

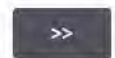
Pages 2-22: Screener

Pages 23-106: Main Questionnaire

(note: Chinese ad is tested in print form only)

Form Approved
OMB No. 0920-0910
Exp. Date 01/31/2015

对于本类信息收集调查，参与调查的公众所占用的时间预计为回答每份调查平均 4 分钟，这包括阅读相关说明、查找现有数据源、收集和维护所需数据，以及完成和核查所收集信息的时间。除非标明当前有效的 OMB 控制号码，否则不得有机构进行或赞助此信息收集调查，个人也无需回应此类调查。请将有关此信息收集调查预计占用时间或者任何其他方面的意见（包括减少占用时间的建议），寄至 CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333；收件人：PRA (0920-0910)。



我们正代表疾病预防控制中心 (Centers for Disease Control and Prevention, 简称CDC), 执行一项有关您在媒体上所看到针对吸烟与健康的广告调查。您的观点对我们至关重要! 请放心, 本次调查的目的是收集吸烟与健康特定广告的相关反馈。我们不会针对您的回答做个别报告, 仅综合所有参与者的答案报告本次调查结果。感谢您抽出宝贵的时间帮助我们完成调查

您之所以参与本调查乃出于您的自愿。



请注明您的种族或族裔背景。您是...?

请选择一项

- 西班牙裔或拉丁裔
- 非西班牙裔或拉丁裔

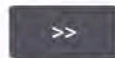
请选择一项或多项

- 白种人
- 黑种人或非洲裔美国人
- 美洲印第安人或阿拉斯加原住民
- 夏威夷原住民或其他太平洋岛民
- 亚裔



您在家是否说英语之外的其他语言？

- 是
- 否



该语言是什么？

- 华语
- 韩语
- 越南语
- 其他（请具体说明）



您喜欢用哪种语言观看、阅读和收听媒体？

- 仅中文
- 中文多于英文
- 中文和英文一样多
- 英文多于中文 (重新使用英文版本的问卷)
- 仅英文 (重新使用英文版本的问卷)
- 以上皆非,停止问卷。



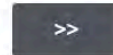
In what language do you prefer to watch, read, and listen to media?

- Vietnamese only
- Vietnamese more than English
- Both Vietnamese and English equally
- English more than Vietnamese
- English only
- None of the above



In what language do you prefer to watch, read, and listen to media?

- Korean only
- Korean more than English
- Both Korean and English equally
- English more than Korean
- English only
- None of the above



您目前多大年龄？

- 18 岁以下 (停止问卷)
- 18-24 岁
- 25-34 岁
- 35-44 岁
- 45-54 岁
- 55-64 岁
- 65-74 岁
- 75 岁或以上
- 拒绝回答



您住在哪个州？`

- ✓ Alabama
- Alaska
- Arizona
- Arkansas
- California
- Colorado
- Connecticut
- Delaware
- District of Columbia
- Florida
- Georgia
- Hawaii
- Idaho
- Illinois
- Indiana
- Iowa
- Kansas
- Kentucky
- Louisiana
- Maine



- Maryland
- Massachusetts
- Michigan
- Minnesota
- Mississippi
- Missouri
- Montana
- Nebraska
- Nevada
- New Hampshire
- New Jersey
- New Mexico
- New York
- North Carolina
- North Dakota
- Ohio
- Oklahoma
- Oregon
- Pennsylvania
- Rhode Island
- South Carolina
- South Dakota
- Tennessee
- Texas
- Utah
- Vermont
- Virginia
- Washington
- West Virginia
- Wisconsin
- Wyoming
- 其他 (请具体说明)



您出生于哪一年?



以下问题关于香烟，也就是任何包于纸卷内的烟草。下面是香烟的图片。.



