. No

- F17\_1.** TIPS FROM A FORMER SMOKER (CONSEJOS DE EXFUMADORES)  
**F17\_2.** TRUTH (VERDAD)  
**F17\_3.** BECOME AN EX (CONVIERTASE EN EXFUMADOR)  
**F17\_4.** EVERY CIGARETTE IS DOING YOU DAMAGE (CADA CIGARRILLO LE HACE DAÑO)  
**F17\_5.** TOBACCO FREE LIVING (VIVIR LIBRE DE TABACO)

[IF F17\_1=1, ASK F18]

- F18.** ¿En dónde ha visto o escuchado sobre la campaña TIPS/CONSEJOS?

[RANDOMIZE]

1. Sí 2. No

- F18\_1.** En televisión  
**F18\_2.** En radio  
**F18\_3.** En periódicos o revistas  
**F18\_4.** En Internet  
**F18\_5.** Carteles u otros anuncios al aire libre

**F20.** La campaña TIPS/CONSEJOS se encuentra en sitios de las redes sociales incluyendo Facebook, MySpace y Twitter. ¿Alguna vez ha visto la campaña TIPS/CONSEJOS en estos sitios?

1. Sí
2. No

### Exposición y Reacción a Los Anuncios de Televisión

Ahora, nos gustaría que vea una serie de anuncios que se han mostrado en televisión y en Internet en los Estados Unidos. Por favor, asegúrese que el volumen en su computadora esté a un nivel adecuado. Puede que usted reciba un aviso de su computadora indicando que necesita descargar un programa que le permita ver el video. Aunque no funcionen los videos, de todas maneras podrá ver las imágenes y las descripciones de los anuncios. Cuando esté listo(a), por favor haga clic en el enlace a continuación para ver el primer anuncio. Puede ver un total de [FILL # TOTAL ADS] anuncios. Después de ver cada anuncio, se le harán algunas preguntas sobre sus opiniones acerca del anuncio.

[SHOW AD\_x]

**F21\_x.** ¿Pudo ver este video?

1. Sí
2. No

[IF F21\_x=2, GO TO F23\_x]

[ASK F23\_x IF F21\_x=2]

**F23\_x.** Ahora nos gustaría mostrarle algunas imágenes de anuncios de televisión que se han mostrado en los Estados Unidos. Una vez haya visto las imágenes a continuación, por favor haga clic en la flecha que apunta a la derecha para continuar con la encuesta.

[DISPLAY STORYBOARD IMAGES FOR AD\_x]

**F24\_x.** ¿Ha visto este anuncio en televisión o en Internet en los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, desde **[CAMPAIGN LAUNCH DATE]**?

1. Sí
2. No

[IF F24\_x = 1, ASK F24a\_x\_TV]

**F24a\_x\_TV.**

En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en televisión?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF F24\_x = 1, ASK F24a\_x\_COMPUTER]

**F24a\_x\_COMPUTER.**

En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en una computadora portátil o de escritorio?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF F24\_x = 1, ASK F24a\_x\_MOBILE]

**F24a\_x\_MOBILE.**

En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en una tableta o teléfono inteligente?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF F24a\_x\_COMPUTER = 1, ASK F24d\_x]



**F24d\_x.**

Anteriormente usted indicó haber visto este anuncio ya sea en una computadora portátil o de escritorio. Cuando vio este anuncio en su computadora,...

1. Sí 2. No

**F24d\_x\_1.** ¿Notó el anuncio en el sitio web que estaba visitando?

**F24d\_x\_2.** ¿Buscó el anuncio en YouTube, Google u otro buscador en Internet?

[SHOW F25\_x – F28\_x FOR FIRST 3 ADS ONLY]

**F25\_x.**

Por favor díganos si está muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

**F25a\_x.** Vale la pena recordar este anuncio.

**F25b\_x.** Este anuncio me llamó la atención.

**F25c\_x.** Este anuncio es de gran impacto.

**F25d\_x.** Este anuncio es informativo.

**F25e\_x.** Este anuncio tiene significado para mí.

**F25f\_x.** Este anuncio convence.

**F25g\_x.** Este anuncio es ridículo.

**F25h\_x.** Este anuncio es terrible.

**F25i\_x.** Este anuncio fue difícil de ver.

**F26\_x.**

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa “nada” y 5 significa “mucho”, por favor indique qué tanto le hizo sentir este anuncio...

