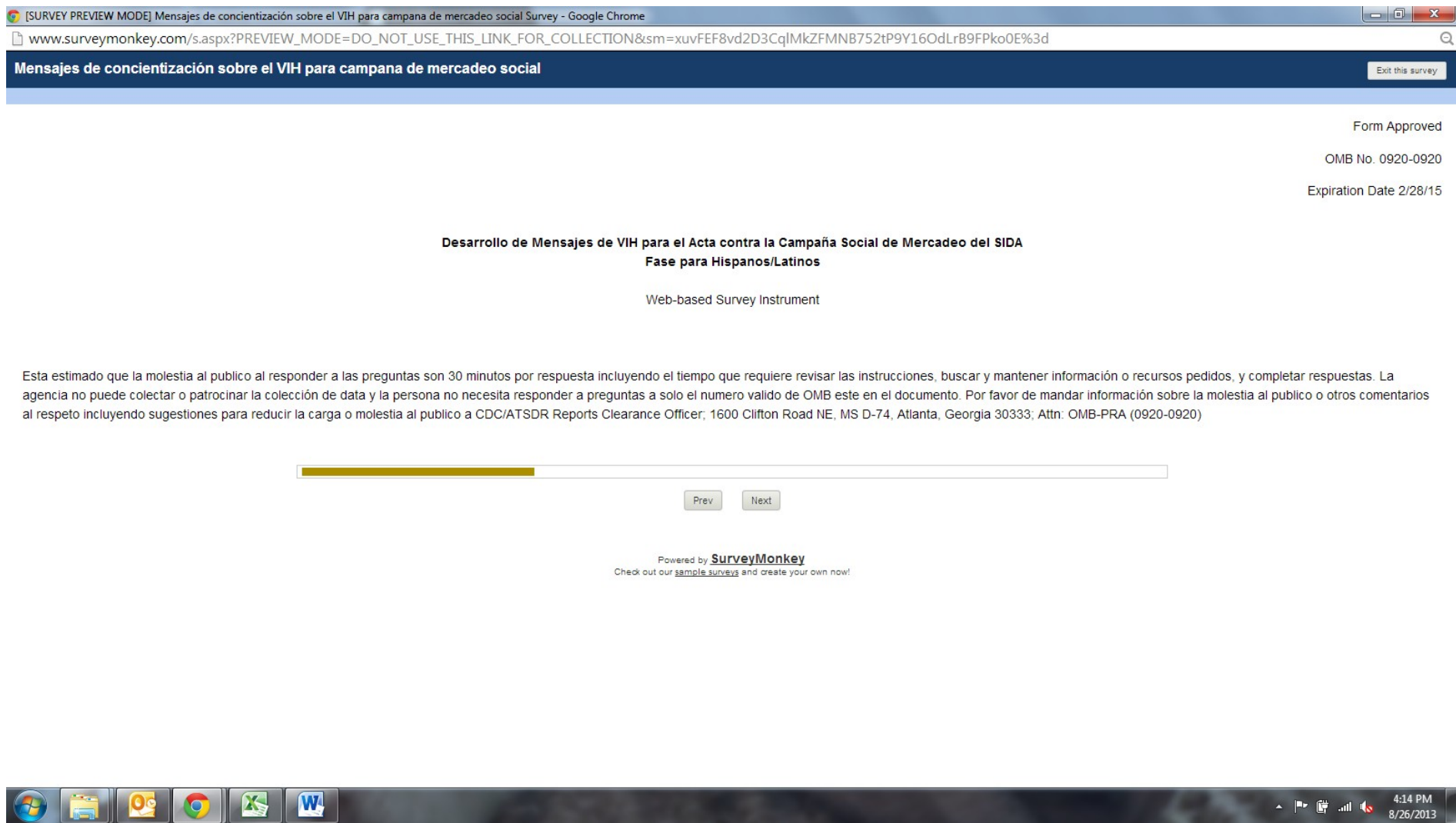


Attachment 1A: Web-based Survey Instrument - Spanish



Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

En una escala del 1 al 10, donde el 1 representa la mínima importancia y el 10 representa la máxima importancia, ¿cuán importante es el problema del VIH para nuestra nación?

la mínima importancia	2	3	4	5	6	7	8	9	la máxima importancia
1									10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia usted ha...

