

## NONSMOKER FOLLOW-UP SURVEY (WAVES 2-5) IN SPANISH

[DISPLAY]

Formulario aprobado  
Número de OMB 0920-0923  
Fecha de caducidad **XX/XX/XXXX**

### **Cuestionario Para Personas no Fumadoras de Evaluación de la Campaña de Educación Nacional Para la Prevención y el Control del Uso del Tabaco**

Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información será de 30 minutos, incluyendo el tiempo para repasar las instrucciones, buscar las fuentes de información existentes, juntar y mantener los datos requeridos, así como completar y revisar la recopilación de la información. Ninguna agencia o patrocinador puede realizar una recolección de datos, y ninguna persona tiene la obligación de responder a un cuestionario que solicite información, a menos que lleve un número de control de OMB (Oficina de Administración y Presupuesto) válido. Envíe sus comentarios sobre la exactitud del tiempo estimado o cualquier otro aspecto de esta recolección de información, incluso sugerencias sobre a la manera de reducir el tiempo a CDC/ATSDR Reports Clearance Officer, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0923).

#### **Temas del Cuestionario**

SECCIÓN A: USO ANTERIOR DE TABACO  
SECCIÓN B: PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN  
SECCIÓN C: ACTITUDES Y CREENCIAS  
SECCIÓN D: HUMO DE SEGUNDA MANO  
SECCIÓN E: USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN  
SECCIÓN F: PREGUNTAS FINALES

---

#### **SECCIÓN A: USO ANTERIOR DE TABACO**

[IF A2=1, ASK NA4]

**NA4.** ¿Alguna vez fumó cigarrillos, aunque haya sido solo una probada, en los últimos **12 meses**?

1. Sí
2. No

[[IF NA4=1, ASK NA5]

**NA5.** ¿Ha dejado de fumar cigarrillos por completo en los últimos 6 meses?

1. Sí
2. No

## SECCIÓN B: PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN

[IF NA5=1, ASK NB2]

**NB2.** Durante los últimos **3 meses**, ¿cuántas veces ha dejado de fumar por un día o más porque estaba tratando de dejar de fumar cigarrillos por completo?

\_\_\_\_\_ Número de veces

[IF NA4=1, ASK NB1]

**NB1.** Durante los últimos **12 meses**, es decir, desde [DATE FILL], ¿cuántas veces ha dejado de fumar por un día o más porque estaba tratando de dejar de fumar cigarrillos por completo?

\_\_\_\_\_ Número de veces

**NC1a.**

A continuación, nos gustaría obtener alguna información detallada sobre sus posibles intentos de dejar de fumar en los últimos 4 meses. Usando el cursor, haga clic a las fechas en el calendario a continuación y marque con una "X" cada uno de los días que no fumó cigarrillos en absoluto porque estaba tratando de dejar de fumar. Solo haga clic en las fechas en que no fumó en absoluto porque estaba tratando de dejar de fumar. Si durante ese periodo de tiempo no hizo ningún intento para dejar de fumar, puede dejar en blanco el calendario y continuar a la siguiente pregunta.

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

Jan – Ene

February – Febrero

Feb – Feb

March – Marzo

Mar – Mar

April – Abril ]

**NC1b.**

A continuación, nos gustaría obtener más detalles sobre sus hábitos de fumar semanalmente durante los últimos 4 meses. ¿Dejó de fumar por completo por lo menos un día **porque estaba tratando de dejar de fumar cigarrillos** durante alguna de las semanas a continuación?

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Quit smoking entirely at least one day
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5	<input type="radio"/>
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12	<input type="radio"/>
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19	<input type="radio"/>
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26	<input type="radio"/>
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2	<input type="radio"/>
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	<input type="radio"/>
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	<input type="radio"/>
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	<input type="radio"/>
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2	<input type="radio"/>
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	<input type="radio"/>
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	<input type="radio"/>
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	<input type="radio"/>
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30	<input type="radio"/>
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6	<input type="radio"/>
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13	<input type="radio"/>
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Quit smoking entirely at least one day

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Quit smoking entirely at least one day – Dejó de fumar por completo por lo menos un día]

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

February – Febrero

March – Marzo

April – Abril

Jan – Ene

Feb – Feb

Mar – Mar

**NC1c.**

Usted indicó que dejó de fumar por lo menos un día durante las siguientes semanas. Use el cursor, haga clic en las fechas durante cada semana y marque con una "X" los días en los que **no fumó cigarrillos en absoluto**. Solo haga clic en las fechas en que no fumó en absoluto **porque estaba tratando de dejar de fumar**.

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun
January	Dec. 30, 2013	<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
	Jan. 6, 2014	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12
	Jan. 13, 2014	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 19
	Jan. 20, 2014	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 26
	Jan. 27, 2014	<input type="checkbox"/> 27	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 29	<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
February	Feb. 3, 2014	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
	Feb. 10, 2014	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16
	Feb. 17, 2014	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23
	Feb. 24, 2014	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
March	March 3, 2014	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
	Mar. 10, 2014	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16
	Mar. 17, 2014	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23
	Mar. 24, 2014	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 29	<input type="checkbox"/> 30
	Mar. 31, 2014	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
April	April 7, 2014	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

February – Febrero

March – Marzo

April – Abril ]

Jan – Ene

Feb – Feb

Mar – Mar

**NC1d.**

A continuación, nos gustaría obtener más detalles sobre sus hábitos de usar cigarrillos electrónicos (electronic cigarettes) y cualquier otro producto de tabaco semanalmente durante los últimos 4 meses. ¿Usó cigarrillos electrónicos o cualquier otro producto de tabaco algún día de cada semana a continuación?

