

**ATTACHMENT 2.**  
**QUESTIONNAIRES: SPANISH-LANGUAGE VERSIONS**

**[CLEAN VERSIONS]**



Gracias por completar esta breve encuesta. Las respuestas que proporcionen en su hogar se mantendrán privadas hasta donde lo permita la ley y se utilizarán para determinar si alguien en su hogar pudiera tener las características para tomar parte en un importante estudio para la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés). Su participación es voluntaria y la encuesta se puede completar en tan solo 1 a 2 minutos.

**Comience aquí. Por favor, utilice tinta de color azul o negra para completar la encuesta.**

**1.** Por favor piense en todas la personas que viven en esta dirección actualmente. ¿Cuántos adultos de 18 años de edad o más viven en esta dirección?

		Personas adultas de 18 años de edad o más
--	--	---

**2.** Actualmente, ¿alguien que viva en esta dirección que tenga 18 años de edad o más fuma cigarrillos?

<sub>1</sub> Sí  
<sub>2</sub> No

**3.** Actualmente, ¿hay alguien de 18 años de edad o más que viva en esta dirección y que fume puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro? Los “puritos” son puros de tamaño mediano que a veces se venden con boquillas de plástico o de madera. *Algunas marcas comunes son Black and Mild, Swisher Sweets, Dutch Masters y Phillies Blunts.* Los puritos normalmente se venden en forma individual o en cajetillas de 5 o menos. Los puros pequeños con filtro se parecen a los cigarrillos y por lo general son de color café. Así como los cigarrillos, los puros pequeños con filtro tienen un filtro esponjoso y se venden en cajetillas de 20. *Algunas marcas comunes son Prime Time y Winchester.*

<sub>1</sub> Sí  
<sub>2</sub> No

**4.** Actualmente, ¿hay alguien de 18 años de edad o más que viva en esta dirección y que use productos de tabaco sin humo? Los productos de tabaco sin humo se colocan en la boca o la nariz y pueden incluir tabaco de mascar, tabaco en polvo (rapé o ‘snuff’), ‘dip’, tabaco picado ‘snus’ o tabaco soluble. *Algunas marcas comunes son Skoal, Copenhagen, Grizzly, Levi Garrett o Red Man.*

<sub>1</sub> Sí  
<sub>2</sub> No

**5.** ¿Se puede conectar al Internet en esta dirección?

<sub>1</sub> Sí  
<sub>2</sub> No

**¡Gracias por completar la encuesta!**

Por favor coloque el cuestionario en el sobre provisto y regréselo a RTI International. Si ya no encuentra el sobre, por favor envíe el cuestionario a:

**RTI International (0212926.017.000.006)**  
**5265 Capital Boulevard**  
**Raleigh, NC 27616**

Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información al completar las preguntas de la encuesta será un promedio de 2 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recolección de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a [PRAStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRAStaff@fda.hhs.gov).

--	--	--	--	--	--	--	--

<b>FORM ID</b>
----------------

## National Panel of Tobacco Consumer Studies Field Screening (SC) Instrument

RTI\_Mobile Platform

Número de OMB: 0910-0815

Fecha de vigencia: 02/28/2023

### A. INTRODUCTION

CONFIRM YOU HAVE OPENED THE CORRECT CASE. IF YOU ARE NOT IN THE CORRECT CASE, BREAK OFF AND LOCATE THE CORRECT CASE

SCBLANG: INTERVIEWER: WHAT LANGUAGE IS BEING USED TO CONDUCT THIS INTERVIEW?

- 1  ENGLISH  
2  SPANISH

SCBINTRO: Buenos días/Buenas tardes/Buenas noches, mi nombre es \_\_\_\_\_ y trabajo para Research Triangle Institute en Carolina del Norte. Estamos realizando un estudio nacional patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Le enviamos una carta por correo a su hogar antes de mi visita.

HAND R COPY OF LETTER IF NECESSARY. ALLOW TIME TO READ.

### B. ADDRESS VERIFICATION

SCB1. Solo con el propósito de realizar esta encuesta, necesito confirmar que tengo la dirección correcta. ¿Es su dirección [FILL ADDRESS]?

- 1  YES, VERIFIED ADDRESS IS CORRECT  
2  NO, EXIT AND FIND CORRECT ADDRESS → GO TO SCEXIT2  
3  ADDRESS CORRECT, MINOR EDITS NEEDED. → GO TO SCEXIT2A

#### [DISPLAY ADDRESS]

- 1  STREET NUMBER  
2  STREET NAME  
3  APARTMENT NUMBER  
4  CITY  
5  STATE  
6  ZIP  
7  NONE → GO TO SCB2

PROGRAM EACH ADDRESS UPDATE ELEMENT AS SINGLE QUESTION AS NEEDED. SCB1B = STREET NUMBER, SCB1C = STREET NAME, SCB1D = CITY, SCB1E = STATE, SCB1F = ZIP

**SCB2. INTERVIEWER: IDENTIFY KNOWLEDGEABLE ADULT RESIDENT TO SCREEN.**

Primero, permítame verificar, ¿vive usted aquí? (¿Es usted miembro de este hogar?)

(IF NOT OBVIOUS): ¿Y tiene 18 años de edad o más?

[IF NO TO EITHER, ASK FOR A KNOWLEDGEABLE ADULT RESIDENT AND BEGIN INTRO AGAIN.]

- 1  ADULT SCREENING R AVAILABLE, CONTINUE → GO TO SCBCONSENT
- 2  ADULT SCREENING R NOT CURRENTLY AVAILABLE → GO TO SCEXIT3
- 3  NO HH RESIDENTS 18+ → GO TO SCB3

**SCB3. Solo para confirmar, ¿hay alguien que viva en este hogar que tenga 18 años de edad o más?**

- 1  YES → ASK FOR ADULT RESIDENT, GO BACK TO INTRO
- 2  NO → GO TO SCEXIT4

**SCBCONSENT. SCREENER INFORMED CONSENT:** Estamos trabajando con la Administración de Alimentos y Medicamentos para desarrollar un extenso panel de una encuesta nacional como parte del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS, por sus siglas en inglés). Esta dirección es una de más de 30,000 direcciones en todos los Estados Unidos que ha sido seleccionada al azar. Nos estamos poniendo en contacto con este hogar para determinar si alguien que vive aquí pueda reunir las características para participar en el panel. Las preguntas solo tomarán de 5 a 10 minutos de su tiempo. Sus respuestas a las preguntas se mantendrán privadas hasta donde lo permita la ley y su participación es voluntaria. Si seleccionamos a alguien en su hogar para tomar parte en el panel, esa persona tendrá la oportunidad de recibir pagos de dinero en efectivo por participar en las encuestas del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco.

→ CONTINUE

**SCB4. ¿Hay alguna otra vivienda dentro de esta propiedad o en esta dirección, tal como un apartamento separado con entrada aparte?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO SCCINTRO

**SCB5. ¿Viven y comen los ocupantes de la otra vivienda aparte de las personas en este hogar? (PROBE IF NEEDED: Es decir, ¿los ocupantes viven por su cuenta o comparten espacio común y alimentos?)**

- 1  YES, OCCUPANTS LIVE SEPARATELY
- 2  NO, OCCUPANTS SHARE COMMON FOOD/SPACE → GO TO SCCINTRO

**SCB6. ¿Tienen los ocupantes de la vivienda adicional acceso directo desde el exterior o a través de una entrada común?**

- 1  YES  
 2  NO → GO TO SCCINTRO

**SCB7A. FI: DID YOU FIND 5 OR MORE NEW LQs?**

- 1  YES  
 2  NO → GO TO SCB7

**SCB7AA. PLEASE COLLECT DETAILED INFO ABOUT ADDITIONAL LQs (5+ LQs) AND CONTACT YOUR FS UPON LEAVING THE HOME.**

CONTINUE → GO TO SCCINTRO

**SCB7. INTERVIEWER: OCCUPANTS OF ADDITIONAL LQs LIVE ON OWN AND HAVE DIRECT ACCESS FROM OUTSIDE/COMMON HALL. ENTER ADDRESS OF SEPARATE LQs. INCLUDE STREET NUMBER, NAME, AND UNIT OR APARTMENT NUMBER.**

[COLLECT UP TO 4]

LQ 1 STREET NUMBER: \_\_\_\_\_ STREET NAME & UNIT/APARTMENT #: \_\_\_\_\_  
 LQ 2 STREET NUMBER: \_\_\_\_\_ STREET NAME & UNIT/APARTMENT #: \_\_\_\_\_  
 LQ 3 STREET NUMBER: \_\_\_\_\_ STREET NAME & UNIT/APARTMENT #: \_\_\_\_\_  
 LQ 4 STREET NUMBER: \_\_\_\_\_ STREET NAME 7 UNIT/APARTMENT #: \_\_\_\_\_

[INTERVIEWER: RECORD A DESCRIPTION IF ADDRESS IS NOT KNOWN.]

**SCEXIT2. Gracias por responder a nuestras preguntas, pero tengo la dirección equivocada. Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche). [EXIT SURVEY. DO NOT ASSIGN EVENT. KEEP AT MOST CURRENT STATUS/EVENT CODE.]**

**SCEXIT2A. INTERVIEWER: TAP EXIT. THEN TAP MENU. EDIT ADDRESS AND MODIFY ADDRESS. TAP MENU AGAIN TO UPDATE. RETURN TO SCREENING INSTRUMENT. SELECT 'YES, VERIFIED ADDRESS IS CORRECT' AND PROCEED. [DO NOT ASSIGN EVENT. KEEP AT MOST CURRENT STATUS/EVENT CODE.]**

**SCEXIT3. [EXIT/BREAKOFF] OBTAIN NAME, DATE, TIME TO RETURN**

**C. HOUSEHOLD ROSTER**

SCCINTRO: Ahora, me gustaría hacerle algunas preguntas acerca de usted y su hogar.

**(TASK 1. BUILD LIST 1: ADULT HOUSEHOLD MEMBERS)**

SCC1. Primero, incluyéndose usted, ¿cuántos adultos de 18 años de edad o más viven en esta dirección? [IF SCB6 = 1 OR SCB7 = 1, FILL]: Por favor, no incluya a personas que vivan en su propia vivienda separada en esta dirección o propiedad, tal como un apartamento separado con entrada aparte.

**[FILL SAMPLE ADDRESS FOR REFERENCE. USE UPDATED ADDRESS FROM SECTION A IF APPLICABLE.]**

**INTERVIEWER PROBE IF NEEDED:**

- **INCLUYA** adultos que estén viviendo en una escuela o universidad, inquilinos, huéspedes o personas que trabajan para usted que viven aquí.
- **INCLUYA** adultos que normalmente se quedan aquí pero que temporalmente estén fuera del hogar por razones tales como visitar a amistades, en viaje de trabajo o están en hospitales "generales".
- **[DISPLAY IF SCB5 = 2 OR SCB6 = 2 OR SCB7 = 2]: INCLUYA** adultos que comparten alimentos o espacio comunes pero que viven en otra vivienda en esta dirección.

**SCC2. [LOOP 1]: ¿Cuál es su nombre?**

**[LOOP 2 (IF SCC1 = 2 OR MORE)]:** Por favor, dígame los nombres de todos los otros adultos de 18 años de edad o más que viven o se quedan en esta dirección. **[PROBE: ¿Cuáles son los nombres de los otros adultos que viven o se quedan aquí? Comencemos con la persona mayor hasta llegar a la más joven en este hogar].**

INTERVIEWER ASK FOR FULL NAMES, BUT ACCEPT FIRST NAMES, NICKNAMES OR INITIALS IF NECESSARY. TRY TO DISTINGUISH NAMES (Tom vs. Tom Jr.). ASSURE R OF PRIVACY.

**SCC3. ¿Viven o se quedan normalmente aquí otros adultos de 18 años de edad o más?**

- 1  YES → ADD NAME(S) TO ROSTER  
2  NO → GO TO CHECK BOX 1

INTERVIEWER: RECORD ALL NAMES. ASK FOR FULL NAMES, BUT ACCEPT FIRST NAMES, NICKNAMES OR INITIALS IF NECESSARY. TRY TO DISTINGUISH NAMES (Tom vs. Tom Jr.). ASSURE R OF PRIVACY.

**NAMEDUP. [NAME ENTERED] HAS BEEN PREVIOUSLY ENTERED. PROBE FOR UNIQUE NAME, AND RE-ENTER.**

**TASK 2. DETERMINE "HOUSEHOLDER" (HHNAME FILL) FOR RELATIONSHIP MAPPING**

<b>CHECK BOX 1:</b> <b>IF ROSTER CONTAINS ONLY 1 ADULT→ GO TO CHECK BOX 2.</b> <b>IF ROSTER CONTAINS 2 OR MORE ADULTS→ CONTINUE</b>
---

**SCC4. Por favor dígame el nombre de la persona o una de las personas adultas que vive aquí, que es dueña o alquila esta casa. Nos vamos a referir a esta persona como la "cabeza de la familia".**

INTERVIEWER: PICK "HOUSEHOLDER" FROM DISPLAYED ROSTER. IF SCREENING RESPONDENT IS ONE OF THE "HOUSEHOLDERS," SELECT HIM/HER FROM ROSTER.

[PROGRAMMER: IDENTIFY SELECTED "HOUSEHOLDER" AS "HHNAME" FILL.]

**SCC5INTRO. Ahora tengo unas cuantas preguntas sobre las personas adultas que viven en este hogar. Comencemos con usted.**

**(TASK 3. GATHER KEY CHARACTERISTICS OF EVERYONE ON LIST 1)**

**CHECK BOX 2:**

**IF ROSTER CONTAINS ONLY 1 ADULT → CODE THE ADULT AS "HOUSEHOLDER (0)" IN SCC5 AND GO TO SCC6.**

**IF ROSTER CONTAINS 2 OR MORE ADULTS → ASK SCC5-SCD4 FOR EACH ADULT ON LIST 1.**

**SCC5. [IF LOOP 1 (SCREENING R)]: ¿Qué relación tiene usted con la cabeza de la familia, [FILL HHNAME NAME]?**

**[IF LOOP 2+]: [IF LOOP 2: Ahora hablemos sobre los otros adultos en el hogar.] ¿Cómo está [FILL NAME] relacionado(a) con [IF SCREENING R IS HOUSEHOLDER IN SCC4, FILL: "usted"/ELSE, FILL "[HHNAME]"], la cabeza de la familia?**

[DISPLAY OPTION 0 (HOUSEHOLDER) ONLY UNTIL SELECTED.]

- 0  CABEZA DE LA FAMILIA (DUEÑO(A) O ALQUILA ESTA CASA)
- 1  ESPOSO
- 2  ESPOSA
- 3  HIJO (INCLUYE HIJASTRO)
- 4  HIJA (INCLUYE HIJASTRA)
- 5  YERNO/NUERA
- 6  HERMANO (INCLUYE HERMANASTRO)
- 7  HERMANA (INCLUYE HERMANASTRA)
- 8  PADRE O MADRE/TUTOR(A) (INCLUYE PADRASTRO/MADRASTRA)
- 9  ABUELO(A)
- 10  NIETO(A)
- 11  PAREJA CONVIVIENTE
- 12  AMIGO(A)/PERSONA QUE COMPARTE LA VIVIENDA
- 13  OTRO PARIENTE
- 14  OTRA PERSONA QUE NO ES PARIENTE
- 15  NO SE ESPECIFICÓ EL PARENTESCO O LA RELACIÓN

**SCC6. [IF LOOP 1]: INTERVIEWER: CODE GENDER OF R.**

**[IF LOOP 2+]: ASK IF NECESSARY: ¿Es [FILL NAME] hombre o mujer?**

- 1  MALE
- 2  FEMALE
- 2  REFUSED

**SCC7. [IF LOOP 1]: ¿Cuántos años tiene usted? [IF LOOP 2+]: ¿Qué edad tiene [FILL NAME]?**

\_\_\_\_\_ AGE (RANGE: 18-110)

[If DK, REF then ask SCC7A]

**SCC7A. El proporcionar una edad es importante. Esto asegura que podamos determinar con precisión si [usted] OR [fill person name] reúne las características para participar en el panel. ¿Puede confirmar a cuál de los siguientes grupos de edad pertenece usted/[fill person name]?**

- 1  18 a 25 años
- 2  26 a 34 años
- 3  35 a 49 años
- 4  50 a 74 años
- 5  75 años o más
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**[IF STILL DK, REF, CONTINUE WITH SCC8] NOTE: THIS PERSON WOULD NOT BE CONSIDERED IN THE HH.**

**SCC8. [IF LOOP 1, FILL]: ¿Está usted/ELSE: ¿Está [FILL NAME] actualmente en servicio activo en las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos, la Reserva Militar o la Guardia Nacional? [FILL FOR LOOP 1 ONLY]: El servicio activo para la Reserva Militar o la Guardia Nacional no incluye la capacitación regular para la Reserva ni la Guardia. Incluye ser activado(a) para despliegue como por ejemplo para la guerra en Afganistán.**

- 1  YES
- 2  NO
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

INTERVIEWER: IF ASKED, THE US ARMED FORCES ARE ARMY, NAVY, AIR FORCE, AND MARINE CORPS.

**CHECK BOX 3:  
IF SCC5 = 1 OR 2 FOR ADULT BEING DISCUSSED SET SCC9 TO 1 (MARRIED) → GO TO SCC10.**

**SCC9. [IF LOOP 1, FILL: ¿Está usted/ELSE FILL: ¿Está [NAME] ...[READ LIST]?**

- 1  Casado(a) o viviendo con una pareja
- 2  Viudo(a)
- 3  Divorciado(a)
- 4  Separado(a)
- 5  Nunca se ha casado
- 1  DON'T KNOW

-2  REFUSED

**SCC10. ¿Cuál es el grado o año escolar más avanzado que (IF LOOP 1, FILL "usted", ELSE FILL "[NAME]") ha completado?**

INTERVIEWER: FOR THOSE CURRENTLY IN SCHOOL, THIS DOES NOT INCLUDE THE CURRENT YEAR OF SCHOOL, UNLESS IT IS ALREADY COMPLETED.

- 1  MENOS DE PREPARATORIA O HIGH SCHOOL
- 2  GRADUADO(A) DE PREPARATORIA O HIGH SCHOOL, O GED
- 3  ALGO DE UNIVERSIDAD/ESCUELA TÉCNICA O VOCACIONAL (SIN TÍTULO)
- 4  2 AÑOS DE COLLEGE O UNIVERSIDAD/GRADO DE ASOCIADO
- 5  4 AÑOS DE COLLEGE O UNIVERSIDAD O MÁS (POR EJ., BA, BS, MA, NS, Ph.D)
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**SCC11. En los últimos 30 días, ¿realizó (IF LOOP 1, FILL "usted", ELSE FILL "[NAME]") algún trabajo por pago, inclusive trabajo de tiempo completo y tiempo parcial?**

- 1  YES
- 2  NO
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**SCC12. (IF LOOP 1, FILL "¿Es usted", ELSE FILL "¿Es [NAME]") hispano(a), latino(a) o de origen español?**

- 1  YES
- 2  NO
- 2  REFUSED

**SCC13. ¿Cuál es (IF LOOP 1, FILL "su raza", ELSE IF SCC6 = 1, FILL: la raza de él/IF SCC6 = 2, FILL: la raza de ella)/IF SCC6 = 2, FILL [la raza de [NAME]]? Le voy a leer una lista. Por favor, seleccione una o más.**

- 1  Blanca
- 2  Negra o afroamericana
- 3  India americana o nativa de Alaska
- 4  Asiática
- 5  Nativa de Hawái o de otra isla del Pacífico
- 2  REFUSED

**SCC14. (IF LOOP 1, FILL "¿Vive usted", ELSE FILL "¿Vive [NAME]") aquí de tiempo completo o de tiempo parcial? PROBE: (IF LOOP 1, FILL "¿Se queda usted", ELSE FILL "¿Se queda [FILL NAME] la mitad de tiempo o más de su tiempo en este hogar?)**

- 1  FULL TIME (SPENDS HALF TIME OR MORE IN THIS HH)
- 2  PART TIME (SPENDS LESS THAN HALF TIME IN THIS HH)
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

#### D. TOBACCO USE SCREENER

**CHECK BOX 4:**

**PROGRAMMER: CONTINUE WITH SCD1 – SCD4 FOR THE SCREENING RESPONDENT; THEN LOOP BACK TO QUESTION SCC5 AND COMPLETE SCC5 THROUGH SCD4 FOR ALL OTHER ADULTS LISTED IN HH ROSTER.**

#### CIGARETTES

**SCDINTRO:** Las siguientes preguntas son sobre productos de tabaco que (IF LOOP 1, FILL "usted"/ELSE FILL "[NAME]") usa y con qué frecuencia los usa (IF LOOP 1, FILL "usted" if SR; ELSE FILL "él" if Male "ella" if Female and "él/ella" if REF).

La primera pregunta se trata sobre los cigarrillos.

**SCD1. [ASK ONLY OF SCREENING R (LOOP 1)]:** ¿Ha fumado por lo menos 100 cigarrillos en toda su vida?

- 1  Sí  
2  No → GO TO CHECK BOX 5

**PROGRAMMER NOTE: IF SCD1 = 2, SET SCD2 TO 3 (NOT AT ALL) FOR PURPOSES OF CIGARETTE USE CLASSIFICATION IN CHECK BOX 5. SCD2 VALUE CAN BE RECODED TO "LEGITIMATE SKIP" FOR DATA DELIVERY.**

**SCD2. Actualmente, ¿fuma (IF LOOP 1, FILL: usted/ELSE, FILL: [NAME]) cigarrillos todos los días, algunos días o no fuma?**

- 1  TODOS LOS DÍAS  
2  ALGUNOS DÍAS  
3  NO FUMA  
-1  DON'T KNOW  
-2  REFUSED

**CHECK BOX 5:**

**IF SCREENING R: CLASSIFY AS TOBACCO USER (SMOKER) IF SCD2 = 1 OR 2). ELSE, CLASSIFY AS NON-SMOKER.  
IF OTHER ADULT IN HH: CLASSIFY AS TOBACCO USER (SMOKER) IF SCD2 = 1 OR 2. ELSE, CLASSIFY AS NON-SMOKER.**

#### REGULAR CIGARS/CIGARILLOS/LITTLE FILTERED CIGARS

**SCD3INTRO:** La siguiente pregunta es sobre productos de tabaco que (IF LOOP 1, FILL: usted/ELSE FILL: [NAME]) fuma aparte de los cigarrillos; específicamente puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro. [IF LOOP 2+, FILL: READ IF NECESSARY:] Los "puritos" son puros de tamaño mediano que a veces se venden con boquillas de plástico o de madera. Algunas marcas comunes son Black and Mild, Swisher Sweets, Dutch Masters y Phillies Blunts. Los puritos normalmente se venden en forma individual o en cajetillas de 5 o menos. Los puros pequeños con filtro se parecen a los cigarrillos y por lo general son de color café. Así como los

cigarrillos, los puros pequeños con filtro tienen un filtro esponjoso y se venden en cajetillas de 20. Algunas marcas comunes son Prime Time y Winchester.

SCD3. Actualmente, ¿fuma (IF LOOP 1, FILL: usted/ELSE, FILL: [NAME]) puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro todos los días, algunos días o no fuma?

- 1  TODOS LOS DÍAS
- 2  ALGUNOS DÍAS
- 3  NO FUMA
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**CHECK BOX 6:**

IF SMOKING BEHAVIOR OF NAMED HH MEMBER (SCD3) = 1 OR 2, CLASSIFY AS TOBACCO USER (CIGAR SMOKER). ELSE, CLASSIFY AS NON-CIGAR SMOKER.

**NONCOMBUSTIBLE (SMOKELESS) TOBACCO PRODUCTS**

SCD4INTRO: Ahora nos gustaría preguntarle sobre los productos de tabaco sin humo; específicamente tabaco de mascar, tabaco en polvo (rapé o 'snuff'), 'dip', tabaco picado 'snus' o tabaco soluble. [IF LOOP 2+, FILL: READ IF NECESSARY:] Algunos ejemplos de marcas comunes de estos productos son Skoal, Copenhagen, Grizzly, Levi Garrett o Red Man.

SCD4. (IF LOOP 1, FILL: Actualmente, ¿usa usted/ELSE, FILL: [NAME]) tabaco sin humo todos los días, algunos días o no lo usa?

- 1  TODOS LOS DÍAS
- 2  ALGUNOS DÍAS
- 3  NO LO USA
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**CHECK BOX 7:**

IF SMOKING BEHAVIOR OF NAMED HH MEMBER (SCD4) = 1 OR 2, CLASSIFY AS TOBACCO USER (SMOKELESS USER). ELSE, CLASSIFY AS NON-SMOKELESS USER.

**CHECK BOX 8: LIST 1 LOOP END**

REPEAT QUESTIONS SCC6 THROUGH SCD4 FOR ALL OTHER ADULTS LISTED IN HH ROSTER. THEN CONTINUE WITH SECTION E.

**(TASK 4. HOUSEHOLD MEMBERS AGE 17 AND YOUNGER)**

**E. CHILDREN/YOUTH AGE 17 AND YOUNGER**

SCE1. Ahora me gustaría hacerle algunas preguntas sobre los niños que viven o se quedan en esta dirección. ¿Hay algún joven entre 13 y 17 años de edad que vive más de la mitad del tiempo en este hogar?

- 1  YES
- 2  NO → GO TO SCE6
- 1  DON'T KNOW → GO TO SCE6
- 2  REFUSED → GO TO SCE6

SCE2. ¿Cuántos jóvenes entre 13 y 17 años de edad viven más de la mitad del tiempo en este hogar?

\_\_\_\_\_ CHILDREN 13-17 (RANGE 1-10)

NODK

SCE6. ¿Hay algún niño de 12 años de edad o menos que pasa más de la mitad del tiempo en este hogar?

- 1  YES
- 2  NO → GO TO SCE8
- 1  DON'T KNOW → GO TO SCE8
- 2  REFUSED → GO TO SCE8

SCE7. ¿Cuántos niños de 12 años o menos viven más de la mitad del tiempo en este hogar?

\_\_\_\_\_ CHILDREN 12 OR YOUNGER

NODK

(TASK 6. DETERMINE WHETHER HOUSEHOLD INCOME IS < \$30,000)

SCE8. ¿Cuál fue el ingreso total combinado de todos los miembros de su familia en los últimos 12 meses? Esto incluye dinero de empleos, ingreso neto de negocios, granja o alquiler, pensiones, dividendos, intereses, pagos de seguro social y otro dinero de ingreso recibido por los miembros de su familia de 18 años de edad o más. ¿Diría que fue...

- 1  Menos de \$30,000 dólares al año
- 2  \$30,000 dólares al año o más
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

(TASK 8. PANEL MEMBER SELECTION)

#### F. PANEL MEMBER SELECTION

CHECK BOX 10: SELECT SAMPLED ADULT, APPLYING OVERSAMPLING OF 18-25 YEAR OLDS AND HIGHER PROBABILITY FOR SMOKELESS USERS. SELECT 1 ALTERNATE ELIGIBLE IN HH (IF ANY) IN CASE FIRST SAMPLED ADULT IS INELIGIBLE PER FI ENROLLMENT SURVEY MODULE. ONCE SELECTED, GO TO SCF1. ELSE, IF NO ELIGIBLES IN HH, GO TO SCEXIT4.

##### ANY PERSON

- ◆ 18 OR OLDER or DK/REF on age
- AND
- ◆ NOT ON ACTIVE DUTY (~~SCC9=5~~) SCC8=2 or DK/REF
- AND
- ◆ LIVES IN HH FULL TIME (SCC14=1) or DK/REF

AND

◆ CURRENT TOBACCO USER (CLASSIFIED AS SMOKER, CIGAR SMOKER, OR SMOKELESS USER IN CHECK BOX 5, 6, OR 7. ADULT MAY BE CLASSIFIED AS MORE THAN ONE TYPE OF USER.)

END OF SELECTION.

**SCF1. La computadora ha seleccionado a [READ DISPLAYED NAME] para el estudio. Deseo asegurarme que tengo (el nombre completo) antes de continuar.**

[DISPLAY NAME, AGE, GENDER OF SAMPLED ADULT SO FI ASKS FOR CORRECT PERSON]

UPDATE NAME AS NEEDED.

INTERVIEWER: THEN ASK TO SPEAK WITH SAMPLED ADULT IF DIFFERENT FROM SCREENING RESPONDENT. PROCEED TO FI ENROLLMENT SURVEY.]

1 NAME CORRECT AS IS → GO TO CHECK BOX 11

2 UPDATE NAME

3 UPDATE GENDER

**SCF2. INTERVIEWER: PLEASE OBTAIN/VERIFY [primary sampled adult]'s FULL NAME.**

NAME: \_\_\_\_\_

**SCF3. INTERVIEWER: PLEASE VERIFY [primary sampled adult]'s GENDER.**

GENDER: \_\_\_\_\_

**SCF4. INTERVIEWER: OBTAIN A GOOD PHONE NUMBER FOR THE SAMPLED ADULT.**

→ GO TO CHECK BOX 11

**SCEXIT4. Gracias por responder a nuestra encuesta. [IF NO ONE ELIGIBLE, FILL: De acuerdo a la información que ha proporcionado, no hay miembros del hogar en esta dirección que reúnen las características para participar.]**

**Puede ser que alguien se comunice con usted para verificar la calidad de mi trabajo. ¿Me puede dar su nombre y su número de teléfono por favor? (Esto es solo para supervisar que hago bien mi trabajo. Es la única manera que tiene mi supervisor para verificar la calidad de mi trabajo – su nombre y su número de teléfono no se usará con ningún otro objetivo).**

1  YES → GO TO SCEXIT4A

2  NO/REFUSED

**SCEXIT4END. Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche)  
[EXIT SURVEY. ASSIGN FINAL SCREENING INELIGIBLE CODE 2601 IF  
INELIGIBLE – NO ONE 18+; ASSIGN FINAL SCREENING CODE 2605 IF  
(INELIGIBLE – NO ELIGIBLE TOBACCO USERS SAMPLED).]**

**SCEXIT4A. ¿Me puede [IF NO ONE 18+, FILL “dar”, IF NO ONE SELECTED, FILL  
“confirmar”] su nombre y su apellido por favor?  
FIRST and LAST NAME: \_\_\_\_\_**

**SCEXIT4B. ¿Me puede [IF NO ONE 18+ or only 1 person in household and SCC8 = 2  
(active military) or SCC14 = 2 (part-time HH), FILL “dar”, IF NO ONE  
SELECTED, FILL “confirmar”] su número de teléfono por favor?  
PHONE NUMBER: \_\_\_\_\_**

**Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche).**

**[EXIT SURVEY. ASSIGN FINAL SCREENING INELIGIBLE CODE 2601 IF  
INELIGIBLE – NO ONE 18+; ASSIGN FINAL SCREENING CODE 2605 IF  
(INELIGIBLE – NO ELIGIBLE HOUSEHOLD MEMBERS SAMPLED).]**

**CHECK BOX 11:**

**→CONTINUE WITH ENROLLMENT SURVEY MODULE ON FI TABLET TO EXTEND PANEL  
INVITATION, OBTAIN CONSENT, AND COLLECT BASELINE DATA FOR SELECTED PANELIST.**

**→ASSIGN COMPLETED SCREENING CODE 2610 (Screening Complete - One Selected),  
2620 (SCREENING COMPLETE - One Plus One Alternate Selected), or 2607 (Screening  
Complete – Unknown eligibility)**

**→OUTPUT VARIABLES TO PASS TO FI ENROLLMENT SURVEY MODULE:**

- **SAMPLED HH MEMBER’S NAME (FROM ROSTER OR F1 UPDATE)**
- **SAMPLED HH MEMBER’S DEMOGRAPHICS FROM ROSTER (ALL - AGE, RACE,  
GENDER, MARITAL STATUS, EDUCATION)**
- **TOBACCO USE CLASSIFICATION(S) FOR SAMPLED HH MEMBER: E.G., SMOKER,  
CIGAR SMOKER, SMOKELESS USER.**
- **WHETHER SAMPLED HH MEMBER WAS THE SCREENING RESPONDENT (SET FLAG)**
- **IF APPLICABLE: ALTERNATE ELIGIBLE HH MEMBER’S NAME (FROM ROSTER)**
- **IF APPLICABLE: ALTERNATE ELIGIBLE HH MEMBER’S DEMOGRAPHICS FROM  
ROSTER (ALL – AGE, RACE, GENDER, MARITAL STATUS, EDUCATION)**
- **IF APPLICABLE: TOBACCO USE CLASSIFICATION(S) FOR ALTERNATE ELIGIBLE HH  
MEMBER: E.G., SMOKER, CIGAR SMOKER, SMOKELESS USER.**

Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información al completar las preguntas de la encuesta será un promedio de 10 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recolección de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a [PRASStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRASStaff@fda.hhs.gov).

# National Panel of Tobacco Consumer Studies Enrollment Survey (ES) - Spanish RTI\_Mobile Platform

Número de OMB: 0910-0815  
Fecha de vigencia: 02/28/2023

PROGRAMMER: DISPLAY CASE ID, SAMPLED ADULT, AND SAMPLED ADDRESS TO CONFIRM THE CORRECT CASE IS BEING OPENED BY THE INTERVIEWER.

FI: CONFIRM YOU HAVE OPENED THE CORRECT CASE. IF YOU ARE NOT IN THE CORRECT CASE, BREAK OFF AND LOCATE THE CORRECT CASE.

GPS CAPTURE: IMPLEMENT PASSIVE GPS & BEARING CAPTURE FOR SAMPLED ADDRESS.

ASK ALL

ESLANG: INTERVIEWER: WHAT LANGUAGE IS BEING USED TO CONDUCT THIS INTERVIEW?

- 1  ENGLISH  
2  SPANISH

CHECK BOX 1:  
IF SAMPLED ADULT = SCREENING RESPONDENT → GO TO ESBINTRO.  
IF SAMPLED ADULT IS NOT THE SCREENING RESPONDENT → GO TO ESINTRO.

ESINTRO: (Buenos días/Buenas tardes, mi nombre es...). Soy parte del personal que trabaja con la Administración de Alimentos y Medicamentos para desarrollar un extenso panel de una encuesta nacional como parte del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS, por sus siglas en inglés). Esta dirección es una de más de 30,000 direcciones en todo los Estados Unidos que ha sido seleccionada al azar para participar. Estamos hablando con usted porque cierta información que nos dio [ENROLL\_FIRSTNAME] indica que usted puede reunir las características para tomar parte en el panel. Las preguntas solo tomarán de 5 a 10 minutos de su tiempo. Sus respuestas a las preguntas se mantendrán privadas hasta donde lo permita la ley y su participación es voluntaria. Si verificamos que reúne las características para participar, usted tendrá la oportunidad de recibir pagos de dinero en efectivo como muestra de agradecimiento por participar en las encuestas del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco.

**ESINTROA. Primero, deseo asegurarme que tengo su nombre completo antes de continuar.**

**[INTERVIEWER: PLEASE OBTAIN/VERIFY [Alternate sampled adult]'s FULL NAME.**

[DISPLAY SAMPLED ADULT'S NAME: \_\_\_\_\_]

**FI: DOES NAME NEED TO BE UPDATED?**

- 1  YES, UPDATE
- 2  NO, NAME IS CORRECT

**A. ELIGIBILITY VERIFICATION (if Sampled Adult not Screening Respondent)**

**ESA1. Ahora, necesito verificar si usted reúne las características para participar en el panel de la encuesta.**

**¿Vive usted aquí de tiempo completo? (¿Se queda la mitad o más de la mitad del tiempo en este hogar?)**

[DISPLAY SAMPLED ADDRESS]

- 1  YES
- 2  NO → GO TO CHECK BOX 3
- 1  DON'T KNOW → GO TO CHECK BOX 3
- 2  REFUSED → GO TO CHECK BOX 3

**ESA2. (IF NOT OBVIOUS): ¿Y tiene 18 años de edad o más?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO CHECK BOX 3
- 1  DON'T KNOW → GO TO CHECK BOX 3
- 2  REFUSED → GO TO CHECK BOX 3

**ESA2a. ¿Está usted actualmente en servicio activo en las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos, la Reserva Militar o la Guardia Nacional? (El servicio activo para la Reserva Militar o la Guardia Nacional no incluye la capacitación regular para la Reserva ni la Guardia. Incluye ser activado(a) para despliegue como por ejemplo para la guerra en Afganistán).**

- 1  YES → GO TO CHECK BOX 3
- 2  NO
- 1  DON'T KNOW → GO TO CHECK BOX 3
- 2  REFUSED → GO TO CHECK BOX 3

INTERVIEWER: IF ASKED, THE US ARMED FORCES ARE ARMY, NAVY, AIR FORCE, AND MARINE CORPS.