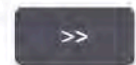
您至今为止，是否已吸过至少 100 支香烟？

- 是
- 否
- 不知道/不确定
- 拒绝回答



您现在是每天吸烟、有时吸烟，或完全不吸烟？

- 每天吸烟
- 有时吸烟
- 完全不吸烟



过去 30 天内，您有多少天吸过烟？

Enter number:



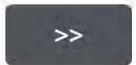


以下问题关于电子蒸汽烟 (**electronic vapor**) 产品。这些产品通常包含被汽化并吸入的尼古丁液体。您可能还知道它们也称为电子香烟 (**e-cigarettes**)、蒸汽烟 (**vape-pens**)、水烟笔 (**hookah-pens**)、电子水烟 (**electronic hookahs**, 简称**e-hookahs**)、电子雪茄 (**electronic cigars**, 简称**e-cigars**)、电子烟卷 (**electronic pipes**, 简称**e-pipes**)或电子雾化器 (**e-vaporizers**)等。例如 **Blu**、**NJOY**、**Vuse**、**MarkTen** 和 **Starbuzz** 等品牌。



您是否曾经使用过电子蒸气烟 (electronic vapor) 产品，即使一次也算？

- 是
- 否



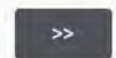
您现在是否使用电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品...

- 每天
- 有时
- 完全不使用



The next screenshot is only for those respondents who do not qualify for the survey.

感谢您参加本调查。很遗憾，您的回答显示您不符合这项特别调查所需的特定条件，或者我们已经达到与您条件类似的足够参与者数量。我们非常感谢您对于我们调查的支持，希望您能够参加我们未来的调查！



Form Approved
OMB No. 0920-0910
Exp. Date 01/31/2015

对于本类信息收集调查，参与调查的公众所占用的时间预计为回答每份调查平均 **16** 分钟，这包括阅读相关说明、查找现有数据源、收集和维护所需数据，以及完成和核查所收集信息的时间。除非标明当前有效的 OMB 控制号码，否则不得有机构进行或赞助此信息收集调查，个人也无需回应此类调查。请将有关此信息收集调查预计占用时间或者任何其他方面的意见（包括减少占用时间的建议），寄至 CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333；收件人：PRA (0920-0910)。

您之所以参与本调查乃出于您的自愿。



是否曾有医生或其他医疗专业人员诊断过您有下列任何医疗症状？（请选择所有合适选项）

- 焦虑症
- 抑郁症
- 其他精神健康状况（请注明）
- 以上皆非



即使医生或其他合格的医疗专业人员尚未诊断出您有任何这些医疗症状，但您可曾想过自己有下列任何医疗症状？（请选择所有合适选项）

- 焦虑症
- 抑郁症
- 其他精神健康状况（请注明）
- 以上皆非



在过去两周内，您有多经常被以下任何问题困扰？

	完全不会	有几天感觉如此	半数以上的日子感觉如此	几乎每天感觉如此
感觉紧张、焦虑、或处于崩溃边缘	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不能够停止或控制担心忧虑	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
对于做事不感兴趣或没有乐趣	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情绪低落、沮丧或绝望	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



您完成的最高教育程度或已获得最高学历是什么？如果您是在其他国家接受教育，请从下列选出具有同等教育水平的选项。

- 低于高中学历
- 完成高中学历
- 高中同等学历证书 (General Education Diploma, 简称GED)
- 高中后专业工作训练
- 在某大专就学, 但未获得学位
- 两年制大学文凭 (Associate Degree)
- 大学 (如B.A.、B.S.学士学位)
- 在就学研究生, 但未获得学位
- 研究生学位 (如MBA、MS、M.D.、Ph.D.)
- 不愿回答



以下哪项收入范围最符合您的 2013 年税前家庭总收入？

- \$15,000 以下
- \$15,000 至 \$19,999
- \$20,000至\$24,999
- \$25,000至\$29,999
- \$30,000至\$34,999
- \$35,000至\$49,999
- \$50,000至\$74,999
- \$75,000至\$99,999
- \$100,000 或以上
- 不愿回答



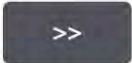
以下哪项陈述最符合您目前的就业状况？

- 工作 - 领薪员工
- 工作 - 个体经营
- 无工作 - 暂时处于被裁员状况
- 无工作 - 在找工作
- 无工作 - 已退休
- 无工作 - 伤残
- 无工作 - 其他
- 不愿回答



您目前是否为美国武装部队（包括正规部队、国民警卫队或预备役单位）的现役军人？现役军人不包括为预备役或国民警卫队的培训人员，但包括执行任务的服役人员，例如在阿富汗或伊拉克执行任务的人员。

