








Community Health Media Center – Testing Educational Campaign Materials with African American and Hispanic Audiences

Attachment 4 – Materials for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)




Contents





Attachment 4a: CHMC Ads for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)	1
Attachment 4b: Online Eligibility Screener for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	11
Attachment 4c: Screen Captures of Online Eligibility Screener for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	18
Attachment 4d: Online Survey for Healthy Drinks for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	44
Attachment 4e: Screen Captures of Online Survey for Healthy Drinks for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	63
Attachment 4f: Online Survey for Physical Activity for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	114
Attachment 4g: Screen Captures of Online Survey for Physical Activity for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)....	133
Attachment 4h: Online Survey for Healthy Food for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	184
Attachment 4i: Screen Captures of Online Survey for Healthy Food for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	199
Attachment 4j: Online Survey for Healthy Living for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	248
Attachment 4k: Screen Captures of Online Survey for Healthy Living for Hispanic Audiences (Spanish-speaking).....	266

ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
Community Health Media Center – Testing Educational Campaign Materials with African American and Hispanic Audiences										
Attachment 4a: CHMC Ads for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)										
Healthy Drinks: 13										
Print: 6, TV: 5, Radio: 2										
HS-1		Boston Public Health Commission	MA	Protection Television	TV 30 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2090	Spanish		Yes	Yes
HS-2		Boston Public Health Commission	MA	Protection Radio	Radio 30 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2091	Spanish	REPRODUCCIÓN DE MÚSICA VO: QUE HACER TANTAS COSAS PARA PROTEGER A SUS HIJOS. VO: PERO USTED NO PUEDE NUNCA HAN DADO CUENTA UNA DE LAS COSAS QUE PUEDEN DAÑARLOS. VO: 16 ONZAS DE BEBIDAS AZUCARADAS COMO SODAS Y	Yes	Yes
HS-11		Santa Clara County Public Health Department	CA	ReThinkYourDrink: Drowning	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2428	Spanish		No	Yes
HS-12	Do not test with HS-62	Tri-County Health Department	CO	Cut Back on Unhealthy Drinks:	Television	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2250	Spanish		No	Yes

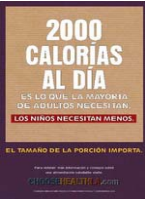




ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
HS-4		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Day :30 Spanish	TV 30 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2119	Spanish		No	Yes
HS-5		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Map 3 miles - Soda Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2095	Spanish (Reference only)		Yes	Yes
HS-8		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Portion Control_Ampute e_Drinks_Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2082	Spanish		Yes	Yes
HS-9		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Pouring On The Pounds- 50 Pounds SP: Television	TV 30 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2304	Spanish		Yes	Yes
HS-10		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Pouring on the Pounds: Are You Drinking Calories? SP:30	TV 30 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2421	Spanish		No	Yes




ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
HS-61		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Drinking Yourself Sick: Adult Male_Diabetes_Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2588	Spanish		N/A	Yes
HS-28		Seattle-King County Public Health	WA	Seattle-King Co_LDT_11x17_Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2318	Spanish		Yes	Yes
HS-56		San Antonio Metropolitan Health District	TX	Find Your Balance-Breaking Cycle of Diabetes Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2261	Spanish		Yes	Yes
HS-62	Do not test with HS-12	Tri-County Health Department	CO	Cut Back on Unhealthy Drinks_Spanish	Radio 30 sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2227	Spanish	MOM TO SELF: El doctor dice que mi hijo tiene sobrepeso. Para mí, el se ve bien. MOM TO SELF: ¿Y él tiene el riesgo de tener diabetes? ANNOUNCER: Uno de cada cuatro niños en Colorado tiene sobrepeso, aumentando el riesgo de tener	No	Yes

ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
Physical Activity: 10										
Print: 7, TV: 1, Radio: 2										
HS-40		Pima County Health Department	AZ	My Healthy-Physical Activity-Solutions that Move-Spn	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2158	Spanish		No	Yes
HS-41		Pima County Health Department	AZ	My Healthy-Small Changes-Soccer-Spn	Radio 30 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2153	Spanish (Reference only)	BOY: MY DAD prácticas de fútbol CONMIGO POR 30 MINUTOS ANTES DE LA PRÁCTICA incluso empieza NIÑA: YO Y MI ABUELA DE BAILE FOLKLÓRICO JUNTOS DOS VECES A LA SEMANA LO TANTO DIVERSIÓN	No	Yes
HS-36		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Make NYC Your Gym: Active Transportation Walking Spanish	Print (Reference Only)	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2116	Spanish (Reference only)		No	Yes
HS-42		San Antonio Metropolitan Health District	TX	Find Your Balance - Walking Spn - Physical Activity	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2265	Spanish		Yes	Yes


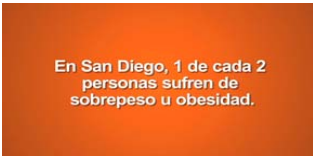
ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
HS-32		Centers for Disease Control and Prevention (CDC)	N/A	Our Community Deserves: Jungle Gym Boys-Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2472	Spanish		Yes	Yes
HS-33		Centers for Disease Control and Prevention (CDC)	N/A	Our Community Deserves: Safer Streets-Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2470	Spanish		No	Yes
HS-34		Centers for Disease Control and Prevention (CDC)	N/A	Our Community Deserves: Swing Girl-Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2471	Spanish		Yes	Yes
HS-58		Centers for Disease Control and Prevention (CDC)	N/A	Our Community Deserves: Lilia Spanish	Radio 30 sec	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2485	Spanish	Announcer: Lilia no se cuidaba por cuidar a los demás? hasta que comenzó a sentirlo. Lilia Me sentía muy mal. Announcer Organizó un grupo para caminar y se hizo voluntaria en ferias de salud. Lilia Me dio mucha energía y quería compartirlo todo con todos.	No	Yes
HS-50		Pima County Health Department	AZ	My Healthy-Healthy Choices-Change Lifestyle-Spn	Print	http://nccd.cdc.gov/CHM/C/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2138	Spanish		No	Yes

ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
HS-63		Tri-County Health Department	CO	Let's Play-Let's Grow Strong: Let's Play and Race Spn - Television	TV 30 sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2257	Spanish		No	Yes
Healthy Food: 12										
Print: 9, TV: 1, Radio: 2										
HS-13		Centers for Disease Control and Prevention (CDC)	N/A	Our Community Deserves: Family at Market-Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2473	Spanish		Yes	Yes
HS-15		Chicago/Children's Memorial Hospital	IL	Chicago Deserves: Healthy Places-Food Options-SPN	Radio 30 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2211	Spanish (Reference only)	Opciones para comer (30-segundos PSA) (La música juega en todo) Narrador: Chicago merecen vivir, trabajar, aprender y jugar en entornos saludables. Nos merecemos mejores opciones de alimentos que consisten en frutas y verduras frescas, y un montón de nuevos lugares como las tiendas del vecindario de esquina. Así que la ciudad de Chicago y ambientes saludables están trabajando juntos para ayudar a expandir las opciones más saludables en todo Chicago. Ayude a hacer que suceda en HealthyPlacesChicago.org. Eso es Chicago.org HealthyPlaces. Patrocinado por los Centros para el Control y Prevención de	Yes	Yes

ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
HS-16		Los Angeles County Department of Public Health	CA	Choose Health LA: Choose Less-Weigh Less: 2000 Calories Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2497	Spanish (Reference only)	 A vertical poster with a brown background. At the top, it says "2000 CALORIAS AL DIA" in large white letters. Below that, in smaller white text: "ES LO QUE LA MAYORIA DE NIÑOS NECESITAN." and "LOS NIÑOS NECESITAN MENOS." At the bottom, it says "EL TAMAÑO DE LA PORCIÓN IMPORTA." and "CUIDA TU PORCIÓN".	No	Yes
HS-21		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Portion Control_Scooter_Sandwich_Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2076	Spanish	 A horizontal poster. At the top, it says "LAS PORCIONES HAN AUMENTADO" in red. Below that, in white text: "TOMAR LA MEDIDA. LO QUE PUEDE CAUSAR MUCHOS PROBLEMAS DE SALUD." At the bottom, it says "REDUCE SUS PORCIONES. REDUCE SU RIESGO." and "NYC".	Yes	Yes
HS-25		Pima County Health Department	AZ	My Healthy-Small Changes-Outdoor Cooking-Spn	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2157	Spanish	 A vertical poster with a blue background. At the top, it says "Pequeños Cambios. Decisiones inteligentes." Below that, it shows a family of four (a man, a woman, and two children) standing in a park. At the bottom, it says "PIMA COUNTY HEALTH DEPARTMENT" and "PIMA COUNTY HEALTH DEPARTMENT".	No	Yes
HS-26		San Antonio Metropolitan Health District	TX	Find Your Balance-Fruit Fiesta Spn-Nutrition	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2263	Spanish	 A horizontal poster. It shows a young boy with a wide smile, holding two red apples up to his eyes. At the top right, it says "Fiesta de Salud". At the bottom right, it says "CUIDA TU PORCIÓN".	Yes	Yes
HS-22		New York City Department of Health and Mental Hygiene	NY	Portion Control_Stairs_Fries_Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2080	Spanish	 A horizontal poster. At the top, it says "LAS PORCIONES HAN AUMENTADO" in red. Below that, in white text: "TOMAR LA MEDIDA. LO QUE PUEDE CAUSAR MUCHOS PROBLEMAS DE SALUD." At the bottom, it says "REDUCE SUS PORCIONES. REDUCE SU RIESGO." and "NYC".	Yes	Yes

ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
HS-23		Philadelphia Department of Health	PA	Radio Success Story: Philadelphia Healthy Corner Store Spanish	Radio 60 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2418	Spanish (Reference only)	<p>Announcer: Para decidir ofrecer frutas y verduras frescas en Olivares Food Market, su dueña Clara Santos tuvo que convencer a su cliente más exigente a ella misma.</p> <p>Clara Santos: Creía que no iba a ser algo bueno para mi negocio. Se iban a echar a perder las frutas e iba a perder mi dinero.</p> <p>Announcer: Pero al añadir neveras y productos agrícolas frescos, comenzó</p>	No	Yes
HS-24		Pima County Health Department	AZ	My Healthy-Healthy Choices-Food Desert-Spn	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2157	Spanish		No	Yes
HS-27		San Antonio Metropolitan Health District	TX	Find Your Balance-Viva Veggies Spn-Nutrition	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2267	Spanish		Yes	Yes
HS-29		Tri-County Health Department	CO	Let's Play-Let's Grow Strong: Let's Eat Salad Spn - Television	TV 30 Sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2252	Spanish		No	Yes

ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
HS-57		San Antonio Metropolitan Health District	TX	Find Your Balance-More Sweet Moments Spn-Nutrition	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2273	Spanish		Yes	Yes
Healthy Living: 6										
Print: 3, TV: 1, Radio: 2										
HS-18		Los Angeles County Department of Public Health	CA	Choose Health LA: Choose Less-Weigh Less: Cheeseburger Spanish	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2501	Spanish (Reference only)		No	Yes
HS-59		Centers for Disease Control and Prevention (CDC)	N/A	Our Community Deserves: Luz Spanish	Radio 30 sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2483	Spanish	Announcer: Luz siempre quiso ser mamá. Y cuando lo fue, hizo todo para proteger a su hijo. Luz No cambies tu almuerzo con nadie en tu clase, Carlitos. Announcer Se ofreció como voluntaria en la escuela y, al parecer, le prestaban atención. Luz ¡Quitarles el recreo no es opción! (Es más, creo que?) Announcer Luz hizo todo lo posible para que a Carlitos no le diera diabetes, que es tan común	No	Yes
HS-52		Pima County Health Department	AZ	My Healthy-Healthy Food-Grapes Basketball-Spn	Print	http://nccd.cdc.gov/chmc/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2129	Spanish		No	Yes

ID	Campaign Shaded	Community	State	Ad Title	Medium	Link	Language	Image/Script	Target Audience: African American (from CHMC)	Target Audience: Hispanic (from CHMC)
HS-55		Pima County Health Department	AZ	My Healthy-Physical Activity-Soccer-Spn	Print	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2134	Spanish		No	Yes
HS-64		Texas Dept of State Health Services	TX	Transform Spanish	Radio 60 sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2442	Spanish	ANUNCIO: Hay un movimiento que esta transformando a todo Texas desde Beaumont a Presidio, y El Paso a Brownsville. Muchos están cansados de sus cinturas anchas, sus ceniceros llenos, sus músculos fuera de forma todos están diciendo GROUP: ¡BASTA!	N/A	Yes
HS-48		County of San Diego Health and Human Services Agency	CA	Healthy Works: Imagine Spanish	TV 30 sec	http://nccd.cdc.gov/CHMC/Apps/searchdetails.aspx?CatalogID=2185	Spanish		N/A	Yes

**Attachment 4b: Online Eligibility Screener
for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)**

**Community Health Media Center – Testing Educational Campaign
Materials with African American and Hispanic Audiences**

SA. Thank you for taking the time to complete this survey. Please indicate below if you would prefer to take the survey in English or in Spanish.

Gracias por tomarse el tiempo de participar en esta encuesta. Indique a continuación si prefiere completar la encuesta en inglés o en español.

- 1 English (Inglés)
- 2 Spanish (Español)

IF RESPONSE 2, CONTINUE TO SB IN SPANISH. IF RESPONSE 1, SEND RESPONDENT TO CORRESPONDING QUESTION ON HISPANIC-ENGLISH SCREENER.

Public Reporting Burden Statement

Public reporting burden of this collection of information is estimated to be approximately 3 minutes per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. An agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a currently valid OMB control number. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0572).

Notificación al participante sobre el estimado de carga

Se estima que el tiempo de reporte público para esta recopilación de información es un promedio de 3 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, investigar las fuentes de datos existentes, recopilar y mantener los datos necesarios, completar y revisar la recopilación de información. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y no se requiere de ninguna persona que responda a ninguna recopilación de información, a menos que muestre un número de control actualmente válido de la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB por sus siglas en inglés). Envíe los comentarios sobre el estimado de esta carga o sobre cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir este tiempo, a: CDC/ATSDR, Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, GA 30333, ATTN: PRA (0920-0572).

SB. ¿En qué idioma se siente más cómodo cuando habla con amigos y familia?

- 1 Siempre en inglés
- 2 Mayormente en inglés
- 3 Un poco más en inglés
- 4 Inglés y español igualmente
- 5 Un poco más en español
- 6 Mayormente en español
- 7 Siempre en español

SC. ¿En cuál idioma prefiere leer, escuchar y ver información (como TV o radio)?

- 1 Siempre en inglés
- 2 Mayormente en inglés
- 3 Un poco más en inglés
- 4 Inglés y español igualmente
- 5 Un poco más en español
- 6 Mayormente en español
- 7 Siempre en español

Introduction

SHOW: Información sobre este cuestionario de preselección: Gracias por su interés en participar en esta encuesta en línea sobre información de la salud. Su participación en esta encuesta es completamente voluntaria. Para participar en la encuesta, primero deberá contestar unas preguntas para confirmar que cumple con los requisitos. Completar estas preguntas le tomará aproximadamente 3 minutos. Si califica para participar podrá continuar a la encuesta, la cual tomará aproximadamente 22 minutos de su tiempo. En la encuesta le mostraremos ejemplos de anuncios comerciales y le pediremos su opinión honesta acerca de los mismos.

Sus respuestas serán guardadas en una base de datos que sólo podrán ver los investigadores asociados con esta encuesta. Sus respuestas se mantendrán seguras al nivel permitido por la ley. No habrá riesgos para usted. Puede dejar de participar en cualquier momento. Como se le indicó en la invitación para participar en esta encuesta, usted recibirá su regalo después de completarla.

Si tiene preguntas sobre esta encuesta o sobre sus derechos como participante en la encuesta, por favor envíe un mensaje por correo electrónico a StudyInfo@fhi360.org.

Al hacer clic en "Continuar", usted indica que está de acuerdo con la descripción del proyecto que se le ha presentado arriba.

GENERAL SCREEN OUT MESSAGE UNLESS OTHERWISE NOTED: Gracias por contestar estas preguntas. Desafortunadamente sus respuestas indican que no califica para participar en esta encuesta en particular, o que ya hemos cumplido con la cuota requerida de participantes con respuestas similares a usted. Agradecemos su entusiasmo por nuestra encuesta y esperamos que se una a nosotros en futuras encuestas.

Screening Criteria

- S1. ¿Cuál es su sexo?
- 1 Masculino..... Continue
 - 2 Femenino..... Continue
- [Recruit Approximately 50% Male and 50% Female]**
- S2. ¿En qué año nació?
- 1 Indique su año de nacimiento: [4-DIGIT NUMERIC RESPONSE]..... Continue
[Terminate if not age 25 to 64]
 - 2 No se/No estoy seguro..... Terminate
 - 3 Prefiero no contestar..... Terminate
- S3. ¿Cuál es el nivel de educación escolar más alto que ha completado?
- 1 Escuela primaria..... Continue
 - 2 Menos de un diploma de escuela secundaria/algo de escuela secundaria..... Continue
 - 3 Diploma de escuela secundaria o completado el GED Continue
 - 4 Algo de universidad o escuela técnica Continue
 - 5 Recibí un título de licenciatura universitaria (por ejemplo: me gradué de una universidad de 4 años) Continue
 - 6 Algo de estudios de posgrado..... Continue
 - 7 Recibí un título avanzado (por ejemplo: maestría, doctorado) Continue
 - 8 Otro: _____ Continue
- S4. Por favor indique su raza y origen étnico. ¿Es usted...?
- SELECCIONE UNA.**
- Etnicidad
- 1 Hispano o latino..... Continue
 - 2 No hispano o latino..... Continue
- SELECCIONE UNA O MÁS.**
- Raza:
- 1 Blanco..... Continue
 - 2 Negro o africano americano..... Continue
 - 3 Indio americano o nativo de Alaska Continue
 - 4 Nativo de Hawaii u otra isla del Pacífico Continue
 - 5 Asiático..... Continue

IF NOT RESPONSE 1 IN ETHNICITY (HISPANIC OR LATINO), SCREEN OUT.

S4-A. Usted mencionó que es hispano o latino. ¿De qué país o países son usted y su familia originalmente, antes de venir a los Estados Unidos? Puede seleccionar todas las opciones que apliquen. MULTIPLE RESPONSES ALLOWED, DO NOT ROTATE.

- 1 Argentina
- 2 Bolivia
- 3 Chile
- 4 Colombia
- 5 Costa Rica
- 6 Cuba
- 7 Ecuador
- 8 El Salvador
- 9 España
- 10 Guatemala
- 11 Honduras
- 12 México
- 13 Nicaragua
- 14 Panamá
- 15 Paraguay
- 16 Perú
- 17 Puerto Rico
- 18 República Dominicana
- 19 Uruguay
- 20 Venezuela
- 21 Otro(s) (Especifique:_____)

S5. ¿En qué estado, ciudad y código postal vive actualmente?

- 1 Estado: DROPDOWN LIST OF STATE CODES, ALPHABETIC CODED 1-50.... Continue
- 2 Ciudad: OPEN ENDED..... Continue
- 3 Código postal: NUMERIC FIELD WITH FIVE DIGIT ZIP ENTRY. Continue

S6. ¿Trabaja usted o algún miembro de su hogar o familia inmediata...?

- 1 Para una empresa de investigación de mercadeo Terminate
- 2 Para una agencia de publicidad o empresa de relaciones públicas Terminate
- 3 Para algún medio de comunicación (televisión/radio/periódicos/revistas) Continue
- 4 Como profesional de la salud (doctor, enfermero, farmacéutico, dietista, etc.)..... Continue
- 5 Ninguna de las anteriores..... Continue

S6_1. Como parte de su trabajo, ¿está usted físicamente activo **cada día de trabajo por un total de al menos 30 minutos**? (Sume todo el tiempo que pasa usted en alguna actividad física que le acelere el ritmo de su corazón, haciéndole respirar más fuerte.)

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

THERE IS NO S7.

S8. Aproximadamente, ¿con cuánta frecuencia usa el Internet?

- 1 Varias veces al día..... Continue
- 2 Una vez al día..... Continue
- 3 3-5 días a la semana..... Continue
- 4 1-2 días a la semana..... Continue
- 5 Una que otra semana..... Continue
- 6 Con menos frecuencia Continue
- 7 Nunca..... Terminate
- 8 No se..... Continue

S9. Aproximadamente, ¿cuánto pesa sin zapatos?

- _____ libras (o _____ kilos) Continue
- 8 No se / No estoy seguro Terminate
- 9 Prefiero no contestar Terminate

S10. Nos gustaría saber aproximadamente cuánto mide usted sin zapatos. ¿Prefiere contestar esta pregunta usando pies/pulgadas o metros/centímetros?

- 1 Pies/pulgadas..... Continue
- 2 Metros/centímetros..... Continue

S10-A Aproximadamente, ¿cuánto mide sin zapatos?

- _____ pies y _____ pulgadas (o _____ metros y _____ centímetros) Continue
- 8 No se / No estoy seguro Terminate
- 9 Prefiero no contestar Terminate

S10_1. CODING, DO NOT DISPLAY – CALCULATE BMI BASED ON S9/S10

CALCULATING BMI (FROM CDC WEBSITE)

FORMULA: [WEIGHT (LB) / [HEIGHT (IN)]² X 703

Calculate BMI by dividing weight in pounds (lbs) by height in inches (in) squared and multiplying by a conversion factor of 703.

Example: Weight = 150 lbs, Height = 5'5" (65")

Calculation: [150 ÷ (65)²] x 703 = 24.96

IF BMI IS LESS THAN 18.5, CODE S10_1 AS 1 (UNDERWEIGHT). IF BMI IS AT LEAST 18.5 BUT LESS THAN 25, CODE 10_1 AS 2 (NORMAL). IF BMI IS AT LEAST 25 BUT LESS THAN 30, CODE 10_1 AS 3 (OVERWEIGHT). IF BMI IS 30 OR ABOVE, CODE 10_1 AS 4 (OBESE).

- 1 UNDERWEIGHT
- 2 NORMAL
- 3 OVERWEIGHT
- 4 OBESE

S11. En los últimos 7 días, ¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?

Por ejemplo, esto incluye sodas regulares (no de dieta), bebidas deportivas azucaradas y bebidas energizantes o bebidas con sabor a fruta (sin contar las que son 100% jugo de fruta)?

- 1 Sí Continue
- 2 No..... Continue

[IF S11 = 2 (NO), SKIP TO S12. OTHERS CONTINUE TO S11_1]

S11_1. En los últimos 7 días, ¿cuántos días diría que bebió algún refresco/gaseosa/soda regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?

- 1 Indique el número de días: **[Numeric Response: 1-7]** Continue

S11_2. En [IF S11_1=1, INSERT “el día” IF S11_1>1, INSERT “esos ___[INSERT S11_1 RESPONSE]_ días”] que bebió al menos un refresco/gaseosa/soda regular (no de dieta) u otra bebida azucarada, [IF S11_1>1, INSERT “**en promedio,**”] ¿aproximadamente cuántas bebió? [IF S11_1>1, INSERT “cada día”?]

- 1 Indique el número de bebidas: **[Numeric Response: 1-100]**..... Continue

S12. En los últimos 7 días, ¿ha hecho alguna actividad física que haya causado que en algún momento se le acelerara el ritmo de su corazón, haciéndole respirar más fuerte?

- 1 Sí Continue
- 2 No..... Continue

[IF S12 = 2 (NO), SKIP TO S13. OTHERS CONTINUE TO S12_1]

S12_1. En los últimos 7 días, ¿cuántos días diría que ha hecho alguna actividad física que haya causado que en algún momento se le acelerara el ritmo de su corazón, haciéndole respirar más fuerte?
NUMERIC RESPONSE 1-7.

- 1 Indique el número de días: **[Numeric Response: 1-7]** Continue

S12_2. En [IF S12_1=1, INSERT “el día” IF S12_1>1, INSERT “los ___[INSERT S12_1 RESPONSE]_ días”] que hizo alguna actividad física que haya causado que en algún momento se le acelerara el ritmo de su corazón, haciéndole respirar más fuerte, [IF S12_1>1, INSERT “**en promedio,**”] ¿aproximadamente cuántos minutos pasó usted físicamente activo? [IF S12_1>1, INSERT “cada día?”]

- 1 Indique el número de minutos: **[Numeric Response: 0-1000]**..... Continue

S13. En promedio, ¿cuántas comidas y refrigerios (“snacks”) come usted en un día típico?

- 1 _____ número de comidas **[Numeric Response: 1-10]**..... Continue
- 2 _____ número de refrigerios (“snacks”) **[Numeric Response: 1-10]**..... Continue

S13_1. En los últimos 7 días, ¿cuántos días diría usted que comió comidas y refrigerios (“snacks”) saludables? NUMERIC RESPONSE 0-7.

- 1 Indique el número de días: **[Numeric Response: 0-7]** Continue

[IF S13_1 = 0, SKIP TO INSTRUCTIONS BEFORE Q1. OTHERS CONTINUE TO S13_2]

S13_2. En [IF S13_1=1, INSERT “el día” IF S13_1>1, INSERT “los ___[INSERT S13_1 RESPONSE]_ días”] que comió comidas y refrigerios (“snacks”) saludables, [IF S13_1>1, INSERT “**en promedio,**”] ¿aproximadamente cuántas comidas y refrigerios (“snacks”) saludables comió [IF S13_1>1, INSERT “ cada día?”]

- 3 _____ número de comidas **[Numeric Response: 1-10]**..... Continue
- 4 _____ número de refrigerios (“snacks”) **[Numeric Response: 1-10]**..... Continue

Attachment 4c: Online Eligibility Screener for Hispanic Audiences (Spanish-Speaking)

Community Health Media Center – Testing Educational Campaign Materials with African American and Hispanic Audiences

Screenshot – Online Screener Home Page

{Note to reviewers: Hispanic respondents will first see this screen (question SA), asking them to select whether they want to take the survey in English or Spanish.}

0%

Form Approved
OMB No. 0920-0572
Expiration Date: 2/03/2015

Thank you for taking the time to complete this survey. Please indicate below if you would prefer to take the survey in English or in Spanish.

Gracias por tomarse el tiempo de participar en esta encuesta. Indique a continuación si prefiere completar la encuesta en inglés o en español.

English (Inglés)

Spanish (Español)

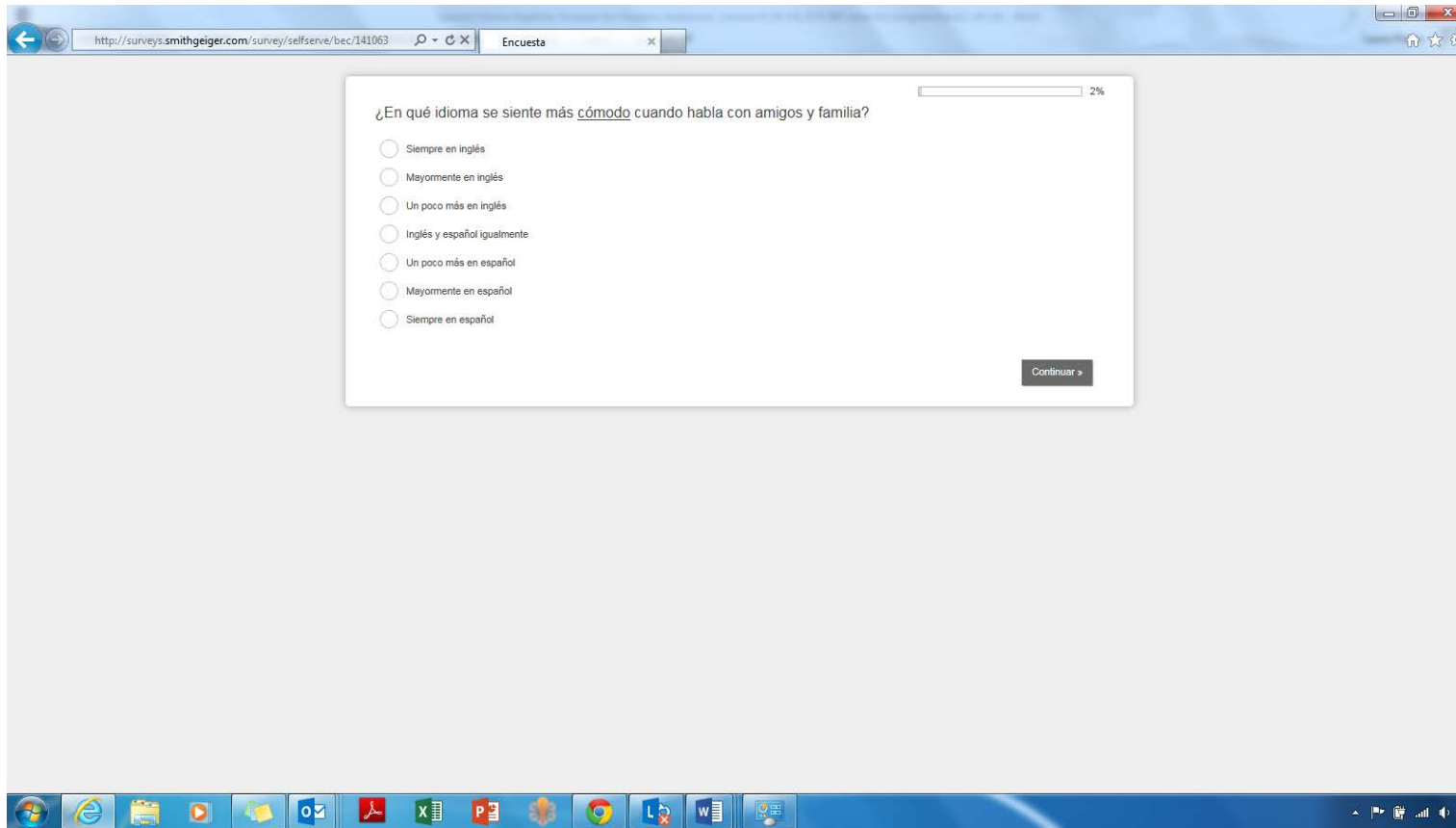
Public Reporting Burden Statement
Public reporting burden of this collection of information is estimated to be approximately 3 minutes per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. An agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a currently valid OMB control number. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333, ATTN: PRA (0920-0572).

Notificación al participante sobre el estimado de carga
Se estima que el tiempo de reporte público para esta recopilación de información es un promedio de 3 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, investigar las fuentes de datos existentes, recopilar y mantener los datos necesarios, completar y revisar la recopilación de información. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y no se requiere de ninguna persona que responda a ninguna recopilación de información, a menos que muestre un número de control actualmente válido de la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB por sus siglas en inglés). Envíe los comentarios sobre el estimado de esta carga o sobre cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir este tiempo, a: CDC/ATSDR, Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, GA 30333, ATTN: PRA (0920-0572).

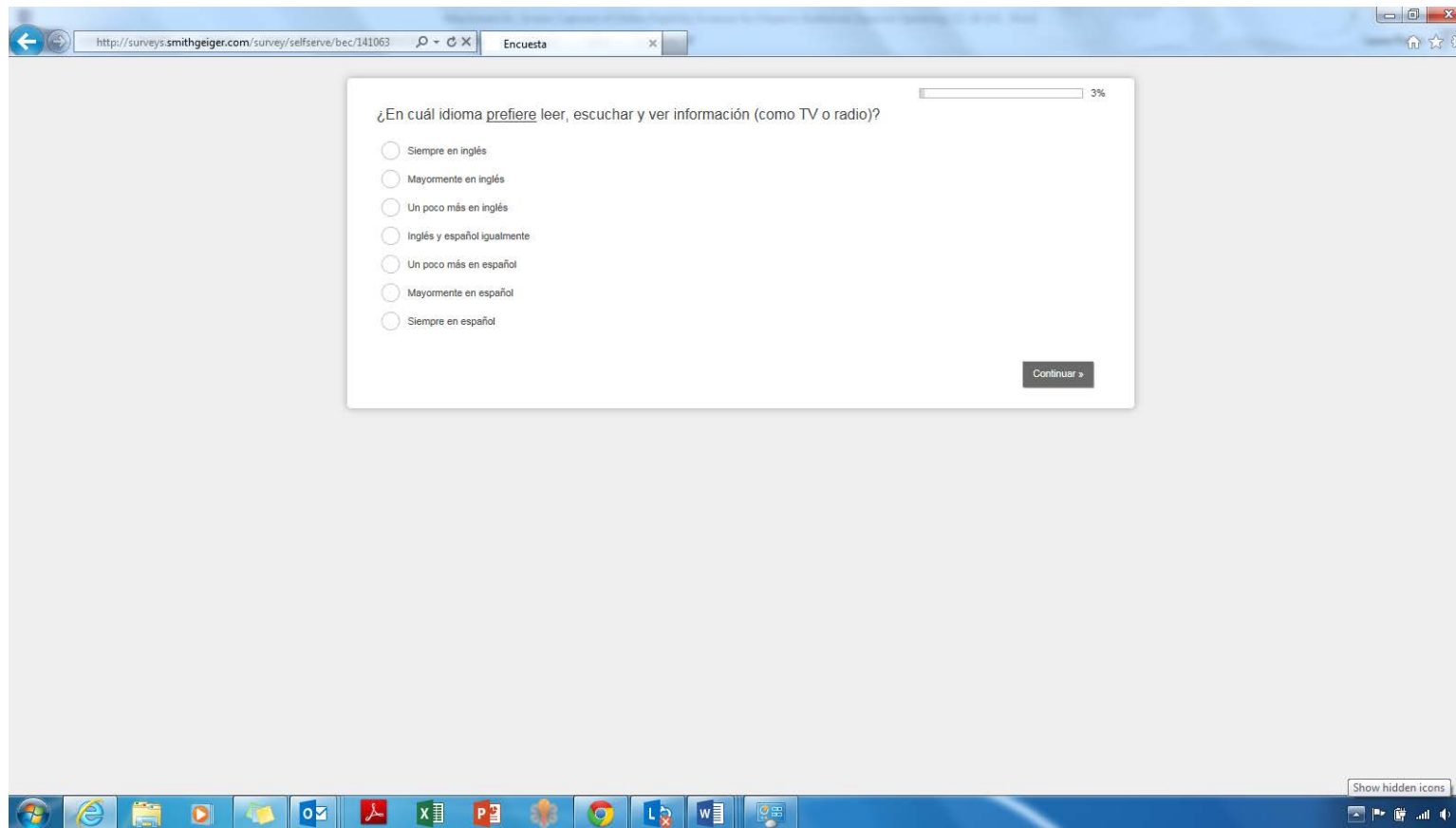
Continuar >

{Note to reviewers: Respondents who identify that they want to take the survey in Spanish and click “Continuar” (“Next”) will be shown the following screens— questions SB and SC.}

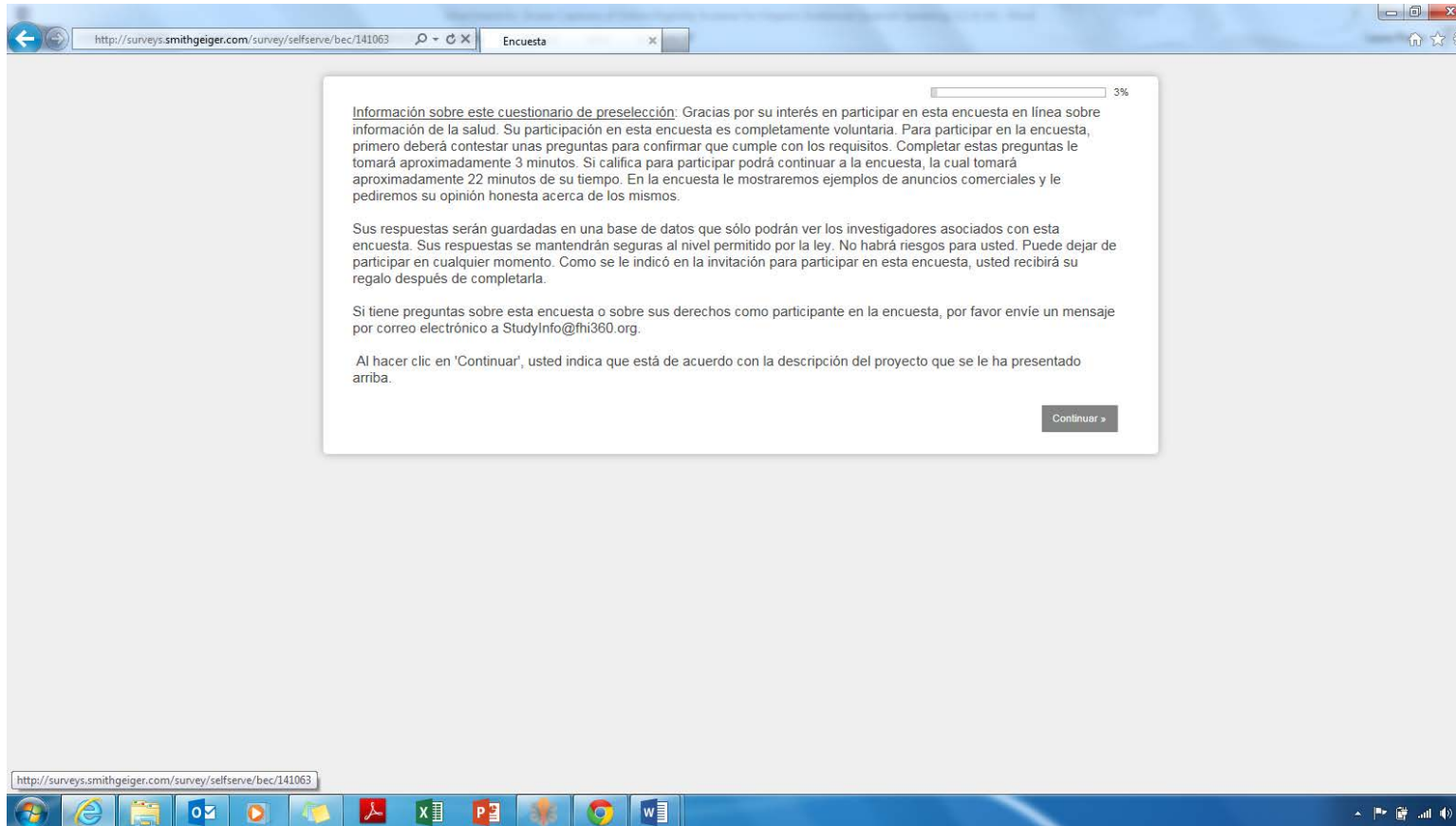
Screenshot – Online Screener Question SB



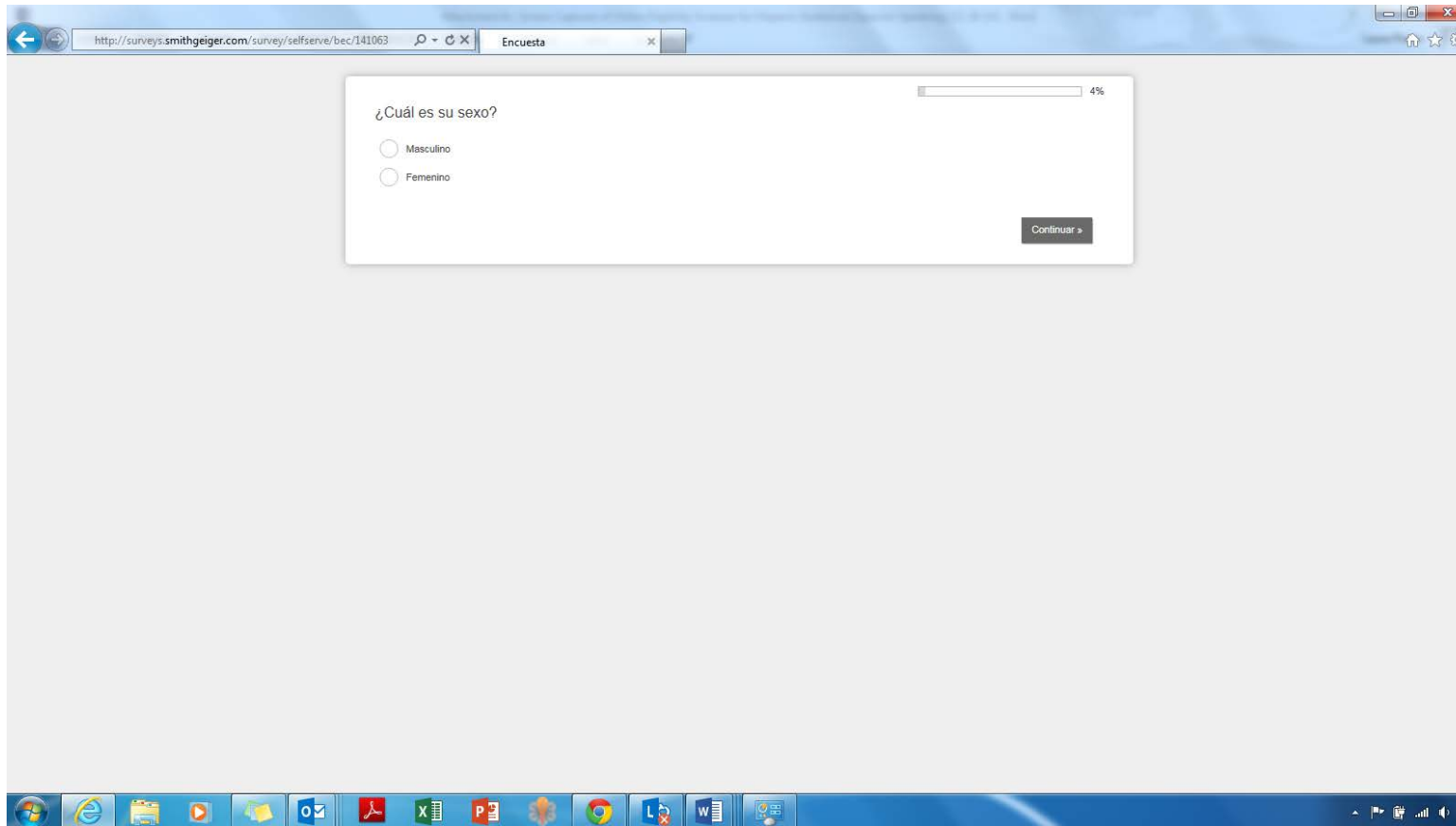
Screenshot – Online Screener Question SC



Screenshot – Online Screener Introduction/Background Information Screen



Screenshot – Online Screener Question S1



Screenshot – Online Screener Question S2

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063`. The browser tab is titled "Encuesta". The main content area displays a survey question in Spanish: "¿En qué año nació?". Below the question, there is a progress indicator showing 5%. The instruction "Indique su año de nacimiento:" is followed by a text input field. Below the input field are two radio button options: "No se/No estoy seguro" and "Prefiero no contestar". A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons including Internet Explorer, File Explorer, Mail, PDF Reader, Excel, PowerPoint, and Chrome.

¿En qué año nació?

Indique su año de nacimiento:

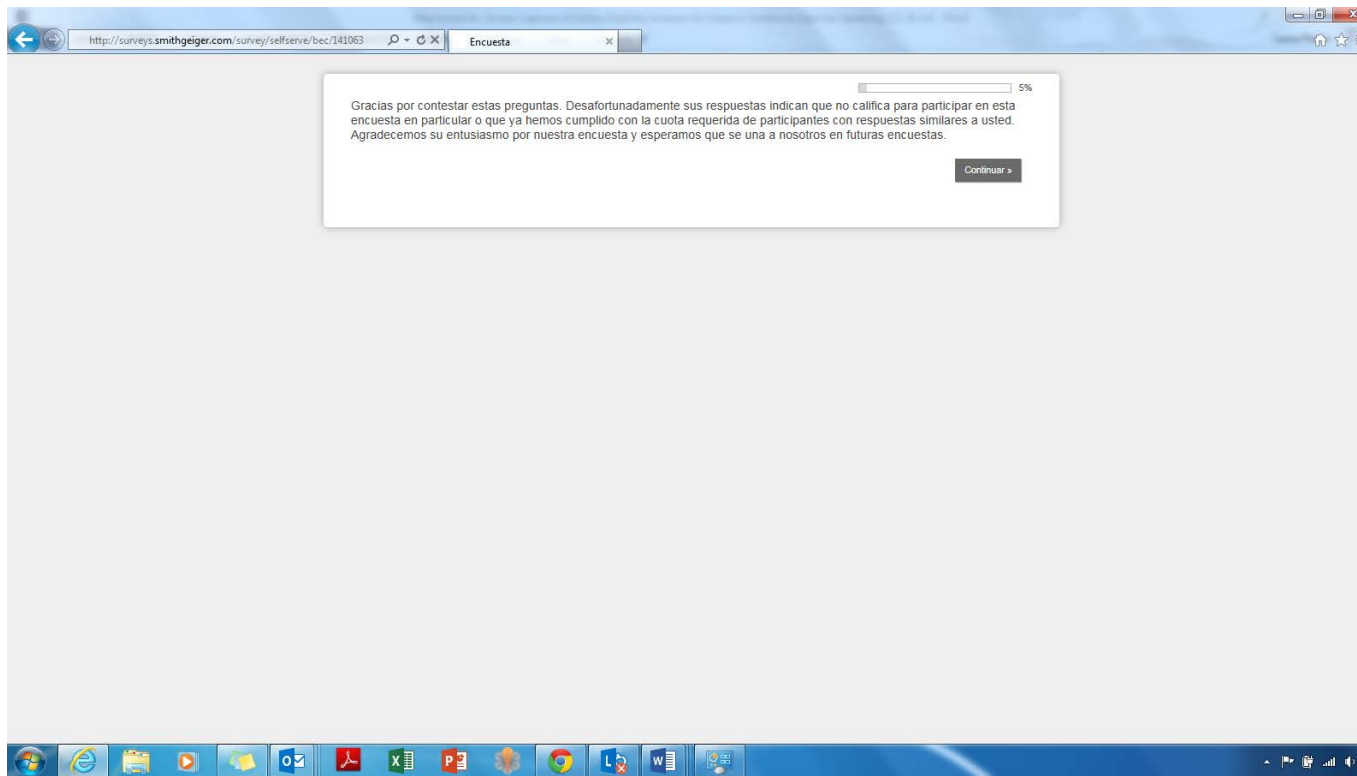
No se/No estoy seguro

Prefiero no contestar

Continuar >

{Note to reviewers: Respondents who refuse to respond, or who respond “No se/No estoy seguro” (“Don’t know/Not sure”), to the question “¿En qué año nació?” (“In what year were you born?”), or who indicate they are not between the ages of 25 and 64, will be shown the general screen out message below and terminated.* All others will continue to the questions that follow.}

Screenshot – General Screen Out Message



* This general screen out message will be the same that is shown at any point in the survey in which a respondent’s response does not meet the screening criteria and they are being terminated.

Screenshot – Online Screener Question S3

¿Cuál es el nivel de educación escolar más alto que ha completado?

5%

- Escuela primaria
- Menos de un diploma de escuela secundaria/algo de escuela secundaria
- Diploma de escuela secundaria o completado el GED
- Algo de universidad o escuela técnica
- Recibí un título de licenciatura universitaria (por ejemplo: me gradué de una universidad de 4 años)
- Algo de estudios de posgrado
- Recibí un título avanzado (por ejemplo: maestría, doctorado)
- Otro:

Continuar >

Screenshot – Online Screener Question S4

Por favor indique su raza y origen étnico. ¿Es usted...?

Etnicidad

Seleccione una.

Hispano o latino

No hispano o latino

Raza:

Seleccione una o más.

Blanco

Negro o africano americano

Indio americano o nativo de Alaska

Nativo de Hawaii u otra isla del Pacífico

Asiático

Continuar >

6%

The screenshot shows a web browser window with the URL 'http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063'. The survey question is in Spanish, asking for race and ethnicity. It includes two sections: 'Etnicidad' with two radio button options, and 'Raza' with five checkbox options. A progress bar at the top right of the question area shows 6% completion. The Windows taskbar at the bottom displays various application icons including Internet Explorer, File Explorer, Outlook, and several Microsoft Office applications.

{Note to reviewers: Respondents who do not select “Hispano o latino” (“Hispanic or latino”) as their ethnicity, will be shown the general screen out message and terminated. All others will continue to question S4-A.}

Screenshot – Online Screener Question S4-A

Usted mencionó que es hispano o latino. ¿De qué país o países son usted y su familia originalmente, antes de venir a los Estados Unidos?

Puede seleccionar todas las opciones que apliquen.

- Argentina
- Bolivia
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Uruguay
- Venezuela
- Otro(s) (Especifique)

Continuar »

Screenshot – Online Screener Question S5

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063> and a single tab titled "Encuesta". The main content area displays a survey question: "¿En qué estado, ciudad y código postal vive actualmente?". Below the question are three input fields: a dropdown menu for "Estado:" with the placeholder text "Elija una...", a text box for "Ciudad:", and another text box for "Código postal:". A "Continuar >" button is located at the bottom right of the form. A progress bar at the top right of the form indicates 0% completion. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons including Internet Explorer, File Explorer, Outlook, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, and Google Chrome.

¿En qué estado, ciudad y código postal vive actualmente?

Estado:
Elija una...

Ciudad:

Código postal:

Continuar >

Screenshot – Online Screener Question S6

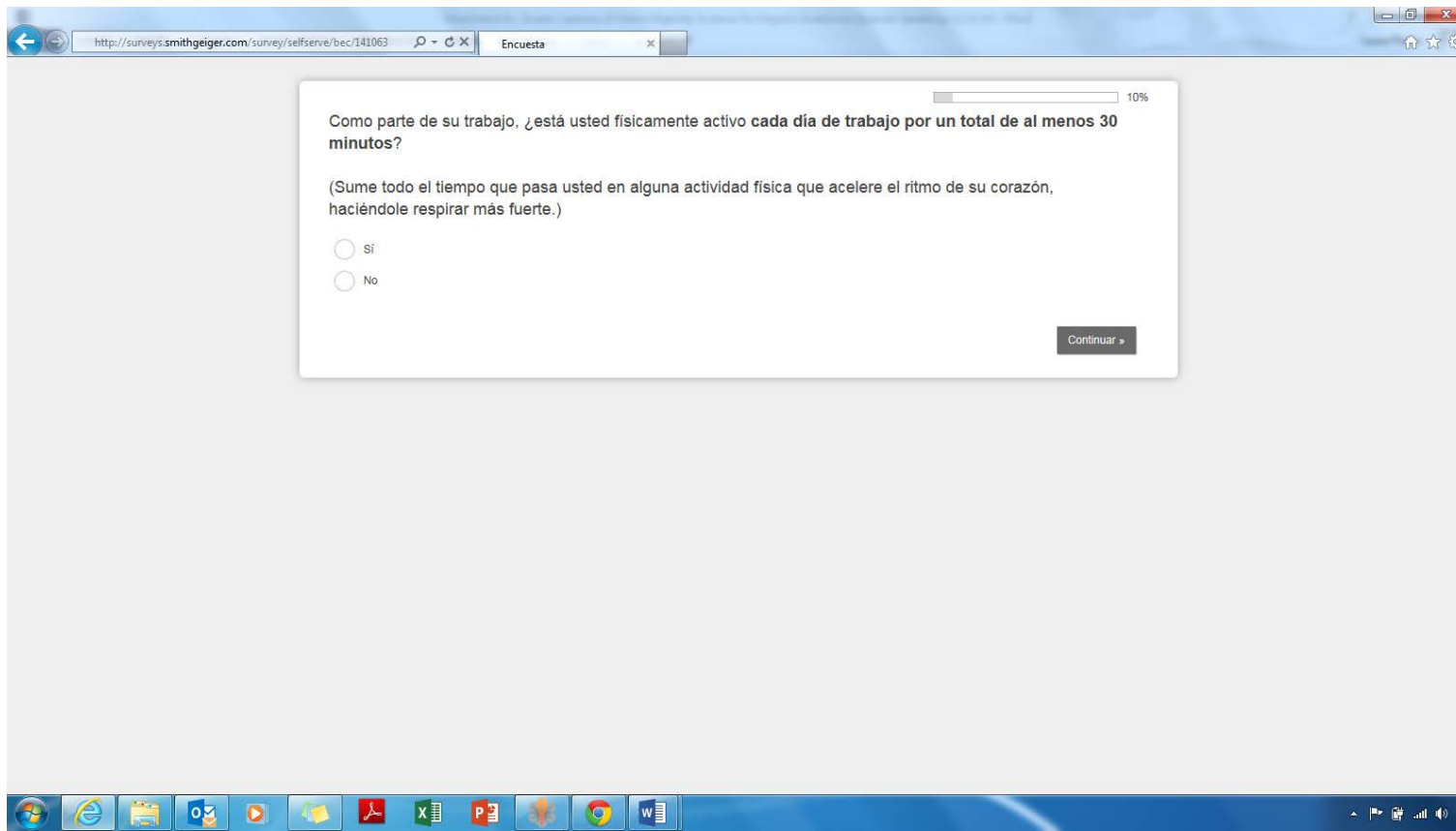
¿Trabaja usted, o algún miembro de su hogar o familia inmediata...? 10%

- Para una empresa de investigación de mercadeo
- Para una agencia de publicidad o empresa de relaciones públicas
- Para algún medio de comunicación (televisión/radio/periódicos/revistas)
- Como profesional de la salud (doctor, enfermero, farmacéutico, dietista, etc.)
- Ninguna de las anteriores

Continuar »

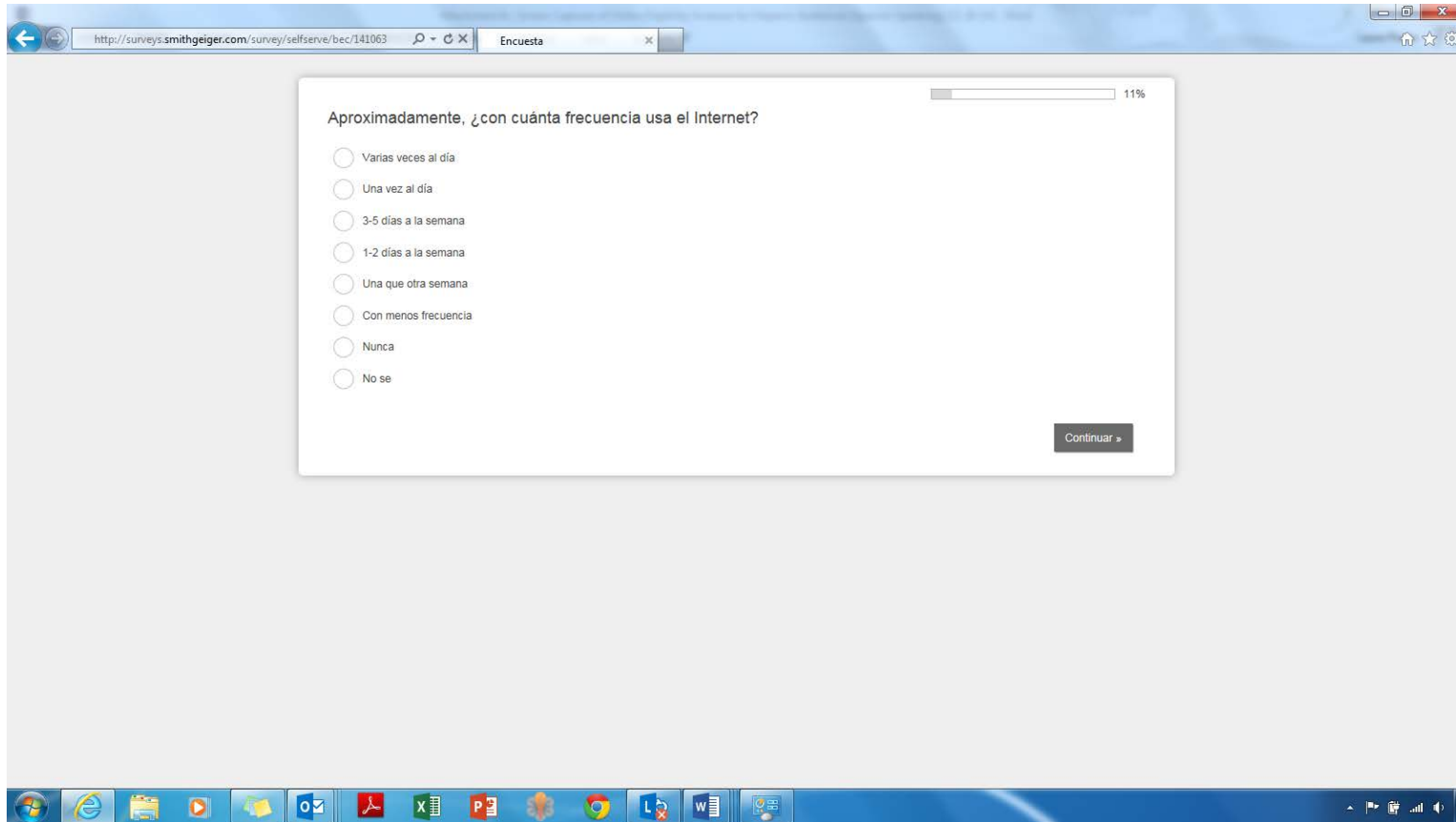
{Note to reviewers: Respondents who indicated in question S6 that they or someone in their household or immediate family works *“para una empresa de investigación de mercadeo”* (“for a market research company”) or *“para una agencia de publicidad...”* (“for an advertising agency or public relations firm”) will be shown the general screen out message and terminated. All others will continue to the questions that follow.}

Screenshot – Online Screener Question S6_1



{Note to reviewers: There is no question S7.}

Screenshot – Online Screener Question S8



{Note to reviewers: Respondents who indicated in question S8 that they “nunca” (“never”) use the Internet, will be shown the general screen out message and terminated. All others will continue to the questions that follow.}

Screenshot – Online Screener Question S9

Aproximadamente, ¿cuánto pesa sin zapatos?

Por favor responda utilizando la unidad de medida (libras o kilos) que generalmente usa.

Libras

Kilos

No se / No estoy seguro

Prefiero no contestar

Continuar >

{Note to reviewers: Respondents who refuse to respond, or who respond “No se/No estoy seguro” (“Don’t know/Not sure”), to the question “Aproximadamente, ¿cuánto pesa sin zapatos?” (“About how much do you weigh without shoes?”), will be shown the general screen out message and terminated. All others will continue to the question that follows, which asks them to identify the unit of measurement they would prefer to use to enter height measurement— feet/inches or meters/centimeters.}

Screenshot – Online Screener Question S10

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063> and a tab titled "Encuesta". The survey question is displayed in a white box with a progress indicator at 12%. The question text is: "Nos gustaría saber aproximadamente cuánto mide usted sin zapatos. ¿Prefiere contestar esta pregunta usando pies/pulgadas o metros/centímetros?". Below the question are four radio button options: "Pies/pulgadas", "Metros/centímetros", "No se / No estoy seguro", and "Prefiero no contestar". A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing icons for various applications like Internet Explorer, Outlook, and Word.

{Note to reviewers: Respondents who refuse to respond, or who respond “No se/No estoy seguro” (“Don’t know/Not sure”) to question S10 will be shown the general screen out message and terminated. All others will continue to the question that follows, which will be formatted to show a response option (feet/inches or meters/centimeters) based on the preference they identified on S10.}

Screenshot – Online Screener Question S10-A

A screenshot of a web browser displaying an online screener question. The browser's address bar shows the URL: <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063>. The page title is "Encuesta". The question text is "Aproximadamente, ¿cuánto mide sin zapatos?". Below the question, there are two input fields: the first is labeled "Pies y" and the second is labeled "pulgadas". A progress bar in the top right corner of the question area indicates 13% completion. A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question area. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing various application icons.

Screenshot – Online Screener Question S11

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063`. The browser title is "Encuesta". The main content area contains a survey question in Spanish. A progress bar at the top right of the question box indicates 14% completion. The question asks about the consumption of regular soft drinks or sugary beverages in the last 7 days. Below the question are two radio button options: "Sí" and "No". A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing icons for various applications including Internet Explorer, Outlook, and Word.

En los últimos 7 días, ¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?

Por ejemplo, esto incluye sodas regulares (no de dieta), bebidas deportivas azucaradas y bebidas energizantes o bebidas con sabor a fruta (sin contar las que son 100% jugo de fruta).

Sí

No

Continuar >

{Note to reviewers: Respondents who indicated “sí” (“yes”) on question S11 will be shown the following screen (S11_1). Others will skip to Q12.}

Screenshot – Online Screener Question S11_1

En los últimos 7 días, ¿**cuántos días** diría que bebió algún refresco/gaseosa/soda regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?

Indique el número de días:

Continuar >

Screenshot – Online Screener Question S11_2

En esos 3 días que bebió al menos un refresco/gaseosa/soda regular (no de dieta) u otra bebida azucarada, en promedio, ¿aproximadamente cuántas bebió cada día?

Indique el número de bebidas:

Continuar »

Screenshot – Online Screener Question S12

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063>. The browser tab is titled "Encuesta". The main content area contains a survey question in Spanish: "En los últimos 7 días, ¿ha hecho alguna actividad física que haya causado que en algún momento se le acelerara el ritmo de su corazón, haciéndole respirar más fuerte?". Below the question are two radio button options: "Sí" and "No". A progress indicator at the top right of the question box shows a bar that is approximately 17% full, with the text "17%" next to it. A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing icons for Internet Explorer, File Explorer, Outlook, Windows Media Center, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, and Word.

17%

En los últimos 7 días, ¿ha hecho alguna actividad física que haya causado que en algún momento se le acelerara el ritmo de su corazón, haciéndole respirar más fuerte?

Sí

No

Continuar >

{Note to reviewers: Respondents who indicated “sí” (“yes”) on question S12 will be shown the following screen (S12_1). Others will skip to Q13.}

Screenshot – Online Screener Question S12_1

17%

En los últimos 7 días, ¿cuántos días diría que ha hecho alguna actividad física que haya causado que en algún momento se le acelerara el ritmo de su corazón, haciéndole respirar más fuerte?