**ESA3. ¿Ha fumado por lo menos 100 cigarrillos en toda su vida?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO ESA5INTRO

**PROGRAMMER NOTE: IF ESA3 = 2 (NO), SET ESA4 TO 3 (NOT AT ALL) FOR PURPOSES OF CIGARETTE USE CLASSIFICATION IN CHECK BOX 2. ESA4 CAN BE RECODED TO "LEGITIMATE SKIP" FOR DATA DELIVERY PURPOSES.**

**ESA4. Actualmente, ¿fuma usted cigarrillos todos los días, algunos días o no fuma?**

- 1  TODOS LOS DIAS
- 2  ALGUNOS DIAS
- 3  NO FUMA
- 2  REFUSED

**ESA5INTRO.** Las siguientes preguntas son sobre productos de tabaco que usted fuma aparte de los cigarrillos, específicamente puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro. Los "puritos" son puros de tamaño mediano que a veces se venden con boquillas de plástico o de madera. Algunas marcas comunes son Black and Mild, Swisher Sweets, Dutch Masters y Phillies Blunts. Los puritos normalmente se venden en forma individual o en cajetillas de 5 o menos. Los puros pequeños con filtro se parecen a los cigarrillos y por lo general son de color café. Así como los cigarrillos, los puros pequeños con filtro tienen un filtro esponjoso y se venden en cajetillas de 20. Algunas marcas comunes son Prime Time y Winchester.

**ESA5. Actualmente, ¿fuma puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro todos los días, algunos días o no fuma?**

- 1  TODOS LOS DIAS
- 2  ALGUNOS DIAS
- 3  NO FUMA
- 2  REFUSED

**ESA6INTRO:** Ahora nos gustaría preguntarle sobre los productos de tabaco sin humo. Los productos de tabaco sin humo se colocan en la boca o la nariz y pueden incluir tabaco de mascar, tabaco en polvo (rapé o 'snuff'), 'dip', tabaco picado 'snus' o tabaco soluble. Algunos ejemplos de marcas comunes de estos productos son Skoal, Copenhagen, Grizzly, Levi Garrett o Red Man.

**ESA6. Actualmente, ¿usa tabaco sin humo todos los días, algunos días o no lo usa?**

- 1  TODOS LOS DIAS
- 2  ALGUNOS DIAS
- 3  NO LO USA
- 2  REFUSED

**CHECK BOX 2: UPDATE SMOKING CLASSIFICATION OF SAMPLED ADULT WHO IS NOT SCREENING R (IF NEEDED):**

- ➔ CLASSIFY AS TOBACCO USER (SMOKER) IF ESA4 = 1 OR 2 OR). ELSE, CLASSIFY AS NON-SMOKER.
- ➔ CLASSIFY AS TOBACCO USER (CIGAR SMOKER) IF ESA5 = 1 OR 2. ELSE, CLASSIFY AS NON-CIGAR SMOKER.
- ➔ CLASSIFY AS TOBACCO USER (SMOKELESS USER) IF ESA6 = 1 OR 2. ELSE, CLASSIFY AS NON-SMOKELESS USER.

**GO TO CHECK BOX 3.**

**CHECK BOX 3: DETERMINE ELIGIBILITY OF NON-SCREENING R.**

-> IF R REFUSED ALL ESA4, ESA5, ESA6, GO TO ESAEXT4 (UNKNOWN INELIGIBLE)

IF (ESA1 = 1) AND (ESA2 = 1) AND (ESA2a = 2) AND (R IS CLASSIFIED AS SMOKER, CIGAR SMOKER, OR SMOKELESS USER PER CHECK BOX 2), SAMPLE MEMBER IS CONFIRMED ELIGIBLE:

- ➔ GO TO ESBINTRO B FOR PANEL CONSENT

ELSE, SAMPLE MEMBER IS NOT ELIGIBLE. CHECK FOR ALTERNATE ELIGIBLE IN HH.  
IF ALTERNATE ➔

➔IF ESA1 = 2 OR -1 OR -2 (DOES NOT LIVE AT ADDRESS FULLTIME), GO TO ESAALT1

➔IF ESA2 = 2 OR -1 OR -2 (NOT AGE 18+) OR ESA2a = 1 OR -1 OR -2 (IS ACTIVE DUTY MILITARY), GO TO ESAALT2

➔IF R NOT A TOBACCO USER PER CHECK BOX 2, GO TO ESAALT3

CREATE variable to track whether ineligible. 1 = 1 person ineligible, 2 = 2 persons (both) ineligible.

IF NO (REMAINING) ALTERNATE:

➔IF ESA1 = 2 OR -1 OR -2 (DOES NOT LIVE AT ADDRESS FULLTIME), GO TO ESAEXT1

➔IF ESA2 = 2 OR -1 OR -2 (NOT AGE 18+) OR ESA2a = 1 OR -1 OR -2 (IS ACTIVE DUTY MILITARY), GO TO ESAEXT2

➔IF R NOT A TOBACCO USER PER CHECK BOX 2, If there is an alternate go to ESAALT3  
ELSE GO TO ESAEXT3

**ESAEXT1:** Estas son todas las preguntas que tengo. Como solo estamos entrevistando a personas que actualmente viven en esta dirección de tiempo completo, usted no reúne las características para participar en el panel de la encuesta. Gracias por su tiempo y tenga usted (un buen día/una buena tarde/una buena noche).

[EXIT SURVEY – ASSIGN PENDING CODE 1323 – INELIGIBLE, DOES NOT RESIDE AT SAMPLED ADDRESS]

**ESAEXT2:** Estas son todas las preguntas que tengo. De acuerdo a la información que proporcionaste, no reúnes las características para participar en el panel de

**encuesta. Gracias por tu tiempo y que tengas (un buen día/una buena tarde/una buena noche).**

[EXIT SURVEY – IF ESA2 = 2, ASSIGN PENDING CODE 1321 – INELIGIBLE, 17 YEARS OF AGE OR YOUNGER]

[EXIT SURVEY – IF ESA2a = 1, ASSIGN PENDING CODE 1327 – INELIGIBLE, ACTIVE DUTY]

**ESAEXT3: Estas son todas las preguntas que tengo. Como solo estamos entrevistando a adultos que normalmente usan estos productos de tabaco, usted no reúne las características para participar en el panel de la encuesta. Gracias por su tiempo y tenga usted (un buen día/una buena tarde/una buena noche).**

[EXIT SURVEY – ASSIGN PENDING CODE 1322 – INELIGIBLE, DO NOT REGULARLY USE]

**ESAEXT4: Estas son todas las preguntas que tengo. No podemos confirmar que usted reúne las características para participar en el panel en este momento. Gracias por su tiempo y tenga usted (un buen día/una buena tarde/una buena noche).**

[EXIT SURVEY – ASSIGN FINAL CODE 1324 – UNKNOWN (REFUSED TO ANSWER TOBACCO Qs)]

**ESAALT1: Estas son todas las preguntas que tengo. Como solo estamos entrevistando a personas que actualmente viven en esta dirección de tiempo completo, usted no reúne las características para participar en el panel de la encuesta. Sin embargo, nuestros registros indican que quizás otra persona adulta en su hogar pueda reunir las características para tomar parte. Por favor, ¿puedo hablar con [FILL ALTERNATE NAME]?**

- 1  YES → FLAG PRIMARY SAMPLED ADULT AS 1323 INELIGIBLE – DOES NOT RESIDE AT SAMPLE. RETURN TO ESINTRO AND LOOP THROUGH SECTION A FOR ALTERNATE ADULT.
- 2  NO → BREAKOFF AND SCHEDULE RETURN VISIT [ASSIGN PENDING CODE 1323 INELIGIBLE – DOES NOT RESIDE AT SAMPLE]

**ESAALT2: Estas son todas las preguntas que tengo. De acuerdo a la información que proporcionaste, no reúnes las características para participar en el panel de encuesta. Sin embargo, nuestros registros indican que quizás otra persona adulta en tu hogar pueda reunir las características para tomar parte. Por favor, ¿puedo hablar con [FILL ALTERNATE NAME]?**

- 1  YES → FLAG PRIMARY SAMPLED ADULT AS (IF ESA2 = 2, 1321 INELIGIBLE – 17 YEARS OF AGE OR YOUNGER or IF ESA2a = 1, 1327 – INELIGIBLE, ACTIVE DUTY. RETURN TO ESINTRO AND LOOP THROUGH SECTION A FOR ALTERNATE ADULT.
- 2  NO → BREAKOFF AND SCHEDULE RETURN VISIT [ASSIGN PENDING CODE 1321 INELIGIBLE – 17 YEARS OF AGE OR YOUNGER or 1327 – INELIGIBLE, ACTIVE DUTY]]

**ESAALT3:** Estas son todas las preguntas que tengo. Como solo estamos entrevistando a adultos que normalmente usan estos productos de tabaco, usted no reúne las características para participar en el panel de la encuesta. Sin embargo, nuestros registros indican que quizás otra persona adulta en su hogar pueda reunir las características para tomar parte. Por favor, ¿puedo hablar con [FILL ALTERNATE NAME]?

- 1  YES → FLAG PRIMARY SAMPLED ADULT AS 1322 INELIGIBLE – DOES NOT REGULARLY USE TOBACCO PRODUCTS. RETURN TO ESINTRO AND LOOP THROUGH SECTION A FOR ALTERNATE ADULT.
- 2  NO → BREAKOFF AND SCHEDULE RETURN VISIT [ASSIGN PENDING CODE 1322, INELIGIBLE – DOES NOT REGULARLY USE TOBACCO PRODUCTS]

**B. PANEL MODE DETERMINATION/INFORMED CONSENT**

**ESBINTRO:** [IF SAMPLED ADULT IS NOT SCREENING R, FILL: Gracias. De acuerdo a la información que proporcionó, usted reúne las características para participar en el panel de encuesta para el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco].

[ALL]: Me gustaría darle más información sobre el panel de encuesta del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco y determinar la manera más conveniente para que usted participe.

Si está de acuerdo en inscribirse en el panel, usted tendrá la oportunidad de recibir pagos en efectivo como muestra de nuestro agradecimiento por participar en las encuestas.

Para que mi supervisor revise mi trabajo, algunas partes de la entrevista pueden ser grabadas con propósitos de control de calidad. ¿Está usted de acuerdo con esto?

- 1  YES → ENABLE CARI
- 2  NO → DISABLE CARI

**ACTIVATE CARI RECORDING THROUGH ESB9.**

**ESB1.** Primero, tengo algunas preguntas que me pueden ayudar a determinar la mejor manera para que usted participe en el estudio.

¿Tiene conexión a Internet en su casa?

- 1  YES
- 2  NO → GO TO ESB3

**ESB2. ¿Cuál de los siguientes sistemas usa para tener acceso a Internet en su casa? Por favor, seleccione todo lo que corresponda.**

- 1  Conexión por vía telefónica (Dial Up)
- 2  Línea digital de suscripción (DSL)
- 3  Cable (a través de la televisión o compañía de teléfono)
- 4  Fibra óptica (FIOS)
- 5  Satélite
- 6  Conexión a Internet con plan de datos (por teléfono celular, teléfono inteligente, tableta o computadora)
- 7  WiFi (incluye *hotspot*/punto de acceso a Internet en forma inalámbrica, *router*/enrutador para conexión inalámbrica)

**ESB3. ¿Normalmente tiene acceso a Internet desde fuera de su casa?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO ESB5

**ESB4. ¿Dónde tiene normalmente acceso a Internet desde fuera de su casa? Por favor, seleccione todo lo que corresponda.**

- 1  En el trabajo
- 2  En la escuela
- 3  En la biblioteca
- 4  En una cafetería/restaurante/o en otro lugar con conexión pública inalámbrica a Internet o WiFi
- 5  En la casa de un amigo/ vecino/ un familiar
- 6  Puede tener acceso en cualquier lugar a través del teléfono/la tableta/la computadora
- 7  Otro lugar (Favor de especificar) \_\_\_\_\_

**ESB5. En general, ¿diría usted que se puede conectar adecuadamente a Internet cuando lo necesita? (PROMPT IF NEEDED: Es decir, se puede conectar a Internet en la casa o fuera de la casa cuando lo necesita.)**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO ESB7

**ESB6. ¿Cuáles de los siguientes dispositivos utiliza generalmente para tener acceso a Internet? Por favor, seleccione todo lo que corresponda.**

- 1  Computadora de escritorio o portátil
- 2  Tableta computarizada
- 3  Teléfono celular/ teléfono inteligente

**ESB7. ¿Tiene una dirección de correo electrónico personal? Esta puede ser una dirección de correo electrónico que comparte con otros en su hogar.**

- 1  YES
- 2  NO

**ES8INTRO.** Ahora, me gustaría hablarle más sobre lo que tendría que hacer para participar en el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco. Al formar parte del panel usted tendrá la oportunidad de participar en encuestas cortas para la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) en un período de 3 años. Se le pedirá que complete unas 2 a 3 encuestas cortas al año y su participación en cada encuesta es voluntaria. Las encuestas se pueden completar en tan solo 15 a 20 minutos. Si completa el proceso de inscripción del panel conmigo, usted recibirá un pago de \$35 dólares en efectivo como muestra de nuestro agradecimiento por unirse al panel. Como miembro del panel, también recibirá un pago en efectivo de \$15 dólares por cada encuesta corta que complete.

→ CONTINUE

**ESB8.**

[IF ESB1 = 1 OR ESB3 = 1 OR ESB5 = 1 OR ESB7 = 1, FILL: Nosotros esperamos que la mayoría de los miembros del panel puedan participar en las encuestas cortas por Internet, es decir, a través del sitio web. De acuerdo a la información que ha proporcionado, parece ser que tiene acceso adecuado al Internet. Esto significa que usted puede completar las encuestas cortas por Internet a través del sitio web seguro del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco.]

[ELSE, FILL: De acuerdo a la información que ha proporcionado, parece ser que la mejor manera para que usted participe en el panel es por correo. Esto quiere decir que le podemos enviar un cuestionario en papel por cada una de las encuestas cortas. Una vez que responda a las preguntas, simplemente nos puede regresar el cuestionario por correo en el sobre que proporcionamos y que no necesita estampillas.]

[ALL]: ¿Es esta una manera conveniente para que usted participe en el panel?

- 1  YES → GO TO ESB10  
2  NO → IF ESB1 = 1 OR ESB3 = 1 OR IF ESB5 = 1 OR ESB7 = 1, GO TO ESB9CHK. ELSE, GO TO ESB9CHK2.

**ESB9CHK: FI: ENCOURAGE WEB PARTICIPATION (POR EJEMPLO: 2 A 3 ENCUESTAS CORTAS AL AÑO, EL SITIO WEB DEL PANEL TCS ES SEGURO, LOS DATOS SON CODIFICADOS CUANDO SE ENVÍAN A RTI, ES FÁCIL ENTRAR AL SITIO WEB Y COMPLETAR LAS ENCUESTAS POR INTERNET). ENTER "1" IF R SAYS WEB PARTICIPATION IS CONVENIENT. ELSE, ENTER "2".**

- 1  WEB MODE IS CONVENIENT FOR R → GO TO ESB10  
2  WEB MODE IS NOT CONVENIENT FOR R → GO TO ESB9CHK2

**ESB9CHK2: Debido a que nuestro objetivo es inscribir a tantas personas como sea posible para completar las encuestas del panel por Internet, puede haber otra forma de que usted pueda tomar parte. Es posible que un pequeño número de miembros del panel pueda cumplir los requisitos para el préstamo de una tableta**

8

computarizada mientras los miembros están en el panel. El préstamo de la tableta puede hacer más conveniente completar las encuestas cortas del panel en el sitio web del estudio. ¿Cree que podría estar interesado(a) en algo así?

- <sup>1</sup>  YES, TABLET LOAN WOULD ENABLE R'S WEB PARTICIPATION → GO TO ESBEXT2  
<sup>2</sup>  NO, TABLET LOAN IS NOT A VIABLE OPTION FOR R → GO TO CHECK BOX 4

**CHECK BOX 4: CONSIDER ALTERNATE MODE OFFER.**

**IF ESB9CHK2 = 2**

**IF WEB OFFERED AT ESB8: IF ESB1 = 1 OR ESB3 = 1 OR ESB5 = 1 OR ESB7 = 1, → GO TO ESB9.**

**IF MAIL OFFERED AT ESB8: IF ESB1 NE 1 AND ESB3 NE 1 AND ESB5 NE 1 AND ESB7 NE 1 → GO TO ESBEXT2.**

**ESB9:** También puede participar en el panel por correo. Esto quiere decir que cada una de las encuestas cortas que se le pida que usted complete se le puede enviar por correo. Una vez que responda a las preguntas, simplemente nos puede regresar el cuestionario por correo en el sobre que proporcionamos y que no necesita estampillas.

**¿Es más conveniente para usted participar por correo?**

- <sup>1</sup>  YES  
<sup>2</sup>  NO / R REFUSED MAIL → GO TO ESBEXT2

**FI: ENCOURAGE R'S PARTICIPATION BY MAIL.**

**DISCONTINUE CARI RECORDING.**

**ESB10. FI: CONFIRM R'S CONVENIENT MODE OF PARTICIPATION:**

- <sup>1</sup>  WEB → GO TO ESB11  
<sup>2</sup>  MAIL → GO TO ESB11

**ESBEXT2:** Realmente nos gustaría que forme parte del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco. [IF ESB9CHK2 = 1, FILL: Voy a hablar con mi supervisor para ver si usted puede cumplir los requisitos para el préstamo de una tableta computarizada mientras está en el panel, o si hay alguna otra forma de que usted pueda participar. ELSE, FILL: Voy a hablar con mi supervisor para ver si hay otra manera de que usted pueda participar.] Me volveré a comunicar con usted una vez que hable con él/ella.

**¿Cuál sería el mejor número de teléfono para comunicarnos con usted?**

**FI: ENTER 9 FOR DK/REF**

**Número de teléfono: \_\_\_\_\_**

**Muchas gracias por su tiempo.**

**FI: ANSWER CLOSING QUESTIONS AFTER LEAVING THE HOUSEHOLD.**

**ESBEXT2A: WHAT IS THE MAIN REASON THE SAMPLED ADULT CANNOT/WILL NOT PARTICIPATE BY WEB OR MAIL? (CHECK ALL THAT APPLY)**

- 1  NO PERSONAL DEVICE/INTERNET, NO ACCESS TO OTHER INTERNET-ENABLED DEVICE
- 2  WEB NOT CONVENIENT (E.G., NOT COMFORTABLE USING ELECTRONIC DEVICES/ACCESSING THE INTERNET)
- 3  COMPLETING AND MAILING A HARDCOPY FORM IS TOO MUCH WORK OR IS NOT CONVENIENT (E.G., DIFFICULT TO SEND/RECEIVE USPS MAIL)
- 4  OTHER (SPECIFY): \_\_\_\_\_

**ESBEXT2B: IF KNOWN, DOES THE SAMPLED ADULT HAVE ANY EXPERIENCE WITH USING ANY OF THE FOLLOWING DEVICES? (CHECK ALL THE APPLY)**

- 1  DESKTOP OR LAPTOP COMPUTER
- 2  TABLET COMPUTER
- 3  CELL PHONE/SMART PHONE
- 4  ELECTRONIC READER (E.G., KINDLE, NOOK)
- 5  UNKNOWN

**ESBEXT2C: WHAT IS YOUR OPINION OF THE PM'S COMFORT LEVEL WITH COMPUTERS?**

- 1  VERY COMFORTABLE
- 2  COMFORTABLE
- 3  SOMEWHAT COMFORTABLE
- 4  SOMEWHAT UNCOMFORTABLE
- 5  UNCOMFORTABLE
- 6  VERY UNCOMFORTABLE
- 7  UNKNOWN

**ESBEXT2D. WHAT IS YOUR OPINION OF THE PM'S COMFORT LEVEL WITH THE INTERNET?**

- 1  VERY COMFORTABLE
- 2  COMFORTABLE
- 3  SOMEWHAT COMFORTABLE
- 4  SOMEWHAT UNCOMFORTABLE
- 5  UNCOMFORTABLE
- 6  VERY UNCOMFORTABLE
- 7  UNKNOWN

**ESBEXT2E: IN YOUR OPINION, HOW LIKELY IS IT THAT THE PM WILL JOIN THE PANEL IF OFFERED A LOANER TABLET?**

- 1  VERY LIKELY
- 2  LIKELY
- 3  SOMEWHAT LIKELY

- 4  SOMEWHAT UNLIKELY
- 5  UNLIKELY
- 6  VERY UNLIKELY

[ASSIGN PENDING CODE 1693, PENDING TABLET LOANER DECISION FROM RTI]

**ACTIVATE CARI RECORDING THROUGH ESB11B.**

**ESB11: Ahora que hemos determinado la manera más conveniente para que participe, me gustaría revisar el formulario de consentimiento con usted y pedirle que lo firme y anote la fecha.**

**READ CORRECT VERSION OF CONSENT FORM TO R: STANDARD WEB/MAIL, OR TABLET. OBTAIN PM'S SIGNATURE/DATE.**

**a. FI: DID PM CONSENT TO JOIN THE PANEL?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO ESBEXT3

**b. FI: CONFIRM MODE OF PARTICIPATION FROM CONSENT:**

- 1  WEB, WITH PERSONAL DEVICE → GO TO ESB14
- 2  MAIL SURVEY → GO TO ESB14
- 3  WEB, WITH STUDY TABLET → GO TO ESB12

**ESB12: FI: RECORD ID OF LOANED STUDY TABLET BELOW.**

- a. TABLET ID NUMBER: \_\_\_\_\_
- b. VERIFY ID NUMBER: \_\_\_\_\_

[CHECK ESB11a & b MATCH; ELSE, REQUIRE REENTRY.]

**ESB13 FI: READ EQUIPMENT AGREEMENT FORM TO PM. THEN ALLOW TIME FOR THEM TO REVIEW IT ON THEIR OWN AND SIGN.**

**DID THE PANEL MEMBER SIGN THE EQUIPMENT AGREEMENT FORM?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO ESBEXT4

**ESB14. FI: (ASK IF NECESSARY): WHAT IS PM'S PREFERRED LANGUAGE OF PARTICIPATION?**

- 1  ENGLISH
- 2  SPANISH

**DISCONTINUE CARI RECORDING.**

**ESBEXT3: Gracias por su tiempo. Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche).**

[ASSIGN PENDING CODE 1440, REFUSAL BY SM, BREAKOFF]

**ESBEXT4: Gracias por su tiempo. Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche).**

[ASSIGN PENDING CODE 1446, TABLET OFFER REFUSED]

**C. PANEL MEMBER DEMOGRAPHICS**

**ESCINTRO: Gracias por estar de acuerdo en ser parte del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco. Ahora tengo algunas preguntas generales sobre usted.**

**ESC1. En general, ¿diría usted que su salud es excelente, muy buena, buena, regular o mala?**

- 1  EXCELENTE
- 2  MUY BUENA
- 3  BUENA
- 4  REGULAR
- 5  MALA
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

<b>CHECK BOX 5: IF SCREENING R = PANEL MEMBER → GO TO ESC2 AND CONFIRM SCREENER DEMOGRAPHICS. ELSE, FOR ALL OTHER PANEL MEMBERS → GO TO ESC3.</b>
---

**ESC2. Permítame confirmar la información anterior.**

**GENDER: [FILL FROM SCREENER SCC6]**

**AGE: [FILL FROM SCREENER SCC7]**

**MARITAL STATUS: [FILL FROM SCREENER SCC9]**

**HIGHEST SCHOOL GRADE/YEAR: [FILL FROM SCREENER SCC10]**

**WORK FOR PAY IN PAST 30 DAYS: [FILL FROM SCREENER SCC11]**

**HISPANIC ORIGIN: [FILL FROM SCREENER SCC12]**

**RACE: [FILL FROM SCREENER SCC13]**

**SELECT ITEMS TO UPDATE:**

- 1  GENDER
- 2  AGE
- 4  MARITAL STATUS
- 5  HIGHEST SCHOOL GRADE/YEAR
- 6  WORK FOR PAY IN PAST 30 DAYS
- 7  HISPANIC ORIGIN
- 8  RACE
- 10  NONE → GO TO ESC12INTRO

**FI: ENTER 999 WHEN ALL UPDATES ARE COMPLETED.**

[WHEN 999 IS ENTERED, GO TO ESC3]

ROUTE EACH UPDATE ELEMENT AS TO APPROPRIATE VARIABLE ESC3 – ESC11 UNTIL ALL SELECTED ELEMENTS ARE COMPLETE.

**ESC3. INTERVIEWER: CONFIRM GENDER OF PANEL MEMBER.**

- 1  MALE
- 2  FEMALE

**ESC4. ¿Cuántos años tiene usted?**

**FI: ENTER 9 for DK/REF**

\_\_\_\_\_ **AGE (RANGE 18-110)**

**[If DK, REF then ask ESC4A]**

**ESC4A. El proporcionar su edad es importante. Esto asegura que podamos determinar con precisión si usted reúne las características para participar en el panel. ¿Puede confirmar a cuál de los siguientes grupos de edad pertenece?**

- 1  18 a 25 años
- 2  26 a 34 años
- 3  35 a 49 años
- 4  50 a 74 años
- 5  75 años o más
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**ESC6. ¿Está actualmente...[READ LIST]?**

- 1  Casado(a) o viviendo con una pareja,
- 2  Viudo(a),
- 3  Divorciado(a),
- 4  Separado(a) o
- 5  Nunca se ha casado?
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**ESC7. ¿Cuál es el grado o año escolar más avanzado que usted ha completado?**

**INTERVIEWER NOTE: FOR THOSE CURRENTLY IN SCHOOL, THIS DOES NOT INCLUDE THE CURRENT YEAR OF SCHOOL, UNLESS IT IS ALREADY COMPLETED.**

- 1  LESS THAN HIGH SCHOOL
- 2  HIGH SCHOOL GRADUATE OR GED
- 3  SOME COLLEGE/VOCATIONAL SCHOOL (NO DEGREE)
- 4  2-YEAR COLLEGE/VOCATIONAL/ASSOCIATE'S DEGREE
- 5  4-YEAR COLLEGE DEGREE OR HIGHER(E.G., BA, BS, MA, NS, Ph.D)
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**ESC8. En los últimos 30 días, ¿realizó algún trabajo por pago, inclusive trabajo de tiempo completo y tiempo parcial?**

- 1  YES
- 2  NO
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**ESC9. ¿Es usted hispano(a), latino(a) o de origen español?**

- 1  YES
- 2  NO
- 2  REFUSED

**ESC10. ¿Cuál es su raza? Le voy a leer una lista. Por favor, seleccione una o más. (READ LIST, SELECT ALL THAT APPLY.)**

- 1  Blanca
- 2  Negra o afroamericana
- 3  India americana o nativa de Alaska
- 4  Asiática
- 5  Nativa de Hawái o de otra isla del Pacífico
- 2  REFUSED

**ESC12INTRO: Gracias. Tengo una pregunta adicional de seguimiento para usted sobre el ingreso en su hogar.**

**ACTIVATE CARI RECORDING THROUGH ESC13.**

**ESC12. ¿Cuál fue el ingreso total combinado de todos los miembros de su familia, durante los últimos 12 meses? Esto incluye dinero de empleos, ingreso neto de negocios, granja o alquiler, pensiones, dividendos, intereses, pagos de seguro social y otro dinero de ingreso recibido por los miembros de su familia de 18 años de edad o más. ¿Diría que fue...**

- 1  Menos de \$30,000 → GO TO ESC14
- 2  \$30,000 a \$49,999 → GO TO ESC14
- 3  \$50,000 a \$74,999 → GO TO ESC14
- 4  \$75,000 a \$99,999 → GO TO ESC14
- 5  \$100,000 a \$124,999 → GO TO ESC14
- 6  \$125,000 a \$149,999 → GO TO ESC14
- 7  \$150,000 o más → GO TO ESC14
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**ESC13. Es muy importante que tengamos una idea de la cantidad del ingreso de su hogar. ¿Diría que el ingreso total combinado de todos los miembros de su hogar durante los últimos 12 meses fue menos de \$30,000 dólares o \$30,000 dólares o más?**

- 1  LESS THAN \$30,000
- 2  \$30,000 OR MORE
- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**ESC14. ¿En qué mes y año nació usted?**

**MONTH      YEAR**

- 1  DON'T KNOW
- 2  REFUSED

**DISCONTINUE CARI RECORDING.**

**D. CONTACT AND TRACKING QUESTIONS**

**ESDINTRO: Es importante que tengamos sus datos personales al día para poder comunicarnos con usted en forma regular mientras forme parte del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco.**

**ESD1. Primero, permítame confirmar su nombre completo y su dirección:**

**[CONFIRM OR COLLECT IF MISSING.]**

NAME  
ADDRESS  
CITY                  STATE                  ZIP

INTERVIEWER: VERIFY SPELLING OF NAME, STREET, & CITY. OBTAIN STREET ADDRESS, NOT P.O. BOX NUMBER.

**SELECT ITEMS TO UPDATE:**

- 1  NAME
- 2  STREET NUMBER
- 3  STREET NAME
- 4  APT NUMBER
- 5  CITY
- 6  STATE
- 7  ZIP
- 8  NONE → GO TO ESD2

PROGRAM EACH ADDRESS UPDATE ELEMENT AS SINGLE QUESTION AS NEEDED.  
ESD1A = NAME, ESD1B – STREET NUMBER, ESD1C = STREET NAME, ESD1D = APT NUM, ESD1E = CITY, ESD1F = STATE, ESD1G = ZIP.

**ESD1AA. ¿También es esta su dirección de correo?**

- 1  YES → GO TO ESD2
- 2  NO → COLLECT MAILING ADDRESS

**Programmer Note: For Street Number/PO BOX NUMBER screen include FI message in ALL CAPS: "IF PO BOX NUMBER, PLEASE INCLUDE 'PO BOX' BEFORE THE NUMBER"**

STREET NUMBER/ PO BOX NUMBER

**Programmer Note: For Street Name create a warning screen with the following in ALL CAPS screen include FI message in CAPS: "STREET NAME NOT PROVIDED. CONFIRME YOU HAVE CORRECTLY ENTERED THE ADDRESS BEFORE PROCEEDING."**

APT NUMBER  
CITY  
STATE  
ZIP

**ESD2. ¿Cuál es el mejor número de teléfono para localizarlo(a)?**

FI: ENTER 9 for REFUSED.

**ESD2A. El darnos su número de teléfono es importante. Esto asegura que podamos localizarlo(a) en el futuro para darle a saber acerca de las próximas encuestas. Su información de número de teléfono se guardará en forma segura y se usará solamente para propósitos relacionados con el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco. Esta información no se compartirá con nadie que no sea parte del personal del estudio.**

BEST#:

FI: ENTER 9 for REFUSED.

**ESD3. ¿Es este su número de teléfono de la casa, trabajo o celular?**

- 1  HOME NUMBER
- 2  WORK NUMBER
- 3  CELL NUMBER
- 4  OTHER NUMBER (E.G., FAMILY, NEIGHBOR)

<b>IF ESD3 = 3 and ((ESD2 ne Blank and ne '9') or (ESD2A ne Blank and ne '9')), ASK ESD3A.</b>
--

**ESD3A. ¿Podemos enviarle mensajes de texto a su número de teléfono celular, [fill cell phone (ESD2/ESD2A)]?**

- 1  YES
- 2  NO

**ESD4. Por favor, proporcione otros números de teléfono donde se le puede localizar (PROBE FOR HOME, WORK, AND CELL NUMBERS).**

- a. HOME#:
- b. WORK#:
- c. CELL#:
- d. ALTERNATE CELL #:

**FOR ESD4, PROGRAM EACH PHONE ELEMENT AS SINGLE QUESTION: ESD4a = Home #, ESD4b = Work #, etc.**

**CHECK BOX 7: IF ESD4c NE BLANK and ESD4 ne '9', ASK ESD5. ELSE, GO TO CHECK BOX 6.**

**ESD5. ¿Podemos enviarle mensajes de texto a su número de teléfono celular, [fill cell phone (ESD4C)]?**

- 1  YES
- 2  NO

**CHECK BOX 8: IF ESD4d NE BLANK and ESD4D ne '9' , ASK ESD6. ELSE, GO TO ESD7.**

**ESD6. Usted nos dio un segundo número de teléfono celular, [fill cell phone (ESD4D)]? . ¿Nos permite enviarle mensajes de texto a este número de teléfono celular?**

- 1  Sí
- 2  No

**ESD7. Una de las principales maneras que tenemos planeado comunicarnos con los miembros del panel es a través del correo electrónico. ¿Tiene una dirección de correo electrónico personal, del hogar u otro correo electrónico donde pueda recibir información del panel en forma regular?**

- 1  Sí → ESD8
- 2  NO → GO TO ESD11A
- 3  PM REFUSED USE OF HIS/HER EMAIL FOR PANEL → GO TO ESD7A

**ESD7A. El darnos su dirección de correo electrónico es importante. Esto asegura que podamos localizarlo(a) en el futuro para darle a saber acerca de las próximas encuestas. Su información de correo electrónico se guardará en forma segura y se usará solamente para propósitos relacionados con el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco. Esta información no se compartirá con nadie que no sea parte del personal del estudio.**

**¿Tiene usted una dirección de correo electrónico personal, del hogar u otro correo electrónico donde pueda recibir información del panel?**

- 1  YES → ESD8
- 2  NO → GO TO ESD11A
- 3  PM REFUSED USE OF HIS/HER EMAIL FOR PANEL → Go to ESD11A.

**ESD8. ¿Cuál es la mejor dirección de correo electrónico para localizarlo(a)?**

**BEST EMAIL:**

**RE-ENTER EMAIL:**

FI: CONFIRM SPELLING/ACCURACY OF EMAIL ADDRESS.

**ESD8a. ¿Es esta dirección de correo electrónico personal o del trabajo?**

- 1  PERSONAL/HOME EMAIL
- 2  WORK EMAIL
- 3  OTHER EMAIL

**ESD8b. ¿Con qué frecuencia revisa esta dirección de correo electrónico? ¿Diría usted que...**

- 1  Todos los días
- 2  Pocas veces a la semana
- 3  Como una vez a la semana
- 4  Como una vez al mes
- 5  Menos de una vez al mes

**ESD9. ¿Tiene otra dirección de correo electrónico donde puede recibir mensajes?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO ESD12

**ESD10. Por favor, deme la otra dirección de correo electrónico donde puede recibir mensajes.**

**OTHER EMAIL:**

FI: CONFIRM SPELLING/ACCURACY OF EMAIL ADDRESS.

**ESD10a. ¿Es este un correo electrónico personal o del trabajo?**

- 1  PERSONAL/HOME EMAIL
- 2  WORK EMAIL
- 3  OTHER EMAIL

**ESD10b. ¿Con qué frecuencia revisa esta otra dirección de correo electrónico? ¿Diría usted que...**

- 1  Todos los días
- 2  Pocas veces a la semana
- 3  Como una vez a la semana
- 4  Como una vez al mes
- 5  Menos de una vez al mes

➔ **GO TO ESD12**

**ESD11A. Me gustaría indicarle cómo establecer una dirección de correo electrónico sencilla de Google que podamos usar mientras forme parte del panel. De esta manera podremos notificarle cuando una nueva encuesta esté lista para que la complete.**

**[IMPLEMENT GMAIL PROTOCOL]**

**a. WAS GMAIL ADDRESS CREATED?**

- 1  YES
- 2  NO

**ESD11b. ENTER GMAIL ADDRESS:**

**ESD11c. CONFIRM GMAIL ADDRESS:**

**[CHECK ESD11b & c MATCH; ELSE, REQUIRE REENTRY.]**

**ESD12. Si usted se llega a cambiar de dirección mientras está en el panel, ¿podría darme los nombres de dos familiares cercanos o amistades que vivan fuera del hogar que sabrían cómo comunicarse con usted?**

- 1  YES → GO TO ESD14
- 2  NO

FI: ASSURE PM WE WILL CONTACT THESE INDIVIDUALS ONLY IN THE EVENT HE/SHE MOVES AND WE NEED HELP CONTACTING HIM/HER. ALLOW PM TO LOOK UP ADDRESSES AND PHONE NUMBERS.