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Used an e-cigarette on at least one day	Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc) on at least one day
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Used an e-cigarette on at least one day	Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc) on at least one day

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

Jan – Ene

February – Febrero

Feb – Feb

March – Marzo

Mar – Mar

April – Abril

Used an e-cigarette on at least one day – Usé un cigarrillo electrónico por lo menos un día

Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc.) on at least one day – Usé cualquier otro producto de tabaco (puro, pipa hookah, tabaco sin humo, etc.) por lo menos un día]

**NC1e.**

A continuación, nos gustaría obtener más detalles sobre su hábito de fumar, su uso de cigarrillos electrónicos y su uso de cualquier otro producto de tabaco semanalmente durante los últimos 4 meses. Para cada semana que se lista a continuación, por favor indique si dejó de fumar por completo por lo menos un día **porque estaba tratando de dejar de fumar**, si usó un cigarrillo electrónico o usó cualquier otro producto de tabaco, tal como puros, pipa “hookah” o productos de tabaco sin humo.

Month	Week of:	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Quit smoking entirely at least one day	Used an e-cigarette on at least one day	Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc) on at least one day
January	Dec. 30, 2013	30	31	1	2	3	4	5	O	O	O
	Jan. 6, 2014	6	7	8	9	10	11	12	O	O	O
	Jan. 13, 2014	13	14	15	16	17	18	19	O	O	O
	Jan. 20, 2014	20	21	22	23	24	25	26	O	O	O
	Jan. 27, 2014	27	28	29	30	31	1	2	O	O	O
February	Feb. 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	O	O	O
	Feb. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	O	O	O
	Feb. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	O	O	O
	Feb. 24, 2014	24	25	26	27	28	1	2	O	O	O
March	March 3, 2014	3	4	5	6	7	8	9	O	O	O
	Mar. 10, 2014	10	11	12	13	14	15	16	O	O	O
	Mar. 17, 2014	17	18	19	20	21	22	23	O	O	O
	Mar. 24, 2014	24	25	26	27	28	29	30	O	O	O
	Mar. 31, 2014	31	1	2	3	4	5	6	O	O	O
April	April 7, 2014	7	8	9	10	11	12	13	O	O	O
		Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun	Quit smoking at least one day	Used an e-cigarette on at least one day	Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc) on at least one day

[TRANSLATION FOR TABLE LABELS:

Month – Mes

Week of – Semana de:

Mon – Lun

Tues – Mar

Wed – Mie

Thurs – Jue

Fri – Vie

Sat – Sab

Sun – Dom

January – Enero

Jan – Ene

February – Febrero

Feb – Feb

March – Marzo

Mar – Mar

April – Abril

Quit smoking entirely at least one day – Dejó de fumar por completo por lo menos un día

Used an e-cigarette on at least one day – Usó un cigarrillo electrónico por lo menos un día

Used any other tobacco product (cigar, hookah, smokeless, etc.) on at least one day – Usó cualquier otro producto de tabaco (puro, pipa hookah, tabaco sin humo, etc.) por lo menos un día]





[IF NA4=1, ASK NB3]

**NB3.** ¿Cuánto tiempo ha pasado desde la última vez que fumó un cigarrillo?

**NB3a.** \_\_\_\_\_[ENTER NUMBER]

**NB3b.** [DROP BOX FOR UNITS]

1. Horas (0 – 24)
2. Días (0 –10)
3. Semanas (0 – 26)
4. Meses (0 – 6)

[IF NB1>0 or NB1a =1 ASK NB4]

**NB4.** La última vez que trató de dejar de fumar, ¿hizo algo de lo siguiente?

[PRESENT IN RANDOM ORDER]

[ANSWER ALL]

Seleccione

1. Sí    2. No

**NB4\_1.** Dejó de fumar cigarrillos por completo

**NB4\_2.** Redujo gradualmente la cantidad de cigarrillos

**NB4\_3.** Cambió **completamente** a cigarrillos electrónicos tales como Blu o NJOY

**NB4\_4.** Substituyó algunos de los cigarrillos regulares por cigarrillos electrónicos

**NB4\_5.** Cambió a cigarrillos suaves o alguna otra marca de cigarrillos

**NB4\_6.** Usó reemplazos de nicotina como parches de nicotina o goma de mascar de nicotina

**NB4\_7.** Usó medicamentos como Zyban o Chantix

**NB4\_8.** Obtuvo ayuda de una línea telefónica de ayuda para dejar de fumar

**NB4\_9.** Obtuvo ayuda de un sitio web tal como Smokefree.gov

**NB4\_10.** Obtuvo ayuda de un doctor o de otro profesional médico

[IF NB1>0 or NB1a=1, ASK NB5]

**NB5.** La última vez que trató de dejar de fumar, ¿algo de lo siguiente le motivó a tratar de dejar de fumar?

[PRESENT AS GRID IN RANDOM ORDER, ASK ALL]

1. Sí 2. No

**NB5\_1.** Un miembro de la familia o amigo(a) me animó a tratar de dejar de fumar

**NB5\_2.** Los comerciales de televisión, anuncios de radio u otros tipos de anuncios que se enfocan en las consecuencias a la salud debidas al hábito de fumar

**NB5\_3.** Mi doctor u otro profesional médico me aconsejaron tratar de dejar de fumar

**NB4\_4.** Las restricciones del lugar de trabajo sobre fumar

**NB5\_4.** Otro, especificar \_\_\_\_\_

[IF NA4=1, ASK NB6 & NB7]

**NB6.** Durante los últimos **[FILL # MESES PLANNED CAMPAIGN DURATION] meses**, es decir desde [FILL DATE], ¿ha hablado con su proveedor de cuidado dental (dentista, higienista dental, ortodoncista, cirujano oral, cualquier otro especialista dental) sobre su hábito de fumar o sobre dejar de fumar?