Indique el número de días:

Continuar >

Screenshot – Online Screener Question S12_2

En los 3 días que hizo alguna actividad física que haya causado que en algún momento se le acelerara el ritmo de su corazón, haciéndole respirar más fuerte, en promedio, ¿aproximadamente cuántos minutos pasó usted físicamente activo cada día?

Indique el número de minutos:

Continuar >

18%

Screenshot – Online Screener Question S13

En promedio, ¿cuántas comidas y refrigerios ("snacks") come usted en un día típico?

número de comidas

número de refrigerios ("snacks")

Continuar >

Screenshot – Online Screener Question S13_1

19%

En los últimos 7 días, ¿cuántos días diría usted que comió comidas y refrigerios ("snacks") saludables?

Indique el número de días:

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who indicate a number above “0” on S13_1 will be shown the question below (S13_2), the last question of the screener.}

Screenshot – Online Screener Question S13_2

En los 5 días que comió comidas y refrigerios (“snacks”) saludables, **en promedio**, ¿aproximadamente cuántas comidas y refrigerios (“snacks”) saludables comió cada día?

número de comidas

número de refrigerios (“snacks”)

Continuar »

**Attachment 4d: Online Survey for Healthy Drinks
for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)**
**Community Health Media Center – Testing Educational Campaign
Materials with African American and Hispanic Audiences**

Introduction

SHOW: [Información sobre esta encuesta] Gracias por contestar estas preguntas. Usted califica para participar en esta encuesta, la cual se está haciendo en nombre de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades localizado en Atlanta (a veces conocido también como el CDC). Completar esta encuesta toma aproximadamente 22 minutos. En esta encuesta le mostraremos ejemplos de anuncios comerciales y le pediremos su opinión honesta acerca de los mismos.

Sus respuestas serán guardadas en una base de datos que sólo podrán ver los investigadores asociados con esta encuesta. Sus respuestas se mantendrán seguras al nivel permitido por la ley. No habrá riesgos para usted. Puede dejar de participar en cualquier momento. Como se le indicó en la invitación para participar en esta encuesta, usted recibirá su regalo después de completarla.

Si tiene preguntas sobre esta encuesta o sobre sus derechos como participante en la encuesta, por favor envíe un mensaje por correo electrónico a StudyInfo@fhi360.org.

Al hacer clic en “Continuar”, usted indica que está de acuerdo con la descripción del proyecto que se le ha presentado arriba.

Notificación al participante sobre el estimado de carga

Se estima que el tiempo de reporte público para esta recopilación de información es un promedio de 22 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, investigar las fuentes de datos existentes, recopilar y mantener los datos necesarios, completar y revisar la recopilación de información. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y no se requiere de ninguna persona que responda a ninguna recopilación de información, a menos que muestre un número de control actualmente válido de la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB por sus siglas en inglés). Envíe los comentarios sobre el estimado de esta carga o sobre cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir este tiempo, a: CDC/ATSDR, Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, GA 30333, ATTN: PRA (0920-0572).

[BACKGROUND HEALTH BEHAVIORS AND ATTITUDES]

[Contemplation and Behavioral Intentions]

Pre-Post Questions

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q1. OTHERS SKIP TO Q1_2]

Q1. ¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

[IF Q1=1 SKIP TO Q1_2. IF Q1=2 CONTINUE TO Q1_1]

Q1_1. ¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q1_2. ¿Planea hacer más actividad física en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q1_3. ¿Planea comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q2. ¿Planea hacer algo sobre su peso en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-3.

- 1 Sí, planeo intentar perder peso Continue
- 2 Sí, planeo intentar ganar peso Continue
- 3 Sí, planeo intentar mantener mi peso actual..... Continue
- 4 No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso.... Continue

Q3. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q3_1. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó hacer más actividad física? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q3_2. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q4. En el pasado año, ¿intentó hacer alguna de las siguientes cosas? MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Perder peso..... Continue
- 2 Ganar peso..... Continue
- 3 Mantener su peso actual..... Continue

Q4_1. En comparación a hace un año, ¿pesa usted...? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Menos..... Continue
- 2 Más..... Continue
- 3 Aproximadamente lo mismo..... Continue

Q4_2. Y en comparación a hace un año, ¿diría usted que está...? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Más saludable..... Continue
- 2 Menos saludable..... Continue
- 3 Aproximadamente igual de saludable..... Continue

Q5. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, por lo general, ¿cuán interesado está usted en...? SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), INSERT A. INSERT B AND C FOR ALL PERSONS]

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

- A Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- B Hacer más actividad física
- C Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables

[THERE IS NO Q6.]

Q7. Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? *Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.* SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, ROTATE LIST.

- | | | |
|---|--------------------------------|----------|
| 1 | Completamente improbable..... | Continue |
| 2 | Algo improbable..... | Continue |
| 3 | Ni probable ni improbable..... | Continue |
| 4 | Algo probable..... | Continue |
| 5 | Extremadamente probable | Continue |

- A Buscar más información sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- B Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- C Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad

[Self-Efficacy Questions]

Q8. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, ROTATE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
- A Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso
- B Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- C Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- D En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso

[Behavioral Beliefs]

Q9. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Eliminar refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) y otras bebidas azucaradas durante las comidas todos los días me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...haría disfrutar menos mis comidas
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...ayudaría a tomar más leche o agua con mis comidas
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

[Community Attitudes]

Q10. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-2.

- 1 La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen. Continue
- 2 La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente. Continue
- 3 La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer. Continue

CAMPAIGN EVALUATIONS

SOME RESPONDENTS WILL FIRST SEE A SET OF ADS THAT CORRESPOND TO A DISCRETE CAMPAIGN (RANDOMLY CHOSEN). AFTER EACH AD SHOWN, ASK Q12-Q19. AFTER THE ENTIRE CAMPAIGN IS SHOWN, ASK Q20.

Q11. CAMPAIGN SHOWN – CODE, DO NOT DISPLAY

SHOW: Ahora nos gustaría mostrarle varios anuncios comerciales relacionados a la salud, incluyendo un anuncio de television, prensa y/o radio, y luego le pediremos que evalúe cada uno. Aunque el anuncio comercial sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Además, por favor tome en cuenta que la calidad de estos videos puede variar; por favor evalúelos basado en su contenido y no en la calidad del video.

Por favor asegúrese que el volúmen de su computadora está a un nivel adecuado para que así pueda escuchar los anuncios de televisión y radio.

Por favor haga clic en “Continuar”.

NOTE: WHEN THE TV ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de televisión.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el video. También tenga en cuenta que el video puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

NOTE: WHEN THE RADIO ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de radio.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el audio. También tenga en cuenta que el audio puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Questions for Each Ad

SHOW: Por favor conteste las siguientes preguntas sobre el anuncio que acaba de ver.

Q12. Si usted viera o escuchara este mensaje, ¿le llamaría la atención? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q13. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q14. En su opinión, ¿es este mensaje creíble? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q15. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q16. ¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a beber menos refrescos/gaseosas regulares u otras bebida azucaradas?

Por ejemplo, esto incluye sodas regulares (no de dieta), bebidas deportivas azucaradas y bebidas energizantes, bebidas con sabor a fruta (sin contar las 100% jugo de fruta) u otras bebidas azucaradas.

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, DO NOT ROTATE..

- 1 Completamente inefectivo..... Continue
- 2 Algo inefectivo..... Continue
- 3 Ni efectivo ni inefectivo Continue
- 4 Algo efectivo Continue
- 5 Extremadamente efectivo Continue

Q17. Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...? *Por favor marque todas las que apliquen.* MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Usted..... Continue
- 2 Personas como usted Continue
- 3 Otras personas..... Continue

Q18. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
-
- A Por lo general, me gustó este anuncio
 - B Estoy interesada en el tema de este anuncio
 - C Confío en la información que presenta este anuncio
 - D Este anuncio es confuso
 - E Este anuncio es convincente
 - F Este anuncio me comunicó algo importante a mí
 - G Este anuncio me llamó la atención
 - H Aprendí algo nuevo con este anuncio
 - I Puedo hacer lo que este anuncio sugiere
 - J Este anuncio fue fácil de entender
 - K Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara

IF RESPONSE 4 OR 5 TO Q18G, ASK Q19. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS BEFORE Q20.

Q19. Usted mencionó que este anuncio le llamó la atención. ¿Qué le llamó la atención sobre este anuncio? OPEN ENDED..... Continue

BEFORE THE NEXT AD IS EVALUATED, UNTIL THE LAST AD, SHOW: Ahora le mostraremos otro anuncio para que lo evalúe. Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

[ONLY ASK Q20 ONCE A WHOLE "CAMPAIGN" IS EVALUATED]

Campaign Summary Evaluation

Q20. Considerando el impacto de todos estos anuncios en conjunto, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de estas frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
-
- | | |
|---|---|
| A | Confío en la información presentada en este grupo de anuncios |
| B | Este grupo de anuncios fue convincente |
| C | Este grupo de anuncios me llamó la atención |
| D | Este grupo de anuncios me comunicó algo que no sabía |
| E | El mensaje sobre los refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otro tipo de bebidas azucaradas en este grupo de anuncios fue persuasivo |
| F | Este grupo de anuncios me dio buenas razones para <u>beber menos</u> refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas |
| I | Este grupo de anuncios me dio buenas razones para <u>dejar de beber</u> refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas |

BEFORE THE SECOND CAMPAIGN SEQUENCE IS EVALUATED, SHOW: Ahora le mostraremos otra serie de anuncios para que evalúe. Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local.

INDIVIDUAL SPOT EVALUATIONS

EACH RESPONDENT WILL SEE A SET OF RANDOMLY CHOSEN INDIVIDUAL ADS. AFTER EACH AD SHOWN, ASK Q22-Q29.

Q21. ADS SHOWN – CODE, DO NOT DISPLAY, ADS SHOWN

SHOW: Ahora nos gustaría mostrarle algunos anuncios más y luego captar sus reacciones a los mismos. Si está mirando un anuncio de televisión o de radio, por favor asegúrese que el volumen de su computadora está a un nivel adecuado para que así pueda escucharlos.

Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Además, por favor evalúe los anuncios basado en su contenido y no en la calidad del video. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Por favor haga clic en “Continuar”.

NOTE: WHEN THE TV ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de televisión.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el video. También tenga en cuenta que el video puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

NOTE: WHEN THE RADIO ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de radio.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el audio. También tenga en cuenta que el audio puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Questions for Each Ad

SHOW: Por favor conteste las siguientes preguntas sobre el anuncio que acaba de ver.

Q22. Si usted viera o escuchara este mensaje, ¿le llamaría la atención? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q23. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q24. En su opinión, ¿es este mensaje creíble? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q25. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q26. ¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a beber menos refrescos/gaseosas regulares u otras bebida azucaradas?

Por ejemplo, esto incluye sodas regulares (no de dieta), bebidas deportivas azucaradas y bebidas energizantes, bebidas con sabor a fruta (sin contar las 100% jugo de fruta) u otras bebidas azucaradas.

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, DO NOT ROTATE.

- 1 Completamente inefectivo..... Continue
- 2 Algo inefectivo..... Continue
- 3 Ni efectivo ni inefectivo Continue
- 4 Algo efectivo Continue
- 5 Extremadamente efectivo Continue

Q27. Es su opinion, ¿este anuncio está dirigido a...? *Por favor marque todas las que apliquen.* MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE

- 1 Usted..... Continue
- 2 Personas como usted Continue
- 3 Otras personas..... Continue

Q28. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
-
- A En general, me gustó este anuncio
 - B Estoy interesada en el tema de este anuncio
 - C Confío en la información que presenta este anuncio
 - D Este anuncio es confuso
 - E Este anuncio es convincente
 - F Este anuncio me comunicó algo importante a mí
 - G Este anuncio me llamó la atención
 - H Aprendí algo nuevo con este anuncio
 - I Puedo hacer lo que este anuncio sugiere
 - J Este anuncio fue fácil de entender
 - K Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara

IF RESPONSE 4 OR 5 TO Q28G, ASK Q29. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS AFTER Q29.

Q29. Usted mencionó que este anuncio le llamó la atención. ¿Qué le llamó la atención sobre este anuncio? OPEN ENDED..... Continue

BEFORE THE NEXT AD IS EVALUATED, UNTIL THE LAST AD, SHOW: Ahora le mostraremos otro anuncio para que lo evalúe. Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio— no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Pre-Post Questions

[Behavioral Intentions]

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q30. OTHERS SKIP TO Q30_2]

Q30. ¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

[IF Q30=1 SKIP TO Q30_2. IF Q30=2 CONTINUE TO Q30_1]

Q30_1. ¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q30_2. ¿Planea hacer más actividad física en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q30_3. ¿Planea comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q31. ¿Planea hacer algo sobre su peso en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-3.

- 1 Sí, planeo intentar perder peso Continue
- 2 Sí, planeo intentar ganar peso Continue
- 3 Sí, planeo intentar mantener mi peso actual..... Continue
- 4 No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso.... Continue

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q32. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS BEFORE Q32_1]

Q32. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

Q32_1 En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en intentar hacer más actividad física? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

Q32_2 1 En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en intentar comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

[THERE IS NO Q33]

Q34. Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? *Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada probable y 5 indica extremadamente probable.* SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|--------------------------------|----------|
| 1 | Completamente improbable..... | Continue |
| 2 | Algo improbable..... | Continue |
| 3 | Ni probable ni improbable..... | Continue |
| 4 | Algo probable..... | Continue |
| 5 | Extremadamente probable | Continue |

- A Buscar más información sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- B Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- C Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad

[Self-Efficacy Questions]

Q35. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

- A Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso
- B Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- C Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- D En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso

Q36. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Eliminar refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) y otras bebidas azucaradas durante las comidas todos los días me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...haría disfrutar menos mis comidas
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...ayudaría a tomar más leche o agua con mis comidas
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

[Community Attitudes]

Q37. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-2.

- 1 La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen. Continue
- 2 La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente. Continue
- 3 La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer. Continue

CLASSIFICATION

SHOW: ¡Ya casi ha terminado! Estas últimas preguntas son únicamente para propósitos de clasificación; se usaran para analizar los resultados de esta encuesta en su totalidad. No serán identificadas con usted personalmente.

C1. ¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE

- | | | |
|---|----------------------------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |
| 3 | No se/No estoy seguro..... | Continue |

C2. ¿Algún profesional de la salud le ha dicho a otra persona en su hogar que él o ella tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso? SINGLE RESPONSE DO NOT ROTATE

- | | | |
|---|-----------------------------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |
| 3 | No se/No estoy seguro | Continue |

C3. ¿Cuál es su estatus de empleo actual? ¿Es usted...? *Por favor escoja la opción que mejor le aplique.* SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|----|--|----------|
| 1 | Empleado a tiempo completo..... | Continue |
| 2 | Empleado a medio tiempo (“part time”)..... | Continue |
| 3 | Desempleado..... | Continue |
| 4 | Amo/a de casa..... | Continue |
| 5 | Estudiante | Continue |
| 6 | Jubilado | Continue |
| 7 | Discapacitado | Continue |
| 8 | Otro (Por favor especifique: _____)..... | Continue |
| 10 | Prefiero no contestar..... | Continue |

C4. ¿Cuál es su estado civil? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-6.

- | | | |
|---|---|----------|
| 1 | Casado | Continue |
| 2 | No casado pero conviviendo con una pareja | Continue |
| 3 | Divorciado | Continue |
| 4 | Viudo | Continue |
| 5 | Separado..... | Continue |
| 6 | Soltero, nunca casado..... | Continue |
| 8 | Prefiero no contestar..... | Continue |

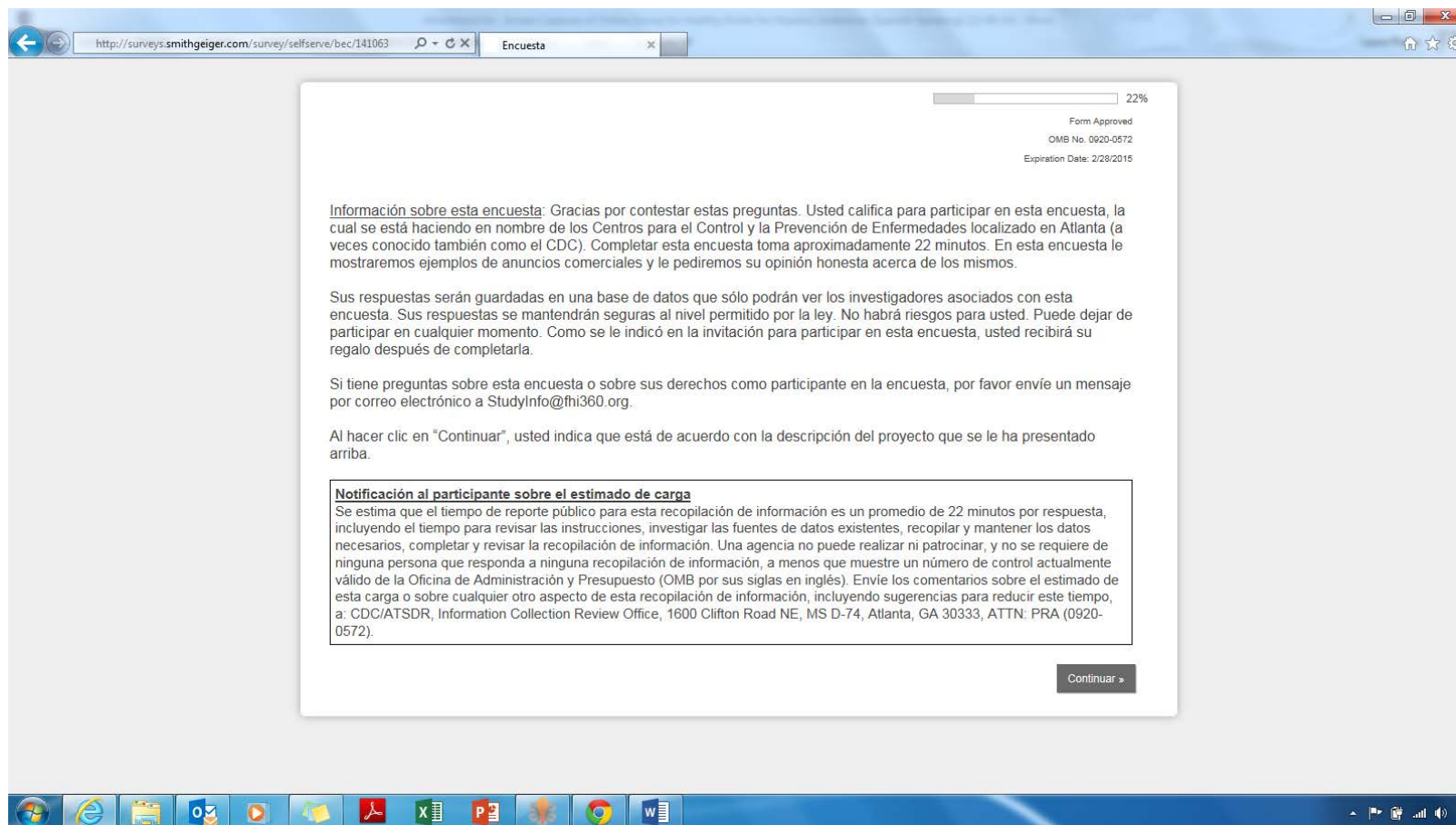
- C5. ¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven en su hogar?
- 1 Indique el número: **[Numeric Response]** Continue
 - 2 Prefiero no contestar **[Check Box]**..... Continue
- C6. Tomando en cuenta todas las fuentes de ingreso, ¿cuál es el ingreso total de su hogar antes de impuestos? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE
- 1 Menos de \$20,000..... Continue
 - 2 \$20,000 a \$29,999 Continue
 - 3 \$30,000 a \$39,999 Continue
 - 4 \$40,000 a \$49,999 Continue
 - 5 \$50,000 a \$74,999 Continue
 - 6 \$75,000 a \$99,999 Continue
 - 7 \$100,000 a \$199,999 Continue
 - 8 \$200,000 o más Continue
 - 9 Prefiero no contestar Continue
- C7. En la siguiente lista de accesorios electrónicos, por favor indique cuáles usa o tiene actualmente. MULTIPLE RESPONSE, ROTATE LIST.
- 1 Una computadora de escritorio (o “desktop”)..... Continue
 - 2 Una computadora portátil (o “laptop”) Continue
 - 3 Un teléfono inteligente (o “smartphone”), como un iPhone, BlackBerry, Android, teléfono Windows, etc. Continue
 - 4 Una tableta, como un iPad, Kindle Fire, Nook Color, Motorola Xoom, etc. Continue
 - 5 Un iPod u otro reproductor de mp3 Continue
 - 6 Ninguno de estos – EXCLUSIVE - ANCHOR

SHOW: Gracias por su tiempo. Por favor haga clic en “Finalizar” para confirmar su participación.

Attachment 4e: Screen Captures of Online Survey for Healthy Drinks for Hispanic Audiences (Spanish-Speaking)

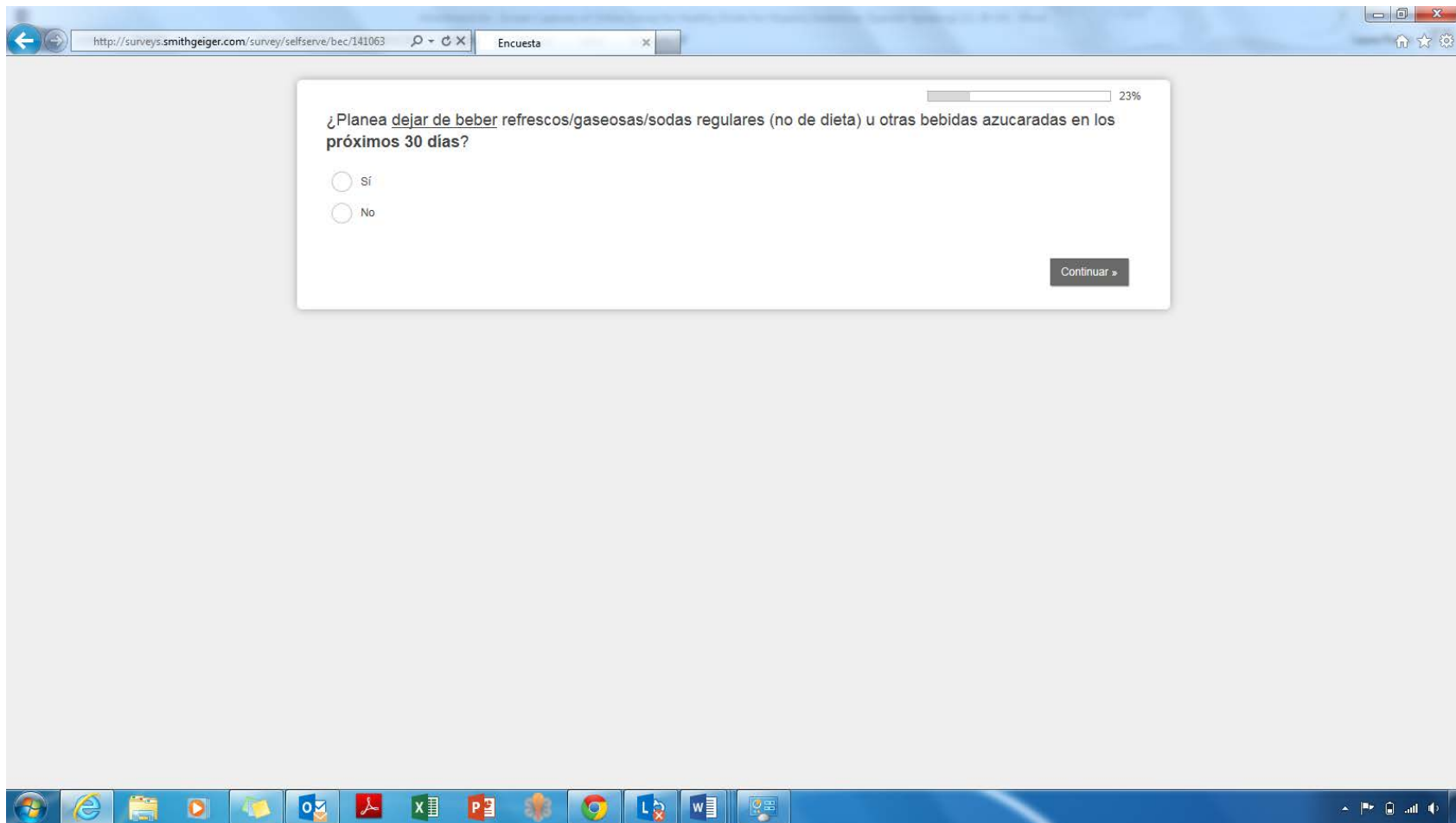
Community Health Media Center – Testing Educational Campaign Materials with African American and Hispanic Audiences

Screenshot – Online Survey Start Screen



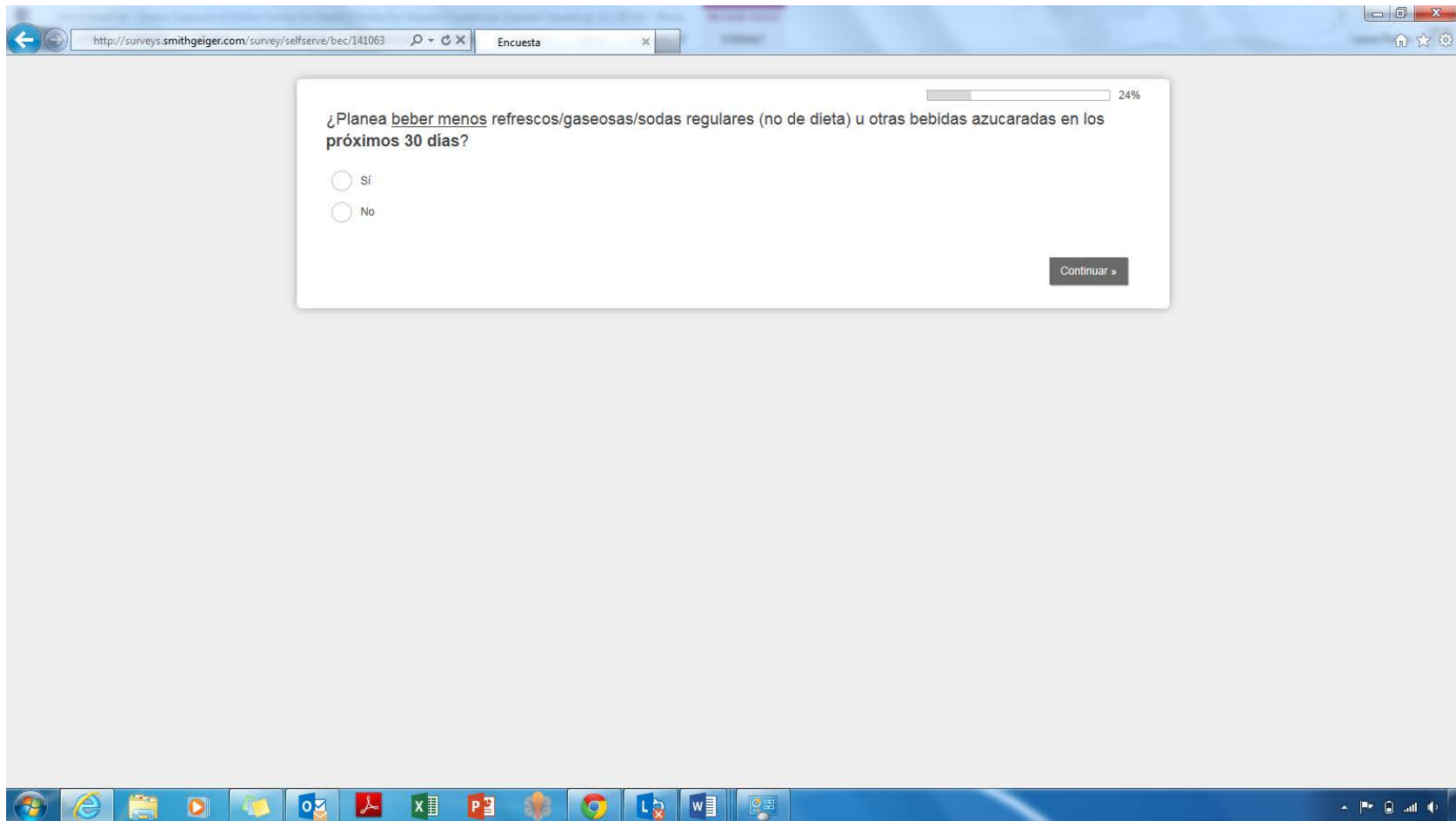
{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q1). Others will skip to Q1_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q1



{Note to reviewers: Only respondents who selected “no” for Q1, “*planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?*” (“are you planning to stop drinking regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q1_1). Others will skip to Q1_2.}

Screenshot - Online Survey Question Q1_1



Screenshot – Online Survey Question Q1_2

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Planea hacer más actividad física en los próximos 30 días?

Sí

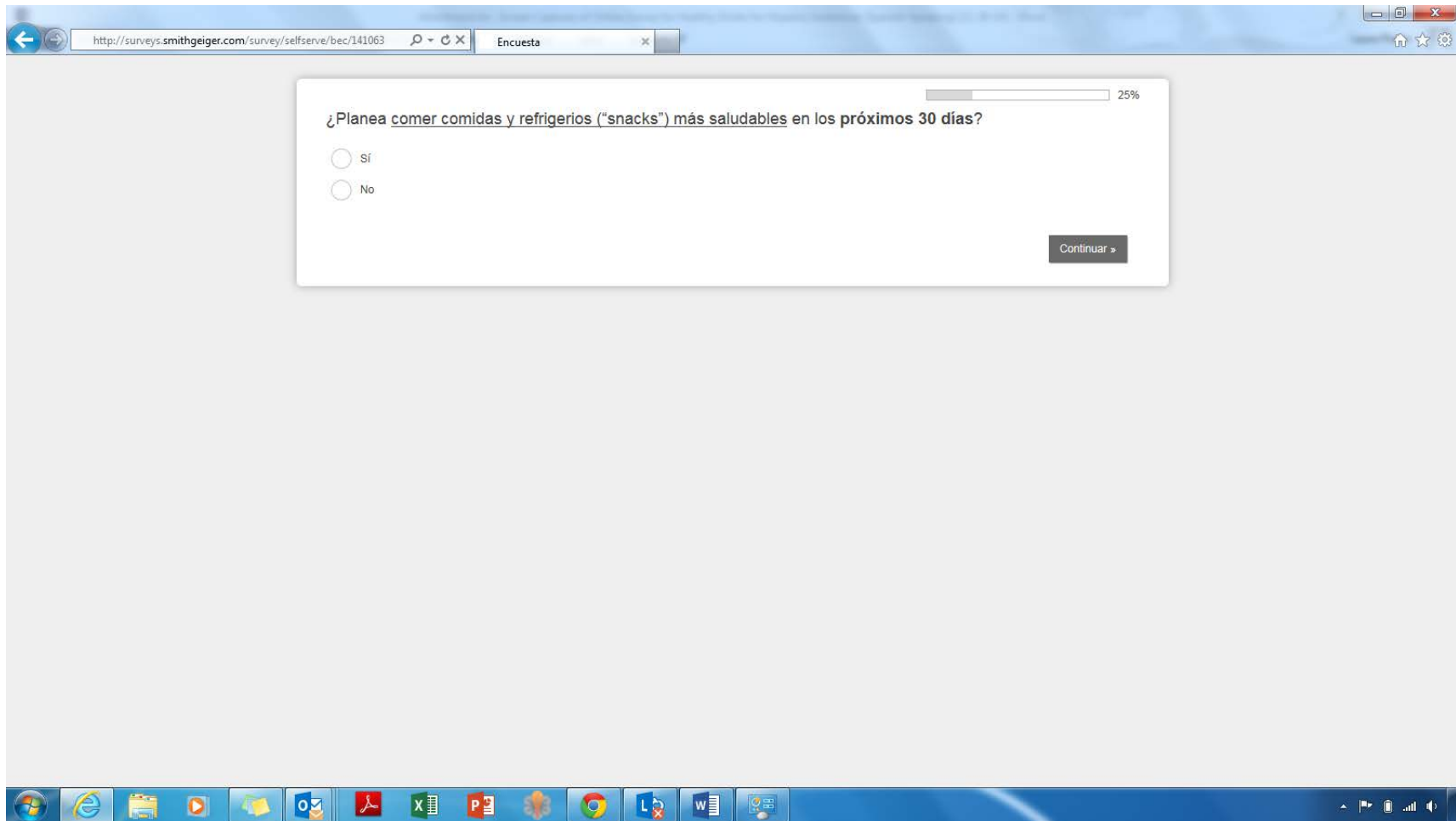
No

Continuar >

23%

Windows taskbar icons: Internet Explorer, File Explorer, Windows Mail, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Lync, Word, OneNote.

Screenshot - Online Survey Question Q1_3



Screenshot – Online Survey Question Q2

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Planea hacer algo sobre su peso en los próximos 30 días? 26%

Sí, planeo intentar mantener mi peso actual

Sí, planeo intentar perder peso

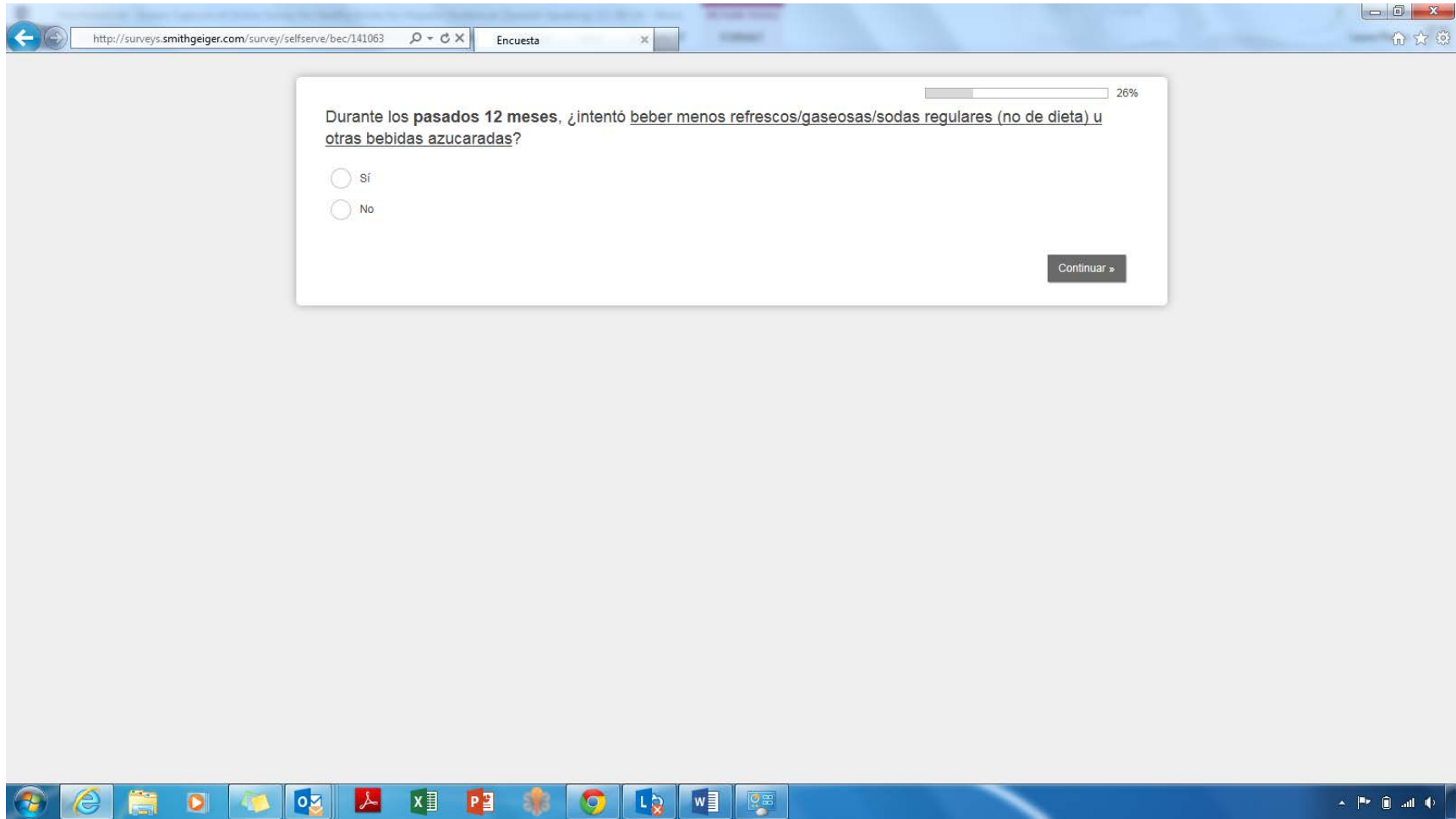
Sí, planeo intentar ganar peso

No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso

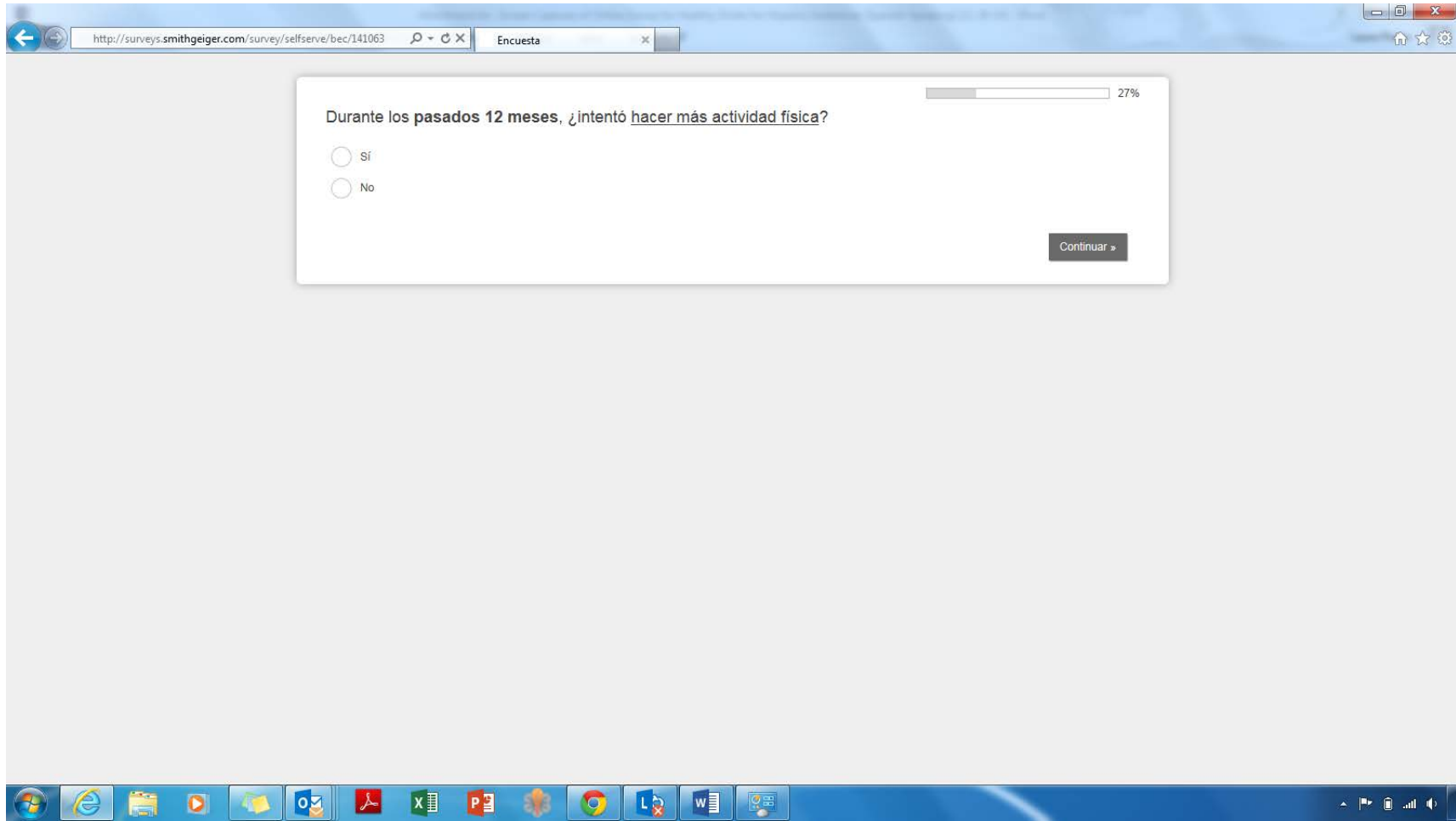
Continuar >

Windows taskbar: Internet Explorer, File Explorer, Outlook, Media Center, Photos, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Word.

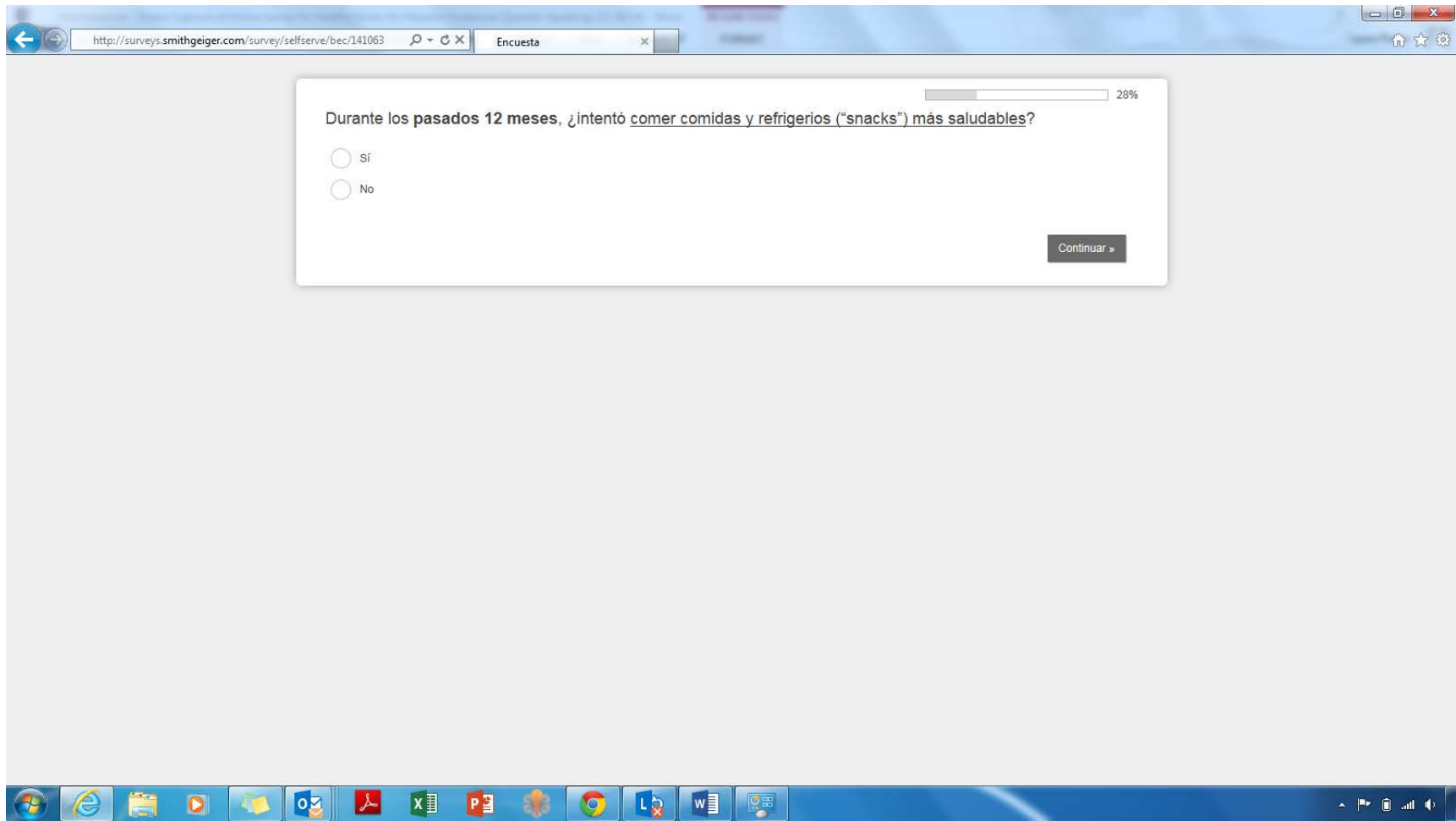
Screenshot – Online Survey Question Q3



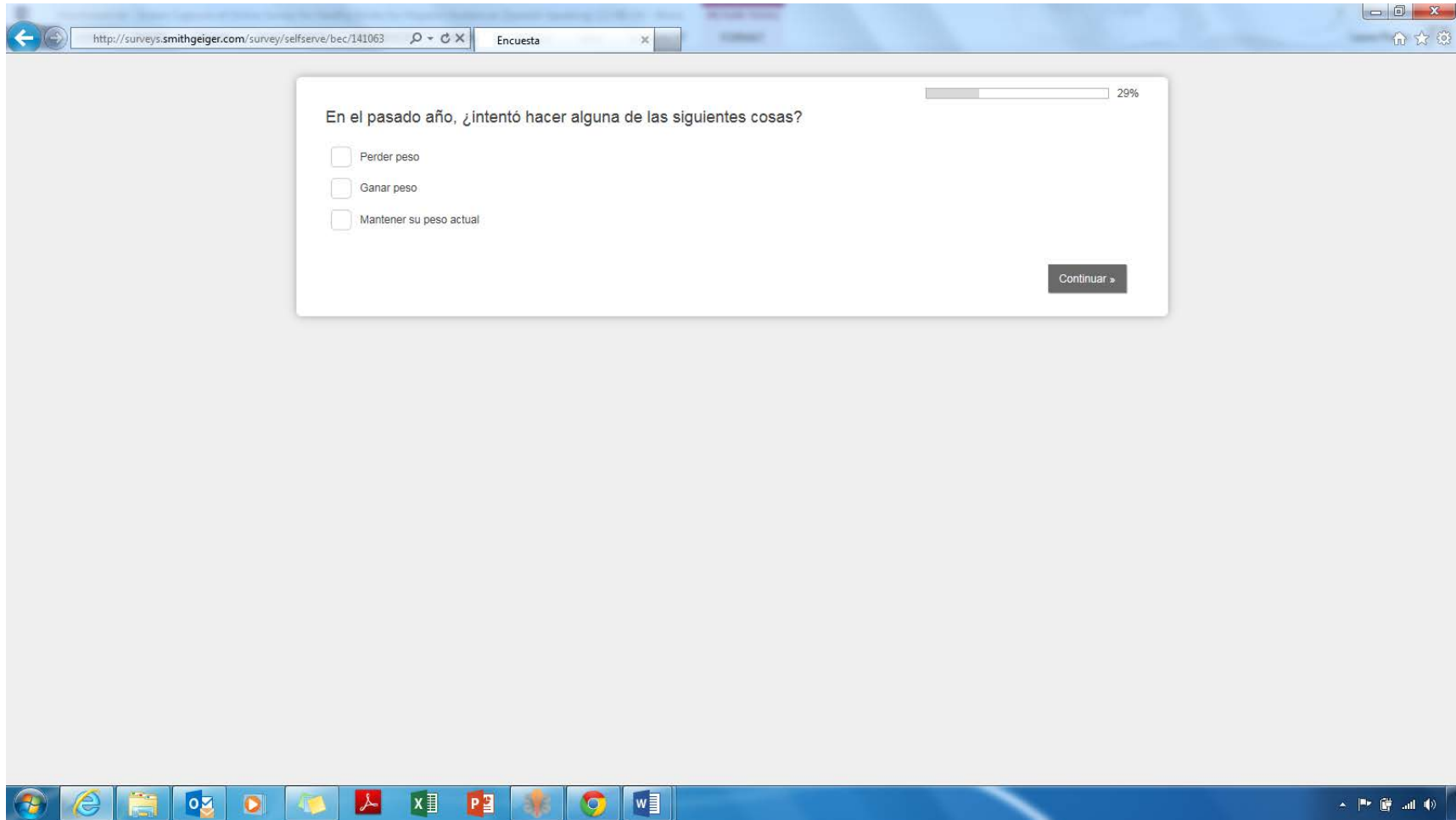
Screenshot – Online Survey Question Q3_1



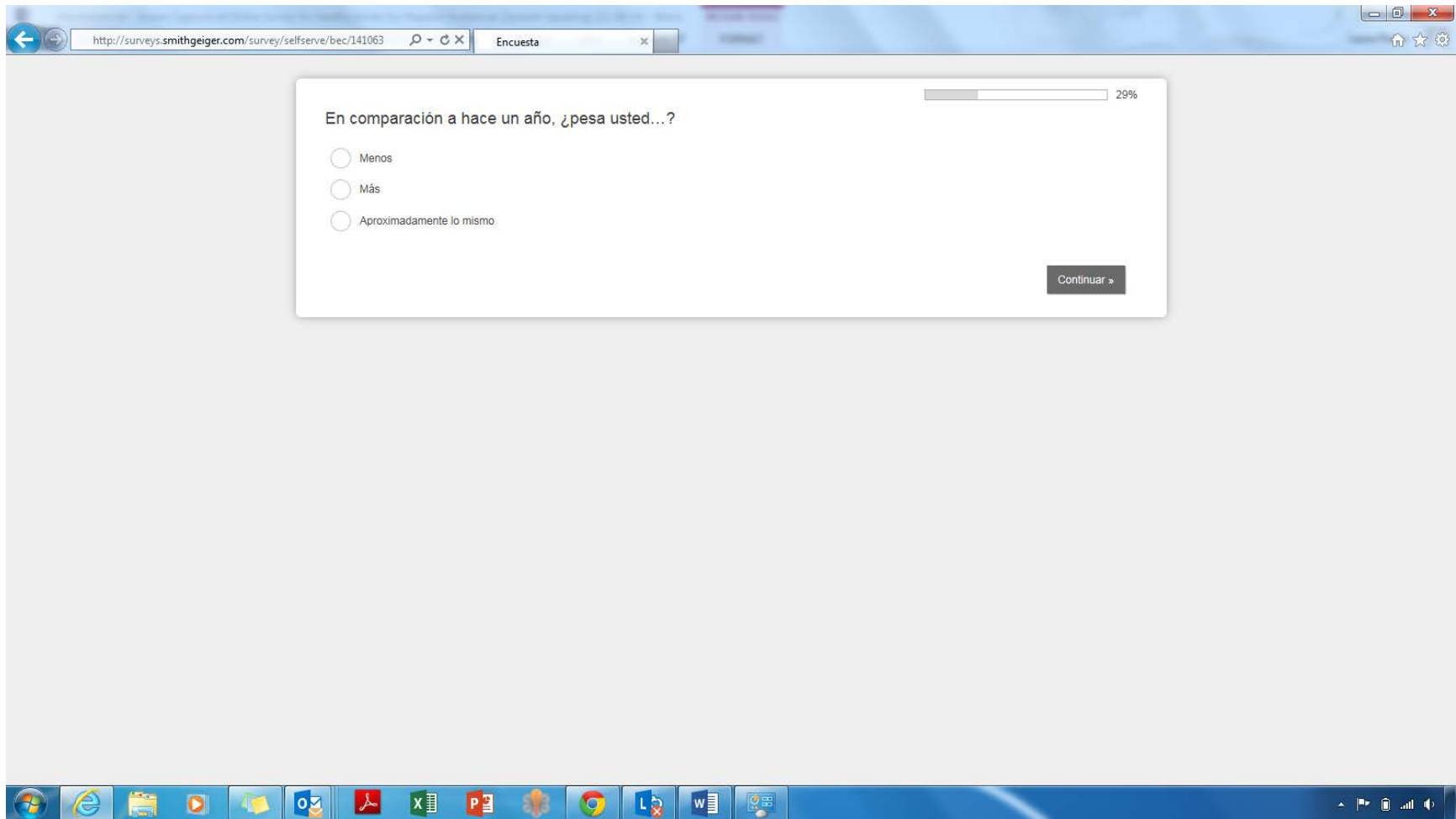
Screenshot – Online Survey Question Q3_2



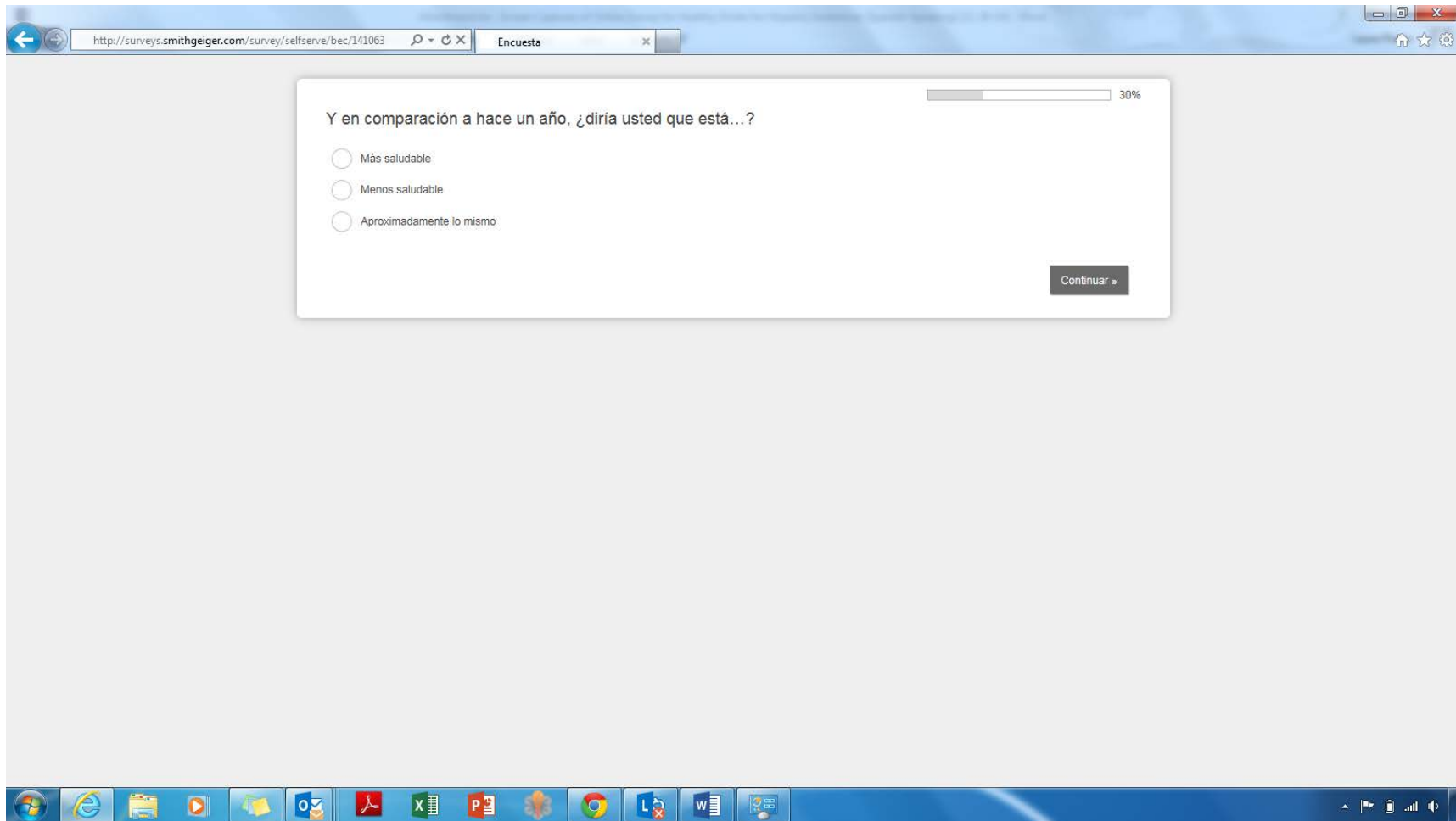
Screenshot – Online Survey Question Q4



Screenshot – Online Survey Question 4_1



Screenshot – Online Survey Question Q4_2



{Note to reviewers: All respondents will be asked Q5. However, respondents who had selected “no” for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will not be shown the item in Q5 that asks “¿cuán interesado está usted en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?” (“how interested are you in cutting back on regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”).}

Screenshot – Online Survey Question Q5

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, por lo general ¿cuán interesado está usted en...?

	Nada interesado 1	Poco interesado 2	Algo interesado 3	Muy interesado 4	Extremadamente interesado 5
Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: There is no Q6}

Screenshot – Online Survey Question Q7

31%

Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...?

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.

	Completamente improbable 1	Algo improbable 2	Ni probable ni improbable 3	Algo probable 4	Extremadamente probable 5
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q8

33%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q9

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Eliminar refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) y otras bebidas azucaradas durante las comidas todos los días me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a tomar más leche o agua con mis comidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría disfrutar menos mis comidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q10

35%

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad?

La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente.

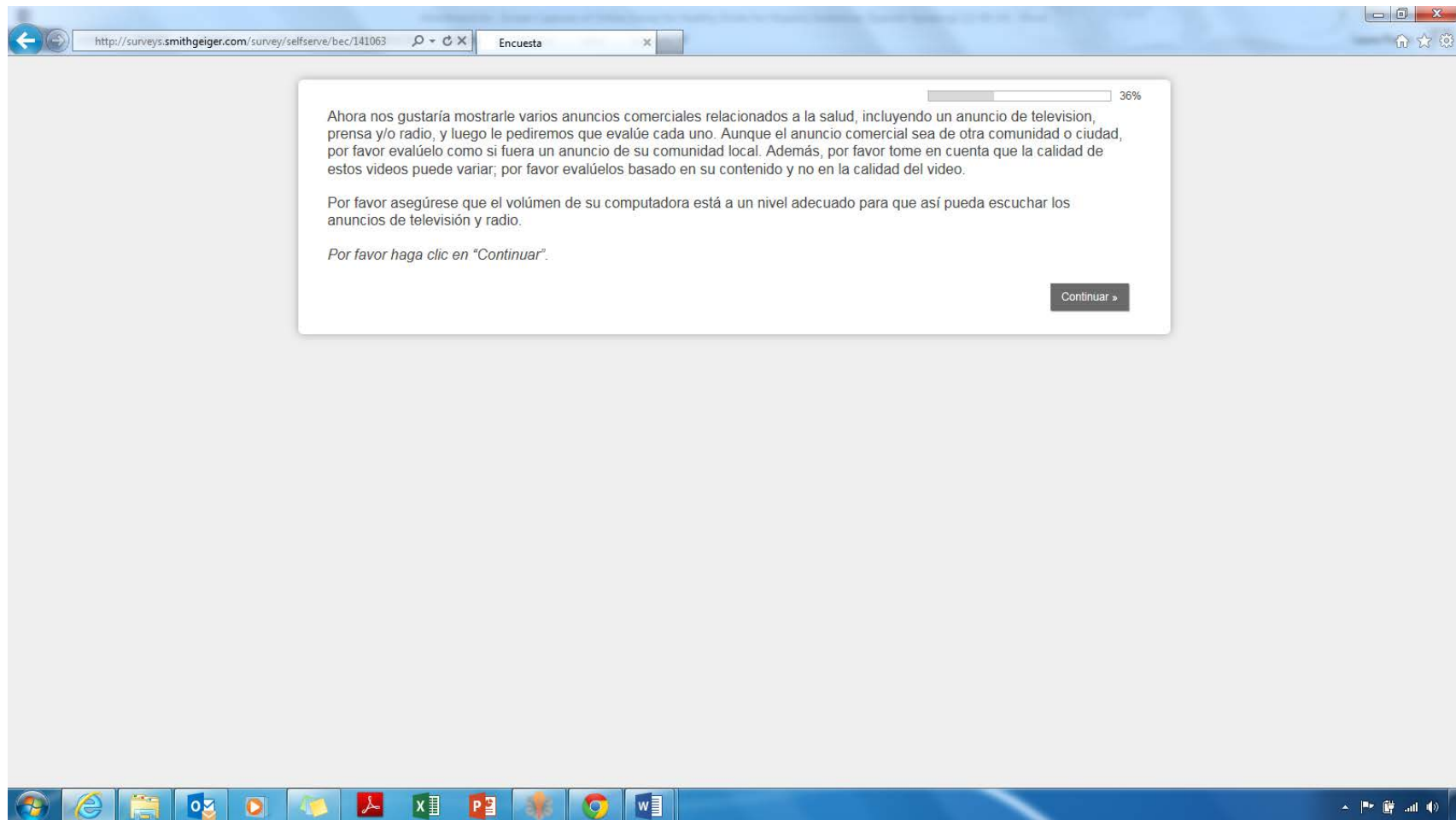
La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen.

La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer.