**ESD13. Es muy importante que nos podamos comunicar con usted si su información de contacto cambia mientras forme parte del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco. ¿Podría volverlo a considerar y darme el nombre de una amistad o un familiar que sabría cómo comunicarse con usted?**

- 1  YES, WILL GIVE NAME
- 2  NO, WILL NOT GIVE NAME → GO TO GO TO CHECK BOX 8

FOR ESD14 PROGRAM EACH ADDRESS ELEMENT AS SINGLE QUESTION. ESD14A = NAME, ESD14B = RELATIONSHIP TO R, ESD14C = STREET ADDRESS, ESD14D = CITY, ESD14E = STATE, ESD14F = ZIP, ESD14G = HOME#, ESD14H = CELL#

**ESD14. FIRST CONTACT PERSON (COLLECT ALL INFO, INCLUDING PHONE. CANNOT LIVE AT SAME ADDRESS AS R):**

- NAME: \_\_\_\_\_
- a. RELATIONSHIP TO R: \_\_\_\_\_
  - b. STREET NUMBER: \_\_\_\_\_
  - c. STREET NAME: \_\_\_\_\_
  - d. APT # \_\_\_\_\_
  - e. CITY: \_\_\_\_\_
  - f. STATE: \_\_\_\_\_
  - g. ZIP: \_\_\_\_\_
  - h. HOME #: \_\_\_\_\_
  - i. CELL#: \_\_\_\_\_

**FI: ENTER 99999 for REFUSED.**

FOR ESD15 PROGRAM EACH ADDRESS ELEMENT AS SINGLE QUESTION. ESD15A = NAME, ESD15B = RELATIONSHIP TO R, ESD15C = STREET ADDRESS, ESD15D = CITY, ESD15E = STATE, ESD15F = ZIP, ESD15G = HOME#, ESD15H = CELL#

**ESD15. SECOND CONTACT PERSON (COLLECT ALL INFO, INCLUDING PHONE. CANNOT LIVE AT SAME ADDRESS AS R):**

- a. NAME: \_\_\_\_\_
- b. RELATIONSHIP TO R: \_\_\_\_\_
- c. STREET NUMBER: \_\_\_\_\_
- d. STREET NAME \_\_\_\_\_
- e. APT # \_\_\_\_\_
- f. CITY: \_\_\_\_\_
- g. STATE: \_\_\_\_\_
- h. ZIP: \_\_\_\_\_
- i. HOME #: \_\_\_\_\_
- j. CELL#: \_\_\_\_\_

**FI: ENTER 99999 for REFUSED.**

**CHECK BOX 8:**

**If ESD2a = 9 OR (ESD7A = 3 AND ESD11A = 2) GOT TO ESD15AA**

**ELSE PROCEED TO CHECK BOX 9**

**ESD 15AA. FI: PLEASE REVIEW AND CONFIRM THE PM'S PHONE AND EMAIL INFORMATION. UPDATE AS NEEDED**

[DISPLAY BEST PHONE NUMBER]  
 [DISPLAY BEST EMAIL ADDRESS]

- 1  Update Best Phone Number → Go to ESD2
- 2  Update Email Address → ESD8
- 3  Refused to provide new information → GO TO CHECK BOX 9
- 4  No updates needed → GO TO CHECK BOX 9

**ESD 15AA1. ENTER PHONE NUMBER \_\_\_\_\_**

Enter 9 for REFUSED

**ESD 15AA2.** ENTER BEST EMAIL ADDRESS: \_\_\_\_\_

**CHECK BOX 9: CREATE 3-DIGIT SURVEY INITIATION CODE FROM BEST INFORMATION (SCREENER OR UPDATED STATUS FROM CHECK BOX 2). EACH DIGIT REPRESENTS STATUS OF A SPECIFIC TOBACCO PRODUCT USE.**

Digit 1 →Smoker: [0,1,2,9]  
Digit 2 →Cigar smoker [0,1,2,9]  
Digit 3 →Smokeless user [0,1,2,9]

0 = DOES NOT USE PRODUCT  
1 = USES PRODUCT EVERY DAY  
2 = USES PRODUCT SOME DAYS  
9 = DON'T KNOW/REFUSED

**CHECK BOX 10:**

IF ESB11b = 1 (PERSONAL DEVICE USE) → GO TO ESD16  
IF ESB11b = 2 (MAIL MODE) → GO TO ESDEV2  
IF ESB11b = 3 (STUDY TABLET) → GO TO ESDEV1

**ESD16. FI: WHAT TYPE OF PERSONAL DEVICE IS PM PLANNING TO USE FOR PANEL?**

- 1  SMART PHONE OR CELL PHONE (e.g., iPhone, Android)
- 2  TABLET COMPUTER (e.g., iPad, iPad Mini, Galaxy, Nexus)
- 3  LAPTOP OR DESKTOP COMPUTER
- 4  OTHER DEVICE (SPECIFY: \_\_\_\_\_)

**ESDEV1:** Muchas gracias por responder mis preguntas. Ahora, me gustaría enseñarle como tener acceso al sitio web del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco. Queremos asegurarnos que usted puede entrar al sitio en Internet desde su casa. Luego le pediremos que responda unas cuantas preguntas finales sobre el uso de tabaco por su cuenta para completar el proceso de inscripción.

→ GO TO ESINIT1

**ESDEV2:** Muchas gracias por responder mis preguntas. Para completar su proceso de inscripción para el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco, tengo unas preguntas finales acerca de los productos de tabaco que usa usted actualmente.

→ GO TO ESINIT2

**ESINIT1: WEB BASELINE SURVEY INITIATION STEPS:**

GIVE PM THE PANEL MEMBER INFORMATION SHEET WITH ACCESS CODE (CASE ID). RECORD SURVEY INITIATION CODE ON CASE FOLDER LABEL.

SURVEY INITIATION CODE:

→ GO TO CHECK BOX 11

ESINIT2: MAIL BASELINE SURVEY INITIATION STEPS:

GIVE PM THE PANEL MEMBER INFORMATION SHEET WITH ACCESS CODE (CASE ID). RECORD SURVEY INITIATION CODE ON CASE FOLDER LABEL.

SURVEY INITIATION CODE:

ESEND: EXIT AND TRANSMIT IMMEDIATELY

CHECK BOX 11: OUTPUT VARIABLES TO PASS TO HATTERAS BASELINE MODULE	
- TCS ID	
- BASELINE INITIATION CODE (SURVINIT)	SURVINIT
- MODE: WEB, MAIL	MODE
- EXPERIMENTAL GROUP (FOR INCENTIVE LISTING AT THE END OF THE HATTERAS INSTRUMENTS)	
- WAS PM SCREENING RESPONDENT?	SCREENRESP
- PANEL MEMBER FIRST NAME	ENRNAME
- PANEL MEMBER LAST NAME *** NAME IS NOT BROKEN INTO FIRST & LAST DATA FIELDS	
- PHYSICAL ADDRESS – STREET NUMBER	STNUM
- PHYSICAL ADDRESS – STREET NAME	STNAME
- PHYSICAL ADDRESS – UNIT/APT	UNIT
- PHYSICAL ADDRESS – CITY	CITY
- PHYSICAL ADDRESS – STATE	STATE
- PHYSICAL ADDRESS - ZIP/ STATE/ ZIP	ZIPCODE
- MAILING ADDRESS – STREET NUMBER	MSTNUM
- MAILING ADDRESS – STREET NAME	MSTNAME
- MAILING ADDRESS – UNIT/APT	MUNIT
- MAILING ADDRESS – CITY	MCITY
- MAILING ADDRESS – STATE	MSTATE
- MAILING ADDRESS - ZIP/ STATE/ ZIP	MZIPCODE
- HOME PHONE NUMBER	HOMEPHONE
- WORK PHONE NUMBER	WORKPHONE
- CELL PHONE NUMBER	CELLPHONE
- ALTERNATE CELL PHONE NUMBER	
ALTCELLPHONE	
- OTHER PHONE	
OTHERPHONE	
- EMAIL ADDRESS	EMAIL
- ALTERNATE EMAIL ADDRESS	ALTEMAIL

Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información al completar las preguntas de la encuesta será un promedio de 10 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recolección de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a [PRASStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRASStaff@fda.hhs.gov).

# National Panel of Tobacco Consumer Studies Panelist Baseline (PB) Survey - Spanish Hatteras Web Platform

Número de OMB: 0910-0815  
Fecha de vigencia: 02/28/2023

**HATTERAS SURVEY BANNER SHOULD DISPLAY PANEL MEMBER'S UNIQUE CASE ID AND NAME TO VERIFY THE CORRECT SURVEY HAS BEEN ACCESSED.]**

**PBINTRO:** Gracias por unirse al panel de encuesta para el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS, por sus siglas en inglés). La información que usted proporcione será muy importante para el estudio de la Administración de Alimentos y Medicamentos. La primera encuesta lo(a) describirá algunas características de nuestras encuestas en Internet. Esta encuesta también recopilará información más detallada sobre los productos de tabaco que usted usa actualmente. Si tiene alguna pregunta sobre cómo responder a una pregunta o necesita ayuda para avanzar en la encuesta, por favor avísele al entrevistador.

<b>PROGRAMMER:</b> If SURVEY INITIATION CODE is available (passed to the Hatteras instrument), then GO TO PBINIT1A, ELSE PBINIT1B
---

**PBINTIT1A:** El código para iniciar su encuesta es:

**[DISPLAY SURVEY INITIATION CODE] display in bold:**

Si este código es diferente al que le dio el/la entrevistador(a), por favor avísele a él o ella antes de continuar.

- 1) EL CÓDIGO ES CORRECTO, CONTINÚE (goto PBINIT2 -- going the name verification ... skipping the next one)**
- 2) EL CÓDIGO NO ES CORRECTO (goto PBINIT1B – and then going to the name verification)**

**PBINIT1B:** Para comenzar, por favor registre los 3 números del código de inicio de la encuesta que le dio el entrevistador.

CÓDIGO DE INICIO DE LA ENCUESTA:

**If no code is entered, display "Por favor, registre el código de inicio de la encuesta que le dio el entrevistador."**

**PBINIT2. Por favor, verifique el nombre y apellido.**

[PROVIDE TEXTBOXES FOR PANEL MEMBER TO ENTER FIRST AND LAST NAMES.]

[FIRST NAME]

[LAST NAME]

## **A. CAPACITACIÓN PARA LA ENCUESTA EN INTERNET**

PROGRAMMER: SKIP TUTORIAL IF BASELINE SURVEY IS BEING FI-ADMINISTERED THROUGH HIS/HER STUDY LOGIN. GO TO SECTION B.

**PBA1. Ahora, repasemos la manera en que se avanza de una pregunta a otra dentro de la encuesta web. Los botones de navegación en la parte inferior de la barra de herramientas le ayudarán a moverse dentro de la encuesta.**

- El botón [SIGUIENTE] en la parte inferior derecha de su pantalla le permitirá avanzar de una pregunta a otra.
- El botón [ANTERIOR] en la parte inferior izquierda de su pantalla le permitirá retroceder y cambiar la respuesta de la pregunta anterior. Puede hacer clic al botón [SIGUIENTE] para avanzar a la siguiente pregunta que necesita contestar.
- El botón [CERRAR SESIÓN] en la parte superior de su pantalla se puede usar para salir de la encuesta y terminarla después. Cualquier información que haya registrado será guardada.

Haga clic en el botón [SIGUIENTE] para continuar.

**PBA2. Mientras sea parte del panel, se le harán diferentes tipos de preguntas de encuesta. Tenemos una breve capacitación de 6 preguntas que le permitirá practicar como registrar respuestas de varios tipos de preguntas. ¿Le gustaría usar la capacitación para practicar como responder preguntas o desea no usar la capacitación?**

- <sup>1</sup>  Usar la capacitación para contestar a las preguntas de práctica
- <sup>2</sup>  No usar la capacitación → GO TO PBBROWSER

Haga clic en [SIGUIENTE] para continuar.

**PBA3. En la encuesta, algunas preguntas le pedirán que seleccione una respuesta de la lista de opciones de respuesta. Para seleccionar una respuesta, simplemente haga clic en el botón de opción de respuesta. El círculo aparecerá marcado junto a la respuesta que ha seleccionado. Una vez que**

seleccione su respuesta, haga clic en [SGUIENTE] para avanzar a la siguiente pregunta. Practique la selección de una respuesta en la siguiente pregunta.

¿Le gusta el helado?

- 1  Sí  
2  No

**PBA4.** También verá preguntas que se pueden contestar como "Sí" o "No" en una tabla. Este formato le permite contestar "Sí" o "No" a una lista de preguntas relacionadas en la misma pantalla de la encuesta. En la pregunta de ejemplo a continuación, practique contestar "Sí" o "No" a cada una de las opciones de respuesta. Haga clic en el botón de opción correspondiente para cada opción de respuesta; luego haga clic en [SGUIENTE] al terminar.

En los últimos 30 días, ¿ha comprado alguno de los siguientes postres?  
Conteste "Sí" o "No" para cada una.

- |  | SÍ                         | NO                         |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a. Helado  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Yogur helado o sorbete                            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Otros postres congelados (e.g., tartas, pasteles) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

**PBA5.** Algunas preguntas pueden pedirle que seleccione todas las respuestas que correspondan de una lista. Estas preguntas tendrán esta instrucción: "Marque todo lo que corresponda." Puede elegir una o más opciones de respuesta. Simplemente haga clic en el cuadro junto a cada respuesta que desee seleccionar. Si selecciona una respuesta por equivocación, solo vuelva a hacer clic en el botón de opción junto a la respuesta para borrar la marca. Una vez que haya seleccionado todas sus respuestas, haga clic en [SIGUIENTE] para continuar. Practique la selección de más de una respuesta a esta pregunta de ejemplo.

¿Cuál de los siguientes sabores de helado le gustan? Marque todo lo que corresponda.

- 1  Vainilla  
2  Chocolate  
3  Fresa  
4  Durazno  
5  Galleta o crema  
6  Nada de lo anterior/No come helado

**PBA6.** También se le puede pedir que escriba sus respuestas en lugar de seleccionar una de una lista. Por ejemplo, se le puede pedir que registre una

**respuesta numérica**—es decir, un número o cantidad en dólares—usando las teclas de números o las teclas del teclado. Use las teclas de números para contestar a la siguiente pregunta de ejemplo. Luego haga clic en [SIGUIENTE] para continuar.

**En promedio, ¿cómo cuántas horas ve televisión al día?**

\_\_\_\_\_ Horas que ve televisión (RANGE 0-24)

**PBA7. Ocasionalmente, se le puede pedir que escoja su respuesta de las listas desplegables. Por ejemplo, se le puede pedir que escoja el mes y año en que algo sucedió usando listas desplegables. Haga clic en la flecha junto a “mes” y luego haga clic en el mes que desea seleccionar como su respuesta. Repita estos pasos para seleccionar el año.**

**Practique el uso de los cuadros desplegables para registrar la fecha del día de hoy. Luego haga clic en [SIGUIENTE] para continuar.**

**¿Cuál es la fecha del día de hoy? Por favor seleccione el mes, el día y el año.**

Mes (1-12)    Día (1-31)    Año (1909-2020)

**PBA8. Por último, algunas preguntas le pueden pedir que anote una respuesta usando las teclas con letras del teclado. Use las teclas de letras para contestar a la siguiente pregunta de práctica. Luego haga clic en [SIGUIENTE] para continuar.**

**¿Cuál es su color favorito? Por favor ingrese su respuesta en el espacio a continuación.**

\_\_\_\_\_

**PBTUTOREND: Ha llegado al final de las preguntas de práctica. Por favor haga clic en [SIGUIENTE] para continuar.**

**PBBROWSER: Please don't click your browser's back button during the survey. Use the navigation buttons at the bottom of the survey instead.**

Click [NEXT] to continue.

## **B. PREGUNTAS SOBRE USO DE TABACO**

**PBBINTRO: Ahora nos gustaría recopilar más información sobre los productos de tabaco que usa actualmente.**

**Por favor haga clic en [SIGUIENTE] para continuar.**

CHECK BOX 1: BASED ON SURVEY INITIATION CODE

→ R CLASSIFIED AS "TODOS LOS DÍAS" FUMADOR, GO TO PBB1

→ R CLASSIFIED AS "ALGUNOS DÍAS" FUMADOR, GO TO PBB2

→ R NOT CLASSIFIED AS "FUMADOR" (EVERY DAY, SOME DAYS ), GO TO CHECK BOX 2 (CIGARS)

## **CIGARRILLOS**

PROGRAMMER NOTE: INSERT BANNER—"CIGARRILLOS"— AT THE TOP OF SCREENS FOR PBB1 THROUGH PBB8.

### **PBB1. Comencemos con los cigarrillos.**

**En promedio, ¿cómo cuántos cigarrillos fuma usted al día actualmente?**

**Por favor registre el número de cigarrillos a continuación. Puede usar la tabla a continuación, que indica el número de cigarrillos en una cajetilla.**

¼ CAJ = 5	1¼ CAJ = 25	2¼ CAJ = 45
½ CAJ = 10	1½ CAJ = 30	2½ CAJ = 50
¾ CAJ = 15	1¾ CAJ = 35	2¾ CAJ = 55
1 CAJ = 20	2 CAJ = 40	3 CAJ = 60

\_\_\_\_\_ **Número de cigarrillos (RANGO 1 a 99)**

**RANGE CHECK: Por favor registre un número entre 1 y 99.**

PROGRAMMER NOTE: ALL RESPONDENTS WHO ANSWERED PBB1 SHOULD SKIP TO PBB4. (PBB2 AND PBB3 ARE FOR NON-DAILY SMOKERS.)

ELSE, IF R LEAVES PBB1 BLANK, ASK:

**Por favor registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

<sup>1</sup>  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB1

<sup>-2</sup>  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB4

### **PBB2. ¿En cuántos de los últimos 30 días fumó un cigarrillo?**

\_\_\_\_\_ **Número de días (RANGO 0 a 30)**

**RANGE CHECK: Por favor registre un número entre 0 y 30.**

PROGRAMMER NOTE: IF PBB2 = 0, GO TO PBB4.

IF R LEAVES PBB2 BLANK, ASK:

**Por favor registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

<sup>1</sup>  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB2

-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB3

**PBB3. En promedio, en los días en que fumó cigarrillos durante los últimos 30 días, ¿cómo cuántos fumó usted al día?**

**Por favor, registre el número de cigarrillos a continuación. Puede usar la tabla a continuación, que indica el número de cigarrillos en una cajetilla.**

¼ CAJETILLA = 5	1¼ CAJETILLAS = 25	2¼ CAJETILLAS = 45
½ CAJETILLA = 10	1½ CAJETILLAS = 30	2½ CAJETILLAS = 50
¾ CAJETILLA = 15	1¾ CAJETILLAS = 35	2¾ CAJETILLAS = 55
1 CAJETILLA = 20	2 CAJETILLAS = 40	3 CAJETILLAS = 60

\_\_\_\_\_ **Número de cigarrillos (RANGO 1 a 99)**

**RANGE CHECK: Por favor registre un número entre 1 y 99.**

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB3 BLANK, ASK:

**Por favor registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB3  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB4

**PBB4. Por lo general, ¿fuma usted cigarrillos mentolados o no mentolados?**

- 1  Mentolados  
2  No mentolados  
3  No tiene un tipo general

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB4 BLANK, ASK:

**Por favor registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB4  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB5

**PBB5. Por lo general, ¿cuánto tiempo pasa después de que se despierta para que fume su primer cigarrillo del día?**

- 1  Dentro de los primeros 5 minutos  
2  De 6 a 30 minutos  
3  Entre más de 30 minutos a 1 hora  
4  Después de más de 1 hora

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB5 BLANK, ASK:

**Por favor registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB5  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB6

**PBB6. ¿Está planeando dejar de fumar cigarrillos en los siguientes 30 días?**

- 1  Sí  
2  No

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB6 BLANK, ASK:

**Por favor registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB6  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO CHECK BOX 2

CHECK BOX 2: BASED ON SURVEY INITIATION CODE:

- R CLASSIFIED AS "CIGAR SMOKER" (EVERY DAY OR SOME DAYS), GO TO PBB7INTRO  
→ R NOT CLASSIFIED AS "CIGAR SMOKER", GO TO CHECK BOX 4 (SMOKELESS)

### **PUROS REGULARES/PURITOS/PUROS PEQUEÑOS CON FILTRO**

**PBB7INTRO: [IF PBB6 NE BLANK, FILL: Las siguientes /ELSE, FILL: Estas] preguntas son sobre puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro. Los "puritos" son puros de tamaño mediano que a veces se venden con boquillas de plástico o de madera. Algunas marcas comunes son Black and Mild, Swisher Sweets, Dutch Masters y Phillies Blunts. Los puritos normalmente se venden en forma individual o en cajetillas de 5 o menos. Los puros pequeños con filtro se parecen a los cigarrillos y por lo general son de color café. Así como los cigarrillos, los puros pequeños con filtro tienen un filtro esponjoso y se venden en cajetillas de 20. Algunas marcas comunes son Prime Time y Winchester.**

PROGRAMMER NOTE: INSERT BANNER—"PUROS REGULARES/PURITOS/PUROS PEQUEÑOS CON FILTRO"— AT THE TOP OF SCREENS SHOWING PBB7INTRO THROUGH PBB11.

**PBB7. ¿Ha fumado por lo menos 50 puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro en toda su vida?**

- 1  Sí  
2  No

CHECK BOX 3: BASED ON SURVEY INITIATION CODE:

- R CLASSIFIED AS "TODOS LOS DÍAS" CIGAR SMOKER, GO TO PBB8  
→ R CLASSIFIED AS "ALGUNOS DÍAS" CIGAR SMOKER", GO TO PBB9

**PBB8. En promedio, ¿cómo cuántos puros regulares/puritos/puros pequeños con filtro fuma usted al día actualmente?**

\_\_\_\_ Número de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro (RANGO = 1 a 99)

**RANGE CHECK: Por favor registre un número entre 1 y 99.**

PROGRAMMER NOTE: ALL RESPONDENTS WHO ANSWERED PBB8 SHOULD SKIP TO PBB10a. (PBB9 AND PBB10 ARE FOR NON-DAILY CIGAR SMOKERS.)

IF R LEAVES PBB8 BLANK, ASK:

**Por favor registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB8  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB10a

**PBB9. ¿En cuántos de los últimos 30 días fumó puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro?**

\_\_\_\_ Número de días (RANGO = 0 a 30)

**RANGE CHECK: Por favor registre un número entre 0 y 30.**

PROGRAMMER NOTE: IF PBB9 = 0, GO TO PBB10A.

IF R LEAVES PBB9 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB9  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB10

**PBB10. En promedio, en los días que fumó puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro durante los últimos 30 días, ¿cómo cuántos fumó al día?**

\_\_\_\_ Número de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro (RANGO = 1 a 99)

**RANGE CHECK: Por favor registre un número entre 1 y 99.**

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB10 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB10  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB10a

**PBB10a. Por lo general, ¿qué tan pronto después de despertarse fuma su primer puro regular, purito o puro pequeño con filtro?**

- 1  Dentro de los primeros 5 minutos
- 2  De 6 a 30 minutos
- 3  Entre más de 30 minutos a 1 hora
- 4  Después de más de 1 hora

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB10a BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  RETURN TO QUESTION → RETURN TO PBB10a
- 2  CONTINUE → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB11

**PBB11. ¿Está planeando dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro en los siguientes 30 días?**

- 1  Sí
- 2  No

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB11 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB11
- 2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO CHECK BOX 4

CHECK BOX 4: BASED ON SURVEY INITIATION CODE:

- R CLASSIFIED AS "SMOKELESS USER" (EVERY DAY OR SOME DAYS), GO TO PB12INTRO
- R NOT CLASSIFIED AS "SMOKELESS USER", GO TO PBB20INTRO

**TABACO SIN HUMO**

**PBB12INTRO: [IF PBB6 OR PBB11 NE BLANK, FILL: Ahora/ELSE, FILL: Primero] nos gustaría preguntarle sobre los productos de tabaco sin humo. Los productos de tabaco sin humo se colocan en la boca o la nariz y pueden incluir tabaco de mascar, tabaco en polvo (rapé o 'snuff'), 'dip', tabaco picado 'snus' o tabaco soluble.**

**Algunos ejemplos de marcas comunes de estos productos son Skoal, Copenhagen, Grizzly, Levi Garrett y Red Man.**

PROGRAMMER NOTE: INSERT BANNER—"SMOKELESS TOBACCO"— AT THE TOP OF SCREENS SHOWING QUESTIONS PBB12INTRO THROUGH PBB19

**PBB12. ¿Ha usado tabaco sin humo por lo menos 20 veces en toda su vida?**

- 1  Sí  
2  No

CHECK BOX 5: BASED ON SURVEY INITIATION CODE:

→ R CLASSIFIED AS "TODOS LOS DÍAS" SMOKELESS USER, GO TO PBB12a. PBB13 AND PBB14 ARE FOR NON-DAILY SMOKELESS USERS.

→ R CLASSIFIED AS "ALGUNOS DÍAS" SMOKELESS USER", GO TO PBB13

**PBB12a. En promedio, ¿cómo cuántas veces usa tabaco sin humo al día actualmente?**

\_\_\_\_\_ Número de veces (RANGO 0-99) → GO TO PBB15

**PBB13. ¿En cuántos de los últimos 30 días usó tabaco sin humo?**

\_\_\_\_\_ Número de días (RANGO 0 a 30)

**RANGE CHECK: Por favor registre un número entre 0 y 30.**

PROGRAMMER NOTE: IF PBB13 = 0, GO TO PBB15.

IF R LEAVES PBB13 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB13  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB14

**PBB14. En promedio, en los días que usó tabaco sin humo durante los últimos 30 días, ¿cómo cuántas veces al día lo usó?**

\_\_\_\_\_ Número de veces (RANGO 0-99)

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB14 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB14  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB15

**PBB15. ¿Qué marca de tabaco sin humo usa generalmente? Por favor seleccione una.**

- 1  Copenhagen  
2  Skoal  
3  Red Man  
4  Grizzly

- 5  Kodiak  
7  Alguna otra marca (Por favor especifique: \_\_\_\_\_)

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB15 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB15  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB16

**PBB16. Por lo general, ¿usa usted tabaco sin humo que viene en una bolsa?**

- 1  Sí  
2  No

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB16 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB16  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB16

**PBB18. Por lo general, ¿qué tan pronto después de despertarse usa tabaco sin humo?**

- 1  Dentro de los primeros 5 minutos  
2  De 6 a 30 minutos  
3  Entre más de 30 minutos a 1 hora  
4  Después de más de 1 hora

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB18 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB18  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB19

**PBB19. ¿Está planeando dejar de usar tabaco sin humo en los siguientes 30 días?**

- 1  Sí  
2  No

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB19 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB19  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBB20INTRO

## **OTROS PRODUCTOS DE TABACO**

**PBB20INTRO: Las siguientes preguntas son sobre cigarrillos electrónicos. También los puede conocer como bolígrafos para vapear, bolígrafos hookah, pipas electrónicas hookah o vapeadores electrónicos. Algunos parecen cigarrillos y otros parecen bolígrafos o pipas pequeñas. Estos funcionan con pilas, por lo general contienen líquido de nicotina y producen vapor en lugar de humo.**

PROGRAMMER NOTE: INSERT BANNER—"OTHER TOBACCO PRODUCTS"— AT THE TOP OF SCREEN FOR QUESTION PBB20.

**PBB20I1. ¿ALGUNA VEZ ha usado un cigarrillo electrónico AUNQUE HAYA SIDO SOLO UNA VEZ?**

- 1  Sí  
2  No → GO TO PBB20

**PBB20I2. ¿Actualmente usa cigarrillos electrónicos todos los días, algunos días o no los usa?**

- 1  Todos los días  
2  Algunos días  
3  No los usa

**PBB20I3. ¿En cuántos de los últimos 30 días usó cigarrillos electrónicos?**

\_\_\_\_\_ Número de días (RANGO 0-30)

**RANGE CHECK: Por favor registre un número entre 0 y 30.**

**PBB20. ¿Actualmente usa alguno de los siguientes productos de tabaco? Conteste "Sí" o "No" para cada una.**

- |  | SÍ                         | NO                         |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a. Pipa  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Pipa de agua (o Hookah)   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Otros productos de tabaco que no se han mencionado (ESPECIQUE SI RESPONDE SÍ) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES ANY ITEM IN PBB20 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB20  
-2  CONTINUAR → CODE BLANK ITEM AS -2 (REFUSED ) AND CONTINUE TO CHECK BOX 6

CHECK BOX 6: BASED ON SURVEY INITIATION CODE:

- IF PARTICIPANT IS CLASSIFIED AS ONLY ONE OF THE FOLLOWING--SMOKER OR CIGAR SMOKER OR SMOKELESS USER → CONTINUE TO PBB21
- IF PARTICIPANT IS CLASSIFIED AS A DUAL OR POLY TOBACCO USER (CLASSIFIED AS AT LEAST 2 OF THE 3 TYPES OF TOBACCO USERS) → GO TO PBB22.

**PBB21. ¿Se considera usted [CHOOSE THE TOBACCO PRODUCT PARTICIPANT IS CLASSIFIED AS USING: **fumador(a)/fumador(a) de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro/consumidor(a) de tabaco sin humo**]?**

- 1  Sí  
2  No → GO TO PBC1

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB21 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB21  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBC1

**PBB22. Usted dijo que [CHOOSE WHICH OF THE FOLLOWING 3 PRODUCTS PARTICIPANT IS CLASSIFIED AS USING: **fumaba cigarrillos/"y" fumaba puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro /"y" usaba productos de tabaco sin humo**]. ¿Se considera usted principalmente [CHOOSE THE TOBACCO PRODUCT PARTICIPANT IS CLASSIFIED AS USING: **fumador(a) de cigarrillos/fumador(a) de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro /consumidor(a) de tabaco sin humo**]? Por favor seleccione una respuesta.**

**[PROGRAMMER: DISPLAY ONLY OPTIONS THAT APPLY TO R, PLUS "NONE OF THESE"]**

- 1  Fumador(a) de cigarrillos  
2  Fumador(a) de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro  
3  Consumidor(a) de tabaco sin humo  
4  Ninguno de estos

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBB22 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBB22  
-2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBC1

### C. PREGUNTAS SOBRE METODOLOGÍA DE COMPUTACIÓN

**PBC1. Las últimas preguntas son sobre su uso de computadoras. En los últimos 30 días, ¿ha usado alguno de los siguientes dispositivos informáticos? Por favor, incluya dispositivos que pudiera haber usado en el hogar, trabajo, escuela o biblioteca. Conteste "Sí" o "No" para cada una.**

- |  | SÍ                         | NO                         |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a. Teléfono inteligente o teléfono celular (Por ejemplo: iPhone o Android) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Tableta (Ejemplos: iPad, iPad Mini, Galaxy, Nexus)                      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Lector electrónico (Ejemplos: Kindle o Nook)                            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. Computadora portátil o de escritorio                                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES ANY ITEM IN PBC1 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBC1  
 -2  CONTINUAR → CODE BLANK ITEM AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO CHECK BOX 7

CHECK BOX 7: IF "NO" TO ALL IN PBC1 (items a-d) → GO TO PBC6. ELSE, CONTINUE.

**PBC2. En los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia usó un dispositivo computarizado, tal como una computadora, tableta electrónica, lector electrónico o teléfono inteligente? ¿Diría usted que...**

- 1  Todos los días  
 2  Pocas veces a la semana  
 3  Una vez a la semana → GO TO PBC4  
 4  Una vez al mes → GO TO PBC4  
 5  Nunca → GO TO PBC4

**PBC3. En un día típico, ¿cuántas horas usa un dispositivo computarizado, tal como una computadora, tableta electrónica, lector electrónico teléfono inteligente? ¿Diría usted que...**

- 1  Menos de 1 hora al día  
 2  De 1 a 5 horas al día  
 3  De 5 a 8 horas al día  
 4  Más de 8 horas al día

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBC3 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBC3  
 -2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PBC4

**PBC4. Las siguientes preguntas son sobre el uso de aplicaciones (“Apps”). Una aplicación es un pequeño programa especializado para dispositivos móviles. Las aplicaciones se pueden usar para jugar juegos o tocar música, ir a los sitios de redes sociales como Twitter o Facebook, o para obtener indicaciones para llegar a un lugar.**

**En los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia ha usado aplicaciones? ¿Diría usted que...?**

- 1  Todos los días
- 2  Pocas veces a la semana
- 3  Una vez a la semana
- 4  Una vez al mes
- 5  Nunca

**PBC6. ¿Qué tan cómodo(a) se siente cuando usa una computadora? ¿Diría usted que...?**

- 1  Muy cómodo(a)
- 2  Cómodo(a)
- 3  Incómodo(a)
- 4  Muy incómodo(a)

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBC6 BLANK, ASK:

**Por favor, registre una respuesta. Seleccione “regresar a la pregunta” para registrar una respuesta. Seleccione “continuar” para saltar esta pregunta.**

- 1  REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBC6
- 2  CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PB\_END

**PBEND: Para confirmar que tenemos una dirección de correo electrónico activa de usted en nuestros archivos, por favor registre su mejor dirección de correo electrónico en el espacio en blanco a continuación. Una vez que registre su dirección y complete esta encuesta, usted recibirá una confirmación mediante un mensaje de correo electrónico de [tcs@rti.org](mailto:tcs@rti.org) para verificar su dirección de correo electrónico y proporcionarle el enlace al sitio web del panel para encuestas futuras. Le recomendamos que guarde este mensaje para referencia futura.**

**[Collect 1 email address – with checks for acceptable email address]**

- 1  No email address

PROGRAMMER NOTE: IF R LEAVES PBEND BLANK, ASK:

**¿Podría registrar su respuesta por favor? Seleccione "regresar a la pregunta" para registrar una respuesta. Seleccione "continuar" para saltar esta pregunta.**

- 1       REGRESAR A LA PREGUNTA → RETURN TO PBEND  
-2      CONTINUAR → CODE AS -2 (REFUSED) AND CONTINUE TO PB\_END2

**PBEND2. Gracias por completar esta primera encuesta. Nuevamente, esperamos contar con su participación en el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco.**

**Como recordatorio, pueda ser que RTI International le envíe uno o más mensajes en aproximadamente una semana, para agradecerle su participación en el panel. Este mensaje podría ser un breve correo electrónico, mensaje de texto o llamada telefónica automatizada. Este mensaje también servirá para confirmar que toda la información que se recopiló durante su inscripción se registró correctamente. Si tiene alguna pregunta, por favor, visite el sitio web del panel TCS (<https://tcs.rti.org>), llame a nuestra línea telefónica de ayuda del proyecto (1-800-613-0326) o envíe un mensaje de correo electrónico a [tcs@rti.org](mailto:tcs@rti.org).**

Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información será un promedio de 10 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recolección de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a [PRStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRStaff@fda.hhs.gov).