- 是
- 否
- 不知道
- 拒绝回答



请选出您吸烟的两个最主要原因，其中“1”是最主要的原因，“2”是第二主要的原因。

- 边喝酒边吸烟非常惬意
- 吸烟有助于减肥/不增重
- 在派对聚会场合需要吸烟
- 我曾经尝试过戒烟，但戒不掉
- 吸烟是在外与朋友在一起时的社交需要
- 我喜欢普通香烟的味道
- 吸烟有助于放松身心
- 我有烟瘾
- 吃饭时或饭后一支烟，快乐似神仙
- 吸烟可以令我激奋
- 在无聊时需要吸烟

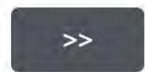


- 吸烟有助于放松身心
- 我有烟瘾
- 吃饭时或饭后一支烟，快乐似神仙
- 吸烟可以令我兴奋
- 在无聊时需要吸烟
- 吸烟有助于缓解压力
- 吸烟有助于缓解焦虑
- 我在工作时会与其他人一起吸烟
- 吸烟有助于保持清醒
- 吸烟有助于舒缓郁闷
- 其他（请具体说明）



您认为吸烟有多危险或者有多安全？

- 非常危险
- 危险
- 不危险也不安全
- 安全
- 非常安全



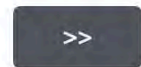
如果可以重新来过，您是否还会开始吸烟？您会说...

- 绝对不会
- 可能不会
- 可能会
- 一定会
- 不确定



您是否曾经使用过口嚼烟草 (chewing tobacco)、鼻烟 (snuff) 或浸膏烟/口含烟 (dip), 如 Redman、Levi Garrett、Beechnut、Skoal、Skoal Bandits 或 Copenhagen等品牌?

- 是
- 否



您现在是否使用口嚼烟草(chewing tobacco)、鼻烟 (snuff) 或浸膏烟/口含烟 (dip)...

- 每天
- 有时
- 完全不使用





湿鼻烟 (snus) 是一种无需吐出的无烟烟草制品，通常单包或预先包装成小袋出售，放置在嘴唇下的牙龈使用。您是否曾经使用过湿鼻烟 (snus)，如 Camel Snus 或 Marlboro Snus?

- 是
- 否





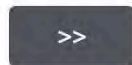
您现在是否使用湿鼻烟...

- 每天
- 有时
- 完全不使用



您的健康状况总体来说是极好、很好、好、一般还是差？

- 极好
- 很好
- 好
- 一般
- 差



您现在平均每天吸多少支烟?

[1 PACK = 20 CIGARETTES]

0



您通常在起床后什么时候吸第一支烟?

- 5 分钟内
- 6-30分钟
- 31-60分钟
- 60 分钟后



您第一次吸烟（吸部分或吸完一整支烟，吸一两口也算）是多大年纪？请以岁为单位输入年龄。

岁



当您有在吸烟的那几天，平均每天大约吸多少支烟？

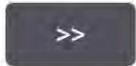
请注意1包烟 = 20支香烟



您是否经常使用一次性电子蒸汽烟 (disposable electronic vapor) 产品、带烟弹 (cartridges) 的电子蒸汽烟产品，或带烟油瓶 (tanks) 的电子蒸汽烟产品？

请指出您最经常使用的电子蒸汽烟产品类型。

- 一次性电子蒸汽烟产品
- 带烟弹的电子蒸汽烟产品
- 带烟油瓶的电子蒸汽烟产品



你认为若以电子蒸汽烟 (electronic vapor)产品替代少数几支普通香烟，会有多危险或多安全？

- 非常危险
- 危险
- 不危险也不安全
- 安全
- 非常安全



以下选项中，是否有任何原因让您（目前使用）电子蒸汽烟产品 (可多选)?

