

Recruitment Screener for Focus Groups: SPANISH

**OMB Control No: 2127-0682: Focus Groups for Assessment of
Creative Concepts Supporting a National No-Texting-While-Driving Campaign**

PHONE SCREENING INTERVIEW GUIDE

NOTA PARA EL RECLUTADOR: Pide hablar con cualquier persona de la casa entre 18 y 34 años de edad.

Hola, soy _____, de (NOMBRE DE LA EMPRESA DEL FOCUS GROUP). Estamos haciendo una muy breve encuesta para el Departamento de Transporte de los EE. UU. entre las personas de su área sobre la seguridad al conducir vehículos. Me gustaría hacerle unas preguntas para ver si califica para el estudio. **(NOTA PARA EL RECLUTADOR: De ser necesario, leer:)**

Esta recopilación de información es voluntaria y, será utilizada únicamente con propósitos formativos para que podamos desarrollar programas informativos, diseñados para reducir el número de lesiones y muertes relacionadas con el tráfico. Una agencia federal no puede conducir o patrocinar este estudio, y una persona no está obligada a responder, ni puede ser sancionada por no cumplir con la recopilación de información sujeta a los requisitos de la Ley de Reducción de Trámites a menos que la recopilación de información muestre un número de control OMB actual válido. El número de control OMB para esta recopilación de información es 2105-0573. El informe público para esta recopilación de información está estimado en aproximadamente cinco minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, completar y revisar la recopilación de información. Todas las respuestas de esta recopilación de información son voluntarias. Envíe comentarios sobre esta estimación o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir este estimado a: Information Collection Clearance Officer, National Highway Traffic Safety Administration, 1200 New Jersey Ave, S.E., Washington, DC, 20590

Todas sus respuestas serán confidenciales. ¿Podemos comenzar?

1. ¿Es hispano o latino?

() Sí

() No (**FINALIZAR**)

2. ¿Cuál es su país de origen?
[NOTA PARA EL RECLUTADOR: Reclute una mezcla representativa de la población nacional hispana (por ejemplo para un grupo de 12 participantes, serían 6-7 mexicanos, 1 puertorriqueño/a, 1 cubano/a, 2 centroamericanos (mínimo uno salvadoreño/a), 1-2 sudamericanos)]
3. ¿Qué idioma habla con mayor frecuencia en su hogar? **(NO LEER LAS OPCIONES DE RESPUESTA)**
- Español
 Inglés **(FINALIZAR)**
4. Cuando usted ve televisión ¿en qué canal le pone para informarse o ver las noticias?
- Canales en español
 Canales en ambos idiomas **(FINALIZAR)**
 Canales en inglés **(FINALIZAR)**
5. ¿Tiene usted una licencia de conducir?
- Sí
 No **(FINALIZAR)**
6. ¿Trabaja usted o alguien en su familia inmediata, en alguna de las siguientes industrias o profesiones? **(FINALIZAR si la respuesta es “Sí” a cualquiera de ellas)**
- Mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas o investigación de mercados
 Diseño gráfico
 Medios de información, incluyendo periódico, televisión, radio o industria editorial
 Policía
 Legal
 Gobierno local, estatal o federal
 Seguros de vehículo o automóvil
 Conductores (de tiempo completo o medio tiempo), para servicios de transporte compartido, como Uber o Lyft
 Conductores profesionales o comerciales **(NOTA PARA EL RECLUTADOR: Si es necesario aclarar, la frase “conductores comerciales” se refiere a personas que conducen como parte principal de su ocupación o trabajo.)**

7. **(NOTA PARA EL RECLUTADOR: Si es posible, juzgue el género del entrevistado por nombre y/o voz; si puede hacerlo, no es necesario hacer la pregunta. Sin embargo, si no tiene seguridad del género, pregunte ...)**

¿Cuál es su género?

- () Masculino **(CUOTA: 6 por grupo)**
() Femenino **(CUOTA: 6 por grupo)**

8. ¿Qué edad tiene?

- () 18-34
() Cualquier edad que no sea 18-34 **(FINALIZAR)**

9. ¿Cuál de los siguientes tipos de vehículos conduce usted más frecuentemente para su uso personal o para ir al trabajo? **(NOTA PARA EL RECLUTADOR: lea la lista; acepte solo el vehículo (uno) que conduce más frecuentemente):**

- () Automóvil
() Mini-van
() Van grande
() Sport utility vehicle
() Pick-up / camioneta / o camión
() Ninguno de los anteriores o algo diferente **(FINALIZAR)**

(NOTA PARA EL RECLUTADOR: “Ninguno de los anteriores o algo diferente” incluye motocicletas)

(NOTA PARA EL RECLUTADOR: la pregunta 10 es pregunta de articulación. Lo que el entrevistado diga no es importante; más bien, juzgar su capacidad y voluntad para comentar con un punto de vista específico e idealmente con más de unas cuantas palabras.)

10. En su opinión, ¿cuál sería la mejor forma de minimizar la congestión del tráfico en las carreteras del área de *(nombre de la ciudad)*?

- () Articulación
() No articulación **(FINALIZAR)**

11. La siguiente pregunta es sobre el manejar y el uso del celular. A pesar de que muchos estados ya tienen leyes en contra de enviar y recibir textos cuando uno está manejando un vehículo, aun hay muchas situaciones en las cuales los conductores siguen enviando textos.

Que usted recuerde, ¿ha habido al menos dos veces durante la semana pasada mientras manejaba que envió y/o leyó un mensaje de texto?

(NOTA AL RECLUTADOR: está bien repetir la pregunta. De ser apropiado para aliviar posible preocupación, asegure a la persona que su respuesta es confidencial.

- Sí
- No **(FINALIZAR)**
- Se negó a contestar **(FINALIZAR)**

Con base en sus respuestas, nos gustaría invitarlo a participar en el estudio de investigación de focus group acerca de ideas de publicidad. Además de nuestra sugerencia de que llegue quince minutos antes de la hora de inicio del grupo, este grupo de discusión durará aproximadamente una hora y quince minutos. Por su participación, usted recibirá \$75 en efectivo. Otras ocho personas también participarán en la discusión. La reunión será el (FECHA PROGRAMADA) a las (HORA DE INICIO PROGRAMADA) p.m. Será en nuestras instalaciones para focus group en (DIRECCIÓN/ INFORMACIÓN DE UBICACIÓN DE INSTALACIONES DE FOCUS GROUP).

(Intercambiar detalles adicionales necesarios si el entrevistado desea participar).

END OF SCREENER GUIDE