**NATIONAL PANEL OF TOBACCO CONSUMER STUDIES  
INTERVIEWER OBSERVATION (IO) SURVEY - Spanish**

**RTI\_Mobile Platform**

**Número de OMB: 0910-0815**

**Fecha de vigencia: 02/28/2023**

**MODULE 1: POST-ENROLLMENT ITEMS**

**INTERVIEWER: COMPLETE FOR EACH PM AFTER HIS/HER ENROLLMENT AND BASELINE SURVEYS COMPLETED. ANSWER QUESTIONS AFTER LEAVING PM'S HOME.**

**IOA. DID PM CONSENT TO PARTICIPATE VIA WEB OR MAIL?**

- 1  WEB → GO TO IOC  
2  MAIL

**IOB. WHAT IS THE MAIN REASON MAIL MODE WAS OFFERED TO THE PM?**

- 1  REFUSED WEB MODE, REQUESTED MAIL MODE  
2  INSTRUMENT SUGGESTED MAIL MODE (E.G., NO PERSONAL DEVICE/INTERNET, STUDY-PROVIDED TABLET NOT OFFERED)  
3  STUDY-PROVIDED TABLET REFUSED  
4  OTHER REASON

ALL → GO TO IO4

**IOC. IS PM USING A PERSONAL DEVICE OR A STUDY-PROVIDED TABLET FOR THE PANEL?**

- 1  PERSONAL DEVICE (INCLUDES HH DEVICE)  
2  STUDY-PROVIDED TABLET

**IOD. DID YOU CONFIRM WITH THE PM THAT THEY RECEIVED THE AUTOMATED EMAIL FROM THE BASELINE SURVEY?**

- 1  YES  
2  NO → GO TO CHECK BOX 1  
3  NOT SURE/UNABLE TO VERIFY RECEIPT OF MESSAGE → GO TO CHECK BOX 1  
4  NOT APPLICABLE -- DID PAPI BASELINE → GO TO CHECK BOX 1

**IOE. WAS THE PM ABLE TO ACCESS THE PANEL WEBSITE VIA THE LINK IN THE EMAIL?**

- 1  YES
- 2  NO (500 chars)
- 3  NOT SURE/UNABLE TO VERIFY USE OF EMAIL LINK
- 4  NOT APPLICABLE -- DID PAPI BASELINE

**CHECK BOX 1: IF IOC = 2 (STUDY-PROVIDED TABLET), ASK IOF; ELSE GO TO IOG.**

**IOF. WHAT PROBLEMS, IF ANY, DID YOU HAVE SETTING UP THE STUDY-PROVIDED TABLET FOR THE PM? (DO NOT INCLUDE TCS WEBSITE OR BASELINE SURVEY ACCESS ISSUES.) SELECT ALL THAT APPLY.**

- 1  PROBLEMS ACCESSING THE INTERNET
- 2  UNRESOLVABLE TABLET MALFUNCTION – NEEDED REPLACEMENT
- 3  DIFFICULTY SETTING UP GMAIL ACCOUNT FOR PM
- 4  NON-PANEL RELATED TECHNICAL ISSUES (I.E. SCREEN RESOLUTION ISSUES, BATTERY ISSUES, PROBLEMS WITH GENERAL TABLET FUNCTIONALITY)
- 5  OTHER (SPECIFY): \_\_\_\_\_ (500 chars)
- 6  NO PROBLEMS

**IOG. DID PM HAVE PROBLEMS ACCESSING THE SURVEY WEBSITE OR BASELINE SURVEY?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO IO1

**IOH. WHAT KIND OF PROBLEMS DID THE PM HAVE ACCESSING THE SURVEY WEBSITE OR BASELINE SURVEY? SELECT ALL THAT APPLY.**

- 1  POOR/NO INTERNET CONNECTION/COULD NOT CONNECT TO WEBSITE
- 2  INCOMPATIBLE BROWSER (E.G., OLD VERSION OF INTERNET EXPLORER, CHROME, FIREFOX)
- 3  PROBLEMS WITH USERNAME OR PASSWORD
- 4  PROBLEMS CREATING NEW PASSWORD
- 5  PROBLEMS ANSWERING SECURITY QUESTIONS AND/OR ENTERING EMAIL
- 6  OTHER

**IOI. WHAT STEPS DID YOU TAKE TO HELP ADDRESS THESE ACCESS ISSUES? SELECT ALL THAT APPLY.**

- 1  CALLED FS/RS FOR ASSISTANCE
- 2  CALLED RTI TECH SUPPORT FOR ASSISTANCE
- 3  REFERRED TO PROJECT JOB AID/MANUAL
- 4  PM UPDATED/INSTALLED NEW BROWSER
- 5  PM CONSULTED THEIR INTERNET SERVICE PROVIDER FOR ASSISTANCE
- 6  OTHER TECHNICAL/SUPPORT STEPS
- 7  DID PAPI BASELINE
- 8  USED FI TABLET

**IO1. WHAT LEVEL OF ASSISTANCE DID YOU PROVIDE THE PM DURING HIS/HER BASELINE SURVEY?**

- 1  PM COMPLETED SURVEY WITH NO ASSISTANCE FROM ME → GO TO IO3
- 2  PM COMPLETED SURVEY, BUT NEEDED ASSISTANCE ON A FEW SCREENS  
→ GO TO IO2
- 3  PM COMPLETED SURVEY, BUT NEEDED ASSISTANCE ON MANY SCREENS  
→ GO TO IO2
- 4  I ADMINISTERED THE SURVEY TO PM USING FI TABLET OR DID PAPI → GO TO  
IO1A
- 5  I WAS UNABLE TO OBSERVE PM'S WEB SURVEY COMPLETION → GO TO IO3

**IO1a. DID YOU ADMINISTER THE BASELINE INTERVIEW ON YOUR PROJECT LAPTOP OR ON A PAPER VERSION OF THE QUESTIONNAIRE?**

- 1  ON MY PROJECT TABLET → GO TO IO1C
- 2  ON A PAPER VERSION OF THE QUESTIONNAIRE

**IO1b. WHY DID YOU ADMINISTER THE BASELINE INTERVIEWER ON A PAPER VERSION OF THE QUESTIONNAIRE?**

- 1  THE INTERNET IN THE HOME WAS TEMPORARILY NOT WORKING, I COULD NOT ACCESS THE INTERNET ON MY TABLET
- 2  THERE WAS NO INTERNET IN THE HOME, AND I COULD NOT ACCESS THE INTERNET
- 3  OTHER (SPECIFY): \_\_\_\_\_ (500 chars)

**101c. WHY DID YOU ADMINISTER THE BASELINE SURVEY TO THE PM?**

- 1  PM VISION/PHYSICAL ISSUES, UNABLE TO SEE WEB SCREENS
- 2  TEMPORARY INTERNET OUTAGE OR TECHNICAL PROBLEM – PM UNABLE TO USE PERSONAL DEVICE
- 3  PM DID NOT HAVE ACCESS TO PERSONAL DEVICE (I.E., BEING REPAIRED OR USED BY OTHER HH MEMBER)
- 4  PM’S DEVICE WAS IN REMOTE AREA OF HOME, FI COULD NOT ACCOMPANY PM OR STAY UNATTENDED IN HOME
- 5  OTHER (SPECIFY: \_\_\_\_\_) (500 chars)

➔ **GO TO IO3**

**IO2. WHAT TYPE OF ASSISTANCE DID YOU PROVIDE THE PM DURING THE BASELINE SURVEY? (SELECT ALL THAT APPLY.)**

- 1  HELPED PM ENTER ONE OR MORE ANSWERS
- 2  HELPED PM MOVE TO NEXT SCREEN/QUESTION
- 3  HELPED PM BACK UP TO PREVIOUS SCREEN/QUESTION
- 4  HELPED PM RESUME SURVEY AFTER BREAKOFF/TIME-OUT
- 5  HELPED PM WITH TECH ISSUES (E.G., SCREEN BRIGHTNESS, CONTRAST, FONT)
- 6  ANSWERED QUESTIONS ABOUT A PARTICULAR SURVEY ITEM
- 7  OTHER

**IO3. OVERALL, WHAT IS YOUR OPINION OF THE PM’S COMFORT LEVEL WITH COMPUTERS/THE INTERNET?**

- 1  VERY COMFORTABLE
- 2  COMFORTABLE
- 3  SOMEWHAT COMFORTABLE
- 4  SOMEWHAT UNCOMFORTABLE
- 5  UNCOMFORTABLE
- 6  VERY UNCOMFORTABLE

**IO3A. DO YOU THINK THE PM WILL NEED TECHNICAL OR OTHER SUPPORT TO SUCCESSFULLY COMPLETE FUTURE TCS SURVEYS?**

- 1  YES
- 2  NO → GO TO IO4
- 3  NOT SURE → GO TO IO4

**IO3B. WHAT TYPE OF SUPPORT MIGHT THE PM NEED? SELECT ALL THAT APPLY.**

- 1  INSTRUCTION ON ACCESSING PANEL WEBSITE
- 2  PASSWORD ISSUES/ASSISTANCE IN LOGGING INTO PANEL SURVEYS
- 3  GENERAL PANEL-RELATED TECH SUPPORT (I.E., TIMING OUT, NAVIGATING WITHIN SURVEYS, PANEL EMAIL RECEIPT ISSUES)
- 4  GENERAL NON-PANEL RELATED TECH SUPPORT (I.E., PROBLEMS WITH PERSONAL DEVICE OR STUDY-PROVIDED TABLET, WEB BROWSERS)
- 5  NON-TECHNICAL SUPPORT (GENERAL QUESTIONS ABOUT PANEL, SURVEYS, INCENTIVES)
- 6  OTHER (SPECIFY: \_\_\_\_\_) (500 chars)

**IO4. HOW EASY OR DIFFICULT WAS IT TO RECRUIT THE PM TO PARTICIPATE IN THE PANEL?**

- 1  EXTREMELY EASY → GO TO IO6
- 2  MODERATELY EASY → GO TO IO6
- 3  NEITHER EASY NOR DIFFICULT → GO TO IO6
- 4  MODERATELY DIFFICULT
- 5  EXTREMELY DIFFICULT

**IO5. WHAT WAS THE MAIN REASON FOR THE PM'S RESISTANCE?**

- 1  LACK OF INTEREST
- 2  LACK OF TIME
- 3  FEAR OF A SCAM
- 4  PRIVACY / CONFIDENTIALITY CONCERNS
- 5  CONCERN ABOUT PANEL BURDEN/COMMITMENT
- 6  DISLIKE OF THE SURVEY SPONSOR
- 7  DISLIKE OF THE SURVEY TOPICS/PANEL FOCUS
- 8  OTHER (SPECIFY: \_\_\_\_\_) (500 chars)

**IO6. WHY DO YOU THINK THE PM AGREED TO PARTICIPATE IN THE PANEL? SELECT ALL THAT APPLY.**

- 1  GENERAL INTEREST/BELIEF IN IMPORTANCE OF PANEL TOPICS
- 2  MONETARY INCENTIVE
- 3  TO GAIN USE OF STUDY-PROVIDED TABLET
- 4  UNSURE/UNKNOWN REASON
- 5  OTHER (SPECIFY: \_\_\_\_\_) (500 chars)

**IO7. HOW LIKELY IS IT THAT THE PM WILL STAY IN THE PANEL?**

- 1  VERY LIKELY → **EXIT SURVEY**
- 2  LIKELY → **EXIT SURVEY**
- 3  SOMEWHAT LIKELY → **EXIT SURVEY**
- 4  SOMEWHAT UNLIKELY
- 5  UNLIKELY
- 6  VERY UNLIKELY

**IO8. WHAT IS THE MAIN REASON YOU FEEL THIS WAY? SELECT ONLY ONE RESPONSE.**

- 1  PM HESITANT ABOUT PARTICIPATING FOR FULL PANEL PERIOD
- 2  PM NOT MOTIVATED BY INCENTIVE/INCENTIVE NOT SUFFICIENT
- 3  PM DISINTERESTED IN PANEL OBJECTIVE/STUDY TOPICS
- 4  GENERAL PANEL BURDEN (NUMBER OF SURVEYS)
- 5  WEB MODE MAY BE BURDENSOME FOR PM
- 6  MAIL MODE MAY BE BURDENSOME FOR PM
- 7  OTHER (SPECIFY: \_\_\_\_\_) (500 chars)

**INTERVIEWER: THIS IS THE END OF MODULE 1. EXIT SURVEY. MODULE 2 IS TO BE COMPLETED WITH TABLET-LOANED PMs 1 WEEK AFTER ENROLLMENT.**

**CHECKBOX 1: IF PANEL MEMBER ENROLLED FOR WEB OR MAIL MODE (IOA = 2 OR IOC = 1), EXIT SURVEY AND ASSIGN FINAL CODE 2690. ELSE, IF TABLET PANELIST (IOC = 2), EXIT SURVEY AND ASSIGN PENDING CODE 1692 FOR MODULE 1 COMPLETION.**

**MODULE 2: FOLLOW-UP CONTACT WITH TABLET-LOANED PANELIST**

**INTRO: (ONCE PM ON THE PHONE, SAY): (Buenos días/Buenas tardes/Buenas noches), mi nombre es [NAME]. Estoy llamando para darle las gracias por inscribirse en el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS, por sus siglas en inglés). También deseo responder cualquier pregunta que pudiera tener sobre la tableta computarizada que se le prestó o sobre el panel de encuesta en sí.**

**IOFU1. Durante la semana pasada, es decir, desde que recibió la tableta, ¿la ha usado? (PROBE TO SEE IF PM TURNED IT ON, TRIED TO ACCESS INTERNET, ETC.)**

- 1  YES  
2  NO → GO TO IOFU3

**IOFU2. ¿La ha usado para entrar al sitio web del panel o para revisar mensajes de correo electrónico del panel?**

- 1  YES  
2  NO

**IOFU3. ¿Tiene usted alguna pregunta sobre la tableta computarizada o sobre el panel de encuesta?**

- 1  YES  
2  NO → GO TO EXIT SCRIPT

**IOFU4. ¿Qué preguntas tiene usted? (RESPOND TO QUESTIONS; DOCUMENT THEM BELOW.)**

- 1  PM ASKED FOR INSTRUCTION ON ACCESSING PANEL WEBSITE  
2  PM HAD PASSWORD ISSUES/NEEDED ASSISTANCE LOGGING INTO WEBSITE  
3  PM NEEDED GENERAL PANEL-RELATED TECH SUPPORT (I.E., TIMING OUT, NAVIGATING, PANEL EMAIL RECEIPT ISSUES)  
4  PM NEEDED GENERAL TABLET TECH SUPPORT (I.E., TURNING ON/CHARGING TABLET, SETTING VOLUME/BRIGHTNESS, GETTING TO WEB BROWSERS)  
5  PM NEEDED NON-TECHNICAL SUPPORT (GENERAL QUESTIONS ABOUT PANEL, SURVEYS, INCENTIVES)  
7  OTHER (SPECIFY: \_\_\_\_\_) (500 chars)

**EXIT SCRIPT: Muchas gracias por responder mis preguntas. Le recuerdo, que se puede comunicar al servicio de asistencia técnica si necesita ayuda con la tableta o si tiene preguntas (adicionales) sobre el panel. Puede comunicarse al servicio de asistencia técnica:**

**Teléfono: 1-800-XXX-XXXX**  
**Correo electrónico: tcs@rti.org**

**Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche).**

**IOFU5. INTERVIEWER: DOES PM NEED A FOLLOW-UP CONTACT FROM RTI TECH SUPPORT TO ASSIST WITH TABLET ISSUES?**

- 1  YES (EXPLAIN WHY: \_\_\_\_\_)(500 chars)  
2  NO

**EXIT SURVEY. ASSIGN FINAL CODE 2695.**

**Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información al completar las preguntas de la encuesta será un promedio de 10 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recolección de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a PRASStaff@fda.hhs.gov.**

# National Panel of Tobacco Consumer Studies

## Contact Information (CI) Update - Spanish

Número de OMB: 0910-0815  
Fecha de vigencia: 02/28/2023

**CI 1. Es importante que mantengamos al día su información de contacto mientras forme parte del panel de encuesta. Por favor revise la siguiente información y haga las correcciones o los cambios necesarios.**

Toda la información es correcta, no se necesitan cambios

[DISPLAY PRELOADED INFORMATION]:

PRIMER NOMBRE: APELLIDO: SUFIJO:

NÚMERO Y NOMBRE DE LA CALLE:

APTO/UNIDAD:

CIUDAD:

ESTADO:

CÓDIGO POSTAL:

NÚMERO DE TELÉFONO DE LA CASA:

NÚMERO DE TELÉFONO DEL TRABAJO:

NÚMERO DE TELÉFONO CELULAR:  ¿NOS PERMITE ENVIARLE MENSAJES DE TEXTO A ESTE NÚMERO DE TELÉFONO CELULAR?

NÚMERO DE TELÉFONO CELULAR ALTERNATIVO:  ¿NOS PERMITE ENVIARLE MENSAJES DE TEXTO A ESTE NÚMERO DE TELÉFONO CELULAR?

CORREO ELECTRÓNICO:

CORREO ELECTRÓNICO ALTERNATIVO:

### **Actualización de la información de contacto de otra(s) persona(s)**

**CI 2. Cuando comenzó a participar en el panel, usted nos dio el nombre e información de contacto de una o más personas que no viven en su casa pero que sabrían cómo comunicarse con usted si se cambia de dirección. Estas personas se mencionan a continuación. Por favor, confirme o actualice la información de contacto de estas personas. También puede dar la información de contacto de una persona diferente si fuera necesario.**

Toda la información es correcta, no se necesitan cambios





Attachment 2-13: Contact Information Update: Mail – Spanish

TCS ID

Número de OMB: 0910-0815
Fecha de vigencia: 02/28/2023

Comience aquí

1. Por favor revise la siguiente información y haga las correcciones o los cambios necesarios.

[DISPLAY INFORMATION LABEL HERE]:

¿Está correcta toda la información arriba mencionada o necesita hacer cambios o agregar algo?

- 1 [ ] Toda la información es correcta, no se necesitan cambios
2 [ ] Necesito hacer cambios o agregar información:

Primer Nombre Apellido

Número y calle

Ciudad/Estado/Código postal

Teléfono de la casa

Teléfono del trabajo

Teléfono celular [ ] ¿Nos Permite Enviarle Mensajes De Texto a Este Número de Teléfono Celular?

Teléfono celular alternativo [ ] ¿Nos Permite Enviarle Mensajes De Texto a Este Número de Teléfono Celular?

Correo electrónico principal

Correo electrónico alternativo

Grid of 10 empty boxes

FORM ID

**2. Actualización de la información de persona de contacto:** Usted nos dio el nombre e información de contacto de las personas que se mencionan a continuación que no viven en su casa pero que sabrían cómo comunicarse con usted si se cambia de dirección. Por favor, confirme o actualice la información de contacto de estas personas. También puede dar la información de contacto de una persona diferente si fuera necesario.

[DISPLAY CONTACT PERSON 1 LABEL]:

[DISPLAY CONTACT PERSON 2 LABEL]:

**¿Está correcta toda la información arriba mencionada o necesita hacer cambios o agregar algo?**

<sup>1</sup>  Toda la información es correcta, no se necesitan cambios

<sup>2</sup>  Necesito hacer cambios o agregar información:

**PERSONA 1:**

Nombre

Número y calle

Ciudad/Estado/Código postal

Número de teléfono

**PERSONA 2:**

Nombre

Número y calle

Ciudad/Estado/Código postal

Número de teléfono

**¡Gracias por completar el formulario!**  
Por favor envíelo por correo a: **RTI International – [project number]**  
**3040 E Cornwallis Rd.,**  
**Research Triangle Park, NC 27709**

Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información al completar las preguntas de la encuesta será un promedio de 5 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recolección de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a [PRStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRStaff@fda.hhs.gov).

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Attachment 2-16: Tracing/Nonresponse Questionnaire – Spanish

National Panel of Tobacco Consumer Studies  
Tracing / Nonresponse Follow-up Questionnaire in Spanish

Número de OMB: 0910-0815  
Fecha de vigencia: 02/28/2023

**PROGRAMMER: INCLUDE THE FOLLOWING PRE-LOADS: (1) PANEL MEMBER NAME, (2) SAMPLED ADDRESS, OR LAST UPDATED ADDRESS (MOST RECENT), (3) ALL KNOWN TELEPHONE NUMBERS, (4) CONTACT #1 INFORMATION, (5) CONTACT #2 INFORMATION, AND (6) MODE OF PARTICIPATION. IF ANY FIELDS WERE REF/DK (ITEMS 1-5) LEAVE BLANK.**

**CONTACT1: ARE YOU SPEAKING TO [NAME] OR KNOWLEDGEABLE INFORMANT?**

- 1  YES, SPEAKING TO [NAME] → GO TO CONTACT2  
2  NO, BUT SPEAKING TO KNOWLEDGABLE INFORMANT → GO TO CONTACT3  
3  NO → EXIT; ASSIGN PENDING CODE **1180** UNABLE TO LOCATE

**CONTACT 2: Estamos tratando de comunicarnos con usted sobre su continua participación en el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS, por sus siglas en inglés). Intentamos comunicarnos con usted anteriormente pero no lo(a) hemos podido localizar. Estoy aquí para asegurarme que tenemos la información de contacto correcta de usted y para responder cualquier pregunta que pueda tener sobre continuar participando en el panel.**

→ GO TO CONTACT4

**CONTACT3: Estamos tratando de localizar a [NAME] sobre un importante estudio. Intentamos comunicarnos con él/ella anteriormente pero no lo(a) hemos podido localizar. ¿Me podría decir dónde lo(a) puedo localizar?**

- 1  YES → GO TO CONTACT4  
2  NO → GO TO CONTACT16 AND EXIT/BREAKOFF

**CONTACT4: ¿Está [usted/NAME] actualmente viviendo en [LAST KNOWN ADDRESS]?**

- 1  YES, CURRENT ADDRESS IS ACCURATE → GO TO CONTACT7  
2  NO, CURRENT ADDRESS IS INACCURATE → GO TO CONTACT5

<sup>3</sup>  DON'T KNOW → GO TO CONTACT7

**CONTACT5: Por favor, ¿me podría dar [su nueva dirección/la nueva dirección de /NAME]?**

<sup>1</sup>  YES → GO TO NEWADD1

<sup>2</sup>  NO → GO TO CONTACT7

**NEWADD1: ENTER ANY NEW ADDRESS INFORMATION. (IF YOU DID NOT OBTAIN A FULL ADDRESS ENTER WHAT YOU WERE ABLE TO OBTAIN.)**

a. STREET NUMBER

b. STREET NAME

c. APT NUMBER

d. CITY

e. STATE

f. ZIP

**NEWADD2: ¿Es esta también la dirección de correo postal de [usted/NAME]?**

<sup>1</sup>  YES → GO TO CONTACT7

<sup>2</sup>  NO → GO TO CONTACT6

**CONTACT6: ¿Cuál es su dirección de correo completa/[la dirección de correo completa de [NAME]?**

<sup>1</sup>  YES → GO TO CONTACT6A

<sup>2</sup>  REFUSED → GO TO CONTACT7

a. (CONTACT6A) STREET NUMBER/PO BOX NUMBER

b. (CONTACT6B) STREET NAME

c. (CONTACT6C) APT NUMBER

d. (CONTACT6D) CITY

e. (CONTACT6E) STATE

f. (CONTACT6F) ZIP

**CONTACT7. ¿Cuál es el mejor número de teléfono para comunicarnos con a usted/[NAME]?**

FI: ENTER 9 for REFUSED.

IF CONTACT7 = 9 (REFUSED);

IF CONTACT1 = 1, GO TO CONTACT7A;

ELSE (CONTACT1 = 2,) GO TO CONTACT10. (will not be getting a phone number)

ELSE (CONTACT7 NE 9), GO TO CONTACT7B

**CONTACT7A.** El darnos su número de teléfono es importante. Esto asegura que podamos localizarlo(a) en el futuro para darle a saber acerca de las próximas encuestas. Su información de número de teléfono se guardará en forma segura y se usará solamente para propósitos relacionados con el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco. Esta información no se compartirá con nadie que no sea parte del personal del estudio.

BEST#:

FI: ENTER 9 for REFUSED. IF '9' Go To CONTACT7B

**CONTACT7B.** ¿Es este su número de teléfono de la casa, trabajo o celular?

- 1  HOME NUMBER
- 2  WORK NUMBER
- 3  CELL NUMBER
- 3  OTHER NUMBER (E.G., FAMILY, NEIGHBOR)

**IF (CONTACT7 or CONTACT7A) ne blank and ne '9' and CONTACT7B = 3 and contact1 = 1 ( we should ask only of PM ), ASK CONTACT7AA.**

**CONTACT7AA.** ¿Podemos enviarle mensajes de texto a su número de teléfono celular?

- 1  YES
- 2  NO

**CONTACT7C.** Por favor, proporcione otros números de teléfono donde podamos comunicarnos con usted/[NAME] (PROBE FOR HOME, WORK, AND CELL NUMBERS).

- a. HOME#:
- b. WORK#:
- c. CELL#:
- d. ALTERNATE CELL #:

**FOR CONTACT7C, PROGRAM EACH PHONE ELEMENT AS SINGLE QUESTION: CONTACT7CA = Home #, CONTACT7CB = Work #, CONTACT7CC =cell, CONTACT7CD=other. For each phone number, add text 'FI: ENTER '9' FOR DK/REF'.**

**CHECK BOX 1: IF ((CONTACT7CC NE BLANK and NE -9) AND CONTACT 1 eq 1 ), ASK CONTACT7D. ELSE, GO TO CHECK BOX 2.**

**CONTACT7D.** ¿Podemos enviarle mensajes de texto a su número de teléfono celular?

- 1  YES  
2  NO

**CHECK BOX 2: IF ((CONTACT7CD NE BLANK and NE -9) AND CONTACT1 eq 1), ASK CONTACT7E ELSE, GO TO CONTACT8.**

**CONTACT7E. Usted nos dio un segundo número de teléfono celular. ¿Nos permite enviarle mensajes de texto a este número de teléfono celular?**

- 1  YES  
2  NO

**CONTACT8. ¿Tiene usted/[NAME] una dirección de correo electrónico? IF YES: ¿Cuál es? (COLLECT UP TO 2 EMAIL ADDRESSES.)**

- 1  YES, → GO TO CONTACT8A  
2  NO, → GO TO CONTACT9  
3  DON'T KNOW → GO TO CONTACT9  
4  REFUSED → GO TO CONTACT9

**CONTACT8A ENTER EMAIL ADDRESS.**

**CONTACT8B. ¿Tiene usted/[NAME] otra dirección de correo electrónico?**

- 1  YES, → GO TO CONTACT8C  
2  NO, → GO TO CONTACT9  
3  DON'T KNOW → GO TO CONTACT9  
4  REFUSED → GO TO CONTACT9

**CONTACT8C. ENTER NEXT EMAIL ADDRESS  
EMAIL ADDRESS. \_\_\_\_\_**

**CONTACT9. ¿Me podría dar el nombre y la información de contacto de hasta dos personas que sepan cómo localizarlo(a) a usted/[NAME] en caso de que no podamos comunicarnos con [usted/él/ella]? (RECORD ALL INFORMATION POSSIBLE)**

- 1  YES → GO TO CONTACT9A  
2  REFUSED → GO TO CONTACT10

**CONTACT9A. FIRST CONTACT PERSON (COLLECT ALL INFO): [Note for phone numbers add text 'FI: ENTER '9' FOR DK/REF'.]**

- a. **NAME:** \_\_\_\_\_  
b. **RELATIONSHIP TO R:** \_\_\_\_\_

- c. STREET ADDRESS: \_\_\_\_\_
- d. CITY: \_\_\_\_\_
- e. STATE: \_\_\_\_\_
- f. ZIP: \_\_\_\_\_
- g. HOME #: \_\_\_\_\_
- h. CELL#: \_\_\_\_\_

**CONTACT9B. SECOND CONTACT PERSON (COLLECT ALL INFO): [Note for phone numbers add text 'FI: ENTER '9' FOR DK/REF'.]**

- a. NAME: \_\_\_\_\_
- b. RELATIONSHIP TO R: \_\_\_\_\_
- c. STREET ADDRESS: \_\_\_\_\_
- d. CITY: \_\_\_\_\_
- e. STATE: \_\_\_\_\_
- f. ZIP: \_\_\_\_\_
- g. HOME #: \_\_\_\_\_
- h. CELL#: \_\_\_\_\_

**CONTACT10: Gracias, esas son todas las preguntas que tengo por ahora.**

**PROGRAMMER: IF SPEAKING TO KNOWLEDGEABLE INFORMANT [CONTACT1 = 2], PENDING CODE AS 1150 – TRACING COMPLETED WITH KNOWLEDABLE INFORMANT. ELSE, CONTINUE.**

**INTERVIEWER: ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS ABOUT YOUR INTERACTION WITH THE PANEL MEMBER:**

**CONTACT11: DID HE/SHE HAVE ANY QUESTIONS ABOUT THEIR CONTINUED PARTICIPATION IN THE PANEL?**

- <sup>1</sup>  YES → GO TO CONTACT12
- <sup>2</sup>  NO → GO TO CONTACT 13

**CONTACT12: IF YES, WHAT WERE THE QUESTIONS ABOUT (CODE ALL THAT APPLY)?**

- <sup>1</sup>  PURPOSE OF PANEL
- <sup>2</sup>  PANEL PARTICIPATION REQUIREMENTS
- <sup>1</sup>  INCENTIVES
- <sup>2</sup>  MODE (IE: WANTS TO CHANGE FROM WEB TO MAIL MODE)
- <sup>1</sup>  PROJECT-PROVIDED TABLET
- <sup>2</sup>  OTHER, SPECIFY: \_\_\_\_\_(500 chars)

**CONTACT13: DID HE/SHE EXPRESS RELUCTANCE ABOUT CONTINUED PARTICIPATION?**

1  YES → GO TO CONTACT14

2  NO → GO TO CONTACT15

**CONTACT14: WHAT WAS THE REASON FOR RELUCTANCE?**

1  NOT INTERESTED/TOO BUSY/TIME COMMITMENT

2  TOO PERSONAL

3  COMPENSATION TOO LOW

4  ANTI-GOVERNMENT

5  REFUSAL BREAKOFF

6  STIGMA OF TOBACCO USE

7  TECHNOLOGICAL - SELF REPORTED NOT COMPUTER SAVVY

8  TECHNOLOGICAL - NO INTERNET

9  REFUSAL BY OTHER

10  REFUSAL BY HH - OTHER (SPECIFY): \_\_\_\_\_ (500 CHARS)

**CONTACT15: IN YOUR OPINION, WHAT IS THE LIKELIHOOD OF HIM/HER REMAINING IN THE PANEL?**

1  VERY LIKELY

2  LIKELY

3  SOMEWHAT LIKELY

4  SOMEWHAT UNLIKELY

5  UNLIKELY

6  VERY UNLIKELY

**EXIT SURVEY: FINAL CODE TRACING INSTRUMENT AS 2190 – CONTACT INFORMATION CONFIRMED WITH SUBJECT.**

**CONTACT16: Gracias. Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche). [EXIT SURVEY. SYSTEM ASSIGN Pending 1223: Knowledgeable Informant contacted.]**

Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información al completar las preguntas de la encuesta será un promedio de 10 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recolección de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a [PRStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRStaff@fda.hhs.gov).

**Attachment 2-17. Verification Interview Scripts in Spanish  
Verification Scripts (Screener, Enrollment, Ineligible)**

OMB Number: 0910-0815  
Expiration Date: 02/28/2023

***Information needed for completed Screener Verification***

**Relevant Codes:**

2601 (No One Selected - No HH Members 18 years of age or older)  
2605 (No Tobacco Users in Household)

**Roster Information:**

(*numberrostered1*): total number of people in roster (SCC1 from Screener)  
(*numberrostered2*): total number of people in roster ages 13-17 (SCE2 from Screener)  
(*numberrostered3*): total number of people in roster 12 and under (SCE7 from Screener)

Program fill for (*HH Count Noun1*)  
If number rostered is 0, then fill 'no'  
If number rostered is 1 = person  
If number rostered is >1 = people

Program fill for (*HH Count Noun2*)  
If number SCE2 is 1 = person  
If number SCE2 is >1 = people

Program fill for (*HH Count Noun3*)  
If number SCE7 is 1 = child  
If number SCE7 is >1 = children

**Screening Information:**

(*Screening Date*) fill: Date of final Screening Code (MMDDYYYY)

**Case Information:**

(*Street Num, Street Name, Apt/Unit, city, state and zip code*): Street number, Street address, Apt/Unit, city, state and zip code for address

Fills: (*first name/a resident of this household*) If first name available from data, use this in fill – otherwise, use “a resident of this household”.

**Screening Information Provided:**

CaseID  
Phone number provided in SCEXIT4B  
Address  
First Name provided in SCEXIT4A  
Screening Date (date of final Screening code)  
Roster Data

**Information needed for Enrollment Verification Interview Scripts [2690s]**

**General Information:**

Gender = Male/Female

All fills are designated by italics text in parentheses (*address*)

(Street Num, Street Name, Apt/Unit, *city, state and zip code*): Street number, Street address, Apt/Unit, city, state and zip code for address

**IF CALL-IN: Gracias por llamar a este estudio patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos, en RTI. Mi nombre es \_\_\_\_\_ . En caso de que se desconecte la llamada, por favor, dígame el número de teléfono de donde está llamando.] (En nombre de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos, estoy tratando de comunicarme con <CAS\_FirstName> <CAS\_LastName>.)**

**INTERVIEWER: THE ROSTER WILL BE DISPLAYED NEXT. IF THE PHONE NUMBER EXISTS ON THE ROSTER FOR THE SUBJECT AND HAS NOT BEEN CODED OUT, SELECT THAT NUMBER. OTHERWISE, ADD A NEW ROSTER LINE.**

**CELL\_RESP. ¿Está manejando un vehículo en este momento? IF YES, ASK FOR A BETTER TIME TO CALL AND SET A CALLBACK. IF YES, AND SM INDICATES S/HE IS WILLING TO TALK NOW, SAY "Lo lamento, pero por su seguridad no puedo realizar la encuesta mientras usted esté manejando. ¿Cuándo sería un mejor momento para volver a llamarle?" Got to INTRO1**

**INTRO1. (Buenos días/Buenas tardes/Buenas noches), mi nombre es \_\_\_\_\_. Estoy llamando de RTI International sobre un estudio patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. Por favor, ¿puedo hablar con (Panel Member Name/Screening Respondent Name)?**

- 1  YES, SPEAKING TO PANEL MEMBER OR SCREENING RESPONDENT [INTRO3]
- 2  PANEL MEMBER AVAILABLE [INTRO1A]
- 3  PANEL MEMBER UNAVAILABLE [If Enrollment: CALLBACK, If Screener: INTRO2]
- 3  PANEL MEMBER UNAVAILABLE - OUT OF THE COUNTRY [OTC\_WHY]
- 4  PANEL MEMBER/SCREENING RESPONDENT UNKNOWN [INTRO2]
- 5  RESPONDENT/PANEL MEMBER KNOWN, BUT WILL NEVER BE AVAILABLE [If Enrollment: INTRO1B, If Screener: INTRO2]
- 6  OTHER [INTRO1B]

**SUBJ\_UNAVAIL. ¿Sería posible comunicarnos con <CAS\_FirstName> antes del 31 de marzo de 2016? INTERVIEWER: IF YES, DETERMINE WHEN THE RESPONDENT WILL RETURN AND SET A CALLBACK.**

**OTC\_WHY. SUBJECT'S NAME: <CAS\_FirstName> <CAS\_LastName> <CAS\_Suffix> ¿Está <CAS\_FirstName> <CAS\_LastName> <CAS\_Suffix> fuera del país debido a:**

**INTERVIEWER: TRY TO DETERMINE REASON SUBJECT IS OUT OF THE COUNTRY AND ENTER BELOW.**

**GO TO OTC\_INFO**

**OTC\_INFO. ¿Me puede dar una dirección, un número de teléfono o una dirección de correo**

electrónico para comunicarme con <ROL\_SubjectFirstName> <ROL\_SubjectLastName>  
<ROL\_SubjectSuffix>?

GO TO END

INTRO1A. ¿Puedo hablar con [él, ella, If Screener and INTRO2 = 3: con esta persona]?

- 1  YES [INTRO3]  
2  NO [CALLBACK]

INTRO1B. ENTER RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM. [If Enrollment: CALLBACK, If Screener: INTRO2]

INTRO2. (If Screener AND INTRO1 = 3, 4, 5 include: Es posible que usted me pueda ayudar.) Mi nombre es \_\_\_\_\_. Estoy llamando de RTI International sobre un estudio patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

Nuestros registros indican que nos comunicamos con (Screener: usted/alguien en este número; Enrollment: Panel Member) (SCREENING: con referencia a *address*; ENROLLMENT: acerca de un estudio patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos).

Esta llamada es para verificar la calidad del trabajo de nuestro(a) entrevistador(a). Esto solo tomará unos minutos de su tiempo. Para propósitos de capacitación y control de calidad, esta llamada puede ser supervisada.

[If Screener: ¿Está usted (o alguien en este número) familiarizado con (*address*)?]

[If Enrollment: ¿Es este el número de teléfono correcto de (*first name*)?]

PROBE: Este es un estudio científico y la calidad de los datos es esencial. Nosotros supervisamos el trabajo de nuestros entrevistadores de varias maneras. Una verificación importante es llamar a algunas de las personas que fueron contactadas para asegurar que el/la entrevistador(a) siguió los procedimientos adecuados y se comportó de manera profesional.

- 1  YES, RESPONDENT IS [INTRO3]  
2  PANEL MEMBER LOCATED [INTRO3]  
3  SOMEONE ELSE IS [INTRO1A]  
4  PANEL MEMBER UNKNOWN [END]  
5  NO [SV1]  
-1  DON'T KNOW [SV1]

INTRO3. [SKIP if INTRO1 = 1: Buenos días/Buenas tardes/Buenas noches, mi nombre es \_\_\_\_\_. Estoy llamando de RTI International sobre un estudio patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.]

[IF Screener: "Nuestros registros indican que nos comunicamos con alguien en este número con referencia a (*address*)." IF Enrollment: "Nuestros registros indican que a usted lo(a) entrevistaron para el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS, por sus siglas en inglés)."]

Esta llamada es para verificar la calidad del trabajo de nuestro(a) entrevistador(a). Esto solo tomará unos minutos de su tiempo. Para propósitos de capacitación y control de calidad, está llamada puede ser supervisada.