1. Sí
2. No

**NB7.** Durante los últimos **[FILL # MESES PLANNED CAMPAIGN DURATION] meses**, es decir desde [FILL DATE], ¿le aconsejó un proveedor de cuidado dental (dentista, higienista dental, ortodoncista, cirujano oral, cualquier otro especialista dental) dejar de fumar?

1. Sí
2. No

## PREGUNTAS SOBRE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

Las siguientes preguntas son sobre cigarrillos electrónicos, también conocidos como "e-cigarettes". Los cigarrillos electrónicos se parecen a los cigarrillos regulares, pero funcionan con baterías y producen vapor en lugar de humo. Existen muchos tipos de cigarrillos electrónicos.

- NB8.** ¿Alguna vez ha usado cigarrillos electrónicos, tales como Smoking Everywhere, NJOY, Blu o Vapor King, aunque sea una sola vez?
1. Sí
  2. No

[IF NB8=1 ASK NB9]

- NB9.** ¿Actualmente usa cigarrillos electrónicos o "e-cigarettes"...
1. Todos los días
  2. Algunos días
  3. Nunca

[IF NB9=1 ASK NB9a AND NB9b]

- NB9a.** ¿Normalmente usa cigarrillos electrónicos desechables, de cartuchos o de tanque?
- Por favor, indique el tipo de cigarrillos electrónicos que usa la mayor parte del tiempo.
1. Cigarrillos electrónicos desechables
  2. Cigarrillos electrónicos que usan cartuchos
  3. Cigarrillos electrónicos que usan tanques

- NB9b.** En promedio, ¿cómo cuantos [FILL "cigarrillos electrónicos desechables" IF NB9a=1]; [FILL "cigarrillos electrónicos de cartuchos" IF NB9a=2]; [FILL "cigarrillos electrónicos de tanque" IF NB9a=3] usa actualmente a la semana?
- \_\_\_\_\_ [ENTER NUMBER]

[IF NB8=1 ASK NB10 & NB11]

**NB10.**

¿Alguna de las siguientes es una razón por la que usted [IF NB9=3, FILL: usó cigarrillos electrónicos por primera vez; IF NB9=1 OR 2, FILL: usa cigarrillos electrónicos actualmente]?

[SELECT ALL THAT APPLY, PRESENT RANDOMLY]

1. Sí    2. No

**B10\_1.** Cuestan menos que otras formas de tabaco [PATH]

**NB10\_2.** Se pueden usar en lugares en donde no se permite el uso de cigarrillos regulares

**NB10\_3.** Pueden hacerme menos daño que los cigarrillos regulares

**NB10\_4.** Pueden hacer menos daño a las personas a mi alrededor que los cigarrillos regulares

**NB10\_5.** Los cigarrillos electrónicos vienen en sabores que me gustan

**NB10\_6.** Los cigarrillos electrónicos me pueden ayudar a dejar de fumar cigarrillos regulares

**NB10\_7.** Los cigarrillos electrónicos me pueden ayudar a reducir el número de cigarrillos regulares que fumo.

**NB10\_8.** Los cigarrillos electrónicos no tienen olor

**NB10\_9.** Usar cigarrillos electrónicos se siente igual que fumar cigarrillos regulares

**NB10\_10.** Los cigarrillos electrónicos no molestan a las personas que no usan tabaco

**NB10\_11.** Me atraen los anuncios de cigarrillos electrónicos

**NB10\_12.** Me ayudan a controlar el deseo de fumar.

**NB10\_13.** Tengo un amigo o familiar que me sugirió usar cigarrillos electrónicos como una manera para dejar de fumar.

**NB10\_14.** Tenía curiosidad sobre los cigarrillos electrónicos

**NB10\_15.** Otro, especificar \_\_\_\_\_

**NB11.**

¿Cuál de esas es la **razón principal por la que** [IF NB9=3, FILL: usó cigarrillos electrónicos la primera vez; IF NB9=1 or 2, FILL: actualmente usa cigarrillos electrónicos]?

[IF MORE THAN ONE ITEM SELECTED IN NB10, DISPLAY LIST OF ALL REASONS SELECTED IN NB10. IF ONLY ONE ITEM SELECTED IN NB10, FILL FOR NB11]

[IF NB9 = 3, ASK NB11a]

**NB11a.** Anteriormente usted indicó que ha probado los cigarrillos electrónicos pero que no los usa actualmente. Use el cuadro a continuación para decirnos en pocas palabras por qué no usa cigarrillos electrónicos actualmente.

OPEN-ENDED \_\_\_\_\_

[ASK NB12 IF NB9=1 or 2]

**NB12.** ¿Usa cigarrillos electrónicos en lugares en donde no se permite el uso de cigarrillos regulares?

1. Sí
2. No

**NB12a.** ¿Usa cigarrillos electrónicos en alguno de los siguientes lugares?

1. Sí      2. No

**NB12a\_1.** Restaurantes o bares

**NB12a\_2.** Tiendas o centros comerciales

**NB12a\_3.** Aviones

**NB12a\_4.** Playas, parques u otros lugares al aire libre

**NB12a\_5.** En su automóvil u otro tipo de vehículo

**NB12a\_6.** En su hogar

**NB12a\_7.** En algún otro lugar, especifique \_\_\_\_\_

**NB13.** Según lo que usted sabe o cree, ¿usar cigarrillos electrónicos hace menos daño a su salud que fumar cigarrillos regulares, más daño que fumar cigarrillos regulares, o igual de daño que fumar cigarrillos regulares?

Por favor indique su respuesta en una escala del 1 al 5, donde uno es mucho menos daño, 3 es igual de daño y 5 es mucho más daño que los cigarrillos regulares.