	Nunca	Una Vez	2 o 3 Veces	4 o 5 Veces	6 a 10 Veces	Mas de 10 Veces
buscado información sobre el VIH/SIDA?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hablado sobre el VIH/SIDA?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hablado del uso de condones/preservativos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hablado sobre el sexo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Survey - Google Chrome
www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Exit this survey

En los últimos 12 meses, ¿con quién ha hablado usted sobre el VIH? Por favor indique todas las personas que correspondan:

<input type="checkbox"/> Joven	<input type="checkbox"/> Su pareja
<input type="checkbox"/> Padre/Madre	<input type="checkbox"/> Proveedor de servicios de salud
<input type="checkbox"/> Otro familiar	<input type="checkbox"/> Clero/Pastor
<input type="checkbox"/> Amigo	

Otra persona: (por favor indique)

Cuando usted habla del VIH, ¿Qué temas se discuten? Por favor indique todos los temas que correspondan:

<input type="checkbox"/> Información sobre el VIH	<input type="checkbox"/> El VIH en su comunidad
<input type="checkbox"/> Su estado de VIH	<input type="checkbox"/> El tratamiento del VIH
<input type="checkbox"/> Pruebas del VIH	<input type="checkbox"/> Donde buscar información sobre el VIH
<input type="checkbox"/> Como prevenir el VIH	<input type="checkbox"/> Sus parejas sexuales anteriores
<input type="checkbox"/> Uso de condones/ preservativos	

Otro tema: (por favor indique aquí)

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Windows taskbar: 4:15 PM 8/26/2013

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social

Exit this survey

Hablar sobre el VIH sería más fácil si ...

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder a la pregunta
supiera como comenzar/iniciar la conversación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tuviera datos correctos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
supiera donde buscar datos correctos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
supiera que otros miembros de mi comunidad también hablaban sobre este tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
supiera los beneficios de hablar sobre este tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otra razón: (por favor indique aquí)

Progress bar (100% complete)

Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social

Exit this survey

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con lo siguiente.

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
La mayoría de las personas en mi comunidad piensan que yo debo hablar sobre el tema del VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es apropiado hablar sobre el tema del VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar sobre el tema del VIH es difícil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante hablar sobre el tema del VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si más personas en mi comunidad hablaran sobre el VIH, ayudaría a reducir la incidencia del VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con lo siguiente.

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
En los próximos 12 meses, yo hablaré del tema del VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento seguro que puedo hablar sobre el tema del VIH con otras personas en mi comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con jóvenes sobre el uso de condones/preservativos o el VIH alentarlos a tener sexo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar sobre el VIH ayudara a que otras personas tomen decisiones saludables con respecto al sexo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mayoría de las personas en mi comunidad apoyarían a personas que viven con VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mayoría de las personas en mi comunidad apoyarían a familiares o amigos que son homosexuales o gay (en inglés).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Progress bar and navigation buttons: Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Exit this survey

Me sentiría cómodo hablando sobre el VIH con ...

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder a la pregunta
Mi pareja sexual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi padre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi abuelo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi abuela	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mis hijos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mis amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mis hermanos o primos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi doctor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otra persona : (por favor indique)



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Survey - Google Chrome

www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Miembros de mi comunidad se beneficiarán al recibir mensajes o información sobre...

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
El VIH en la comunidad Latina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como se transmite el VIH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como se previene el VIH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El uso de condones/preservativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como hablar con su hijo sobre el VIH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como hablar con otros miembros de la familia sobre el VIH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como hablar sobre el VIH con amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como hablar sobre el VIH con su proveedor de servicios de salud.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pruebas del VIH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Donde encontrar información sobre el VIH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como apoyar a personas que viven con el VIH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como aceptar a personas de todas las orientaciones sexuales (heterosexual, homosexual, bisexual)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ETS (enfermedades de transmisión sexual)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como hablar sinceramente con su pareja sexual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como tomar responsabilidad personal sobre la prevención de las ETS y el VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como evitar el embarazo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La salud sexual y el sexo seguro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi comunidad no necesita mensajes sobre la salud sexual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otro: (por favor indique)

Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

Imagine anuncios publicitarios desarrollados para despertar conciencia sobre el VIH que incluyen diversos grupos de personas hablando del VIH. Imagínesse personas que usted quisiera ver hablando del tema del VIH. Por favor díganos a quien quisiera ver dialogando en estos anuncios publicitarios.