**[IF Enrollment: ¿Completó una entrevista para este estudio?**

- 1  YES [EV3]
- 2  NO [EV2A]

**[IF Screener: ¿Está usted o alguien en este número familiarizado con (address)?**

- 3  YES, ADDRESS OK [SNVCODE]
- 4  YES, SOMETHING INCORRECT ABOUT ADDRESS [SV7]
- 5  NO [END]
- 6  SCHEDULE A CALLBACK [CALLBACK]
- 7  OTHER CODES [END]

**PROBE: Este es un estudio científico y la calidad de los datos es esencial. Nosotros supervisamos el trabajo de nuestros entrevistadores de varias maneras. Una verificación importante es llamar a algunas de las personas que fueron contactadas para asegurar que el/la entrevistador(a) siguió los procedimientos adecuados y se comportó de manera profesional.**

**SV1. Solo para confirmar, me dieron este número de teléfono para verificar que nuestro(a) entrevistador(a) se puso en contacto con alguien que vive o está familiarizado con (address.) ¿Hay alguien en este número que pueda estar familiarizado con (address)?**

- 1  YES, RESPONDENT IS [SV4]
- 2  YES, SOMEONE ELSE IS [SV3]
- 3  NO [SV2]
- 1  DON'T KNOW [SV2]

**SV2. ¿Hay alguien en este número que pueda estar familiarizado con la persona que hizo la entrevista?**

- 1  YES, RESPONDENT IS [SV4]
- 2  YES, SOMEONE ELSE IS [INTRO1A]
- 3  NO [END]
- 1  DON'T KNOW [END]

**EV2A. Usted pudo haber respondido preguntas sobre su uso de productos de tabaco y proporcionó un poco de información demográfica básica. El/La entrevistador(a) habría usado una tableta computarizada para registrar sus respuestas. ¿Esto le suena familiar?**

- 1  YES [EV3]
- 2  NO [EV2B]

**EV2B. ¿Alguna vez se comunicó uno de nuestros entrevistadores con usted?**

- 1  YES, BUT RESPONDENT DOES NOT REMEMBER COMPLETING INTERVIEW [EV2C]
- 2  YES, AND RESPONDENT DOES REMEMBER COMPLETING INTERVIEW [EV3]
- 3  NO [EV2C]

**EV2C. La persona que hizo la entrevista habría llevado puesta una tarjeta de identificación de color blanco con una fotografía. Él o ella puede haber traído consigo una tableta computarizada. ¿Alguna vez se comunicó con usted esta persona?**

- 1  YES, BUT RESPONDENT DOES NOT REMEMBER COMPLETING INTERVIEW [EVEND]
- 2  YES, AND RESPONDENT DOES REMEMBER COMPLETING INTERVIEW [EV3]
- 3  NO [EVEND]

**EV3. Es importante que el/la entrevistador(a) haya visitado la dirección correcta. Por favor, proporcione la dirección completa del lugar donde vivía cuando el/la entrevistador(a) se comunicó con usted. Por favor, dígame la dirección completa inclusive el número de apartamento, la ciudad, el estado y el código postal.**

TI NOTE: DO NOT READ ADDRESS TO RESPONDENT. IF THE ADDRESS PROVIDED MATCHES THE BELOW INFORMATION, SELECT CORRECT. IF IT DOES NOT MATCH SELECT INCORRECT.

(address)

TI NOTE: IF RESPONDENT PROVIDES ONLY PARTIAL INFORMATION, YOU SHOULD PROVIDE THE MISSING INFORMATION TO THE RESPONDENT TO CONFIRM IT IS ACCURATE.

- 1  CORRECT [EV4]
- 2  INCORRECT [EV3A]
- 1  DON'T KNOW [EVEND]
- 2  REFUSE [EVEND]

**EV3A. ¿Me puede repetir eso por favor?**

ENTER ADDITIONAL COMMENTS UP TO 150 CHARACTERS.

ENTER RESPONDENT'S ADDRESS VERBATIM.

**EV4. ¿Le hizo preguntas el/la entrevistador(a) sobre varios temas tal como su uso de productos de tabaco y su habilidad para tener acceso al Internet o usar dispositivos que le permitan usar el Internet?**

- 1  YES [EV6]
- 2  NO [EV5]

**EV5. Solo para asegurarnos, ¿le preguntaron sobre el tipo de productos de tabaco que usa (tales como cigarrillos, puros o productos de tabaco sin humo) así como preguntas sobre su acceso a Internet (ya sea dentro o fuera de su hogar)?**

- 1  YES [EV6]
- 2  NO [EV8]

**EV6. ¿Estuvo usted de acuerdo en formar parte del panel de encuesta para el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco o TCS (por sus siglas en inglés)? Esto incluiría su participación en varias encuestas durante los siguientes 3 años en temas relacionados al tabaco.**

- 1  YES [EV7]
- 2  NO [EV8]

**EV7. ¿Recibió usted \$35 dólares en efectivo por su participación?**

- 1  YES [EVEND]
- 2  NO [EVEND]
- 1  DON'T KNOW/DON'T REMEMBER [EVEND]

**EV8. ¿Recibió usted \$35 dólares en efectivo cuando lo(a) visitó el/la entrevistador(a)?**

- 1  YES [EVEND]
- 2  NO [EVEND]
- 1  DON'T KNOW/DON'T REMEMBER [EVEND]

**SNVCODE.**

IF SCREENING CODE 2601 OR 2605 OR 2606 OR 2610 OR 2620, GO TO SV4

**SV4. Me gustaría verificar lo que reportó el/la entrevistador(a). Primero, de acuerdo con nuestro(a) entrevistador(a), hay (*numberrostered1*) (*HH Count Noun1*) personas de 18 años de edad o más que viven en su hogar. ¿Es esto correcto?**

- 1  YES [IF numberrostered1 > 0, THEN SV5, ELSE SKIP TO SV7]
- 2  NO [SV4A]
- 1  DON'T KNOW [SV5]
- 2  REFUSED [SV5]

**SV3. ¿Puedo hablar con esta persona?**

- 1  YES [SV4]
- 2  NO [SV4A]

**SV4A. ¿Podría describir por favor qué parte de la información es incorrecta?**

**ENTER ADDITIONAL COMMENTS UP TO 150 CHARACTERS. IF IT BECOMES CLEAR THE RESPONDENT WAS CONFUSED BY THE QUESTION, GO BACK TO THE QUESTION AND REREAD/PROBE FOR CLARITY. ENTER RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM [500 CHAR]**

**SV5. Luego, de acuerdo con nuestro(a) entrevistador(a), hay (*numberrostered2*) (*HH Count Noun2*) personas entre 13 y 17 años que viven en su hogar. ¿Es esto correcto?**

- 1  YES [SV6]
- 2  NO [SV5A]
- 1  DON'T KNOW [SV6]
- 2  REFUSED [SV6]

**SV5A. ¿Podría describir por favor qué parte de la información es incorrecta?**

**ENTER ADDITIONAL COMMENTS UP TO 150 CHARACTERS. IF IT BECOMES CLEAR THE RESPONDENT WAS CONFUSED BY THE QUESTION, GO BACK TO THE QUESTION AND REREAD/PROBE FOR CLARITY. ENTER RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM [500 CHAR]**

**SV6. Y finalmente, de acuerdo con nuestro(a) entrevistador(a), hay (*numberrostered3*) (*HH Count Noun3*) personas de 12 años o menos que viven en su hogar. ¿Es esto correcto?**

- 1  YES [SV8]
- 2  NO [SV6A]
- 1  DON'T KNOW [SV8]
- 2  REFUSED [SV8]

**SV6A. ¿Podría describir por favor qué parte de la información es incorrecta?**

**ENTER ADDITIONAL COMMENTS UP TO 150 CHARACTERS. IF IT BECOMES CLEAR THE RESPONDENT WAS CONFUSED BY THE QUESTION, GO BACK TO THE QUESTION AND REREAD/PROBE FOR CLARITY. ENTER RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM [500 CHAR]**

**GO TO SV8**

**SV7. Es importante que el/la entrevistador(a) haya visitado la dirección correcta. Por favor, proporcione la dirección completa del lugar donde vivía usted cuando el/la entrevistador(a) se comunicó con usted. Por favor, dígame la dirección completa inclusive el número de apartamento, la ciudad, el estado y el código postal.**

TI NOTE: DO NOT READ ADDRESS TO RESPONDENT. IF THE ADDRESS PROVIDED MATCHES THE BELOW INFORMATION, SELECT CORRECT. IF IT DOES NOT MATCH SELECT INCORRECT.

(address)

TI NOTE: IF RESPONDENT PROVIDES ONLY PARTIAL INFORMATION, YOU SHOULD PROVIDE THE MISSING INFORMATION TO THE RESPONDENT TO CONFIRM IT IS ACCURATE.

- 1  CORRECT [SV8]
- 2  INCORRECT [SV7A]
- 1  DON'T KNOW [END]
- 2  REFUSED [END]

**SV7A. ¿Me puede repetir eso por favor?**

ENTER ADDITIONAL COMMENTS UP TO 150 CHARACTERS.

ENTER RESPONDENT'S ADDRESS VERBATIM.

**SV8. ¿Se comportó el/la entrevistador(a) con cortesía y de manera profesional?**

- 1  YES [END]
- 2  NO [SV8A]

**SV8A. ¿Me puede hablar un poco más sobre eso?**

ENTER ADDITIONAL COMMENTS UP TO 150 CHARACTERS.

ENTER RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM.  
IF NO COMMENTS, ENTER NONE [DONEB]

**SNV6A. ¿Ha estado vacante (address) en algún momento en las últimas semanas?**

- 1  YES [SNV9A]
- 2  NO [SNV6B]
- 1  DON'T KNOW [SNV6B]

**SNV6B. Permítame verificar, ¿estuvo (address) vacante en o alrededor del (Screening Date)?**

- 1  YES [SNV9A]
- 2  NO [SNV9A]
- 1  DON'T KNOW [SNV9A]
- 2  REFUSED [SNV9A]

**SNV7A. ¿(Tienen/Tenían) los dueños o las personas de (address) otro lugar donde normalmente (viven/vivían)? PROBE: Es decir, ¿usan (address) como un segundo hogar, vivienda temporal o para los fines de semana solamente?**

- 1  YES [SNV9A]
- 2  NO [SNV7B]

-1  DON'T KNOW [SNV7B]

**SNV7B. Permítame verificar, ¿(tendrán /tenían) los dueños o las personas de (address) otro lugar donde (vivirán/vivían) normalmente? PROBE: Es decir, viven en algún otro lugar y solamente usan (address) como un segundo hogar, vivienda temporal o para los fines de semana.**

- 1  YES [SNV9A]  
2  NO [SNV7C]  
-1  DON'T KNOW [SNV7C]  
-2  REFUSED [SNV7C]

**SNV7C. Que usted sepa, ¿(tendrán /tenían) los dueños o las personas de (address) otro lugar donde (vivirán/vivían) normalmente? PROBE: Es decir, viven en algún otro lugar y solamente usan (address) como un segundo hogar, vivienda temporal o para los fines de semana.**

- 1  YES [SNV9A]  
2  NO [SNV9A]  
-1  DON'T KNOW [SNV9A]  
-2  REFUSED [SNV9A]

**SNV8A. ¿Es (address) un negocio, cuartel militar, hotel o motel, un lugar que fue demolido o que no existe u otro tipo de lugar que no es una vivienda?**

- 1  YES [SNV9A]  
2  NO [SNV8B]  
-1  DON'T KNOW [SNV8B]

**SNV8B. Estamos tratando de diferenciar los lugares que son viviendas, tales como, casas, 'town houses', apartamentos y dormitorios de universidades, de los otros tipos de lugares que le acabo de mencionar.**

**Que usted sepa, ¿es (address) un negocio, un cuartel militar, un hotel o motel, un lugar que fue demolido o que no existe u otro tipo de lugar que no es una vivienda?**

- 1  YES [SNV9A]  
2  NO [SNV9A]  
-1  DON'T KNOW [SNV9A]  
-2  REFUSED [SNV9A]

**SNV9A. ¿Habló usted personalmente con nuestro(a) entrevistador(a)?**

- 1  YES [SNV9B]  
2  NO [END]

**SNV9B. ¿Se comportó el/la entrevistador(a) con cortesía y de manera profesional?**

- 1  YES [END]  
2  NO [SNV9B1]

**SNV9B1. ¿Me puede hablar un poco más sobre eso?**

**ENTER ADDITIONAL COMMENTS UP TO 150 CHARACTERS.**

ENTER RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM.  
IF NO COMMENTS, ENTER "NONE". [END]

**CALLBACK.** Muchas gracias por su tiempo, lo(a) volveré a llamar más tarde. Le deseo que tenga usted un(a) (buen día/ buena tarde/buena noche.) [SET FOR CALLBACK]

**CALLBACK.** Muchas gracias por su tiempo, lo(a) volveremos a llamar. Le deseo que tenga usted un(a) (buen día/ buena tarde/buena noche.)

**END.** Esas son todas las preguntas que tengo. Muchas gracias por su tiempo. Le deseo que tenga usted un(a) (buen día/ buena tarde/buena noche.)

**END SURVEY**

**VOICEMAILSCRIPTS:**

- **SCREENER /INELIGIBLE VERSION:** Mi nombre es \_\_\_\_\_. Estoy llamando de RTI International sobre un estudio importante patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. Esta llamada es para verificar la calidad del trabajo de nuestro(a) entrevistador(a). Por favor, sírvase llamarme en cuanto le sea posible al 1-xxx-xxx-xxxx.
- **ENROLLMENT VERSION:** Mi nombre es \_\_\_\_\_. Estoy llamando de RTI International para comunicarme con [fill panel member] sobre un estudio importante patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. Esta llamada es para verificar la calidad del trabajo de nuestro(a) entrevistador(a). Por favor, sírvase llamarme en cuanto le sea posible al 1-xxx-xxx-xxxx.
- **MESSAGE LEFT WITH LIVE PERSON:** Mi nombre es \_\_\_\_\_. Estoy llamando de RTI International sobre un estudio importante patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. Por favor, dígale a él/ella que me llame en cuanto le sea posible al 1-xxx-xxx-xxxx.

# National Panel of Tobacco Consumer Studies

## Study B Questionnaire in Spanish

### Study B: Coupons and Free Samples Receipt and Use

Número de OMB: 0910-0815  
Fecha de vigencia: 02/28/2023

PROGRAMMER: INSERT PROMPTS IF AN ITEM IS LEFT BLANK SO R CAN CHOSE DK OR RE RESPONSE: “¿Podría registrar su respuesta por favor? Seleccione “Cambiar respuesta” para registrar su respuesta. Seleccione “Guardar la respuesta y continuar” para pasar por alto esta pregunta.” ASSIGN -99 TO INDICATE RESPONDENT LEFT THE ITEM BLANK. FOR NUMERIC ITEMS, THE RANGE CHECK PROMPT IS: Por favor, registre un número entre [FILL LOWER RANGE] y [FILL UPPER RANGE].

SB\_INTRO. Nos da gusto que sea parte del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS, por sus siglas en inglés). Este estudio recopilará información sobre muestras gratis y cupones de productos de tabaco que haya recibido, cómo los recibió y dónde los canjeó por productos de tabaco. Las preguntas tomarán como 20 minutos en completarse y usted recibirá \$15 dólares como muestra de nuestro agradecimiento. Su participación es voluntaria y puede dejar de responder cualquier pregunta que no desee contestar. Sus respuestas a las preguntas se mantendrán privadas hasta donde lo requiera la ley.

[FILL BASED ON ENROLLMENT/RE-CONSENT STATUS: Puede haber oportunidades para que los investigadores científicos de TCS utilicen, compartan o publiquen datos no identificados del panel para estudios similares en el futuro. “No identificados” significa que eliminaremos su información personal antes de que los datos se utilicen, se compartan o se publiquen a otros. Aunque no podemos garantizar que nadie pueda volver a identificar estos datos, es muy poco probable que esto suceda. No solicitaremos su consentimiento informado adicional si utilizamos, compartimos o publicamos datos del panel no identificados para estudios futuros.]

IF WEB SURVEY: ¿Está de acuerdo en participar en la encuesta?

- <sup>1</sup> Sí → CONTINUE TO SB\_INCENTIVE  
 <sup>2</sup> No → EXIT SURVEY: Gracias por su tiempo. Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche). (ASSIGN CODE 1410 REFUSAL BY SUBJECT)

[IF WEB]: SB\_INCENTIVE. Debido a la pandemia del coronavirus (COVID-19), le ofrecemos dos formas de recibir \$15 dólares por completar la encuesta. Usted puede elegir recibir una tarjeta de regalo VISA digital de \$15 dólares o \$15 dólares en efectivo por completar la encuesta. Si elige la tarjeta de regalo VISA digital de \$15 dólares, se le enviará por correo electrónico dentro de 3 a 4 días hábiles después de completar la encuesta. Si elige los \$15 dólares en efectivo, se le enviarán por correo postal en aproximadamente 1 a 2 semanas, aunque la entrega pueda tomar más tiempo.

¿Cómo le gustaría recibir la muestra de agradecimiento de \$15 dólares por completar la encuesta?

- Tarjeta de regalo VISA digital de \$15 dólares por correo electrónico – GO TO SB\_EMAIL1  
 \$15 dólares en efectivo por correo postal → CONTINUE WITH SURVEY

[PROGRAMMER: IMPLEMENT HARD CHECK FOR SB\_INCENTIVE. IF RESPONDENT DOES NOT ANSWER, DISPLAY: Ingrese una respuesta.]

SB\_EMAIL1. Ingrese su dirección de correo electrónico.

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

[PROGRAMMER: RESTRICT TO EMAIL FORMAT. IF RESPONDENT DOES NOT ENTER EMAIL ADDRESS OR EMAIL ADDRESS IS INVALID, DISPLAY HARD CHECK: Debemos tener una dirección de correo electrónico válida para enviar una tarjeta de regalo VISA digital. Por favor, ingrese su dirección de correo electrónico. De lo contrario, seleccione el botón que dice [ANTERIOR] para regresar a la pregunta anterior y cambiar su respuesta a “\$15 dólares en efectivo por correo postal” para que le envíen los \$15 dólares por correo postal después de completar la encuesta.

SB\_EMAIL2. Confirme su dirección de correo electrónico.

CONFIRMAR DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

[PROGRAMMER: RESTRICT TO EMAIL FORMAT. IF EMAIL2 DOES NOT MATCH EMAIL1, DISPLAY HARD CHECK: La segunda dirección de correo electrónico no coincide con la primera dirección de correo electrónico. Vuelva a ingresar la dirección de correo electrónico. De lo contrario, seleccione el botón que dice [ANTERIOR] dos veces para cambiar su respuesta a “\$15 dólares en efectivo por correo postal” para que le envíen los \$15 dólares por correo postal después de completar la encuesta.

[IF MAIL MODE: Por favor, utilice tinta azul o negra para completar la encuesta. Una vez que complete la encuesta, por favor colóquela en el sobre adjunto que no necesita estampilla y envíelo de regreso sin costo alguno. Al completar y enviar de regreso la encuesta indica que usted da su consentimiento para participar.]

Si tiene alguna pregunta sobre este estudio, por favor, llame a la línea gratuita del proyecto TCS, al 1-800-613-0326. Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante en un estudio, por favor llame a la Oficina de RTI para la Protección de Participantes en Estudios al 1-866-214-2043 (número de teléfono gratuito).

Gracias por su participación.

Por favor complete esta encuesta en un lugar privado.

#### A. MÓDULO DE CIGARRILLOS [*Ask to all Respondents*]

SBA\_INTRO. Las primeras preguntas son sobre muestras gratis de cigarrillos. Una muestra gratis es un cigarrillo de tamaño entero o uno pequeño de muestra, o una probada de cigarrillo que recibió sin costo alguno. Esto no incluye promociones en las que tiene que comprar algo para recibir cigarrillos gratis, como cupones de “compre uno y obtenga uno gratis”, programas de membresía con “tarjetas que se perforan” o cuando una amistad o un miembro de la familia le da cigarrillos. Usted puede

recibir muestras gratis que le dan en persona o un vale o un cupón que puede canjear sin costo alguno en otra ocasión.

**[Ask to all Respondents]**

**SBA1. En los últimos 12 meses, ¿ha visto que se repartan muestras gratis de cigarrillos?**

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**[Ask to all Respondents]**

**SBA2. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido muestras gratis de cigarrillos? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como “compre uno y obtenga uno gratis”, pero puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno.**

- <sup>1</sup>  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBA3  
<sup>2</sup>  No → PASE A LA PREGUNTA SBA9

**[Ask if SBA2=1]**

**SBA3. En los últimos 12 meses, ¿cuántas veces ha recibido una muestra gratis de cigarrillos?**

- <sup>1</sup>  1 vez  
<sup>2</sup>  2 a 4 veces  
<sup>3</sup>  5 o más veces

**[Ask if SBA2=1]**

**SBA4. ¿De qué marcas fueron las muestras gratis de cigarrillos? *Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.***

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

- <sup>1</sup>  CAMEL  
<sup>2</sup>  EAGLE  
<sup>3</sup>  KOOL  
<sup>4</sup>  L & M  
<sup>5</sup>  MARLBORO  
<sup>6</sup>  MAVERICK  
<sup>7</sup>  MISTY  
<sup>8</sup>  NATURAL AMERICAN SPIRIT  
<sup>9</sup>  NEWPORT  
<sup>10</sup>  PALL MALL  
<sup>11</sup>  PARLIAMENT  
<sup>12</sup>  PYRAMID  
<sup>13</sup>  SALEM  
<sup>14</sup>  VIRGINIA SLIMS  
<sup>15</sup>  WINSTON  
<sup>888</sup>  Otra (*Especificar:* \_\_\_\_\_)  
<sup>999</sup>  No sé

**[Ask if SBA2=1]**

**SBA5. En los últimos 12 meses, ¿cómo ha recibido muestras gratis de cigarrillos? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como “compre uno y obtenga uno gratis”, pero se puede dar**

en persona y también puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno. ¿Ha recibido muestras de cigarrillos gratis...? (Responda "Sí" o "No" para cada opción):

- |   | SÍ                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBA6   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Por correo   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. En un mensaje de correo electrónico  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como "Spot You More", "Cartwheel" o "Marlboro MHQ") | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. En un mensaje de texto   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. En un sitio web  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. De alguna otra manera  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

[Ask if SBA5\_a=1]

SBA6. En los últimos 12 meses, ¿recibió muestras gratis de cigarrillos en persona en los siguientes lugares? (Responda "Sí" o "No" para cada opción):

- |   | SÍ                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. Un bar o café para fumar hookah  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Un kiosco de un centro comercial   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. Un bar para fumar puros  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. Un evento (como festival de música, concierto o feria)   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. Un supermercado, mercado de víveres o farmacia   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. Un club de almacén, tal como Sam's o Costco  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| j. Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| k. Una tienda en una reservación de indígenas americanos  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| l. Una licorería  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| m. Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| n. Algún otro lugar   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

[Ask if SBA2=1]

SBA7. Usted dijo que recibió muestras gratis de cigarrillos. Para las siguientes preguntas, piense en la muestra gratis de cigarrillos más reciente que recibió. ¿Qué hizo con la muestra de cigarrillos más reciente que recibió?

- 1  La usé → PASE A LA PREGUNTA SBA8  
 2  No la usé → PASE A LA PREGUNTA SBA9

[Ask if SBA7=1]

**SBA8. ¿Qué tan probable es que usted compre este producto?**

- 1 Nada probable
- 2 No muy probable
- 3 Algo probable
- 4 Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBA9. Las siguientes preguntas son sobre cupones de descuento y códigos de promoción para cigarrillos de sitios web. Un cupón de descuento (también conocido como un "cupón") hace que los cigarrillos sean más baratos, pero no gratis. Los cupones de descuento *no incluyen* vales o cupones que se pueden canjear por una muestra gratis sin costo alguno. Los cupones de descuento y los códigos de promoción de sitios web ofrecen descuentos como: reembolso de dólares, compre 1 y obtenga 1 gratis, 2 por el precio de 1 y 50% de descuento.**

**¿Qué tan probable es que compre cigarrillos si tuviera un cupón de descuento para obtenerlos?**

- 1 Nada probable
- 2 No muy probable
- 3 Algo probable
- 4 Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBA10. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido un cupón de descuento para cigarrillos?**

- 1 Sí → PASE A LA PREGUNTA SBA11
- 2 No → PASE A LA PREGUNTA SBA20

**[Ask if SBA10=1]**

**SBA11. Para las siguientes preguntas, piense en los cupones de descuento que haya recibido que hicieron que sus cigarrillos fueran más baratos. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, recibió menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- 1 Menos de 10 cupones de descuento
- 2 10 a 15 cupones de descuento
- 3 16 a 20 cupones de descuento
- 4 Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBA10=1]**

**SBA12. ¿Para qué marcas de cigarrillos fueron los cupones de descuento que recibió? *Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.***

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

- 1  CAMEL
- 2  EAGLE
- 3  KOOL
- 4  L & M
- 5  MARLBORO
- 6  MAVERICK
- 7  MISTY
- 8  NATURAL AMERICAN SPIRIT
- 9  NEWPORT
- 10  PALL MALL
- 11  PARLIAMENT
- 12  PYRAMID
- 13  SALEM
- 14  VIRGINIA SLIMS
- 15  WINSTON
- 888  Otra (*Especificar:* \_\_\_\_\_)
- 999  No sé

**[Ask if SBA10=1]**

**SBA13. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido cupones de descuento para cigarrillos de las siguientes maneras? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBA14
- 2  Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco
- 3  Por correo
- 4  En un mensaje de correo electrónico
- 5  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como “Spot You More”, “Cartwheel” o “Marlboro MHQ”)
- 6  En un mensaje de texto
- 7  A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)
- 8  En un sitio web
- 9  De alguna otra manera

**[Ask if SBA13\_a=1]**

**SBA14. En los últimos 12 meses, ¿recibió cupones de descuento para cigarrillos en persona en los siguientes lugares? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Un bar o café para fumar hookah
- 2  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear
- 3  Un kiosco de un centro comercial
- 4  Un bar para fumar puros
- 5  Un evento (como festival de música, concierto o feria)
- 6  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 7  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 8  Un club de almacén, tal como Sam’s o Costco
- 9  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 10  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 11  Una tienda en una reservación de indígenas americanos
- 12  Una licorería

- 13  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  
14  Algún otro lugar

**[Ask if SBA10=1]**

**SBA15. Usted dijo que recibió un cupón de descuento para cigarrillos en los últimos 12 meses. ¿Usó alguno de estos cupones para comprar cigarrillos?**

- 1  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBA16  
2  No → PASE A LA PREGUNTA SBA20

**[Ask if SBA15=1]**

**SBA16. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, usó menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- 1  Menos de 10 cupones de descuento  
2  10 a 15 cupones de descuento  
3  16 a 20 cupones de descuento  
4  Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBA15=1]**

**SBA17. ¿Usó los cupones de descuento en los siguientes lugares para hacer que sus cigarrillos sean más baratos? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Un bar o café para fumar hookah  
2  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear  
3  Un kiosco de un centro comercial  
4  Un bar para fumar puros  
5  Un evento (como festival de música, concierto o feria)  
6  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera  
7  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia  
8  Un club de almacén, tal como Sam's o Costco  
9  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco  
10  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares  
11  Una tienda en una reservación de indígenas americanos  
12  Una licorería  
13  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como "Spot You More", "Cartwheel" o "Marlboro MHQ")  
14  Una compra por Internet a través de un sitio web  
15  Una compra por correo (orden por catálogo o por teléfono)  
16  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  
17  Algún otro lugar

**[Ask if SBA15=1]**

**SBA18. Usted dijo que usó un cupón de descuento para cigarrillos en los últimos 12 meses. Piense en el cupón de descuento más reciente que usó. ¿Qué le hizo decidir usar el cupón? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Quería probar un producto de tabaco diferente al que uso normalmente
- 2  Quería probar una marca diferente de cigarrillos
- 3  Quería probar un sabor diferente (mentolado o no mentolado) al de mis cigarrillos usuales
- 4  Quería probar una submarca o un estilo diferente al de mis cigarrillos usuales
- 5  Quería ahorrar dinero en mi marca usual de cigarrillos
- 6  Quería ahorrar dinero en una marca que solía usar hasta que aumentó el precio y cambié a una marca más barata
- 7  Alguna otra razón

**[Ask if SBA15=1]**

**SBA19. Piense en la compra más reciente de cigarrillos que hizo con un cupón de descuento. ¿Qué tan probable es que vuelva a comprar este producto?**

- 1  Nada probable
- 2  No muy probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBA20. Las siguientes preguntas son sobre su uso de cigarrillos. ¿Alguna vez ha fumado un cigarrillo, aunque haya sido una o dos probadas?**

- 1  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBA21
- 2  No → PASE A LA PREGUNTA SBA22

**[Ask if SBA20=1]**

**SBA21. ¿Ha fumado por lo menos 100 cigarrillos en toda su vida?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask to all Respondents]**

**SBA22. ¿Piensa que fumará un cigarrillo dentro de los próximos 12 meses? ¿Diría que...?**

- 1  Definitivamente sí
- 2  Probablemente sí
- 3  Probablemente no
- 4  Definitivamente no

**[Ask if SBA20=1; Else skip to SBB\_INTRO (Module B: Cigars)]**

**SBA23. Actualmente, ¿fuma cigarrillos todos los días, algunos días o no fuma?**

- 1  Todos los días → PASE A LA PREGUNTA SBA24
- 2  Algunos días → PASE A LA PREGUNTA SBA25
- 3  No los fumo en absoluto → PASE A LA PREGUNTA SBB\_INTRO (Module B: Cigars)

**[PROGRAMMER: Define "Current Cigarette Smoker"=1 IF SBA21=1 AND (SBA23=1 OR 2)]**

**[Ask Current Cigarette Smokers who smoke every day, SBA21=1 AND SBA23=1]**

**SBA24. En promedio, ¿cómo cuántos cigarrillos fuma al día actualmente? Por favor, registre el número de cigarrillos a continuación. Puede usar la tabla a continuación, que indica el número de cigarrillos que hay en una cajetilla.**

¼ CAJ = 5      1-1/4 CAJ = 25      2-1/4 CAJ = 45

½ CAJ = 10	1-1/2 CAJ = 30	2-1/2 CAJ = 50
¾ CAJ = 15	1-3/4 CAJ = 35	2-3/4 CAJ = 55
1 CAJ = 20	2 CAJ = 40	3 CAJ = 60

\_\_\_\_\_ Número de cigarrillos (RANGO 1 a 99)

**RANGE CHECK: Registre un número entre 1 y 99.**

**[Ask Current Cigarette Smokers who smoke some days, SBA21=1 AND SBA23=2]**

**SBA25. ¿En cuántos de los últimos 30 días fumó un cigarrillo?**

\_\_\_\_\_ Número de días (RANGO 0 a 30)

**RANGE CHECK: Registre un número entre 0 y 30.**

**[Ask Current Cigarette Smokers who smoke some days, SBA21=1 AND SBA23=2]**

**SBA26. En promedio, en los días en que fumó cigarrillos durante los últimos 30 días, ¿cómo cuántos fumó al día?**

¼ CAJ = 5	1-1/4 CAJ = 25	2-1/4 CAJ = 45
½ CAJ = 10	1-1/2 CAJ = 30	2-1/2 CAJ = 50
¾ CAJ = 15	1-3/4 CAJ = 35	2-3/4 CAJ = 55
1 CAJ = 20	2 CAJ = 40	3 CAJ = 60

\_\_\_\_\_ Número de cigarrillos (RANGO 1 a 99)

**RANGE CHECK: Registre un número entre 1 y 99.**

**[Ask Current Cigarette Smokers SBA21=1 AND (SBA23=1 OR 2)]**

**SBA27. Por lo general, ¿fuma cigarrillos mentolados o no mentolados?**

- 1  Mentolados
- 2  No mentolados
- 3  No tengo un tipo usual

**[Ask Current Cigarette Smokers SBA21=1 AND (SBA23=1 OR 2)]**

**SBA28. En los últimos 12 días, ¿ha comprado cigarrillos de alguno de los siguientes lugares? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- 1  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 2  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 3  Un club de almacén, tal como Sam's o Costco
- 4  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 5  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 6  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 7  Una amistad o pariente
- 8  Un puesto en la calle o un mercado de pulgas
- 9  Una tienda en una reservación de indígenas americanos
- 10  Una licorería

- 11  Por Internet (por ejemplo: sitio web o aplicación de teléfono)  
12  Algún otro lugar (*Especificar*): \_\_\_\_\_  
13  No compro mis propios cigarrillos

**[Ask Current Cigarette Smokers SBA21=1 AND (SBA23=1 OR 2)]**

**SBA29. ¿Está considerando seriamente dejar los cigarrillos dentro de los próximos 6 meses?**

- 1  Sí  
2  No

**[Ask Current Cigarette Smokers SBA21=1 AND (SBA23=1 OR 2)]**

**SBA30. Durante los últimos 3 meses, ¿ha dejado de usar cigarrillos por más de un día porque estaba tratando de dejar de hacerlo?**

- 1  Sí  
2  No

**B. MÓDULO DE PUROS [Ask to all Respondents]**

**[PROGRAMMER: DISPLAY A PICTURE OF CIGAR PRODUCT TYPES]**

**SBB\_INTRO:** Estas preguntas son sobre puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro.

**PURO REGULAR:** Un puro normalmente contiene por lo menos ½ onza de tabaco (la misma cantidad que una cajetilla de cigarrillos) y normalmente se fuma en 1 a 2 horas.

**PURITO:** Puros medianos que a veces se venden con boquillas de plástico o de madera. Algunas marcas comunes son Black and Mild, Swisher Sweets, Dutch Masters y Phillies Blunts. Los puritos normalmente se venden en forma individual o en cajetillas de 5 o menos.

**PURO PEQUEÑO CON FILTRO:** Se parecen a los cigarrillos y por lo general son de color café. Así como los cigarrillos, los puros pequeños con filtro tienen un filtro esponjoso y se venden en cajetillas de 20. Algunas marcas comunes son Prime Time y Winchester.

Las primeras preguntas son sobre muestras gratis de puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro. Una muestra gratis es un puro regular, un purito o un puro pequeño con filtro de tamaño entero, o uno pequeño de muestra o una probada de uno de ellos que recibió sin costo alguno. Esto no incluye promociones en las que tiene que comprar algo para recibir puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro gratis, como cupones de “compre uno y obtenga uno gratis”, programas de membresía con “tarjetas que se perforan” o cuando una amistad o un miembro de la familia le da puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro. Usted puede recibir muestras gratis que le dan en persona o un vale o un cupón que puede canjear sin costo alguno en otra ocasión.

**[Ask to all Respondents]**

**SBB1.** En los últimos 12 meses, ¿ha visto que se repartan muestras gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro?

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**[Ask to all Respondents]**

**SBB2.** En los últimos 12 meses, ¿ha recibido muestras gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como “compre uno y obtenga uno gratis”, pero puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno.

- <sup>1</sup>  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBB3  
<sup>2</sup>  No → PASE A LA PREGUNTA SBB9

**[Ask if SBB2=1]**

**SBB3.** En los últimos 12 meses, ¿cuántas veces ha recibido una muestra gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro?

- <sup>1</sup>  1 vez  
<sup>2</sup>  2 a 4 veces  
<sup>3</sup>  5 o más veces

[Ask if SBB2=1]

**SBB4. ¿De qué marcas fueron las muestras gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro? Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.**

[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:

PROGRAMMER: DISPLAY SCREEN REFERENCES TEXT AND RESPONSE OPTION 777 FOR WEB.]