1. (mucho menos daño que solo fumar cigarrillos regulares)
- 2.
3. (igual de daño que fumar cigarrillos regulares)
- 4.
5. (mucho más daño que fumar cigarrillos regulares)

## Uso de Una Línea Telefónica de Ayuda y Conocimiento

**NE9.** Una línea telefónica de ayuda para dejar de fumar es un servicio gratuito que conecta a los fumadores de tabaco con alguien que les pueda ayudar a dejar de fumar. ¿Sabe usted de algún servicio con una línea telefónica de ayuda disponible para ayudar los fumadores?

1. Sí
2. No

[IF NE9=1, ASK NE9a]

**NE9a.** En los últimos 3 meses, es decir desde **[FILL DATE]**, ¿ha recomendado a algún miembro de la familia o amistades que fuman que llame a una línea telefónica de ayuda para dejar de fumar?

1. Sí
2. No

**NE10.** ¿Ha escuchado hablar de 1-800-QUIT-NOW?

1. Sí
2. No

[IF NE10=1 ASK NE10a]

**NE10a.** En los últimos 3 meses, es decir desde **[FILL DATE]**, ¿ha recomendado a algún miembro de la familia o amistades que fuman que llamen al 1-800-QUIT-NOW?

1. Sí
2. No

## SECCIÓN C: ACTITUDES Y CREENCIAS

### Normas sociales sobre fumar y humo de segunda mano

En las siguientes preguntas se le pide su opinión sobre fumar y usar tabaco.

**NC1\_1.** ¿Piensa usted que fumar cigarrillos está relacionado con...?  
[RANDOMIZE ORDER]

1. Sí 2. No

- NC1\_1.** Cáncer del pulmón
- NC1\_2.** Cáncer de la boca o garganta
- NC1\_3.** Enfermedad cardíaca
- NC1\_4.** Diabetes
- NC1\_5.** Enfisema
- NC1\_6.** Embolia cerebral
- NC1\_7.** Orificio en la garganta (estoma o traqueotomía)
- NC1\_8.** Enfermedad de Buerger
- NC1\_9.** Amputaciones (de extremidades);
- NC1\_10.** Asma
- NC1\_11.** Cálculos biliares
- NC1\_12.** Enfermedad pulmonar obstructiva crónica o bronquitis crónica
- NC1\_13.** Enfermedad periodontal o de las encías
- NC1\_14.** Parto prematuro
- NC1\_15.** Cáncer colorectal

**NC2.** ¿Qué tan probable le parece que los fumadores padezcan una enfermedad relacionada al tabaco como resultado de fumar tabaco?

- 1. Extremadamente probable
- 2. Muy probable
- 3. Algo probable
- 4. Muy improbable
- 5. Extremadamente improbable

- NC4b.** ¿Qué tan probable le parece que las personas diabéticas empeoren sus complicaciones médicas debidas a la diabetes, tales como la ceguera, la insuficiencia renal o amputaciones al fumar tabaco?
1. Extremadamente probable
  2. Muy probable
  3. Algo probable
  4. Muy improbable
  5. Extremadamente improbable

En las siguientes preguntas se le pide su opinión sobre el humo de los cigarrillos de otras personas.

- NC3.** ¿Piensa usted que respirar el humo de los cigarrillos de otras personas o de otros productos de tabaco...?
1. No hace daño a la salud
  2. Hace algo de daño a la salud
  3. Hace mucho daño a la salud

- NC4.** ¿Qué tan probable le parece que los niños padezcan asma o problemas respiratorios al respirar humo de segunda mano de los cigarrillos?
1. Extremadamente probable
  2. Muy probable
  3. Algo probable
  4. Muy improbable
  5. Extremadamente improbable

- NC4a.** ¿Qué tan probable le parece que el respirar regularmente humo de segunda mano de los cigarrillos ocasione a las personas que no fuman asma, infecciones o daños al pulmón?
1. Extremadamente probable
  2. Muy probable
  3. Algo probable
  4. Muy improbable
  5. Extremadamente improbable



**SECCIÓN D: HUMO DE SEGUNDA MANO Y COMUNICACIÓN CON PERSONAS DE SU EDAD**

**ND1.** Además de usted, ¿alguien más que viva en su hogar fuma cigarrillos actualmente?

1. Sí
2. No

**ND1a.** Durante los últimos 7 días, es decir desde [DATE FILL], ¿cuántos días respiró el vapor de un cigarrillo electrónico que usaba otra persona en un lugar interior o al aire libre?

\_\_\_\_\_ [# OF DAYS]

**ND4.** Durante los últimos 3 meses, es decir desde [FILL DATE], ¿ha hablado con algún miembro de la familia o amistades sobre lo peligroso que es el fumar tabaco?

1. Sí
2. No

**ND5a.** Durante los últimos 3 meses, es decir desde [FILL DATE], ¿ha hablado con un amigo(a) o algún miembro de la familia sobre dejar de fumar?

1. Sí
2. No

**NE10c.** En los últimos 3 meses, es decir desde [FILL DATE], ¿le ha recomendado a algún miembro de la familia o amistades que hablen con el dentista o higienista dental sobre dejar de fumar?

1. Sí
2. No

**ND6.** Cuando está con amistades cercanas,...

1. ¿Todos fuman?
2. ¿La mayoría fuma?
3. ¿La mayoría no fuma?
4. ¿Ninguno fuma?

**ND7.** Cuando está con familiares cercanos,...

1. ¿Todos fuman?
2. ¿La mayoría fuma?
3. ¿La mayoría no fuma?
4. ¿Ninguno fuma?