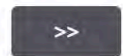
- | | 是 | 否 |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 我的朋友或家人建议我使用电子蒸汽烟产品作为戒烟的方法 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 电子蒸汽烟产品可以帮我戒掉吸普通香烟 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 电子蒸汽烟产品的广告吸引了我 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 电子蒸汽烟产品可以帮我减少吸普通香烟的数量 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 我对电子蒸汽烟产品感到好奇 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 电子蒸汽烟产品不会烦扰不吸烟的人 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 它们的成本比其他形式的烟草低 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

电子蒸汽烟产品没有烟味	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使用电子蒸汽烟产品的感觉与吸普通香烟一样	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我的朋友或家人建议我使用电子蒸汽烟产品作为戒烟的方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
它们可以在不允许吸普通香烟的地方使用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
电子蒸汽烟产品可以帮我减少吸普通香烟的数量	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
电子蒸汽烟产品的广告吸引了我	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
它们可以帮我解决烟瘾	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
其他 (请具体说明) <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



您是否在不允许吸普通香烟的地方使用电子蒸汽烟产品？

- 是
- 否

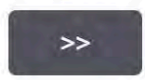


您是否在以下任何地方使用电子蒸汽烟产品？

	是	否
餐馆或酒吧	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商店或购物中心	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飞机上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海滩、公园或其他户外场所	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
在您的汽车或其他类型的车辆中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
在家中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
其他地方（请具体说明） <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



在过去 3 个月内，您为了彻底戒烟而坚持不吸烟的时间达到一天或更长时间有多少次？

 次

您最近一次试图戒烟时，是否采取了以下任一措施？

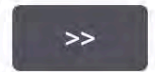
- | | 是 | 否 |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 一次性彻底不吸烟 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 完全改用电子蒸汽烟产品 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 求助于网站，如 Smokefree.gov | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 用电子蒸汽烟产品代替一些普通香烟 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 求助于戒烟热线 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 使用尼古丁替代产品，如尼古丁贴片或尼古丁口香糖 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 改用烟味较淡或其他品牌的香烟 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 逐渐减少吸烟数量 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 求助于医生或其他保健专业人士 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 使用药物，如 Zyban（安非他酮）或 Chantix（伐尼克兰） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

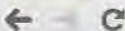




您是否想彻底戒烟?

- 是
- 否





您想戒烟的决心有多大？您想戒烟的决心是...

- 完全不想
- 有一点点想
- 有些想
- 非常想





您计划彻底戒烟的时间是...

- 从现在起7天内,
- 从现在起30天内,
- 从现在起6个月内,
- 从现在起1年内, 或
- 从现在起超过1年以后
- 我不打算戒烟
- 不知道/不确定



如果您尝试彻底戒烟，您认为自己成功的可能性有多大？

- 完全不可能，
- 有一点点可能，
- 有些可能，或者
- 非常可能



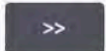
以下列出对于某些人而言难以戒烟的一些理由。对于每一项理由，若您因为该项理由而难以戒烟，请回答“是”；若该项理由不影响您戒烟，请回答“非”。

	是	非
帮助戒烟的药品或产品 花费	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
帮助戒烟的课程花费	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
害怕体重增加	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
丧失处理压力的方式	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
其他人在我身边吸烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会有想吸烟的渴望	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
缺乏别人的支持戒烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日益加重抑郁症	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日益加重焦虑	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
丧失吸烟的乐趣享受	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
其他理由，请具体说明 <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



您是否认为减少吸普通香烟的量可相对降低罹患与烟草相关疾病的风险?

- 是
- 非
- 不知道/不确定



请问您的性别?

- 男
- 女



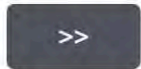
您认为自己是...?

- 异性恋者，即非同性恋者
- 女同性恋者
- 男同性恋者
- 双性恋者
- 变性者
- 其他—请说明
- 拒绝回答



在您的家中住有几个孩子（未满 18 岁）：

- 无
- 1至2 个孩子
- 3至4 个孩子
- 5 个或更多孩子



您的婚姻状况如何?

- 已婚
- 与伴侣同居
- 丧偶
- 离异
- 分居
- 未婚
- 不愿回答



请问你的伴侣或配偶是否抽烟?

- 是
- 否



请问你的伴侣或配偶是否曾尝试戒烟?

- 是
- 否



想一下您最近一次上网查找信息的情况...您是如何开始查找的?

- 使用社交网站, 如 Facebook
- 使用包含各种主题信息的较一般性网站, 如维基百科
- 使用提供专门主题信息的网站, 如 WebMD
- 使用搜索引擎, 如 Google、Bing 或 Yahoo
- 其他 (请具体说明)





您目前是否拥有一支手机?