Continuar >

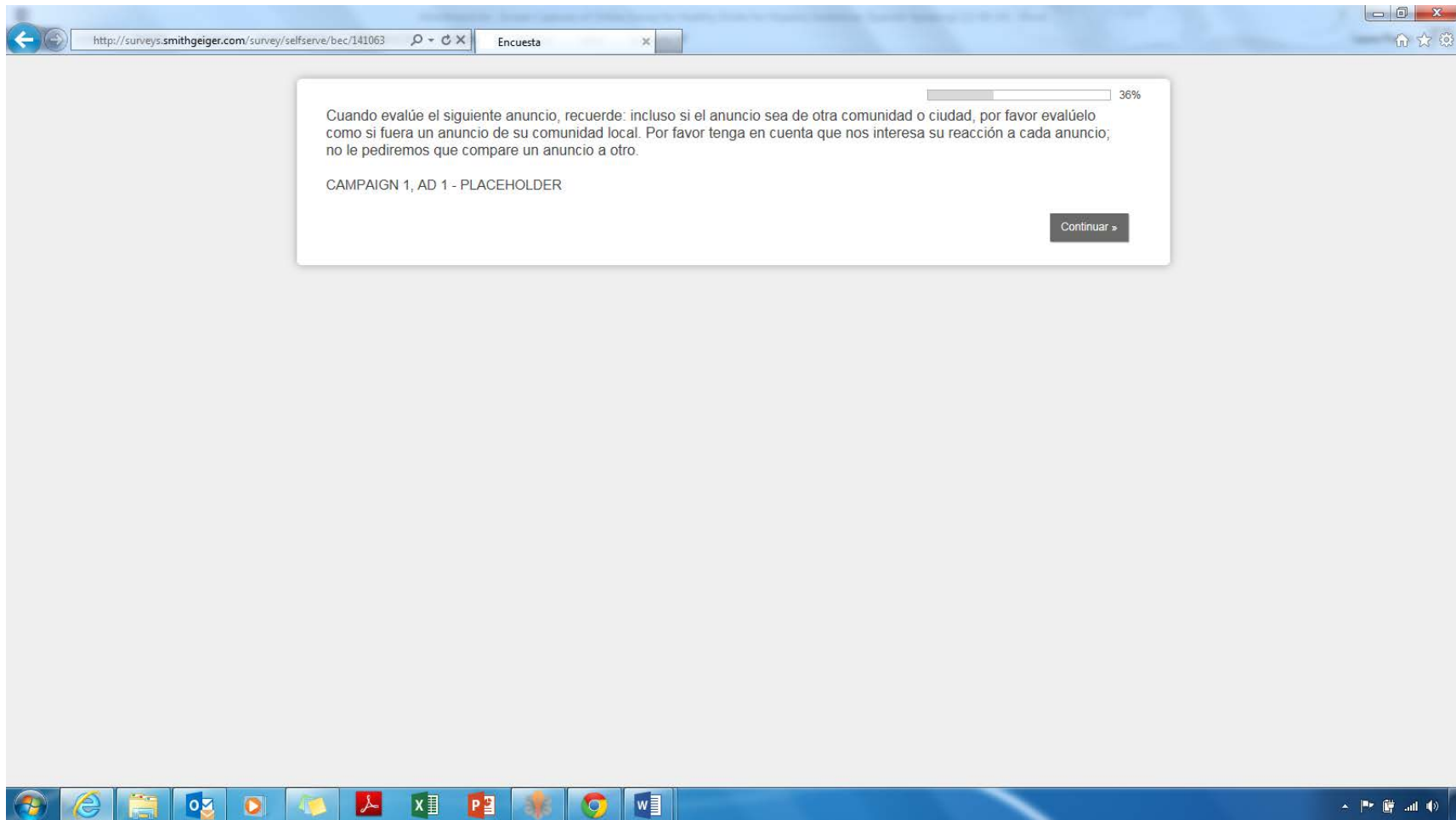
{Note to reviewers: At this point, some respondents will be shown a set of ads (TV, radio and/or print) that correspond to a discrete campaign (randomly chosen). Others will be shown randomly chosen individual ads that do not correspond to a discrete campaign. After each ad is shown, they will be asked Q12-Q19. }

Screenshot: Initial Screen for Ad Evaluations

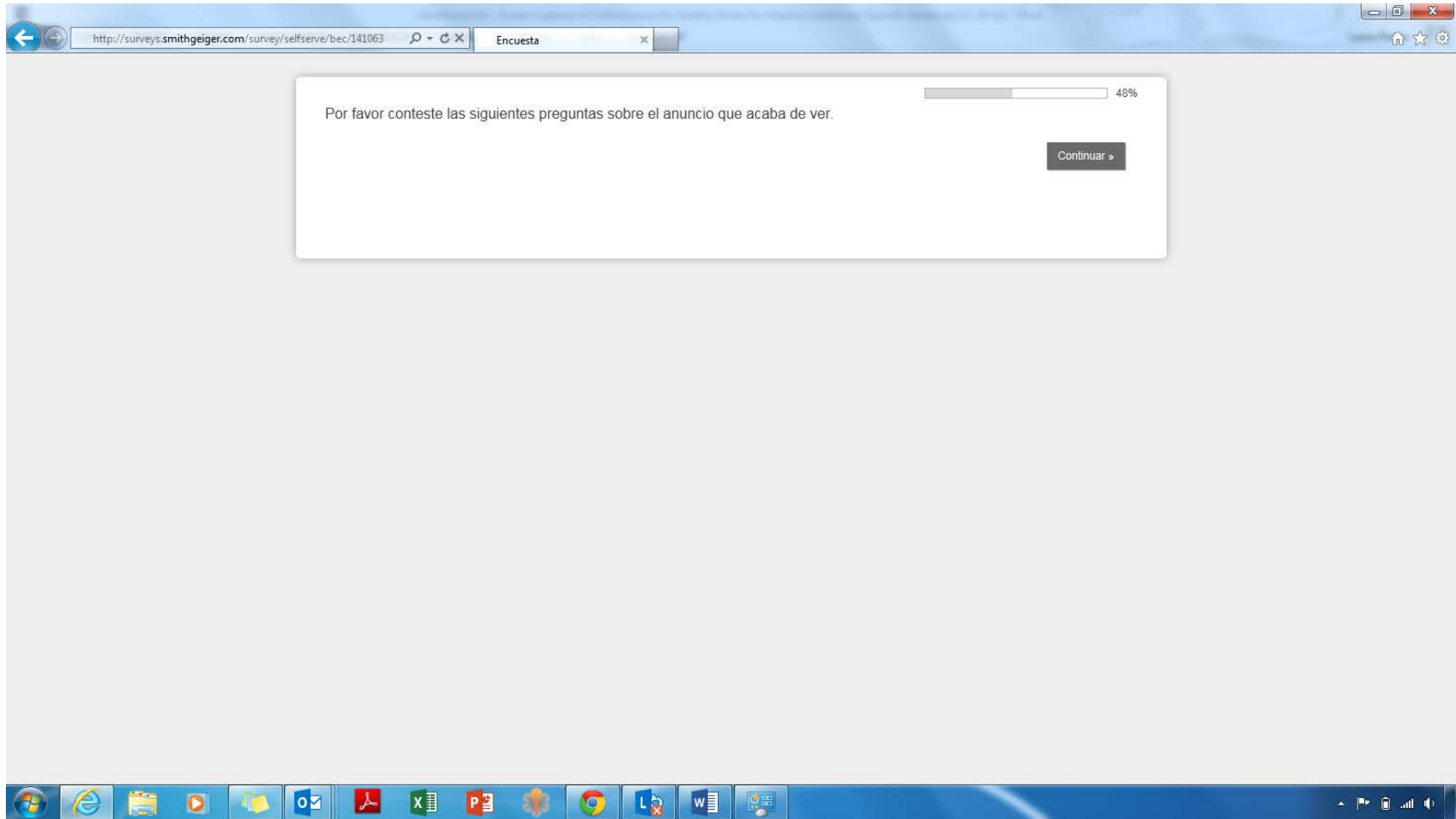


{Note to reviewers: The screen below is a sample of the screen respondents will see when viewing each ad. The questions they will be asked for each ad will be the same, regardless of the ad they see.}

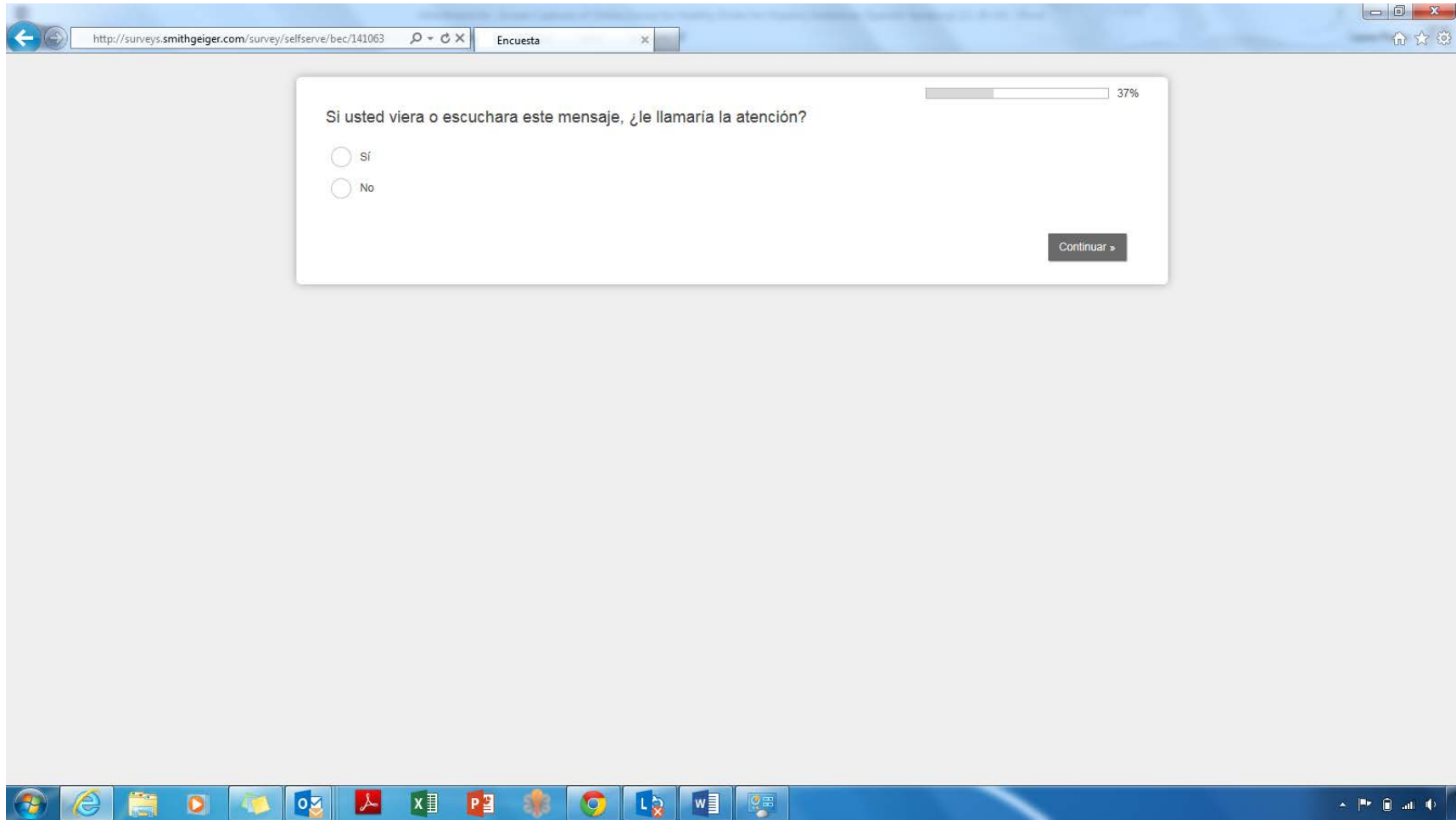
Screenshot: Sample Screen of Ad Presentation



Screenshot: Ad Survey Question Introduction Page



Screenshot – Online Survey Question Q12



Screenshot – Online Survey Question Q13

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063

Encuesta

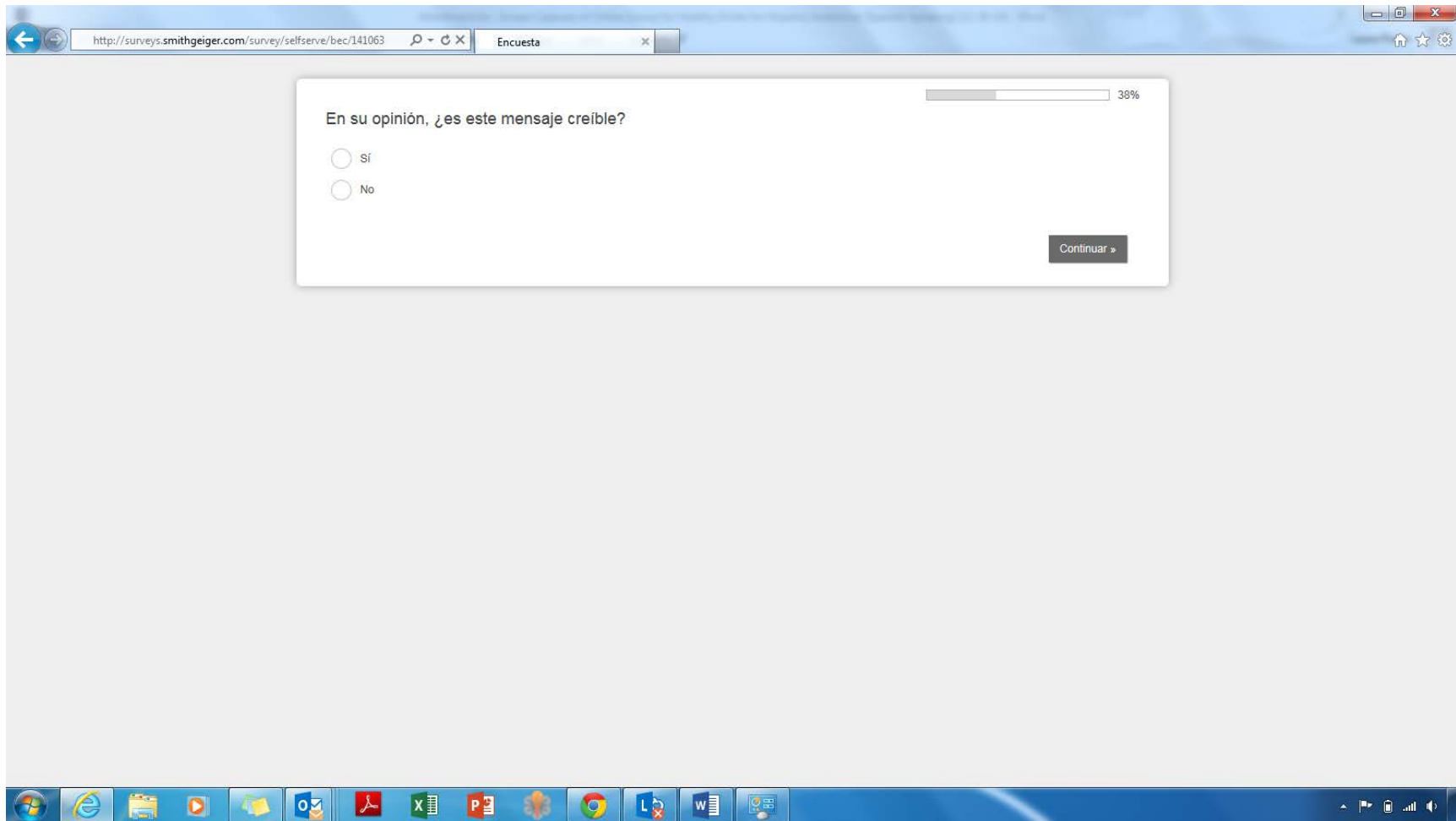
¿Por qué sí o por qué no?

37%

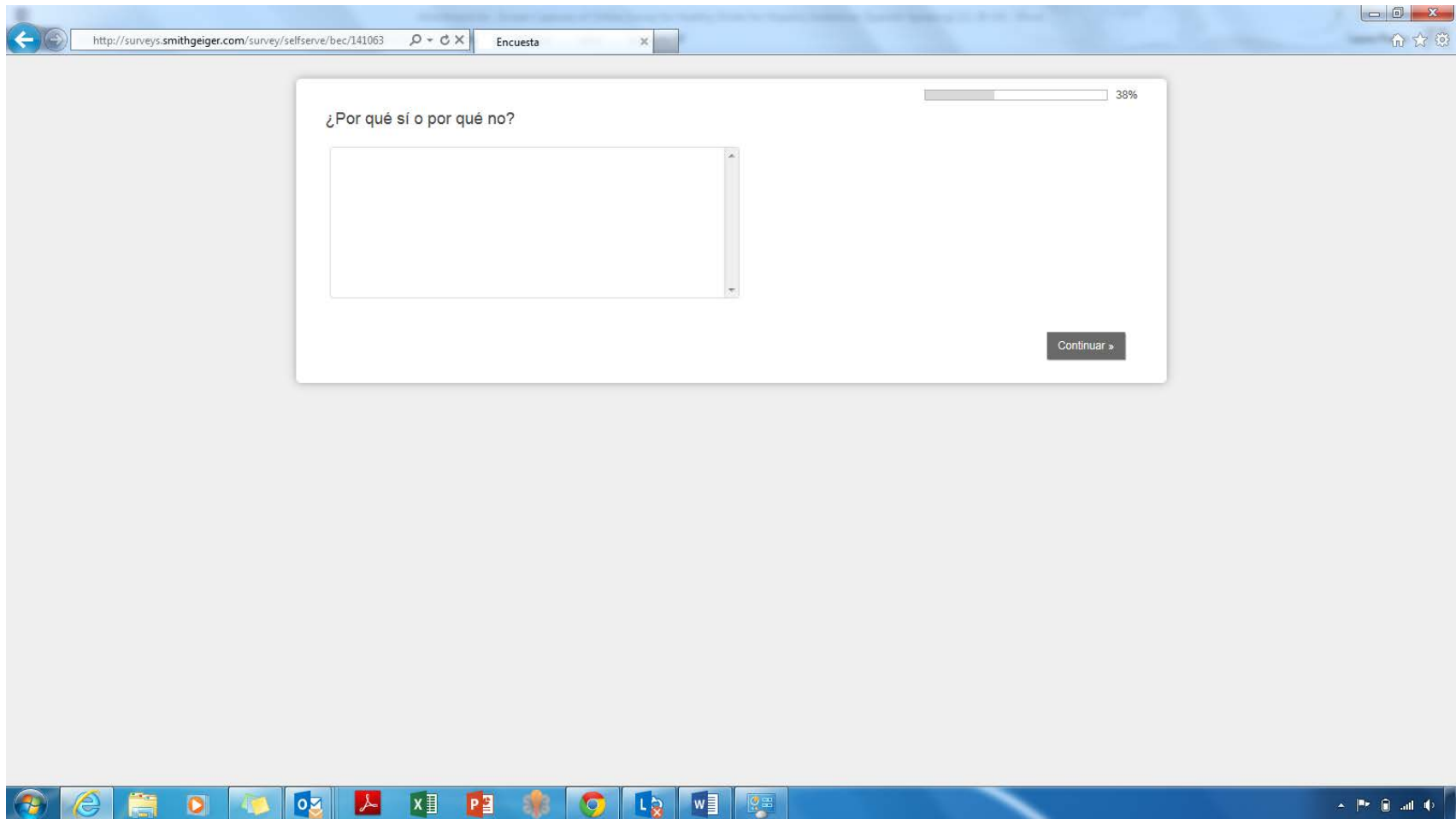
Continuar >

The screenshot shows a web browser window with a survey question. The address bar contains the URL 'http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063'. The page title is 'Encuesta'. The question text is '¿Por qué sí o por qué no?'. A progress bar in the top right corner of the question box shows '37%'. Below the question text is a large empty text input field. At the bottom right of the question box is a button labeled 'Continuar >'. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing various application icons.

Screenshot – Online Survey Question Q14



Screenshot – Online Survey Question Q15



Screenshot – Online Survey Question Q16

¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a beber menos refrescos/gaseosas regulares u otras bebida azucaradas?

Por ejemplo, esto incluye sodas regulares (no de dieta), bebidas deportivas azucaradas y bebidas energizantes, bebidas con sabor a fruta (sin contar las 100% jugo de fruta) u otras bebidas azucaradas.

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo.

1 - Completamente inefectivo

2 - Algo inefectivo

3 - Ni efectivo ni inefectivo

4 - Algo efectivo

5 - Extremadamente efectivo

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q17

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

57%

Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...?

Por favor marque todas las que apliquen.

Usted

Personas como usted

Otras personas

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q18

58%

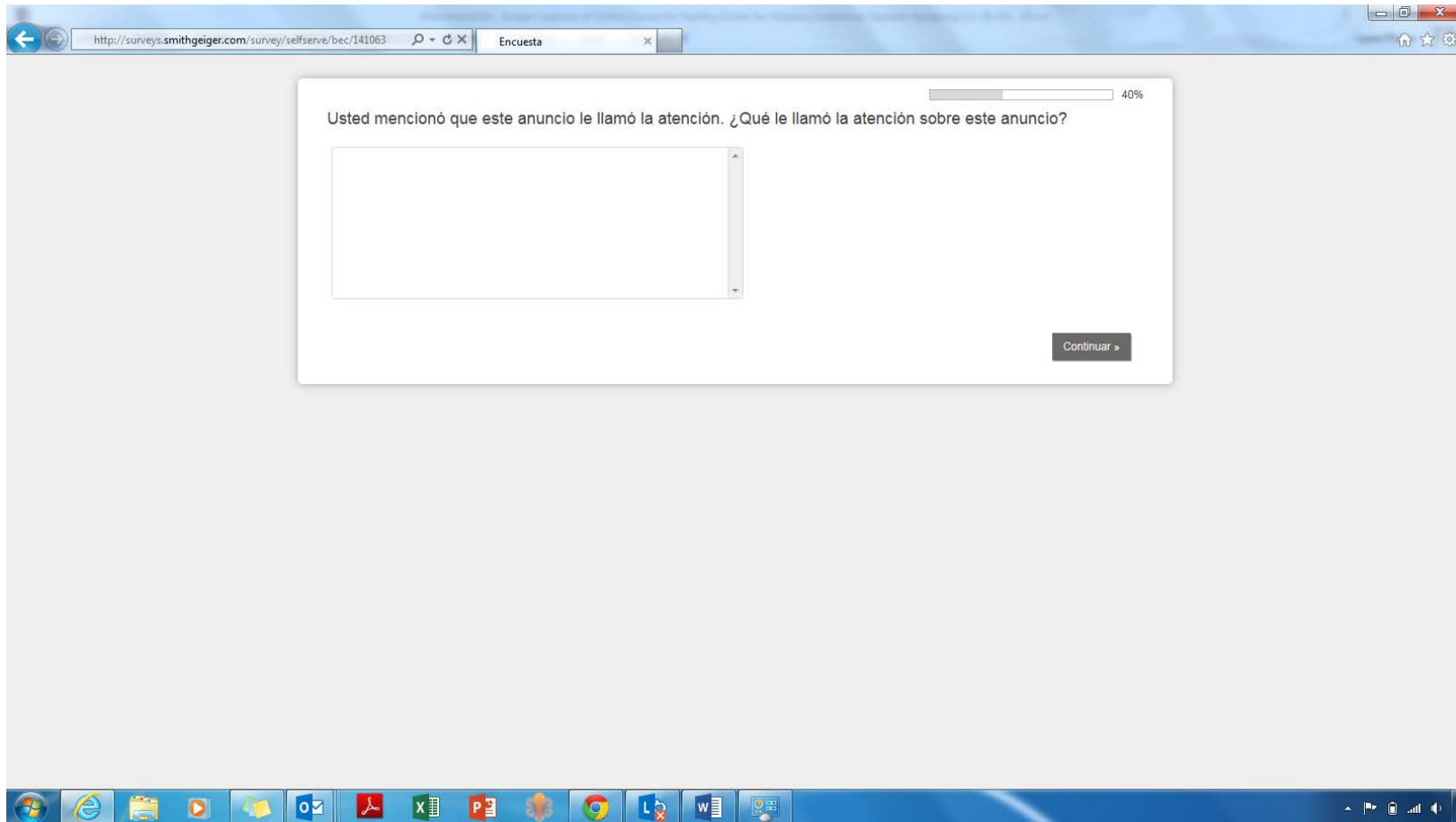
En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Este anuncio fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me llamó la atención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy interesada en el tema de este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendí algo nuevo con este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo hacer lo que este anuncio sugiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es confuso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por lo general, me gustó este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me comunicó algo importante a mí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confío en la información que presenta este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es convincente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “algo de acuerdo” or “completamente de acuerdo” (“somewhat agree” or “strongly agree”) on Q18 for the item “Este anuncio me llamó la atención” (“This ad grabbed my attention”), will be shown the question below (Q19). Others will skip to next ad or, if appropriate, will be shown Q20.}

Screenshot – Online Survey Question Q19



{Note to reviewers: Q20 below will only be shown if respondents have evaluated individual ads that together comprise a campaign.}

Screenshot – Online Survey Question Q20

64%

Considerando el impacto de todos estos anuncios en conjunto, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de estas frases.

	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
Este grupo de anuncios me dio buenas razones para <u>beber</u> menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este grupo de anuncios me llamó la atención.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este grupo de anuncios me comunicó algo que no sabía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confío en la información presentada en este grupo de anuncios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este grupo de anuncios fue convincente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje sobre los refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otro tipo de bebidas azucaradas en este grupo de anuncios fue persuasivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este grupo de anuncios me dio buenas razones para <u>dejar de beber</u> refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: At this point, respondents who were being shown individual ads corresponding to a discrete campaign, will begin seeing a set of randomly chosen individual ads (TV, radio, and/or print) that do not correspond to a campaign. Those who were already being shown individual ads not corresponding to a campaign, will continue to be shown individual spots. After each ad is shown, they will be asked Q22-29 (which are the same as Q12-Q19, presented above). Respondents will then see the questions that follow.}

{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q30). Others will skip to Q30_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q30

82%

¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?

Sí

No

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “no” for Q30, “*planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?*” (“are you planning to stop drinking regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q30_1). Others will skip to Q30_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q30_1

84%

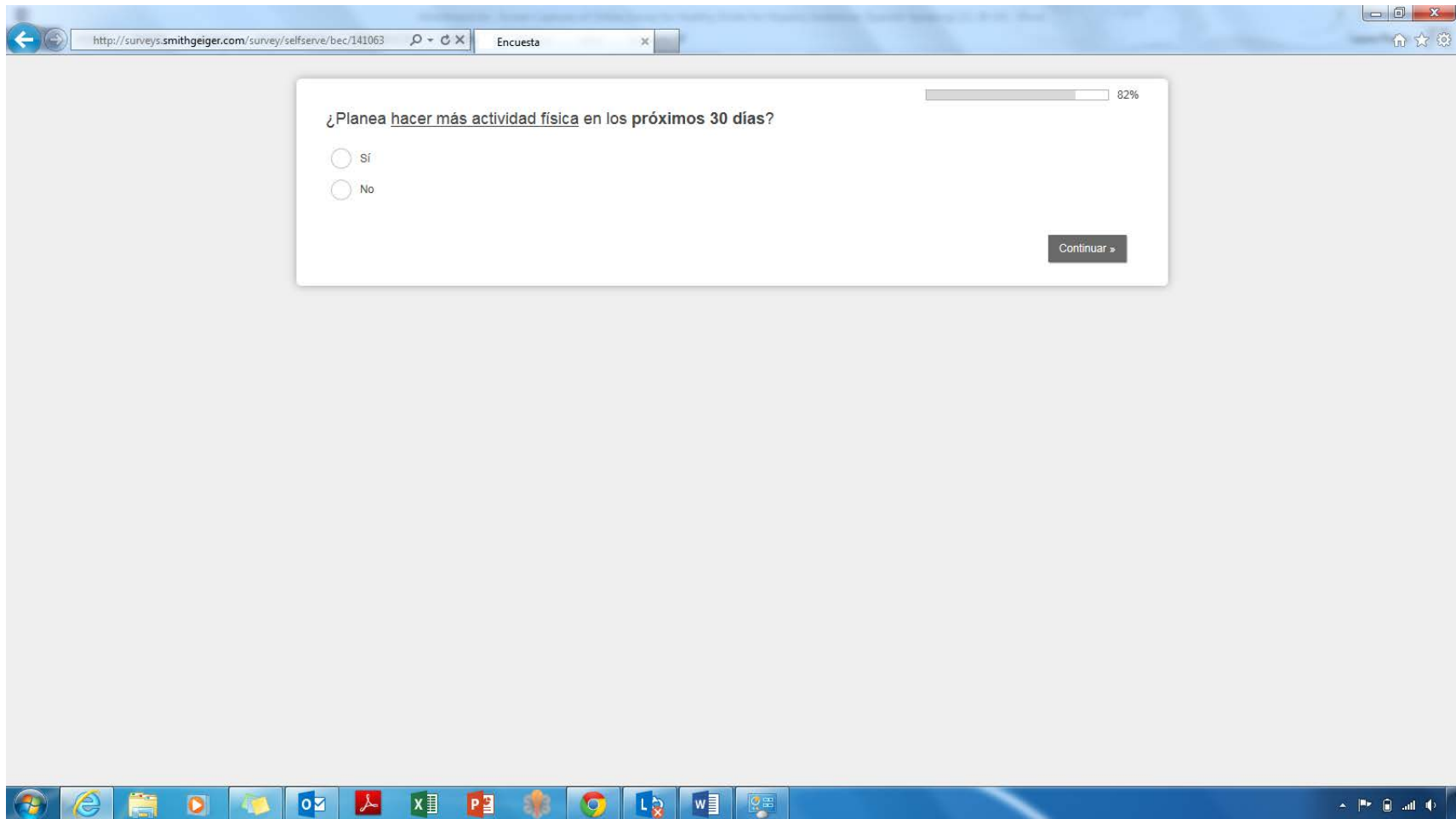
¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?

Sí

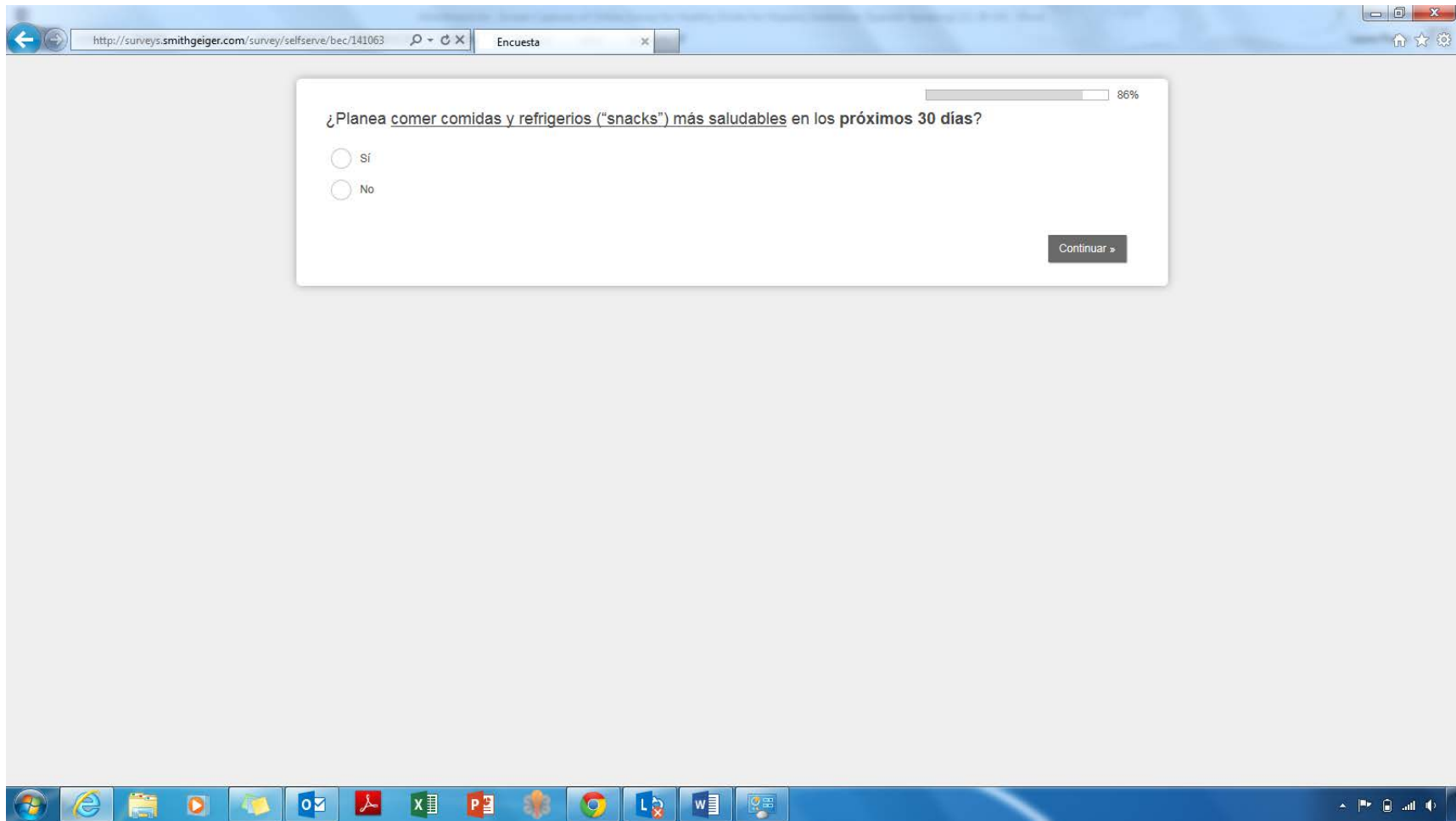
No

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q30_2



Screenshot – Online Survey Question Q30_3



Screenshot – Online Survey Question Q31

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Planea hacer algo sobre su peso en los próximos 30 días? 86%

Sí, planeo intentar mantener mi peso actual

Sí, planeo intentar perder peso

Sí, planeo intentar ganar peso

No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q32). Those who responded “no” to QS11 on the screener will skip to Q32_1.}

Screenshot – Online Survey Question Q32

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?

1 - Nada interesado

2 - Poco interesado

3 - Algo interesado

4 - Muy interesado

5 - Extremadamente interesado

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q32_1

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está usted en intentar hacer más actividad física?

87%

- 1 - Nada interesado
- 2 - Poco interesado
- 3 - Algo interesado
- 4 - Muy interesado
- 5 - Extremadamente interesado

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q32_2

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está usted en intentar comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables?

88%

- 1 - Nada interesado
- 2 - Poco interesado
- 3 - Algo interesado
- 4 - Muy interesado
- 5 - Extremadamente interesado

Continuar »

{Note to reviewers: There is no Q33}

Screenshot – Online Survey Question Q34

89%

Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...?

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.

	Completamente improbable 1	Algo improbable 2	Ni probable ni improbable 3	Algo probable 4	Extremadamente probable 5
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q35

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q36

91%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Eliminar refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) y otras bebidas azucaradas durante las comidas todos los días me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a tomar más leche o agua con mis comidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría disfrutar menos mis comidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q37

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

92%

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad?

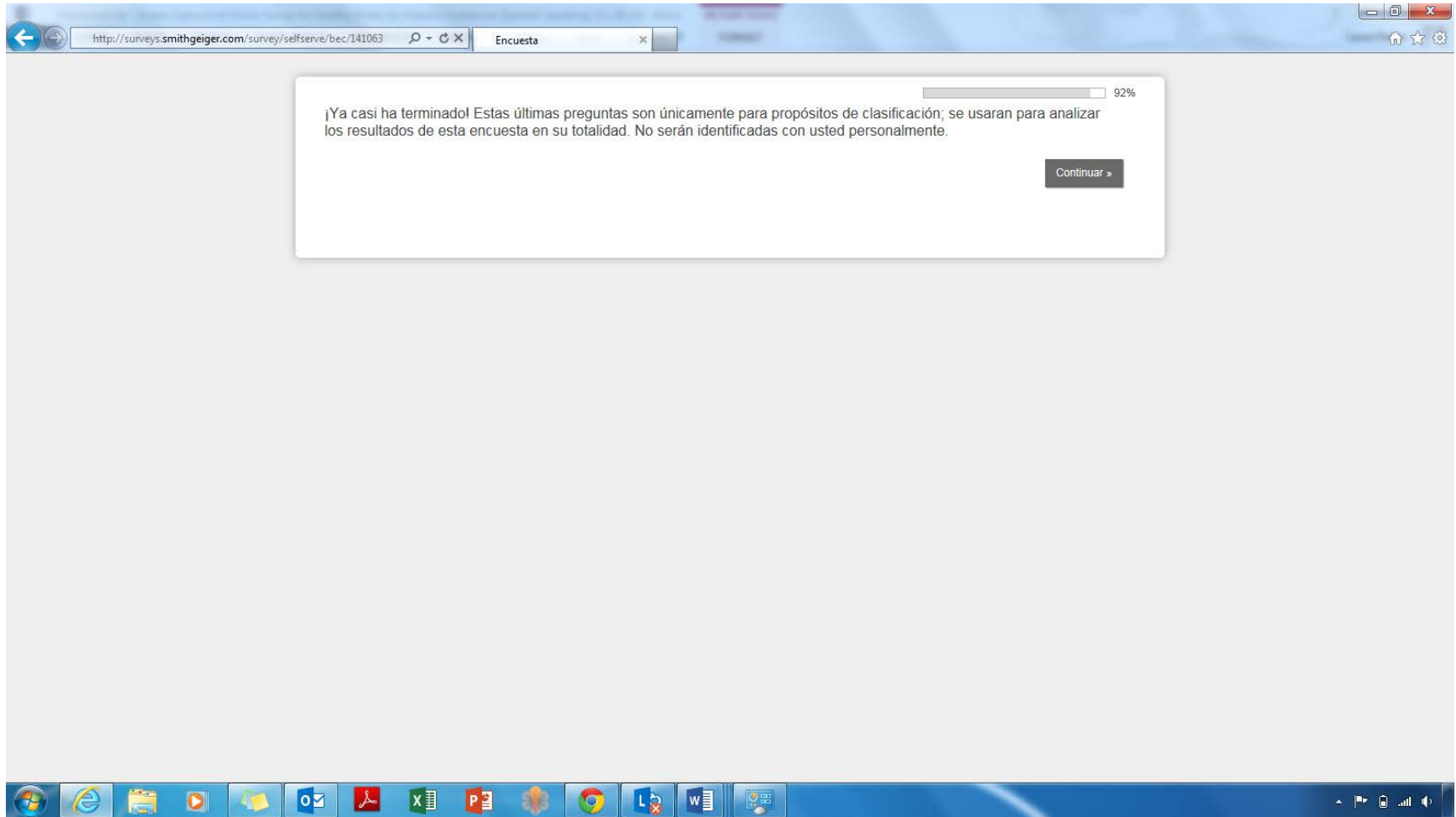
La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen

La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente

La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer

Continuar >

Screenshot: Initial Screen for Classification Questions



Screenshot – Online Survey Question C1

93%

¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso?

Sí

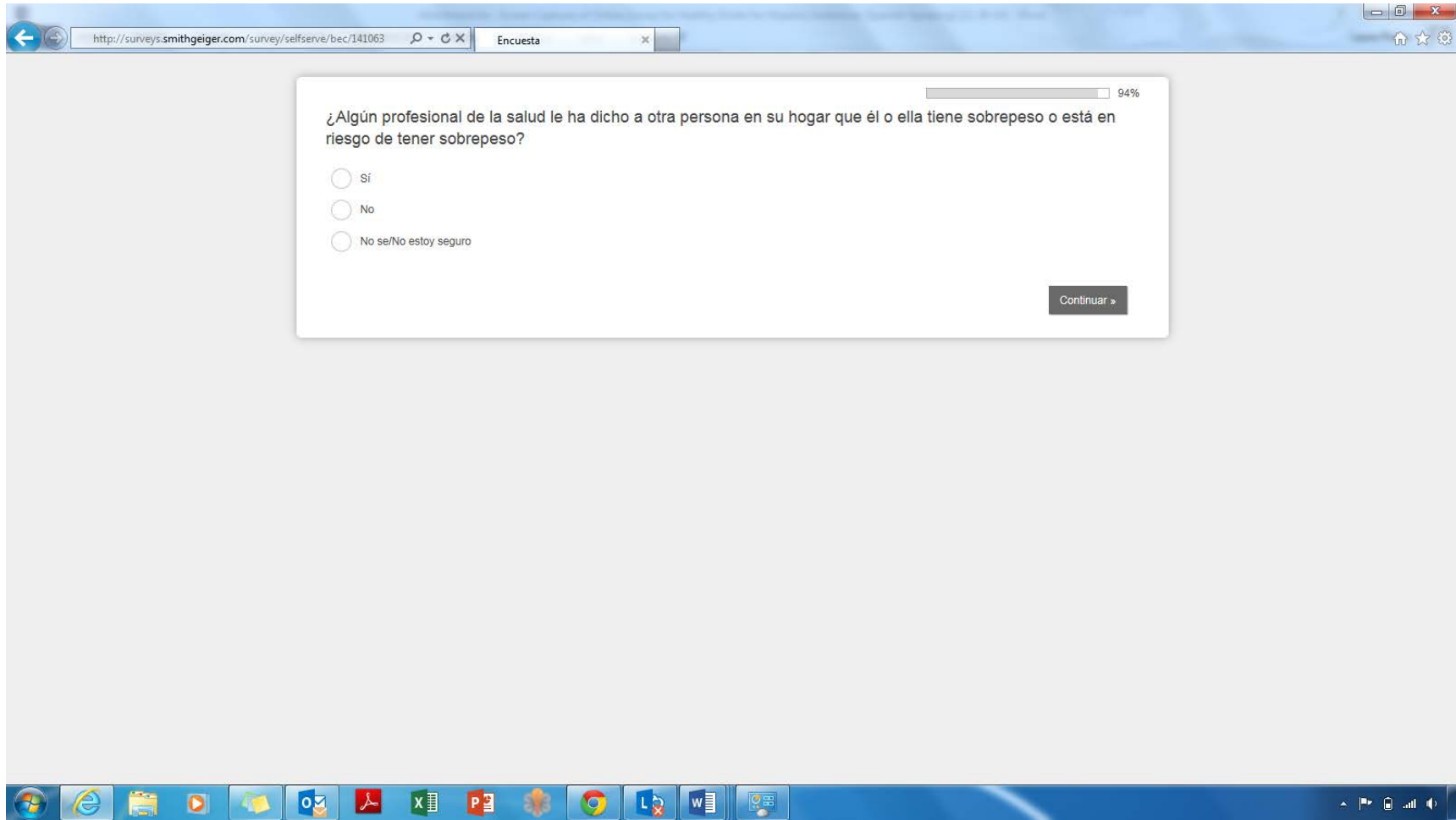
No

No se/No estoy seguro

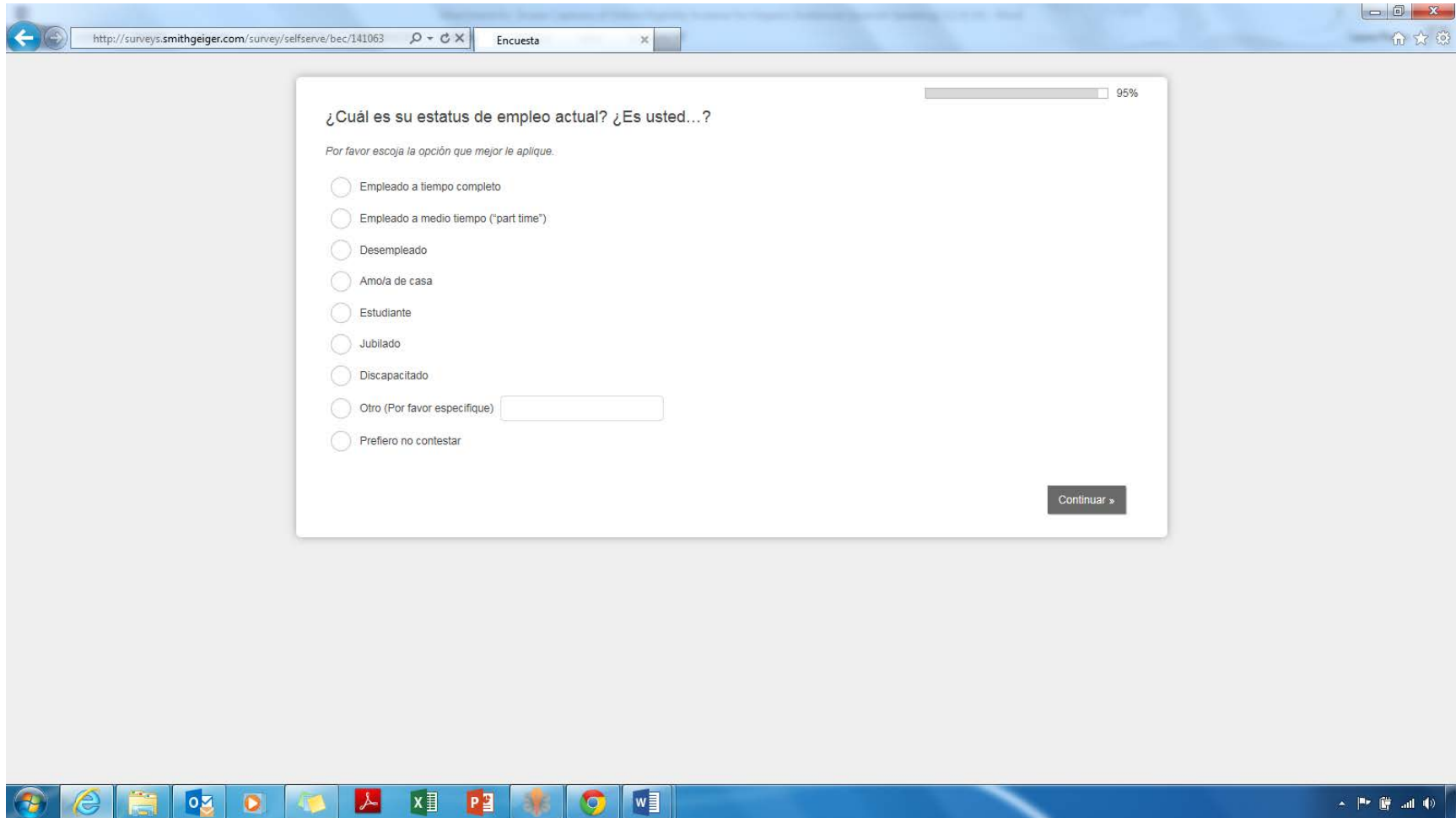
Continuar >

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063> and a tab titled "Encuesta". The survey question is displayed in a white box with a progress indicator at 93%. The question text is in Spanish. Below the question are three radio button options. A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing various application icons.

Screenshot – Online Survey Question C2



Screenshot – Online Survey Question C3



Screenshot – Online Survey Question C4

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063>. The browser tab is titled "Encuesta". The main content area displays a survey question in Spanish: "¿Cuál es su estado civil?". To the right of the question is a progress bar showing 96%. Below the question are eight radio button options: "Casado", "Soltero, nunca casado", "Viudo", "Divorciado", "No casado pero conviviendo con una pareja", "Separado", and "Prefero no contestar". A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons including Internet Explorer, Outlook, VLC, File Explorer, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, and Word.

¿Cuál es su estado civil?

96%

- Casado
- Soltero, nunca casado
- Viudo
- Divorciado
- No casado pero conviviendo con una pareja
- Separado
- Prefero no contestar

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question C5

96%

¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven en su hogar?

Indique el número:

Prefero no contestar

Continuar >

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

Screenshot – Online Survey Question C6

Tomando en cuenta todas las fuentes de ingreso, ¿cuál es el ingreso total de su hogar antes de impuestos?

97%

- Menos de \$20,000
- \$20,000 a \$29,999
- \$30,000 a \$39,999
- \$40,000 a \$49,999
- \$50,000 a \$74,999
- \$75,000 a \$99,999
- \$100,000 a \$199,999
- \$200,000 o más
- Prefiero no contestar

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question C7

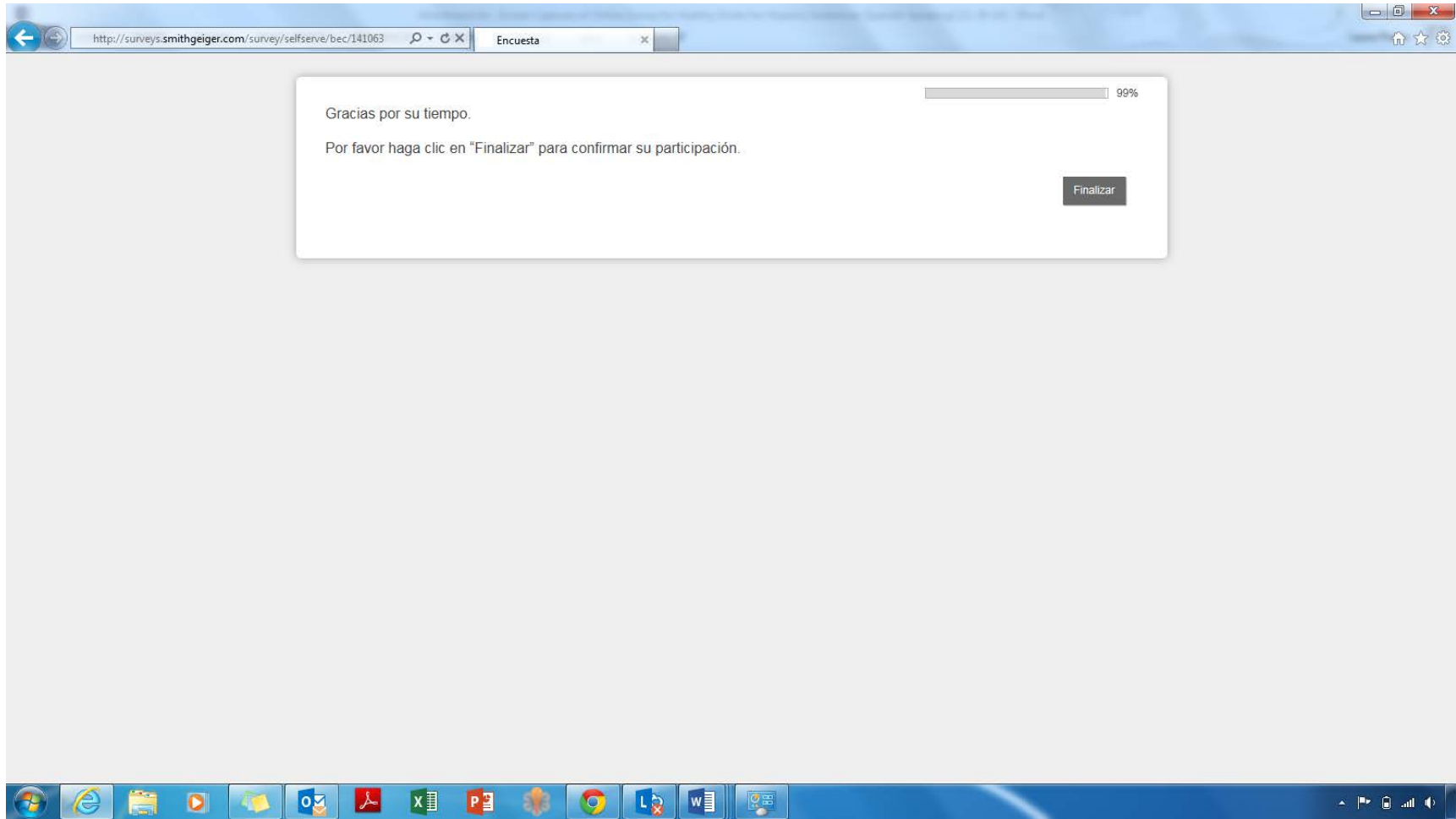
En la siguiente lista de accesorios electrónicos, por favor indique cuáles usa o tiene actualmente.

98%

- Una computadora portátil (o "laptop")
- Un iPod u otro reproductor de mp3
- Una computadora de escritorio (o "desktop")
- Un teléfono inteligente (o "smartphone"), como un iPhone, BlackBerry, Android, Windows phone, etc.
- Una tableta, como un iPad, Kindle Fire, Nook Color, Motorola Xoom, etc.
- Ninguno de estos

Continuar >

Screenshot – Survey End Page



Attachment 4f: Online Survey for Physical Activity
for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)
Community Health Media Center – Testing Educational Campaign
Materials with African American and Hispanic Audiences

Introduction

SHOW: [Información sobre esta encuesta] Gracias por contestar estas preguntas. Usted califica para participar en esta encuesta, la cual se está haciendo en nombre de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades localizado en Atlanta (a veces conocido también como el CDC). Completar esta encuesta toma aproximadamente 22 minutos. En esta encuesta le mostraremos ejemplos de anuncios comerciales y le pediremos su opinión honesta acerca de los mismos.

Sus respuestas serán guardadas en una base de datos que sólo podrán ver los investigadores asociados con esta encuesta. Sus respuestas se mantendrán seguras al nivel permitido por la ley. No habrá riesgos para usted. Puede dejar de participar en cualquier momento. Como se le indicó en la invitación para participar en esta encuesta, usted recibirá su regalo después de completarla.

Si tiene preguntas sobre esta encuesta o sobre sus derechos como participante en la encuesta, por favor envíe un mensaje por correo electrónico a StudyInfo@fhi360.org.

Al hacer clic en “Continuar” usted indica que está de acuerdo con la descripción del proyecto que se le ha presentado arriba.

Notificación al participante sobre el estimado de carga

Se estima que el tiempo de reporte público para esta recopilación de información es un promedio de 22 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, investigar las fuentes de datos existentes, recopilar y mantener los datos necesarios, completar y revisar la recopilación de información. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y no se requiere de ninguna persona que responda a ninguna recopilación de información, a menos que muestre un número de control actualmente válido de la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB por sus siglas en inglés). Envíe los comentarios sobre el estimado de esta carga o sobre cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir este tiempo, a: CDC/ATSDR, Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, GA 30333, ATTN: PRA (0920-0572).

[BACKGROUND HEALTH BEHAVIORS AND ATTITUDES]

[Contemplation and Behavioral Intentions]

Pre-Post Questions

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q1. OTHERS SKIP TO Q1_2]

Q1. ¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

[IF Q1=1 SKIP TO Q1_2. IF Q1=2 CONTINUE TO Q1_1]

Q1_1. ¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q1_2. ¿Planea hacer más actividad física en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q1_3. ¿Planea comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q2. ¿Planea hacer algo sobre su peso en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-3.

- 1 Sí, planeo intentar perder peso Continue
- 2 Sí, planeo intentar ganar peso Continue
- 3 Sí, planeo intentar mantener mi peso actual..... Continue
- 4 No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso.... Continue

Q3. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q3_1. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó hacer más actividad física? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q3_2. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q4. En el pasado año, ¿intentó hacer alguna de las siguientes cosas? MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Perder peso..... Continue
- 2 Ganar peso..... Continue
- 3 Mantener su peso actual..... Continue

Q4_1. En comparación a hace un año, ¿pesa usted...? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Menos..... Continue
- 2 Más..... Continue
- 3 Aproximadamente lo mismo..... Continue

Q4_2. Y en comparación a hace un año, ¿diría usted que está...? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Más saludable..... Continue
- 2 Menos saludable..... Continue
- 3 Aproximadamente igual de saludable..... Continue

- Q5. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, por lo general, ¿cuán interesado está usted en...? SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), INSERT A. INSERT B AND C FOR ALL PERSONS]

1	Nada interesado.....	Continue
2	Poco interesado.....	Continue
3	Algo interesado.....	Continue
4	Muy interesado	Continue
5	Extremadamente interesado	Continue

- A Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
 B Hacer más actividad física
 C Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables

[THERE IS NO Q6.]

- Q7. Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? *Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.* SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, ROTATE LIST.

1	Completamente improbable.....	Continue
2	Algo improbable.....	Continue
3	Ni probable ni improbable.....	Continue
4	Algo probable.....	Continue
5	Extremadamente probable	Continue

- A Buscar más información sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física
 B Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física
 C Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad

[Self-Efficacy Questions]

Q8. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, ROTATE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

- A Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso
- B Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- C Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- D En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso

[Behavioral Beliefs]

Q9. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Hacer más actividad física varias veces por semana me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...daría más energía y estamina
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

[Community Attitudes]

Q10. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-2.

- 1 La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen. Continue
- 2 La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente. Continue
- 3 La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer. Continue

CAMPAIGN EVALUATIONS

SOME RESPONDENTS WILL FIRST SEE A SET OF ADS THAT CORRESPOND TO A DISCRETE CAMPAIGN (RANDOMLY CHOSEN). AFTER EACH AD SHOWN, ASK Q12-Q19. AFTER THE ENTIRE CAMPAIGN IS SHOWN, ASK Q20.

Q11. CAMPAIGNS SHOWN – CODE, DO NOT DISPLAY

SHOW: Ahora nos gustaría mostrarle varios anuncios comerciales relacionados a la salud, incluyendo un anuncio de television, prensa y/o radio, y luego le pediremos que evalúe cada uno. Aunque el anuncio comercial sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Además, por favor tome en cuenta que la calidad de estos videos puede variar; por favor evalúelos basado en su contenido y no en la calidad del video.

Por favor asegúrese que el volumen de su computadora está a un nivel adecuado para que así pueda escuchar los anuncios de televisión y radio.

Por favor haga clic en “Continuar”.

NOTE: WHEN THE TV ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de televisión.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el video. También tenga en cuenta que el video puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

NOTE: WHEN THE RADIO ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de radio.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el audio. También tenga en cuenta que el audio puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Questions for Each Ad

SHOW: Por favor conteste las siguientes preguntas sobre el anuncio que acaba de ver.

Q12. Si usted viera o escuchara este mensaje, ¿le llamaría la atención? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q13. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q14. En su opinión, ¿es este mensaje creíble? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q15. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q16. ¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a hacer más actividad física para perder peso o estar más saludable?
Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, DO NOT ROTATE.

- 1 Completamente inefectivo..... Continue
- 2 Algo inefectivo..... Continue
- 3 Ni efectivo ni inefectivo Continue
- 4 Algo efectivo Continue
- 5 Extremadamente efectivo Continue

Q17. Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...? *Por favor marque todas las que apliquen.* MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Usted..... Continue
- 2 Personas como usted Continue
- 3 Otras personas..... Continue

Q18. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
-
- A Por lo general, me gustó este anuncio
 - B Estoy interesada en el tema de este anuncio
 - C Confío en la información que presenta este anuncio
 - D Este anuncio es confuso
 - E Este anuncio es convincente
 - F Este anuncio me comunicó algo importante a mí
 - G Este anuncio me llamó la atención
 - H Aprendí algo nuevo con este anuncio
 - I Puedo hacer lo que este anuncio sugiere
 - J Este anuncio fue fácil de entender
 - K Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara

IF RESPONSE 4 OR 5 TO Q18G, ASK Q19. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS BEFORE Q20.

Q19. Usted mencionó que este anuncio le llamó la atención. ¿Qué le llamó la atención sobre este anuncio? OPEN ENDED..... Continue

BEFORE THE NEXT AD IS EVALUATED, UNTIL THE LAST AD, SHOW: Ahora le mostraremos otro anuncio para que lo evalúe. Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

[ONLY ASK Q20 ONCE A WHOLE "CAMPAIGN" IS EVALUATED]

Campaign Summary Evaluation

Q20. Considerando el impacto de todos estos anuncios en conjunto, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de estas frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

- A Confío en la información presentada en este grupo de anuncios
- B Este grupo de anuncios fue convincente
- C Este grupo de anuncios me llamó la atención
- D Este grupo de anuncios me comunicó algo que no sabía
- E El mensaje sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física en este grupo de anuncios fue persuasivo
- F Este grupo de anuncios me dio buenas razones para hacer más actividad física
- G Este grupo de anuncios me dio buenas razones para intentar perder peso

BEFORE THE SECOND CAMPAIGN SEQUENCE IS EVALUATED, SHOW: Ahora le mostraremos otra serie de anuncios para que evalúe. Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local.

INDIVIDUAL SPOT EVALUATIONS

EACH RESPONDENT WILL SEE A SET OF RANDOMLY CHOSEN INDIVIDUAL ADS. AFTER EACH AD SHOWN, ASK Q22-Q29.

Q21. ADS SHOWN – CODE, DO NOT DISPLAY, ADS SHOWN

SHOW: Ahora nos gustaría mostrarle algunos anuncios más y luego captar sus reacciones a los mismos. Si está mirando un anuncio de televisión o de radio, por favor asegúrese que el volumen de su computadora está a un nivel adecuado para que así pueda escucharlos.

Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Además, por favor evalúe los anuncios basado en su contenido y no en la calidad del video. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Por favor haga clic en “Continuar”.

NOTE: WHEN THE TV ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de televisión.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el video. También tenga en cuenta que el video puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

NOTE: WHEN THE RADIO ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de radio.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el audio. También tenga en cuenta que el audio puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Questions for Each Ad

SHOW: Por favor conteste las siguientes preguntas sobre el anuncio que acaba de ver.

Q22. Si usted viera o escuchara este mensaje, ¿le llamaría la atención? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q23. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q24. En su opinión, ¿es este mensaje creíble? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q25. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q26. ¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a hacer más actividad física para perder peso o estar más saludable?
Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, DO NOT ROTATE

- 1 Completamente inefectivo..... Continue
- 2 Algo inefectivo..... Continue
- 3 Ni efectivo ni inefectivo Continue
- 4 Algo efectivo Continue
- 5 Extremadamente efectivo Continue

Q27. Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...? *Por favor marque todas las que apliquen.* MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE

- 1 Usted..... Continue
- 2 Personas como usted Continue
- 3 Otras personas..... Continue

Q28. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- 1 Completamente en desacuerdo..... Continue
- 2 Algo en desacuerdo..... Continue
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... Continue

- 4 Algo de acuerdo..... Continue
- 5 Completamente de acuerdo..... Continue

- A En general, me gustó este anuncio
- B Estoy interesada en el tema de este anuncio
- C Confío en la información que presenta este anuncio
- D Este anuncio es confuso
- E Este anuncio es convincente
- F Este anuncio me comunicó algo importante a mí
- G Este anuncio me llamó la atención
- H Aprendí algo nuevo con este anuncio
- I Puedo hacer lo que este anuncio sugiere
- J Este anuncio fue fácil de entender
- K Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara

IF RESPONSE 4 OR 5 TO Q28G, ASK Q29. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS AFTER Q29.

Q29. Usted mencionó que este anuncio le llamó la atención. ¿Qué le llamó la atención sobre este anuncio? OPEN ENDED..... Continue

BEFORE THE NEXT AD IS EVALUATED, UNTIL THE LAST AD, SHOW: Ahora le mostraremos otro anuncio para que lo evalúe. Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Pre-Post Questions

[Behavioral Intentions]

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q30. OTHERS SKIP TO Q30_2]

Q30. ¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

[IF Q30=1 SKIP TO Q30_2. IF Q30=2 CONTINUE TO Q30_1]

Q30_1. ¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q30_2. ¿Planea hacer más actividad física en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q30_3. ¿Planea comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q31. ¿Planea hacer algo sobre su peso en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-3.