## SECCIÓN E. USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

**NE1.** En un día típico, ¿cuánto tiempo ve televisión?

1. Nada
2. Menos de una hora
3. Como 1 hora
4. Como 2 horas
5. Como 3 horas
6. Como 4 horas
7. 5 horas o más

**NE2.** En un día típico, ¿cuántas horas escucha radio?

1. Nada
2. Menos de una hora
3. Como 1 hora
4. Como 2 horas
5. Como 3 horas
6. Como 4 horas
7. 5 horas o más

**NE3.** En un día típico, ¿cuántas horas usa Internet por razones personales?

1. Nada
2. Menos de una hora
3. Como 1 hora
4. Como 2 horas
5. Como 3 horas
6. Como 4 horas
7. 5 horas o más

- NE4.** ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene para la computadora en su casa u otra computadora principal?
1. Cable/DSL/banda ancha/alta velocidad
  2. Conexión por vía telefónica (Dial-Up)
  3. No está seguro(a)

- NE14.** ¿Ha escuchado hablar del sitio web [www.cdc.gov/Tips](http://www.cdc.gov/Tips) (<http://www.cdc.gov/tobacco/campaign/tips/spanish/> en español)?
1. Sí
  2. No

[IF NE14=1 ASK NE14a]

- NE14a.** ¿Ha visitado el sitio web [www.cdc.gov/Tips](http://www.cdc.gov/Tips) (<http://www.cdc.gov/tobacco/campaign/tips/spanish/> en español) en los últimos 3 meses, desde **[FILL DATE]**?
1. Sí
  2. No

[IF NE14a=1, ASK NE14c]

- NE14c.** En los últimos 3 meses, es decir desde [FILL DATE], ¿ha recomendado a algún miembro de la familia o amistades que fuman que visiten [www.cdc.gov/Tips](http://www.cdc.gov/Tips) (<http://www.cdc.gov/tobacco/campaign/tips/spanish/> en español)?
1. Sí
  2. No

**NE18.** En los últimos **[FILL # MESES PLANNED CAMPAIGN DURATION]**, es decir desde **[FILL DATE]**, ¿ha visto o escuchado algún anuncio en televisión o radio con los siguientes temas o eslóganes?  
[RANDOMIZE ORDER]

1. Sí 2. No

**NE18\_1.** TIPS FROM A FORMER SMOKER (CONSEJOS DE EXFUMADORES)  
**NE18\_2.** TRUTH (VERDAD)  
**NE18\_3.** BECOME AN EX (CONVIERTASE EN EXFUMADOR)  
**NE18\_4.** EVERY CIGARETTE IS DOING YOU DAMAGE (CADA CIGARRILLO LE HACE DAÑO)  
**NE18\_5.** TOBACCO FREE LIVING (VIVIR LIBRE DE TABACO)

[IF NE18\_1=1, ASK NE19]

**NE19.** ¿En dónde ha visto o escuchado sobre la campaña TIPS/CONSEJOS?  
[RANDOMIZE]

1. Sí 2. No

**NE19\_1.** En televisión  
**NE19\_2.** En radio  
**NE19\_3.** En periódicos o revistas  
**NE19\_4.** En Internet  
**NE19\_5.** Carteles u otros anuncios al aire libre

**NE20.** La campaña TIPS/CONSEJOS se encuentra en sitios de las redes sociales incluyendo Facebook, MySpace y Twitter. ¿Alguna vez ha visto la campaña TIPS/CONSEJOS en estos sitios?

1. Sí  
2. No

### Exposición y Reacción a Los Anuncios de Televisión

Ahora, nos gustaría que vea una serie de anuncios que se han mostrado en televisión y en Internet en los Estados Unidos. Por favor, asegúrese que el volumen en su computadora esté a un nivel adecuado. Puede que usted reciba un aviso de su computadora indicando que necesita descargar un programa que le permita ver el video. Aunque no funcionen los videos, de todas maneras podrá ver las imágenes y las descripciones de los anuncios. Cuando esté listo(a), por favor haga clic en el enlace a continuación para ver el primer anuncio. Puede ver un total de [FILL # TOTAL ADS] anuncios. Después de ver cada anuncio, se le harán algunas preguntas sobre sus opiniones acerca del anuncio.

[SHOW AD\_x]

- NF21\_x.** ¿Pudo ver este video?
1. Sí
  2. No

[IF NF21\_x=2, GO TO NF23\_x]

[ASK NF23\_x IF NF21\_x=2]

- NF23\_x.** Ahora nos gustaría mostrarle algunas imágenes de anuncios de televisión que se han mostrado en los Estados Unidos. Una vez que haya visto las imágenes a continuación, por favor haga clic en la flecha que apunta a la derecha para continuar con la encuesta.

[DISPLAY STORYBOARD IMAGES FOR AD\_x]

- NF24\_x.** ¿Ha visto este anuncio en televisión o en Internet en los últimos **[FILL # MESES SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, desde **[CAMPAIGN LAUNCH DATE]**?
1. Sí
  2. No

[IF NF24\_x = 1, ASK NF24a\_x\_TV]

- NF24a\_x\_TV.** En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en televisión?
1. Nunca
  2. Rara vez
  3. A veces
  4. Con frecuencia (seguido)
  5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF NF24\_x = 1, ASK NF24a\_x\_COMPUTER]

**NF24a\_x\_**  
**COMPUTER.**

En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en una computadora portátil o de escritorio?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF NF24\_x = 1, ASK NF24a\_x\_MOBILE]

**NF24a\_x\_**  
**MOBILE.**

En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en una tableta o teléfono inteligente?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF NF24a\_x\_COMPUTER = 1, ASK NF24d\_x]

**NF24d\_x.**

Anteriormente usted indicó haber visto este anuncio ya sea en una computadora portátil o de escritorio. Cuando vio este anuncio en su computadora,...