Quisiera ver estas personas dialogando sobre el VIH para despertar conciencia sobre el VIH:

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
Madre e hija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Madre e hijo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Padre e hijo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Padre e hija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abuela y nieta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abuela y nieto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abuelo y nieta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abuelo y nieto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hermanos o primos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrenador y jugadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Líderes de la comunidad (maestros, vecinos, mentores, etc.) con otros miembros de la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clero y otros miembros de la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otras personas: (por favor indique)

Prev
Next

Powered by **SurveyMonkey**
 Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[See attachment for draft campaign concepts to be inserted before questions. Questions repeated for each concept tested.]

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Survey - Google Chrome

www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

Voy a mostrarte 3 anuncios para una campaña de concientización sobre el VIH que están en desarrollo. Le mostraré cada anuncio uno por uno y le haré preguntas sobre cada uno.

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con cada declaración sobre el anuncio

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
El anuncio me conviene.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio dice algo importante para mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general me gustó el anuncio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio me llamó la atención.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendí algo nuevo con este anuncio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me da Buena razón para hablar sobre el VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio era confuso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio se dirige a mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No me gusta este anuncio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta como lucen los colores y los gráficos del anuncio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio usó una nueva perspectiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo creo en el mensaje del anuncio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me motivaría a ir a la página web para más información (www.odc.gov/actagainstaids).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me haría sentir mal si yo tuviera el VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me haría sentir aceptado(a) si yo tuviera VIH.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio contiene estereotipos de la mujer Latina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio contiene estereotipos del hombre Latino.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es ofensivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

4:18 PM
8/26/2013

[For respondents indicating "Agree" or "Strongly Agree" to the final item on the previous screen]

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Survey - Google Chrome

www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Por favor explique (si encuentra algo en específico) que fue lo que le ofendió.

Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

4:18 PM
8/26/2013

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

¿Cómo cambiaría el anuncio para mejorarlo?



Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

Por favor ordene los anuncios del 1 al 3, donde el 1 es el anuncio que más lo(a) motiva a hablar sobre el VIH y el 3 es el anuncio que no lo(a) motiva.

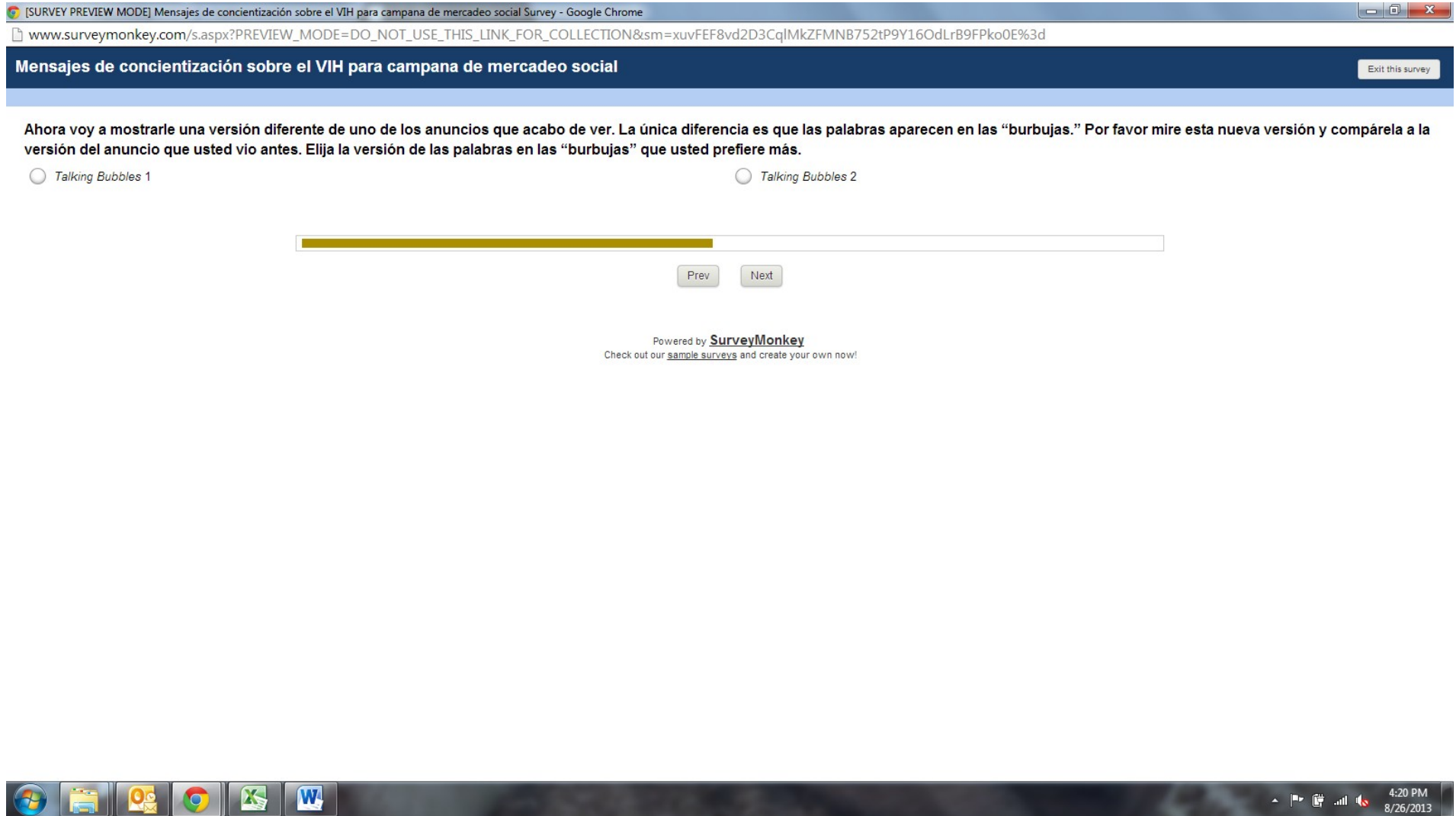
<input type="checkbox"/> Talking Bubbles
<input type="checkbox"/> S Chain
<input type="checkbox"/> Scenarios