- 1 Sí, planeo intentar perder peso Continue
- 2 Sí, planeo intentar ganar peso Continue
- 3 Sí, planeo intentar mantener mi peso actual..... Continue
- 4 No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso.... Continue

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q32. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS BEFORE Q32_1]

Q32. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

Q32_1 En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en intentar hacer más actividad física? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

Q32_2 1 En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en intentar comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

[THERE IS NO Q33]

Q34. Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? *Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada probable y 5 indica extremadamente probable.* SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|--------------------------------|----------|
| 1 | Completamente improbable..... | Continue |
| 2 | Algo improbable..... | Continue |
| 3 | Ni probable ni improbable..... | Continue |
| 4 | Algo probable..... | Continue |
| 5 | Extremadamente probable | Continue |

- A Buscar más información sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física
- B Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física
- C Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad

[Self-Efficacy Questions]

Q35. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

- A Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso
- B Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- C Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- D En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso

Q36. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Hacer más actividad física varias veces por semana me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...daría más energía y estamina
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

[Community Attitudes]

Q37. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-2.

- 1 La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen. Continue
- 2 La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente. Continue
- 3 La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer. Continue

CLASSIFICATION

SHOW: ¡Ya casi ha terminado! Estas últimas preguntas son únicamente para propósitos de clasificación; se usaran para analizar los resultados de esta encuesta en su totalidad. No serán identificadas con usted personalmente.

C1. ¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE

- | | | |
|---|----------------------------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |
| 3 | No se/No estoy seguro..... | Continue |

C2. ¿Algún profesional de la salud le ha dicho a otra persona en su hogar que él o ella tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso? SINGLE RESPONSE DO NOT ROTATE

- | | | |
|---|-----------------------------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |
| 3 | No se/No estoy seguro | Continue |

C3. ¿Cuál es su estatus de empleo actual? ¿Es usted...? *Por favor escoja la opción que mejor le aplique.* SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|----|--|----------|
| 1 | Empleado a tiempo completo..... | Continue |
| 2 | Empleado a medio tiempo ("part time")..... | Continue |
| 3 | Desempleado..... | Continue |
| 4 | Amo/a de casa..... | Continue |
| 5 | Estudiante | Continue |
| 6 | Jubilado | Continue |
| 7 | Discapacitado | Continue |
| 8 | Otro (Por favor especifique: _____)..... | Continue |
| 10 | Prefiero no contestar..... | Continue |

C4. ¿Cuál es su estado civil? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-6.

- | | | |
|---|---|----------|
| 1 | Casado | Continue |
| 2 | No casado pero conviviendo con una pareja | Continue |
| 3 | Divorciado | Continue |
| 4 | Viudo | Continue |
| 5 | Separado..... | Continue |
| 6 | Soltero, nunca casado..... | Continue |
| 8 | Prefiero no contestar..... | Continue |

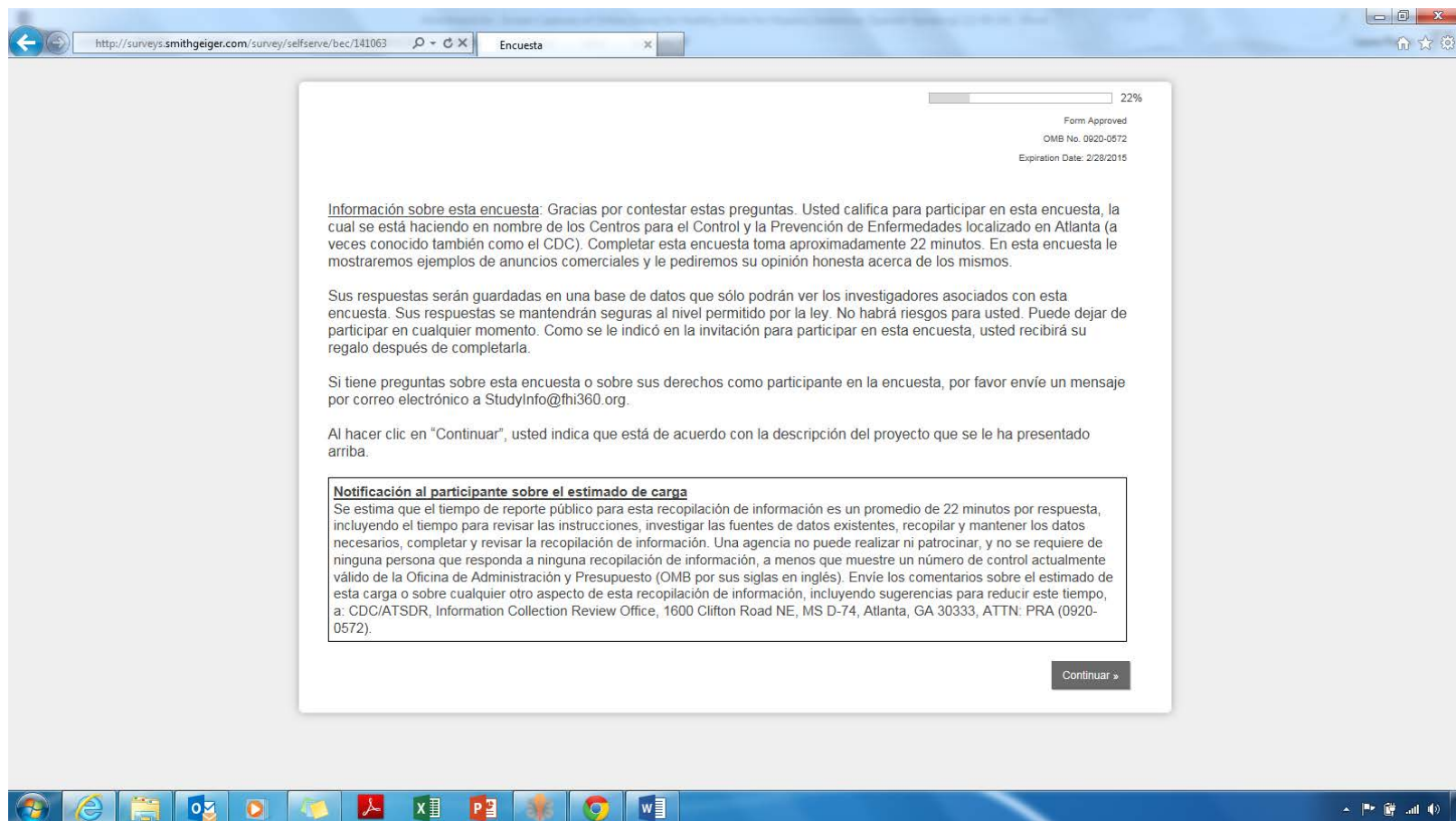
- C5. ¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven en su hogar?
- 1 Indique el número: **[Numeric Response]** Continue
 - 2 Prefiero no contestar **[Check Box]**..... Continue
- C6. Tomando en cuenta todas las fuentes de ingreso, ¿cuál es el ingreso total de su hogar antes de impuestos? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE
- 1 Menos de \$20,000..... Continue
 - 2 \$20,000 a \$29,999 Continue
 - 3 \$30,000 a \$39,999 Continue
 - 4 \$40,000 a \$49,999 Continue
 - 5 \$50,000 a \$74,999 Continue
 - 6 \$75,000 a \$99,999 Continue
 - 7 \$100,000 a \$199,999 Continue
 - 8 \$200,000 o más Continue
 - 9 Prefiero no contestar Continue
- C7. En la siguiente lista de accesorios electrónicos, por favor indique cuáles usa o tiene actualmente. MULTIPLE RESPONSE, ROTATE LIST.
- 1 Una computadora de escritorio (o “desktop”)..... Continue
 - 2 Una computadora portátil (o “laptop”) Continue
 - 3 Un teléfono inteligente (o “smartphone”), como un iPhone, BlackBerry, Android, teléfono Windows, etc. Continue
 - 4 Una tableta, como un iPad, Kindle Fire, Nook Color, Motorola Xoom, etc. Continue
 - 5 Un iPod u otro reproductor de mp3 Continue
 - 6 Ninguno de estos – EXCLUSIVE - ANCHOR

SHOW: Gracias por su tiempo. Por favor haga clic en “Finalizar” para confirmar su participación.

Attachment 4g: Screen Captures of Online Survey for Physical Activity for Hispanic Audiences (Spanish-Speaking)

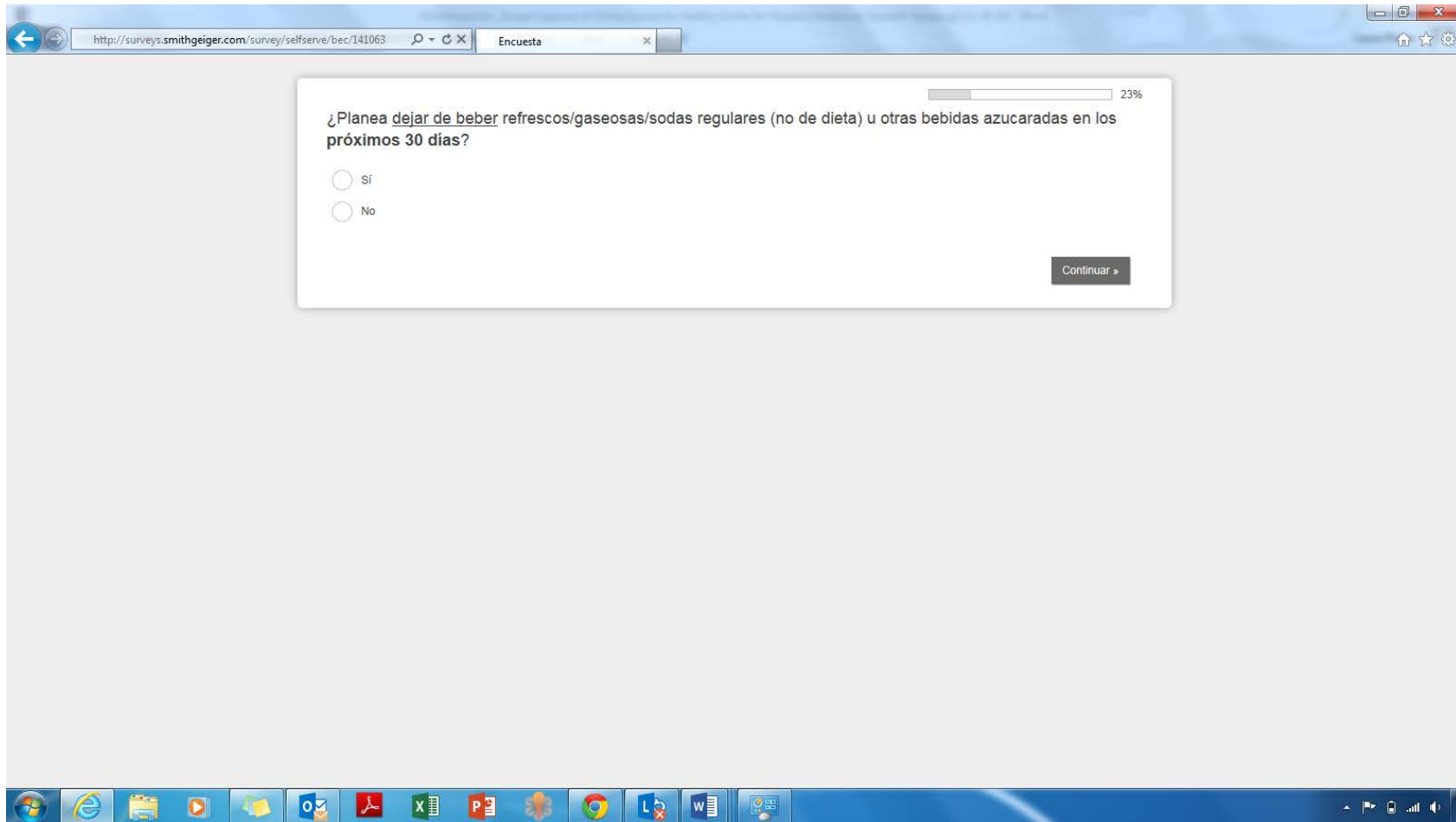
Community Health Media Center – Testing Educational Campaign Materials with African American and Hispanic Audiences

Screenshot – Online Survey Start Screen



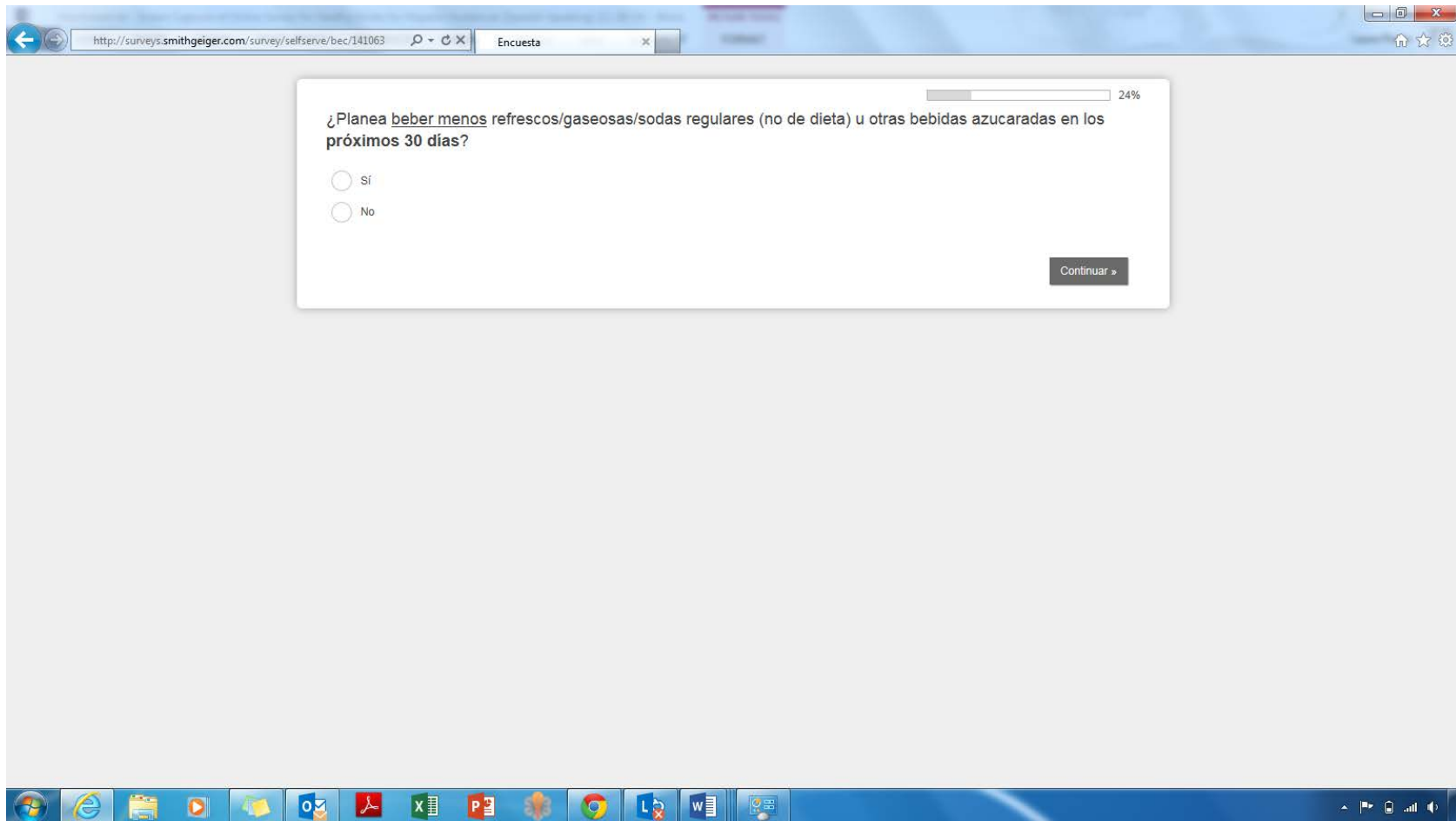
{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q1). Others will skip to Q1_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q1



{Note to reviewers: Only respondents who selected “no” for Q1, “*planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?*” (“are you planning to stop drinking regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q1_1). Others will skip to Q1_2.}

Screenshot - Online Survey Question Q1_1



Screenshot – Online Survey Question Q1_2

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Planea hacer más actividad física en los próximos 30 días?

Sí

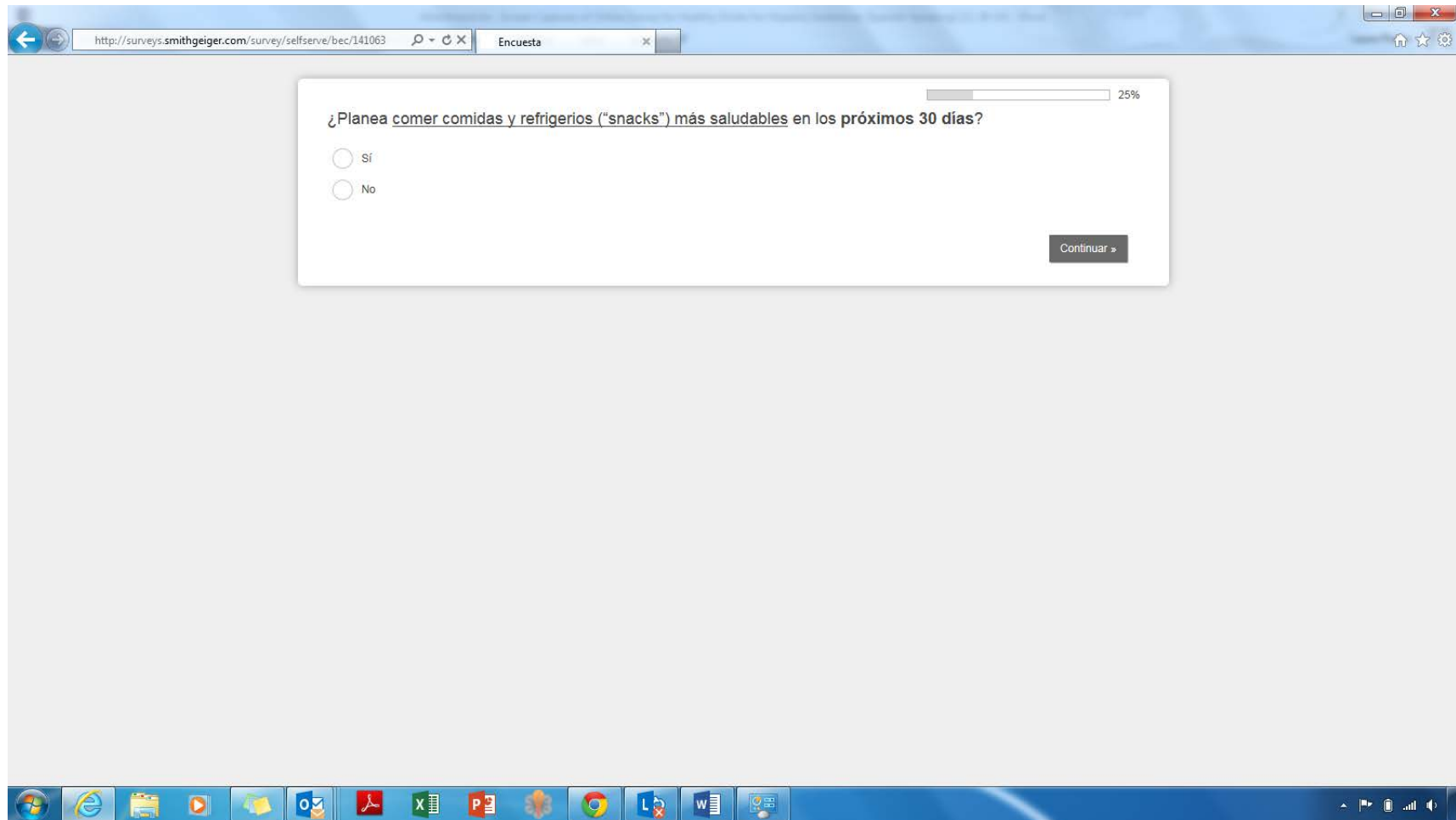
No

Continuar >

23%

Windows taskbar icons: Internet Explorer, File Explorer, Windows Mail, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Lync, Word, OneNote.

Screenshot - Online Survey Question Q1_3



Screenshot – Online Survey Question Q2

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Planea hacer algo sobre su peso en los próximos 30 días? 26%

Sí, planeo intentar mantener mi peso actual

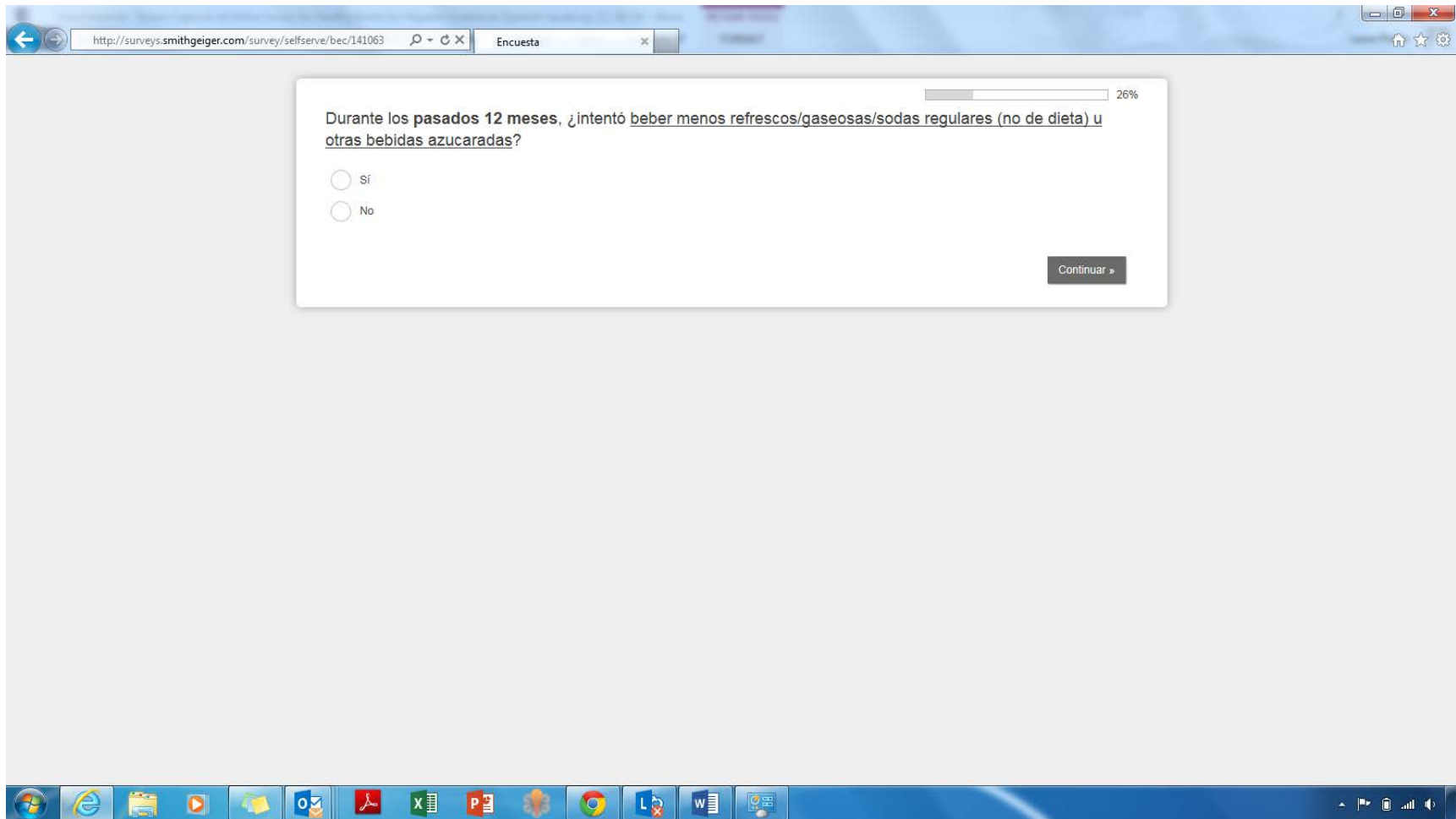
Sí, planeo intentar perder peso

Sí, planeo intentar ganar peso

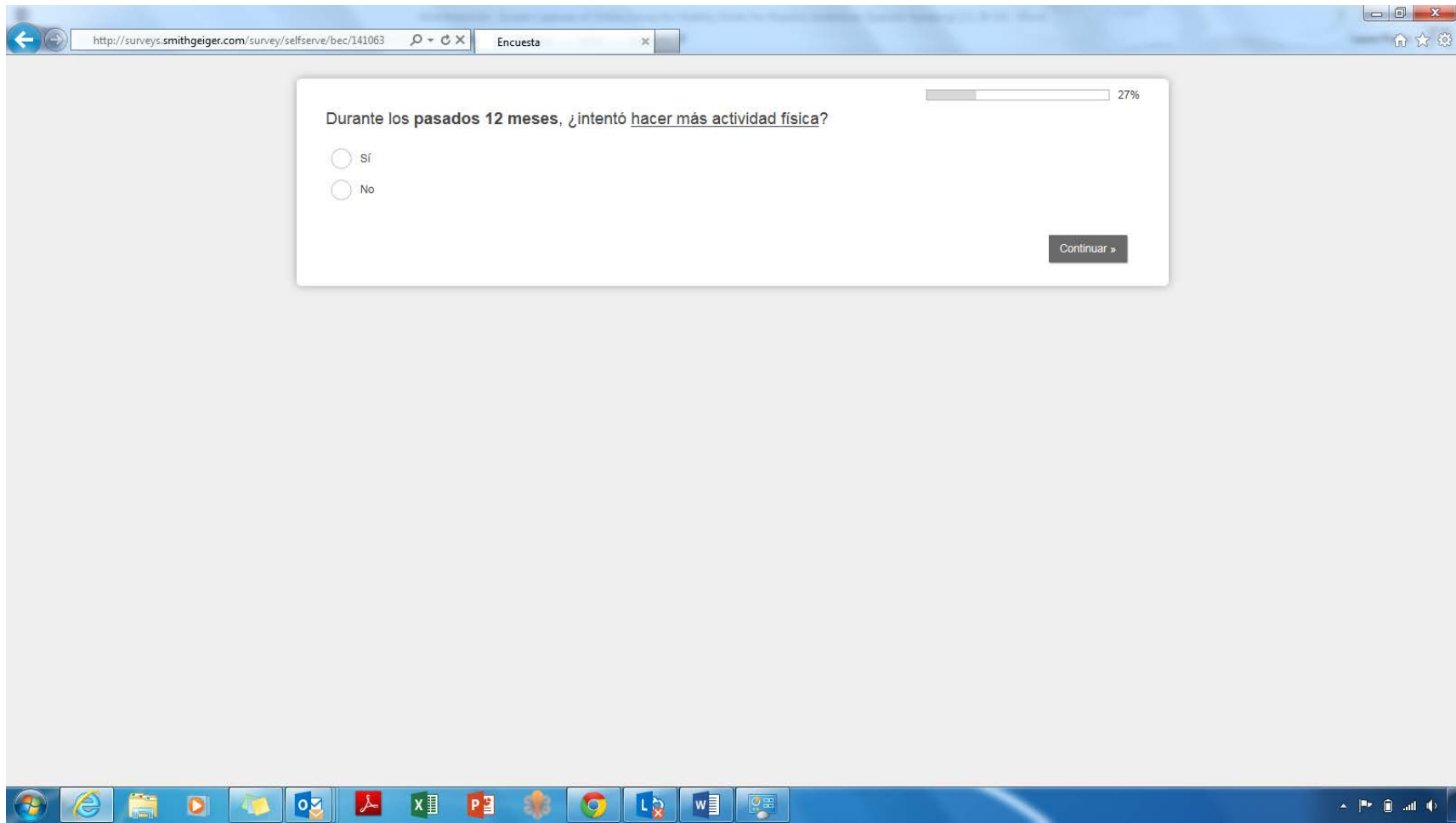
No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso

Continuar >

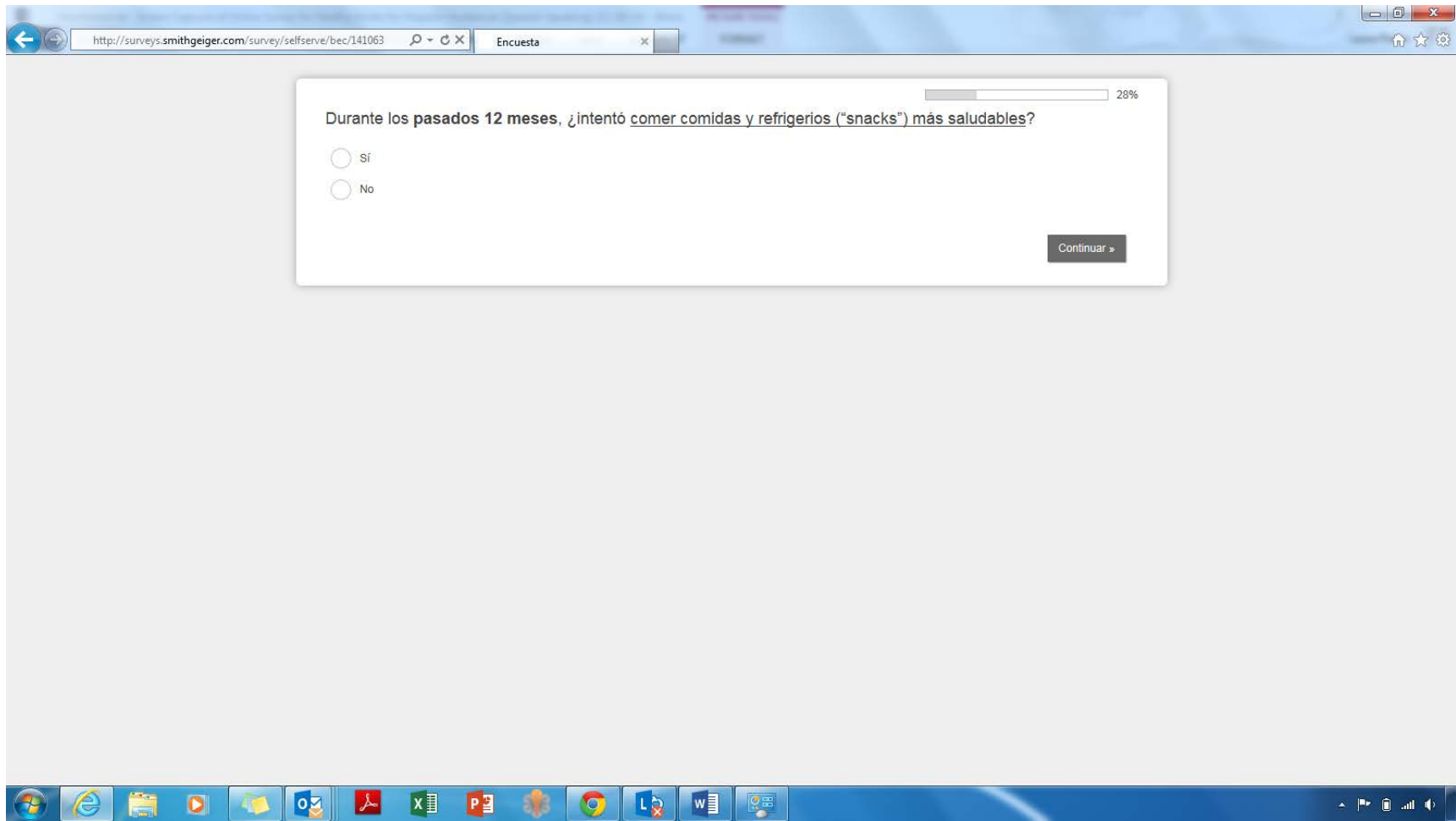
Screenshot – Online Survey Question Q3



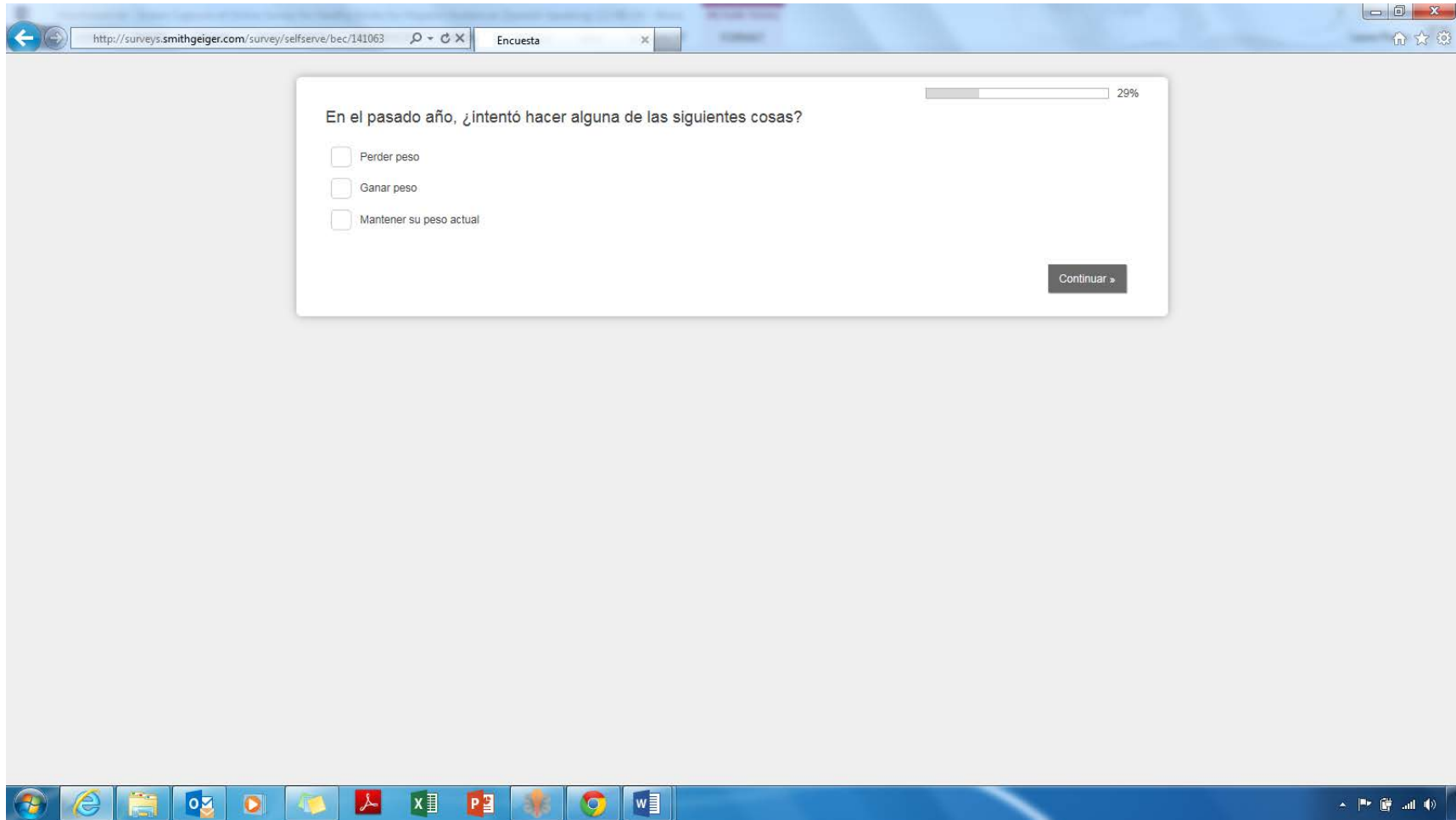
Screenshot – Online Survey Question Q3_1



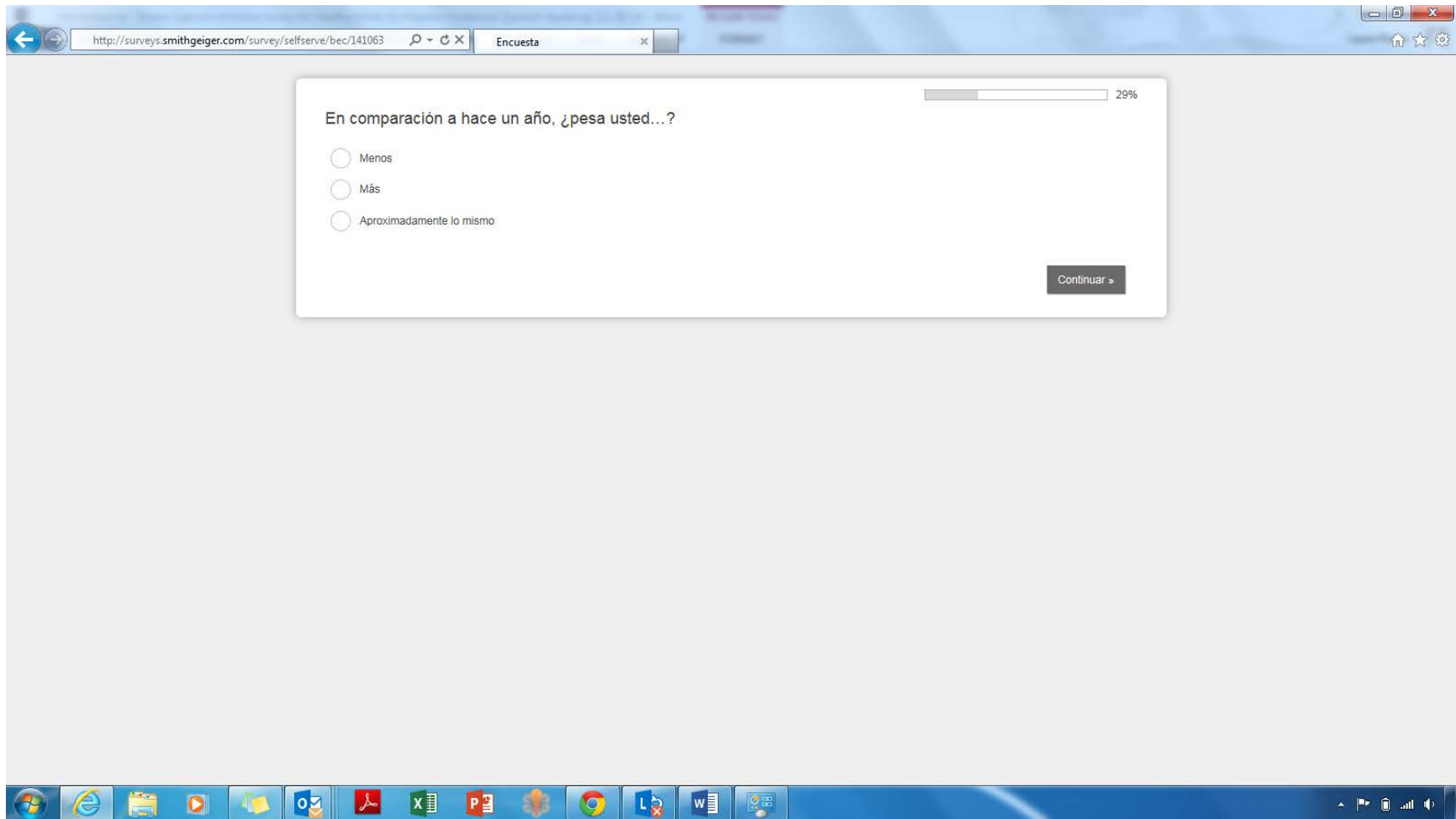
Screenshot – Online Survey Question Q3_2



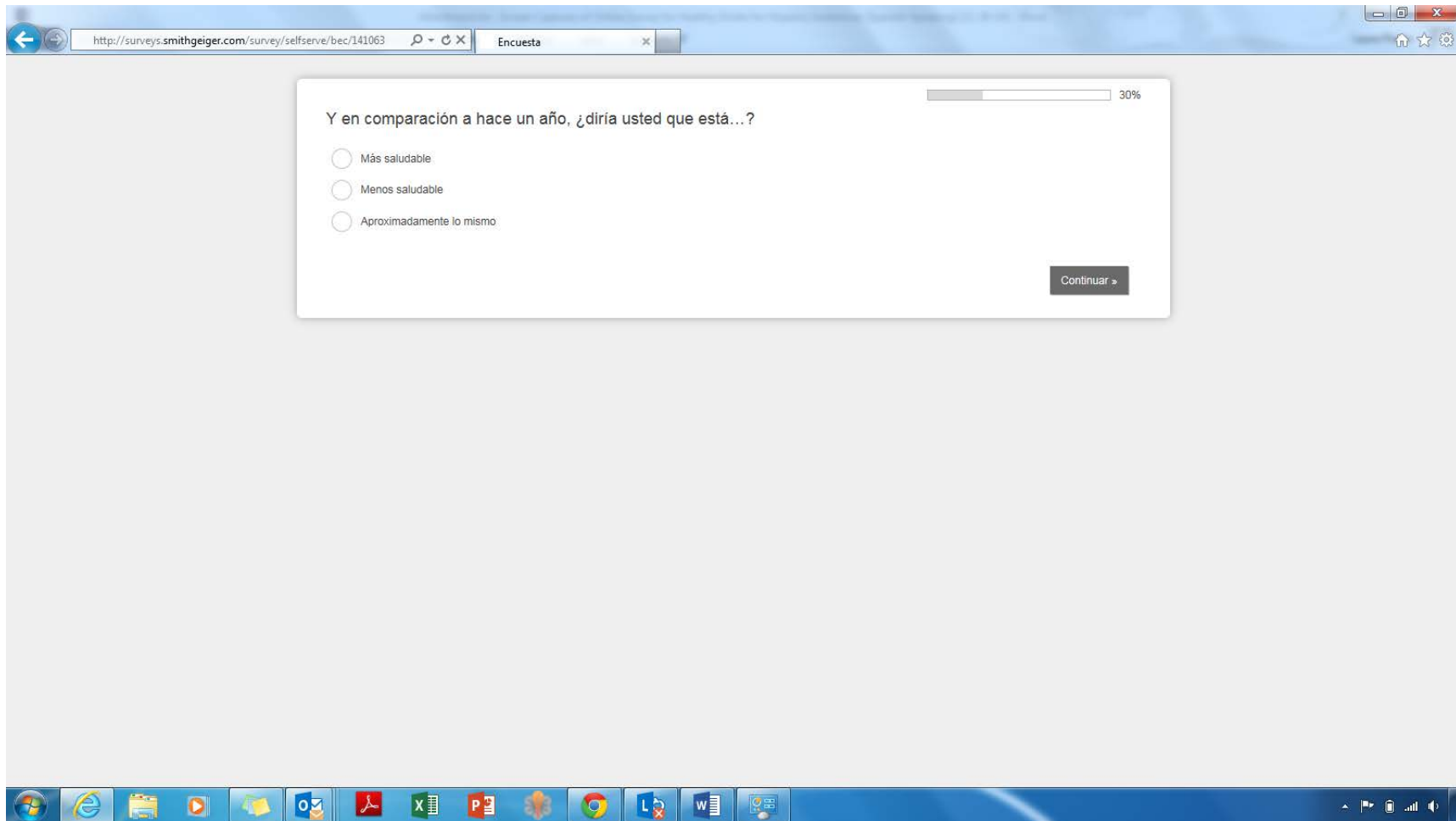
Screenshot – Online Survey Question Q4



Screenshot – Online Survey Question 4_1



Screenshot – Online Survey Question Q4_2



{Note to reviewers: All respondents will be asked Q5. However, respondents who had selected “no” for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will not be shown the item in Q5 that asks “¿cuán interesado está usted en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?” (“how interested are you in cutting back on regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”).}

Screenshot – Online Survey Question Q5

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, por lo general ¿cuán interesado está usted en...?

	Nada interesado 1	Poco interesado 2	Algo interesado 3	Muy interesado 4	Extremadamente interesado 5
Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: There is no Q6}

Screenshot – Online Survey Question Q7

33%

Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...?

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.

	Completamente improbable 1	Algo improbable 2	Ni probable ni improbable 3	Algo probable 4	Extremadamente probable 5
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios a la salud de hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q8

33%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q9

35%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Hacer más actividad física varias veces por semana me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...daría más energía y estamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q10

35%

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad?

La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente.

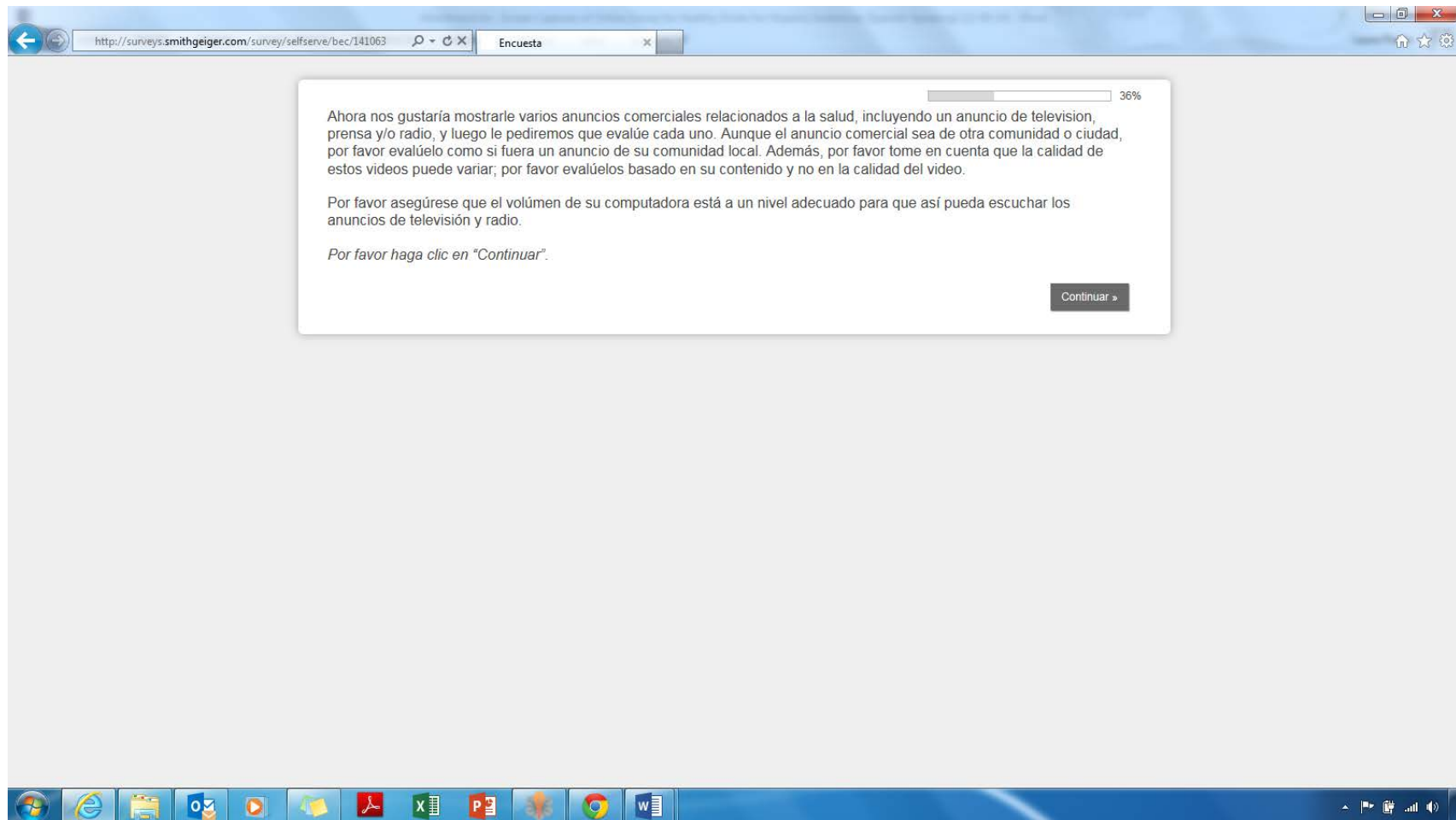
La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen.

La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer.

Continuar >

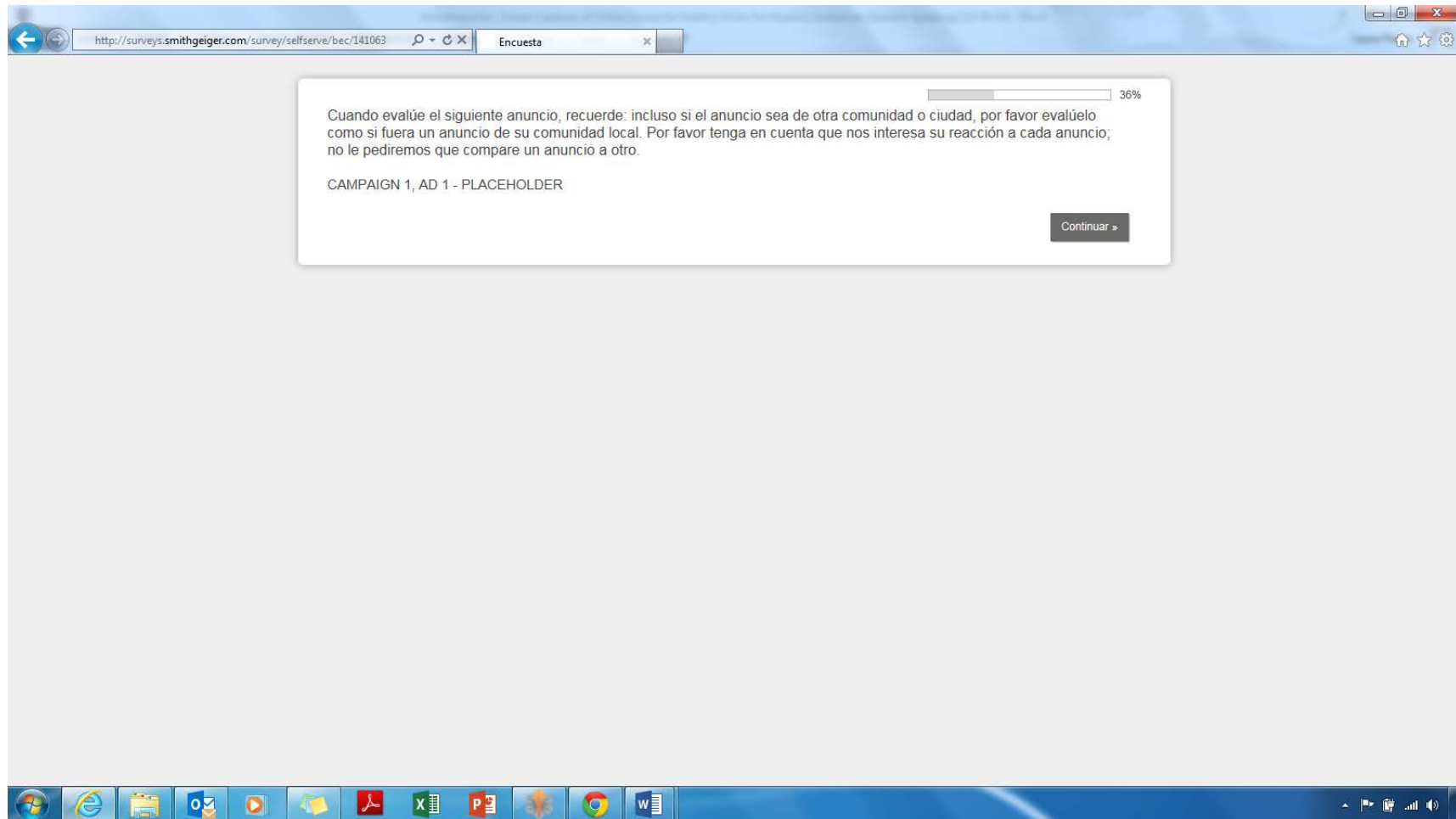
{Note to reviewers: At this point, some respondents will be shown a set of ads (TV, radio and/or print) that correspond to a discrete campaign (randomly chosen). Others will be shown randomly chosen individual ads that do not correspond to a discrete campaign. After each ad is shown, they will be asked Q12-Q19. }

Screenshot: Initial Screen for Ad Evaluations

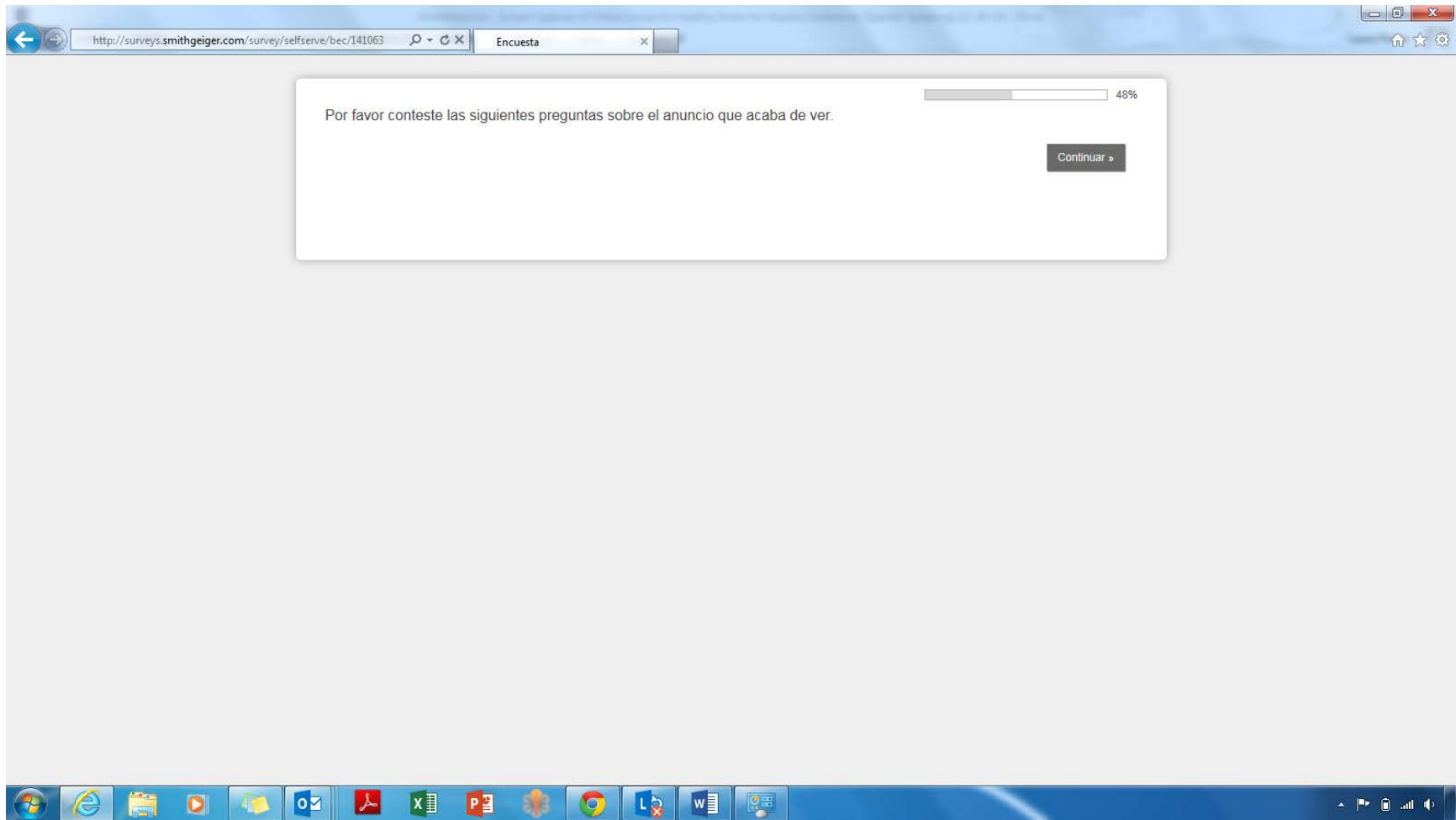


{Note to reviewers: The screen below is a sample of the screen respondents will see when viewing each ad. The questions they will be asked for each ad will be the same, regardless of the ad they see.}

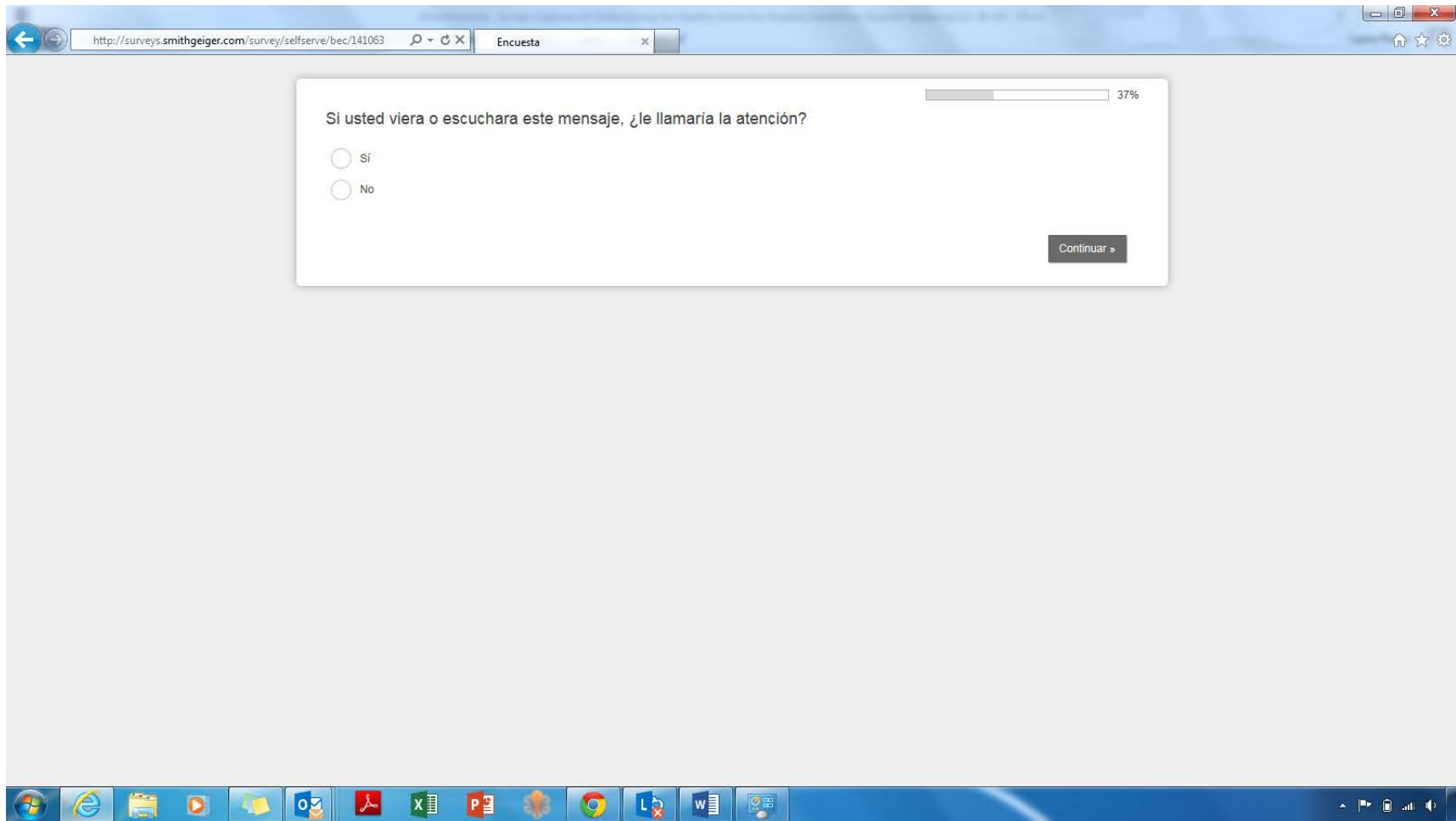
Screenshot: Sample Screen of Ad Presentation



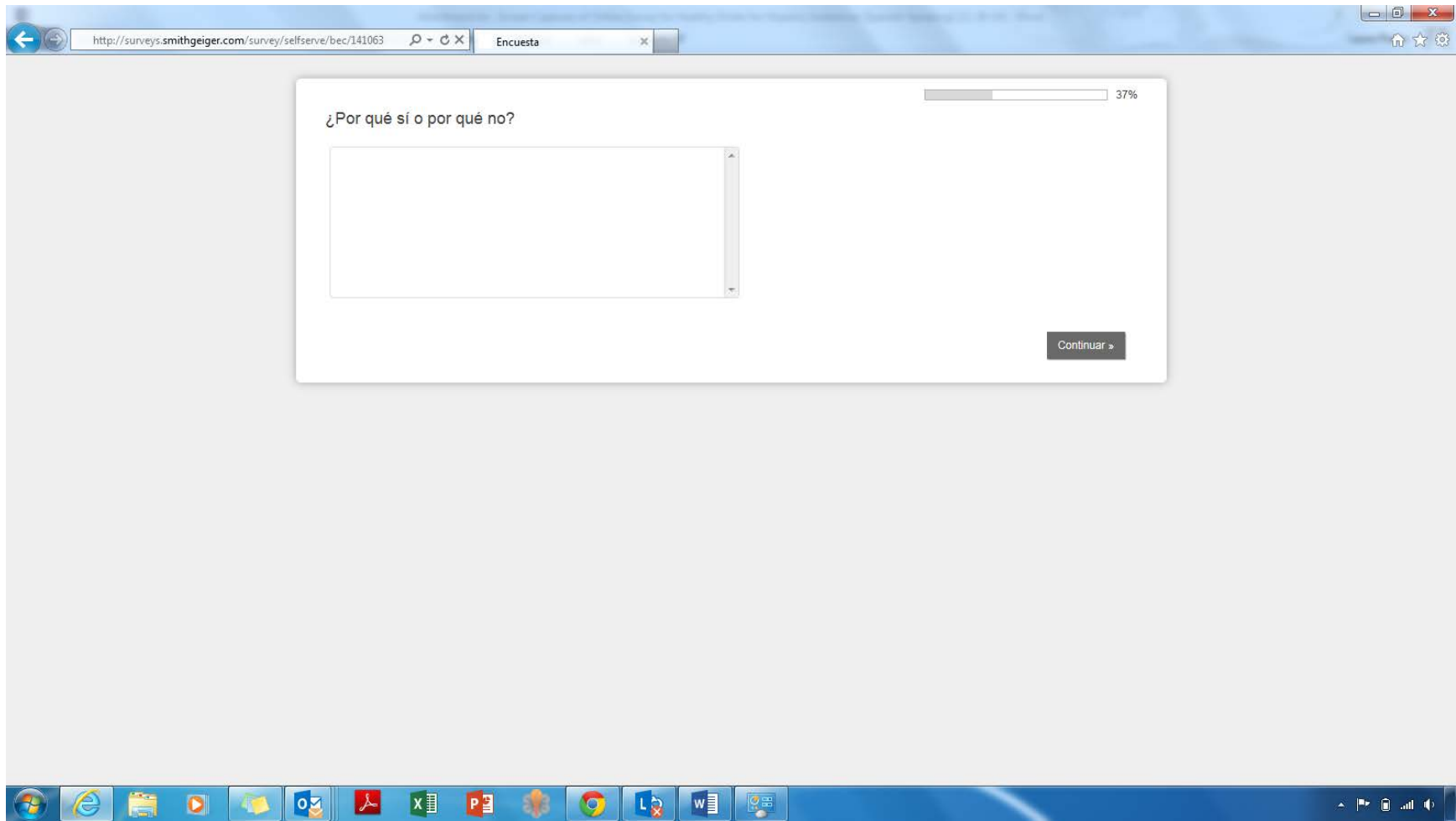
Screenshot: Ad Survey Question Introduction Page



