

[Air SJU/Air BQN/Sea FAJ/Sea Pier 4/Air PSE/Sea PAN 2]: _____
Iniciales: _____ Número de Entrevista: _____ Salida (OT)/Entrada (IT)

Entrevista de Intercepción con Audiencia Pública en Puerto Rico para Probar Mensajes Publicitarios sobre Prevención del Virus del Zika.

A. Introducción para la entrevista

Hola, (nombre participante), mi nombre es _____ y represento al Departamento de Salud Pública y al CDC. Estamos haciendo unas breves entrevistas de algunos materiales con mensajes de prevención de Zika y quisiéramos saber si ¿nos pudiera dar su opinión?

Si aceptan continúe, si no, agradézcandle su tiempo.

Gracias por ofrecernos de manera voluntaria su opinión.

¿Prefiere hacer la entrevista en inglés o español? Si prefiere inglés, cambia a la entrevista en inglés.

¿Prefiere ver los materiales en inglés o español? Circule su preferencia: inglés/español

El propósito de esta entrevista es conocer su opinión sobre una serie de mensajes publicitarios sobre el Virus del Zika. Puede ser honesto a la hora de prestarnos su opinión sobre estos mensajes publicitarios ya que no somos los creadores de los mismos. La información obtenida será usada por el Departamento de Salud de Puerto Rico y los Centros de Prevención y Control de Enfermedades (CDC). Son solo unas preguntas que tienen una duración aproximada de menos de 15 minutos.

Antes de comenzar, quiero presentarle unos puntos importantes:

- Esta entrevista es voluntaria. No tiene que contestar las preguntas si no desea.
- No hay respuestas correctas o incorrectas. Estamos interesados en saber su opinión. Si no entiende las preguntas, siéntase cómodo en dejarnos saber y trataremos de preguntarle de otra forma. Esto no es un examen, siéntase cómodo de dejarnos saber que no sabe la respuesta o que no tiene una respuesta que ofrecer, un “No sé” es una respuesta aceptable para cada una de las preguntas. También está en su derecho de terminar la entrevista en cualquier momento.
- Es importante saber que las preguntas que les estaremos haciendo NO lo identificarán a usted si no que serán reportadas de manera grupal. Nadie sabrá que usted participó en esta entrevista, ni las respuestas que nos dio.
- Antes de comenzar, ¿tiene alguna pregunta?

B. Preguntas de Trasfondo

¿Propósito de viaje?

Haga preguntas: ¿está visitando familiares o amistades o si es un viaje de trabajo?

Género Circule uno Female/Male

Public reporting burden of this collection of information is estimated to average 15 minutes per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. An agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a currently valid OMB Control Number. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to CDC/ATSDR Reports Clearance Officer, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA 0920-0572

C. Preguntas para la Entrevista

Conocimiento actual, fuentes de información y fuentes confiables

1. ¿Ha escuchado sobre el Zika? {HMTS 16c}
Pregunte: ¿Qué ha escuchado? ¿Cómo se transmite? ¿Cuán peligroso es?
2. ¿Dónde obtiene su información sobre Zika? {HMTS 69d}
Haga preguntas como las fuentes como; medios de comunicación, familiares, amigos, iglesias.
3. ¿Hay alguna organización que considere una fuente confiable de información sobre el Zika y en la que confíe plenamente? {HMTS 74d}
4. ¿Qué tipo de información le gustaría recibir sobre el Zika? ¿Cuál sería la manera o el formato más eficaz para ofrecerle esta información? {HMTS 77d}
Pregunte: ¿Video, folletos educativos, reuniones públicas o comunitarias, Internet?