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[See attachment for alternative versions of "Talking Bubbles" concept, which would be inserted after the instruction below]



[See attachment for draft logo, which would be inserted after the instruction below]

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Survey - Google Chrome
www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

Ahora vamos a enseñarle un logotipo que se podrá usar en los anuncios que usted acabó de ver. También vamos a hacerle unas preguntas sobre el logotipo.

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
Me gustó el logotipo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El logotipo me llamó la atención.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Windows taskbar with icons for Internet Explorer, File Explorer, Mail, Chrome, and Word. System tray shows network, volume, and battery icons, along with the time 4:21 PM and date 8/26/2013.

[See attachment for alternative versions of a concept with and without the logo, which would be inserted after the instruction below]

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Survey - Google Chrome
www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Exit this survey

Ahora le mostraremos un anuncio con y sin el logotipo gráfico.

Le gusta el anuncio con el logotipo gráfico o sin el logotipo gráfico.

- Con el logotipo gráfico
- Sin el logotipo gráfico

[Empty survey question area with a yellow progress bar and 'Prev' and 'Next' buttons]

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!



Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Ahora le mostraremos unos lemas que están en desarrollo que pueden formar parte de los tres anuncios que acabo de ver.

Por favor clasifique cada lema del 1 al 10 donde el 1 indica que lo detesta y el 10 que le encanta.

Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Tome acción contra el VIH. Empiecen la conversación.

Clasifique lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Podemos hacer algo contra el VIH: Hablemos

Clasifique lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

El VIH nos afecta a todos. Hablemos

lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10

Clasifique



Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Hablemos sobre el VIH.

lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10

Clasifique



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Empiecen la conversación sobre el VIH.

Clasifique lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Empieza la conversación para terminar con el VIH.

lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10

Clasifique



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Empezando a hablar. Terminamos con el VIH .

Clasifique

lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Conozca los datos y compártalos.

lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10

Clasifique



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Con cada conversación podemos detener el VIH.

Clasifique lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Hablar sobre el VIH. Vale la pena.

lo detesta 1 2 3 4 5 6 7 8 9 le encanta 10

Clasifique



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social

Exit this survey

Por favor clasifique los tres mejores lemas con el número 1 al lado de su preferido, el 2 al lado de su segundo preferido, y el 3 al lado de su tercer preferido.

- Tome acción contra el VIH. Empezcan la conversación.
- Podemos hacer algo contra el VIH: Hablemos
- El VIH nos afecta a todos. Hablemos.
- Hablemos sobre el VIH.
- Empezcan la conversación sobre el VIH.
- Empecemos la conversación para terminar con el VIH.
- Empezando a hablar. Terminamos con el VIH.
- Conozca los datos y compártalos.
- Con cada conversación podemos detener el VIH.
- Hablar sobre el VIH. Vale la pena.