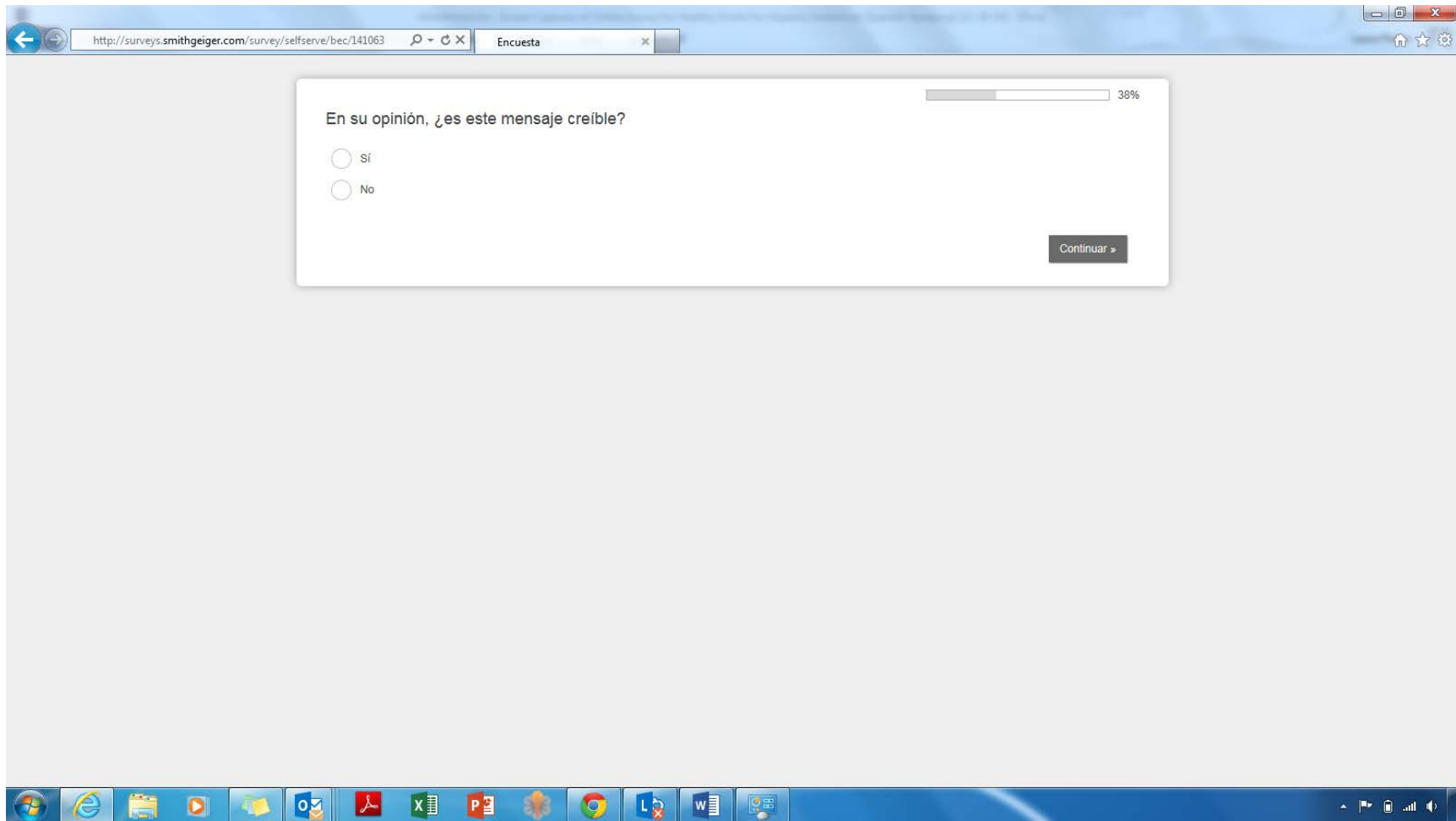
Screenshot – Online Survey Question Q12



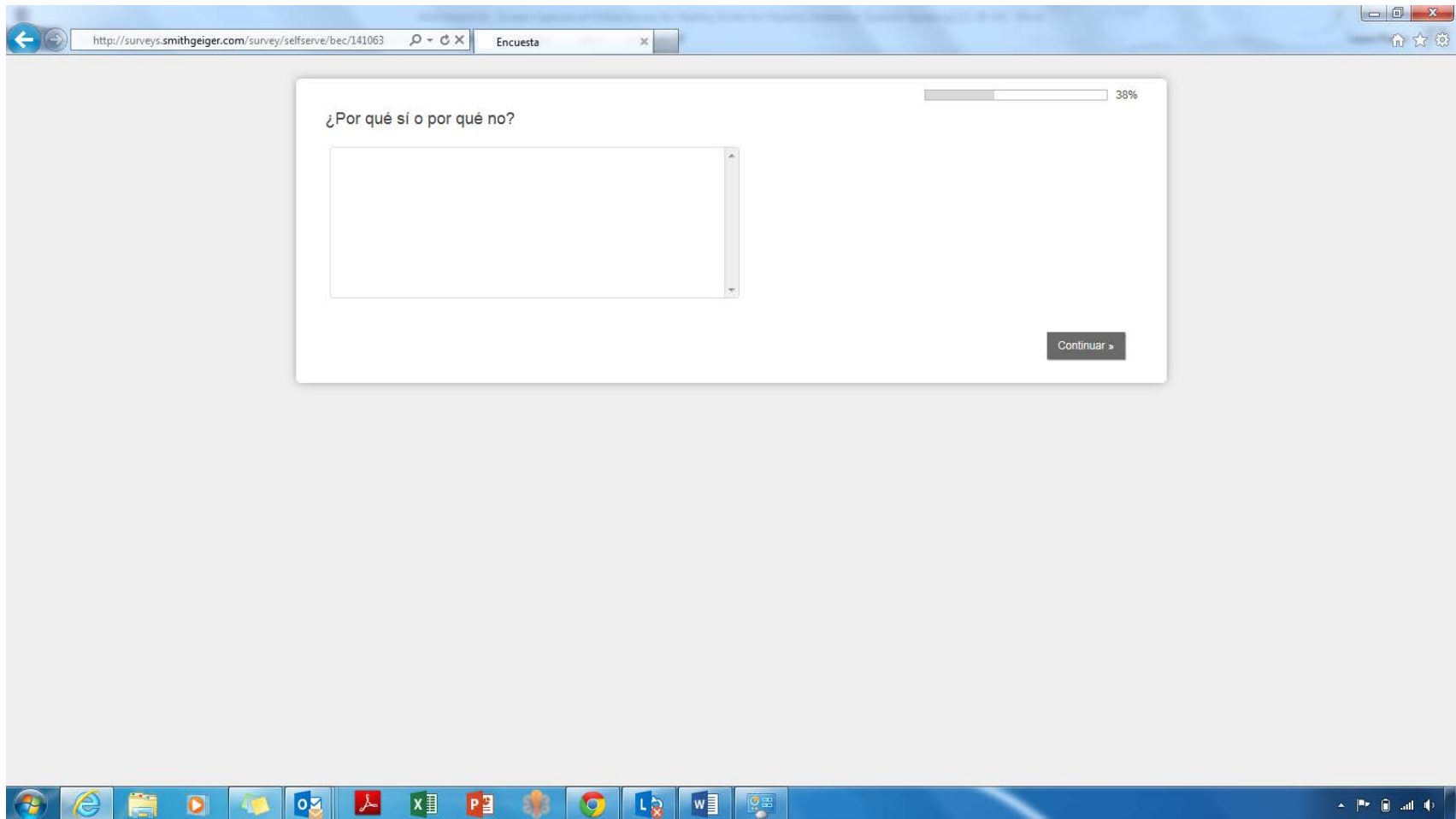
Screenshot – Online Survey Question Q13



Screenshot – Online Survey Question Q14



Screenshot – Online Survey Question Q15



Screenshot – Online Survey Question Q16

55%

¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a hacer más actividad física para perder peso o estar más saludable?

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo.

1 - Completamente inefectivo

2 - Algo inefectivo

3 - Ni efectivo ni inefectivo

4 - Algo efectivo

5 - Extremadamente efectivo

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q17

Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...? 57%

Por favor marque todas las que apliquen.

Usted

Personas como usted

Otras personas

[Continuar >](#)

Screenshot – Online Survey Question Q18

58%

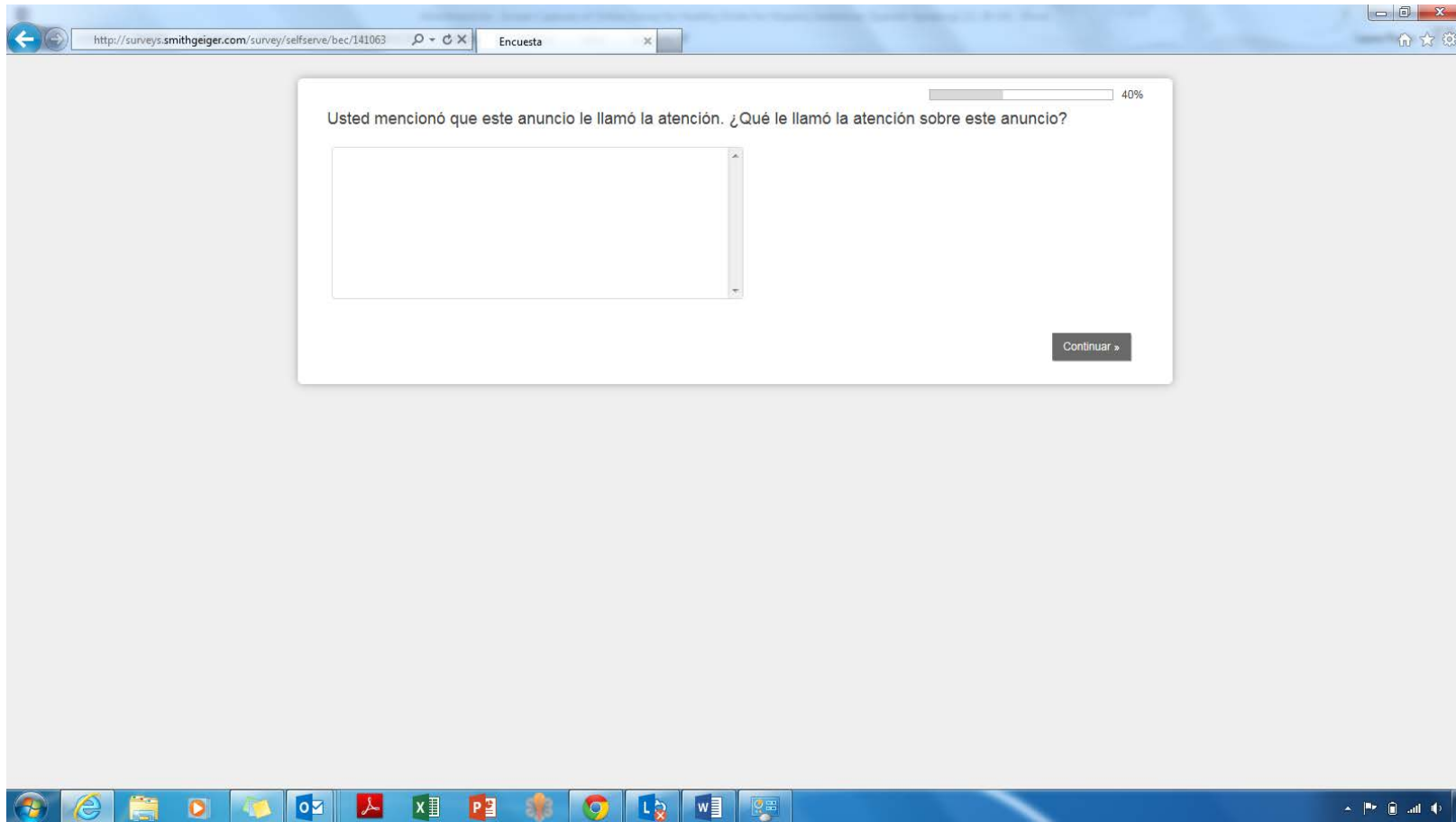
En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Este anuncio fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me llamó la atención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy interesada en el tema de este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendí algo nuevo con este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo hacer lo que este anuncio sugiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es confuso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por lo general, me gustó este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me comunicó algo importante a mí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confío en la información que presenta este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es convincente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “algo de acuerdo” or “completamente de acuerdo” (“somewhat agree” or “strongly agree”) on Q18 for the item “Este anuncio me llamó la atención” (“This ad grabbed my attention”), will be shown the question below (Q19). Others will skip to next ad or, if appropriate, will be shown Q20.}

Screenshot – Online Survey Question Q19



{Note to reviewers: Q20 below will only be shown if respondents have evaluated individual ads that together comprise a campaign.}

Screenshot – Online Survey Question Q20

52%

Considerando el impacto de todos estos anuncios en conjunto, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de estas frases.

	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
Este grupo de anuncios me comunicó algo que no sabía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confío en la información presentada en este grupo de anuncios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este grupo de anuncios fue convincente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este grupo de anuncios me dio buenas razones para <u>hacer más actividad física</u> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este grupo de anuncios me dio buenas razones para <u>intentar perder peso</u> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mensaje sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física en este grupo de anuncios fue persuasivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este grupo de anuncios me llamó la atención.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: At this point, respondents who were being shown individual ads corresponding to a discrete campaign, will begin seeing a set of randomly chosen individual ads (TV, radio, and/or print) that do not correspond to a campaign. Those who were already being shown individual ads not corresponding to a campaign, will continue to be shown individual spots. After each ad is shown, they will be asked Q22-29 (which are the same as Q12-Q19, presented above). Respondents will then see the questions that follow.}

{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q30). Others will skip to Q30_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q30

82%

¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?

Sí

No

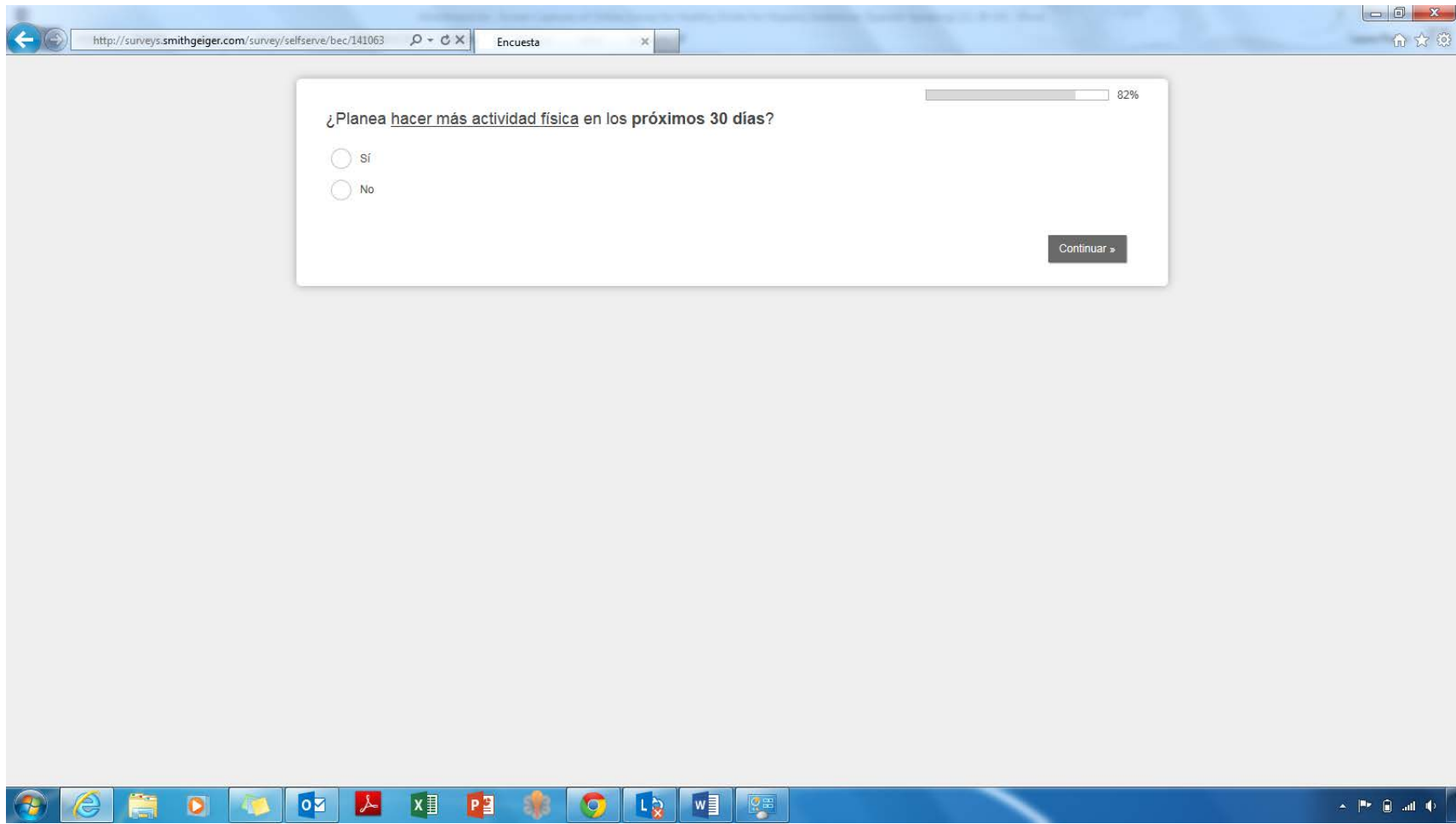
Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “no” for Q30, “*planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?*” (“are you planning to stop drinking regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q30_1). Others will skip to Q30_2.}

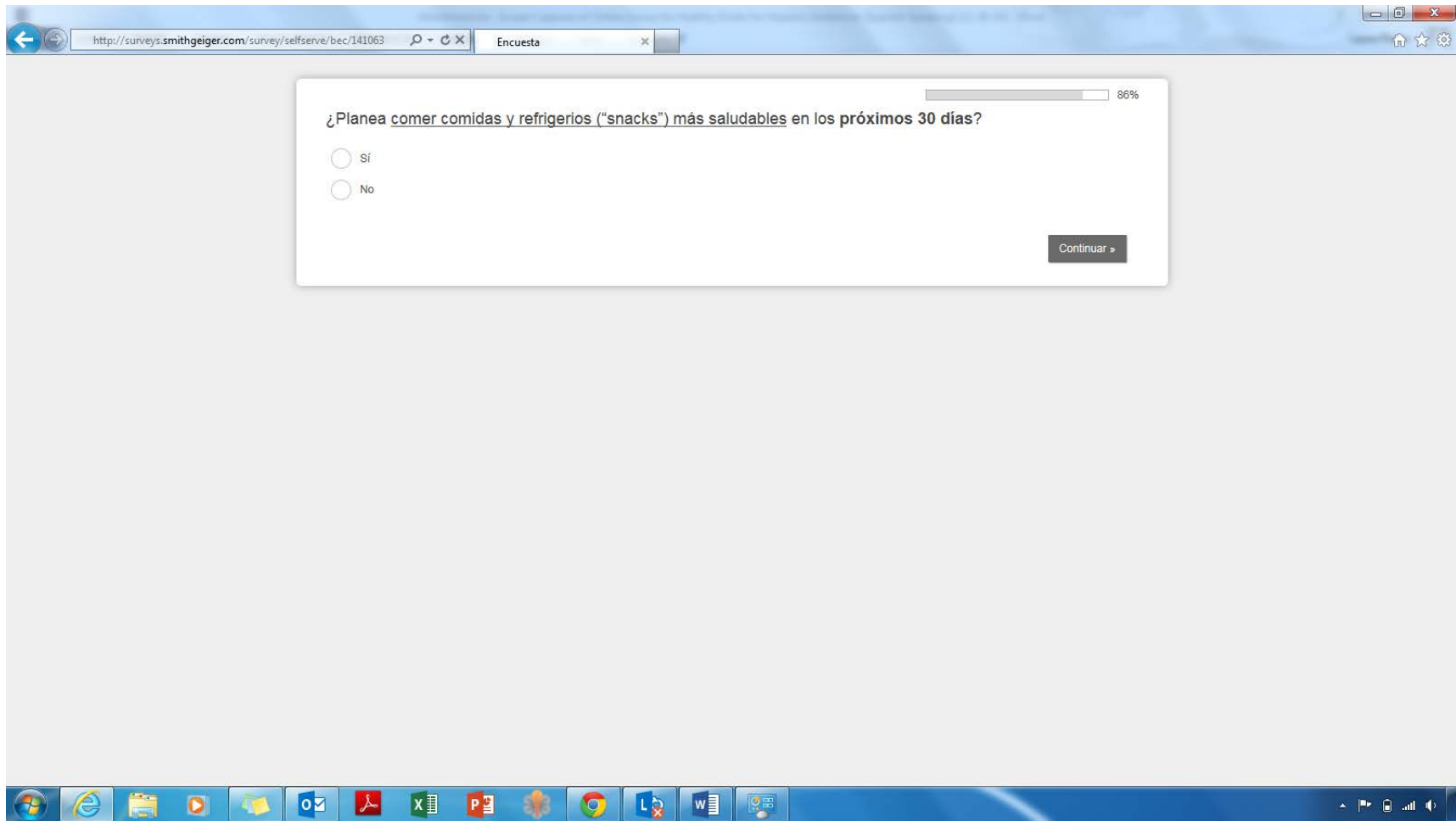
Screenshot – Online Survey Question Q30_1

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063> and a tab titled "Encuesta". The main content area displays a survey question in Spanish: "¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?". Below the question are two radio button options: "Sí" and "No". A progress bar at the top right of the question box indicates that 84% of respondents have completed this question. A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons including Internet Explorer, File Explorer, Mail, PDF Reader, Excel, PowerPoint, and several instances of Google Chrome.

Screenshot – Online Survey Question Q30_2



Screenshot – Online Survey Question Q30_3



Screenshot – Online Survey Question Q31

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Planea hacer algo sobre su peso en los próximos 30 días? 86%

- Sí, planeo intentar mantener mi peso actual
- Sí, planeo intentar perder peso
- Sí, planeo intentar ganar peso
- No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q32). Those who responded “no” to QS11 on the screener will skip to Q32_1.}

Screenshot – Online Survey Question Q32

87%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?

- 1 - Nada interesado
- 2 - Poco interesado
- 3 - Algo interesado
- 4 - Muy interesado
- 5 - Extremadamente interesado

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q32_1

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está usted en intentar hacer más actividad física?

87%

- 1 - Nada interesado
- 2 - Poco interesado
- 3 - Algo interesado
- 4 - Muy interesado
- 5 - Extremadamente interesado

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q32_2

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está usted en intentar comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables?

88%

1 - Nada interesado

2 - Poco interesado

3 - Algo interesado

4 - Muy interesado

5 - Extremadamente interesado

Continuar »

{Note to reviewers: There is no Q33}

Screenshot – Online Survey Question Q34

89%

Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...?

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.

	Completamente improbable 1	Algo improbable 2	Ni probable ni improbable 3	Algo probable 4	Extremadamente probable 5
Buscar más información sobre los beneficios a la salud de hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q35

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q36

90%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Hacer más actividad física varias veces por semana me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...daría más energía y estamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q37

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

92%

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad?

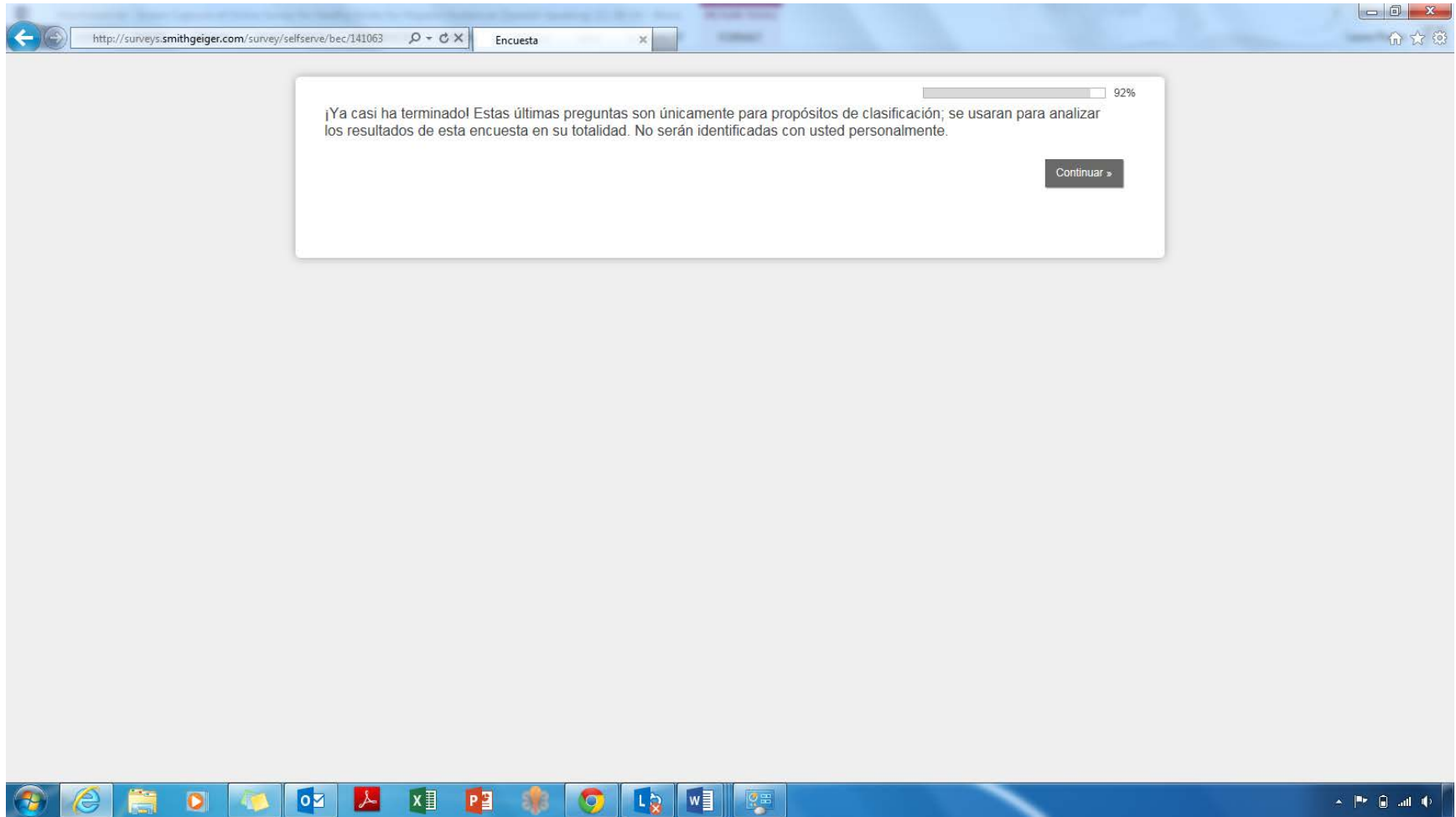
La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen

La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente

La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer

Continuar >

Screenshot: Initial Screen for Classification Questions



Screenshot – Online Survey Question C1

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

93%

¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso?

Sí

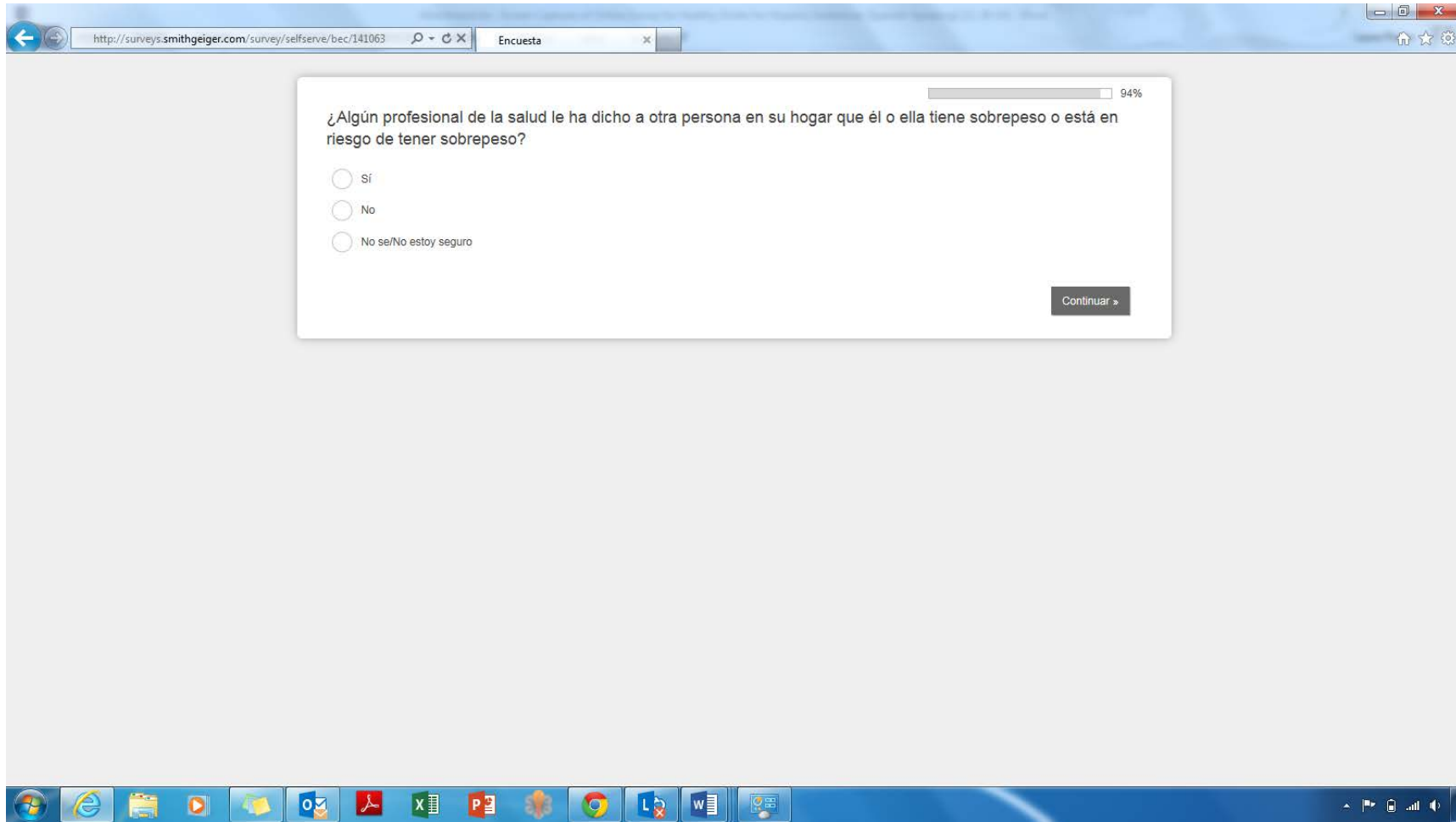
No

No se/No estoy seguro

Continuar >

Taskbar icons: Windows, Internet Explorer, File Explorer, VLC, OneDrive, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Lync, Word, Outlook.

Screenshot – Online Survey Question C2



Screenshot – Online Survey Question C3

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

95%

¿Cuál es su estatus de empleo actual? ¿Es usted...?

Por favor escoja la opción que mejor le aplique.

- Empleado a tiempo completo
- Empleado a medio tiempo ("part time")
- Desempleado
- Amo/a de casa
- Estudiante
- Jubilado
- Discapacitado
- Otro (Por favor especifique)
- Prefiero no contestar

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question C4

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Cuál es su estado civil?

96%

Casado

Soltero, nunca casado

Viudo

Divorciado

No casado pero conviviendo con una pareja

Separado

Prefiero no contestar

Continuar >

Windows taskbar: Internet Explorer, File Explorer, Outlook, VLC, OneDrive, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Word.

Screenshot – Online Survey Question C5

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

96%

¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven en su hogar?

Indique el número:

Prefero no contestar

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question C6

Tomando en cuenta todas las fuentes de ingreso, ¿cuál es el ingreso total de su hogar antes de impuestos?

97%

- Menos de \$20,000
- \$20,000 a \$29,999
- \$30,000 a \$39,999
- \$40,000 a \$49,999
- \$50,000 a \$74,999
- \$75,000 a \$99,999
- \$100,000 a \$199,999
- \$200,000 o más
- Prefiero no contestar

Continuar »

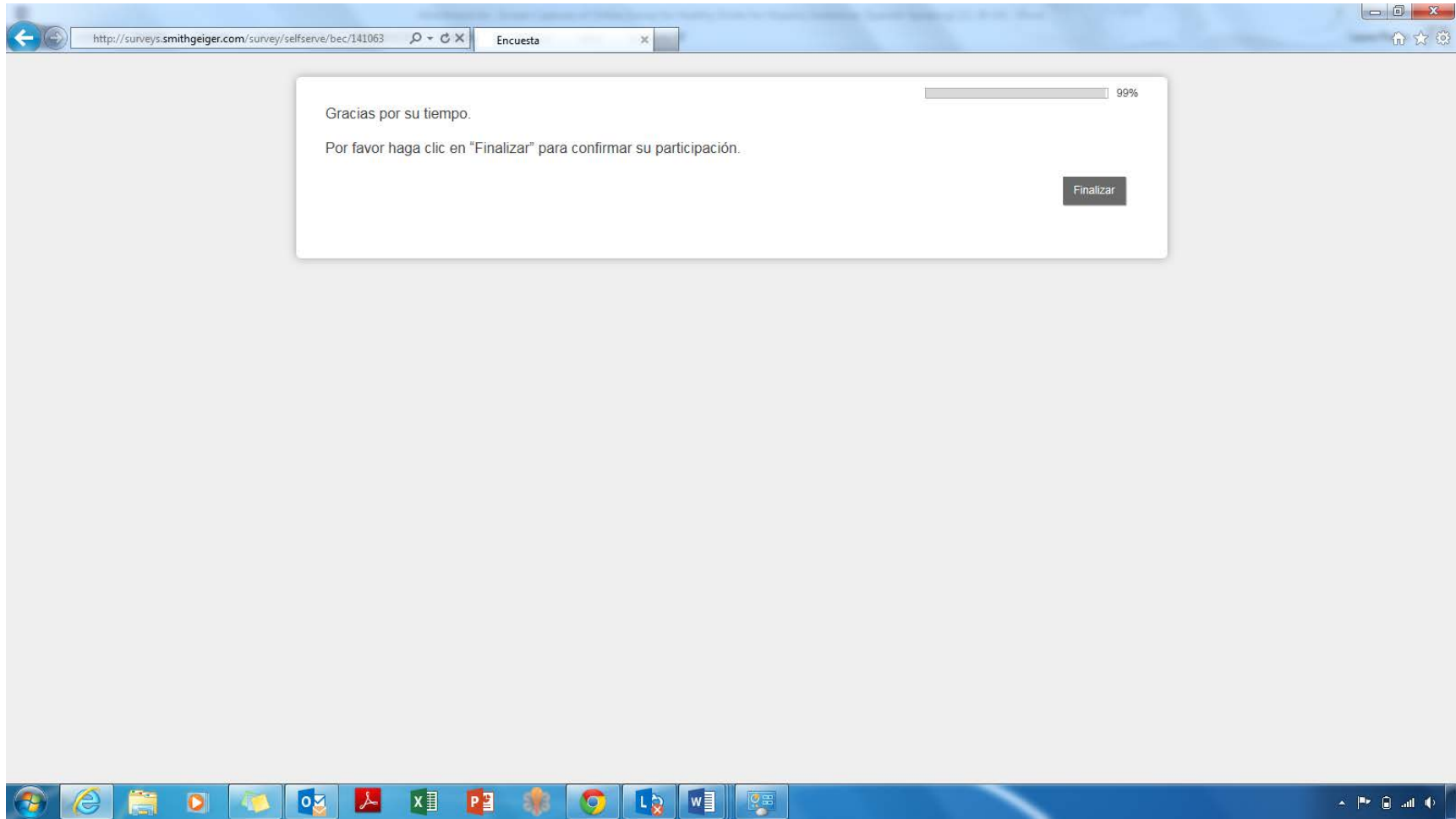
Screenshot – Online Survey Question C7

En la siguiente lista de accesorios electrónicos, por favor indique cuáles usa o tiene actualmente.

- Una computadora portátil (o "laptop")
- Un iPod u otro reproductor de mp3
- Una computadora de escritorio (o "desktop")
- Un teléfono inteligente (o "smartphone"), como un iPhone, BlackBerry, Android, Windows phone, etc.
- Una tableta, como un iPad, Kindle Fire, Nook Color, Motorola Xoom, etc.
- Ninguno de estos

Continuar >

Screenshot – Survey End Page



**Attachment 4h: Online Survey for Healthy Food
for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)**
**Community Health Media Center – Testing Educational Campaign
Materials with African American and Hispanic Audiences**

Introduction

SHOW: [Información sobre esta encuesta] Gracias por contestar estas preguntas. Usted califica para participar en esta encuesta, la cual se está haciendo en nombre de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades localizado en Atlanta (a veces conocido también como el CDC). Completar esta encuesta toma aproximadamente 22 minutos. En esta encuesta le mostraremos ejemplos de anuncios comerciales y le pediremos su opinión honesta acerca de los mismos.

Sus respuestas serán guardadas en una base de datos que sólo podrán ver los investigadores asociados con esta encuesta. Sus respuestas se mantendrán seguras al nivel permitido por la ley. No habrá riesgos para usted. Puede dejar de participar en cualquier momento. Como se le indicó en la invitación encuesta, usted recibirá su regalo después de completarla.

Si tiene preguntas sobre esta encuesta o sobre sus derechos como participante en la encuesta, por favor envíe un mensaje por correo electrónico a StudyInfo@fhi360.org.

Al hacer clic en “Continuar”, usted indica que está de acuerdo con la descripción del proyecto que se le ha presentado arriba.

Notificación al participante sobre el estimado de carga

Se estima que el tiempo de reporte público para esta recopilación de información es un promedio de 22 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, investigar las fuentes de datos existentes, recopilar y mantener los datos necesarios, completar y revisar la recopilación de información. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y no se requiere de ninguna persona que responda a ninguna recopilación de información, a menos que muestre un número de control actualmente válido de la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB por sus siglas en inglés). Envíe los comentarios sobre el estimado de esta carga o sobre cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir este tiempo, a: CDC/ATSDR, Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, GA 30333, ATTN: PRA (0920-0572).

[BACKGROUND HEALTH BEHAVIORS AND ATTITUDES]

[Contemplation and Behavioral Intentions]

Pre-Post Questions

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q1. OTHERS SKIP TO Q1_2]

Q1. ¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |

[IF Q1=1 SKIP TO Q1_2. IF Q1=2 CONTINUE TO Q1_1]

Q1_1. ¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |

Q1_2. ¿Planea hacer más actividad física en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |

Q1_3. ¿Planea comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |

Q2. ¿Planea hacer algo sobre su peso en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-3.

- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | Sí, planeo intentar <u>perder</u> peso | Continue |
| 2 | Sí, planeo intentar <u>ganar</u> peso | Continue |
| 3 | Sí, planeo intentar <u>mantener mi peso actual</u> | Continue |
| 4 | No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso.... | Continue |

Q3. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q3_1. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó hacer más actividad física? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q3_2. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q4. En el pasado año, ¿intentó hacer alguna de las siguientes cosas? MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Perder peso..... Continue
- 2 Ganar peso..... Continue
- 3 Mantener su peso actual..... Continue

Q4_1. En comparación a hace un año, ¿pesa usted...? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Menos..... Continue
- 2 Más..... Continue
- 3 Aproximadamente lo mismo..... Continue

Q4_2. Y en comparación a hace un año, ¿diría usted que está...? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Más saludable..... Continue
- 2 Menos saludable..... Continue
- 3 Aproximadamente igual de saludable..... Continue

Q5. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, por lo general, ¿cuán interesado está usted en...? SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), INSERT A. INSERT B AND C FOR ALL PERSONS]

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

- A Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- B Hacer más actividad física
- C Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables

[THERE IS NO Q6.]

Q7. Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? *Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.* SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, ROTATE LIST.

- | | | |
|---|--------------------------------|----------|
| 1 | Completamente improbable..... | Continue |
| 2 | Algo improbable..... | Continue |
| 3 | Ni probable ni improbable..... | Continue |
| 4 | Algo probable..... | Continue |
| 5 | Extremadamente probable | Continue |

- A Buscar más información sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
- B Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
- C Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad

[Self-Efficacy Questions]

Q8. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, ROTATE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

- A Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso
- B Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- C Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- D En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso

[Behavioral Beliefs]

Q9. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables varias veces por semana me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...daría más energía y estamina
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

[Community Attitudes]

Q10. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-2.

- 1 La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen. Continue
- 2 La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente. Continue
- 3 La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer. Continue

[NOTE: Q11-Q20 have been intentionally removed from this healthy eating survey as they correspond to campaign evaluations. There will be no campaign evaluations in the healthy eating wave; only individual ads not corresponding to a discrete campaign will be evaluated.]

INDIVIDUAL SPOT EVALUATIONS

EACH RESPONDENT WILL SEE A SET OF RANDOMLY CHOSEN INDIVIDUAL ADS. AFTER EACH AD SHOWN, ASK Q22-Q29.

Q21. ADS SHOWN – CODE, DO NOT DISPLAY, ADS SHOWN

SHOW: Ahora nos gustaría mostrarle varios anuncios comerciales relacionados a la salud, incluyendo un anuncio de televisión, prensa y/o radio, y luego le pediremos que evalúe cada uno. Aunque el anuncio comercial sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Además, por favor tome en cuenta que la calidad de estos videos puede variar; por favor evalúelos basado en su contenido y no en la calidad del video.

Por favor asegúrese que el volumen de su computadora está a un nivel adecuado para que así pueda escuchar los anuncios de televisión y radio.

Por favor haga clic en “Continuar”.

NOTE: WHEN THE TV ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de televisión.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el video. También tenga en cuenta que el video puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

NOTE: WHEN THE RADIO ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de radio.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el audio. También tenga en cuenta que el audio puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Questions for Each Ad

SHOW: Por favor conteste las siguientes preguntas sobre el anuncio que acaba de ver.

Q22. Si usted viera o escuchara este mensaje, ¿le llamaría la atención? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q23. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q24. En su opinión, ¿es este mensaje creíble? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q25. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q26. ¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables para perder peso o tener mejor salud?
Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo.

SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, DO NOT ROTATE

- 1 Completamente inefectivo..... Continue
- 2 Algo inefectivo..... Continue
- 3 Ni efectivo ni inefectivo Continue
- 4 Algo efectivo Continue
- 5 Extremadamente efectivo Continue

Q27. Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...? *Por favor marque todas las que apliquen.* MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Usted..... Continue
- 2 Personas como usted Continue
- 3 Otras personas..... Continue

Q28. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
-
- A En general, me gustó este anuncio
 - B Estoy interesada en el tema de este anuncio
 - C Confío en la información que presenta este anuncio
 - D Este anuncio es confuso
 - E Este anuncio es convincente
 - F Este anuncio me comunicó algo importante a mí
 - G Este anuncio me llamó la atención
 - H Aprendí algo nuevo con este anuncio
 - I Puedo hacer lo que este anuncio sugiere
 - J Este anuncio fue fácil de entender
 - K Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara

IF RESPONSE 4 OR 5 TO Q28G, ASK Q29. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS AFTER Q29.

Q29. Usted mencionó que este anuncio le llamó la atención. ¿Qué le llamó la atención sobre este anuncio? OPEN ENDED..... Continue

BEFORE THE NEXT AD IS EVALUATED, UNTIL THE LAST AD, SHOW: Ahora le mostraremos otro anuncio para que lo evalúe. Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Pre-Post Questions

[Behavioral Intentions]

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q30. OTHERS SKIP TO Q30_2]

Q30. ¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

[IF Q30=1 SKIP TO Q30_2. IF Q30=2 CONTINUE TO Q30_1]

Q30_1. ¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q30_2. ¿Planea hacer más actividad física en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q30_3. ¿Planea comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q31. ¿Planea hacer algo sobre su peso en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-3.

- 1 Sí, planeo intentar perder peso Continue
- 2 Sí, planeo intentar ganar peso Continue
- 3 Sí, planeo intentar mantener mi peso actual..... Continue
- 4 No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso.... Continue

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q32. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS BEFORE Q32_1]

Q32. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

Q32_1 En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en intentar hacer más actividad física? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

Q32_2 1 En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en intentar comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

[THERE IS NO Q33]

Q34. Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? *Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada probable y 5 indica extremadamente probable.* SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|--------------------------------|----------|
| 1 | Completamente improbable..... | Continue |
| 2 | Algo improbable..... | Continue |
| 3 | Ni probable ni improbable..... | Continue |
| 4 | Algo probable..... | Continue |
| 5 | Extremadamente probable | Continue |

- A Buscar más información sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
- B Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
- C Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad

[Self-Efficacy Questions]

Q35. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

- A Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso
- B Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- C Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- D En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso

Q36. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables varias veces por semana me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...daría más energía y estamina
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

[Community Attitudes]

Q37. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-2.

- 1 La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen. Continue
- 2 La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente. Continue
- 3 La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer. Continue

CLASSIFICATION

SHOW: ¡Ya casi ha terminado! Estas últimas preguntas son únicamente para propósitos de clasificación; se usaran para analizar los resultados de esta encuesta en su totalidad. No serán identificadas con usted personalmente.

C1. ¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE

- | | | |
|---|----------------------------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |
| 3 | No se/No estoy seguro..... | Continue |

C2. ¿Algún profesional de la salud le ha dicho a otra persona en su hogar que él o ella tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso? SINGLE RESPONSE DO NOT ROTATE

- | | | |
|---|-----------------------------|----------|
| 1 | Sí..... | Continue |
| 2 | No..... | Continue |
| 3 | No se/No estoy seguro | Continue |

C3. ¿Cuál es su estatus de empleo actual? ¿Es usted...? *Por favor escoja la opción que mejor le aplique.* SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|----|--|----------|
| 1 | Empleado a tiempo completo..... | Continue |
| 2 | Empleado a medio tiempo (“part time”)..... | Continue |
| 3 | Desempleado..... | Continue |
| 4 | Amo/a de casa..... | Continue |
| 5 | Estudiante | Continue |
| 6 | Jubilado | Continue |
| 7 | Discapacitado | Continue |
| 8 | Otro (Por favor especifique: _____)..... | Continue |
| 10 | Prefiero no contestar..... | Continue |

C4. ¿Cuál es su estado civil? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-6.

- | | | |
|---|---|----------|
| 1 | Casado | Continue |
| 2 | No casado pero conviviendo con una pareja | Continue |
| 3 | Divorciado | Continue |
| 4 | Viudo | Continue |
| 5 | Separado..... | Continue |
| 6 | Soltero, nunca casado..... | Continue |
| 8 | Prefiero no contestar..... | Continue |

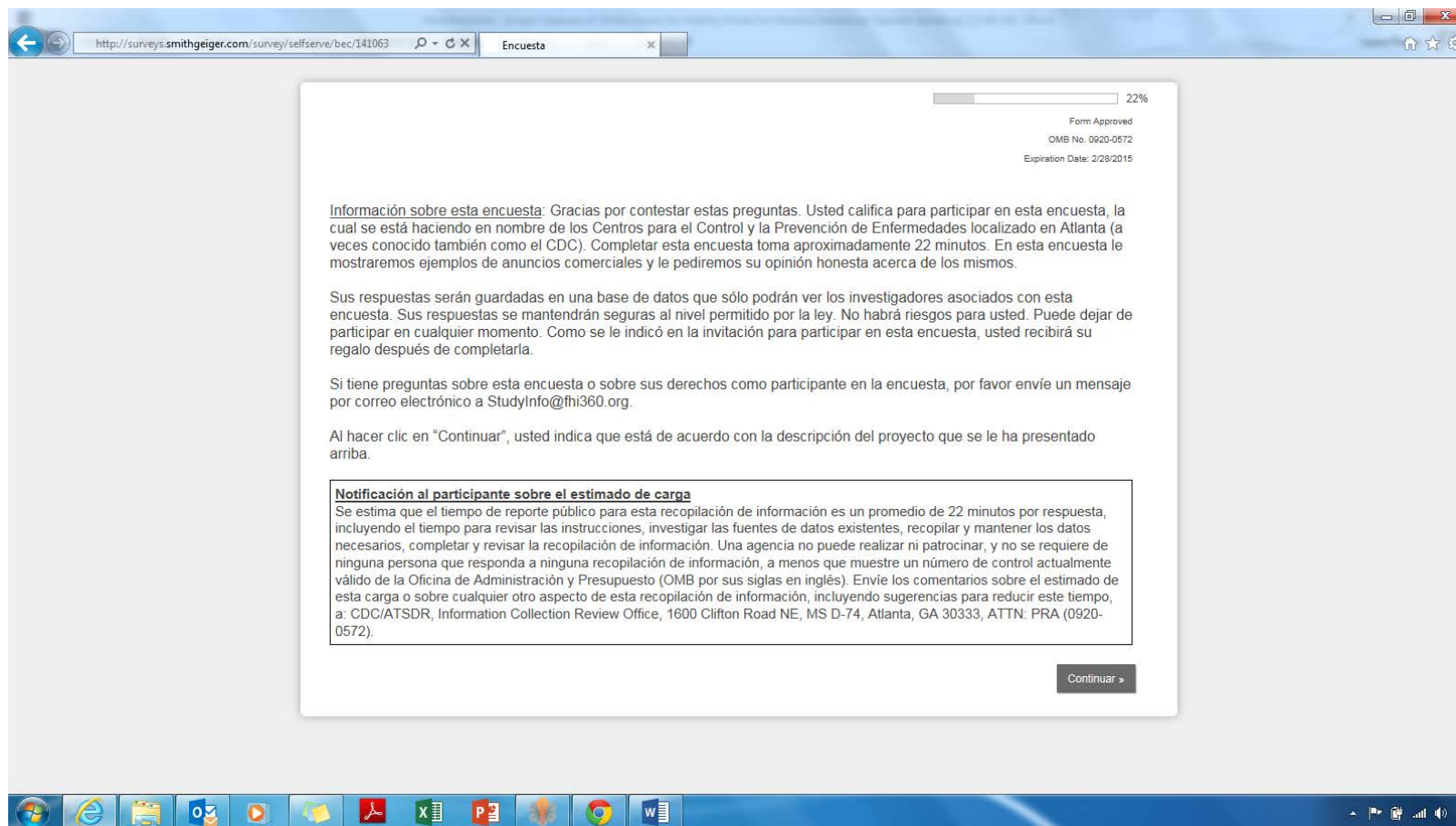
- C5. ¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven en su hogar?
- 1 Indique el número: **[Numeric Response]** Continue
 - 2 Prefiero no contestar **[Check Box]**..... Continue
- C6. Tomando en cuenta todas las fuentes de ingreso, ¿cuál es el ingreso total de su hogar antes de impuestos? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE
- 1 Menos de \$20,000..... Continue
 - 2 \$20,000 a \$29,999 Continue
 - 3 \$30,000 a \$39,999 Continue
 - 4 \$40,000 a \$49,999 Continue
 - 5 \$50,000 a \$74,999 Continue
 - 6 \$75,000 a \$99,999 Continue
 - 7 \$100,000 a \$199,999 Continue
 - 8 \$200,000 o más Continue
 - 9 Prefiero no contestar Continue
- C7. En la siguiente lista de accesorios electrónicos, por favor indique cuáles usa o tiene actualmente. MULTIPLE RESPONSE, ROTATE LIST.
- 1 Una computadora de escritorio (o “desktop”)..... Continue
 - 2 Una computadora portátil (o “laptop”) Continue
 - 3 Un teléfono inteligente (o “smartphone”), como un iPhone, BlackBerry, Android, teléfono Windows, etc. Continue
 - 4 Una tableta, como un iPad, Kindle Fire, Nook Color, Motorola Xoom, etc. Continue
 - 5 Un iPod u otro reproductor de mp3 Continue
 - 6 Ninguno de estos – EXCLUSIVE - ANCHOR

SHOW: Gracias por su tiempo. Por favor haga clic en “Finalizar” para confirmar su participación.

Attachment 4i: Screen Captures of Online Survey for Healthy Food for Hispanic Audiences (Spanish-Speaking)

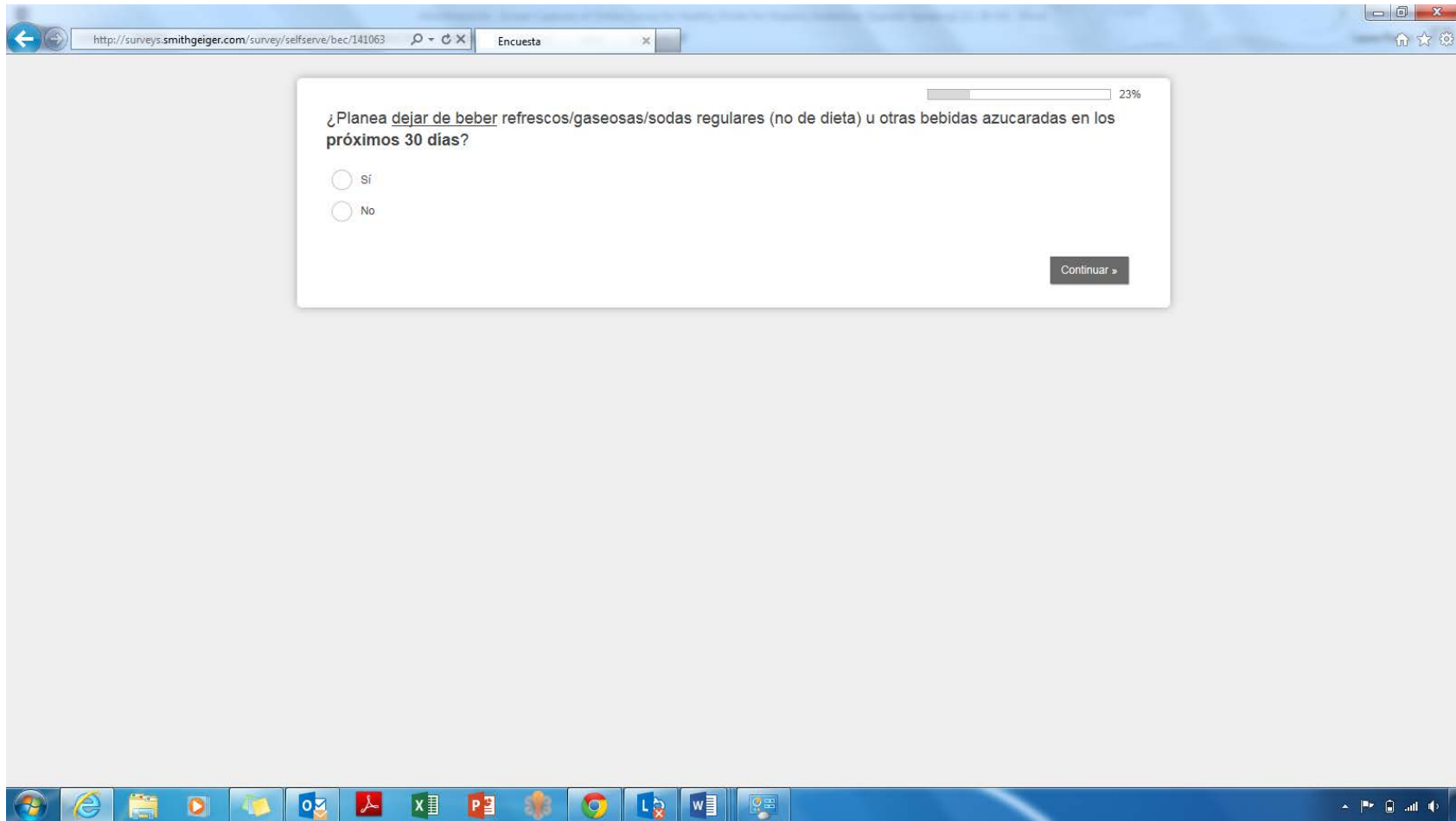
Community Health Media Center – Testing Educational Campaign Materials with African American and Hispanic Audiences

Screenshot – Online Survey Start Screen



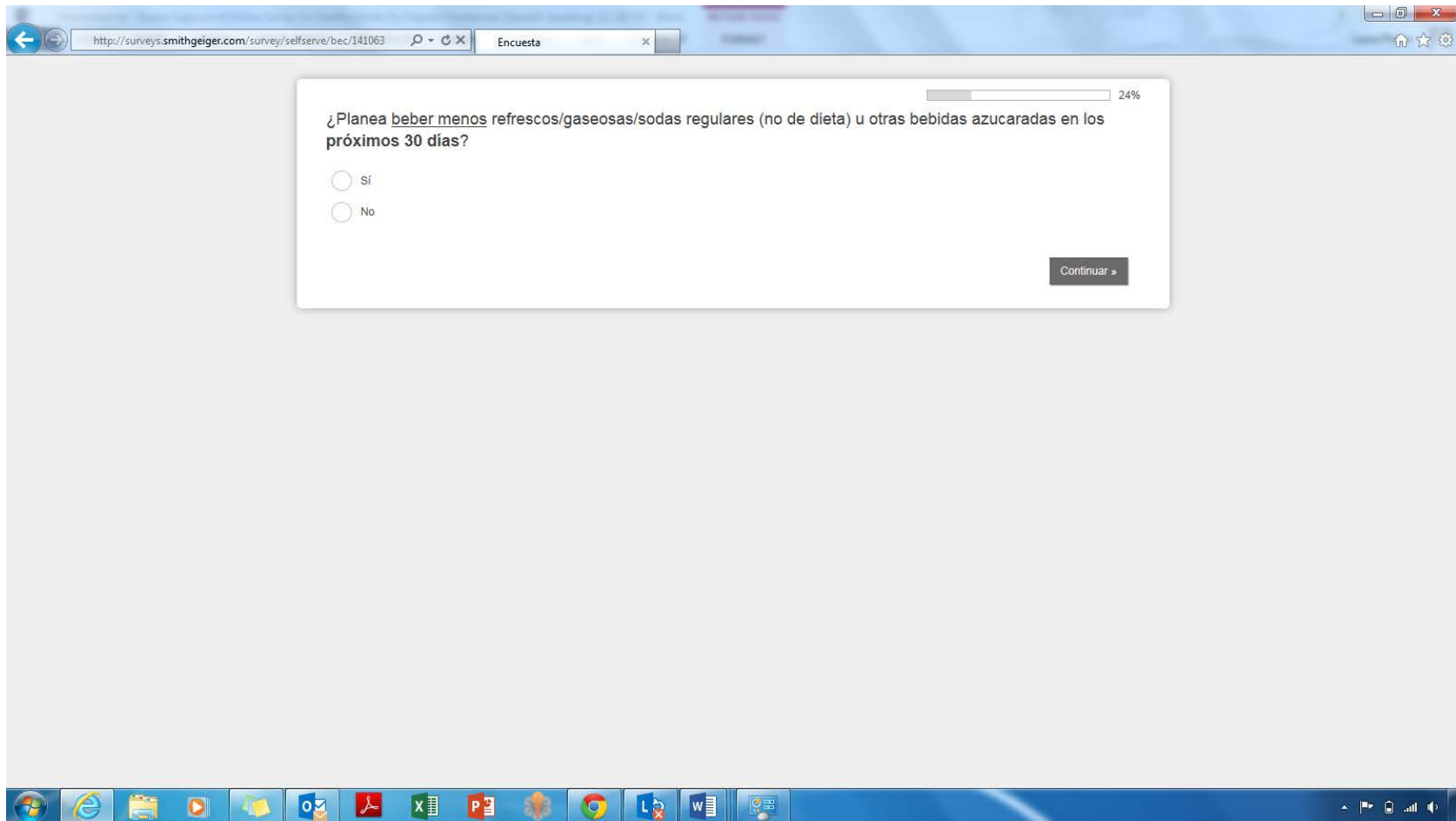
{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q1). Others will skip to Q1_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q1



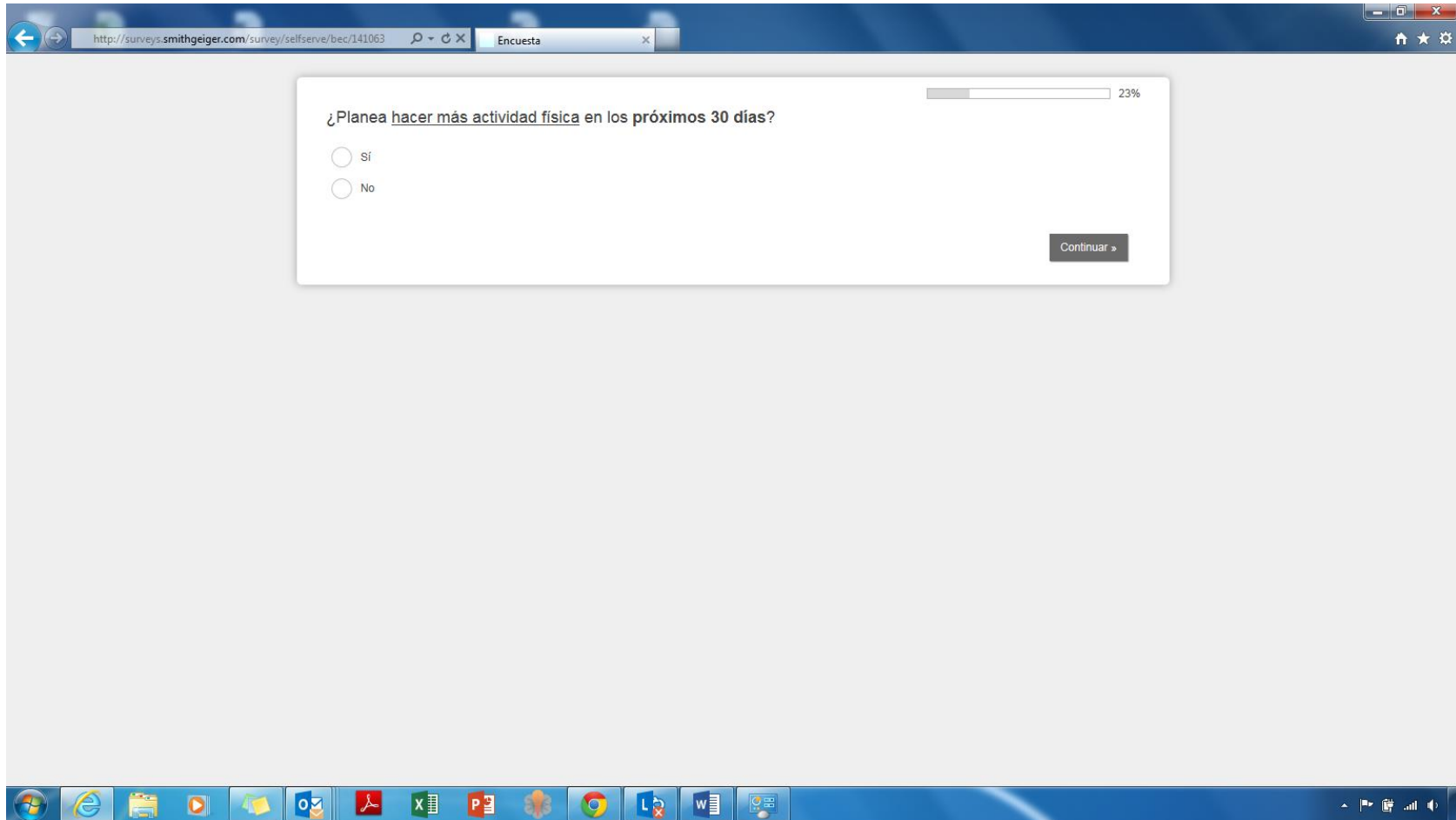
{Note to reviewers: Only respondents who selected “no” for Q1, “*planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?*” (“are you planning to stop drinking regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q1_1). Others will skip to Q1_2.}

Screenshot - Online Survey Question Q1_1

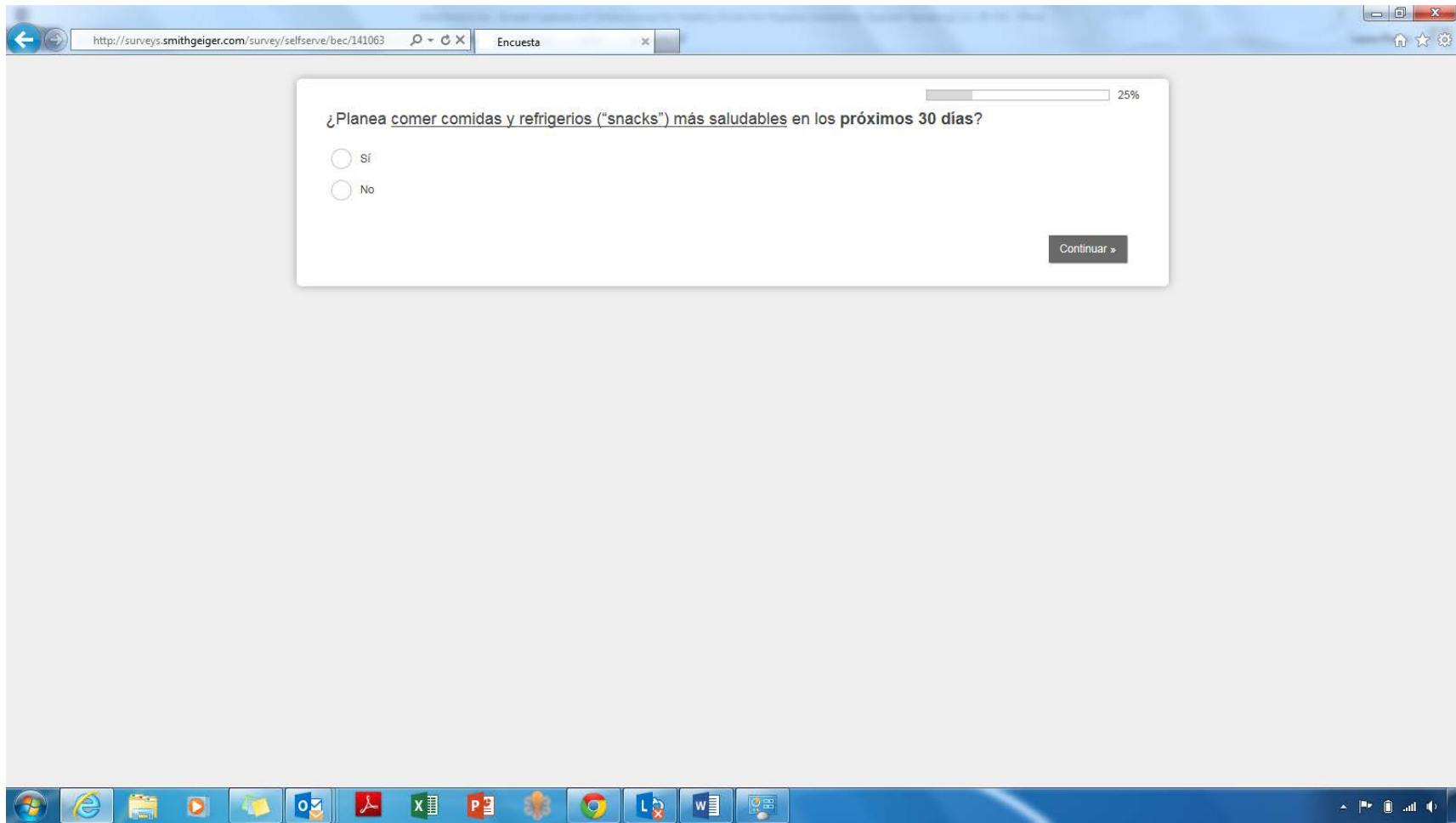


The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063>. The browser tab is titled "Encuesta". The main content area displays a survey question in Spanish: "¿Planea **beber menos** refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?". Below the question are two radio button options: "Sí" and "No". A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The browser's address bar shows the URL, and the Windows taskbar is visible at the bottom of the screen.