- 是
- 否
- 不知道/不确定



有些手机因为可以上网，而被称为“智能手机”。您的手机是否为智能手机，如 iPhone苹果手机、Android安卓手机、Blackberry黑莓机 或 Windows Phone微软手机？

- 是
- 否
- 不确定



您是否考虑使用智能手机查找有助戒烟的信息、app应用程序或网站？

- 是
- 否
- 不知道/不确定



你是否会考虑使用智能手机拨打戒烟专线，以帮助自己戒烟？

- 是
- 否
- 不知道/不确定



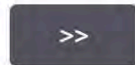
您是否曾看过或听过任何电子蒸汽烟(electronic vapor) 产品，如电子香烟 (electronic cigarettes/e-cigarettes) 的广告?

- 是
- 否



您在何处看过或听过电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品，如电子香烟 (electronic cigarettes/e-cigarettes) 的广告？（请选择所有合适选项）

- 在电视上
- 在广告牌或其他户外广告上
- 在广播中
- 在便利店、超市、加油站或大型购物中心
- 在报纸或杂志上
- 在互联网上
- 在电影院
- 其他（请具体说明）



当你见到这些关于电子蒸气烟(electronic vapor)产品广告，会让你想采取下列哪种行动？

- 使用电子蒸气烟产品
- 拨打戒烟专线
- 戒烟
- 转换使用淡烟或其他品牌的香烟
- 减少自己的抽烟数量
- 使用尼古丁替代品，如尼古丁戒烟贴片或尼古丁戒烟口香糖
- 浏览如Smokefree.gov或CDC.gov/Tips网站
- 使用如Zyban（安非他酮）或 Chantix（伐尼克兰）药物
- 向医生或其他健康专业人士咨询如何戒烟



您是否留意到目前正在进行的有关反对吸烟、烟草制品或烟草公司的任何广告或烟草教育活动?

- 是
- 否



请对于您所记得的这些反对吸烟、烟草制品或烟草公司的广告或烟草教育活动进行评论。



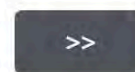
{IF Ad Type is “Print” or “Digital”}

现在，我们将向您播放一则广告，然后收集您对于该广告的看法。

请点击“下一步”(“Next”)继续。



您认为此广告传递的主要信息是什么？



广告中人物的可信度有多大?

- 极为可信
- 中等可信
- 略微可信
- 无所谓可信不可信
- 略微不可信
- 中等不可信
- 极为不可信



**The next screenshot is only for those respondents
only people exposed to Kristy's Ad in all media formats**

您认为讓克里斯蒂(Kristy)的肺壞損的背後主要原因是什么?

- 吸普通香烟
- 使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品
- 使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品并混合吸普通香烟
- 其他健康状况, 与吸普通香烟或使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品并不相关
- 以上皆非

>>

人们在看到或听到广告时，有时会有不同的情绪反应。

请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示没有任何情绪反应，5 表示情绪反应非常强烈），请指出您对此广告的情绪反应程度：

	我没有这样的情绪	略有情绪	中等情绪	很强烈的情绪	极为强烈的情绪
愤怒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
害怕	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
羞愧	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
难过	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
充满希望	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
理解	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
惊讶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
信任	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
激励	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
遗憾	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

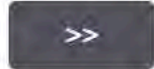
请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示强烈反对，5 表示强烈同意），请指出您对以下陈述的反对或同意程度：

	强烈反对	有些反对	无所谓同意 或反对	有些同意	强烈同意
此广告很有说服力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告吸引了我的注意力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告很好理解	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
通过 viewing 此广告， 我学到一些新东西	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我相信此广告中的信息	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

此广告是可信的	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我会告诉其他人此广告	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告很烦人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告中的人物可信	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告值得记住	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

强烈反对 有些反对 无所谓同意
或反对 有些同意 强烈同意

此广告很有影响力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告具有信息知识	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告很有意义	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我可以确定广告在说什么	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



此广告是否有令人混淆、含义不清或者难以理解的内容?

- 令人混淆
- 含义不清
- 难以理解
- 以上都没有

>>

哪些内容令人混淆、含义不清或难以理解？
请尽量具体说明。





此广告是否有您喜欢的内容?