**PUROS REGULARES (SBB4 RC)**

(Las listas de puritos y puros pequeños con filtro están en las siguientes pantallas)

- 1  ACID
- 2  ANTONIO Y CLEOPATRA
- 3  CUBAN ROUNDS
- 4  DUTCH MASTERS
- 5  ENTOURAGE
- 6  GARCIA Y VEGA
- 7  HAVANA HONEYS
- 8  MACANUDO
- 9  PARTAGAS
- 10  PHILLIES
- 11  PUNCH
- 12  ROCKY PATEL
- 13  ROMEO Y JULIETA
- 14  SWISHER SWEETS
- 15  WHITE OWL
- 888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)
- 999  No sé
- 777  No recibí muestras gratis de PUROS REGULARES

**PURITOS (SBB4 C)**

(La lista de puros regulares está en la pantalla anterior y la lista de puros pequeños con filtro está en la siguiente pantalla)

- 1  AL CAPONE
- 2  BACKWOODS
- 3  BLUNT VILLE
- 4  DUTCH MASTERS
- 5  G GOODIES
- 6  GARCIA Y VEGA
- 7  GOOD TIMES
- 8  HAV-A-TAMPA
- 9  JACKPOT
- 10  MIDDLETON'S BLACK & MILD
- 11  OPTIMO
- 12  POM POM
- 13  SWISHER SWEETS
- 14  WHITE OWL
- 15  ZIG ZAG
- 888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)
- 999  No sé
- 777  No recibí muestras gratis de PURITOS

**PUROS PEQUEÑOS CON FILTRO (SBB4 LFC)**

(Las listas de puros regulares y puritos están en las pantallas anteriores)

- 1  305'S
- 2  AMERICAN MADE
- 3  CAPTAIN BLACK
- 4  CHEYENNE
- 5  CLIPPER
- 6  DJARUM
- 7  MIDDLETON'S BLACK & MILD
- 8  PHILLIES
- 9  PRIME TIME
- 10  SANTA FE
- 11  SENECA
- 12  SMOKER'S CHOICE
- 13  SWISHER SWEETS
- 14  TALON
- 15  WINCHESTER
- 888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)
- 999  No sé
- 777  No recibí muestras gratis de PUROS PEQUEÑOS CON FILTRO

[Ask if SBB2=1]

**SBB5. En los últimos 12 meses, ¿cómo ha recibido muestras gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como "compre uno y obtenga uno gratis", pero se puede dar en persona y también puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno. ¿Ha recibido muestras gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro...? (Responda "Sí" o "No" para cada opción):**

- |  | SÍ                         | NO                         |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a. En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREG. SBB6 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco                 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Por correo  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. En un mensaje de correo electrónico                                 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

- |  |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|
| (como "Spot You More", "Cartwheel" o "Marlboro MHQ")                   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. En un mensaje de texto  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. En un sitio web   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. De alguna otra manera   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

**[Ask if SBB5\_a=1]**

**SBB6. En los últimos 12 meses, ¿recibió muestras gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro en persona en los siguientes lugares? (Responda "Sí" o "No" para cada opción):**

- |   | <b>SÍ</b>                  | <b>NO</b>                  |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. Un bar o café para fumar hookah  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Un kiosco de un centro comercial   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. Un bar para fumar puros  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. Un evento (como festival de música, concierto o feria)   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. Un supermercado, mercado de víveres o farmacia   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. Un club de almacén grande, tal como Sam's o Costco   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| j. Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| k. Una tienda en una reservación de indígenas americanos  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| l. Una licorería  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| m. Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| n. Algún otro lugar   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

**[Ask if SBB2=1]**

**SBB7. Usted dijo que recibió muestras gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro. Para las siguientes preguntas, piense en la muestra gratis de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro más reciente que recibió. ¿Qué hizo con la muestra gratis más reciente que recibió?**

- 1  La usé → PASE A LA PREGUNTA SBB8  
 2  No la usé → PASE A LA PREGUNTA SBB9

**[Ask if SBB7=1]**

**SBB8. ¿Qué tan probable es que usted compre este producto?**

- 1  Nada probable  
 2  No muy probable  
 3  Algo probable  
 4  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBB9. Las siguientes preguntas son sobre cupones de descuento y códigos de promoción para puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro de sitios web. Un cupón de descuento (también conocido como un "cupón") hace que los puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro sean más baratos, pero no gratis. Los cupones de descuento no incluyen vales o cupones que se pueden canjear por una muestra gratis sin costo alguno. Los cupones de descuento y los códigos de promoción**

de sitios web ofrecen descuentos como: reembolso de dólares, compre 1 y obtenga 1 gratis, 2 por el precio de 1 y 50% de descuento.

¿Qué tan probable es que compre puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro si tuviera un cupón de descuento para obtenerlos?

- <sup>1</sup> Nada probable
- <sup>2</sup> No muy probable
- <sup>3</sup> Algo probable
- <sup>4</sup> Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBB10. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido un cupón de descuento para puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro?**

- <sup>1</sup> Sí → PASE A LA PREGUNTA SBB11
- <sup>2</sup> No → PASE A LA PREGUNTA SBB20

**[Ask if SBB10=1]**

**SBB11. Para las siguientes preguntas, piense en los cupones de descuento que haya recibido que hicieron que sus puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro fueran más baratos. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, recibió menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- <sup>1</sup> Menos de 10 cupones de descuento
- <sup>2</sup> 10 a 15 cupones de descuento
- <sup>3</sup> 16 a 20 cupones de descuento
- <sup>4</sup> Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBB10=1]**

**SBB12. ¿Para qué marcas de puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro fueron los cupones de descuento que recibió? Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.**

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

**PROGRAMMER: DISPLAY SCREEN REFERENCES TEXT AND RESPONSE OPTION 777 FOR WEB.]**

**PUROS REGULARES (SBB12 RC)**

*(Las listas de puritos y puros pequeños con filtro están en las siguientes pantallas)*

- 1  ACID
- 2  ANTONIO Y CLEOPATRA
- 3  CUBAN ROUNDS
- 4  DUTCH MASTERS
- 5  ENTOURAGE
- 6  GARCIA Y VEGA
- 7  HAVANA HONEYES
- 8  MACANUDO
- 9  PARTAGAS
- 10  PHILLIES

- 11  PUNCH
- 12  ROCKY PATEL
- 13  ROMEO Y JULIETA
- 14  SWISHER SWEETS
- 15  WHITE OWL

888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)

999  No sé

777  No recibí cupones de descuento para PUROS REGULARES

**PURITOS (SBB12 C)**

*(La lista de puros regulares está en la pantalla anterior y la lista de puros pequeños con filtro está en la siguiente pantalla)*

- 1  AL CAPONE
- 2  BACKWOODS
- 3  BLUNT VILLE
- 4  DUTCH MASTERS
- 5  G GOODIES
- 6  GARCIA Y VEGA
- 7  GOOD TIMES
- 8  HAV-A-TAMPA
- 9  JACKPOT
- 10  MIDDLETON'S BLACK & MILD

- 11  OPTIMO
- 12  POM POM
- 13  SWISHER SWEETS
- 14  WHITE OWL
- 15  ZIG ZAG

888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)

999  No sé

777  No recibí cupones de descuento para PURITOS

**PUROS PEQUEÑOS CON FILTRO (SBB12 LFC)**

*(Las listas de puros regulares y puritos están en las pantallas anteriores)*

- 1  305'S
- 2  AMERICAN MADE
- 3  CAPTAIN BLACK
- 4  CHEYENNE
- 5  CLIPPER
- 6  DJARUM
- 7  MIDDLETON'S BLACK & MILD
- 8  PHILLIES
- 9  PRIME TIME
- 10  SANTA FE

- 11  SENECA
- 12  SMOKER'S CHOICE
- 13  SWISHER SWEETS
- 14  TALON
- 15  WINCHESTER

888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)

999  No sé

777  No recibí cupones de descuento para PUROS PEQUEÑOS CON FILTRO

***[Ask if SBB10=1]***

**SBB13. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido cupones de descuento para puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro de las siguientes maneras? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBB14
- 2  Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco
- 3  Por correo
- 4  En un mensaje de correo electrónico
- 5  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como "Spot You More", "Cartwheel" o "Marlboro MHQ")
- 6  En un mensaje de texto
- 7  A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)
- 8  En un sitio web
- 9  De alguna otra manera

***[Ask if SBB13\_a=1]***

**SBB14. En los últimos 12 meses, ¿recibió cupones de descuento para puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro en persona en los siguientes lugares? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Un bar o café para fumar hookah
- 2  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear
- 3  Un kiosco de un centro comercial
- 4  Un bar para fumar puros
- 5  Un evento (como festival de música, concierto o feria)
- 6  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 7  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 8  Un club de almacén grande, tal como Sam's o Costco
- 9  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 10  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 11  Una tienda de una reservación de indígenas americanos
- 12  Una licorería
- 13  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 14  Algún otro lugar

**[Ask if SBB10=1]**

**SBB15. Usted dijo que recibió un cupón de descuento para puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro en los últimos 12 meses. ¿Usó alguno de estos cupones para comprar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro?**

- 1  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBB16
- 2  No → PASE A LA PREGUNTA SBB20

**[Ask if SBB15=1]**

**SBB16. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, usó menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- 1  Menos de 10 cupones de descuento
- 2  10 a 15 cupones de descuento
- 3  16 a 20 cupones de descuento
- 4  Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBB15=1]**

**SBB17. ¿Usó los cupones de descuento en los siguientes lugares para hacer que sus puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro sean más baratos? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Un bar o café para fumar hookah
- 2  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear
- 3  Un kiosco de un centro comercial
- 4  Un bar para fumar puros
- 5  Un evento (como festival de música, concierto o feria)
- 6  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 7  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 8  Un club de almacén, tal como Sam's o Costco
- 9  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 10  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 11  Una tienda de una reservación de indígenas americanos

- 12  Una licorería
- 13  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como “Spot You More”, “Cartwheel” o “Marlboro MHQ”)
- 14  Una compra por Internet a través de un sitio web
- 15  Una compra por correo (orden por catálogo o por teléfono)
- 16  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 17  Algún otro lugar

**[Ask if SBB15=1]**

**SBB18. Usted dijo que usó un cupón de descuento para puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro en los últimos 12 meses. Piense en el cupón de descuento más reciente que usó. ¿Qué le hizo decidir usar el cupón? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Quería probar un producto de tabaco diferente al que uso normalmente
- 2  Quería probar una marca diferente de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro
- 3  Quería probar un sabor diferente al de mis puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro usuales
- 4  Quería probar una submarca o un estilo diferente al de mis usuales puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro
- 5  Quería ahorrar dinero en mi marca usual de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro
- 6  Quería ahorrar dinero en una marca que solía usar hasta que aumentó el precio y cambié a una marca más barata
- 7  Alguna otra razón

**[Ask if SBB15=1]**

**SBB19. Piense en la compra más reciente de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro que hizo con un cupón de descuento. ¿Qué tan probable es que vuelva a comprar este producto?**

- 1  Nada probable
- 2  No muy probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBB20. Ahora le vamos a hacer algunas preguntas sobre su uso de puros. ¿Alguna vez ha fumado un puro regular, un purito o un puro pequeño con filtro, aunque haya sido una o dos probadas?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask to all Respondents]**

**SBB21. ¿Piensa que fumará un puro regular, un purito o un puro pequeño con filtro dentro los próximos 12 meses? ¿Diría que...?**

- 1  Definitivamente sí
- 2  Probablemente sí
- 3  Probablemente no
- 4  Definitivamente no

**[Ask if SBB20=1. If SBB20=2, go to SBC\_INTRO (Module C: Smokeless Tobacco)]**

**SBB22. Actualmente, ¿fuma puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro todos los días, algunos días o no fuma?**

- <sup>1</sup>  Todos los días → PASE A LA PREGUNTA SBB23  
<sup>2</sup>  Algunos días → PASE A LA PREGUNTA SBB23  
<sup>3</sup>  No los fumo en absoluto → PASE A LA PREGUNTA SBC\_INTRO (Module C: Smokeless Tobacco)

**[Ask if SBB22=1,2]**

**SBB23. Una foto de cada tipo de puro se muestra [IF WEB: en las siguientes pantallas/IF MAIL: a continuación/a la derecha], junto con una breve descripción. Por favor, seleccione cada producto que fuma ahora. Si fuma más de uno de estos tipos de puros, seleccione cada producto que usa actualmente.**

**[DISPLAY CIGAR PRODUCT IMAGES AND DESCRIPTIONS]**

**a. ¿Actualmente fuma puros regulares?**

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**b. ¿Actualmente fuma puritos?**

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**c. ¿Actualmente fuma puros pequeños con filtro?**

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**[Ask Current Cigar Smokers SBB22=1,2]**

**[IF WEB: IF ONLY 1 PRODUCT SELECTED IN SBB23a-c, FILL CIGAR TYPE IN SBB25-SBB27. ELSE, ASK SBB24]**

**SBB24. ¿Cuáles de estos productos de puros usa con más frecuencia? Seleccione una opción.**

- <sup>1</sup>  Puros regulares  
<sup>2</sup>  Puritos  
<sup>3</sup>  Puros pequeños con filtro

**[Ask Current Cigar Smokers SBB22=1,2]**

**SBB25. Para las preguntas en esta sección, piense acerca del tipo de puros que fuma con más frecuencia, es decir, [IF WEB, FILL CIGAR TYPE: puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro/IF MAIL: el tipo de producto que seleccionó en la pregunta anterior, SBB24).**

**En promedio, ¿cuántos [FILL CIGAR TYPE: puros regulares, puritos, puros pequeños con filtro FROM SBB5/IF MAIL: productos de este tipo] fuma al día actualmente? Por favor, registre el número a continuación.**

\_\_\_\_\_ Número de [IF WEB, FILL CIGAR TYPE: puros regulares, puritos, puros pequeños con filtro /IF MAIL: puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro] (RANGO 1 a 99)

**RANGE CHECK: Registre un número entre 1 y 99.**

**[Ask Current Cigar Smokers SBB22=1,2]**

**SBB26. ¿Tienen [FILL CIGAR TYPE: los puros regulares, puritos, puros pequeños con filtro FROM SBB5/IF MAIL: ¿Tiene el tipo de puro] que fumó en los últimos 30 días sabor con gusto a...? (Seleccione todas las opciones que correspondan):**

- 1  IF WEB: Tabaco o no tienen sabor/IF MAIL: Tabaco o no tiene sabor
- 2  Mentol
- 3  Menta, "wintergreen"/gualteria, "spearmint"/hierbabuena o escarcha
- 4  Clavo o especias
- 5  Fruta
- 6  Chocolate
- 7  Una bebida alcohólica (como vino, coñac, margarita u otros cócteles)
- 8  Golosina u otros sabores dulces
- 9  Algún otro sabor

**[Ask Current Cigar Smokers SBB22=1,2]**

**SBB27. En los últimos 12 meses, ¿ha comprado [FILL CIGAR TYPE: puros regulares, puritos, puros pequeños con filtro FROM SBB4/IF MAIL: puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro] de alguno de los siguientes lugares? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- 1  Un bar para fumar puros
- 2  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 3  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 4  Un club de almacén grande, tal como Sam's o Costco
- 5  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 6  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 7  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 8  Una amistad o pariente
- 9  Un puesto en la calle o un mercado de pulgas
- 10  Una tienda de una reservación de indígenas americanos
- 11  Una licorería
- 12  Por Internet (por ejemplo: sitio web o aplicación de teléfono)
- 13  Algún otro lugar (*Especificar*): \_\_\_\_\_
- 14  No compro mis propios puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro

**[Ask Current Cigar Smokers SBB22=1,2]**

**SBB28. ¿Está considerando seriamente dejar los puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro dentro de los próximos 6 meses?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask Current Cigar Smokers SBB22=1,2]**

**SBB29. Durante los últimos 3 meses, ¿ha dejado de usar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro por más de un día porque estaba tratando de dejar de hacerlo?**

- 1  Sí
- 2  No

**C. MÓDULO DE TABACO SIN HUMO [Ask to all Respondents]**

**[PROGRAMMER: DISPLAY A PICTURE OF SMOKELESS TOBACCO PRODUCT TYPES]**

**SBC\_INTRO:** Estas preguntas son sobre productos de tabaco sin humo. Los productos de tabaco sin humo se colocan en la boca o en la nariz y pueden incluir tabaco de mascar, tabaco en polvo (rapé o “snuff”), “dip” o tabaco picado “snus”. Algunos ejemplos de estos productos son Skoal, Copenhagen, Grizzly, Levi Garrett y Red Man.

Las primeras preguntas son sobre muestras gratis de tabaco sin humo. Una muestra gratis es una bolsita de tabaco sin humo de tamaño entero o una pequeña bolsita de muestra que recibió sin costo alguno. Esto no incluye promociones en las que tiene que comprar algo para recibir tabaco sin humo gratis, como cupones de “compre uno y obtenga uno gratis”, programas de membresía con “tarjetas que se perforan” o cuando una amistad o un miembro de la familia le da tabaco sin humo. Usted puede recibir muestras gratis que le dan en persona o un vale o un cupón que puede canjear sin costo alguno en otra ocasión.

**[Ask to all Respondents]**

**SBC1.** En los últimos 12 meses, ¿ha visto que se repartan muestras gratis de tabaco sin humo?

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**[Ask to all Respondents]**

**SBC2.** En los últimos 12 meses, ¿ha recibido muestras gratis de tabaco sin humo? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como “compre uno y obtenga uno gratis”, pero puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno.

- <sup>1</sup>  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBC3  
<sup>2</sup>  No → PASE A LA PREGUNTA SBC9

**[Ask if SBC2=1]**

**SBC3.** En los últimos 12 meses, ¿cuántas veces ha recibido una muestra gratis de tabaco sin humo?

- <sup>1</sup>  1 vez  
<sup>2</sup>  2 a 4 veces  
<sup>3</sup>  5 o más veces

**[Ask if SBC2=1]**

**SBC4.** ¿De qué marcas fueron las muestras gratis de tabaco sin humo? *Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.*

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

- 1  CAMEL
- 2  COPENHAGEN
- 3  GENERAL
- 4  GRIZZLY
- 5  HUSKY
- 6  KAYAK
- 7  KODIAK
- 8  LEVI GARRETT
- 9  LONGHORN
- 10  RED MAN
- 11  RED SEAL
- 12  SKOAL
- 13  STOKER'S
- 14  TIMBER WOLF
- 15  ZYN
- 888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)
- 999  No sé

[Ask if SBC2=1]

**SBC5. En los últimos 12 meses, ¿cómo ha recibido muestras gratis de tabaco sin humo? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como “compre uno y obtenga uno gratis”, pero se pueden dar en persona y también puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno. ¿Ha recibido muestras gratis de tabaco sin humo...? (Responda “Sí” o “No” para cada opción):**

- |   | SÍ                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBC6   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Por correo   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. En un mensaje de correo electrónico  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como “Spot You More”, “Cartwheel” o “Marlboro MHQ”) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. En un mensaje de texto   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. En un sitio web  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. De alguna otra manera  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

[Ask if SBC5\_a=1]

**SBC6. En los últimos 12 meses, ¿recibió muestras gratis de tabaco sin humo en persona en los siguientes lugares? (Responda “Sí” o “No” para cada opción):**

- |   | SÍ                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. Un bar o café para fumar hookah                            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. En un kiosco de un centro comercial                        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. En un bar para fumar puros                                 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. Un evento (como festival de música, concierto o feria)     | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. Un supermercado, mercado de víveres o farmacia             | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. Un club de almacén, tal como Sam’s o Costco                | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

- i. Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco 1  2
- j. Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares 1  2
- k. Una tienda en una reservación de indígenas americanos 1  2
- l. Una licorería 1  2
- m. Un bar, una cantina, un restaurante o un casino 1  2
- n. Algún otro lugar 1  2

**[Ask if SBC2=1]**

**SBC7. Usted dijo que recibió muestras gratis de tabaco sin humo. Para las siguientes preguntas, piense en la muestra gratis de tabaco sin humo más reciente que recibió. ¿Qué hizo con la muestra gratis de tabaco sin humo más reciente que recibió?**

- 1  La usé → PASE A LA PREGUNTA SBC8
- 2  No la usé → PASE A LA PREGUNTA SBC9

**[Ask if SBC7=1]**

**SBC8. ¿Qué tan probable es que usted compre este producto?**

- 1  Nada probable
- 2  No muy probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBC9. Las siguientes preguntas son sobre cupones de descuento y códigos de promoción para tabaco sin humo de sitios web. Un cupón de descuento (también conocido como un “cupón”) hace que el tabaco sin humo sea más barato, pero no gratis. Los cupones de descuento no incluyen vales o cupones que se pueden canjear por una muestra gratis sin costo alguno. Los cupones de descuento y los códigos de promoción de sitios web ofrecen descuentos como: reembolso de dólares, compre 1 y obtenga 1 gratis, 2 por el precio de 1 y 50% de descuento.**

**¿Qué tan probable es que compre tabaco sin humo si tuviera un cupón de descuento para obtenerlo?**

- 1  Nada probable
- 2  No muy probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable

**SBC10. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido un cupón de descuento para tabaco sin humo?**

- 1  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBC11
- 2  No → PASE A LA PREGUNTA SBC20

**[Ask if SBC10=1]**

**SBC11. Para las siguientes preguntas, piense en los cupones de descuento que haya recibido que hicieron que su tabaco sin humo fuera más barato. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, recibió menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- 1  Menos de 10 cupones de descuento
- 2  10 a 15 cupones de descuento
- 3  16 a 20 cupones de descuento
- 4  Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBC10=1]**

**SBC12. ¿Para qué marcas de tabaco sin humo fueron los cupones de descuento que recibió?  
*Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.***

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE  
 SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

- 1  CAMEL
- 2  COPENHAGEN
- 3  GENERAL
- 4  GRIZZLY
- 5  HUSKY
- 6  KAYAK
- 7  KODIAK
- 8  LEVI GARRETT
- 9  LONGHORN
- 10  RED MAN
- 11  RED SEAL
- 12  SKOAL
- 13  STOKER'S
- 14  TIMBER WOLF
- 15  ZYN
- 888  Otra (*Especificar:* \_\_\_\_\_)
- 999  No sé

**[Ask if SBC10=1]**

**SBC13. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido cupones de descuento para tabaco sin humo de las  
 siguientes maneras? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBC14
- 2  Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco
- 3  Por correo
- 4  En un mensaje de correo electrónico
- 5  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como "Spot You More", "Cartwheel"  
 o "Marlboro MHQ")
- 6  En un mensaje de texto
- 7  A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)
- 8  En un sitio web
- 9  De alguna otra manera

**[Ask if SBC13\_a=1]**

**SBC14. En los últimos 12 meses, ¿recibió cupones de descuento para tabaco sin humo en persona en  
 los siguientes lugares? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Un bar o café para fumar hookah
- 2  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear

- 3  Un kiosco de un centro comercial
- 4  Un bar para fumar puros
- 5  Un evento (como festival de música, concierto o feria)
- 6  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 7  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 8  Un club de almacén, tal como Sam's o Costco
- 9  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 10  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 11  Una tienda de una reservación de indígenas americanos
- 12  Una licorería
- 13  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 14  Algún otro lugar

**[Ask if SBC10=1]**

**SBC15. Usted dijo que recibió un cupón de descuento para tabaco sin humo en los últimos 12 meses. ¿Usó alguno de estos cupones para comprar tabaco sin humo?**

- 1  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBC16
- 2  No → PASE A LA PREGUNTA SBC20

**[Ask if SBC15=1]**

**SBC16. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, usó menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- 1  Menos de 10 cupones de descuento
- 2  10 a 15 cupones de descuento
- 3  16 a 20 cupones de descuento
- 4  Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBC15=1]**

**SBC17. ¿Usó los cupones de descuento en los siguientes lugares para hacer que su tabaco sin humo sea más barato? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Un bar o café para fumar hookah
- 2  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear
- 3  Un kiosco de un centro comercial
- 4  Un bar para fumar puros
- 5  Un evento (como festival de música, concierto o feria)
- 6  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 7  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 8  Un club de almacén, tal como Sam's o Costco
- 9  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 10  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 11  Una tienda de una reservación de nativos/indígenas americanos
- 12  Una licorería
- 13  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como "Spot You More", "Cartwheel" o Marlboro MHQ)
- 14  Una compra por Internet a través de un sitio web

- 15  Una compra por correo (orden por catálogo o por teléfono)  
 16  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  
 17  Algún otro lugar

**[Ask if SBC15=1]**

**SBC18. Usted dijo que usó un cupón de descuento para tabaco sin humo en los últimos 12 meses. Piense en el cupón de descuento más reciente que usó. ¿Qué le hizo decidir usar el cupón? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Quería probar un producto de tabaco diferente al que uso normalmente  
 2  Quería probar una marca diferente de tabaco sin humo  
 3  Quería probar un sabor diferente al de mi tabaco sin humo usual  
 4  Quería probar una submarca o un estilo diferente al de mi tabaco sin humo usual  
 5  Quería ahorrar dinero en mi marca usual de tabaco sin humo  
 6  Quería ahorrar dinero en una marca que solía usar hasta que aumentó el precio y cambié a una marca más barata  
 7  Alguna otra razón

**[Ask if SBC15=1]**

**SBC19. Piense en la compra más reciente de tabaco sin humo que hizo con un cupón de descuento. ¿Qué tan probable es que vuelva a comprar este producto?**

- 1  Nada probable  
 2  No muy probable  
 3  Algo probable  
 4  Muy probable

**[Ask to all respondents]**

**SBC20. Ahora nos gustaría preguntarle sobre su uso de tabaco sin humo. ¿Alguna vez ha usado productos de tabaco sin humo, aunque haya sido una o dos veces?**

- 1  Sí  
 2  No

**[Ask to all respondents]**

**SBC21. ¿Piensa que usará tabaco sin humo dentro de los próximos 12 meses? ¿Diría que...?**

- 1  Definitivamente sí  
 2  Probablemente sí  
 3  Probablemente no  
 4  Definitivamente no

**[Ask if SBC20=1. If SBC20=2, go to SBD\_INTRO (Module D: E-Cigarettes)]**

**SBC22. Actualmente, ¿usa tabaco sin humo todos los días, algunos días o no lo usa?**

- 1  Todos los días → PASE A LA PREGUNTA SBC23  
 2  Algunos días → PASE A LA PREGUNTA SBC24  
 3  No lo uso en absoluto → PASE A LA PREGUNTA SBD\_INTRO (Module D: E-Cigarettes)

**[Ask to respondents who are every day smokeless tobacco users SBC22=1]**

**SBC23. En promedio, ¿cómo cuántas veces al día usa tabaco sin humo actualmente?**

\_\_\_\_\_ Número de veces (RANGO 1 a 25)

**RANGE CHECK:** Por favor registre un número entre 1 y 25.

*[Ask to respondents who are some day smokeless tobacco users SBC22=2]*

**SBC24.** ¿En cuántos de los últimos 30 días usó tabaco sin humo?

\_\_\_\_ Número días (RANGO 0 a 30)

**RANGE CHECK:** Registre un número entre 1 y 30.

*[Ask to respondents who are some day smokeless tobacco users SBC22=2]*

**SBC25.** En promedio, en los días que usó tabaco sin humo durante los últimos 30 días, ¿cómo cuántas veces lo usó al día?

\_\_\_\_\_ Número de veces (RANGO 1 a 25)

**RANGE CHECK:** Registre un número entre 1 y 25.

*[Ask Current Smokeless Users SBC22=1,2]*

*[PROGRAMMER: DISPLAY A PICTURE OF SMOKELESS TOBACCO PRODUCT TYPES]*

**SBC26.** El tabaco sin humo viene en diferentes empaques como latas de metal o plástico, frascos de plástico o bolsitas de aluminio. En una semana típica, ¿cómo cuántas latas, frascos o paquetes de tabaco sin humo usa cada semana? Por favor, registre el número de latas, frascos o paquetes a la semana a continuación.

\_\_\_\_\_ Número de latas, frascos o bolsitas a la semana (RANGO 1 a 50)

**RANGE CHECK:** Registre un número entre 1 y 50.

*[Ask Current Smokeless Users SBC22=1,2]*

**SBC27.** = ¿Tiene el tabaco sin humo que usó en los últimos 30 días sabor con gusto a...? (*Seleccione todas las opciones que correspondan*):

- 1 Tabaco o no tiene sabor
- 2 Mentol
- 3 Menta, "wintergreen"/gualteria, "spearmint"/hierbabuena o escarcha
- 4 Clavo o especias
- 5 Fruta
- 6 Chocolate
- 7 Una bebida alcohólica (como vino, coñac, margarita u otros cócteles)
- 8 Golosina u otros sabores dulces
- 9 Algún otro sabor

*[Ask Current Smokeless Users SBC22=1,2]*

**SBC28.** En los últimos 12 días, ¿ha comprado tabaco sin humo de alguno de los siguientes lugares? *Seleccione todas las opciones que correspondan.*

- 1 Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 2 Un supermercado, mercado de víveres o farmacia

- 3  Un club de almacén, tal como Sam's o Costco
- 4  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 5  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 6  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 7  Una amistad o pariente
- 8  Un puesto en la calle o mercado de pulgas
- 9  Una tienda de una reservación de indígenas americanos
- 10  Una licorería
- 11  Por Internet (por ejemplo: sitio web o aplicación de teléfono)
- 12  Algún otro lugar (*Especificar*): \_\_\_\_\_
- 13  No compro mi propio tabaco sin humo

**[Ask Current Smokeless Users SBC22=1,2]**

**SBC29. ¿Está considerando seriamente dejar el tabaco sin humo dentro de los próximos 6 meses?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask Current Smokeless Users SBC22=1,2]**

**SBC30. Durante los últimos 3 meses, ¿ha dejado de usar tabaco sin humo por más de un día porque estaba tratando de dejar de hacerlo?**

- 1  Sí
- 2  No

**D. MÓDULO DE CIGARRILLOS ELECTRONICOS [Ask to all Respondents]**

[PROGRAMMER: DISPLAY A PICTURE OF ELECTRONIC CIGARETTE PRODUCT TYPES]

SBD\_INTRO: Estas siguientes preguntas son sobre cigarrillos electrónicos. También los puede conocer como "e-cigarettes", bolígrafos para vapear, "mods" o vapeadores electrónicos. Algunos parecen cigarrillos y otros parecen bolígrafos o pipas pequeñas. Estos funcionan con pilas, por lo general contienen líquido de nicotina y producen vapor en lugar de humo. Los cigarrillos electrónicos y productos similares se pueden comprar como dispositivos desechables de un solo uso, como dispositivos que usan cápsulas o cartuchos precargados, como dispositivos con cápsulas, atomizadores o cartuchos recargables, o como "mods" que el usuario puede personalizar. Por lo general, estos productos contienen un líquido para dispositivo electrónico, comúnmente llamado "e-liquid" o "e-juice". Algunas marcas comunes son JUUL, Vuse, MarkTen, Blu, Logic y NJOY.

Las primeras preguntas se tratan sobre muestras gratis de cigarrillos electrónicos. Una muestra gratis es un dispositivo de cigarrillo electrónico que funciona, una recarga de líquido o cartucho para cigarrillo electrónico, o una probada de un cigarrillo electrónico que recibió sin costo alguno. Esto no incluye promociones en las que tiene que comprar algo para recibir cigarrillos electrónicos gratis, como cupones de "compre uno y obtenga uno gratis", programas de membresía con "tarjetas que se perforan" o cuando una amistad o un miembro de la familia le da cigarrillos electrónicos. Usted puede recibir muestras gratis que le dan en persona o un vale o un cupón que puede canjear sin costo alguno en otra ocasión.

[Ask to all Respondents]

**SBD1. En los últimos 12 meses, ¿ha visto que se repartan muestras gratis de cigarrillos electrónicos?**

- 1  Sí  
2  No

[Ask to all Respondents]

**SBD2. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido muestras gratis de cigarrillos electrónicos? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como "compre uno y obtenga uno gratis", pero puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno.**

- 1  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBD3  
2  No → PASE A LA PREGUNTA SBD10

[Ask if SBD2=1]

**SBD3. En los últimos 12 meses, ¿qué tipo de muestra gratis de cigarrillos electrónicos recibió?**

- 1  Probada, pitada o inhalación de un cigarrillo electrónico o bolígrafo para vapear  
2  Atomizador  
3  Dispositivo completo, como un cigarrillo electrónico o un bolígrafo para vapear  
4  Líquido para vapear ("e-liquid" o "e-juice")

[Ask if SBD2=1]

**SBD4. En los últimos 12 meses, ¿cuántas veces ha recibido una muestra gratis de cigarrillos electrónicos?**

- 1  1 vez  
2  2 a 4 veces  
3  5 o más veces

[Ask if SBD2=1]

SBD5. ¿De qué marcas fueron las muestras gratis de cigarrillos electrónicos? *Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.*

[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:

- 1  21ST CENTURY SMOKE
- 2  BLU
- 3  CUE
- 4  EONSMOKE
- 5  HAUS
- 6  JAK
- 7  JUUL
- 8  LOGIC
- 9  MARKTEN
- 10  MISTIC
- 11  NJOY
- 12  SQUARE
- 13  V2 CIGS
- 14  VAPIN PLUS
- 15  VUSE
- 888  Otra (*Especificar:* \_\_\_\_\_)
- 999  No sé

[Ask if SBD2=1]

SBD6. En los últimos 12 meses, ¿cómo ha recibido muestras gratis de cigarrillos electrónicos?

Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como “compre uno y obtenga uno gratis”, pero se pueden dar en persona y también puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno. ¿Ha recibido muestras gratis de cigarrillos electrónicos...?