Screenshot – Online Survey Question Q1_2



Screenshot - Online Survey Question Q1_3



Screenshot – Online Survey Question Q2

¿Planea hacer algo sobre su peso en los próximos 30 días?

26%

Sí, planeo intentar mantener mi peso actual

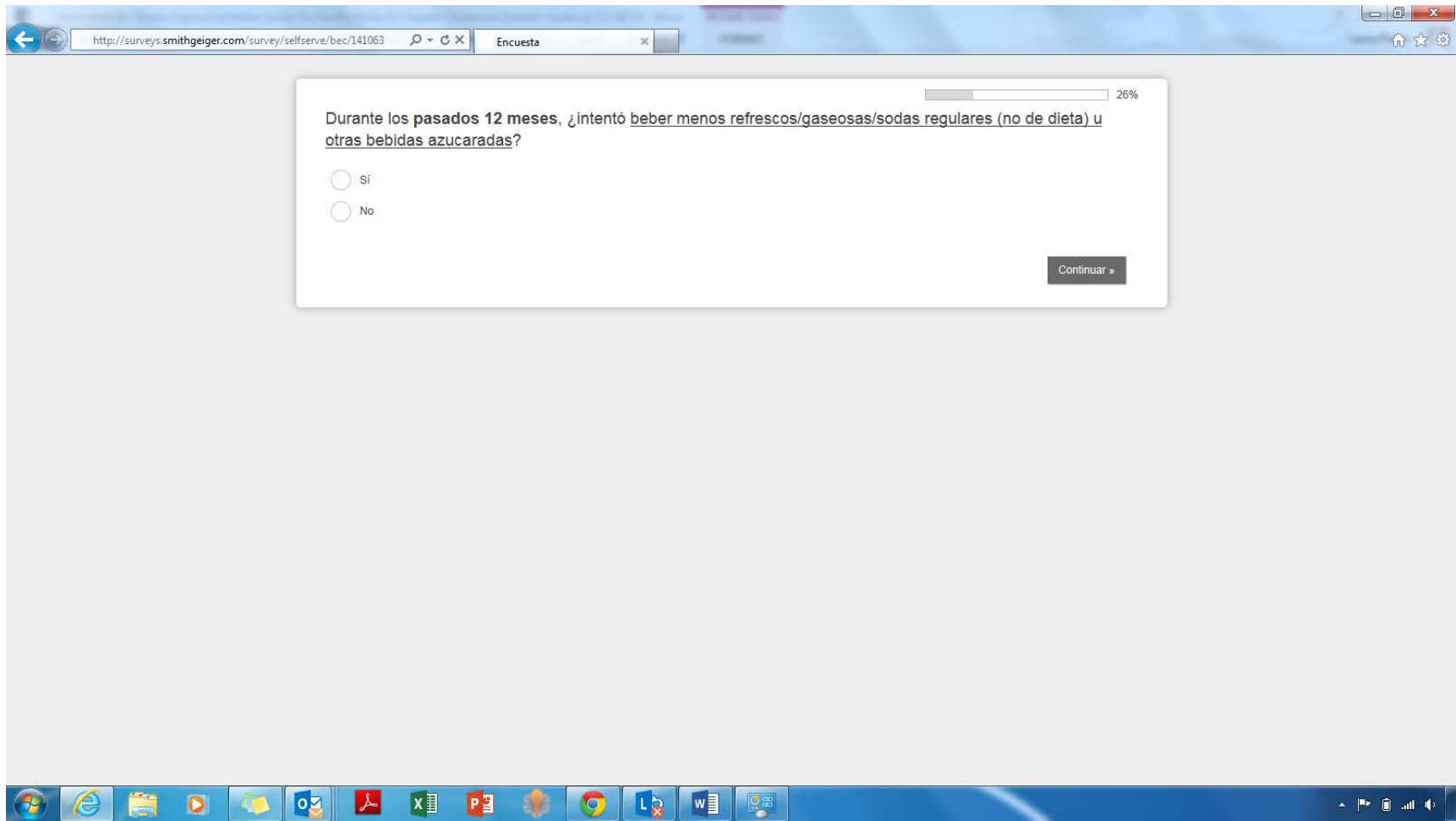
Sí, planeo intentar perder peso

Sí, planeo intentar ganar peso

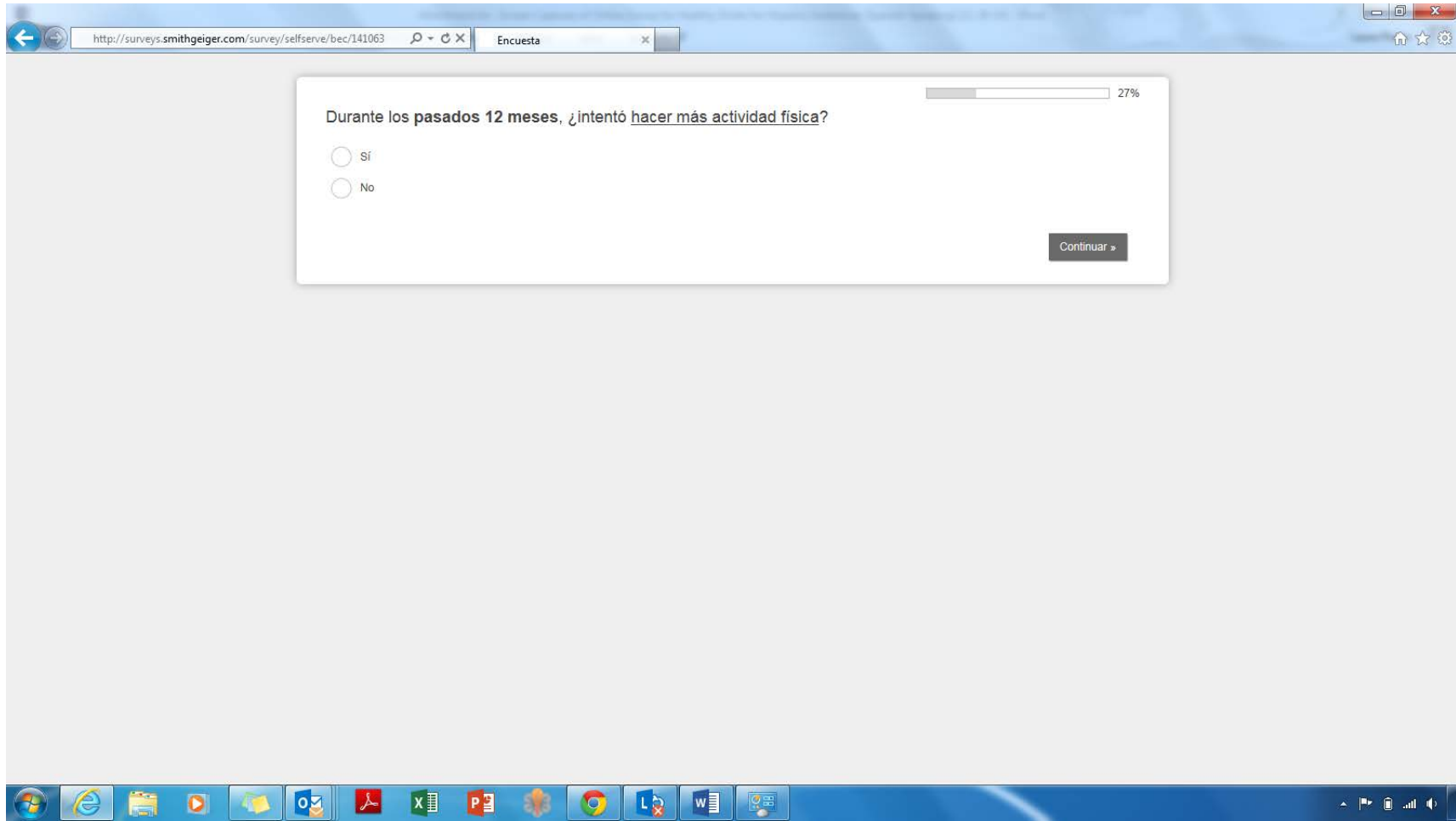
No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso

Continuar >

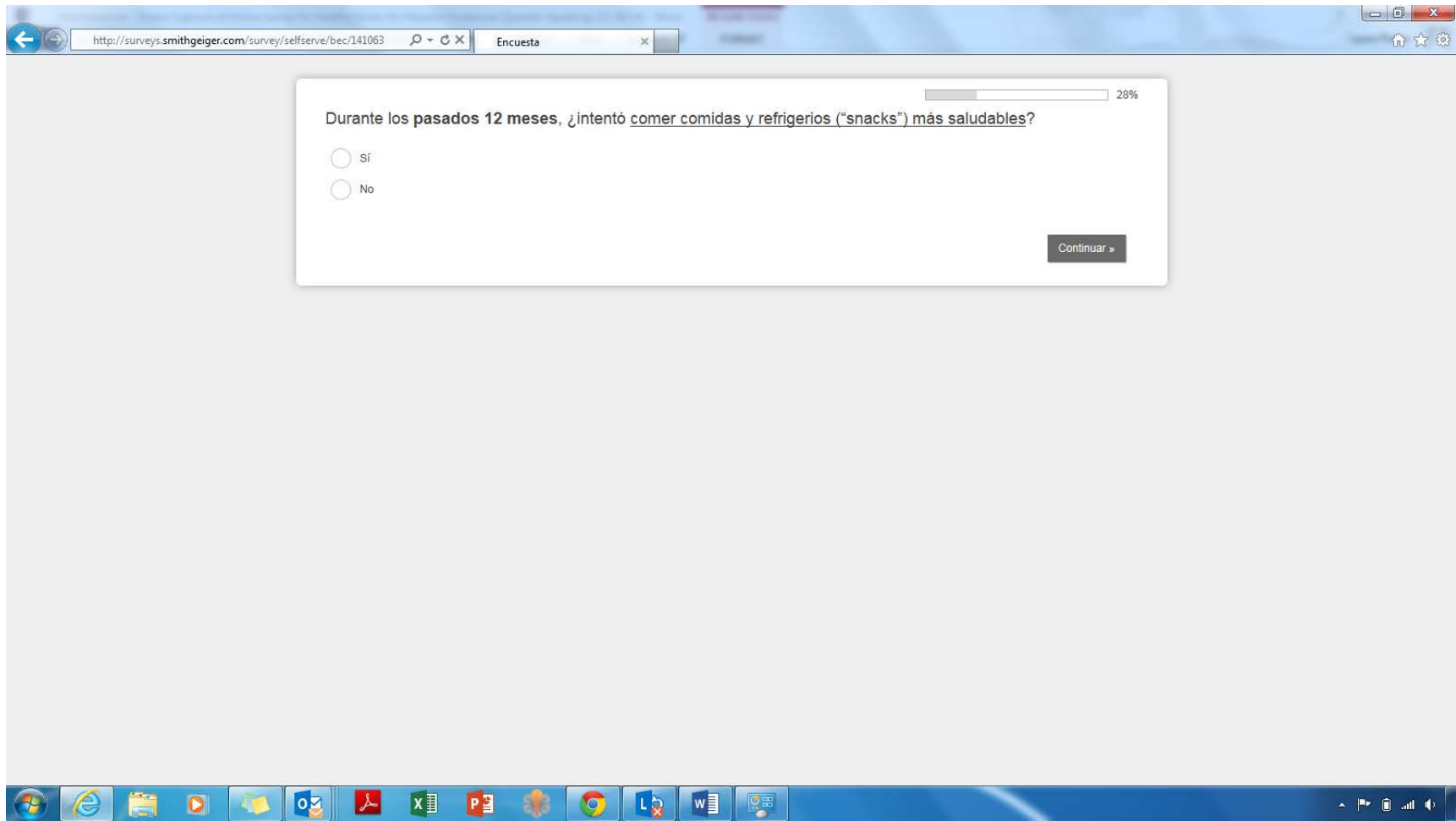
Screenshot – Online Survey Question Q3



Screenshot – Online Survey Question Q3_1



Screenshot – Online Survey Question Q3_2



Screenshot – Online Survey Question Q4

En el pasado año, ¿intentó hacer alguna de las siguientes cosas?

Perder peso

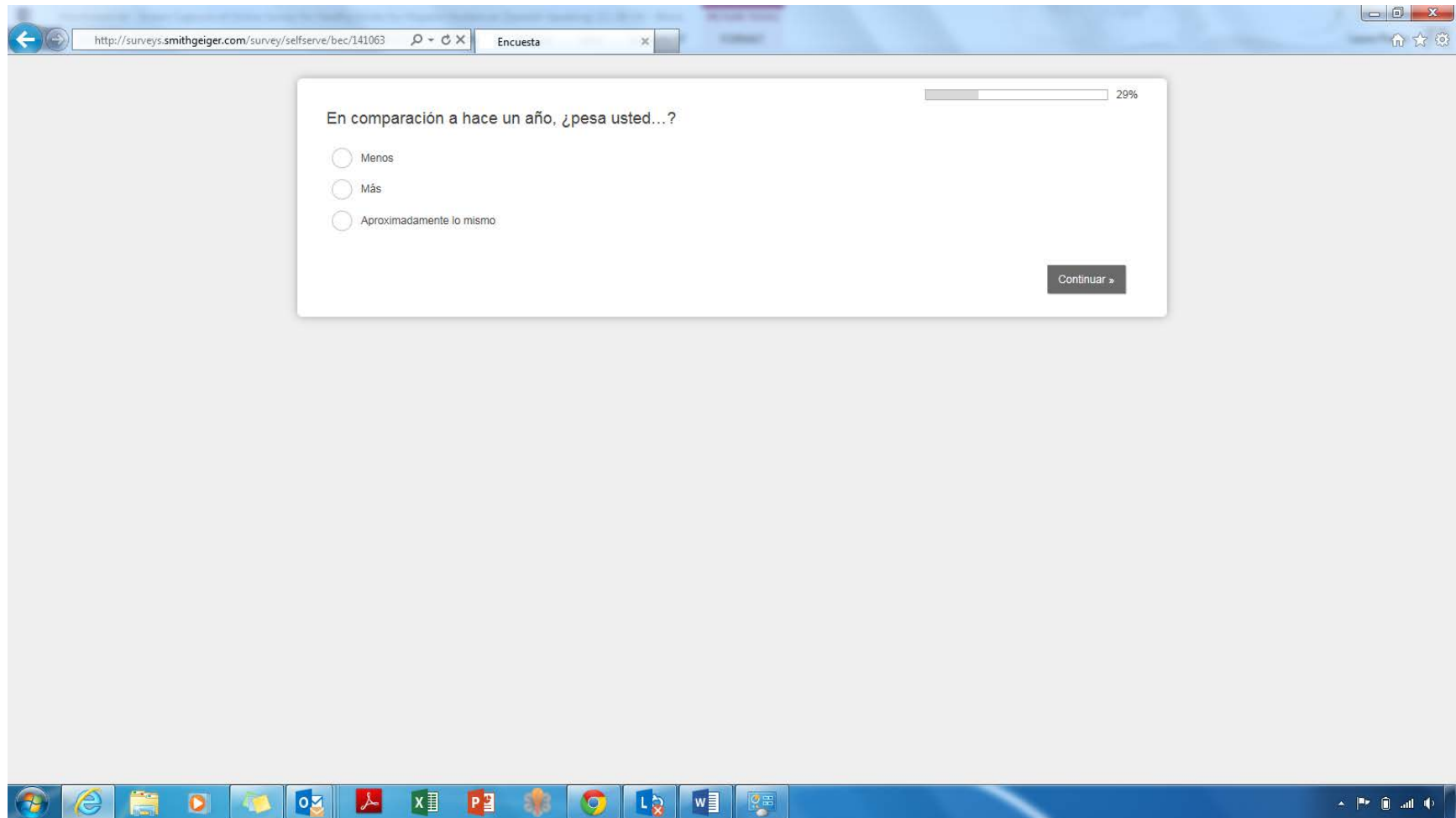
Ganar peso

Mantener su peso actual

Continuar »

29%

Screenshot – Online Survey Question 4_1



Screenshot – Online Survey Question Q4_2

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

Y en comparación a hace un año, ¿diría usted que está...? 30%

Más saludable

Menos saludable

Aproximadamente lo mismo

Continuar >

{Note to reviewers: All respondents will be asked Q5. However, respondents who had selected “no” for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will not be shown the item in Q5 that asks “¿cuán interesado está usted en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?” (“how interested are you in cutting back on regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”).}

Screenshot – Online Survey Question Q5

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, por lo general ¿cuán interesado está usted en...?

	Nada interesado 1	Poco interesado 2	Algo interesado 3	Muy interesado 4	Extremadamente interesado 5
Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: There is no Q6}

Screenshot – Online Survey Question Q7

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141142 Encuesta

Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? 29%

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.

	Completamente improbable 1	Algo improbable 2	Ni probable ni improbable 3	Algo probable 4	Extremadamente probable 5
Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q8

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q9

30%

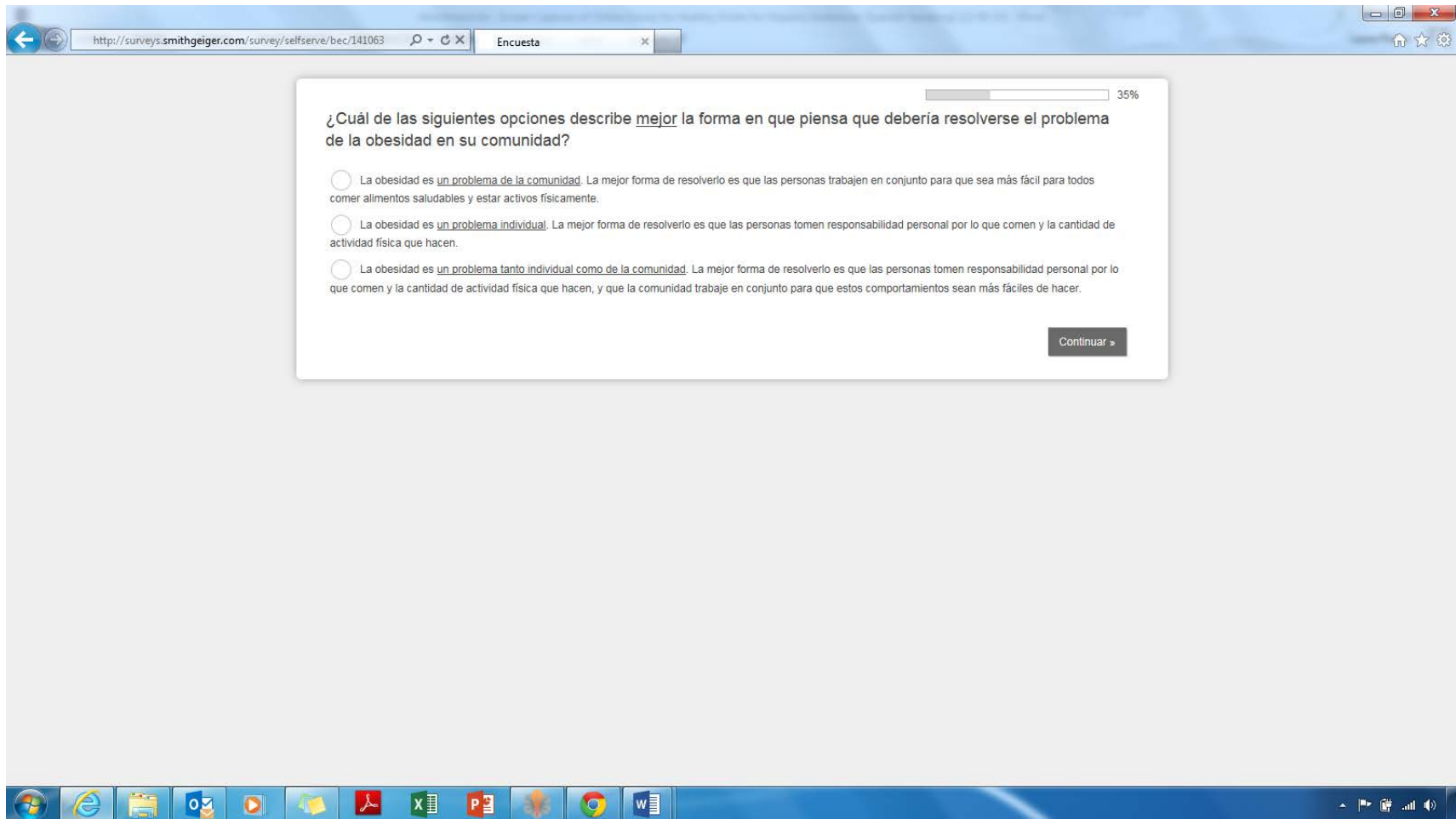
En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables varias veces por semana me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...daría más energía y estamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

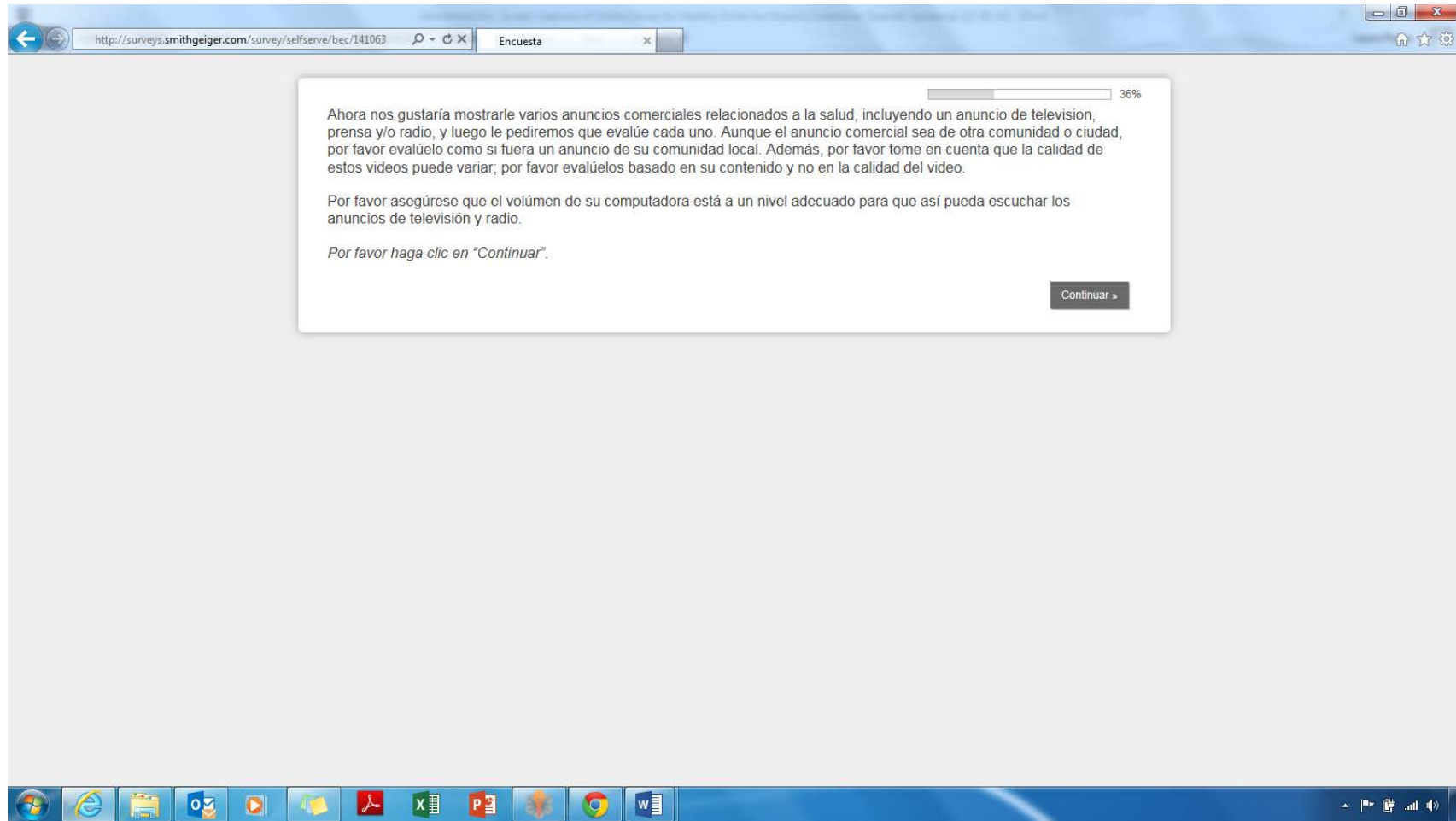
Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q10



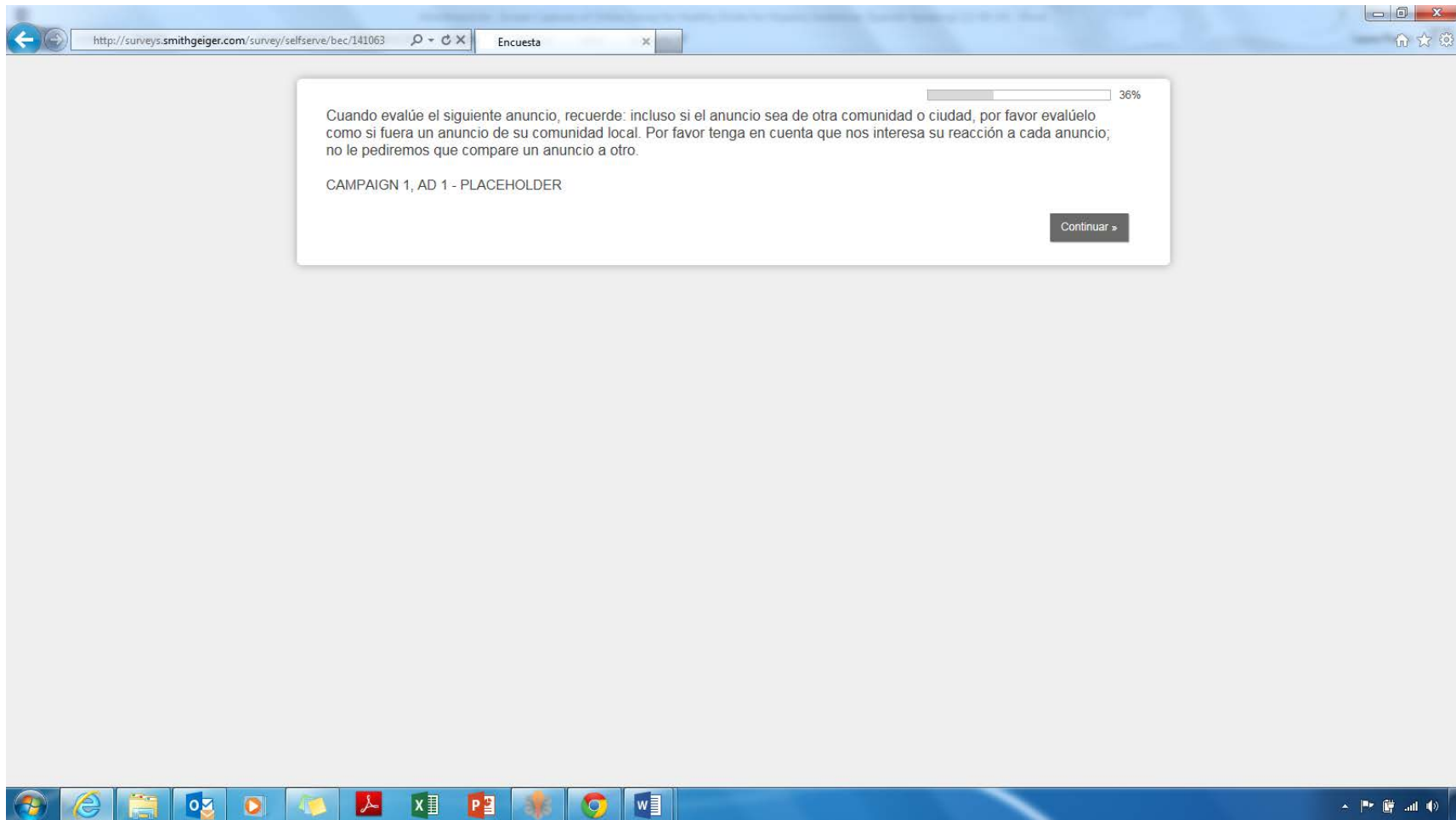
{Note to reviewers: At this point, respondents will begin to be shown ads for their evaluation.}

Screenshot: Initial Screen for Ad Evaluations

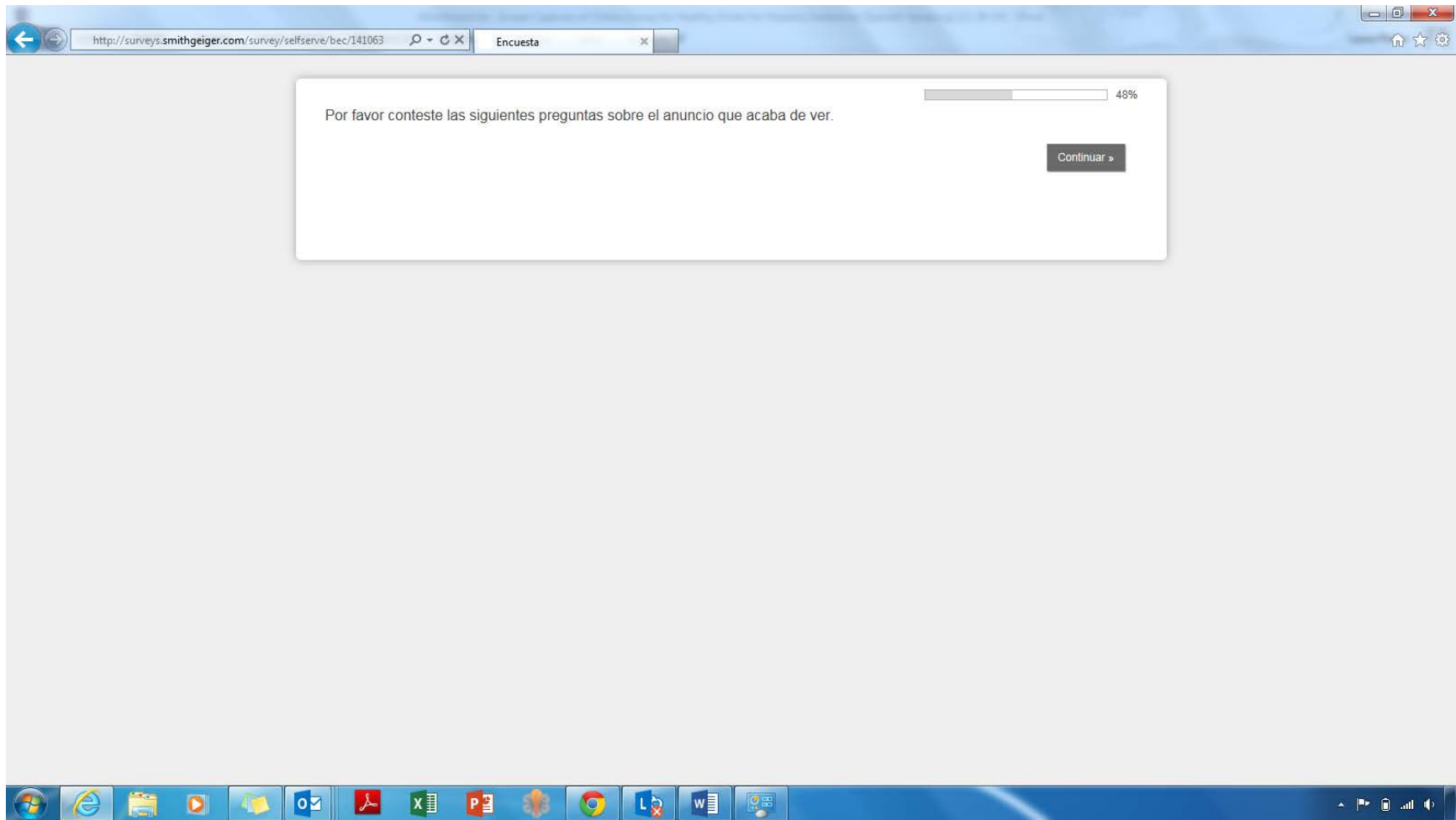


{Note to reviewers: The screen below is a sample of the screen respondents will see when viewing each ad. The questions they will be asked for each ad will be the same, regardless of the ad they see.}

Screenshot: Sample Screen of Ad Presentation



Screenshot: Ad Survey Question Introduction Page



{Note to reviewers: Q11-Q21 have been intentionally removed from this healthy eating survey as they correspond to campaign evaluations. There will be no campaign evaluations in the physical activity wave; only individual ads not corresponding to a discrete campaign will be evaluated. After each ad is shown, they will be asked Q22-Q29.}

Screenshot – Online Survey Question Q22

Si usted viera o escuchara este mensaje, ¿le llamaría la atención?

Sí

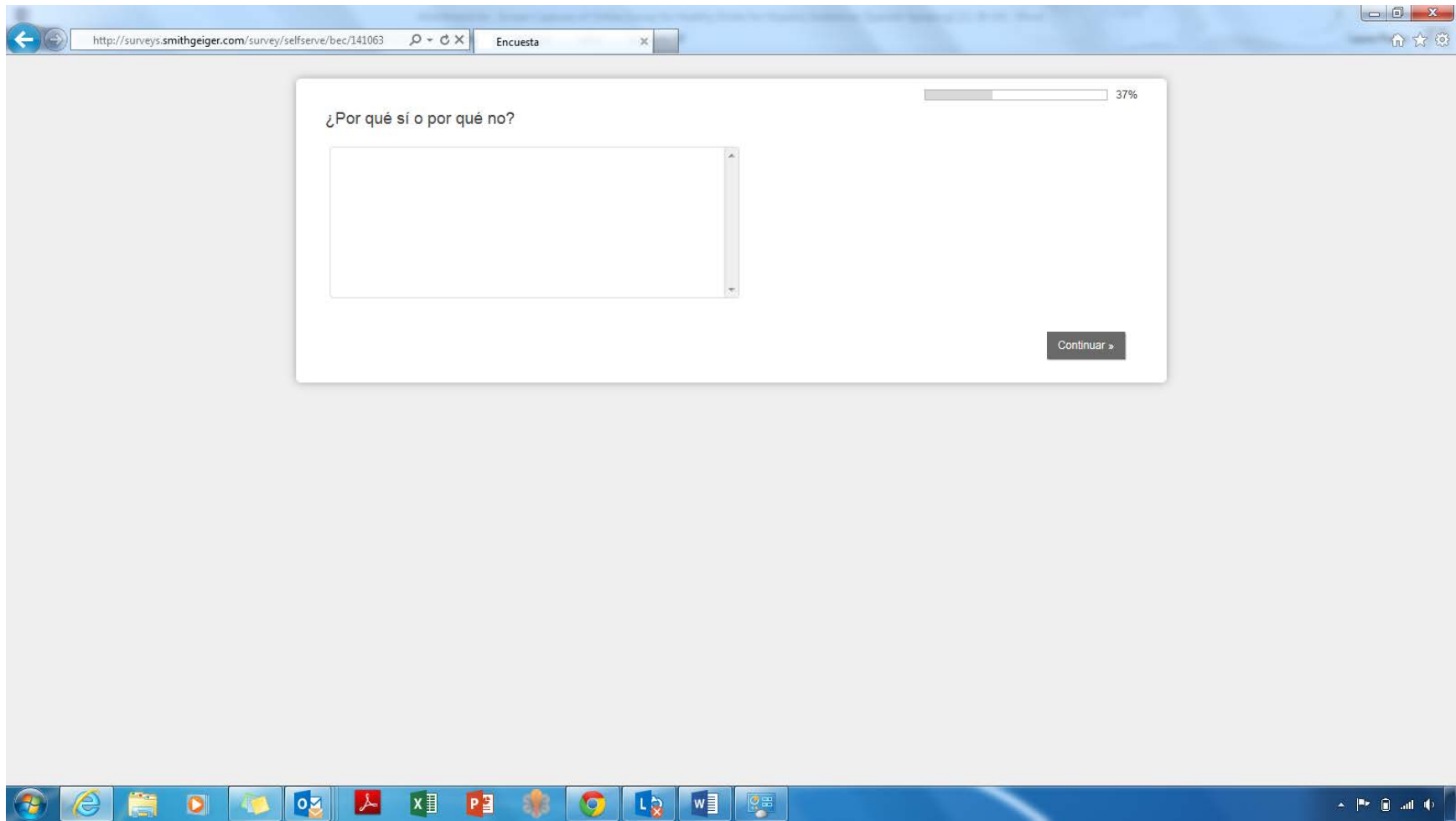
No

Continuar >

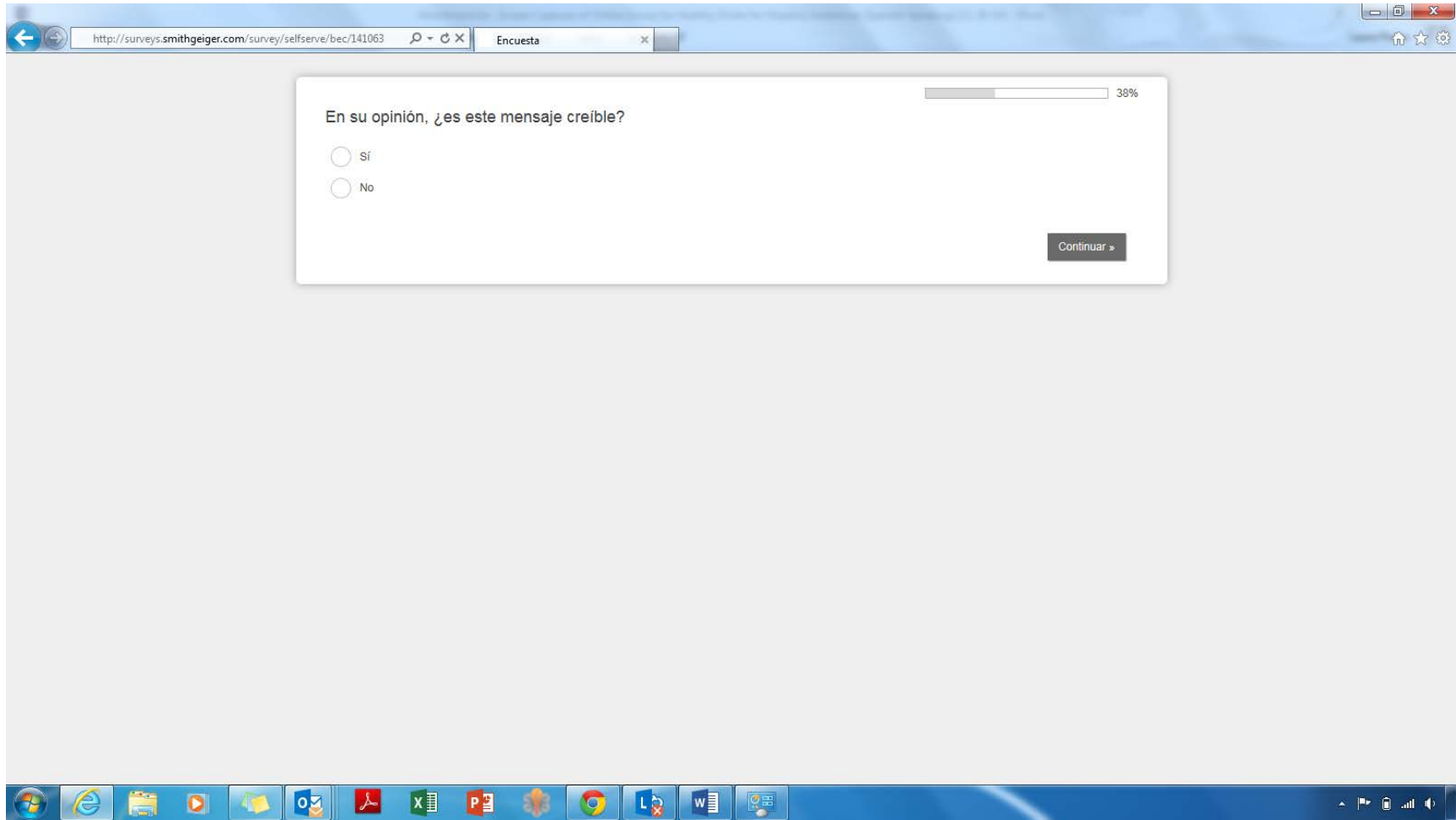
37%

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

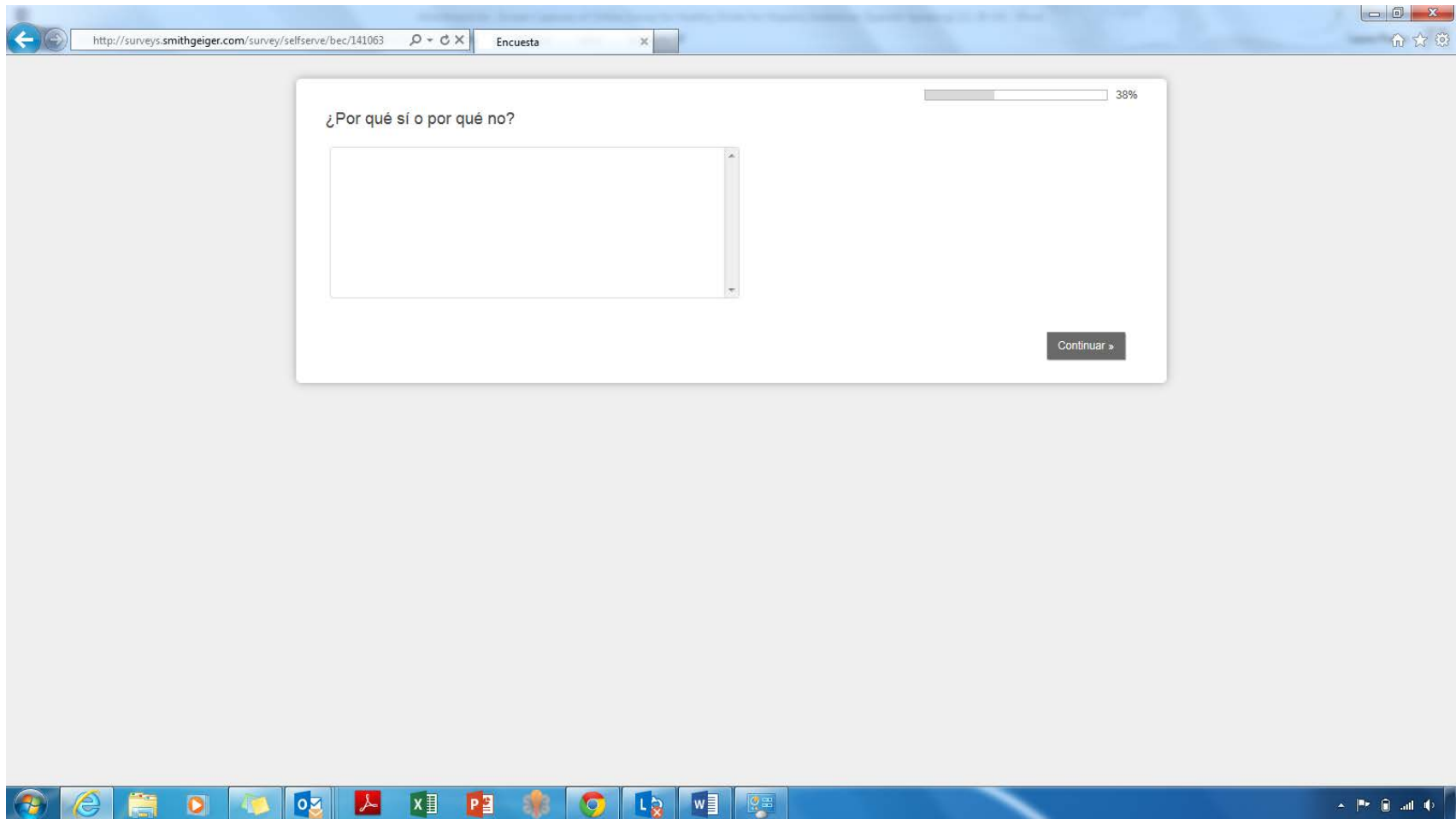
Screenshot – Online Survey Question Q23



Screenshot – Online Survey Question Q24



Screenshot – Online Survey Question Q25



Screenshot – Online Survey Question Q26

48%

¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables para perder peso o tener mejor salud?

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo.

1 - Completamente inefectivo

2 - Algo inefectivo

3 - Ni efectivo ni inefectivo

4 - Algo efectivo

5 - Extremadamente efectivo

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q27

Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...? 57%

Por favor marque todas las que apliquen.

Usted

Personas como usted

Otras personas

[Continuar >](#)

Screenshot – Online Survey Question Q28

58%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Este anuncio fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me llamó la atención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy interesada en el tema de este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendí algo nuevo con este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo hacer lo que este anuncio sugiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es confuso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por lo general, me gustó este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me comunicó algo importante a mí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confío en la información que presenta este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es convincente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “algo de acuerdo” or “completamente de acuerdo” (“somewhat agree” or “strongly agree”) on Q18 for the item “Este anuncio me llamó la atención” (“This ad grabbed my attention”), will be shown the question below (Q19). Others will skip to next ad.}

Screenshot – Online Survey Question Q29

Usted mencionó que este anuncio le llamó la atención. ¿Qué le llamó la atención sobre este anuncio?

Continuar >

{Note to reviewers: After the last ad is shown, respondents will see the questions that follow.}

{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q30). Others will skip to Q30_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q30

82%

¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?

Sí

No

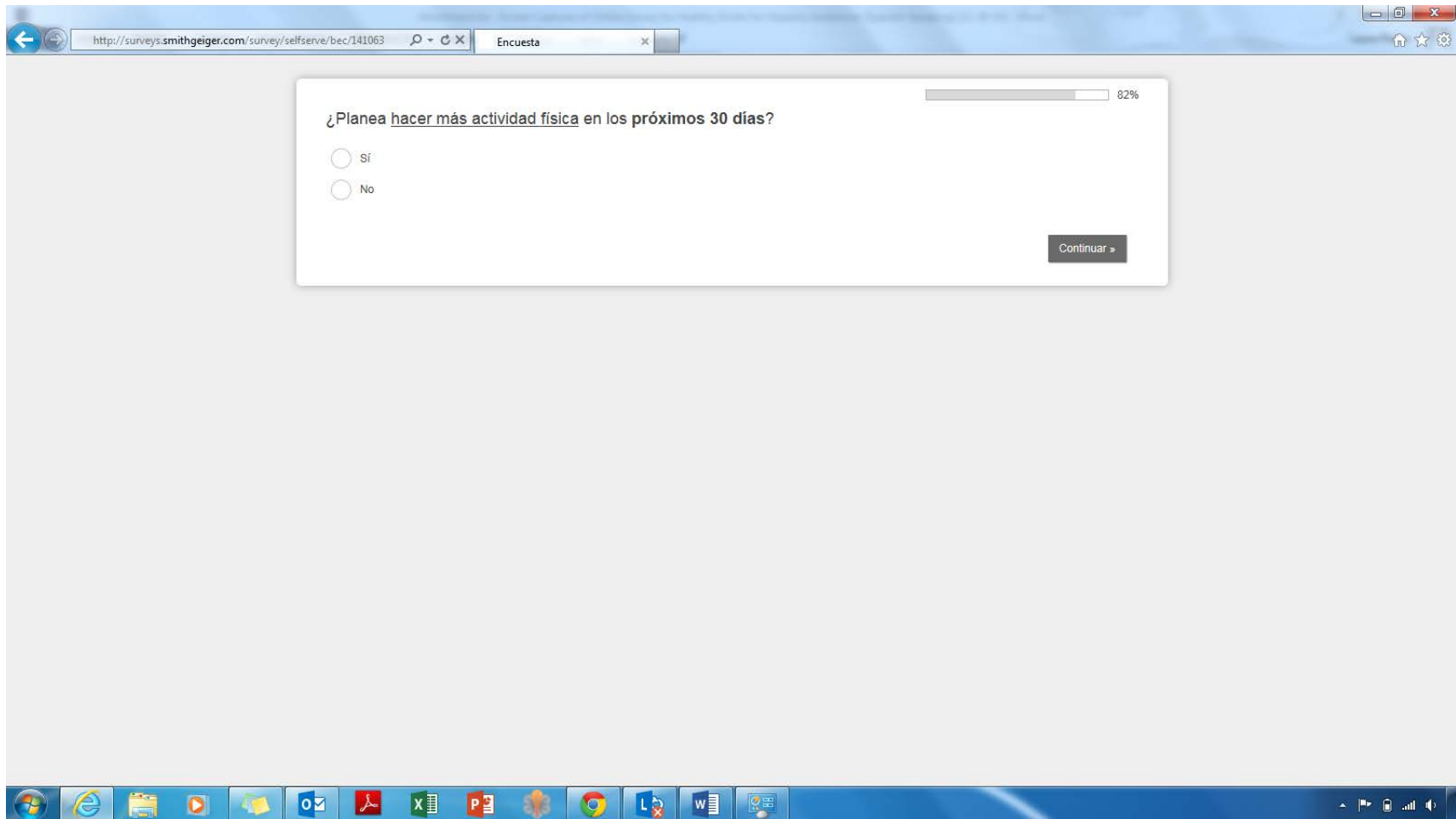
Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “no” for Q30, “*planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?*” (“are you planning to stop drinking regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q30_1). Others will skip to Q30_2.}

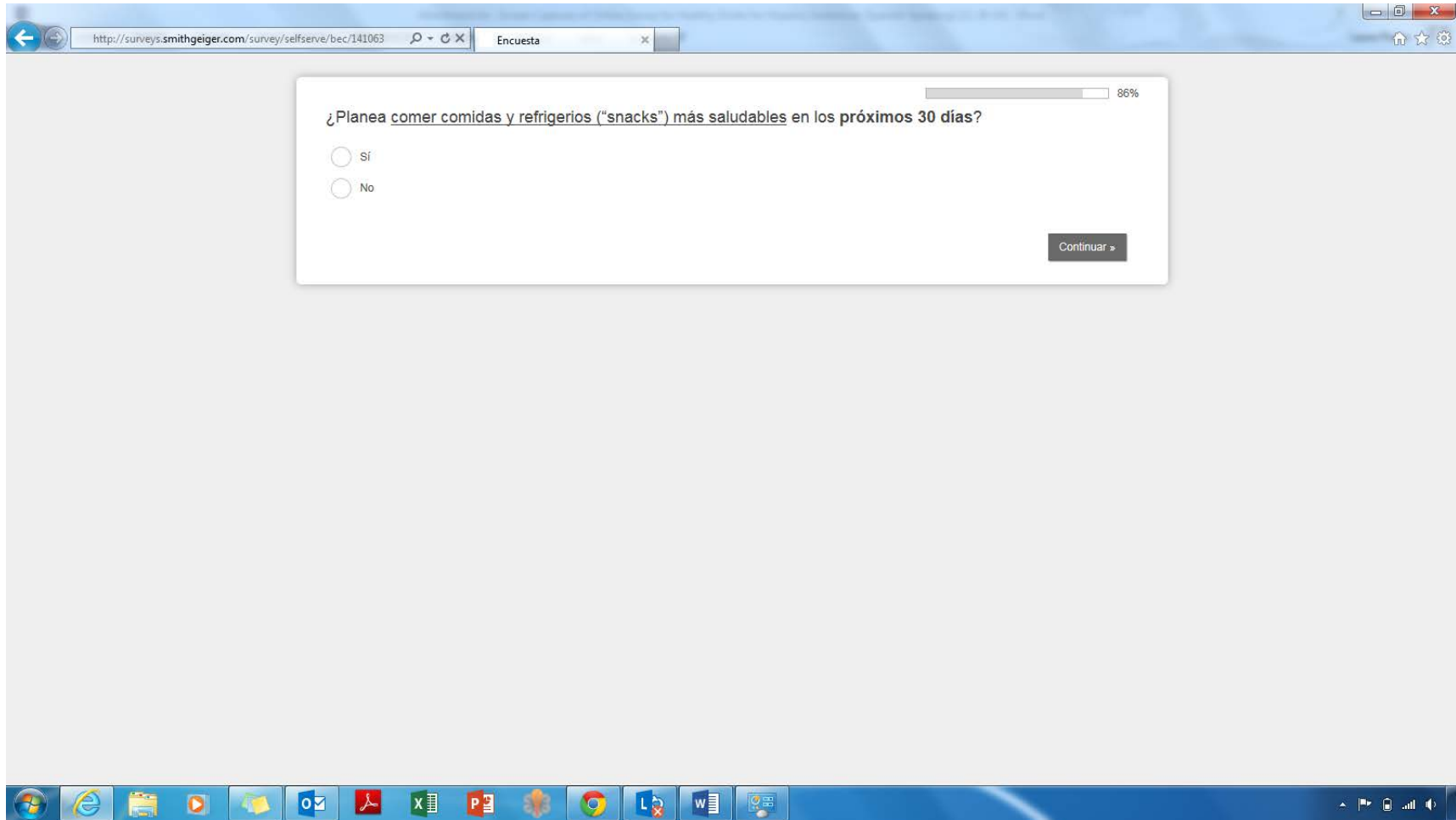
Screenshot – Online Survey Question Q30_1

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063> and a tab titled "Encuesta". The main content area displays a survey question in Spanish: "¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?". Below the question are two radio button options: "Sí" and "No". A progress bar at the top right of the question box indicates that 84% of respondents have completed this question. A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing various application icons.