- 是
- 否



如果有，您喜欢此广告的哪些内容？请尽量具体说明。



此广告是否有您不喜欢的内容?

- 是
- 否

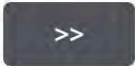
>>

如果有，您不喜欢此广告的哪些内容？请尽量具体说明。



此广告是否使您想戒烟?

- 是
- 否





为什么此广告使您想戒烟？ 请尽量具体说明。



此广告的哪些内容使您想戒烟？ 请尽量具体说明。



请告诉我们您是否强烈同意、同意、无所谓同意或反对、反对或强烈反对以下的陈述。

	强烈反对	反对	无所谓同意 或反对	同意	强烈同意
此广告让我想试试看电子 电子烟(electronic vapor)产品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告让我想完全改换 使用电子烟 (electronic vapor)产品 并戒除吸普通香烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告让我想藉由使用 电子烟(electronic vapor)产品的方法, 以 减少吸普通香烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
此广告让我想在无法吸 普通香烟的地方, 使用 电子烟(electronic vapor)产品取代	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我现在就想吸根烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

{Note to reviewers: The next few question if the ad type associated with the ad assigned is “PRINT” .}

将来，如果您 saw this ad in a newspaper or magazine，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？

	完全不可能	有点可能	中等可能	非常可能	极为可能
拨打 1-800-QUIT-NOW，获得戒烟帮助。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
浏览信息性政府网站（如 www.cdc.gov/tips ），了解有关戒烟的信息。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
与医生讨论戒烟问题	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
与眼科医生讨论戒烟问题	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不在他人面前吸烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	完全不可能	有点可能	中等可能	非常可能	极为可能
关注 Twitter 推特网站上的戒烟活动	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
尝试自己戒烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使用电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品帮助戒烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
支持您所在社区制定的无烟法规	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
什么也不做	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



将来，如果您 saw this ad in a newspaper or magazine，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？

	完全不可能	有点可能	中等可能	非常可能	极为可能
一下子完全放弃香烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
慢慢减少吸普通香烟的数量	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
完全改换使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
将您的一些普通香烟以电子蒸汽烟(electronic vapor)产品取代	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
改换使用较淡的香烟或其他品牌的香烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

因为您 saw this ad in a newspaper or magazine, 您认为若减少吸普通香烟, 是否能降低您罹患与烟草相关疾病的风险?

- 是
- 非
- 不知道/不确定



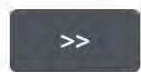
此问题关于根据您刚才在广告中saw的信息，鼓励您关心的人戒烟的可能性。

此广告是否使您想鼓励他人戒烟？

- 是
- 否



为什么此广告使您想鼓励他人戒烟？请尽量具体说明。



此广告的哪些内容使您想鼓励他人戒烟？请尽量具体说明。



将来，如果您 saw this ad in a newspaper or magazine, 请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？

	完全不可能	有点可能	中等可能	非常可能	极为可能
拨打 1-800-QUIT-NOW, 获取有关帮助您关心的人戒烟的信息	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
浏览信息性政府网站（如 www.cdc.gov/tips），了解有关帮助您关心的人戒烟的信息	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
与医生讨论有关帮助您关心的人戒烟的问题	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
与眼科医生讨论有关帮助您关心的人戒烟的问题	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
劝告他人不要在您或其他人周围吸烟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

鼓励您关心的人使用电
子蒸汽烟 (electronic
vapor) 产品帮助戒烟

关注 Twitter 推特网站
上的戒烟活动

支持您所在社区制定的
无烟法规

鼓励您关心的人戒烟

什么也不做



{All respondents are asked the next questions}

请使用1（完全没有）至5（极多）的评价尺度，指出此广告将重点放在戒烟好处的程度有多少？

- 完全没有
- 一点点
- 中等程度
- 非常多
- 极多



请使用1（完全没有）至5（极多）的评价尺度，指出此广告将重点放在继续吸烟之后果的程度有多少？

- 完全没有
- 一点点
- 中等程度
- 非常多
- 极多



请使用 1（极度负面）至5（极度正面）的评价尺度，评价此广告的整体基调表现。

- 极度负面
- 有些负面
- 无所谓正面或负面
- 有些正面
- 极度正面