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Ahora vamos a enseñarle mensajes que puedan ser parte de los anuncios que acaba de ver. Por favor lea el mensaje y responde a las preguntas.



Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con cada declaración sobre el anuncio.

Hablar sobre el VIH es difícil, especialmente en nuestra comunidad. Sin embargo, uno de cada cinco personas que son diagnosticadas con el VIH son Latinos.

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
En general, me gustó este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo aprendí algo nuevo al leer este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue dirigido a alguien como yo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo creo la información en este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo puedo hacer lo que sugiere este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este es un mensaje importante para miembros de mi comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo compartiría este mensaje con otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cómo cambiaría este mensaje para mejorarlo?



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con cada declaración sobre el anuncio.

Juntos como una comunidad nos podemos proteger. Empecemos por hablar sobre cómo podemos prevenir el VIH.

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
En general, me gustó este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo aprendí algo nuevo al leer este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue dirigido a alguien como yo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo creo la información en este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo puedo hacer lo que sugiere este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este es un mensaje importante para miembros de mi comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo compartiría este mensaje con otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cómo cambiaría este mensaje para mejorarlo?



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con cada declaración sobre el anuncio.

Cualquiera puede estar en riesgo de contraer el VIH sin tener en cuenta la edad, género, orientación sexual, o estatus matrimonial. Podemos empezar a detener el VIH hablando sobre cómo protegernos a nosotros mismos, nuestros seres queridos y a nuestra comunidad.

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
En general, me gustó este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo aprendí algo nuevo al leer este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue dirigido a alguien como yo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo creo la información en este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo puedo hacer lo que sugiere este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este es un mensaje importante para miembros de mi comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo compartiría este mensaje con otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cómo cambiaría este mensaje para mejorarlo?



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!



Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con cada declaración sobre el anuncio.

Juntos como familia y comunidad podemos prevenir el VIH. Empecemos por hablar de cómo nos podemos proteger y mantenernos saludables.

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
En general, me gustó este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo aprendí algo nuevo al leer este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue dirigido a alguien como yo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo creo la información en este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo puedo hacer lo que sugiere este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este es un mensaje importante para miembros de mi comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo compartiría este mensaje con otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cómo cambiaría este mensaje para mejorarlo?



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social

Exit this survey

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con cada declaración sobre el anuncio.

En los Estados Unidos, 1 en cada 5 nuevas personas infectadas con el VIH son latinos. Pero cuando se trata del VIH, no hablo sobre esto. Tome un minuto para hablar sobre la prevención del VIH.

	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
En general, me gustó este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo aprendí algo nuevo al leer este mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue dirigido a alguien como yo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo creo la información en este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo puedo hacer lo que sugiere este mensaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este es un mensaje importante para miembros de mi comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yo compartiría este mensaje con otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cómo cambiaría este mensaje para mejorarlo?



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

La próxima pregunta es sobre a las fuentes de información que Usted usa con respecto a la salud.

Por favor indique cual de las fuentes en la lista estaría más interesada en adquirir información acerca de su salud. (Puede escoger hasta 10 fuentes)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Oficina del doctor o clínica de salud | <input type="checkbox"/> El gimnasio | <input type="checkbox"/> Anuncio en la televisión |
| <input type="checkbox"/> Centro de comunidad | <input type="checkbox"/> Anuncios en un centro de tiendas | <input type="checkbox"/> Cartelera |
| <input type="checkbox"/> Iglesia | <input type="checkbox"/> Oficinas gubernamentales (Por ejemplo: servicios sociales, DMV, etc.) | <input type="checkbox"/> Anuncio en un bus o tren |
| <input type="checkbox"/> Feria de la salud | <input type="checkbox"/> Campus universitario | <input type="checkbox"/> La red social o una aplicación móvil (Por ejemplo: Facebook, Twitter) |
| <input type="checkbox"/> Evento de deportes | <input type="checkbox"/> Periódico | <input type="checkbox"/> Página para buscar pareja en línea (Por ejemplo: Match, Adam4Adam) |
| <input type="checkbox"/> Una discoteca | <input type="checkbox"/> Revista | <input type="checkbox"/> Mensaje de texto a su teléfono |
| <input type="checkbox"/> Un café | <input type="checkbox"/> Anuncio en la radio | <input type="checkbox"/> Página web sobre la salud |



Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Las siguientes preguntas se tratan de diferentes medios que usted pueda usar.