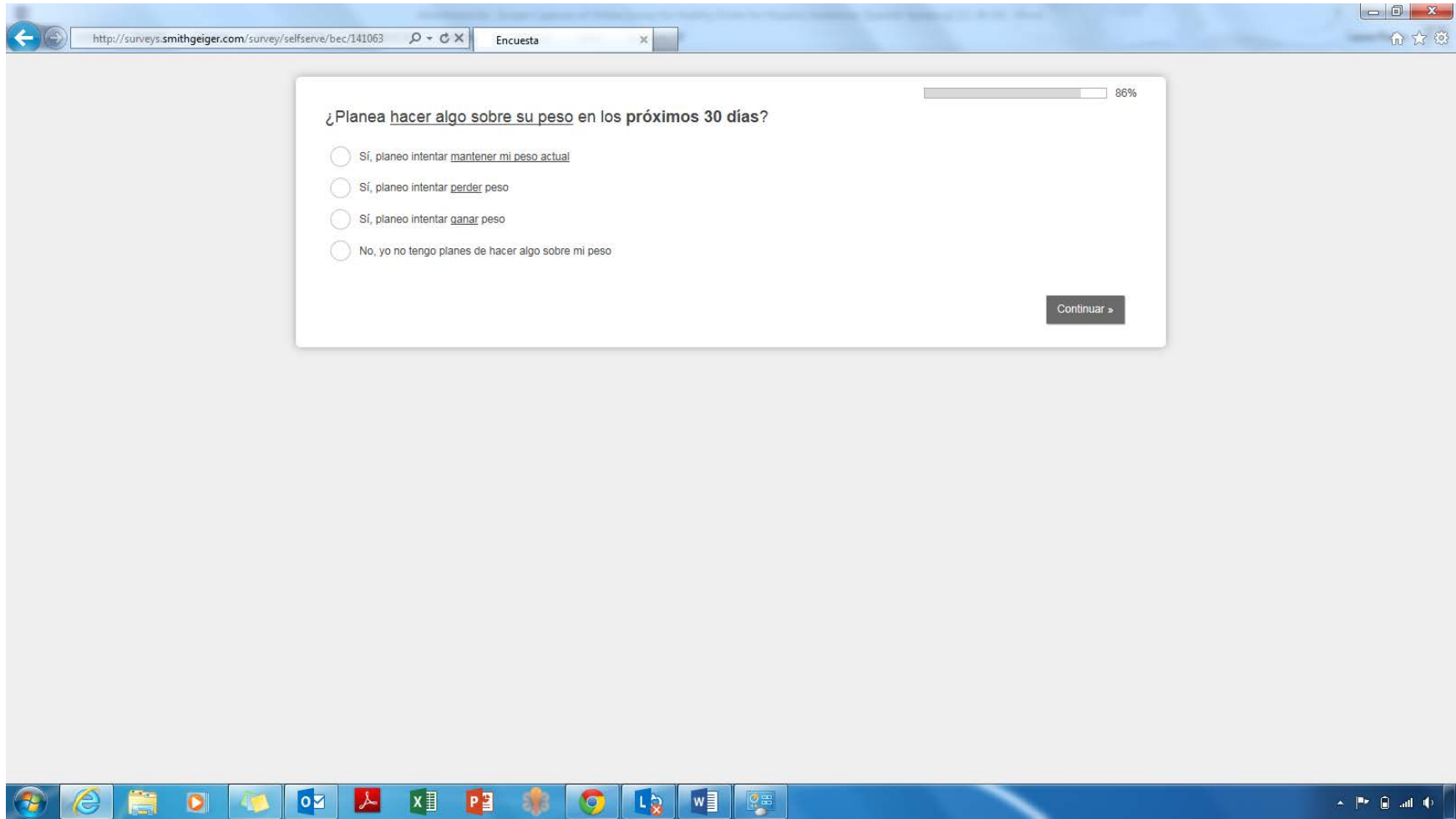
Screenshot – Online Survey Question Q30_2



Screenshot – Online Survey Question Q30_3



Screenshot – Online Survey Question Q31



{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q32). Those who responded “no” to QS11 on the screener will skip to Q32_1.}

Screenshot – Online Survey Question Q32

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?

87%

1 - Nada interesado

2 - Poco interesado

3 - Algo interesado

4 - Muy interesado

5 - Extremadamente interesado

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q32_1

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está usted en intentar hacer más actividad física?

87%

- 1 - Nada interesado
- 2 - Poco interesado
- 3 - Algo interesado
- 4 - Muy interesado
- 5 - Extremadamente interesado

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q32_2

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está usted en intentar comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables?

1 - Nada interesado

2 - Poco interesado

3 - Algo interesado

4 - Muy interesado

5 - Extremadamente interesado

Continuar »

{Note to reviewers: There is no Q33}

Screenshot – Online Survey Question Q34

Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? 90%

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.

	Completamente improbable 1	Algo improbable 2	Ni probable ni improbable 3	Algo probable 4	Extremadamente probable 5
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Continuar >](#)

Screenshot – Online Survey Question Q35

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q36

92%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables varias veces por semana me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...daría más energía y estamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q37

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

92%

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad?

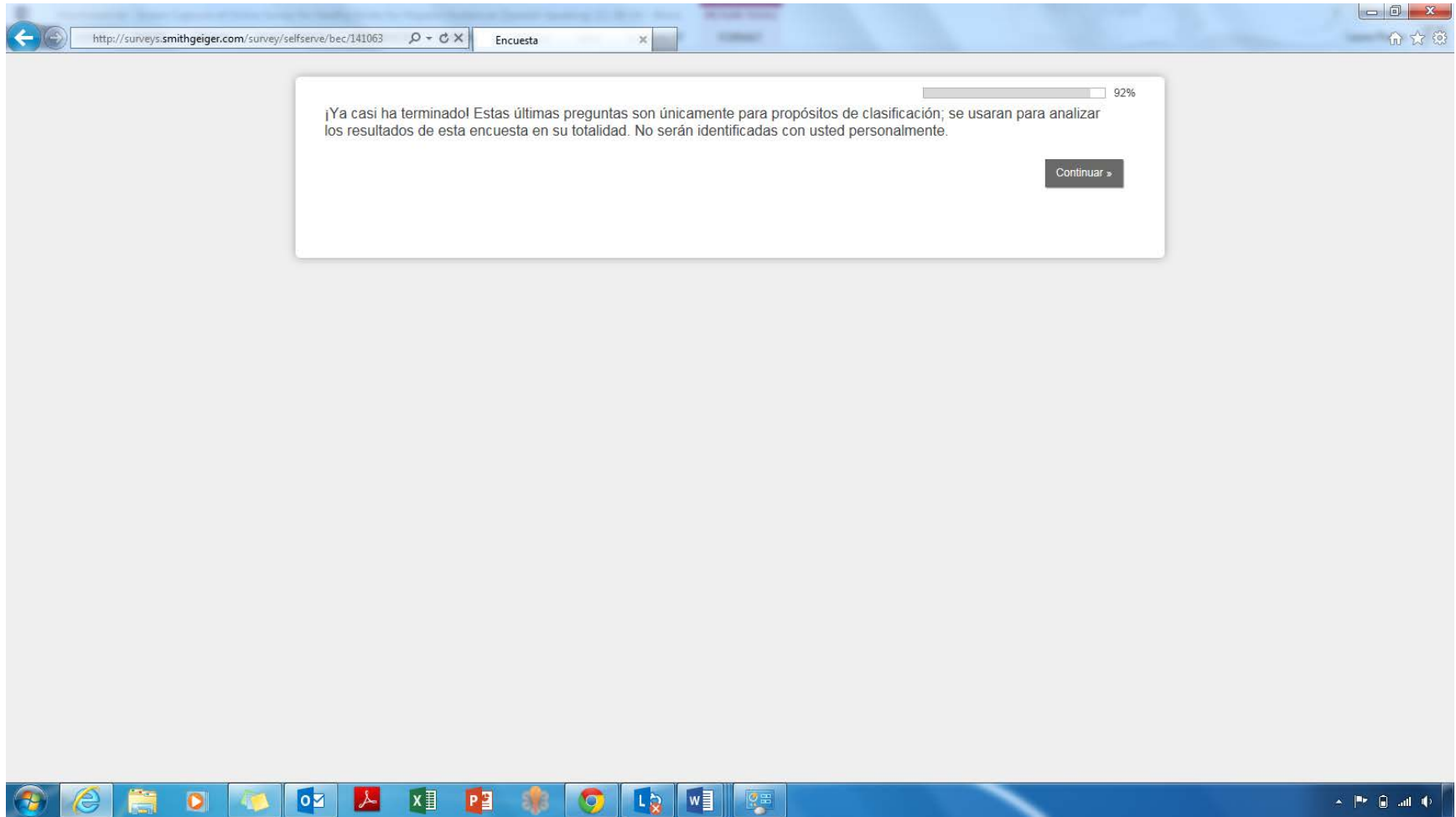
La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen

La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente

La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer

Continuar >

Screenshot: Initial Screen for Classification Questions



Screenshot – Online Survey Question C1

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063`. The browser tab is titled "Encuesta". The main content area features a white survey question box with a progress indicator at the top right showing "93%". The question text is: "¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso?". Below the question are three radio button options: "Sí", "No", and "No se/No estoy seguro". A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing various application icons.

93%

¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso?

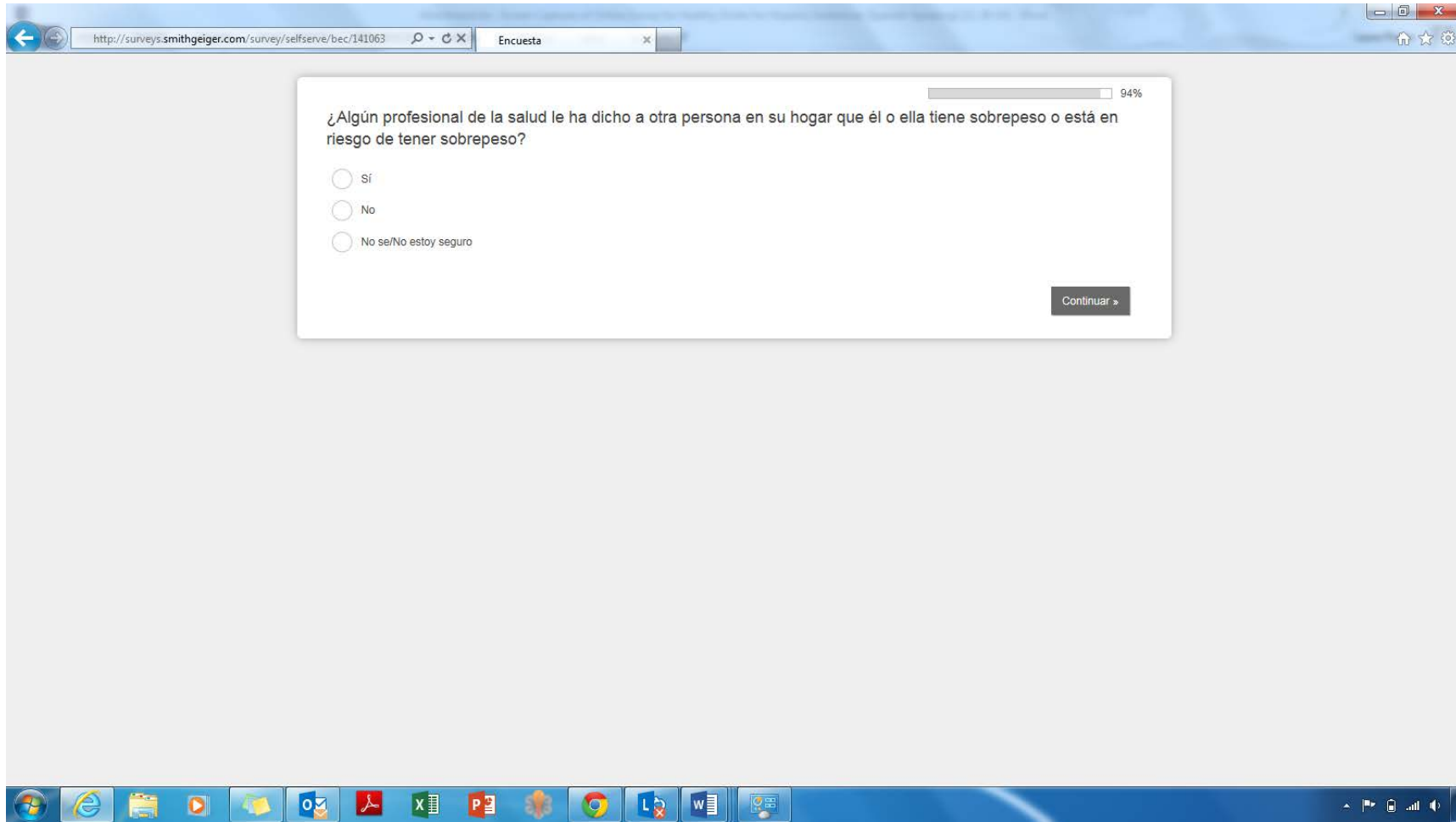
Sí

No

No se/No estoy seguro

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question C2



Screenshot – Online Survey Question C3

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

95%

¿Cuál es su estatus de empleo actual? ¿Es usted...?

Por favor escoja la opción que mejor le aplique.

- Empleado a tiempo completo
- Empleado a medio tiempo ("part time")
- Desempleado
- Amo/a de casa
- Estudiante
- Jubilado
- Discapacitado
- Otro (Por favor especifique)
- Prefiero no contestar

Continuar >

Taskbar icons: Windows, Internet Explorer, File Explorer, Outlook, VLC, OneDrive, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Word.

Screenshot – Online Survey Question C4

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Cuál es su estado civil?

96%

Casado

Soltero, nunca casado

Viudo

Divorciado

No casado pero conviviendo con una pareja

Separado

Prefiero no contestar

Continuar >

Windows taskbar: Internet Explorer, File Explorer, Outlook, VLC, OneDrive, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Word.

Screenshot – Online Survey Question C5

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

96%

¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven en su hogar?

Indique el número:

Prefero no contestar

Continuar >

Windows taskbar icons: Internet Explorer, File Explorer, Windows Media Center, Outlook, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Lync, Word, OneNote.

Screenshot – Online Survey Question C6

Tomando en cuenta todas las fuentes de ingreso, ¿cuál es el ingreso total de su hogar antes de impuestos?

97%

- Menos de \$20,000
- \$20,000 a \$29,999
- \$30,000 a \$39,999
- \$40,000 a \$49,999
- \$50,000 a \$74,999
- \$75,000 a \$99,999
- \$100,000 a \$199,999
- \$200,000 o más
- Prefiero no contestar

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question C7

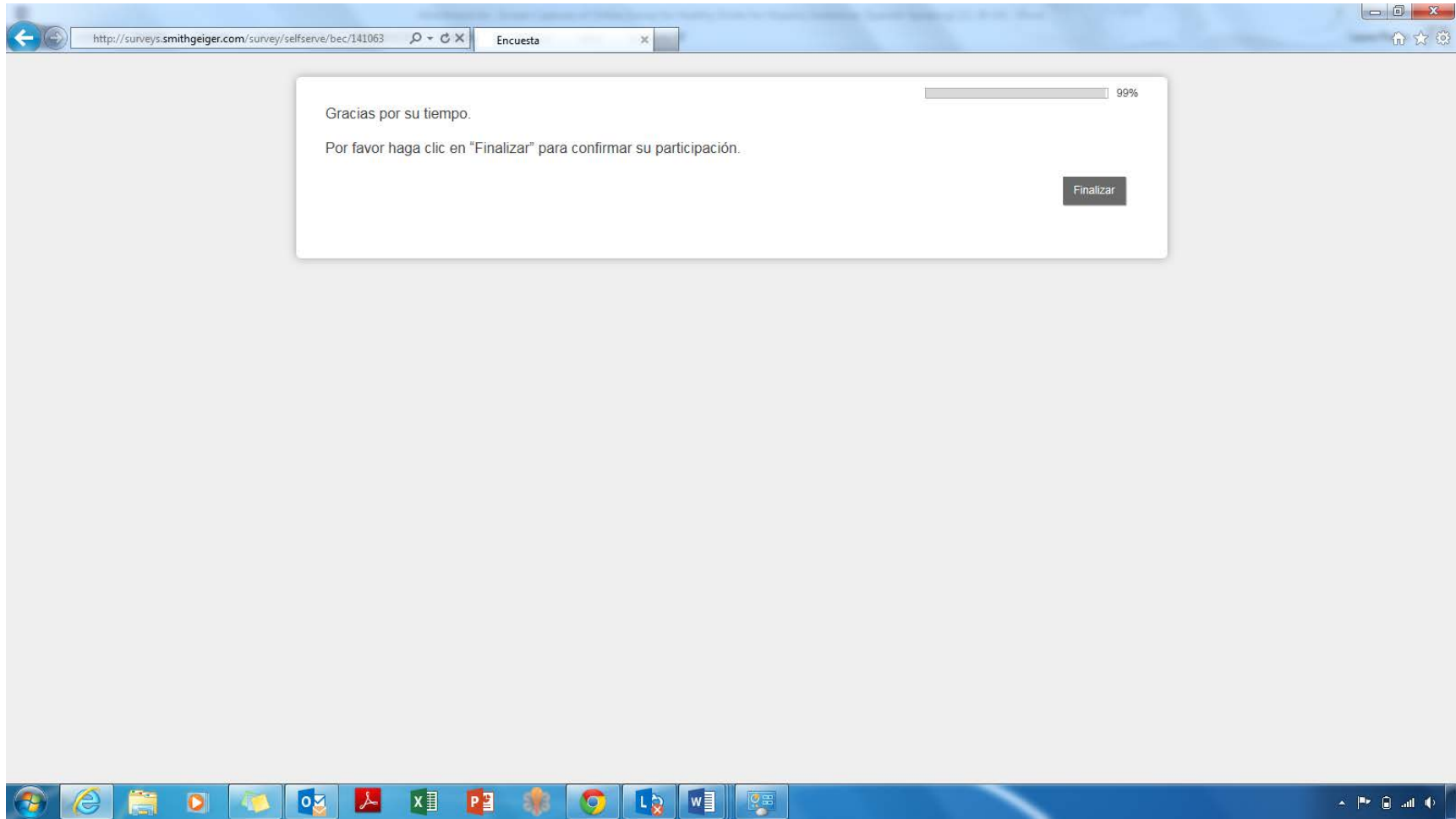
En la siguiente lista de accesorios electrónicos, por favor indique cuáles usa o tiene actualmente.

98%

- Una computadora portátil (o "laptop")
- Un iPod u otro reproductor de mp3
- Una computadora de escritorio (o "desktop")
- Un teléfono inteligente (o "smartphone"), como un iPhone, BlackBerry, Android, Windows phone, etc.
- Una tableta, como un iPad, Kindle Fire, Nook Color, Motorola Xoom, etc.
- Ninguno de estos

Continuar >

Screenshot – Survey End Page



**Attachment 4j: Online Survey for Healthy Living
for Hispanic Audiences (Spanish-speaking)**
**Community Health Media Center – Testing Educational Campaign
Materials with African American and Hispanic Audiences**

Introduction

SHOW: [Información sobre esta encuesta] Gracias por contestar estas preguntas. Usted califica para participar en esta encuesta, la cual se está haciendo en nombre de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades localizado en Atlanta (a veces conocido también como el CDC). Completar esta encuesta toma aproximadamente 22 minutos. En esta encuesta le mostraremos ejemplos de anuncios comerciales y le pediremos su opinión honesta acerca de los mismos.

Sus respuestas serán guardadas en una base de datos que sólo podrán ver los investigadores asociados con esta encuesta. Sus respuestas se mantendrán seguras al nivel permitido por la ley. No habrá riesgos para usted. Puede dejar de participar en cualquier momento. Como se le indicó en la invitación para participar en esta encuesta, usted recibirá su regalo después de completarla.

Si tiene preguntas sobre esta encuesta o sobre sus derechos como participante en la encuesta, por favor envíe un mensaje por correo electrónico a StudyInfo@fhi360.org.

Al hacer clic en “Continuar”, usted indica que está de acuerdo con la descripción del proyecto que se le ha presentado arriba.

Notificación al participante sobre el estimado de carga

Se estima que el tiempo de reporte público para esta recopilación de información es un promedio de 22 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, investigar las fuentes de datos existentes, recopilar y mantener los datos necesarios, completar y revisar la recopilación de información. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y no se requiere de ninguna persona que responda a ninguna recopilación de información, a menos que muestre un número de control actualmente válido de la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB por sus siglas en inglés). Envíe los comentarios sobre el estimado de esta carga o sobre cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir este tiempo, a: CDC/ATSDR, Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, GA 30333, ATTN: PRA (0920-0572).

[BACKGROUND HEALTH BEHAVIORS AND ATTITUDES]

[Contemplation and Behavioral Intentions]

Pre-Post Questions

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q1. OTHERS SKIP TO Q1_2]

Q1. ¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

[IF Q1=1 SKIP TO Q1_2. IF Q1=2 CONTINUE TO Q1_1]

Q1_1. ¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q1_2. ¿Planea hacer más actividad física en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q1_3. ¿Planea comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q2. ¿Planea hacer algo sobre su peso en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-3.

- 1 Sí, planeo intentar perder peso Continue
- 2 Sí, planeo intentar ganar peso Continue
- 3 Sí, planeo intentar mantener mi peso actual..... Continue
- 4 No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso.... Continue

Q3. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q3_1. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó hacer más actividad física? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q3_2. Durante los **pasados 12 meses**, ¿intentó comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q4. En el pasado año, ¿intentó hacer alguna de las siguientes cosas? MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Perder peso..... Continue
- 2 Ganar peso..... Continue
- 3 Mantener su peso actual..... Continue

Q4_1. En comparación a hace un año, ¿pesa usted...? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Menos..... Continue
- 2 Más..... Continue
- 3 Aproximadamente lo mismo..... Continue

Q4_2. Y en comparación a hace un año, ¿diría usted que está...? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Más saludable..... Continue
- 2 Menos saludable..... Continue
- 3 Aproximadamente igual de saludable..... Continue

- Q5. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, por lo general, ¿cuán interesado está usted en...? SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), INSERT A. INSERT B AND C FOR ALL PERSONS]

1	Nada interesado.....	Continue
2	Poco interesado.....	Continue
3	Algo interesado.....	Continue
4	Muy interesado	Continue
5	Extremadamente interesado	Continue

- A Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- B Hacer más actividad física
- C Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables

[THERE IS NO Q6.]

- Q7. Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? *Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.* SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, ROTATE A-C AND D-F.

1	Completamente improbable.....	Continue
2	Algo improbable.....	Continue
3	Ni probable ni improbable.....	Continue
4	Algo probable.....	Continue
5	Extremadamente probable	Continue

- A Buscar más información sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- B Buscar más información sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física
- C Buscar más información sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
- D Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- E Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física
- F Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
- G Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad

[Self-Efficacy Questions]

Q8. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
- A Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso
- B Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- C Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
- D En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso

[Behavioral Beliefs]

Q9. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Eliminar refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) y otras bebidas azucaradas durante las comidas todos los días me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...haría disfrutar menos mis comidas
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...ayudaría a tomar más leche o agua con mis comidas
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

Q9_1. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Hacer más actividad física varias veces por semana me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...daría más energía y estamina
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

Q9_2. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables varias veces por semana me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...daría más energía y estamina
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

[Community Attitudes]

Q10. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-2.

- 1 La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen. Continue
- 2 La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente. Continue
- 3 La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer. Continue

[NOTE: Q11-Q20 have been intentionally removed from this healthy eating survey as they correspond to campaign evaluations. There will be no campaign evaluations in the healthy eating wave; only individual ads not corresponding to a discrete campaign will be evaluated.]

INDIVIDUAL SPOT EVALUATIONS

EACH RESPONDENT WILL SEE A SET OF RANDOMLY CHOSEN INDIVIDUAL ADS. AFTER EACH AD SHOWN, ASK Q22-Q29.

Q21. ADS SHOWN – CODE, DO NOT DISPLAY, ADS SHOWN

SHOW: Ahora nos gustaría mostrarle varios anuncios comerciales relacionados a la salud, incluyendo un anuncio de televisión, prensa y/o radio, y luego le pediremos que evalúe cada uno. Aunque el anuncio comercial sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Además, por favor tome en cuenta que la calidad de estos videos puede variar; por favor evalúelos basado en su contenido y no en la calidad del video.

Por favor asegúrese que el volumen de su computadora está a un nivel adecuado para que así pueda escuchar los anuncios de televisión y radio.

Por favor haga clic en “Continuar”.

NOTE: WHEN THE TV ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de televisión.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el video. También tenga en cuenta que el video puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

NOTE: WHEN THE RADIO ADS ARE PRESENTED, PLEASE SHOW THE FOLLOWING MESSAGE ABOVE THE SCREEN: **Este anuncio es un anuncio de radio.** *Por favor tenga paciencia mientras descarga el audio. También tenga en cuenta que el audio puede pausar de vez en cuando para recargar (“buffer”). Anticipamos que cualquier recarga tardará no más de 30 segundos. Si nota que está tardando mucho tiempo en recargar, puede terminar la encuesta en otro momento. Para retomar la encuesta en la misma pregunta en la que pausó, simplemente haga clic en el enlace original de la encuesta.*

Cuando evalúe el siguiente anuncio, recuerde: incluso si el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Questions for Each Ad

SHOW: Por favor conteste las siguientes preguntas sobre el anuncio que acaba de ver.

Q22. Si usted viera o escuchara este mensaje, ¿le llamaría la atención? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q23. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q24. En su opinión, ¿es este mensaje creíble? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q25. ¿Por qué sí o por qué no? OPEN ENDED..... Continue

Q26. ¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a...?
Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- 1 Completamente inefectivo..... Continue
- 2 Algo inefectivo..... Continue
- 3 Ni efectivo ni inefectivo Continue
- 4 Algo efectivo Continue
- 5 Extremadamente efectivo Continue

- A Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- B Hacer más actividad física
- C Comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables

Q27. Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...? *Por favor marque todas las que apliquen.* MULTIPLE RESPONSE, DO NOT ROTATE

- 1 Usted..... Continue
- 2 Personas como usted Continue
- 3 Otras personas..... Continue

Q28. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
-
- A En general, me gustó este anuncio
 - B Estoy interesada en el tema de este anuncio
 - C Confío en la información que presenta este anuncio
 - D Este anuncio es confuso
 - E Este anuncio es convincente
 - F Este anuncio me comunicó algo importante a mí
 - G Este anuncio me llamó la atención
 - H Aprendí algo nuevo con este anuncio
 - I Puedo hacer lo que este anuncio sugiere
 - J Este anuncio fue fácil de entender
 - K Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara

IF RESPONSE 4 OR 5 TO Q28G, ASK Q29. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS AFTER Q29.

Q29. Usted mencionó que este anuncio le llamó la atención. ¿Qué le llamó la atención sobre este anuncio? OPEN ENDED..... Continue

BEFORE THE NEXT AD IS EVALUATED, UNTIL THE LAST AD, SHOW: Ahora le mostraremos otro anuncio para que lo evalúe. Nuevamente, aunque el anuncio sea de otra comunidad o ciudad, por favor evalúelo como si fuera un anuncio de su comunidad local. Por favor tenga en cuenta que nos interesa su reacción a cada anuncio; no le pediremos que compare un anuncio a otro.

Summary Evaluation

Q29_1. Considerando el impacto de todos estos anuncios en conjunto, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de estas frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
-
- A Confío en la información presentada en este grupo de anuncios
- B Este grupo de anuncios fue convincente
- C Este grupo de anuncios me llamó la atención
- D Este grupo de anuncios me comunicó algo que no sabía
- E THERE IS NO E
- F El mensaje sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física en este grupo de anuncios fue persuasivo
- G El mensaje sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables en este grupo de anuncios fue persuasivo
- H Este grupo de anuncios me dio buenas razones para beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- I Este grupo de anuncios me dio buenas razones para dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
- J Este grupo de anuncios me dio buenas razones para hacer más actividad física
- K Este grupo de anuncios me dio buenas razones para comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
- L Este grupo de anuncios me dio buenas razones para intentar perder peso

Pre-Post Questions

[Behavioral Intentions]

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q30. OTHERS SKIP TO Q30_2]

Q30. ¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

[IF Q30=1 SKIP TO Q30_2. IF Q30=2 CONTINUE TO Q30_1]

Q30_1. ¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q30_2. ¿Planea hacer más actividad física en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q30_3. ¿Planea comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue

Q31. ¿Planea hacer algo sobre su peso en los **próximos 30 días**? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-3.

- 1 Sí, planeo intentar perder peso Continue
- 2 Sí, planeo intentar ganar peso Continue
- 3 Sí, planeo intentar mantener mi peso actual..... Continue
- 4 No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso.... Continue

[CHECK S11. IF S11=1 (YES), ASK Q32. OTHERS SKIP TO INSTRUCTIONS BEFORE Q32_1]

Q32. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

Q32_1 En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en intentar hacer más actividad física? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

Q32_2 1 En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general, ¿cuán interesado está usted en intentar comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- | | | |
|---|---------------------------------|----------|
| 1 | Nada interesado..... | Continue |
| 2 | Poco interesado..... | Continue |
| 3 | Algo interesado..... | Continue |
| 4 | Muy interesado | Continue |
| 5 | Extremadamente interesado | Continue |

[THERE IS NO Q33]

Q34. Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? *Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada probable y 5 indica extremadamente probable.* SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, ROTATE A-C AND D-F.

- | | | |
|---|--------------------------------|----------|
| 1 | Completamente improbable..... | Continue |
| 2 | Algo improbable..... | Continue |
| 3 | Ni probable ni improbable..... | Continue |
| 4 | Algo probable..... | Continue |
| 5 | Extremadamente probable | Continue |
-
- A Buscar más información sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
 - B Buscar más información sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física
 - C Buscar más información sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
 - D Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas
 - E Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física
 - F Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios (“snacks”) más saludables
 - G Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad

[Self-Efficacy Questions]

Q35. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |
-
- A Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso
 - B Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
 - C Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso
 - D En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso

Q36. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Eliminar refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) y otras bebidas azucaradas durante las comidas todos los días me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...haría disfrutar menos mis comidas
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...ayudaría a tomar más leche o agua con mis comidas
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

Q36_1. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Hacer más actividad física varias veces por semana me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...daría más energía y estamina
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

Q36_2. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases. SINGLE RESPONSE GRID FORMAT, RANDOMIZE LIST.

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Completamente en desacuerdo..... | Continue |
| 2 | Algo en desacuerdo..... | Continue |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... | Continue |
| 4 | Algo de acuerdo..... | Continue |
| 5 | Completamente de acuerdo..... | Continue |

Comer comidas y refrigerios (“snacks”) saludables varias veces por semana me...

- A ...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud
- B ...daría más energía y estamina
- C ...ayudaría a prevenir ganar peso
- D ...causaría más estrés en mi vida
- E ...ayudaría a ahorrar dinero
- F ...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo
- G ...ayudaría a perder peso
- H ...ayudaría a mantener un peso saludable

[Community Attitudes]

Q37. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-2.

- 1 La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen. Continue
- 2 La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente. Continue
- 3 La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer Continue

CLASSIFICATION

SHOW: ¡Ya casi ha terminado! Estas últimas preguntas son únicamente para propósitos de clasificación; se usaran para analizar los resultados de esta encuesta en su totalidad. No serán identificadas con usted personalmente.

C1. ¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue
- 3 No se/No estoy seguro..... Continue

C2. ¿Algún profesional de la salud le ha dicho a otra persona en su hogar que él o ella tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso? SINGLE RESPONSE DO NOT ROTATE

- 1 Sí..... Continue
- 2 No..... Continue
- 3 No se/No estoy seguro Continue

C3. ¿Cuál es su estatus de empleo actual? ¿Es usted...? *Por favor escoja la opción que mejor le aplique.* SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE.

- 1 Empleado a tiempo completo..... Continue
- 2 Empleado a medio tiempo (“part time”)..... Continue
- 3 Desempleado..... Continue
- 4 Amo/a de casa..... Continue
- 5 Estudiante Continue
- 6 Jubilado Continue
- 7 Discapacitado Continue
- 8 Otro (Por favor especifique: _____)..... Continue
- 10 Prefiero no contestar..... Continue

C4. ¿Cuál es su estado civil? SINGLE RESPONSE, ROTATE 1-6.

- 1 Casado Continue
- 2 No casado pero conviviendo con una pareja Continue
- 3 Divorciado Continue
- 4 Viudo Continue
- 5 Separado..... Continue
- 6 Soltero, nunca casado..... Continue
- 8 Prefiero no contestar..... Continue

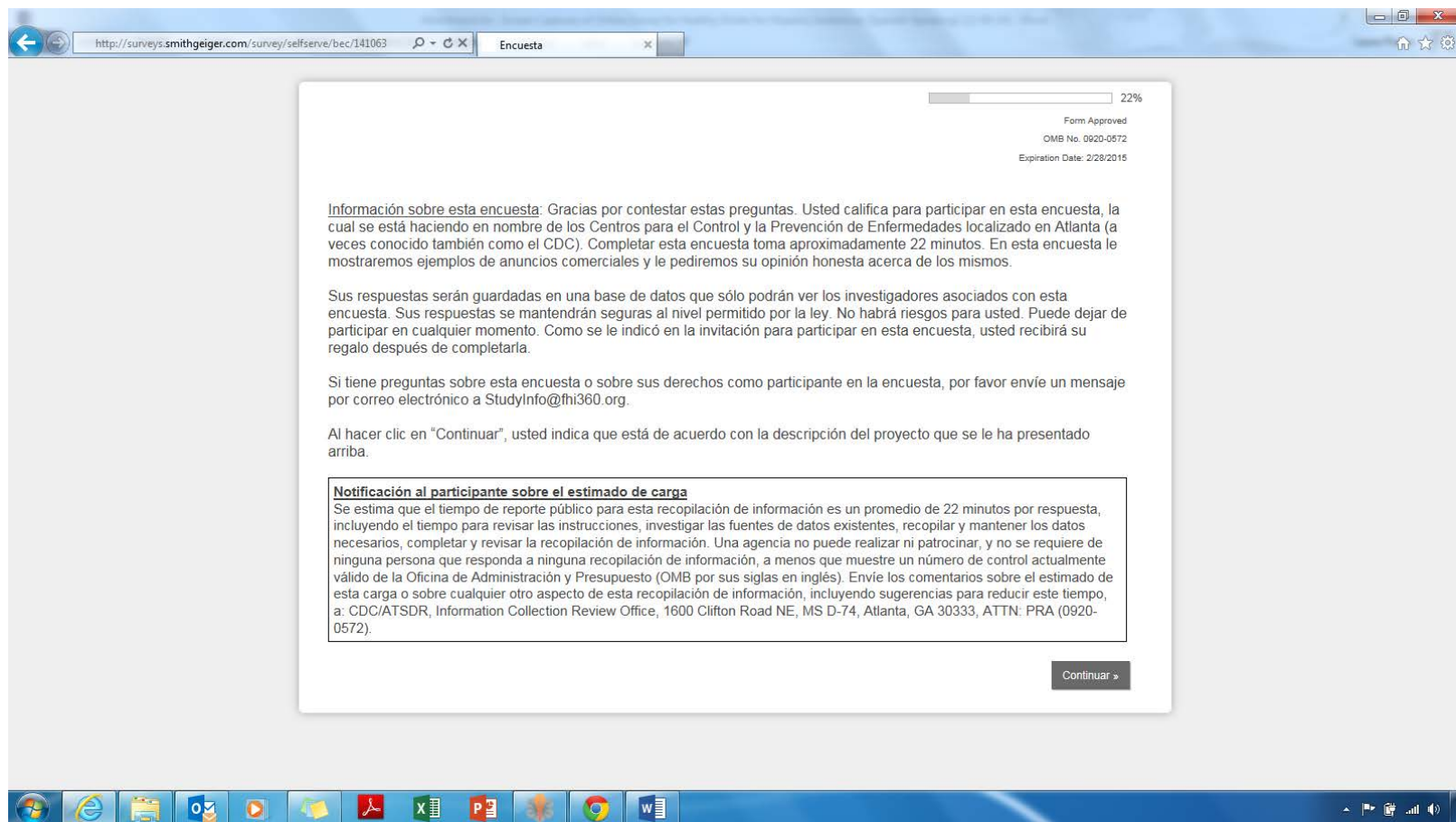
- C5. ¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven en su hogar?
- 1 Indique el número: **[Numeric Response]** Continue
 - 2 Prefiero no contestar **[Check Box]**..... Continue
- C6. Tomando en cuenta todas las fuentes de ingreso, ¿cuál es el ingreso total de su hogar antes de impuestos? SINGLE RESPONSE, DO NOT ROTATE
- 1 Menos de \$20,000..... Continue
 - 2 \$20,000 a \$29,999 Continue
 - 3 \$30,000 a \$39,999 Continue
 - 4 \$40,000 a \$49,999 Continue
 - 5 \$50,000 a \$74,999 Continue
 - 6 \$75,000 a \$99,999 Continue
 - 7 \$100,000 a \$199,999 Continue
 - 8 \$200,000 o más Continue
 - 9 Prefiero no contestar Continue
- C7. En la siguiente lista de accesorios electrónicos, por favor indique cuáles usa o tiene actualmente. MULTIPLE RESPONSE, ROTATE LIST.
- 1 Una computadora de escritorio (o “desktop”)..... Continue
 - 2 Una computadora portátil (o “laptop”) Continue
 - 3 Un teléfono inteligente (o “smartphone”), como un iPhone, BlackBerry, Android, teléfono Windows, etc. Continue
 - 4 Una tableta, como un iPad, Kindle Fire, Nook Color, Motorola Xoom, etc. Continue
 - 5 Un iPod u otro reproductor de mp3 Continue
 - 6 Ninguno de estos – EXCLUSIVE - ANCHOR

SHOW: Gracias por su tiempo. Por favor haga clic en “Finalizar” para confirmar su participación.

Attachment 4k: Screen Captures of Online Survey for Healthy Living for Hispanic Audiences (Spanish-Speaking)

Community Health Media Center – Testing Educational Campaign Materials with African American and Hispanic Audiences

Screenshot – Online Survey Start Screen



{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q1). Others will skip to Q1_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q1

23%

¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?

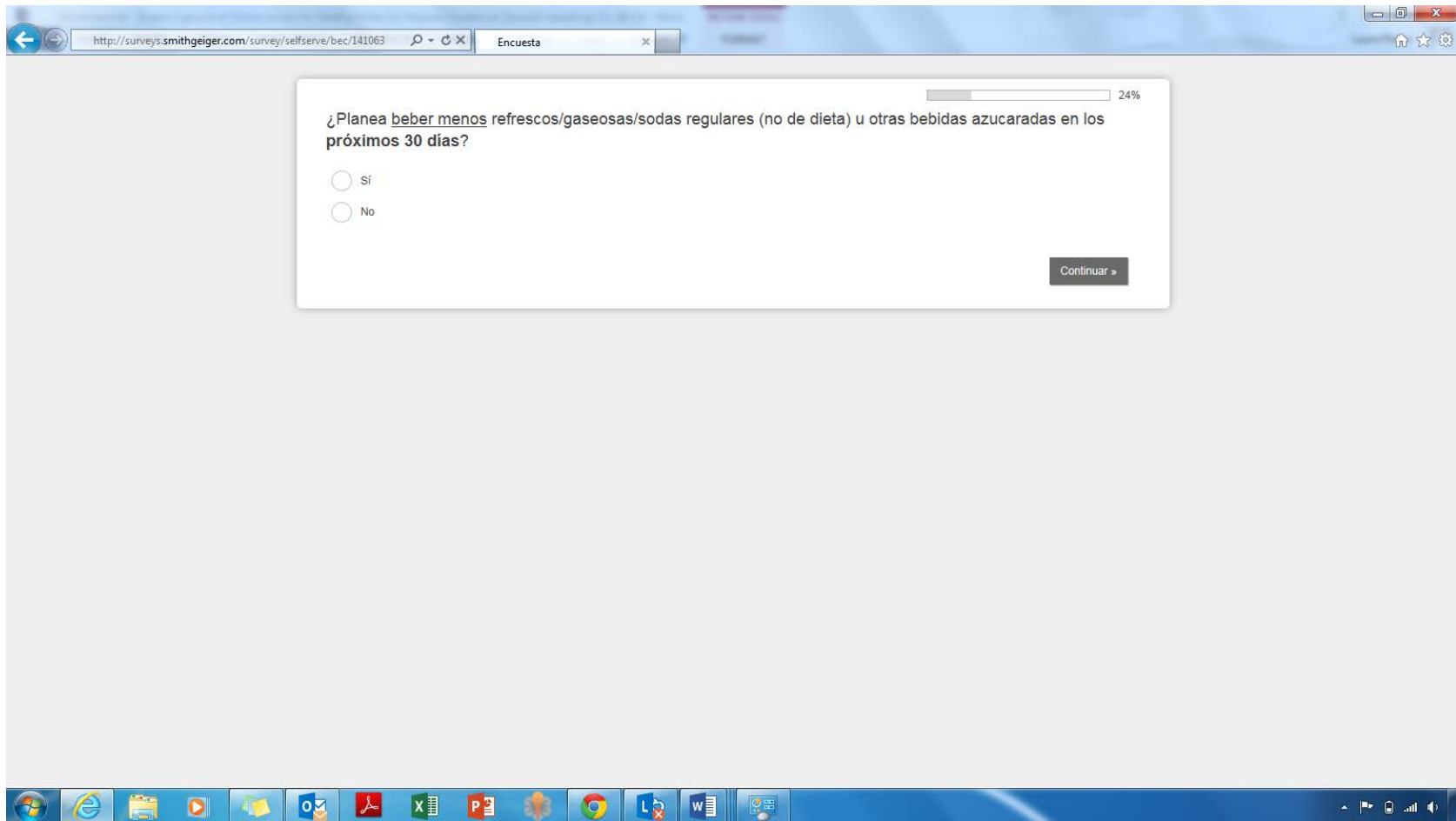
Sí

No

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “no” for Q1, “*planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?*” (“are you planning to stop drinking regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q1_1). Others will skip to Q1_2.}

Screenshot - Online Survey Question Q1_1



Screenshot – Online Survey Question Q1_2

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Planea hacer más actividad física en los próximos 30 días?

Sí

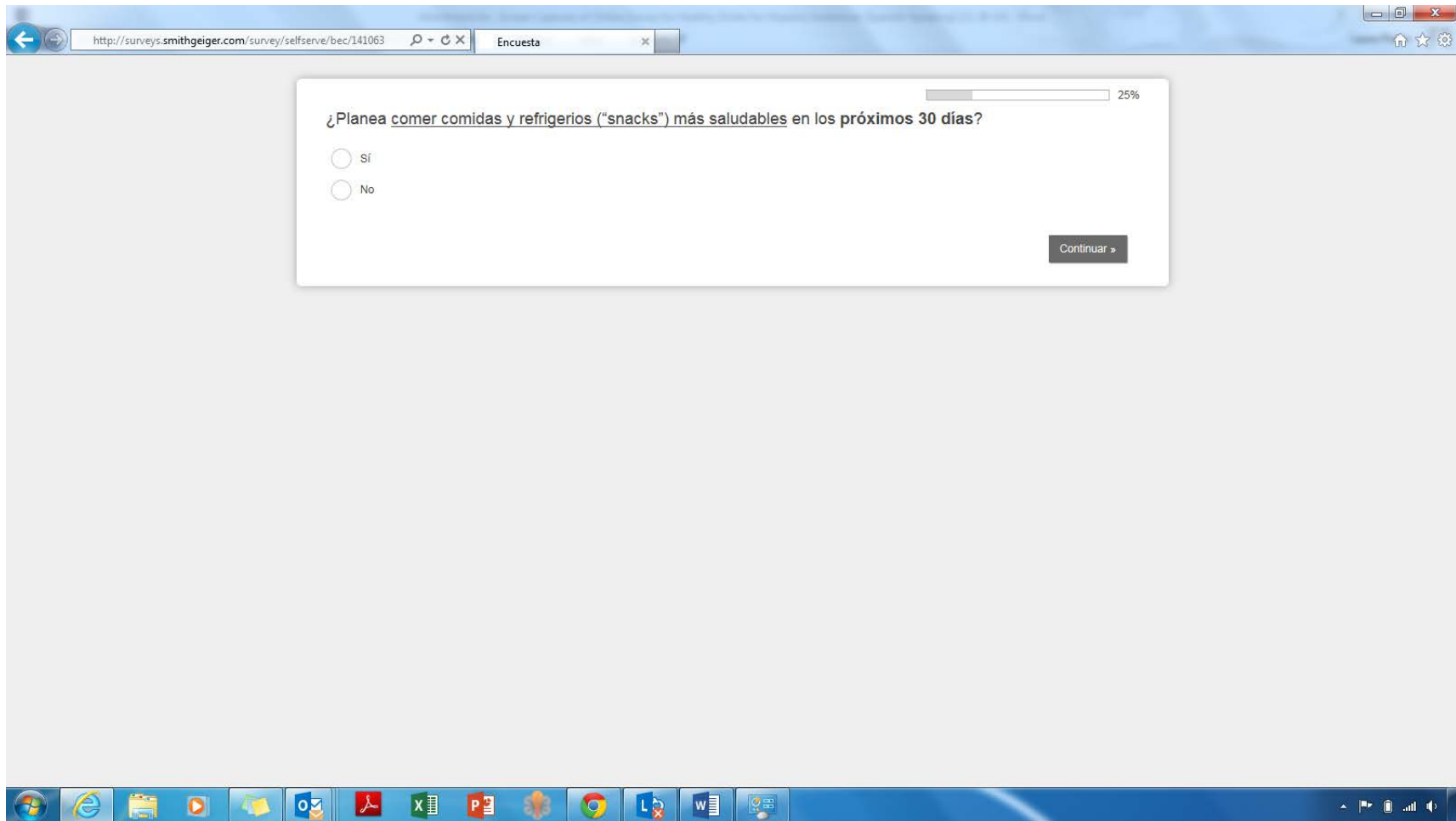
No

Continuar >

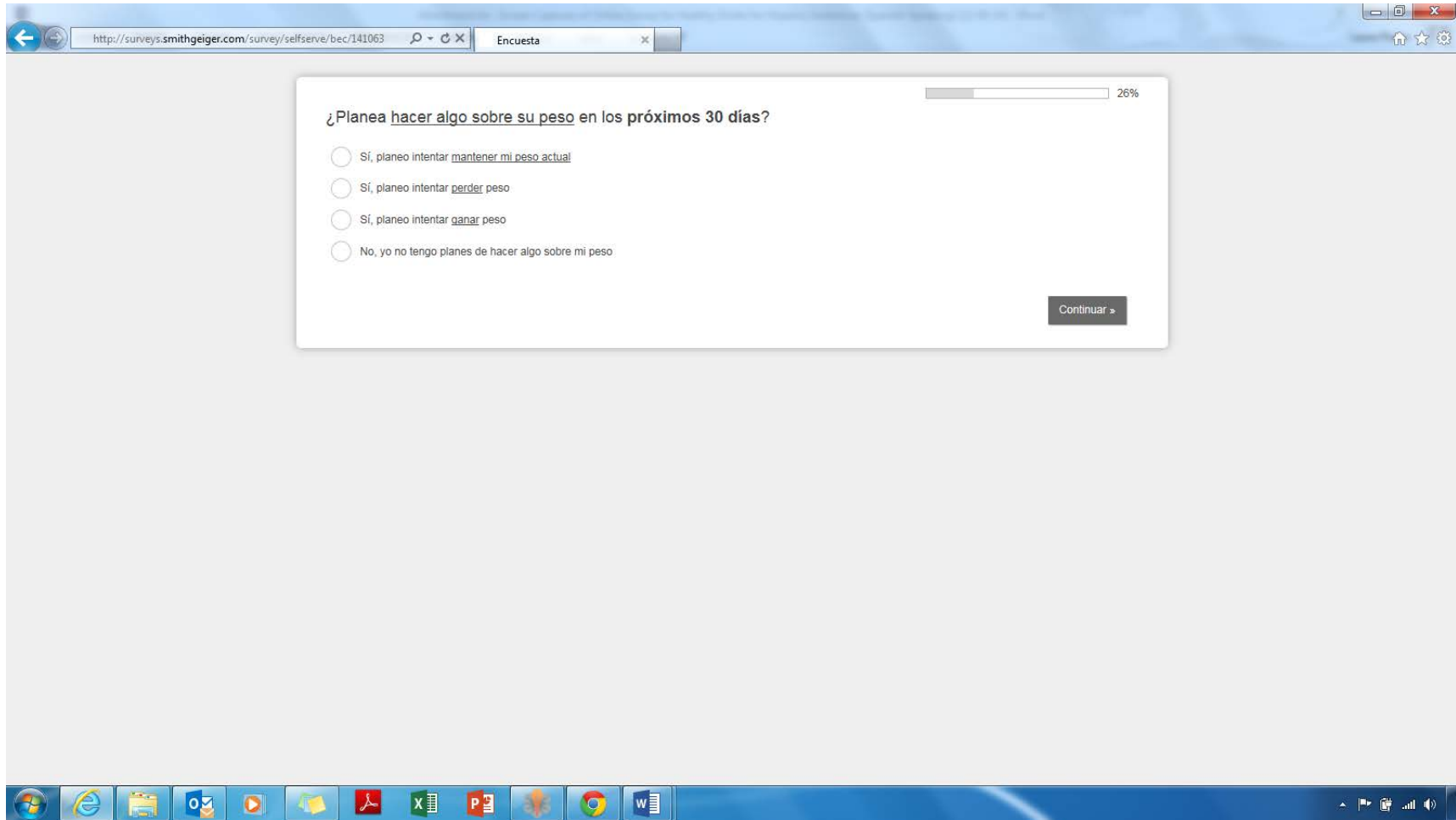
23%

Windows taskbar icons: Internet Explorer, File Explorer, Windows Media Center, Outlook, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, OneDrive, Chrome, Lync, Word, OneNote.

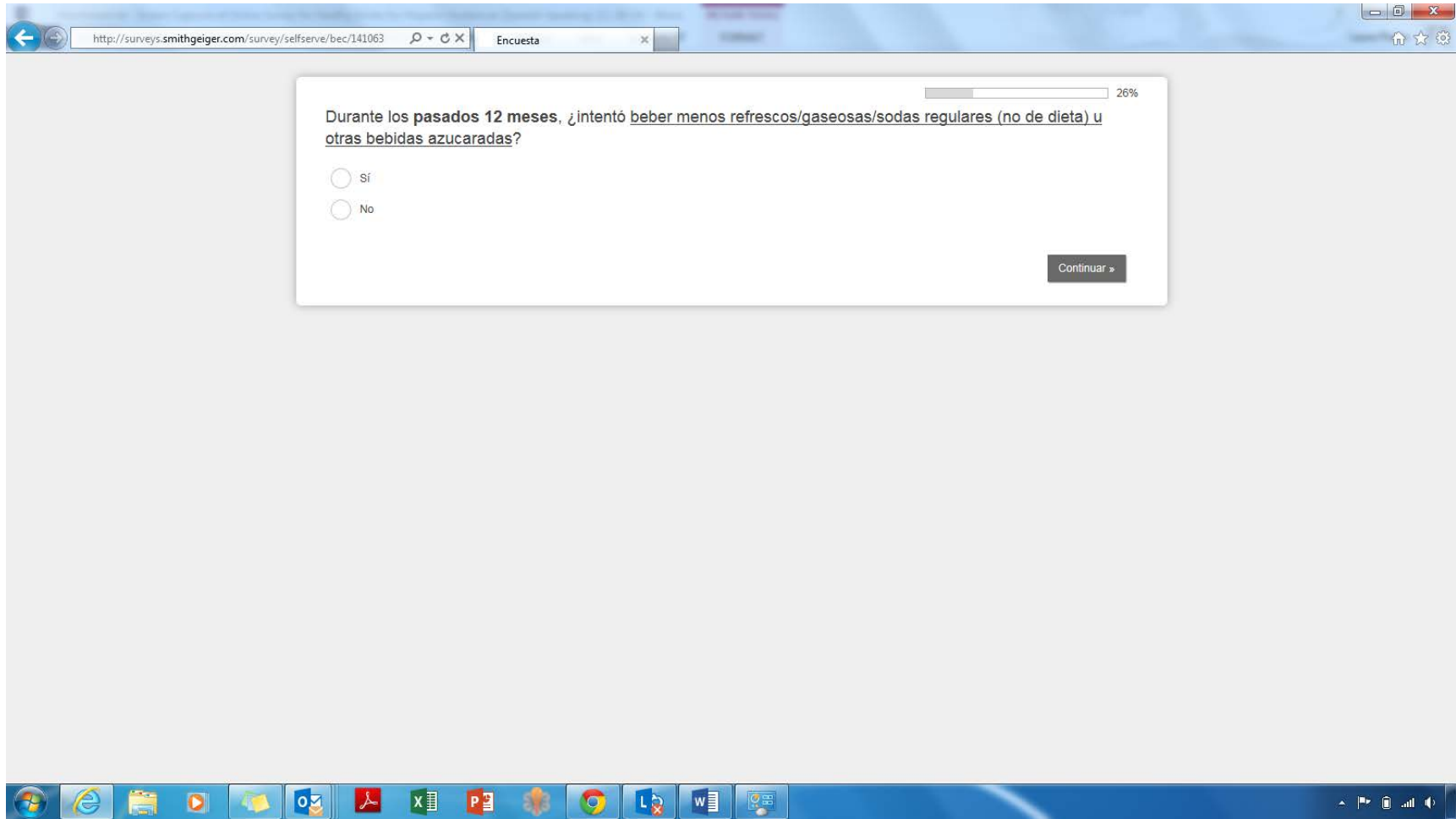
Screenshot - Online Survey Question Q1_3



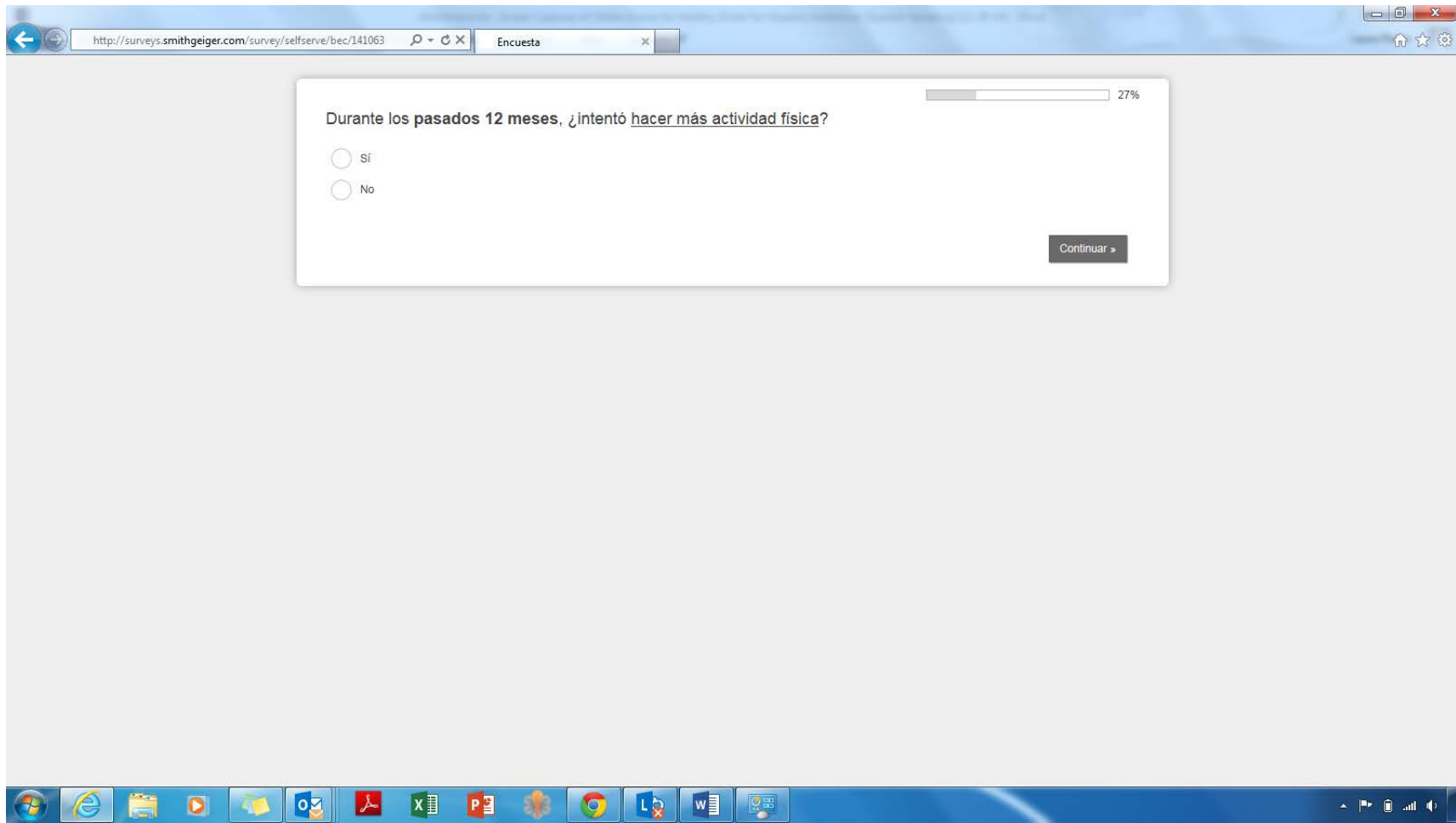
Screenshot – Online Survey Question Q2



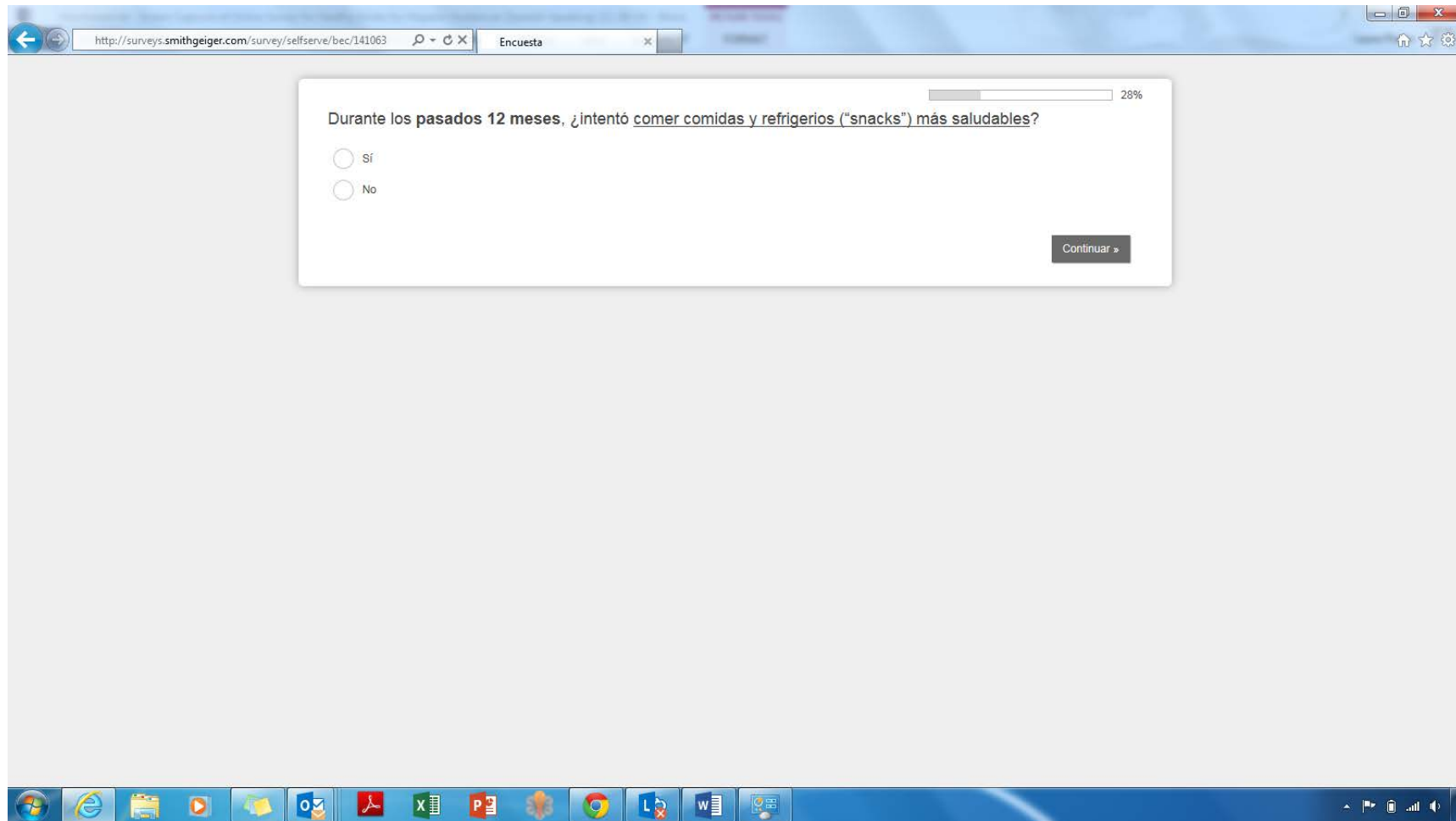
Screenshot – Online Survey Question Q3



Screenshot – Online Survey Question Q3_1



Screenshot – Online Survey Question Q3_2



Screenshot – Online Survey Question Q4

En el pasado año, ¿intentó hacer alguna de las siguientes cosas?