[RANDOMIZE ORDER]

1	2	3	4	5
Nada				Mucho

**F26a\_x.** Tristeza

**F26b\_x.** Miedo

**F26c\_x.** Irritación

**F26d\_x.** Vergüenza

**F26e\_x.** Desilusión

**F26f\_x.** Esperanza

**F26g\_x.** Motivación

**F26h\_x.** Comprensión

**E26i\_x.** Enojo

**F27\_x.**

¿Este anuncio le haría desear dejar de fumar?

1. Sí
2. No

[DISPLAY: Ahora, nos gustaría que vea otro anuncio.]

[REPEAT ABOVE SEQUENCE OF QUESTIONS FOR EACH OF THE NEXT 2 ADS SHOWN]

[ASK F28a IF ANY F24\_x=1]

Para las siguientes preguntas, piense en todos los anuncios que acaba de ver y los que recuerde haber visto en los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH]** meses.

**F28a.**

En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH]** meses, desde **[CAMPAIGN LAUNCH DATE]**, ¿ha dejado de fumar un cigarrillo cuando lo iba a hacer debido a estos anuncios? Diría que...

1. Nunca
2. Una vez
3. Unas pocas veces
4. Muchas veces

[ASK F30 IF ANY F24\_x=1]

- F30.** ¿Habló con alguien sobre alguno de estos anuncios?
1. Sí
  2. No

[IF F30=1, ASK F31]

- F31.** Cuando habló acerca de los anuncios, ¿la persona con la que habló sobre los anuncios le animó a dejar de fumar?
1. Sí
  2. No

### Exposición a Anuncios de Radio

Ahora, nos gustaría que escuche un anuncio de radio que se transmitió en los Estados Unidos. Por favor, asegúrese que el volumen en su computadora esté a un nivel adecuado. Puede que usted reciba un aviso de su computadora indicando que necesita descargar un programa que le permita escuchar el audio. Aunque no pueda escuchar el audio, de todas maneras puede leer la descripción del anuncio. Hay un total de **[FILL # TOTAL RADIO ADS]** anuncios de radio para escuchar. Cuando esté listo(a), por favor haga clic en el enlace a continuación para escuchar el anuncio. Después de que escuche el anuncio, habrá unas cuantas preguntas que se refieren a lo que recuerda del anuncio.

[PLAY RADIO AD CHOSEN]

- F32\_x.** ¿Pudo escuchar este anuncio?
1. Sí
  2. No

[IF F32\_x=2, GO TO F34]

[ASK F34\_x IF F32\_x=2]

- F34\_x.** Ahora nos gustaría mostrarle el guion de un anuncio de radio que se ha transmitido en los Estados Unidos. Una vez que haya leído el guion a continuación, por favor haga clic en la fecha que apunta a la derecha para continuar con la encuesta.

[DISPLAY SCRIPT FOR RADIO AD]

- F35\_x.** ¿Ha escuchado este anuncio en el radio en los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, desde **[CAMPAIGN LAUNCH DATE]**?
1. Sí
  2. No

[IF F35\_x=1, ASK F35a\_x]

- F35a\_x.** En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha escuchado este anuncio en el radio?
1. Rara vez
  2. A veces
  3. Con frecuencia (seguido)
  4. Con mucha frecuencia (muy seguido)

## **EXPOSICIÓN A ANUNCIOS, MATERIAL IMPRESO Y FUERA DEL HOGAR**

A continuación, nos gustaría que vea algunos anuncios que aparecieron recientemente en revistas, sitios web y en letreros en áreas tales como paradas de autobús, interiores de autobuses, carteles y en otros lugares públicos. Verá 3 grupos de imágenes, seguidas de algunas preguntas sobre su impresión al ver estos anuncios anteriormente. Cuando esté listo para verlos, por favor haga clic en “Next” (siguiente).