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social

Exit this survey

¿Con qué frecuencia visita usted estos sitios en internet u otros servicios móviles?

	A Diario	2-5 Veces a la Semana	Una Vez a la Semana	2-3 Veces a la Semana	Una vez al mes	Menos de una vez al mes	Nunca
Facebook (www.facebook.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MySpace (www.myspace.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MiDente (www.migente.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MiRaza (www.miraza.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mooospace (www.mooospace.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter (www.twitter.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTube (www.youtube.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guanabee (www.guanabee.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remezola (www.remezola.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tumblr (www.tumblr.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pinterest (www.pinterest.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram (www.instagram.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Univision (www.univision.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yahoo! en Español (http://espanol.yahoo.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Telemundo (www.Telemundo.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MSN Latino (www.Latino.msn.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CNN en Español (www.onnespanol.cnn.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AOL Latino (www.aollatino.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esmas (www.esmas.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prisa (www.Prisa.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pandora (www.Pandora.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La Musica (www.LaMusica.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spotify (www.Spotify.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
People en Español (www.peopleenespanol.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CNN Latino (http://onnespanol.cnn.com/category/cnn-latino/)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NBC Latino (www.nbc-latino.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FOX News Latino (http://latino.foxnews.com/index.html)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

¿Cómo se conecta a la internet? (Escoja todas las opciones que correspondan)

- Computadora
- Teléfono móvil
- Tableta

Otro método (especifique)

¿Estaría interesado en usar una aplicación móvil que provea información, tips y otros recursos con respecto a su salud sexual?

- Sí
- No

¿Cuál es su blog favorito o su bloguero preferido? (Por favor escríbalo)

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con lo siguiente...

Fuertemente en Desacuerdo

En Desacuerdo

Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo

De Acuerdo

Muy de Acuerdo

Negó responder la pregunta

Yo confío en los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) como una fuente de información sobre mi salud.



Prev

Next

Powered by SurveyMonkey



Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Quisiéramos enseñarle otros anuncios que están en desarrollo que puedan ser parte de otras campanas con enfoques distintos a los que hemos visto hoy. Le enseñaremos los anuncios uno por uno y le haremos preguntas después de cada uno.



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[See attachment for draft campaign concepts to be inserted before questions. Questions repeated for each concept tested.]

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Survey - Google Chrome

www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social

Exit this survey

Por favor indique cuan de acuerdo o no está usted con cada declaración sobre el anuncio.