1. Sí 2. No

**NF24d\_x\_1.** ¿Notó el anuncio en el sitio web que estaba visitando?

**NF24d\_x\_2.** ¿Buscó el anuncio en YouTube, Google u otro buscador en Internet?

[SHOW NF25\_x – NF28\_x FOR FIRST 3 ADS ONLY]

**NF25\_x.**

Por favor díganos si está muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

**NF25a\_x.** Vale la pena recordar este anuncio.

**NF25b\_x.** Este anuncio me llamó la atención.

**NF25c\_x.** Este anuncio es de gran impacto.

**NF25d\_x.** Este anuncio es informativo.

**NF25e\_x.** Este anuncio tiene significado para mí.

**NF25f\_x.** Este anuncio convence.

**NF25g\_x.** Este anuncio es ridículo.

**NF25h\_x.** Este anuncio es terrible.

**NF25i\_x.** Este anuncio fue difícil de ver.

**NF26\_x.**

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa “nada” y 5 significa “mucho”, por favor indique qué tanto le hizo sentir este anuncio...

[RANDOMIZE ORDER]

1	2	3	4	5
Nada				Mucho

**NF26a\_x.** Tristeza

**NF26b\_x.** Miedo

**NF26c\_x.** Irritación

**NF26d\_x.** Vergüenza

**NF26e\_x.** Desilusión

**NF26f\_x.** Esperanza

**NF26g\_x.** Motivación

**NF26h\_x.** Comprensión

**NE26i\_x.** Enojo

**NF27\_x.**

¿Este anuncio haría que usted animara a un ser querido a dejar de fumar?

1. Sí
2. No

**NF28\_x.**

¿Este anuncio le haría desear dejar de fumar?

1. Sí
2. No

[DISPLAY: Ahora, nos gustaría que vea otro anuncio.]

[REPEAT ABOVE SEQUENCE OF QUESTIONS FOR EACH OF THE NEXT 2 ADS SHOWN]

[ASK NF28a IF ANY NF24\_x=1]

Para las siguientes preguntas, piense en todos los anuncios que acaba de ver y los que recuerde haber visto en los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH]** meses.

[ASK NF29 IF ANY NF24\_x=1]

**NF29.**

¿Ver estos anuncios en televisión hace que usted desee animar a un ser querido a dejar de fumar?

1. Sí
2. No

[ASK NF30 IF ANY NF24\_x=1]

**NF30.**

¿Habló con alguien sobre alguno de estos anuncios?

1. Sí
2. No

[IF NF30=1, ASK NF31]

**NF31.**

Cuando habló acerca de los anuncios, ¿la persona con la que habló sobre los anuncios le animó a dejar de fumar?

1. Sí
2. No



## Exposición a Anuncios de Radio

Ahora, nos gustaría que escuche un anuncio de radio que se transmitió en los Estados Unidos. Por favor, asegúrese que el volumen en su computadora esté a un nivel adecuado. Pueda que usted reciba un aviso de su computadora indicando que necesita descargar un programa que le permita escuchar el audio. Aunque no pueda escuchar el audio, de todas maneras puede leer la descripción del anuncio. Hay un total de **[FILL # TOTAL RADIO ADS]** anuncios de radio para escuchar. Cuando esté listo(a), por favor haga clic en el enlace a continuación para escuchar el anuncio. Después de que escuche el anuncio, habrá unas cuantas preguntas que se refieren a lo que recuerda del anuncio.

[PLAY RADIO AD CHOSEN]

**NF32\_x.** ¿Pudo escuchar este anuncio?

1. Sí
2. No

[IF NF32\_x=2, GO TO NF34]

[ASK NF34\_x IF NF32\_x=2]

**NF34\_x.** Ahora nos gustaría mostrarle el guion de un anuncio de radio que se ha transmitido en los Estados Unidos. Una vez que haya leído el guion a continuación, por favor haga clic en la fecha que apunta a la derecha para continuar con la encuesta.

[DISPLAY SCRIPT FOR RADIO AD]

**NF35\_x.** ¿Ha escuchado este anuncio en el radio en los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH] meses**, desde **[CAMPAIGN LAUNCH DATE]**?

1. Sí
2. No

[IF NF35\_x=1, ASK NF35a\_x]

NF35a\_x.

En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH]** meses, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha escuchado este anuncio en el radio?

1. Rara vez
2. A veces
3. Con frecuencia (seguido)
4. Con mucha frecuencia (muy seguido)

## EXPOSICIÓN A ANUNCIOS, MATERIAL IMPRESO Y FUERA DEL HOGAR

A continuación, nos gustaría que vea algunos anuncios que aparecieron recientemente en revistas, sitios web y en letreros en áreas tales como paradas de autobús, interiores de autobuses, carteles y en otros lugares públicos. Verá 3 grupos de imágenes, seguidas de algunas preguntas sobre su impresión al ver estos anuncios anteriormente. Cuando esté listo para verlos, por favor haga clic en “Next” (siguiente).

**[SHOW IMAGE “Online Compilation.jpg”]**

Por favor haga clic a “Next” (siguiente) para ver la siguiente serie de imágenes.

**[SHOW IMAGE “Print Compilation.jpg”]**

Por favor haga clic a “Next” (siguiente) para ver la siguiente serie de imágenes.

**[SHOW IMAGE “Out of Home Compilation.jpg”]**

Por favor haga clic a “Next” (siguiente) para continuar a las siguientes preguntas.

NF36.

En los últimos **[FILL # MONTHS SINCE CAMPAIGN LAUNCH]**, desde **[CAMPAIGN LAUNCH DATE]**, ¿ha visto alguno de los siguientes anuncios en revistas, en sitios web o en lugares públicos fuera de su hogar?