(Responda “Sí” o “No” para cada opción):

- |   | SÍ                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBD7   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Por correo   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. En un mensaje de correo electrónico  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como “Spot You More”, “Cartwheel” o “Marlboro MHQ”) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. En un mensaje de texto   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. En un sitio web  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. De alguna otra manera  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

[Ask if SBD6=1]

SBD7. En los últimos 12 meses, ¿recibió muestras gratis de cigarrillos electrónicos en persona en los siguientes lugares? (Responda “Sí” o “No” para cada opción):

- |   | SÍ                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. Un bar o café para fumar hookah                            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

- |   |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|
| c. En un kiosco de un centro comercial  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. En un bar para fumar puros   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. Un evento (como festival de música, concierto o feria)   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. Un supermercado, mercado de víveres o farmacia   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. Un club de almacén, tal como Sam's o Costco  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| j. Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| k. Una tienda en una reservación de indígenas americanos  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| l. Una licorería  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| m. Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| n. Algún otro lugar   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

**[Ask if SBD2=1]**

**SBD8. Usted dijo que recibió muestras gratis de cigarrillos electrónicos. Para las siguientes preguntas, piense en la muestra gratis de cigarrillos electrónicos más reciente que recibió. ¿Qué hizo con la muestra de cigarrillos electrónicos más reciente que recibió?**

- 1  La usó → PASE A LA PREGUNTA SBD9  
 2  No la usó → PASE A LA PREGUNTA SBD10

**[Ask if SBD8=1]**

**SBD9. ¿Qué tan probable es que usted compre este producto?**

- 1  Nada probable  
 2  No muy probable  
 3  Algo probable  
 4  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBD10. Las siguientes preguntas son sobre cupones de descuento y códigos de promoción para cigarrillos electrónicos de sitios web. Un cupón de descuento (también conocido como un "cupón") hace que los cigarrillos electrónicos sean más baratos, pero no gratis. Los cupones de descuento no incluyen vales o cupones que se pueden canjear por una muestra gratis sin costo alguno. Los cupones de descuento y los códigos de promoción de sitios web ofrecen descuentos como: reembolso de dólares, compre 1 y obtenga 1 gratis, 2 por el precio de 1 y 50% de descuento.**

**¿Qué tan probable es que compre cigarrillos electrónicos si tuviera un cupón de descuento para obtenerlos?**

- 1  Nada probable  
 2  No muy probable  
 3  Algo probable  
 4  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBD11. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido un cupón de descuento para cigarrillos electrónicos?**

- 1  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBD12  
 2  No → PASE A LA PREGUNTA SBD21

**[Ask if SBD11=1]**

**SBD12. Para las siguientes preguntas, piense en los cupones de descuento que haya recibido que hicieron que sus cigarrillos electrónicos fueran más baratos. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, recibió menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- 1  Menos de 10 cupones de descuento  
 2  10 a 15 cupones de descuento  
 3  16 a 20 cupones de descuento  
 4  Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBD11=1]**

**SBD13. ¿Para qué marcas de cigarrillos electrónicos fueron los cupones de descuento que recibió? Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.**

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

- 1  21ST CENTURY SMOKE  
 2  BLU  
 3  CUE  
 4  EONSMOKE  
 5  HAUS  
 6  JAK  
 7  JUUL  
 8  LOGIC  
 9  MARKTEN  
 10  MISTIC  
 11  NJOY  
 12  SQUARE  
 13  V2 CIGS  
 14  VAPIN PLUS  
 15  VUSE  
 888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)  
 999  No sé

**[Ask if SBD11=1]**

**SBD14. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido cupones de descuento para cigarrillos electrónicos de las siguientes maneras? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- 1  En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBD15  
 2  Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco  
 3  Por correo  
 4  En un mensaje de correo electrónico  
 5  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como “Spot You More”, “Cartwheel” o “Marlboro MHQ”)  
 6  En un mensaje de texto  
 7  A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)

- En un sitio web  
 De alguna otra manera

[Ask if SBD14\_a=1]

**SBD15. En los últimos 12 meses, ¿recibió cupones de descuento para cigarrillos electrónicos en persona en los siguientes lugares? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- Un bar o café para fumar hookah  
 Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear  
 Un kiosco de un centro comercial  
 Un bar para fumar puros  
 Un evento (como festival de música, concierto o feria)  
 Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera  
 Un supermercado, mercado de víveres o farmacia  
 Un club de almacén, tal como Sam's o Costco  
 Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco  
 Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares  
 Una tienda de una reservación de indígenas americanos  
 Una licorería  
 Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  
 Algún otro lugar

[Ask if SBD11=1]

**SBD16. Usted dijo que recibió un cupón de descuento para cigarrillos electrónicos en los últimos 12 meses. ¿Usó alguno de estos cupones para comprar cigarrillos electrónicos?**

- Sí → PASE A LA PREGUNTA SBD17  
 No → PASE A LA PREGUNTA SBD21

[Ask if SBD16=1]

**SBD17. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, usó menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- Menos de 10 cupones de descuento  
 10 a 15 cupones de descuento  
 16 a 20 cupones de descuento  
 Más de 20 cupones de descuento

[Ask if SBD16=1]

**SBD18. ¿Usó los cupones de descuento en los siguientes lugares para hacer que sus cigarrillos electrónicos sean más baratos? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- Un bar o café para fumar hookah  
 Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear  
 Un kiosco de un centro comercial  
 Un bar para fumar puros  
 Un evento (como festival de música, concierto o feria)  
 Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera  
 Un supermercado, mercado de víveres o farmacia  
 Un club de almacén, tal como Sam's o Costco

- 9  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 10  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 11  Una tienda de una reservación de indígenas americanos
- 12  Una licorería
- 13  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como "Spot You More", "Cartwheel" o Marlboro MHQ)
- 14  Una compra por Internet a través de un sitio web
- 15  Una compra por correo (orden por catálogo o por teléfono)
- 16  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 17  Algún otro lugar

**[Ask if SBD16=1]**

**SBD19. Usted dijo que usó un cupón de descuento para cigarrillos electrónicos en los últimos 12 meses. Piense en el cupón de descuento más reciente que usó. ¿Qué le hizo decidir usar el cupón?**

**Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- 1  Quería probar un producto de tabaco diferente al que uso normalmente
- 2  Quería probar una marca diferente de cigarrillos electrónicos
- 3  Quería probar un sabor diferente al de mis cigarrillos electrónicos usuales
- 4  Quería probar una submarca o un estilo diferente al de mis cigarrillos electrónicos usuales
- 5  Quería ahorrar dinero en mi marca usual de cigarrillos electrónicos
- 6  Quería ahorrar dinero en una marca que solía usar hasta que aumentó el precio y cambié a una marca más barata
- 7  Alguna otra razón

**[Ask if SBD16=1]**

**SBD20. Piense en la compra más reciente de cigarrillos electrónicos que hizo con un cupón de descuento. ¿Qué tan probable es que vuelva a comprar este producto?**

- 1  Nada probable
- 2  No muy probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBD21. En los últimos 12 meses, además de muestras gratis o cupones, ¿consiguió cigarrillos electrónicos por menos de \$1 dólar (NO de un amigo ni de un miembro de la familia)?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask to all Respondents]**

**SBD22. Ahora nos gustaría preguntarle sobre su uso de cigarrillos electrónicos. ¿Alguna vez ha usado un cigarrillo electrónico, aunque haya sido una o dos veces?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask to all Respondents]**

**SBD23. ¿Piensa que usará un cigarrillo electrónico dentro de los próximos 12 meses? ¿Diría que...?**

- 1  Definitivamente sí
- 2  Probablemente sí
- 3  Probablemente no
- 4  Definitivamente no

**[Ask if SBD22=1. If SBD22=2, go to SBE\_INTRO (Module E: Hookah/Waterpipe)]**

**SBD24. Actualmente, ¿usa cigarrillos electrónicos todos los días, algunos días o no los usa?**

- 1  Todos los días → PASE A LA PREGUNTA SBD25
- 2  Algunos días → PASE A LA PREGUNTA SBD25
- 3  No los uso en absoluto → PASE A LA PREGUNTA SBE\_INTRO (Module E: Hookah/Waterpipe)]

**[Ask Current e-cigarette Users SBD24=1,2]**

**SBD25. ¿Tienen los cigarrillos electrónicos que usó en los últimos 30 días sabor con gusto a...?**

**(Seleccione todas las opciones que correspondan):**

- 1  Tabaco o no tienen sabor
- 2  Mentol
- 3  Menta, "wintergreen"/gualteria, "spearmint"/hierbabuena o escarcha
- 4  Clavo o especias
- 5  Fruta
- 6  Chocolate
- 7  Una bebida alcohólica (como vino, coñac, margarita u otros cócteles)
- 8  Golosina u otros sabores dulces
- 9  Algún otro sabor

**[Ask Current e-cigarette Users SBD24=1,2]**

**SBD26. En los últimos 12 meses, ¿ha comprado recargas para cigarrillos electrónicos o dispositivos de alguno de los siguientes lugares? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- 1  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear
- 2  Un kiosco de un centro comercial
- 3  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 4  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 5  Un club de almacén, tal como Sam's o Costco
- 6  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 7  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 8  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 9  Una amistad o pariente
- 10  Un puesto en la calle o mercado de pulgas
- 11  Una tienda de una reservación de indígenas americanos
- 12  Una licorería
- 13  Por Internet (por ejemplo: sitio web o aplicación de teléfono)
- 14  Algún otro lugar (*Especificar*): \_\_\_\_\_
- 15  No compro mis propios cigarrillos electrónicos

**[Ask Current e-cigarette Users SBD24=1,2]**

**SBD27. ¿Está considerando seriamente dejar los cigarrillos electrónicos dentro de los próximos 6 meses?**

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**[Ask Current e-cigarette Users SBD24=1,2]**

**SBD28. Durante los últimos 3 meses, ¿ha dejado de usar cigarrillos electrónicos por más de un día porque estaba tratando de dejar de hacerlo?**

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**E. MÓDULO HOOKAH/WATERPIPES [Ask to all Respondents]**

**[PROGRAMMER: DISPLAY A PICTURE OF WATERPIPE TOBACCO PRODUCT TYPES]**

**SBE\_INTRO:** Estas preguntas son sobre fumar tabaco en una pipa hookah, que es un tipo de pipa de agua. A veces se le conoce como “shisha”, pipa narguila o “narghile”. Algunas marcas comunes son Fumari, Starbuzz, Al Fakher, MYA Saray o Evolution Hookah. Con frecuencia las personas fuman tabaco en pipa hookah en grupos, en cafés o en bares donde fuman hookah.

Las primeras preguntas se tratan sobre muestras gratis de tabaco para hookah. Una muestra gratis es tabaco para hookah de tamaño entero o uno pequeño de muestra, o una probada de tabaco para hookah que recibió sin costo alguno. Esto no incluye promociones en las que tiene que comprar algo para recibir tabaco para hookah gratis, como cupones de “compre uno y obtenga uno gratis”, programas de membresía con “tarjetas que se perforan” o cuando una amistad o un miembro de la familia le da tabaco para hookah. Usted puede recibir muestras gratis que le dan en persona o un vale o un cupón que puede canjear sin costo alguno en otra ocasión.

**[Ask to all Respondents]**

**SBE1. En los últimos 12 meses, ¿ha visto que se repartan muestras gratis de tabaco para hookah?**

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**[Ask to all Respondents]**

**SBE2. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido muestras gratis de tabaco para hookah? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción como “compre uno y obtenga uno gratis”, pero puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno.**

- <sup>1</sup>  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBE3  
<sup>2</sup>  No → PASE A LA PREGUNTA SBE9

**[Ask if SBE2=1]**

**SBE3. En los últimos 12 meses, ¿cuántas veces ha recibido una muestra gratis de tabaco para hookah?**

- <sup>1</sup>  1 vez  
<sup>2</sup>  2 a 4 veces  
<sup>3</sup>  5 o más veces

**[Ask if SBE2=1]**

**SBE4. ¿De qué marcas fueron las muestras gratis de tabaco para hookah? Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.**

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

- <sup>1</sup>  AL FAKHER  
<sup>2</sup>  ALCHEMIST TOBACCO  
<sup>3</sup>  AL-TAWAREG TOBACCO  
<sup>4</sup>  EASTERN TOBACCO  
<sup>5</sup>  FANTASIA  
<sup>6</sup>  FUMARI  
<sup>7</sup>  HAZE TOBACCO  
<sup>8</sup>  NAKHLA

- 9  SOCIAL SMOKE  
 10  STARBUZZ  
 888  Otra (*Especificar:* \_\_\_\_\_)  
 999  No sé

[Ask if SBE2=1]

**SBE5. En los últimos 12 meses, ¿cómo ha recibido muestras gratis de tabaco para hookah? Recuerde: una muestra gratis no incluye una promoción tal como “compre uno y obtenga uno gratis”, pero se pueden dar en persona y también puede ser un vale o un cupón que le dieron para canjear por una muestra gratis sin costo alguno. ¿Ha recibido muestras gratis de tabaco para hookah...? (Responda “Sí” o “No” para cada opción):**

- |   | SÍ                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBE6   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. Por correo   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. En un mensaje de correo electrónico  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como “Spot You More”, “Cartwheel” o “Marlboro MHQ”) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. En un mensaje de texto   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. En un sitio web  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. De alguna otra manera  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

[ASK if SBE5\_a=1]

**SBE6. En los últimos 12 meses, ¿recibió muestras gratis de tabaco para hookah en persona en los siguientes lugares? (Responda “Sí” o “No” para cada opción):**

- |   | SÍ                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. Un bar o café para fumar hookah  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b. Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| c. En un kiosco de un centro comercial  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| d. En un bar para fumar puros   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| e. Un evento (como festival de música, concierto o feria)   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| f. Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| g. Un supermercado, mercado de víveres o farmacia   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| h. Un club de almacén, tal como Sam’s o Costco  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| i. Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| j. Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| k. Una tienda en una reservación de indígenas americanos  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| l. Una licorería  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| m. Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| n. Algún otro lugar   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

[Ask if SBE2=1]

**SBE7. Usted dijo que recibió muestras gratis de tabaco para hookah. Para las siguientes preguntas, piense en la muestra gratis de tabaco para hookah más reciente que recibió. ¿Qué hizo con la muestra gratis de tabaco para hookah más reciente que recibió?**

- <sup>1</sup>  La usó → PASE A LA PREGUNTA SBE8  
<sup>2</sup>  No la usó → PASE A LA PREGUNTA SBE9

**[Ask if SBE7=1]**

**SBE8. ¿Qué tan probable es que usted compre este producto?**

- <sup>1</sup>  Nada probable  
<sup>2</sup>  No muy probable  
<sup>3</sup>  Algo probable  
<sup>4</sup>  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBE9. Las siguientes preguntas son sobre cupones de descuento y códigos de promoción para tabaco para hookah de sitios web. Un cupón de descuento (también conocido como un "cupón") hace que el tabaco para hookah sea más barato, pero no gratis. Los cupones de descuento no incluyen vales o cupones que se pueden canjear por una muestra gratis sin costo alguno. Los cupones de descuento y los códigos de promoción de sitios web ofrecen descuentos como: reembolso de dólares, compre 1 y obtenga 1 gratis, 2 por el precio de 1 y 50% de descuento.**

**¿Qué tan probable es que usted compre tabaco para hookah si tuviera un cupón de descuento para obtenerlo?**

- <sup>1</sup>  Nada probable  
<sup>2</sup>  No muy probable  
<sup>3</sup>  Algo probable  
<sup>4</sup>  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBE10. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido un cupón de descuento para tabaco para hookah?**

- <sup>1</sup>  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBE11  
<sup>2</sup>  No → PASE A LA PREGUNTA SBE20

**[Ask if SBE10=1]**

**SBE11. Para las siguientes preguntas, piense en los cupones de descuento que haya recibido que hicieron que su tabaco para hookah fuera más barato. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, recibió menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- <sup>1</sup>  Menos de 10 cupones de descuento  
<sup>2</sup>  10 a 15 cupones de descuento  
<sup>3</sup>  16 a 20 cupones de descuento  
<sup>4</sup>  Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBE10=1]**

**SBE12. ¿Para qué marcas de tabaco para hookah fueron los cupones de descuento que recibió?  
Seleccione todas las opciones que correspondan de la lista a continuación.**

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE  
SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

- <sup>1</sup>  AL FAKHER  
<sup>2</sup>  ALCHEMIST TOBACCO

- 3  AL-TAWAREG TOBACCO
- 4  EASTERN TOBACCO
- 5  FANTASIA
- 6  FUMARI
- 7  HAZE TOBACCO
- 8  NAKHLA
- 9  SOCIAL SMOKE
- 10  STARBUZZ
- 888  Otra (Especificar: \_\_\_\_\_)
- 999  No sé

**[Ask if SBE10=1]**

**SBE13. En los últimos 12 meses, ¿ha recibido cupones de descuento para tabaco para hookah de las siguientes maneras? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- 1  En persona (como en una tienda, feria o bar) → PASE A LA PREGUNTA SBE14
- 2  Adentro o sobre el paquete de un producto de tabaco
- 3  Por correo
- 4  En un mensaje de correo electrónico
- 5  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como “Spot You More”, “Cartwheel” o “Marlboro MHQ”)
- 6  En un mensaje de texto
- 7  A través de las redes sociales (como Instagram, Facebook o Twitter)
- 8  En un sitio web
- 9  De alguna otra manera

**[Ask if SBE13=1]**

**SBE14. En los últimos 12 meses, ¿recibió cupones de descuento para tabaco para hookah en persona en los siguientes lugares? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- 1  Un bar o café para fumar hookah
- 2  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear
- 3  Un kiosco de un centro comercial
- 4  Un bar para fumar puros
- 5  Un evento (como festival de música, concierto o feria)
- 6  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 7  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 8  Un club de almacén, tal como Sam’s o Costco
- 9  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 10  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 11  Una tienda de una reservación de nativos/indígenas americanos
- 12  Una licorería
- 13  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 14  Algún otro lugar

**[Ask if SBE10=1]**

**SBE15. Usted dijo que recibió un cupón de descuento para tabaco para hookah en los últimos 12 meses. ¿Usó alguno de estos cupones para comprar tabaco para hookah?**

- <sup>1</sup>  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBE16  
<sup>2</sup>  No → PASE A LA PREGUNTA SBE20

**[Ask if SBE15=1]**

**SBE16. En los últimos 12 meses, ¿diría usted que en promedio, usó menos de 10 cupones de descuento, 10 a 15 cupones de descuento, 16 a 20 cupones de descuento o más de 20 cupones de descuento?**

- <sup>1</sup>  Menos de 10 cupones de descuento  
<sup>2</sup>  10 a 15 cupones de descuento  
<sup>3</sup>  16 a 20 cupones de descuento  
<sup>4</sup>  Más de 20 cupones de descuento

**[Ask if SBE15=1]**

**SBE17. ¿Usó cupones de descuento en los siguientes lugares para hacer que su tabaco para hookah sea más barato? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- <sup>1</sup>  Un bar o café para fumar hookah  
<sup>2</sup>  Una tienda de productos para vapear o un salón para vapear  
<sup>3</sup>  Un kiosco de un centro comercial  
<sup>4</sup>  Un bar para fumar puros  
<sup>5</sup>  Un evento (como festival de música, concierto o feria)  
<sup>6</sup>  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera  
<sup>7</sup>  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia  
<sup>8</sup>  Un club de almacén, tal como Sam's o Costco  
<sup>9</sup>  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco  
<sup>10</sup>  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares  
<sup>11</sup>  Una tienda de una reservación de nativos/indígenas americanos  
<sup>12</sup>  Una licorería  
<sup>13</sup>  En una aplicación de teléfono celular o tableta computarizada (como "Spot You More", "Cartwheel" o "Marlboro MHQ")  
<sup>14</sup>  Una compra por Internet a través de un sitio web  
<sup>15</sup>  Una compra por correo (orden por catálogo o por teléfono)  
<sup>16</sup>  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino  
<sup>17</sup>  Algún otro lugar

**[Ask if SBE15=1]**

**SBE18. Usted dijo que usó un cupón de descuento para tabaco para hookah en los últimos 12 meses. Piense en el cupón de descuento más reciente que usó. ¿Qué le hizo decidir usar el cupón? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- <sup>1</sup>  Quería probar un producto de tabaco diferente al que uso normalmente  
<sup>2</sup>  Quería probar una marca diferente de tabaco para hookah  
<sup>3</sup>  Quería probar un sabor diferente al de mi tabaco para hookah usual  
<sup>4</sup>  Quería probar una submarca o un estilo diferente al de mi tabaco para hookah usual  
<sup>5</sup>  Quería ahorrar dinero en mi marca usual de tabaco para hookah  
<sup>6</sup>  Quería ahorrar dinero en una marca que solía usar hasta que aumentó el precio y cambié a una marca más barata  
<sup>7</sup>  Alguna otra razón

**[Ask if SBE15=1]**

**SBE19. Piense en la compra más reciente de tabaco para hookah que hizo con un cupón de descuento. ¿Qué tan probable es que vuelva a comprar este producto?**

- 1  Nada probable
- 2  No muy probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable

**[Ask to all Respondents]**

**SBE20. En los últimos 12 meses, además de muestras gratis o cupones, ¿consiguió tabaco para hookah por menos de \$1 dólar (NO de un amigo ni de un miembro de la familia)?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask to All Respondents]**

**SBE21. Ahora nos gustaría preguntarle sobre su uso de hookah. ¿Alguna vez ha fumado tabaco en una hookah o pipa de agua, aunque haya sido una o dos probadas?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask to All Respondents]**

**SBE22. ¿Piensa que fumará tabaco en una hookah dentro de los próximos 12 meses? ¿Diría que...?**

- 1  Definitivamente sí
- 2  Probablemente sí
- 3  Probablemente no
- 4  Definitivamente no

**[Ask if SBE21=1. If SBE21=2, go to SBF1]**

**SBE23. Actualmente, ¿fuma hookah todos los días, algunos días o no la fuma?**

- 1  Todos los días → PASE A LA PREGUNTA SBE24
- 2  Algunos días → PASE A LA PREGUNTA SBE24
- 3  No la fumo en absoluto → PASE A LA PREGUNTA SBF1

**[Ask Current Waterpipe Users SBE23=1,2]**

**SBE24. ¿Tiene el tabaco que usó en una hookah en los últimos 30 días sabor con gusto a...? (*Seleccione todas las opciones que correspondan*):**

- 1  Tabaco o no tiene sabor
- 2  Mentol
- 3  Menta, "wintergreen"/gualteria, "spearmint"/hierbabuena o escarcha
- 4  Clavo, especias o hierbas
- 5  Fruta
- 6  Chocolate
- 7  Una bebida alcohólica (como vino, coñac, margarita u otros cócteles)
- 8  Golosina u otros sabores dulces
- 9  Algún otro sabor

**[Ask Current Waterpipe Users SBE23=1,2]**

**SBE25. En los últimos 12 meses, ¿ha comprado “shisha” o tabaco para hookah de alguno de los siguientes lugares? *Seleccione todas las opciones que correspondan.***

- 1  Un bar o café para fumar hookah
- 2  Una pequeña tienda de abarrotes/comestibles o gasolinera
- 3  Un supermercado, mercado de víveres o farmacia
- 4  Un club de almacén, tal como Sam’s o Costco
- 5  Una tienda para fumadores, una tienda especializada en tabaco o una tienda de descuento de productos de tabaco
- 6  Una tienda libre de impuestos o tienda de descuento para militares
- 7  Un bar, una cantina, un restaurante o un casino
- 8  Una amistad o pariente
- 9  Un puesto en la calle o mercado de pulgas
- 10  Una tienda de una reservación de indígenas americanos
- 11  Una licorería
- 12  Por Internet (por ejemplo: sitio web o aplicación de teléfono)
- 13  En otro lugar (Especificar): \_\_\_\_\_
- 14  No compro mi propia “shisha” o hookah

**[Ask Current Waterpipe Users SBE23=1,2]**

**SBE26. ¿Está considerando seriamente dejar la hookah dentro de los próximos 6 meses?**

- 1  Sí
- 2  No

**[Ask Current Waterpipe Users SBE23=1,2]**

**SBE27. Durante los últimos 3 meses, ¿ha dejado de usar hookah por más de un día porque estaba tratando de dejar de hacerlo?**

- 1  Sí
- 2  No

**F. MÓDULO DE COMUNICACIONES DE COMPAÑÍAS TABACALERAS [Ask to all Respondents]**

**[Ask to all Respondents]**

**SBF1. ¿Alguna vez ha compartido su dirección, dirección de correo electrónico o número de teléfono para registrarse para cupones, descuentos o rifas de una compañía tabacalera o de cigarrillos electrónicos?**

- <sup>1</sup>  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBF2  
<sup>2</sup>  No → PASE A LA PREGUNTA SBF3

**[Ask if SBF1=1]**

**SBF2. ¿Cómo compartió su dirección, dirección de correo electrónico o número de teléfono para registrarse para cupones, descuentos o rifas de una compañía tabacalera o de cigarrillos electrónicos?**

**Seleccione todas las opciones que correspondan.**

- <sup>1</sup>  Envié mi información por correo  
<sup>2</sup>  Envié mi información por correo electrónico  
<sup>3</sup>  Di mi información por Internet  
<sup>4</sup>  Di mi información por teléfono  
<sup>5</sup>  Di mi información a alguien en persona (por ejemplo, en un bar, un club de música, un concierto, un festival o feria)  
<sup>6</sup>  Di mi información de alguna otra manera  
<sup>7</sup>  No compartí mi información

**[Ask to all Respondents]**

**SBF3. ¿Le ha dado un "me gusta" ("like") o "ha seguido" a alguna compañía tabacalera o de cigarrillos electrónicos, en Instagram, Facebook, Twitter u otras redes sociales?**

- <sup>1</sup>  Sí → PASE A LA PREGUNTA SBF4  
<sup>2</sup>  No → PASE A LA PREGUNTA SBJ\_INTRO

**[Ask if SBF3=1]**

**SBF4. ¿Le dio un "me gusta" ("like") o "ha seguido" a alguna compañía tabacalera o de cigarrillos electrónicos en las redes sociales para recibir cupones o descuentos o regalos gratis de parte de ellos?**

- <sup>1</sup>  Sí  
<sup>2</sup>  No

**MÓDULO J: PREGUNTAS SUPLEMENTARIAS SOBRE CUPONES [For WEB Panelists ONLY]**

**SBJ\_INTRO.** Las siguientes preguntas son sobre los cupones de descuento más recientes que usted ha recibido.

*[Ask to all Respondents who received a coupon for ANY tobacco product; if SBA10 OR SBB10 OR SBC10 OR SBD11 OR SBE10 = 1]*

**SBJ1.** ¿Tiene una foto o una imagen pantalla del cupón más reciente que recibió para un producto de tabaco (como cigarrillos, cigarrillos electrónicos, puros, tabaco sin humo u otros productos de tabaco)?

- <sup>1</sup>  Sí (Go to “Upload coupon” prompt for respondent to upload screenshot/picture. After upload is complete, then go to SBJ3. If respondent declines to upload coupon, or upload isn’t successful, Go to Next Question])
- <sup>2</sup>  No

**SBJ1 UPLOAD COUPON PROMPT SERIES**

**PROGRAMMER: SET WEBSITE TIMEOUT PERIOD TO 15 MINUTES TO MINIMIZE TIMEOUTS DURING THIS PROCESS.**

**J\_UPLOAD:** Estamos interesados en ver el cupón del producto de tabaco más reciente que recibió. Esto puede ser una foto o una imagen de pantalla de su dispositivo móvil o computadora personal. Por ejemplo, puede ser que tenga una foto de un cupón en papel o una imagen de pantalla de un cupón que recibió por mensaje de texto o por correo electrónico.

**¿Podría enviar una foto o una imagen de pantalla del cupón?**

- <sup>1</sup>  Sí → CONTINUE IMAGE SUBMISSION PROCESS
- <sup>2</sup>  No → GO TO SBJ2

**J1\_UPLOAD:** Por favor, seleccione y envíe una foto o una imagen de pantalla de su cupón más reciente. El archivo de la imagen puede estar en cualquier formato de uso común (por ejemplo: .jpg, .png, .pdf). El archivo de imagen debe tener 10 MB o menos de tamaño.

**Primer paso:** Seleccione el archivo de imagen de cupón que desea enviar.

**PROGRAMMER: SHOW SELECCIONE ARCHIVO/NAVEGAR BOX HERE WITH A [BORRAR] LINK TO CLEAR THE SELECTION IF THE R CHOOSES THE WRONG FILE**

**Segundo paso:** Haga clic en el botón [Enviar imagen] a continuación.

**PROGRAMMER: SHOW [ENVIAR IMAGEN] BUTTON HERE. THEN SHOW STATUS OF SUBMISSION WHEN COMPLETED (E.G., SUCCESSFUL OR NOT):**

- Seleccione un archivo para cargar. (DISPLAY IF R HAS NOT SELECTED A FILE BEFORE CLICKING THE [Enviar imagen] BUTTON)
- La imagen fue enviada correctamente. Presione [Siguiete] para continuar con la encuesta
- GO TO SBJ3

→ La imagen no fue enviada correctamente. La imagen no está en formato de archivo aceptable (.png, .jpg, .jpeg, .gif, .tif, .pdf). Seleccione y envíe una nueva imagen o presione [Siguiente] para continuar con la encuesta.  
 → La imagen no fue enviada correctamente. La imagen supera el tamaño máximo del archivo de 10 MB. Seleccione y envíe una nueva imagen o presione [Siguiente] para continuar con la encuesta.

**PROGRAMMER: IF IMAGE NOT UPLOADED SUCCESSFULLY AND THE R SELECTS [SIGUIENTE] TO MOVE FORWARD, GO TO SBJ2.**

**[Partly open ended question. Ask If SBJ1=2; If SBJ1=1 and respondent declines to upload image, ask SBJ2]**

**SBJ2. Por favor, describa el cupón más reciente que recibió para un producto de tabaco.**

**[PROGRAMMER: REPEAT QUESTION STEM ON TOP OF SCREENS FOR b, c, AND d; DISPLAY IN PARENTHESES.]**

**a. ¿Fue un cupón de papel o un cupón electrónico por Internet?**

- Cupón de papel
- Cupón electrónico por Internet

**b. El tipo de producto de tabaco**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Cigarrillos               | <input type="checkbox"/> Puros regulares  | <input type="checkbox"/> Puritos                 |
| <input type="checkbox"/> Puros pequeños con filtro | <input type="checkbox"/> Tabaco de mascar | <input type="checkbox"/> "Snus"                  |
| <input type="checkbox"/> "Dip"                     | <input type="checkbox"/> "Snuff"          | <input type="checkbox"/> Hookah/Pipa de agua     |
| <input type="checkbox"/> Cigarrillo electrónico    | <input type="checkbox"/> Tabaco en pipa   | <input type="checkbox"/> Otro, especificar _____ |

**c. La marca del producto de tabaco**

**[DISPLAY LIST OF BRANDS AND VARIETY OF BRAND FOR PARTICIPANTS TO SELECT. USE SCANNER DATA WITH BRAND BY MARKET SHARE TO DETERMINE CATEGORIES]:**

- <sup>888</sup>  Otra (*Especificar:* \_\_\_\_\_)
- <sup>999</sup>  No sé

**d. ¿El cupón le permitió (*Seleccione una respuesta*):**

- <sup>1</sup>  Comprar uno y recibir uno gratis?
- <sup>2</sup>  Comprar uno y obtener otro al 50% de descuento?
- <sup>3</sup>  Obtener 5% a 50% de descuento?
- <sup>4</sup>  Obtener más de 50% de descuento?
- <sup>5</sup>  Obtener \$0.50 centavos o más de descuento?
- <sup>6</sup>  Obtener algún otro descuento? Favor de especificar \_\_\_\_\_

**[Ask to all Respondents who used a coupon for ANY tobacco product; if SBA15 OR SBB15 OR SBC15 OR SBD16 OR SBE15 = 1]**

**SBJ3. Piense en el cupón de descuento más reciente que usó para un producto de tabaco. ¿Cuánto dinero ahorró en este producto de tabaco al usar este cupón?**

\$|\_|\_|\_|\_|.|\_|\_|\_|\_|

[RANGO: \$0.01 a \$100 dólares]

**RANGE CHECK: Registre un número entre \$0.01 y \$100 dólares.**

**LAUNCH CONTACT INFORMATION UPDATE MODULE TO CONFIRM/UPDATE BASELINE DATA AND ENSURE INCENTIVE PAYMENT REACHES CORRECT ADDRESS.**

**WEB MODE END: Gracias por responder a esta encuesta del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS). Su [IF SB\_INCENTIVE = 1 (VISA GIFT CARD), FILL: tarjeta de regalo VISA digital de \$15 dólares se le enviará por correo electrónico dentro de 3 a 4 días hábiles/IF SB\_INCENTIVE = 2 (CASH), FILL: pago de \$15 dólares en efectivo se le enviará por correo en las siguientes 1 o 2 semanas, aunque la entrega pueda tomar más tiempo.] Si tiene alguna pregunta o comentarios sobre esta encuesta, por favor, comuníquese con nosotros al número de teléfono gratuito 1-800-613-0326 o por correo electrónico a [tcs@rti.org](mailto:tcs@rti.org).**

**Por favor, permita que pasen 24 horas después de completar esta encuesta para que sea registrada en nuestro sistema.**

**MAIL MODE END:**

**¡Gracias por completar la encuesta!  
Su pago de \$15 dólares en efectivo se le enviará por correo en las siguientes  
1 o 2 semanas.**

Por favor, coloque el cuestionario en el sobre provisto y regréselo a RTI International. Si ya no encuentra el sobre, envíe el cuestionario a:

**RTI International – [0214634.024.XXX.XXX]  
5265 Capital Boulevard  
Raleigh, NC 27616-2925**

[DISPLAY FOR WEB/MAIL]: Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información al completar las preguntas de la encuesta será un promedio de 20 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recopilación de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a [PRASStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRASStaff@fda.hhs.gov).

# National Panel of Tobacco Consumer Studies

## Study C Questionnaire in Spanish

### Study C: Hypothetical Product Standards

Número de OMB: 0910-0815

Fecha de vigencia: 02/28/2023

PROGRAMMER: INSERT PROMPTS IF AN ITEM IS LEFT BLANK SO R CAN CHOOSE DK OR RE RESPONSE: "¿PODRÍA REGISTRAR SU RESPUESTA POR FAVOR? SELECCIONE "CAMBIAR RESPUESTA" PARA REGISTRAR SU RESPUESTA. SELECCIONE "GUARDAR LA RESPUESTA Y CONTINUAR" PARA PASAR POR ALTO ESTA PREGUNTA." ASSIGN - 99 TO INDICATE RESPONDENT LEFT THE ITEM BLANK. FOR NUMERIC ITEMS, THE RANGE CHECK PROMPT IS: POR FAVOR, REGISTRE UN NÚMERO ENTRE [FILL LOWER RANGE] Y [FILL UPPER RANGE].

#### INTRODUCTION AND CONSENT

SC\_INTRO. Nos da gusto saber que está participando en el Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS, por sus siglas en inglés). Este estudio recopilará información acerca de lo que piensan las personas sobre el uso de tabaco. Las preguntas se pueden completar como en 15 minutos y usted recibirá \$15 dólares como muestra de nuestro agradecimiento. Su participación es voluntaria y puede dejar de responder cualquier pregunta que no desee contestar. Sus respuestas a las preguntas se mantendrán privadas hasta donde lo requiera la ley.

[FILL BASED ON ENROLLMENT/RE-CONSENT STATUS: Puede haber oportunidades para que los investigadores científicos utilicen, compartan o publiquen datos no identificados del panel para estudios similares en el futuro. "No identificados" significa que eliminaremos su información personal antes de que los datos se utilicen, se compartan o se publiquen a otros. Aunque no podemos garantizar que nadie pueda volver a identificar estos datos, es muy poco probable que esto suceda. No solicitaremos su consentimiento informado adicional si utilizamos, compartimos o publicamos datos del panel no identificados para estudios futuros.]

IF WEB SURVEY: ¿Está de acuerdo en participar en la encuesta?

- <sup>1</sup>  Sí → GO TO SC\_INCENTIVE
- <sup>2</sup>  No → EXIT SURVEY: Gracias por su tiempo. Espero que tenga (un buen día/una buena tarde/una buena noche). (ASSIGN CODE 1410 REFUSAL BY SUBJECT)

[IF WEB]: SC\_INCENTIVE. Debido a la pandemia del coronavirus (COVID-19), le ofrecemos dos formas de recibir \$15 dólares por completar la encuesta. Usted puede elegir recibir una tarjeta de regalo VISA digital de \$15 dólares o \$15 dólares en efectivo por completar la encuesta. Si elige la tarjeta de regalo VISA digital de \$15 dólares, se le enviará por correo electrónico dentro de 3 a 4 días hábiles después de completar la encuesta. Si elige los \$15 dólares en efectivo, se le enviarán por correo postal en aproximadamente 1 a 2 semanas, aunque la entrega pueda tomar más tiempo.

¿Cómo le gustaría recibir la muestra de agradecimiento de \$15 dólares por completar la encuesta?

<sup>1</sup>  Tarjeta de regalo VISA digital de \$15 dólares por correo electrónico – GO TO SC\_EMAIL1

<sup>2</sup>  \$15 dólares en efectivo por correo postal → CONTINUE WITH SURVEY

[PROGRAMMER: IMPLEMENT HARD CHECK FOR SC\_INCENTIVE. IF RESPONDENT DOES NOT ANSWER, DISPLAY: Ingrese una respuesta.]

SC\_EMAIL1. Ingrese su dirección de correo electrónico.

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

[PROGRAMMER: RESTRICT TO EMAIL FORMAT. IF RESPONDENT DOES NOT ENTER EMAIL ADDRESS OR EMAIL ADDRESS IS INVALID, DISPLAY HARD CHECK: Debemos tener una dirección de correo electrónico válida para enviar una tarjeta de regalo VISA digital. Por favor, ingrese su dirección de correo electrónico. De lo contrario, seleccione el botón que dice [ANTERIOR] para regresar a la pregunta anterior y cambiar su respuesta a “\$15 dólares en efectivo por correo postal” para que le envíen los \$15 dólares por correo postal después de completar la encuesta.

SC\_EMAIL2. Confirme su dirección de correo electrónico.

CONFIRMAR DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

[PROGRAMMER: RESTRICT TO EMAIL FORMAT. IF EMAIL2 DOES NOT MATCH EMAIL1, DISPLAY HARD CHECK: La segunda dirección de correo electrónico no coincide con la primera dirección de correo electrónico. Vuelva a ingresar la dirección de correo electrónico. De lo contrario, seleccione el botón que dice [ANTERIOR] dos veces para cambiar su respuesta a “\$15 dólares en efectivo por correo postal” para que le envíen los \$15 dólares por correo postal después de completar la encuesta.

[IF MAIL MODE: Por favor, utilice tinta azul o negra para completar la encuesta. Una vez que complete la encuesta, por favor colóquela en el sobre adjunto que no necesita estampilla y envíelo de regreso sin costo alguno. Al completar y enviar de regreso la encuesta indica que usted da su consentimiento para participar.]

Si tiene alguna pregunta sobre la encuesta, por favor, llame a la línea gratuita del proyecto TCS, al 1-800-613-0326. Si tiene alguna pregunta sobre sus derechos como participante en un estudio, puede llamar a la Oficina de RTI para la Protección de Participantes en Estudios al 1-866-214-2043 (número gratuito).

Gracias por su participación.

Por favor, complete esta encuesta en un lugar privado.

#### SECCIÓN A: ACTUALIZACIÓN DEL USO DE TABACO [USO DE TABACO]

Primero, me gustaría hacerle algunas preguntas acerca de usted y su uso de productos de tabaco.