8. ¿Qué opina sobre las imágenes utilizadas para este concepto? ¿Son útiles o interesantes?
¿Por qué? {HMTS 5e}
9. ¿Hay algo en particular de las imágenes que considere especialmente llamativo?
¿Interesante? {HMTS 11e}
10. ¿Hay algo en estas imágenes que le haya molestado de alguna manera? {HMTS 12e}
11. ¿Cómo se podría mejorar este mensaje? {HMTS 33d}
12. ¿A quién cree que está destinado este mensaje? {HMTS 24d}
Pregunte: ¿Le parece que este mensaje va dirigido a usted o personas como usted? ¿O
alguien más? ¿Qué le hizo pensar que el mensaje va dirigido a usted o personas como usted o
a alguien más?
13. ¿Dónde debería estar esta información para que usted le preste atención? {HMTS 65d}

14. En una escala del 1 al 5, por favor, dígame el número que indique cuan de acuerdo o en desacuerdo está usted con cada término. Donde 1 indica que usted esta completamente en desacuerdo y 5 indica que usted está completamente de acuerdo.

	Completamente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de Acuerdo	Completamente de Acuerdo
Este mensaje me convence. (HMTS 68e)	1	2	3	4	5
Este mensaje me comunicó algo importante. (HMTS 69e)	1	2	3	4	5
En general, me gustó este mensaje. (HMTS 70e)	1	2	3	4	5
Me llamó la atención este mensaje. (HMTS 71e)	1	2	3	4	5
Este mensaje me enseñó algo que no sabía. (HMTS 72e)	1	2	3	4	5
Este mensaje es confuso. (HMTS 74e)	1	2	3	4	5
No me gustó este mensaje. (HMTS 76e)	1	2	3	4	5

Mensaje #2: _____

1. En sus propias palabras ¿Cuál es la idea principal de este mensaje? {1d}

2. ¿Esta intentando que la gente haga algo? {HMTS 3d}
Pregunte: ¿Qué le motiva a hacer este mensaje?

3. ¿Había alguna palabra que no conocía? {HMTS 4d} Pregunte ¿cuál?

4. Hay algo que sea confuso, poco claro o difícil de entender? {HMTS 6d} Pida explicación

5. ¿Qué le hace sentir este mensaje? ¿Algo positivo? ¿Algo negativo? {HMTS 8d}

6. ¿Es este mensaje creíble? ¿Por qué? {HMTS 15d}

7. ¿Hay algo que le gustaría saber que no se exprese en este mensaje? {29d}
Pregunte: ¿Qué información falta?

8. ¿Qué opina sobre las imágenes utilizadas para este concepto? ¿Son útiles o interesantes?
¿Por qué? {HMTS 5e}
9. ¿Hay algo en particular de las imágenes que considere especialmente llamativo?
¿Interesante? {HMTS 11e}
10. ¿Hay algo en estas imágenes que le haya molestado de alguna manera? {HMTS 12e}
11. ¿Cómo se podría mejorar este mensaje? {HMTS 33d}
12. ¿A quién cree que está destinado este mensaje? {HMTS 24d}
Pregunte: ¿Le parece que este mensaje va dirigido a usted o personas como usted? ¿O
alguien más? ¿Qué le hizo pensar que el mensaje va dirigido a usted o personas como usted o
a alguien más?
13. ¿Donde debería estar esta información para que usted le preste atención? {HMTS 65d}

14. En una escala del 1 al 5, por favor, dígame el número que indique cuan de acuerdo o en desacuerdo está usted con cada término. Donde 1 indica que usted esta completamente en desacuerdo y 5 indica que usted está completamente de acuerdo.

	Completamente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de Acuerdo	Completamente de Acuerdo
Este mensaje me convence. (HMTS 68e)	1	2	3	4	5
Este mensaje me comunicó algo importante. (HMTS 69e)	1	2	3	4	5
En general, me gustó este mensaje. (HMTS 70e)	1	2	3	4	5
Me llamó la atención este mensaje. (HMTS 71e)	1	2	3	4	5
Este mensaje me enseñó algo que no sabía. (HMTS 72e)	1	2	3	4	5
Este mensaje es confuso. (HMTS 74e)	1	2	3	4	5
No me gustó este mensaje. (HMTS 76e)	1	2	3	4	5

Comparación de Mensajes

1. ¿Cuál de estos mensajes fue más inspirador o motivador para su personalidad? {HMTS 110d} Pregunte: ¿Por qué?

Muchas gracias por su participación.