Perder peso

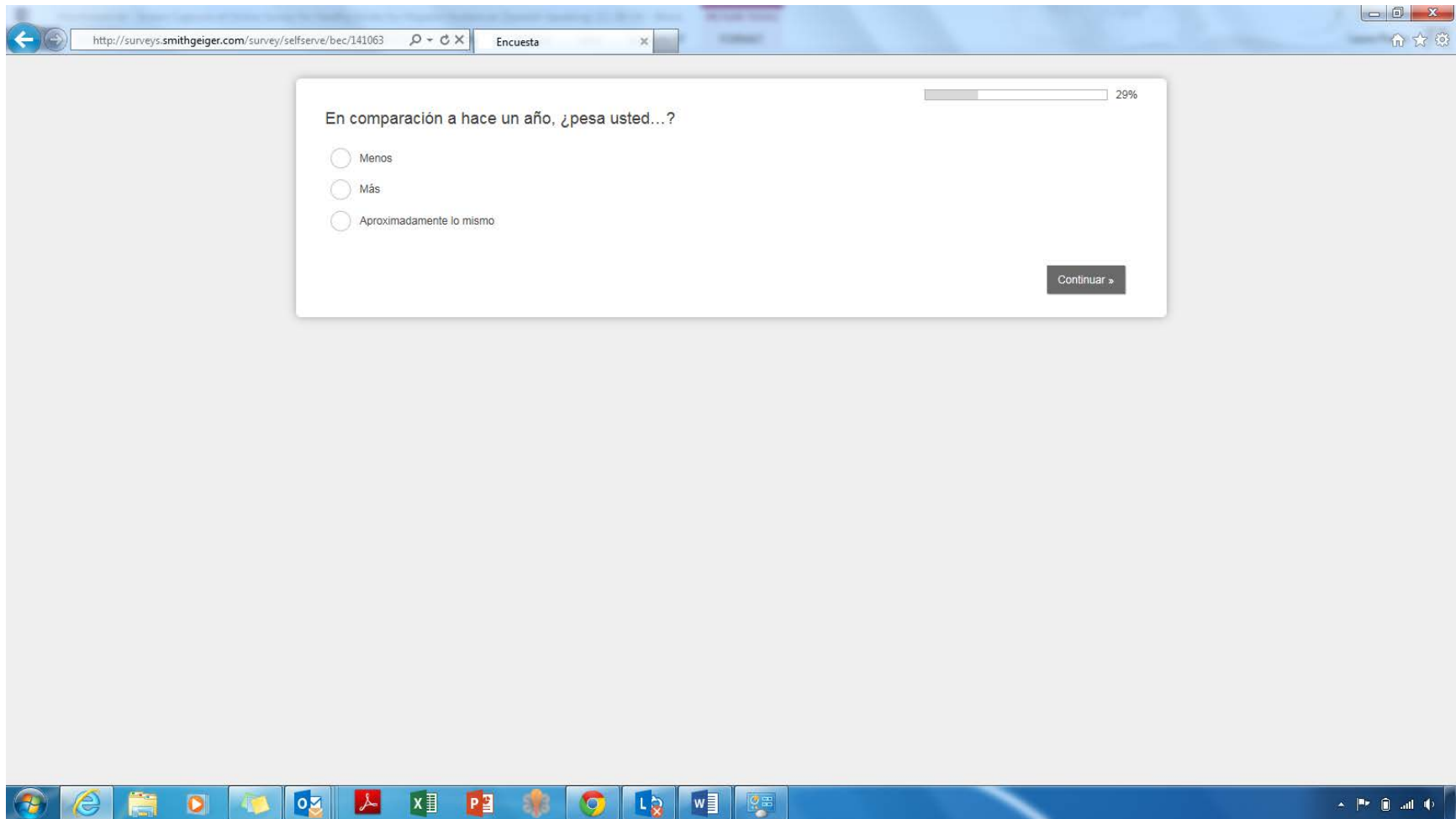
Ganar peso

Mantener su peso actual

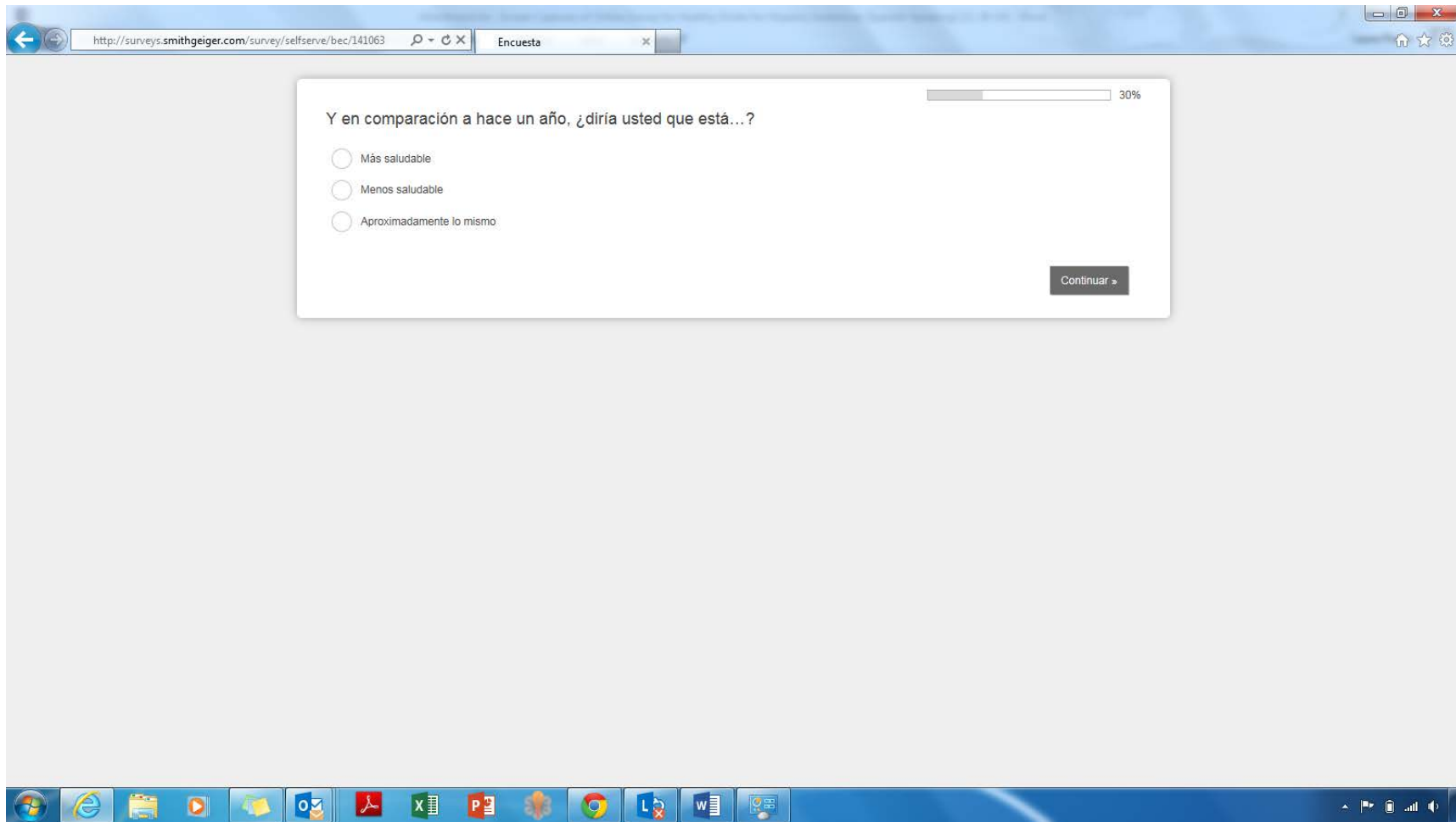
Continuar »

29%

Screenshot – Online Survey Question 4_1



Screenshot – Online Survey Question Q4_2



{Note to reviewers: All respondents will be asked Q5. However, respondents who had selected “no” for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will not be shown the item in Q5 that asks “¿cuán interesado está usted en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?” (“how interested are you in cutting back on regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”).}

Screenshot – Online Survey Question Q5

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, por lo general ¿cuán interesado está usted en...?

	Nada interesado 1	Poco interesado 2	Algo interesado 3	Muy interesado 4	Extremadamente interesado 5
Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

{Note to reviewers: There is no Q6}

Screenshot – Online Survey Question Q7

33%

Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...?

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.

	Completamente improbable 1	Algo improbable 2	Ni probable ni improbable 3	Algo probable 4	Extremadamente probable 5
Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q8

33%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q9

34%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Eliminar refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) y otras bebidas azucaradas durante las comidas todos los días me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...ayudaría a tomar más leche o agua con mis comidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría disfrutar menos mis comidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q9_1

35%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Hacer más actividad física varias veces por semana me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...daría más energía y estamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q9_2

36%

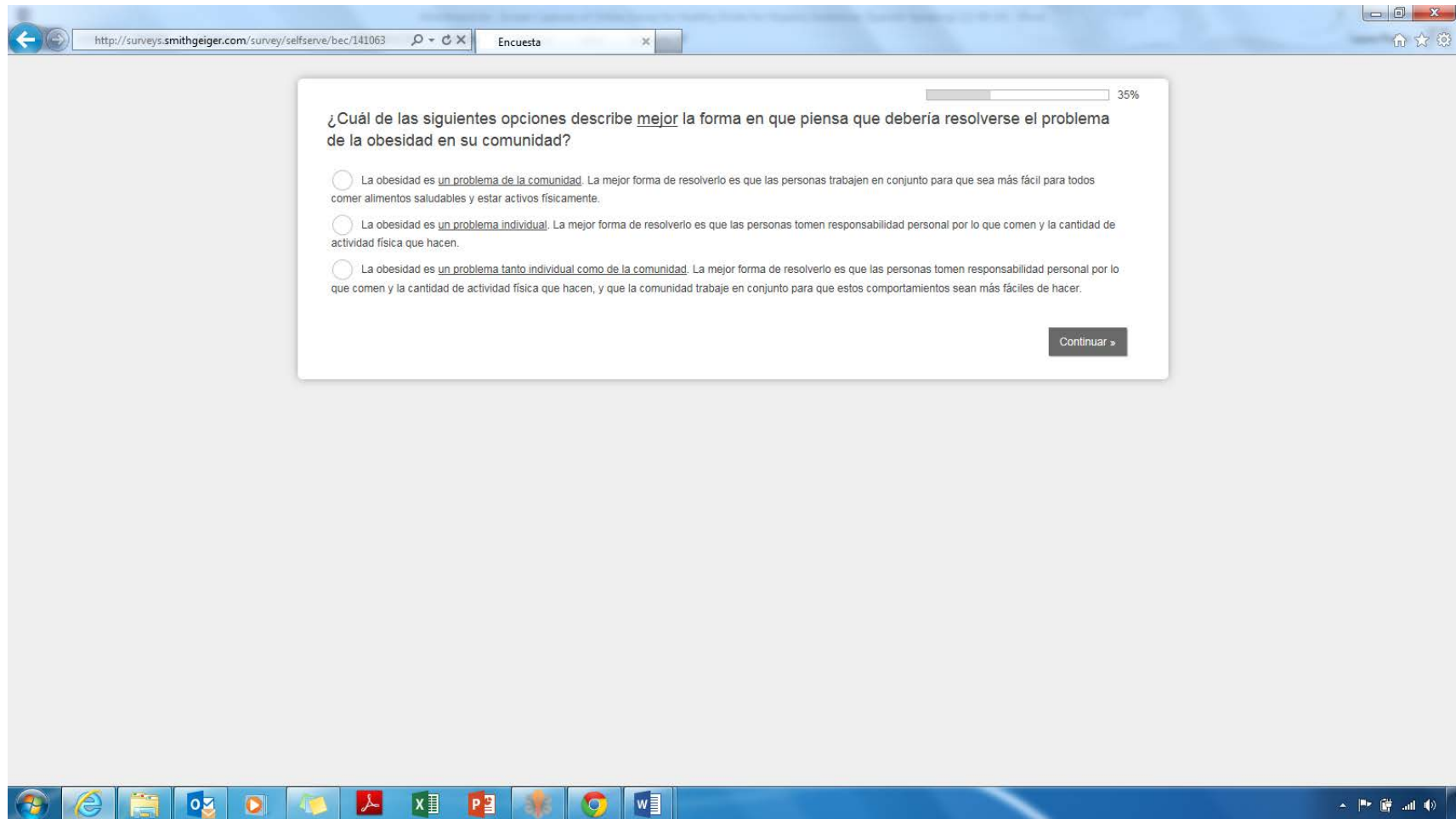
En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables varias veces por semana me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...daría más energía y estamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

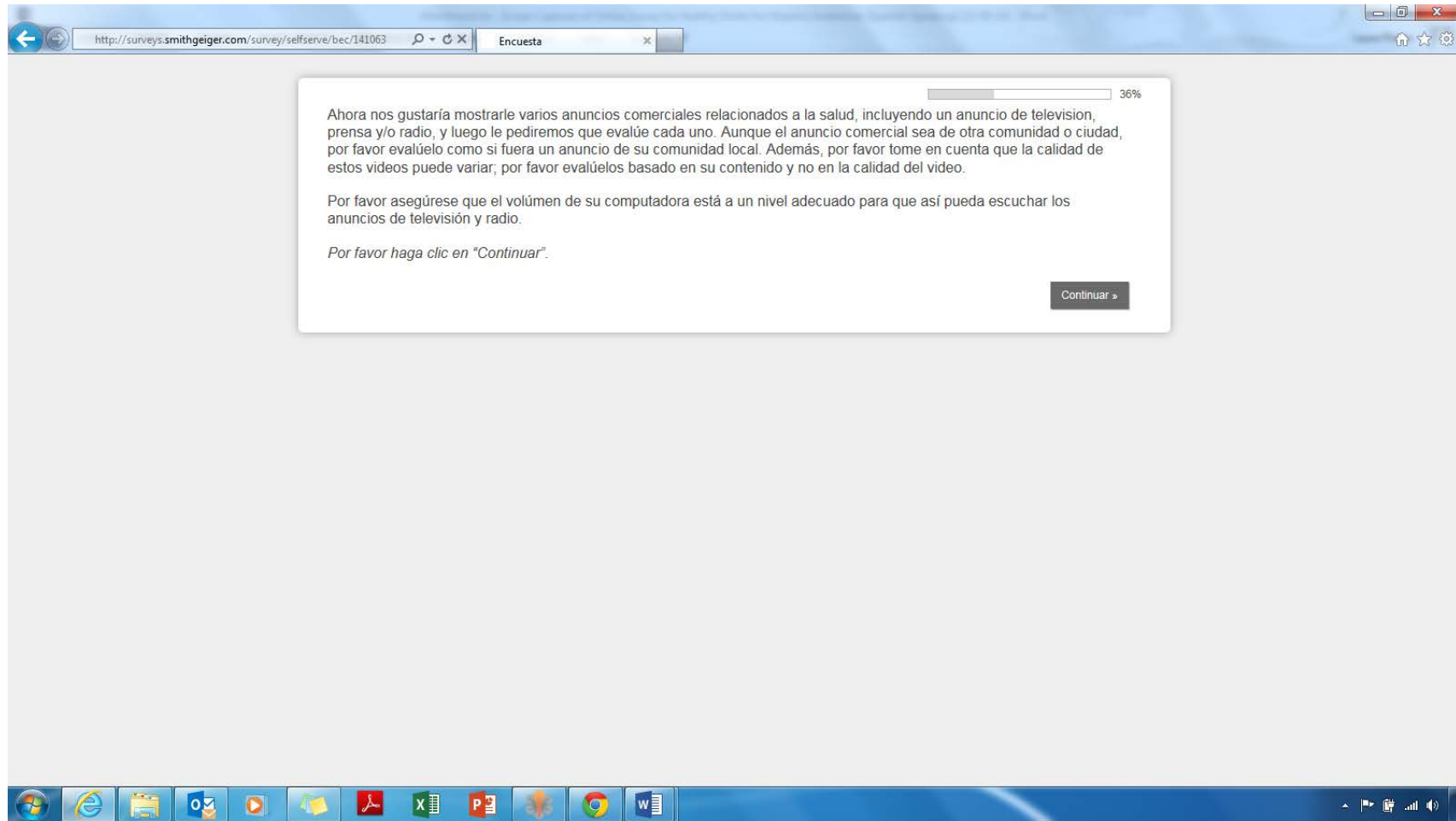
Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q10



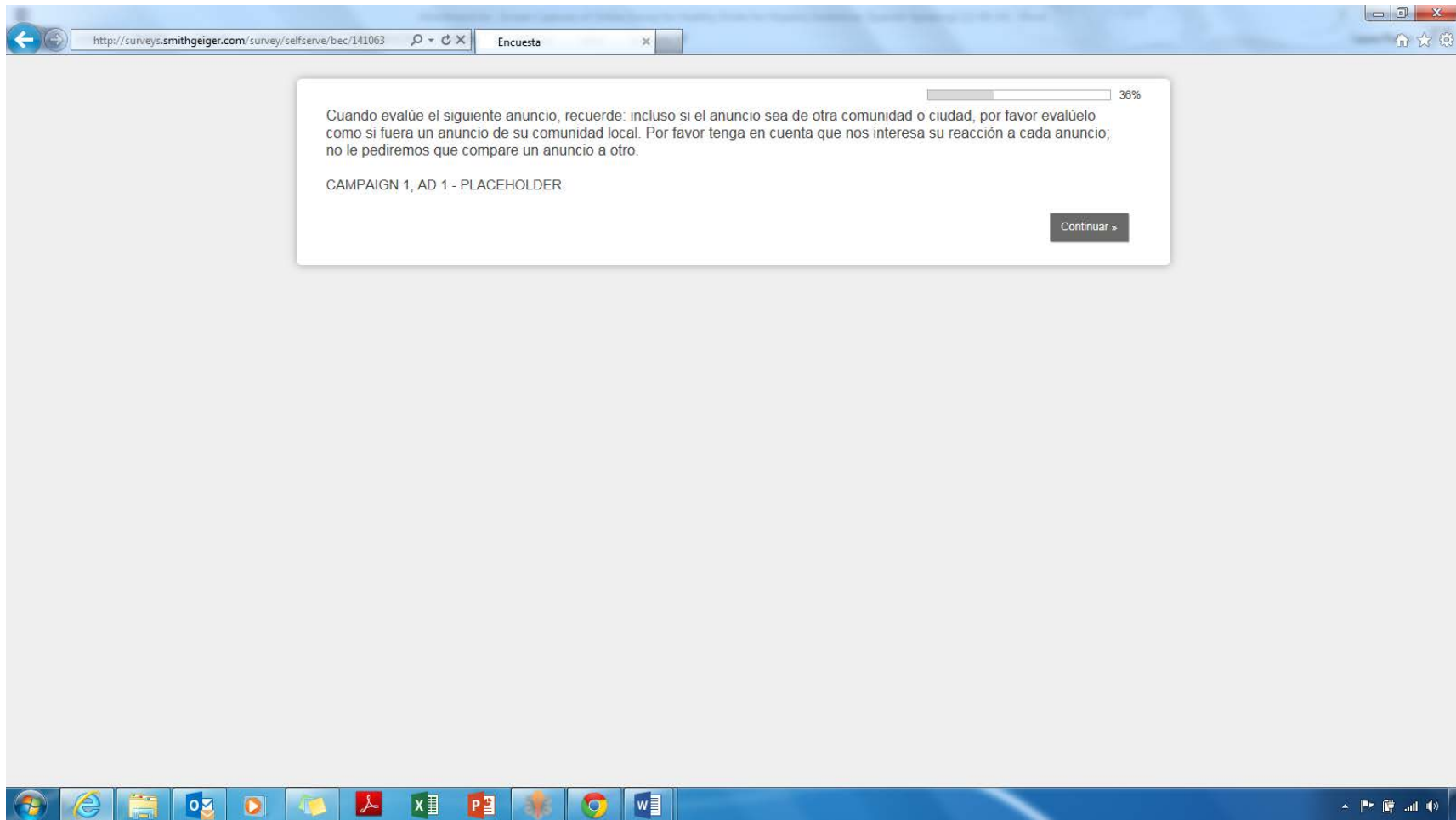
{Note to reviewers: At this point, respondents will begin to be shown ads for their evaluation.}

Screenshot: Initial Screen for Ad Evaluations

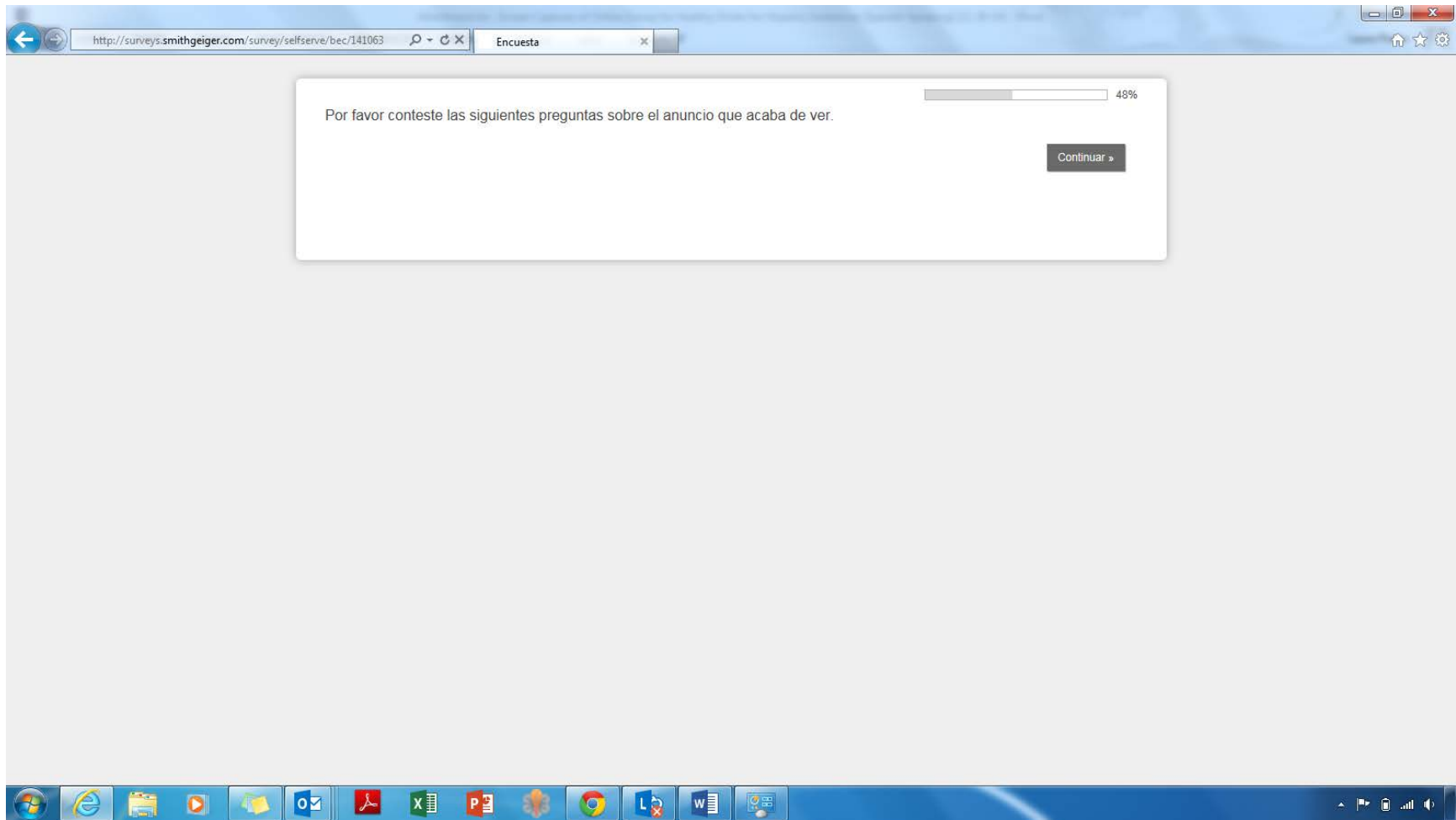


{Note to reviewers: The screen below is a sample of the screen respondents will see when viewing each ad. The questions they will be asked for each ad will be the same, regardless of the ad they see.}

Screenshot: Sample Screen of Ad Presentation

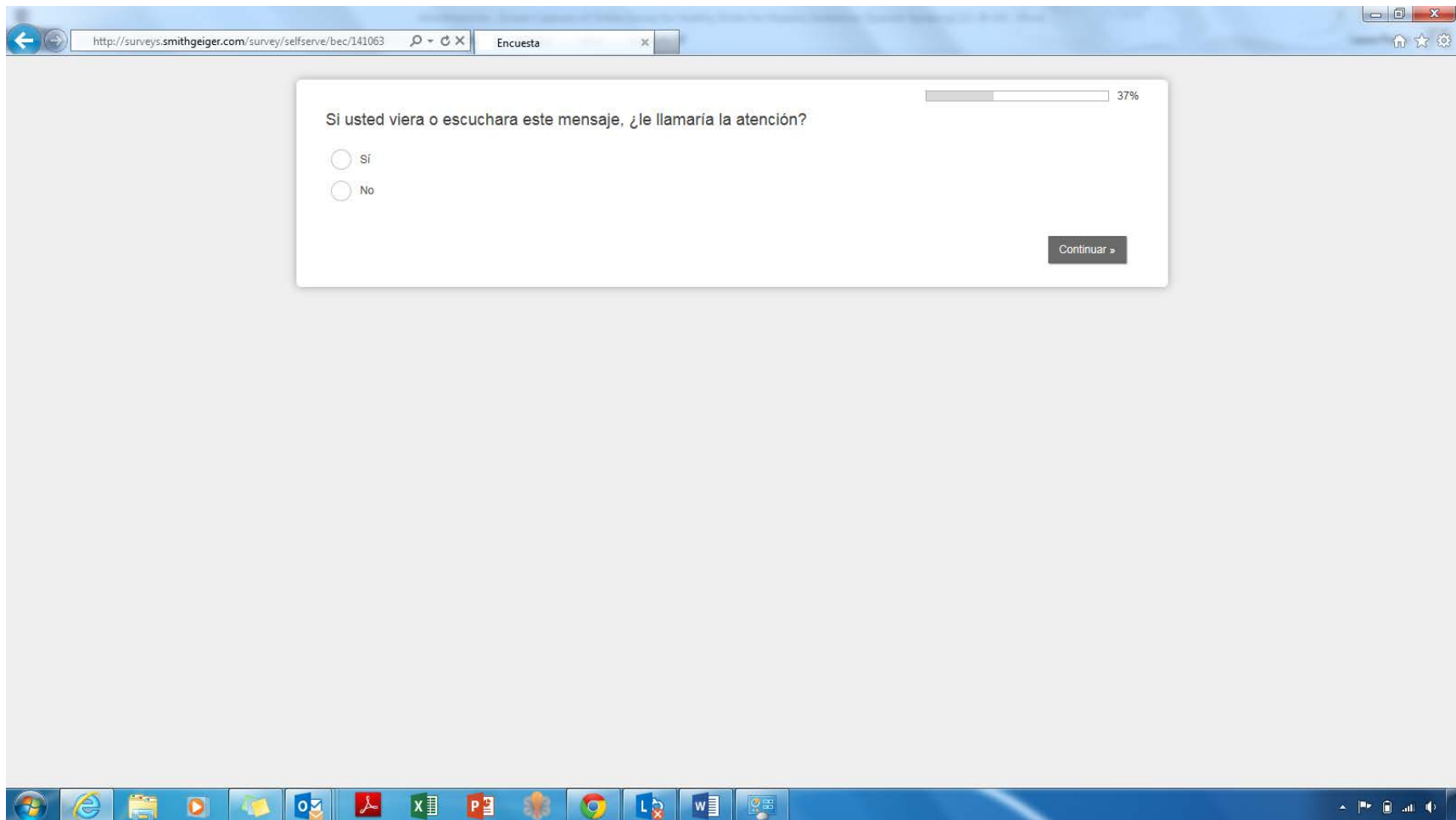


Screenshot: Ad Survey Question Introduction Page

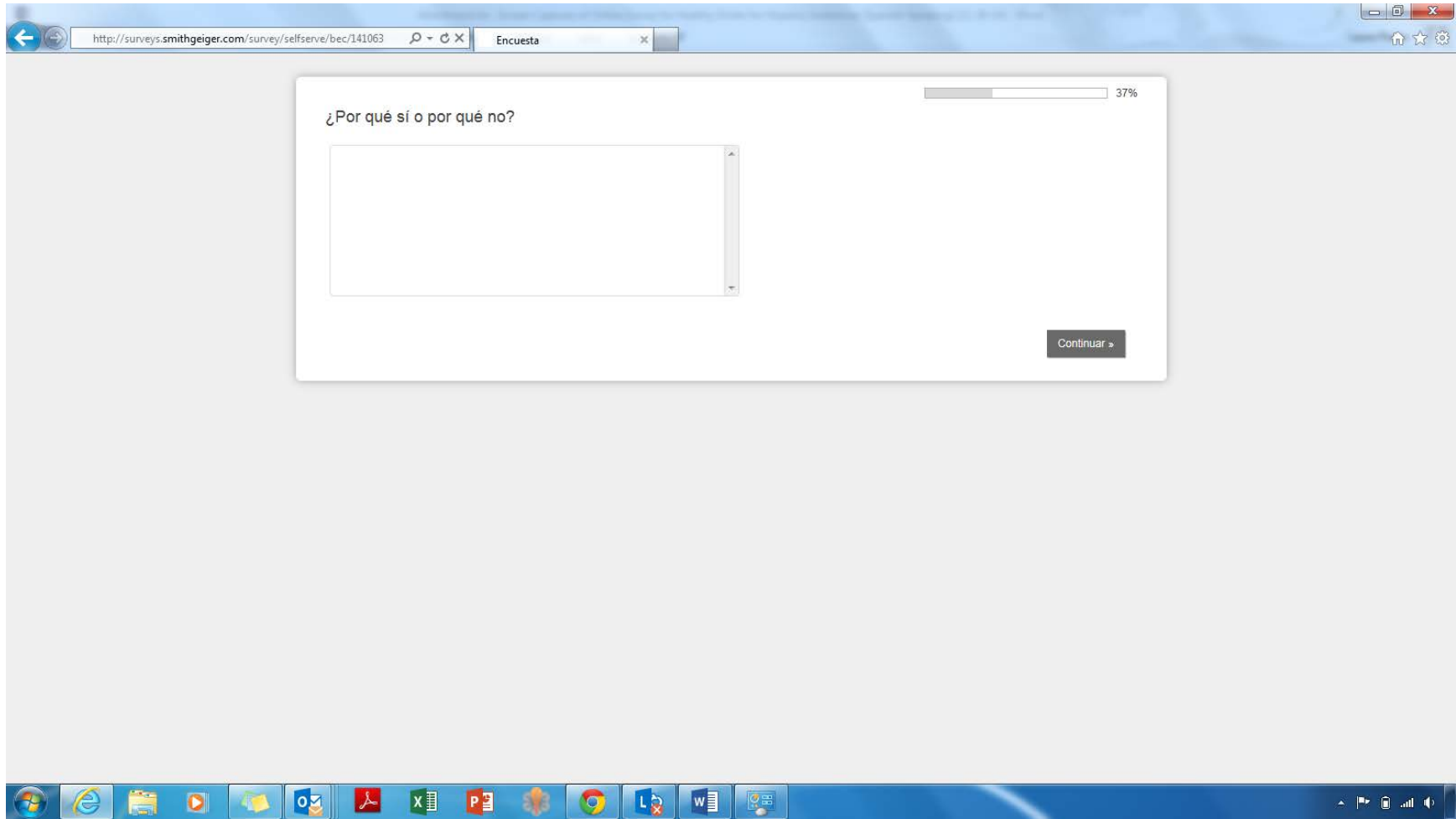


{Note to reviewers: Q11-Q21 have been intentionally removed from this healthy eating survey as they correspond to campaign evaluations. There will be no campaign evaluations in the physical activity wave; only individual ads not corresponding to a discrete campaign will be evaluated. After each ad is shown, they will be asked Q22-Q29.}

Screenshot – Online Survey Question Q22



Screenshot – Online Survey Question Q23



Screenshot – Online Survey Question Q24

En su opinión, ¿es este mensaje creíble?

Sí

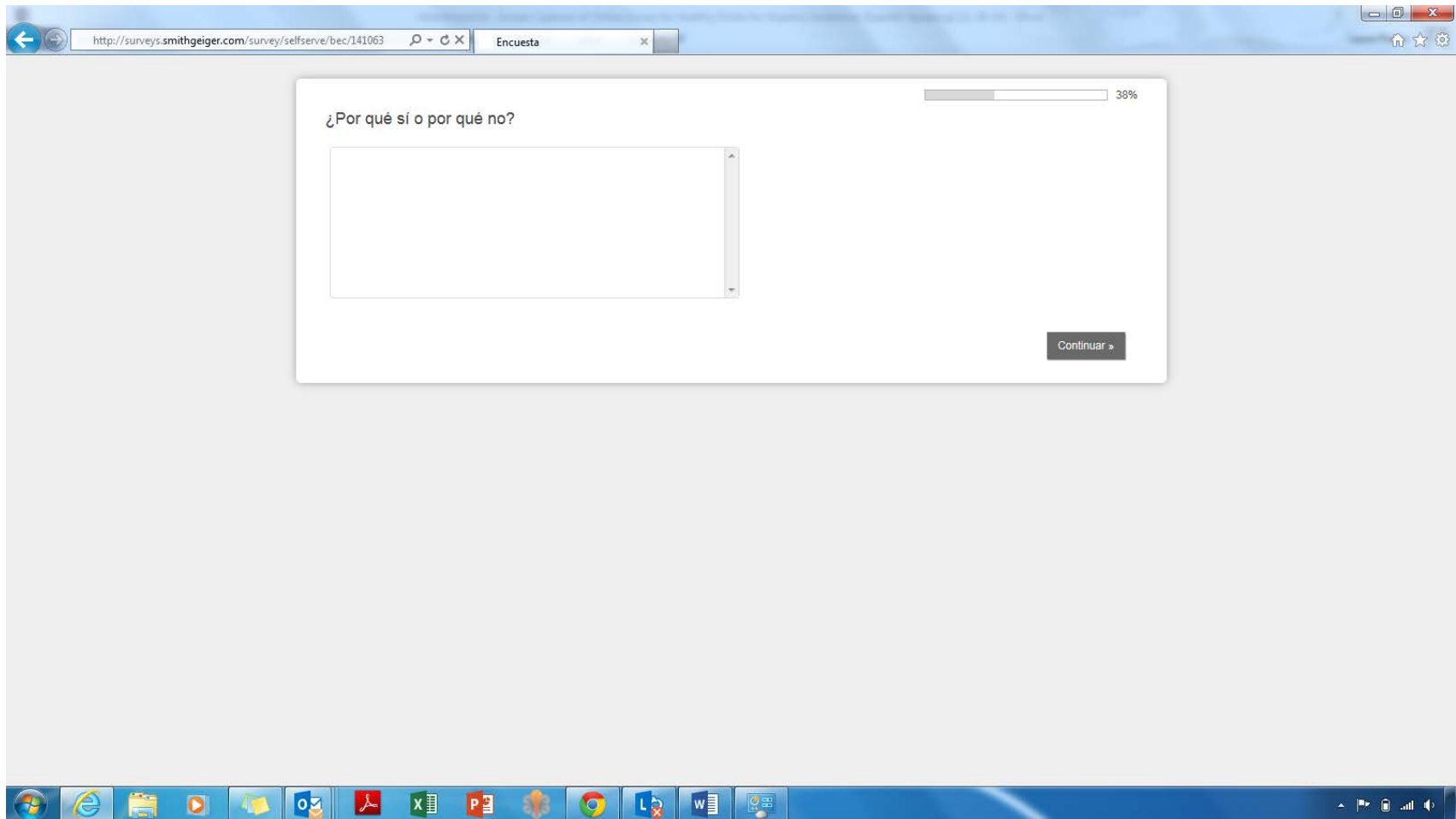
No

Continuar >

38%

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063>. The browser title is 'Encuesta'. The survey question is displayed in a white box with a progress bar at the top right indicating 38% completion. Below the question are two radio button options: 'Sí' and 'No'. A 'Continuar >' button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing various application icons.

Screenshot – Online Survey Question Q25



Screenshot – Online Survey Question Q26

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141207 Encuesta

64%

¿Cree que este anuncio sería efectivo para motivarle a usted u otra persona a...?

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente inefectivo y 5 indica extremadamente efectivo.

	Completamente inefectivo 1	Algo inefectivo 2	Ni efectivo ni inefectivo 3	Algo efectivo 4	Extremadamente efectivo 5
Beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q27

Es su opinión, ¿este anuncio está dirigido a...? 57%

Por favor marque todas las que apliquen.

Usted

Personas como usted

Otras personas

[Continuar >](#)

Screenshot – Online Survey Question Q28

58%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases sobre este anuncio.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Este anuncio fue fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me llamó la atención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy interesada en el tema de este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendí algo nuevo con este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo hacer lo que este anuncio sugiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es confuso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por lo general, me gustó este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio me comunicó algo importante a mí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confío en la información que presenta este anuncio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestaría atención a este anuncio si lo viera/escuchara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este anuncio es convincente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “algo de acuerdo” or “completamente de acuerdo” (“somewhat agree” or “strongly agree”) on Q18 for the item “Este anuncio me llamó la atención” (“This ad grabbed my attention”), will be shown the question below (Q19). Others will skip to next ad.}

Screenshot – Online Survey Question Q29

Usted mencionó que este anuncio le llamó la atención. ¿Qué le llamó la atención sobre este anuncio?

Continuar >

{Note to reviewers: After the last ad is shown, respondents will see the questions that follow.}

{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q30). Others will skip to Q30_2.}

Screenshot – Online Survey Question Q30

82%

¿Planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?

Sí

No

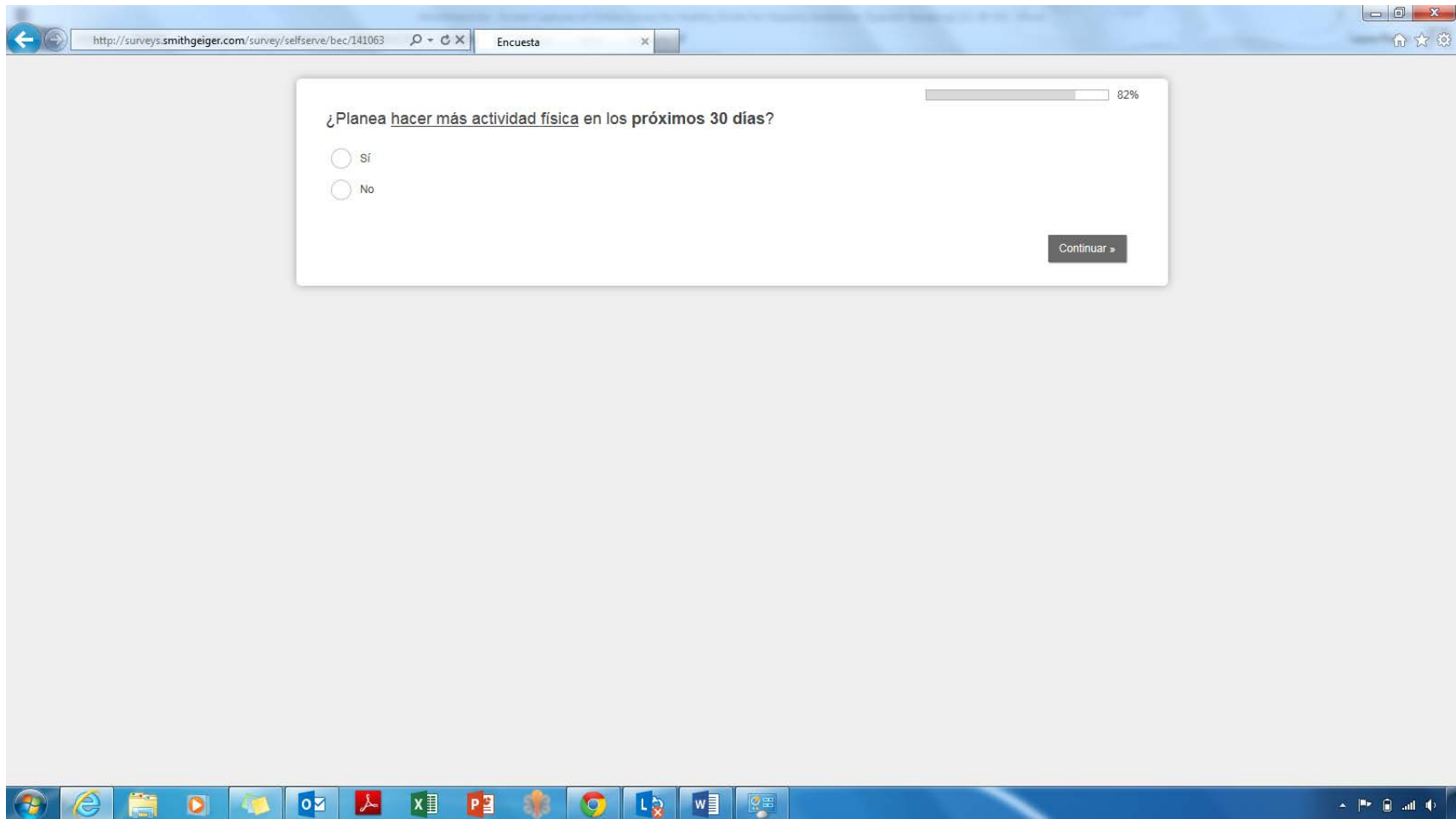
Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “no” for Q30, “*planea dejar de beber refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?*” (“are you planning to stop drinking regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q30_1). Others will skip to Q30_2.}

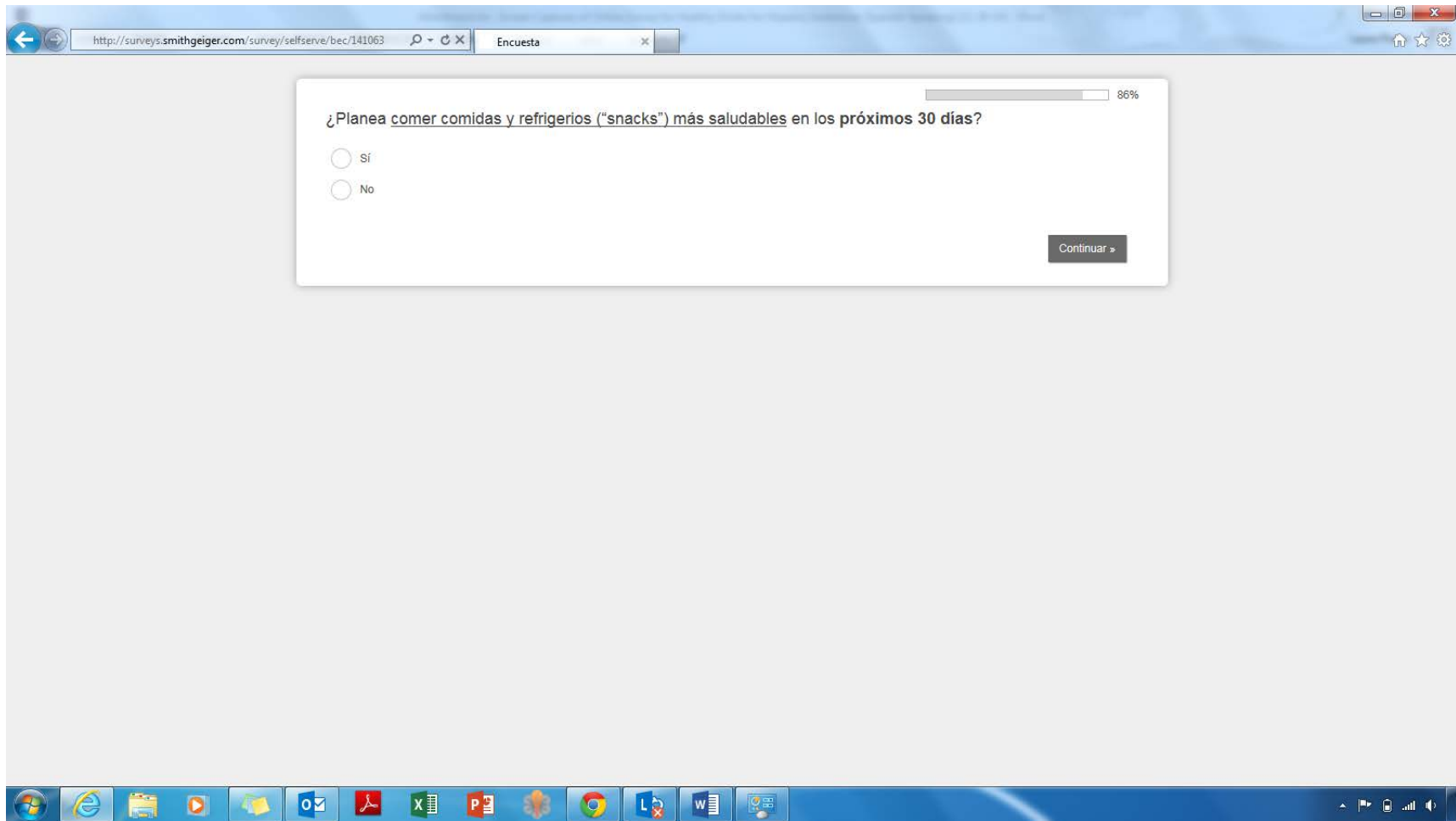
Screenshot – Online Survey Question Q30_1

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063>. The page displays a survey question in Spanish: "¿Planea beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas en los próximos 30 días?". Below the question are two radio button options: "Sí" and "No". A progress bar at the top right of the question box indicates that 84% of respondents have completed this question. A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing various application icons.

Screenshot – Online Survey Question Q30_2



Screenshot – Online Survey Question Q30_3



Screenshot – Online Survey Question Q31

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Planea hacer algo sobre su peso en los próximos 30 días? 86%

Sí, planeo intentar mantener mi peso actual

Sí, planeo intentar perder peso

Sí, planeo intentar ganar peso

No, yo no tengo planes de hacer algo sobre mi peso

Continuar >

{Note to reviewers: Only respondents who selected “sí” (“yes”) for screener QS11, “¿ha bebido algún refresco/gaseosa regular (no de dieta) u otra bebida azucarada?” (“did you drink any regular soft drinks (non-diet) or other sugary drinks?”), will be shown the following screen (Q32). Those who responded “no” to QS11 on the screener will skip to Q32_1.}

Screenshot – Online Survey Question Q32

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está en beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas?

1 - Nada interesado

2 - Poco interesado

3 - Algo interesado

4 - Muy interesado

5 - Extremadamente interesado

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q32_1

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está usted en intentar hacer más actividad física?

87%

- 1 - Nada interesado
- 2 - Poco interesado
- 3 - Algo interesado
- 4 - Muy interesado
- 5 - Extremadamente interesado

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q32_2

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica nada interesado y 5 indica extremadamente interesado, en general ¿cuán interesado está usted en intentar comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables?

88%

- 1 - Nada interesado
- 2 - Poco interesado
- 3 - Algo interesado
- 4 - Muy interesado
- 5 - Extremadamente interesado

Continuar »

{Note to reviewers: There is no Q33}

Screenshot – Online Survey Question Q34

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141207 Encuesta

Pensando en los próximos seis meses, ¿cuán probable es que usted vaya a...? 88%

Por favor use una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica completamente improbable y 5 indica extremadamente probable.

	Completamente improbable 1	Algo improbable 2	Ni probable ni improbable 3	Algo probable 4	Extremadamente probable 5
Participar en esfuerzos de la comunidad para reducir la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con un amigo sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de hacer más actividad física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de beber menos refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) u otras bebidas azucaradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar más información sobre los beneficios para la salud de comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q35

90%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
Hay muchas cosas que puedo hacer para protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento seguro de que puedo protegerme de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que puedo hacer una diferencia en cuanto a mi riesgo de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, es posible reducir el riesgo propio de tener sobrepeso o estar obeso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q36

88%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Eliminar refrescos/gaseosas/sodas regulares (no de dieta) y otras bebidas azucaradas durante las comidas todos los días me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría disfrutar menos mis comidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a tomar más leche o agua con mis comidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question Q36_1

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Hacer más actividad física varias veces por semana me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...daría más energía y estamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q36_2

91%

En una escala del 1 al 5, en la cual 1 indica que está completamente en desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, por favor indique cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases.

Comer comidas y refrigerios ("snacks") más saludables varias veces por semana me...

	Completamente en desacuerdo 1	Algo en desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	Algo de acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
...causaría más estrés en mi vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a ahorrar dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...daría más energía y estamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir más cómodo con la manera en que me veo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a mantener un peso saludable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a perder peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...haría sentir que estoy haciendo algo bueno para mi salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ayudaría a prevenir ganar peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question Q37

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

92%

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma en que piensa que debería resolverse el problema de la obesidad en su comunidad?

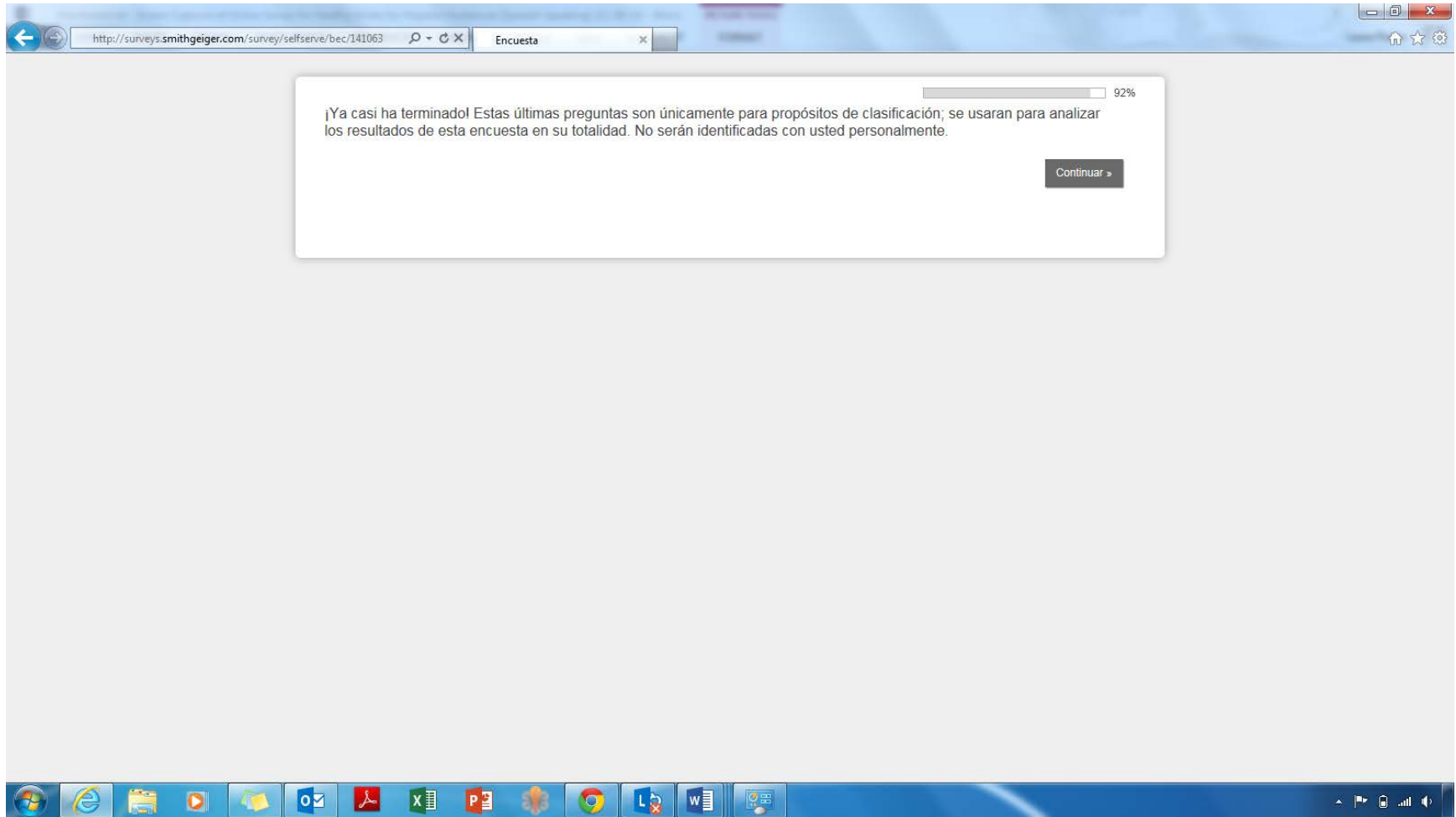
La obesidad es un problema individual. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen

La obesidad es un problema de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas trabajen en conjunto para que sea más fácil para todos comer alimentos saludables y estar activos físicamente

La obesidad es un problema tanto individual como de la comunidad. La mejor forma de resolverlo es que las personas tomen responsabilidad personal por lo que comen y la cantidad de actividad física que hacen, y que la comunidad trabaje en conjunto para que estos comportamientos sean más fáciles de hacer

Continuar >

Screenshot: Initial Screen for Classification Questions



Screenshot – Online Survey Question C1

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063`. The browser tab is titled "Encuesta". The main content area contains a survey question in Spanish: "¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso?". To the right of the question is a progress indicator showing 93%. Below the question are three radio button options: "Sí", "No", and "No se/No estoy seguro". A "Continuar >" button is located at the bottom right of the question box. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing various application icons.

93%

¿Algún profesional de la salud le ha dicho alguna vez que tiene sobrepeso o está en riesgo de tener sobrepeso?

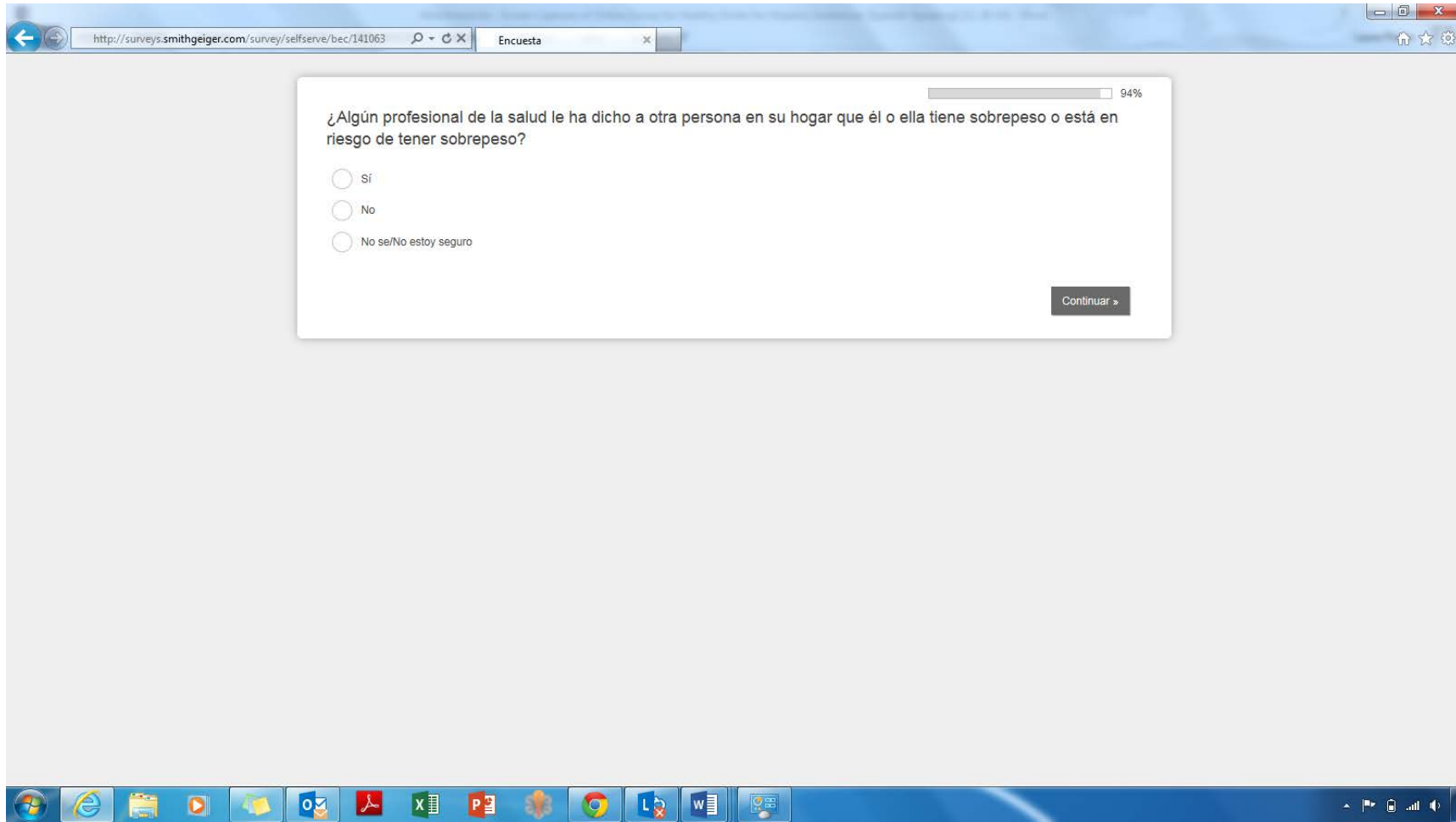
Sí

No

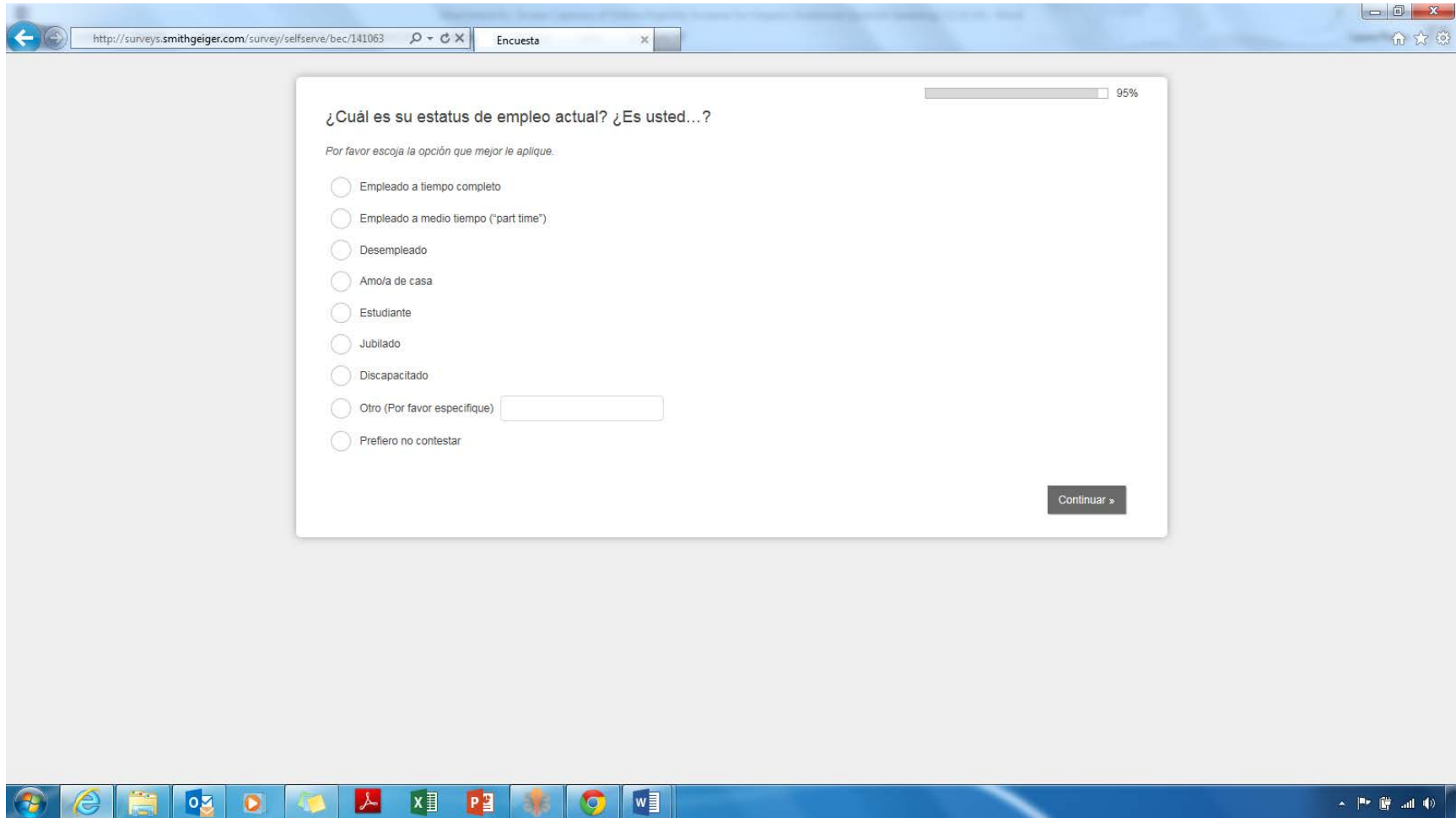
No se/No estoy seguro

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question C2



Screenshot – Online Survey Question C3



Screenshot – Online Survey Question C4

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Cuál es su estado civil?

96%

Casado

Soltero, nunca casado

Viudo

Divorciado

No casado pero conviviendo con una pareja

Separado

Prefiero no contestar

Continuar >

Windows taskbar: Internet Explorer, File Explorer, Outlook, VLC, OneDrive, Adobe Reader, Excel, PowerPoint, Chrome, Word.

Screenshot – Online Survey Question C5

http://surveys.smithgeiger.com/survey/selfserve/bec/141063 Encuesta

¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven en su hogar? 96%

Indique el número:

Prefiero no contestar

Continuar >

Screenshot – Online Survey Question C6

Tomando en cuenta todas las fuentes de ingreso, ¿cuál es el ingreso total de su hogar antes de impuestos?

97%

- Menos de \$20,000
- \$20,000 a \$29,999
- \$30,000 a \$39,999
- \$40,000 a \$49,999
- \$50,000 a \$74,999
- \$75,000 a \$99,999
- \$100,000 a \$199,999
- \$200,000 o más
- Prefiero no contestar

Continuar »

Screenshot – Online Survey Question C7

En la siguiente lista de accesorios electrónicos, por favor indique cuáles usa o tiene actualmente.

98%

- Una computadora portátil (o "laptop")
- Un iPod u otro reproductor de mp3
- Una computadora de escritorio (o "desktop")
- Un teléfono inteligente (o "smartphone"), como un iPhone, BlackBerry, Android, Windows phone, etc.
- Una tableta, como un iPad, Kindle Fire, Nook Color, Motorola Xoom, etc.
- Ninguno de estos

Continuar >

Screenshot – Survey End Page