1. Sí
2. No

**NF37.**

¿En dónde vio estos anuncios?

[RANDOMIZE]

1. Sí 2. No

**NF37\_1.** Revistas o publicaciones impresas

**NF37\_2.** Sitios Web en Internet

**NF37\_3.** Lugares públicos tales como paradas de autobús,  
interiores de autobuses, boletines al aire libre, etc.

## CONOCIMIENTO DE LOS ANUNCIOS DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

**NF38\_x.**

Ahora nos gustaría que vea una serie de imágenes de las pantallas de **[FILL # ADS]** anuncios de televisión que se han mostrado en los Estados Unidos. Una vez que haya visto las imágenes a continuación, por favor haga clic en la flecha que apunta a la derecha para continuar con la encuesta.

[DISPLAY STORYBOARD IMAGES FOR E-CIG AD\_x]

**NF38\_x.**

¿Ha visto este anuncio en televisión o en Internet en los últimos **3 meses**, desde [FILL DATE]?

1. Sí
2. No

[IF NF38\_x = 1, ASK NF38a\_x\_TV]

**NF38a\_x\_TV.**

En los últimos **3 meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en televisión?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF NF38\_x = 1, ASK NF38a\_x\_COMPUTER]

**NF38a\_x\_**  
**COMPUTER.**

En los últimos **3 meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en una computadora portátil o de escritorio?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

[IF NF38\_x = 1, ASK NF38a\_x\_MOBILE]

**NF38a\_x\_**  
**MOBILE.**

En los últimos **3 meses**, ¿con qué frecuencia (qué tan seguido) ha visto este anuncio en una tableta o teléfono inteligente?

1. Nunca
2. Rara vez
3. A veces
4. Con frecuencia (seguido)
5. Con mucha frecuencia (muy seguido)

**NF41\_x.**

Por favor díganos si está muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

**NF41a\_x.** Vale la pena recordar este anuncio.

**NF41b\_x.** Este anuncio me llamó la atención.

**NF41c\_x.** Este anuncio es de gran impacto.

**NF41d\_x.** Este anuncio es informativo.

**NF41e\_x.** Este anuncio tiene significado para mí.

**NF41f\_x.** Este anuncio convence.

**NF42\_x.**

Por favor díganos si está muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes declaraciones.

[RANDOMIZE ORDER]

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

**NF42a\_x.** [IF B8=2, EVER\_ECIG=NO)] Este anuncio hace que me den ganas de probar un cigarrillo electrónico.

**NF42b\_x.** Este anuncio hace que me den ganas de cambiar a cigarrillo electrónico por completo y dejar de fumar cigarrillos regulares.

**NF42c\_x.** Este anuncio hace que me den ganas de usar cigarrillos electrónicos para fumar menos cigarrillos regulares.

**NF42d\_x.** Este anuncio hace que me den ganas de usar cigarrillos electrónicos en lugares en donde normalmente no se pueden fumar cigarrillos regulares.

## SECCIÓN G: PREGUNTAS FINALES

[ASK NG1 OF ALL RESPONDENTS]

**NG1.** ¿Cuántos niños de 17 años o menos viven en su hogar durante 6 meses o más al año?

\_\_\_\_\_ Número de niños

[IF SAMPLE = ABS, ASK NG5–NG8]

**NG5.** ¿Cuál es el grado o año escolar más avanzado que ha completado?

1. No tiene una educación formal
2. 1º, 2º, 3º o 4º grado
3. 5º o 6º grado
4. 7º o 8º grado
5. 9º grado
6. 10º grado
7. 11º grado
8. 12º grado, sin diploma
9. Se graduó de preparatoria o “high school” – diploma de GED o equivalente a “high school”
10. Algo de universidad o “college”, sin haberse graduado
11. Grado asociado o carrera técnica de 2 años
12. Título universitario o “Bachelor’s degree”
13. Maestría
14. Título profesional o doctorado

[IF SAMPLE = ABS, ASK NG6]

La siguiente pregunta es sobre el ingreso total DE SU HOGAR en los ÚLTIMOS 12 MESES. Por favor incluya su ingreso MÁS el ingreso de todas las personas que viven en su hogar (incluyendo una pareja que viva en su hogar y miembros de las fuerzas armadas que vivan en el hogar). Por favor, cuente el ingreso ANTES DE IMPUESTOS y de todas las fuentes (tal como sueldos, salarios, propinas, ganancias de un negocio, intereses, dividendos, manutención infantil (child support), pensión por divorcio (alimony) y seguro social, asistencia pública, jubilaciones o beneficios de retiro).

**NG6.** ¿Fue el ingreso total en su HOGAR en los últimos 12 meses...?

1. Menos de \$35,000
2. \$35,000 o más
3. No sabe

[IF NG6=1, ASK NG6a]

**NG6a.** Nos gustaría obtener un mejor estimado del ingreso total en su HOGAR en los últimos 12 meses antes de impuestos. Fue...

1. Menos de \$5,000
2. De \$5,000 a \$7,499
3. De \$7,500 a \$9,999
4. De \$10,000 a \$12,499
5. De \$12,500 a \$14,999
6. De \$15,000 a \$19,999
7. De \$20,000 a \$24,999
8. De \$25,000 a \$29,999
9. De \$30,000 a \$34,999

[IF NG6=2, ASK NG6b]

**NG6b.** Nos gustaría obtener un mejor estimado del ingreso total en su HOGAR en los últimos 12 meses antes de impuestos. Fue...