**SCA1. ¿Cuántos años tiene usted?**

\_\_\_\_\_ Edad [PROGRAMMER: NUMERIC TEXT FIELD, WHOLE NUMBERS ONLY.  
RANGE 18-99]

→ SI TIENE MENOS DE 18 AÑOS DE EDAD, VAYA AL FINAL DE LA ENCUESTA [DISPLAY  
IF MODE=MAIL]

**CHECK BOX 1: IF SCA1 < 18, TERMINATE; DISPLAY ON A NEW SCREEN: Gracias por tu interés en este estudio. Desafortunadamente, no reúnes las características para participar en esta encuesta.]**

**IF SCA1 IS LEFT BLANK, HARD CHECK WITH: El proporcionar la edad es importante para asegurar que usted reúne las características para participar en el estudio. Por favor proporcione su edad.**

**SCA2. ¿Alguna vez ha fumado un cigarrillo, aunque haya sido una o dos probadas?**

- 1  Sí  
2  No → PASE A LA PREGUNTA SCA5 [DISPLAY IF MODE=MAIL]

[ASK IF SCA2 = 1]

**SCA3. ¿En cuántos de los últimos 30 días fumó un cigarrillo?**

|\_\_|\_\_| Días [RANGO 0 a 30]

[ASK IF SCA2 = 1]

**SCA4. ¿Ha fumado por lo menos 100 cigarrillos en toda su vida?**

- 1  Sí  
2  No

**SCA5. Estas preguntas son sobre puros regulares, puritos y puros pequeños con filtro. Los "puritos" son puros de tamaño mediano que a veces se venden con boquillas de plástico o de madera. Algunas marcas comunes son Black and Mild, Swisher Sweets, Dutch Masters y Phillies Blunts. Los puritos normalmente se venden en forma individual o en cajetillas de 5 o menos. Los puros pequeños con filtro se parecen a los cigarrillos y por lo general son de color café. Así como los cigarrillos, los puros pequeños con filtro tienen un filtro esponjoso y se venden en cajetillas de 20. Algunas marcas comunes son Prime Time o Winchester.**

**[DISPLAY CIGAR PRODUCT IMAGES]**

**¿Alguna vez ha fumado un puro regular, un purito o un puro pequeño con filtro, aunque haya sido una o dos probadas?**

- 1  Sí  
2  No → PASE A LA PREGUNTA SCA7 [DISPLAY IF MODE=MAIL]

[ASK IF SCA5 = 1]

**SCA6. ¿En cuántos de los últimos 30 días fumó puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro?**

|\_\_|\_\_| Días [RANGO 0 a 30]

**SCA7. Ahora, nos gustaría preguntarle sobre los productos de tabaco sin humo. Los productos de tabaco sin humo se colocan en la boca o en la nariz y pueden incluir tabaco de mascar, tabaco en polvo (rapé o "snuff"), "dip", tabaco picado "snus" o tabaco soluble. Algunos ejemplos de marcas de estos productos son Skoal, Copenhagen, Grizzly, Levi Garrett y Red Man.**

**[DISPLAY SMOKELESS TOBACCO PRODUCT IMAGES]**

**¿Alguna vez ha usado tabaco sin humo, aunque haya sido solo una o dos veces?**

- 1  Sí  
2  No → PASE A LA PREGUNTA SCB2 [DISPLAY IF MODE=MAIL]

[ASK IF SCA7 = 1]

**SCA8. ¿En cuántos de los últimos 30 días uso tabaco sin humo?**

|\_\_|\_\_| Días [RANGO 0 a 30]

**CHECK BOX 2: CREATE NEW VARIABLES THAT CATEGORIZE RESPONDENTS ACCORDING TO THE FOLLOWING (NOT MUTUALLY EXCLUSIVE) CRITERIA:**

**IF (SCA3 >= 1) AND SCA4 = 1, VARIABLE "CURRENT CIGARETTE SMOKER"=1; ELSE CURRENT CIGARETTE SMOKER=0;  
IF SCA6 >= 1 AND <= 30, "CURRENT CIGAR SMOKER"=1; ELSE CURRENT CIGAR SMOKER=0;  
IF SCA8 >= 1 AND <= 30, "CURRENT SMOKELESS TOBACCO USER"=1; ELSE CURRENT SMOKELESS TOBACCO USER=0.**

**SECCIÓN B: CONOCIMIENTO DE LA AUTORIDAD DE LA FDA [REGULACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO]**

**CHECK BOX 3: IF MODE=WEB, GO TO SCB1; ELSE, GO TO SCB2.**

**SCB1. ¿Quién cree usted que regula los productos de tabaco en los Estados Unidos? (Seleccione todas las opciones que correspondan).**

[RANDOMIZE ORDER OF OPTIONS 1-6, FIX 7 AT END]

- 1  Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés)  
2  Comisión Federal de Comercio (FTC, por sus siglas en inglés)  
3  Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés)  
4  Institutos Nacionales de la Salud (NIH, por sus siglas en inglés)  
5  Cirujano general  
6  Industria del tabaco/compañías tabacaleras  
7  Ninguno de los arriba mencionados

**SCB2. ¿Ha establecido el gobierno normas diseñadas para hacer que los productos de tabaco sean menos dañinos?**

- 1  Sí
- 2  No
- 2  No sé

**SECCIÓN C: CREDIBILIDAD DE LA FDA (DO NOT DISPLAY SECTION HEADING IN MAIL OR WEB MODE)**

**La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) regula los productos de tabaco en los Estados Unidos.**

**SCC1. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con [IF MODE=MAIL: las siguientes declaraciones/IF MODE=WEB: la siguiente declaración]?**

[RANDOMIZE ORDER OF SCC1\_1 to SCC1\_11 IN WEB MODE. FOR WEB, DISPLAY QUESTION STEM (SCC1) AT TOP OF WEB SCREENS. KEEP IN CURRENT, FIXED ORDER IN MAIL MODE.]

**SCC1\_1. La Administración de Alimentos y Medicamentos se interesa en el bienestar del público cuando establece normas sobre la publicidad de productos de tabaco.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_2. La Administración de Alimentos y Medicamentos se preocupa por el público cuando limita cómo las compañías tabacaleras pueden comercializar productos de tabaco.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_3. La Administración de Alimentos y Medicamentos tiene en mente mi interés cuando establece normas sobre la fabricación de productos de tabaco.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_4. La Administración de Alimentos y Medicamentos está al cuidado del público al limitar cómo se pueden vender los cigarrillos.**

- 1  Muy en desacuerdo

- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_5. La Administración de Alimentos y Medicamentos trata al público con respeto cuando establece normas sobre los productos de tabaco.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_6. La información de la Administración de Alimentos y Medicamentos sobre los productos de tabaco es justa y equilibrada.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_7. La Administración de Alimentos y Medicamentos conoce los riesgos del uso de tabaco.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_8. La información de la Administración de Alimentos y Medicamentos sobre el uso de tabaco es escrita por expertos.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_9. La Administración de Alimentos y Medicamentos tiene la experiencia de comunicar al público los riesgos de los productos de tabaco.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_10. La Administración de Alimentos y Medicamentos es experta en establecer normas sobre los daños del uso de tabaco.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCC1\_11. La Administración de Alimentos y Medicamentos tiene experiencia en asegurarse de que se sigan las normas sobre productos de tabaco.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SECCIÓN D: USO ACTUAL DE TABACO Y EL DEJAR DE FUMAR [OTRO USO DE TABACO]**

**CHECK BOX 4: IF MODE=MAIL, GO TO SCD4\_INTRO. IF MODE=WEB AND "CURRENT CIGARETTE SMOKER" = 1, GO TO SCD1; ELSE, GO TO SCD2.**

**SCD1. Durante los últimos 12 meses, ¿ha dejado de fumar cigarrillos por un día o más porque estaba tratando de dejar de fumar cigarrillos?**

- 1  Sí
- 2  No

**CHECK BOX 5: IF MODE=WEB AND "CURRENT CIGAR SMOKER" = 1, GO TO SCD2; ELSE, GO TO SCD3.**

**SCD2. Durante los últimos 12 meses, ¿ha dejado de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro por un día o más porque estaba tratando de dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro?**

- 1  Sí
- 2  No

**CHECK BOX 6: IF MODE=WEB AND "CURRENT SMOKELESS TOBACCO USER" = 1 GO TO SCD3; ELSE, GO TO SCD4\_INTRO.**

**SCD3. Durante los últimos 12 meses, ¿ha dejado de usar tabaco sin humo por un día o más porque estaba tratando de dejar de usar tabaco sin humo?**

- 1  Sí
- 2  No

**SCD4\_INTRO. Estas siguientes preguntas son sobre cigarrillos electrónicos o "e-cigarettes". También los puede conocer como bolígrafos para vapear, "mods" o vapeadores electrónicos. Algunos parecen cigarrillos y otros parecen bolígrafos o pipas pequeñas. Estos funcionan con pilas, por lo general contienen líquido de nicotina y producen vapor en lugar de humo. Los cigarrillos electrónicos y productos similares se pueden comprar como dispositivos desechables de un solo uso, como dispositivos que usan cápsulas**

o cartuchos precargados, como dispositivos con cápsulas, atomizadores o cartuchos recargables, o como “mods” que el usuario puede personalizar. Por lo general, estos productos contienen un líquido para dispositivo electrónico, comúnmente llamado “e-liquid” o “e-juice”. Algunas marcas comunes son JUUL, Vuse, MarkTen, Blu, Logic y NJOY.

**[DISPLAY E-CIGARETTE PRODUCT IMAGES]**

**SCD4. ¿Alguna vez ha usado un cigarrillo electrónico, aunque haya sido una o dos veces?**

- 1  Sí  
2  No → PASE A LA PREGUNTA SCD7 [DISPLAY IF MODE=MAIL]

[IF SCD4 = 1, GO TO SCD5. ELSE GO TO SCD7]

**SCD5. ¿En cuántos de los últimos 30 días usó un cigarrillo electrónico?**

|\_\_|\_\_| Días [RANGO 0 a 30]  
→ SI RESPONDE 0, VAYA A LA PREGUNTA SCD7 [DISPLAY IF MODE=MAIL]

**CHECK BOX 7: IF SCD5 >= 1, “CURRENT E-CIGARETTE USER”=1, ELSE CURRENT E-CIGARETTE USER=0.**

**IF CURRENT E-CIGARETTE USER=1 GO TO SCD6, ELSE GO TO SCD7.**

**SCD6. Durante los últimos 12 meses, ¿ha dejado de usar cigarrillos electrónicos por un día o más porque estaba tratando de dejar de usar cigarrillos electrónicos?**

- 1  Sí  
2  No

**SCD7. Las siguientes preguntas son sobre fumar tabaco en una pipa hookah, que es un tipo de pipa de agua. A veces se le conoce como pipa narguila o “narghile”. Existen muchos tipos de pipas hookah. Con frecuencia las personas fuman tabaco en pipa hookah en grupos, en cafés o bares donde fuman hookah. Al responder las preguntas sobre hookah no incluya pipas electrónicas hookah o “e-hookah”.**

**[DISPLAY HOOKAH PRODUCT IMAGES]**

**¿Alguna vez ha fumado tabaco en una hookah o pipa de agua, aunque haya sido una o dos probadas?**

- 1  Sí  
2  No → PASE A LA PREGUNTA SCE1 [DISPLAY IF MODE=MAIL]

[IF SCD7 = 1, GO TO SCD8, ELSE GO TO SCE1]

**SCD8. ¿En cuántos de los últimos 30 días fumó tabaco en una hookah o pipa de agua?**

|\_\_|\_\_| Días [RANGO 0 a 30]  
→ SI RESPONDE 0, PASE A LA PREGUNTA SCE1 [DISPLAY IF MODE=MAIL]

**CHECK BOX 8: IF SCD8 >= 1, "CURRENT HOOKAH USER"=1, ELSE CURRENT HOOKAH USER=0.**

**IF CURRENT HOOKAH USER=1 GO TO SCD9, ELSE GO TO SCE1.**

**SCD9. Durante los últimos 12 meses, ¿ha dejado de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua por un día o más porque estaba tratando de dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua?**

- 1  Sí  
2  No

**SECCIÓN E: CONOCIMIENTO DE ELEMENTOS DAÑINOS EN PRODUCTOS DE TABACO [SUSTANCIAS QUÍMICAS]**

**SCE1. ¿Cuál de las siguientes [IF MODE=WEB DISPLAY: sustancias químicas ha oído hablar/ ELSE DISPLAY: sustancias químicas que se mencionan en orden alfabético ha oído hablar], si hubo alguna? (Seleccione todas las opciones que correspondan)**

[IF MODE=WEB RANDOMIZE ORDER OF OPTIONS 1-20; FIX 21 AT END. FIX IN CURRENT ORDER IF MODE= MAIL.]

- 1  1,3-Butadieno  
2  1-Aminonaftaleno  
3  2-Aminonaftaleno  
4  4-Aminobifenilo  
5  Acetaldehído  
6  Acroleína  
7  Acrilonitrilo  
8  Amoníaco  
9  Arsénico  
10  Benceno  
11  Benzo[a]pireno  
12  Cadmio  
13  Monóxido de carbono  
14  Crotonaldehído  
15  Formaldehído  
16  Isopreno  
17  Nicotina (total)  
18  NNK (también conocida como 4-(metilnitrosamina)-1-(3-piridil)-1-butanone))  
19  NNN (también conocida como N-nitrosornicotina)  
20  Tolueno  
21  Ninguna de las arriba mencionadas

**SECCIÓN X: EXPOSICIÓN AL ESTÍMULO [REGULACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS EN EL TABACO]**

**CHECK BOX 9: IF MODE=MAIL, GO TO SECTION H. ADMINISTER SECTION X TO WEB MODE ONLY. SEE APPENDIX A FOR PROGRAMMING INSTRUCTIONS.**

**SCX1\_INTRO. A continuación, nos gustaría que lea una declaración y luego responda algunas preguntas acerca de la declaración.**

[SHOW THE FOLLOWING STATEMENT ON A SINGLE SCREEN. INSERT PIPED TEXT (SC1A, SC1B, SC2A AND SC2B COMBINATIONS) ACCORDING TO TABLE 3 IN APPENDIX A. FORCE 5-SECOND EXPOSURE]

**La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) ha requerido que los fabricantes de productos de tabaco reduzcan el nivel de una sustancia química en todos los [FILL: PRODUCT TYPE]. Este cambio reducirá el número de nuevos casos de [FILL: HEALTH OUTCOME].**

**SECCIÓN F: ACTITUDES SOBRE EL ESTÁNDAR DEL PRODUCTO [DO NOT SHOW HEADING IN WEB MODE]**

**CHECK BOX 10: ADMINISTER SECTION F TO WEB MODE ONLY.**

**DISPLAY STIMULI STATEMENT ABOVE SCF\_INTRO. KEEP STIMULI VISIBLE THROUGHOUT SECTION F.**

**SCF\_INTRO. Ahora, nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre la declaración arriba mencionada.**

[NEXT PAGE]

**SCF1. Por favor indique hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo:**

[RANDOMIZE ORDER OF ITEMS. FOR WEB, DISPLAY QUESTION STEM (SCFI) ON EACH SCREEN.]

**Este cambio...**

**SCF1\_1. Hará que los [FILL: PRODUCT] sean más seguros**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCF1\_2. Hará que los [FILL: PRODUCT] sean menos dañinos a la salud**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCF1\_3. Hará que los [FILL: PRODUCT] sean más atractivos para mí**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCF1\_4. Hará que los [FILL: PRODUCT] sean más atractivos para otras personas.**

- 1  Muy en desacuerdo
- 2  En desacuerdo
- 3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4  De acuerdo
- 5  Muy de acuerdo

**SCF2. ¿Qué tan creíble es que los [PRODUCT TYPE] puedan ser elaborados con menos sustancias químicas que sean dañinas para la salud?**

- 1  Nada creíble
- 2  Un poco creíble
- 3  Algo creíble
- 4  Muy creíble

**SCF3. ¿Qué tan creíble es que el reducir la cantidad de una sustancia química en los [PRODUCT TYPE] podría reducir el número de nuevos casos de [HEALTH OUTCOME]?**

- 1  Nada creíble
- 2  Un poco creíble
- 3  Algo creíble
- 4  Muy creíble

**SECCIÓN G: FUTURAS INTENCIONES DE COMPORTAMIENTO AL USAR TABACO EN EL FUTURO]**

**CHECK BOX 11: ADMINISTER SECTION G TO WEB MODE ONLY.**

[ASK IF CURRENT CIGARETTE SMOKER=1; ELSE GO TO SCG3]

**SCG1. ¿Cuál de las siguientes opciones lo(a) describe a usted? (Seleccione una respuesta).**

- 1  No quiero dejar de fumar cigarrillos.
- 2  Pienso que debo dejar de fumar cigarrillos pero realmente no quiero hacerlo.
- 3  Quiero dejar de fumar cigarrillos pero no he pensado cuándo hacerlo.
- 4  REALMENTE quiero dejar de fumar cigarrillos pero no sé cuándo lo haré.
- 5  Quiero dejar de fumar cigarrillos y espero hacerlo pronto.
- 6  REALMENTE quiero dejar de fumar cigarrillos y pienso hacerlo en los siguientes 3 meses.
- 7  REALMENTE quiero dejar de fumar cigarrillos y pienso hacerlo en los próximos 30 días.

**SCG2. En los próximos 3 meses, ¿piensa que va a...? (Seleccione una respuesta):**

- 1  Fumar la misma cantidad de cigarrillos que fuma ahora
- 2  Aumentar la cantidad de cigarrillos que fuma
- 3  Reducir la cantidad de cigarrillos que fuma
- 4  Dejar de fumar cigarrillos por completo

[ASK IF CURRENT CIGAR SMOKER=1; ELSE GO TO SCG5]

**SCG3. ¿Cuál de las siguientes opciones lo(a) describe a usted? (Seleccione una respuesta).**

- 1  No quiero dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro.
- 2  Pienso que debo dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro pero realmente no quiero hacerlo.
- 3  Quiero dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro pero no he pensado cuándo hacerlo.
- 4  REALMENTE quiero dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro pero no sé cuándo lo haré.
- 5  Quiero dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro y espero hacerlo pronto.
- 6  REALMENTE quiero dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro y pienso hacerlo en los siguientes 3 meses.
- 7  REALMENTE quiero dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro y pienso hacerlo en los próximos 30 días.

**SCG4. En los próximos 3 meses, ¿piensa que va a...? (Seleccione una respuesta):**

- 1  Fumar la misma cantidad de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro que fuma ahora
- 2  Aumentar la cantidad de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro que fuma
- 3  Reducir la cantidad de puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro que fuma
- 4  Dejar de fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro por completo

[ASK IF CURRENT SMOKELESS TOBACCO USER=1; ELSE GO TO SCG7]

**SCG5. ¿Cuál de las siguientes opciones lo(a) describe a usted? (Seleccione una respuesta).**

- 1  No quiero dejar de usar tabaco sin humo.
- 2  Pienso que debo dejar de usar tabaco sin humo pero realmente no quiero hacerlo.
- 3  Quiero dejar de usar tabaco sin humo pero no he pensado cuando hacerlo.
- 4  REALMENTE quiero dejar de usar tabaco sin humo pero no sé cuándo lo haré.
- 5  Quiero dejar de usar tabaco sin humo y espero hacerlo pronto.
- 6  REALMENTE quiero dejar de usar tabaco sin humo y pienso hacerlo en los siguientes 3 meses.
- 7  REALMENTE quiero dejar de usar tabaco sin humo y pienso hacerlo en los próximos 30 días.

**SCG6. En los próximos 3 meses, ¿piensa que va a...? (Seleccione una respuesta):**

- 1  Usar la misma cantidad de tabaco sin humo que usa ahora
- 2  Aumentar la cantidad de tabaco sin humo que usa
- 3  Reducir la cantidad de tabaco sin humo que usa
- 4  Dejar de usar tabaco sin humo por completo

[ASK IF CURRENT E-CIGARETTE USER=1; ELSE GO TO SCG9]

**SCG7. ¿Cuál de las siguientes opciones lo(a) describe a usted? (Seleccione una respuesta).**

- 1  No quiero dejar de usar cigarrillos electrónicos.
- 2  Pienso que debo dejar de usar cigarrillos electrónicos pero realmente no quiero hacerlo.
- 3  Quiero dejar de usar cigarrillos electrónicos pero no he pensado cuándo hacerlo.
- 4  REALMENTE quiero dejar de usar cigarrillos electrónicos pero no sé cuándo lo haré.
- 5  Quiero dejar de usar cigarrillos electrónicos y espero hacerlo pronto.
- 6  REALMENTE quiero dejar de usar cigarrillos electrónicos y pienso hacerlo en los siguientes 3 meses.
- 7  REALMENTE quiero dejar de usar cigarrillos electrónicos y pienso hacerlo en los próximos 30 días.

**SCG8. En los próximos 3 meses, ¿piensa que va a...? (Seleccione una respuesta):**

- 1  Usar la misma cantidad de cigarrillos electrónicos que usa ahora
- 2  Aumentar la cantidad de cigarrillos electrónicos que usa
- 3  Reducir la cantidad de cigarrillos electrónicos que usa
- 4  Dejar de usar cigarrillos electrónicos por completo

[ASK IF CURRENT HOOKAH USER=1; ELSE GO TO SCG11]

**SCG9. ¿Cuál de las siguientes opciones lo(a) describe a usted? (Seleccione una respuesta).**

- 1  No quiero dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua.
- 2  Pienso que debo dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua pero realmente no quiero hacerlo.
- 3  Quiero dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua pero no he pensado cuándo hacerlo.
- 4  REALMENTE quiero dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua pero no sé cuándo lo haré.
- 5  Quiero dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua y espero hacerlo pronto.
- 6  REALMENTE quiero dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua y pienso hacerlo en los siguientes 3 meses.
- 7  REALMENTE quiero dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua y pienso hacerlo en los próximos 30 días.

**SCG10. En los próximos 3 meses, ¿piensa que va a...? (Seleccione una respuesta):**

- 1  Fumar la misma cantidad de tabaco en una hookah o pipa de agua que fuma ahora
- 2  Aumentar la cantidad de tabaco que fuma en una hookah o pipa de agua
- 3  Reducir la cantidad de tabaco que fuma en una hookah o pipa de agua
- 4  Dejar de fumar tabaco en una hookah o pipa de agua por completo

[ASK IF CURRENT CIGARETTE SMOKER=0, ELSE GO TO SCG12]

**SCG11. ¿Qué tan probable sería que usted pruebe fumar cigarrillos en los próximos 3 meses?**

- 1  Muy improbable
- 2  Improbable
- 3  Ni probable ni improbable
- 4  Probable
- 5  Muy probable

[ASK IF CURRENT CIGAR SMOKER=0; ELSE GO TO SCG13]

**SCG12. ¿Qué tan probable sería que usted pruebe fumar puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro en los próximos 3 meses?**

- 1  Muy improbable
- 2  Improbable
- 3  Ni probable ni improbable
- 4  Probable
- 5  Muy probable

[ASK IF CURRENT SMOKELESS TOBACCO USER=0; ELSE GO TO SCG14]

**SCG13. ¿Qué tan probable sería que usted pruebe usar tabaco sin humo en los próximos 3 meses?**

- 1  Muy improbable
- 2  Improbable
- 3  Ni probable ni improbable
- 4  Probable
- 5  Muy probable

[ASK IF CURRENT E-CIGARETTE USER=0; ELSE GO TO SCG15]

**SCG14. ¿Qué tan probable sería que usted pruebe usar cigarrillos electrónicos en los próximos 3 meses?**

- 1  Muy improbable
- 2  Improbable
- 3  Ni probable ni improbable
- 4  Probable
- 5  Muy probable

[ASK IF CURRENT HOOKAH USER=0; ELSE GO TO SECTION H]

**SCG15. ¿Qué tan probable sería que usted tratara fumar tabaco en una hookah o pipa de agua en los próximos 3 meses?**

- 1  Muy improbable
- 2  Improbable
- 3  Ni probable ni improbable

- 4  Probable  
5  Muy probable

## SECCIÓN H: PERCEPCIONES DE DAÑO DEL PRODUCTO [POSIBLES RIESGOS DEL USO DE TABACO]

Ahora le pediremos que califique el riesgo de tener diferentes problemas de salud por usar diferentes productos de tabaco. Esto no es una prueba de conocimiento científico. Solo queremos saber sus opiniones. Si no está seguro(a) cómo responder, conteste lo mejor que pueda.

[WEB MODE: NEXT PAGE]

CHECK BOX 12: RANDOMIZE ORDER OF SCH1, SCH2, AND SCH3 IN WEB MODE. FIX ORDER IN MAIL MODE.

**SCH1. Si fumara cigarrillos todos los días, ¿qué tan probable sería de que...?**

[RANDOMIZE ORDER OF ITEMS IN WEB MODE. FOR WEB, DISPLAY QUESTION STEM (SCH1) ON EACH SCREEN. FIX ORDER IN MAIL MODE.]

**SCH1\_1. Dañe su salud en general**

- 1  Nada probable  
2  Poco probable  
3  Algo probable  
4  Muy probable  
5  Extremadamente probable

**SCH1\_2. Tenga una vida más corta**

- 1  Nada probable  
2  Poco probable  
3  Algo probable  
4  Muy probable  
5  Extremadamente probable

**SCH1\_3. Se enferme con frecuencia**

- 1  Nada probable  
2  Poco probable  
3  Algo probable  
4  Muy probable  
5  Extremadamente probable

**SCH1\_4. Le dé cáncer**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH1\_5. Le dé una enfermedad mortal**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH1\_6. Tenga problemas cardíacos**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH1\_7. Se vuelva adicto(a)**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH1\_8. Tenga problemas respiratorios**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH1\_9. Se dañe los dientes**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2. Si fumara puros regulares, puritos o puros pequeños con filtro todos los días, ¿qué tan probable sería de que...?**

[RANDOMIZE ORDER OF ITEMS IN WEB MODE. FOR WEB, DISPLAY QUESTION STEM (SCH2) ON EACH SCREEN. FIX ORDER IN MAIL MODE.]

**SCH2\_1. Dañe su salud en general**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2\_2. Tenga una vida más corta**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2\_3. Se enferme con frecuencia**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2\_4. Le dé cáncer**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2\_5. Le dé una enfermedad mortal**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2\_6. Tenga problemas cardíacos**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2\_7. Se vuelva adicto(a)**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2\_8. Tenga problemas respiratorios**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH2\_9. Se dañe los dientes**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH3. Si usara tabaco sin humo todos los días, ¿qué tan probable sería de que...?**

[RANDOMIZE ORDER OF ITEMS IN WEB MODE. FOR WEB, DISPLAY QUESTION STEM (SCH3) ON EACH SCREEN. FIX ORDER IN MAIL MODE.]

**SCH3\_1. Dañe su salud en general**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH3\_2. Tenga una vida más corta**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH3\_3. Se enferme con frecuencia**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH3\_4. Le dé cáncer**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH3\_5. Le dé una enfermedad mortal**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH3\_6. Tenga problemas cardíacos**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable
- 4  Muy probable
- 5  Extremadamente probable

**SCH3\_7. Se vuelva adicto(a)**

- 1  Nada probable
- 2  Poco probable
- 3  Algo probable

- 4  Muy probable  
5  Extremadamente probable

**SCH3\_8. Tenga problemas respiratorios**

- 1  Nada probable  
2  Poco probable  
3  Algo probable  
4  Muy probable  
5  Extremadamente probable

**SCH3\_9. Se dañe los dientes**

- 1  Nada probable  
2  Poco probable  
3  Algo probable  
4  Muy probable  
5  Extremadamente probable

**SECCIÓN J: PERCEPCIONES SOBRE LOS ELEMENTOS DAÑINOS EN PRODUCTOS DE TABACO (DO NOT DISPLAY HEADING IN WEB OR MAIL MODE)**

**SCJ1. Por favor, indique hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con [IF MODE=MAIL, FILL: la siguiente declaración/IF MODE=WEB, FILL: las siguientes declaraciones]:**

[RANDOMIZE ORDER OF ITEMS. FOR WEB, DISPLAY QUESTION STEM (SCJ1) ON EACH SCREEN.]

**SCJ1\_1. Si no puede dejar de usarlo, debe cambiar a un producto de tabaco con menos sustancias químicas.**

- 1  Muy en desacuerdo  
2  En desacuerdo  
3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
4  De acuerdo  
5  Muy de acuerdo

[ASK IF MODE=WEB; ELSE GO TO SCK1]

**SCJ1\_2. Es mucho más seguro [IF PRODUCT GROUP = 1 (CIGARETTES), "fumar cigarrillos"; IF PRODUCT GROUP = 2 (SMOKELESS TOBACCO), "usar tabaco sin humo"] con menos sustancias químicas.**

- 1  Muy en desacuerdo  
2  En desacuerdo  
3  Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
4  De acuerdo  
5  Muy de acuerdo

**SECCIÓN K: DATOS DEMOGRÁFICOS [INFORMACIÓN DEL MIEMBRO DEL PANEL]**

**SCK1. ¿Cuál de las siguientes opciones lo(a) describe mejor a usted? (Seleccione una respuesta).**

- 1  Mujer
- 2  Hombre
- 3  Otro

**SCK2. ¿Es usted [IF WEB MODE AND SCK1 = 1, "hispana, latina"; IF WEB MODE AND SCK1 = 2, "hispano, latino"; IF WEB MODE AND SCK1 = 3, "hispano(a), latino(a)"; IF MAIL MODE, "hispano(a), latino(a)"] o de origen español?**

- 1  Sí
- 2  No

**SCK3. ¿Cuál es su raza? Seleccione una o más opciones.**

- 1  Blanca
- 2  Negra o afroamericana
- 3  India americana o nativa de Alaska
- 4  Asiática
- 5  Nativa de Hawái o de otra isla del Pacífico
- 6  Otra
- 2  Me niego a contestar

**SCK4. ¿Cuál es el grado o año escolar más avanzado que usted ha completado?**

- 1  Menos de preparatoria o high school
- 2  Graduado(a) de preparatoria o high school, o GED
- 3  Algo de universidad/escuela técnica o vocacional (sin título)
- 4  2 años de college o universidad/grado de asociado
- 5  4 años de college o universidad o más (BA, BS, MS, NS, Ph.D)
- 1  No sé
- 2  Me niego a contestar

**SCK5. ¿Cuál fue el ingreso total combinado de todos los miembros de su familia en los últimos 12 meses? Esto incluye dinero de empleos, ingreso neto de negocios, granja o alquiler, pensiones, dividendos, intereses, pagos de seguro social y otro dinero de ingreso recibido por los miembros de su familia de 18 años de edad o más. ¿Diría que fue...?**

- 1  Menos de \$30,000 dólares
- 2  De \$30,000 a \$49,999 dólares
- 3  De \$50,000 a \$74,999 dólares
- 4  De \$75,000 a \$99,999 dólares
- 5  De \$100,000 a \$124,999 dólares
- 6  De \$125,000 a \$149,999 dólares
- 7  \$150,000 dólares o más
- 1  No sé

-2  Me niego a contestar

**SCK6. Incluyéndose usted mismo(a), ¿cuántas personas viven en su hogar?**

\_\_\_\_\_ Personas [RANGO 1 a 99]

**LAUNCH CONTACT INFORMATION UPDATE MODULE TO CONFIRM/UPDATE BASELINE DATA AND ENSURE INCENTIVE PAYMENT REACHES CORRECT ADDRESS.**

**WEB MODE END: Gracias por responder a esta encuesta del Panel Nacional de Estudios sobre Consumo de Tabaco (TCS). Su [IF SC\_INCENTIVE = 1 (VISA GIFT CARD), FILL: tarjeta de regalo VISA digital de \$15 dólares se le enviará por correo electrónico dentro de 3 a 4 días hábiles/IF SC\_INCENTIVE = 2 (CASH), FILL: pago de \$15 dólares en efectivo se le enviará por correo en las siguientes 1 o 2 semanas, aunque la entrega pueda tomar más tiempo.]**

**La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) patrocinó esta encuesta.**

**Nosotros le mostramos una declaración que la Administración de Alimentos y Medicamentos ha requerido que los fabricantes de productos de tabaco reduzcan el nivel de una sustancia química en todos los [PRODUCT TYPE].**

**Es importante que usted sepa que en realidad la Administración de Alimentos y Medicamentos no ha requerido que los fabricantes de productos de tabaco reduzcan el nivel de una sustancia química en todos los [PRODUCT TYPE]. Esta declaración fue inventada para el propósito de este estudio.**

**Por favor, permita que pasen 24 horas después de completar esta encuesta para que sea registrada en nuestro sistema.**

**MAIL MODE END:**

**¡Gracias por completar la encuesta!  
Su pago de \$15 dólares en efectivo se le enviará por correo en las siguientes 1 o 2 semanas.**

Por favor, coloque el cuestionario en el sobre provisto y regréselo a RTI International. Si ya no encuentra el sobre, envíe el cuestionario a:

**RTI International – [0214634.024.XXX.XXX]  
3040 Cornwallis Rd.  
Research Triangle Park, NC 27709**

[DISPLAY FOR WEB/MAIL]: Declaración de la Ley de reducción del papeleo: Se calcula que el tiempo que le tomará a cada participante dar esta información al completar las preguntas de la encuesta será un promedio de 20 minutos. Si tiene comentarios sobre la precisión del cálculo de tiempo o sobre otros aspectos de la recopilación de datos, inclusive sugerencias para reducir el tiempo estimado, por favor escriba a [PRStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRStaff@fda.hhs.gov).

## APPENDIX A: PROGRAMMING INSTRUCTIONS FOR MAIL AND WEB MODES

*PROCEDURES FOR WEB MODE:* RANDOMLY ASSIGN WEB MODE RESPONDENTS TO ONE OF 8 CONDITIONS WITH VARIATION IN STUDY CONDITION, PRODUCT TYPE, AND HEALTH OUTCOME FACTORS. TABLE 1 ILLUSTRATES THE STUDY DESIGN.

**TABLE 1. EXPERIMENTAL CONDITIONS IN WEB MODE SURVEY**

STUDY CONDITION	PRODUCT TYPE	HEALTH OUTCOME	
		CANCER (A)	HEART ATTACK AND STROKE (B)
TREATMENT (T)	CIGARETTES (1)	T_A1	T_B1
	SMOKELESS TOBACCO (2)	T_A2	T_B2
COMPARISON (C)	CIGARETTES (1)	C_A1	C_B1
	SMOKELESS TOBACCO (2)	C_A2	C_B2

SURVEY FLOW WILL VARY ACCORDING TO *STUDY CONDITION* FOR THE WEB MODE SURVEY. TABLE 2 ILLUSTRATES THE SURVEY FLOW FOR EACH CONDITION IN THE WEB MODE SURVEY.

**TABLE 2. WEB MODE SURVEY FLOW, BY STUDY CONDITION**

TREATMENT (T)	COMPARISON (C)
SECTION A: TOBACCO USE UPDATE	SECTION A: TOBACCO USE UPDATE
SECTION B: AWARENESS OF FDA AUTHORITY	SECTION B: AWARENESS OF FDA AUTHORITY
SECTION C: FDA CREDIBILITY	SECTION C: FDA CREDIBILITY
SECTION D: CURRENT TOBACCO USE AND CESSATION	SECTION D: CURRENT TOBACCO USE AND CESSATION
SECTION E: HPHC KNOWLEDGE	SECTION E: HPHC KNOWLEDGE
SECTION X: STIMULI EXPOSURE	SECTION G: FUTURE TOBACCO BEHAVIOR INTENTIONS
SECTION F: ATTITUDES ABOUT PRODUCT STANDARD	SECTION H: PRODUCT HARM PERCEPTIONS
SECTION G: FUTURE TOBACCO BEHAVIOR INTENTIONS	SECTION J: HPHC HARM PERCEPTIONS
SECTION H: PRODUCT HARM PERCEPTIONS	SECTION X: STIMULI EXPOSURE
SECTION J: HPHC HARM PERCEPTIONS	SECTION F: ATTITUDES ABOUT PRODUCT STANDARD
SECTION K: DEMOGRAPHICS	SECTION K: DEMOGRAPHICS

IN SECTION X, WEB MODE RESPONDENTS WILL BE SHOWN A STATEMENT WITH PIPED TEXT THAT VARIES ACCORDING TO *PRODUCT TYPE* AND *HEALTH OUTCOME*. BELOW IS THE INTRODUCTORY TEXT AND THE STIMULI STATEMENT.

### STIMULI:

SCX1\_INTRO. A continuación, deseamos que lea una declaración y luego responda algunas preguntas acerca de la declaración.

La Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA) ha requerido que los fabricantes de productos de tabaco reduzcan el nivel de una de las sustancias químicas en todos(as) [PRODUCT TYPE]. Este cambio reducirá [HEALTH OUTCOME].

TABLE 3 BELOW ILLUSTRATES THE TEXT TO BE PIPED ACCORDING TO EACH OF THESE FACTORS.

**TABLE 3. PIPED TEXT FOR EACH PRODUCT TYPE AND HEALTH OUTCOME FACTOR**

<b>CONSTRUCT</b>	<b>TEXT</b>
<i>PRODUCT TYPE</i>	
CIGARETTES (1)	"los cigarrillos"
TABACO SIN HUMO (2)	"los productos de tabaco sin humo"
<i>HEALTH OUTCOME</i>	
CANCER (A)	"el número de casos nuevos de cáncer"
HEART ATTACK AND STROKE (B)	"el número de casos nuevos de ataque cardíaco y embolia cerebral"

*PROCEDURES FOR MAIL MODE:* TABLE 4 ILLUSTRATES THE SURVEY FLOW FOR THE MAIL MODE SURVEY. THE MAIL MODE INCLUDES ALL OF SECTIONS A, C, E, H, AND K AND SELECTED ITEMS FROM SECTIONS B, D, AND J AS INDICATED IN THE TABLE. SECTIONS X, F, AND G ARE NOT INCLUDED IN THE MAIL MODE.

**TABLE 4. SURVEY FLOW FOR MAIL MODE**

<b>SECTION</b>	<b>ADMINISTRATION INSTRUCTIONS</b>
SECTION A: TOBACCO USE UPDATE	ADMINISTER FULL SECTION
SECTION B: AWARENESS OF FDA AUTHORITY	ADMINISTER SCB2 ONLY
SECTION C: FDA CREDIBILITY	ADMINISTER FULL SECTION
SECTION D: CURRENT TOBACCO USE AND CESSATION	ADMINISTER SCD4_INTRO – SCD9
SECTION E: HPHC KNOWLEDGE	ADMINISTER FULL SECTION
SECTION H: PRODUCT HARM PERCEPTIONS	ADMINISTER FULL SECTION
SECTION J: HPHC HARM PERCEPTIONS	ADMINISTER SCJ1_1 ONLY
SECTION K: DEMOGRAPHICS	ADMINISTER FULL SECTION