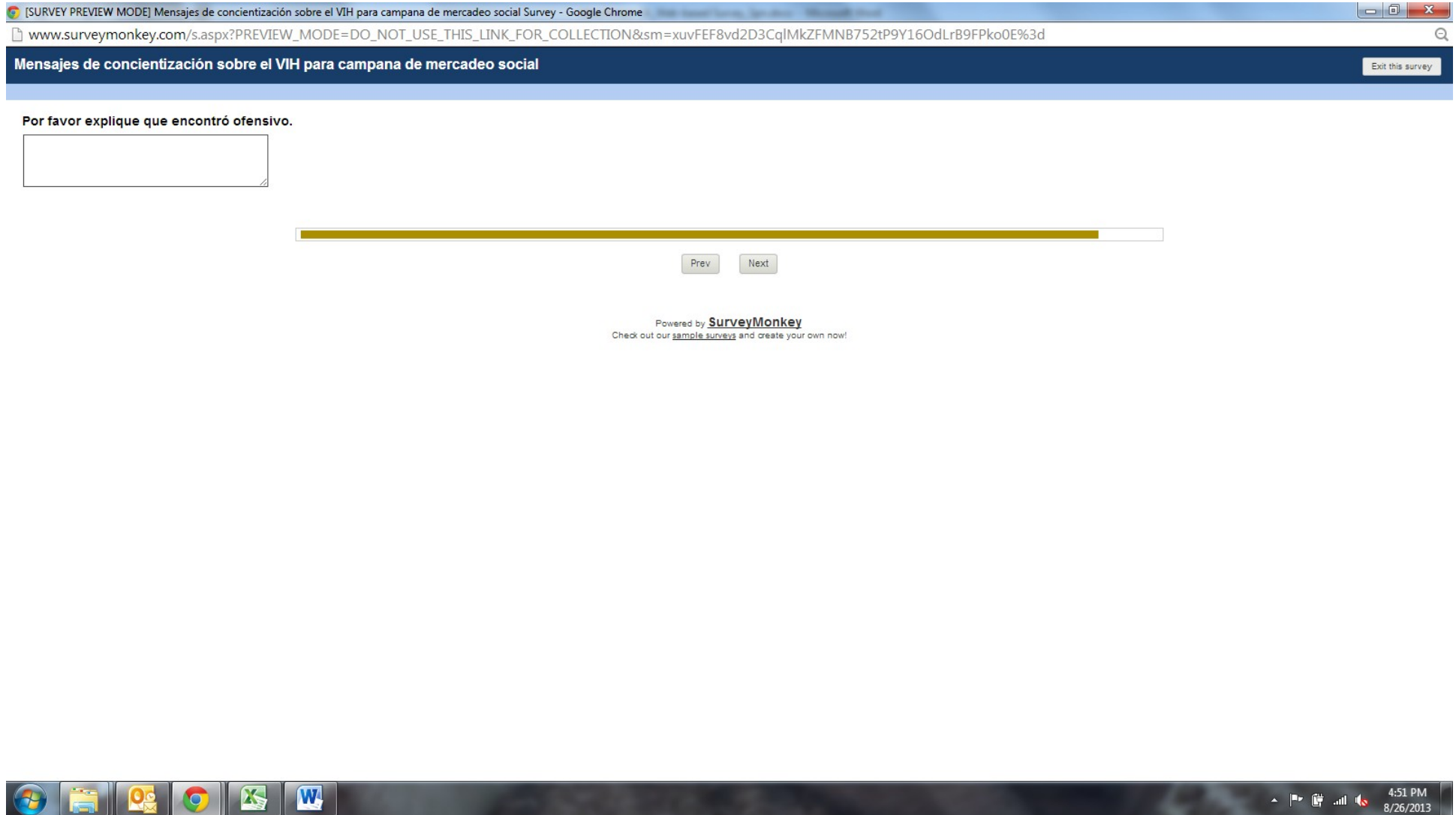
	Fuertemente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Negó responder la pregunta
El anuncio me convence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El anuncio dice algo importante para mí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En general me gustó el anuncio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El anuncio me llamó la atención.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí algo nuevo con este anuncio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este anuncio me da buena razón para hablar sobre el VIH.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este anuncio era confuso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este anuncio se dirige a mí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No me gusta este anuncio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gusta como lucen los colores y los gráficos del anuncio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este anuncio me motivaría a ir a la página web de esta campaña para más información.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este anuncio me haría sentir mal si yo tuviera el VIH.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este anuncio me haría sentir aceptado(a) si yo tuviera VIH.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gustan las imágenes de este anuncio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
***Este anuncio me dió motivo para hacerme la prueba del VIH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este anuncio es ofensivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Prev Next

Powered by SurveyMonkey

4:51 PM 8/26/2013

[For respondents indicating “Agree” or “Strongly Agree” to the final item on the previous screen]



Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

¿Cómo cambiaría este anuncio para mejorarlo?



Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

Estas últimas preguntas son acerca de sus características personales.



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Survey - Google Chrome
www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

¿Cuál es su grado máximo de educación?

- Nunca asistí al colegio o solo asistí un año preescolar.
- Primer al octavo grado (primaria)
- Grados 9 al undécimo grado (alguna secundaria)
- Duodécimo grado o equivalente (graduado de la secundaria)
- Entre 1 a 3 años de Universidad o colegio técnico
- Cuatro años o más de universidad.
- Negó responder

¿Cuál describe su ingreso anual este año?

- Menos de \$20,000
- \$20,001 a \$30,000
- \$30,001 a \$40,000
- \$40,001 a \$50,000
- \$50,001 o mas
- Negó responder

¿Cuál es su estatus matrimonial?

- Casado, union civil, o pareja domestica
- Viviendo con pareja pero no casado
- Divorciado
- Enviudado
- Separado
- Soltero, nunca casado
- Negó responder

¿En qué zona postal vive usted? (Si se niega, marce 999)

Prev Next

Powered by SurveyMonkey

4:52 PM
8/26/2013

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Gracias por participar en nuestra encuesta.



Prev Done

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!