**[SHOW IMAGE “Online Compilation.jpg”]**

Por favor haga clic a “Next” (siguiente) para ver la siguiente serie de imágenes.

**[SHOW IMAGE “Print Compilation.jpg”]**

Por favor haga clic a “Next” (siguiente) para ver la siguiente serie de imágenes.

**[SHOW IMAGE “Out of Home Compilation.jpg”]**

Por favor haga clic a “Next” (siguiente) para continuar a las siguientes preguntas.

**F36.** En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH]**, desde **[CAMPAIGN LAUNCH DATE]**, ¿ha visto alguno de los siguientes anuncios en revistas, en sitios web o en lugares públicos fuera de su hogar?

1. Sí
2. No

[IF F36=1, ASK F37]

**F37.** ¿En dónde vio estos anuncios?

[RANDOMIZE]

1. Sí 2. No

**F37\_1.** Revistas o publicaciones impresas

**F37\_2.** Sitios Web en Internet

**F37\_3.** Lugares públicos tales como paradas de autobús, interiores de autobuses, boletines al aire libre, etc.

## CONOCIMIENTO DE LOS ANUNCIOS DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

**F38\_x.** Ahora nos gustaría que vea una serie de imágenes de las pantallas de **[FILL # ADS]** anuncios de televisión que se han mostrado en los Estados Unidos. Una vez que haya visto las imágenes a continuación, por favor haga clic en la flecha que apunta a la derecha para continuar con la encuesta.

[DISPLAY STORYBOARD IMAGES FOR E-CIG AD\_x]

**F38\_x.** ¿Ha visto este anuncio en televisión o en Internet en los últimos **3 meses**, desde **[FILL DATE]**?

1. Sí
2. No

[IF F38\_x = 1, ASK F38a\_x\_TV]

**F38a\_x\_TV.**

En los últimos **3 meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en televisión?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF F38\_x = 1, ASK F38a\_x\_COMPUTER]

**F38a\_x\_COMPUTER.**

En los últimos **3 meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en una computadora portátil o de escritorio?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF F38\_x = 1, ASK F38a\_x\_MOBILE]

**F38a\_x\_MOBILE.**

En los últimos **3 meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en una tableta o teléfono inteligente?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

**F41\_x.** Por favor díganos si está muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

**F41a\_x.** Vale la pena recordar este anuncio.

**F41b\_x.** Este anuncio me llamó la atención.

**F41c\_x.** Este anuncio es de gran impacto.

**F41d\_x.** Este anuncio es informativo.

**F41e\_x.** Este anuncio tiene significado para mí.

**F41f\_x.** Este anuncio convence.

**F42\_x.** Por favor díganos si está muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

**F42a\_x.** [IF B8=2, EVER\_ECIG=NO] Este anuncio hace que me den ganas de probar un cigarrillo electrónico.

**F42b\_x.** Este anuncio hace que me den ganas de cambiar a cigarrillo electrónico por completo y dejar de fumar cigarrillos regulares.

**F42c\_x.** Este anuncio hace que me den ganas de usar cigarrillos electrónicos para fumar menos cigarrillos regulares.

**F42d\_x.** Este anuncio hace que me den ganas de usar cigarrillos electrónicos en lugares en donde normalmente no se pueden fumar cigarrillos regulares.