1. De \$35,000 a \$39,999
2. De \$40,000 a \$49,999
3. De \$50,000 a \$59,999
4. De \$60,000 a \$74,999
5. De \$75,000 a \$84,999
6. De \$85,000 a \$99,999
7. De \$100,000 a \$124,999
8. De \$125,000 a \$149,999
9. De \$150,000 a \$174,999
10. \$175,000 o más

[IF SAMPLE = ABS, ASK NG7]

**NG7.** ¿Está usted casado(a), viudo(a), divorciado(a), separado(a), nunca se ha casado o vive con una pareja?

1. Casado(a)
2. Viudo(a )
3. Divorciado(a)
4. Separado(a)
5. Nunca se ha casado
6. Vive con una pareja

[IF SAMPLE = ABS OR SSI, ASK NG8]

**NG8.** ¿Cuál de las siguientes declaraciones mejor describe su situación de empleo actual?

1. Trabaja – como empleado con paga
2. Trabaja – por cuenta propia
3. No trabaja – temporalmente sin empleo
4. No trabaja – en busca de trabajo
5. No trabaja – jubilado(a)
6. No trabaja – discapacitado
7. No trabaja – otro

[ASK NG9 OF ALL RESPONDENTS]

**NG9.** ¿Cuántas encuestas web sobre cigarrillos o tabaco como esta completó durante el año pasado?

1. Ninguna
2. 1 encuesta
3. 2 encuestas
4. 3 encuestas
5. 4 encuestas
6. 5 o más encuestas

[ASK NG15 OF ALL RESPONDENTS]



**NG15.**

¿Ha sido diagnosticado(a) por un médico u otra profesional médico calificado con cualquiera de las siguientes condiciones médicas?

[RANDOMIZE, WITH "SOMETHING ELSE" ALWAYS LAST]

1. Sí 2. No

- NG15\_1.** Enfermedad de reflujo ácido/gástrico
- NG15\_2.** Trastorno de hiperactividad y falta de atención (ADHD) o trastorno de déficit de atención (ADD)
- NG15\_3.** Trastorno de ansiedad
- NG15\_4.** Asma, bronquitis crónica o COPD (Enfermedad pulmonar obstructiva crónica)
- NG15\_5.** Cáncer (cualquier tipo excepto cáncer de la piel)
- NG15\_6.** Dolor crónico (tal como dolor de espalda, cuello o fibromialgia)
- NG15\_7.** Depresión
- NG15\_8.** Diabetes
- NG15\_9.** Ataque al corazón
- NG15\_10.** Enfermedad cardíaca
- NG15\_11.** Presión arterial alta
- NG15\_12.** Colesterol alto
- NG15\_13.** VIH/SIDA
- NG15\_14.** Enfermedad del riñón
- NG15\_15.** Trastorno de salud mental
- NG15\_16.** Esclerosis múltiple
- NG15\_17.** Osteoartritis, dolor o inflamación de las articulaciones
- NG15\_18.** Osteoporosis u osteopenia
- NG15\_19.** Artritis reumatoide
- NG15\_20.** Alergias de la temporada
- NG15\_21.** Cáncer de la piel
- NG15\_22.** Trastorno del sueño tal como apnea o insomnio
- NG15\_23.** Embolia cerebral
- NG15\_24.** Algo diferente

**NG20.**

¿Usted o alguien en su hogar se conecta al Internet desde su hogar?

- 1. Sí
- 2. No

- NG21.** ¿Vive usted en un área metropolitana o no metropolitana (rural)?
1. No metropolitana (rural)
  2. Suburbana
  3. Urbana

[ASK NG22 OF ALL RESPONDENTS]

- NG22.** Usando la escala a continuación, por favor díganos qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes declaraciones.
1. Muy en desacuerdo
  2. En desacuerdo
  3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  4. De acuerdo
  5. Muy de acuerdo
- NG20a.** Normalmente pruebo nuevos productos antes que otras personas.
- NG20b.** Con frecuencia pruebo nuevas marcas porque me gusta la variedad y me aburro con lo mismo de antes.
- NG20c.** Cuando voy de compras busco las cosas nuevas.
- NG20d.** Yo soy el primero de mis amigos(as) y familia en probar algo nuevo.
- NG20e.** Me gusta platicarles a los demás sobre nuevas marcas o tecnología.

[IF KP ACTIVE, DISPLAY]:

Gracias por completar la encuesta de hoy. Sus opiniones serán de gran ayuda para los responsables del estudio; les ayudará a evaluar el impacto de los anuncios de televisión sobre dejar de fumar.

[IF KP ACTIVE, DISPLAY]:

Se le otorgarán [AMOUNT] puntos como bono acreditable a su cuenta de KnowledgePanel por completar la encuesta. Se le enviará una encuesta de seguimiento en unos **[FILL # MONTHS PLANNED CAMPAIGN DURATION]** y se le otorgarán [AMOUNT] puntos como bono por completar esa encuesta.

[IF KP WITHDRAWN OR ABS, DISPLAY]:

**ADD1.** Esas son todas nuestras preguntas. Muchas gracias por su participación en nuestra encuesta. Como muestra de agradecimiento, nos gustaría enviarle [IF SAMPLE = KP WITHDRAWN, "\$15"; IF SAMPLE=ABS, "\$20"]. ¿Nos puede dar su nombre y dirección de correo para poder enviarle el cheque en el correo? Esta información no se va a asociar con sus respuestas a la encuesta de ninguna manera.

Después de que registre su información, por favor asegúrese de hacer clic en "Next" (siguiente).

Nombre (Primer/Apellido): **[TEXTBOX]**

Número y nombre de la calle (Si corresponde, incluya número de unidad): **[TEXTBOX]**

Ciudad: **[TEXTBOX]**

Estado: **[TEXTBOX]**

Código postal: **[TEXTBOX]**