## SECCIÓN G: PREGUNTAS FINALES

[IF SAMPLE = KP, GENDER, RACE, EDUCATION, INCOME, MARITAL STATUS, AND EMPLOYMENT VARIABLES WILL BE IMPORTED FROM KP PROFILE INFORMATION]

[ASK G1 OF ALL RESPONDENTS]

**G1.** ¿Cuántos niños de 17 años o menos viven en su hogar durante 6 meses o más al año?

\_\_\_\_\_ Número de niños

[IF SAMPLE = ABS, ASK G5]

**G5.** ¿Cuál es el grado o año escolar más avanzado que ha completado?

1. No tiene una educación formal
2. 1º, 2º, 3º o 4º grado
3. 5º o 6º grado
4. 7º o 8º grado
5. 9º grado
6. 10º grado
7. 11º grado
8. 12º grado, sin diploma
9. Se graduó de preparatoria o “high school” – diploma de GED o equivalente a “high school”
10. Algo de universidad o “college”, sin haberse graduado
11. Grado asociado o carrera técnica de 2 años
12. Título universitario o “Bachelor’s degree”
13. Maestría
14. Título profesional o doctorado

[IF SAMPLE = ABS, ASK G6]

La siguiente pregunta es sobre el ingreso total DE SU HOGAR en los ÚLTIMOS 12 MESES. Por favor incluya su ingreso MÁS el ingreso de todas las personas que viven en su hogar (incluyendo una pareja que viva en su hogar y miembros de las fuerzas armadas que vivan en el hogar). Por favor, cuente el ingreso ANTES DE IMPUESTOS y de todas las fuentes (tal como sueldos, salarios, propinas, ganancias de un negocio, intereses, dividendos, manutención infantil (child support), pensión por divorcio (alimony) y seguro social, asistencia pública, jubilaciones o beneficios de retiro).

**G6.** ¿Fue el ingreso total en su HOGAR en los últimos 12 meses...?

1. Menos de \$35,000
2. \$35,000 o más
3. No sabe



---

[IF G6=1, ASK G6a]

**G6a.** Nos gustaría obtener un mejor estimado del ingreso total en su HOGAR en los últimos 12 meses antes de impuestos. Fue...

1. Menos de \$5,000
2. De \$5,000 a \$7,499
3. De \$7,500 a \$9,999
4. De \$10,000 a \$12,499
5. De \$12,500 a \$14,999
6. De \$15,000 a \$19,999
7. De \$20,000 a \$24,999
8. De \$25,000 a \$29,999
9. De \$30,000 a \$34,999

[IF G6=2, ASK G6b]

**G6b.** Nos gustaría obtener un mejor estimado del ingreso total en su HOGAR en los últimos 12 meses antes de impuestos. Fue...

1. De \$35,000 a \$39,999
2. De \$40,000 a \$49,999
3. De \$50,000 a \$59,999
4. De \$60,000 a \$74,999
5. De \$75,000 a \$84,999
6. De \$85,000 a \$99,999
7. De \$100,000 a \$124,999
8. De \$125,000 a \$149,999
9. De \$150,000 a \$174,999
10. \$175,000 o más

[IF SAMPLE = ABS OR SSI, ASK G7]

**G7.** ¿Está usted casado(a), viudo(a), divorciado(a), separado(a), nunca se ha casado o vive con una pareja?

1. Casado(a)
2. Viudo(a )
3. Divorciado(a)
4. Separado(a)
5. Nunca se ha casado
6. Vive con una pareja

[IF SAMPLE = ABS OR SSI, ASK G8]

**G8.** ¿Cuál de las siguientes declaraciones mejor describe su situación de empleo actual?

1. Trabaja – como empleado con paga
2. Trabaja – por cuenta propia
3. No trabaja – temporalmente sin empleo
4. No trabaja – en busca de trabajo
5. No trabaja – jubilado(a)
6. No trabaja – discapacitado
7. No trabaja – otro

[ASK G9 OF ALL RESPONDENTS]

**G9.** ¿Cuántas encuestas web sobre cigarrillos o tabaco como esta completó durante el año pasado?

1. Ninguna
2. 1 encuesta
3. 2 encuestas
4. 3 encuestas
5. 4 encuestas
6. 5 o más encuestas

[ASK G15 OF ALL RESPONDENTS]

**G15.** ¿Ha sido diagnosticado(a) por un médico u otra profesional médico calificado con cualquiera de las siguientes condiciones médicas?

[RANDOMIZE, WITH “SOMETHING ELSE” ALWAYS LAST]

1. Sí 2. No

- G15\_1.** Enfermedad de reflujo ácido/gástrico
- G15\_2.** Trastorno de hiperactividad y falta de atención (ADHD) o trastorno de déficit de atención (ADD)
- G15\_3.** Trastorno de ansiedad
- G15\_4.** Asma, bronquitis crónica o COPD (Enfermedad pulmonar obstructiva crónica)
- G15\_5.** Cáncer (cualquier tipo excepto cáncer de la piel)
- G15\_6.** Dolor crónico (tal como dolor de espalda, cuello o fibromialgia)
- G15\_7.** Depresión
- G15\_8.** Diabetes
- G15\_9.** Ataque al corazón
- G15\_10.** Enfermedad cardíaca
- G15\_11.** Presión arterial alta
- G15\_12.** Colesterol alto
- G15\_13.** VIH/SIDA
- G15\_14.** Enfermedad del riñón
- G15\_15.** Trastorno de salud mental
- G15\_16.** Esclerosis múltiple
- G15\_17.** Osteoartritis, dolor o inflamación de las articulaciones
- G15\_18.** Osteoporosis u osteopenia
- G15\_19.** Artritis reumatoide
- G15\_20.** Alergias de la temporada
- G15\_21.** Cáncer de la piel
- G15\_22.** Trastorno del sueño tal como apnea o insomnio
- G15\_23.** Embolia cerebral
- G15\_24.** Algo diferente

- G20.** ¿Usted o alguien en su hogar se conecta al Internet desde su hogar?
1. Sí
  2. No

- G21.** ¿Vive usted en un área metropolitana o no metropolitana (rural)?
1. No metropolitana (rural)
  2. Suburbana
  3. Urbana

[ASK G22 OF ALL RESPONDENTS]

**G22.** Usando la escala a continuación, por favor díganos qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes declaraciones.

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

- G20a.** Normalmente pruebo nuevos productos antes que otras personas.
- G20b.** Con frecuencia pruebo nuevas marcas porque me gusta la variedad y me aburro con lo mismo de antes.
- G20c.** Cuando voy de compras busco las cosas nuevas.
- G20d.** Yo soy el primero de mis amigos(as) y familia en probar algo nuevo.
- G20e.** Me gusta platicarles a los demás sobre nuevas marcas o tecnología.

[IF KP ACTIVE, DISPLAY]:

Gracias por completar la encuesta de hoy. Sus opiniones serán de gran ayuda para los responsables del estudio; les ayudará a evaluar el impacto de los anuncios de televisión sobre dejar de fumar.

[IF KP ACTIVE, DISPLAY]:

Se le otorgarán [AMOUNT] puntos como bono acreditable a su cuenta de KnowledgePanel por completar la encuesta. Se le enviará una encuesta de seguimiento en unos **[FILL # MONTHS PLANNED CAMPAIGN DURATION]** y se le otorgarán [AMOUNT] puntos como bono por completar esa encuesta.

[IF ABS, DISPLAY]:

- ADD1.** Esas son todas nuestras preguntas. Muchas gracias por su participación en nuestra encuesta. Como muestra de agradecimiento, nos gustaría enviarle [IF SAMPLE = KP WITHDRAWN, "\$15"; IF SAMPLE=ABS, "\$20"]. ¿Nos puede dar su nombre y dirección de correo para poder enviarle el cheque en el correo? Esta información no se va a asociar con sus respuestas a la encuesta de ninguna manera.

Después de que registre su información, por favor asegúrese de hacer clic en "Next" (siguiente).

Nombre (Primer/Apellido): **[TEXTBOX]**

Número y nombre de la calle (Si corresponde, incluya número de unidad): **[TEXTBOX]**

Ciudad: **[TEXTBOX]**

Estado: **[TEXTBOX]**

Código postal: **[TEXTBOX]**