

Pt. 1022, App. D

C-3—MODEL FORM FOR RENEWAL NOTICE (SINGLE-AFFILIATE NOTICE)—[RENEWING YOUR CHOICE TO LIMIT MARKETING]/[RENEWING YOUR MARKETING OPT-OUT]

• [Name of Affiliate] is providing this notice.

• [Optional: Federal law gives you the right to limit some but not all marketing from our affiliates. Federal law also requires us to give you this notice to tell you about your choice to limit marketing from our affiliates.]

• You previously chose to limit our affiliates in the [ABC] group of companies, such as our [credit card, insurance, and securities] affiliates, from marketing their products or services to you based on your personal information that we share with them. This information includes your [income], your [account history with us], and your [credit score].

• Your choice has expired or is about to expire.

To renew your choice to limit marketing for [x] more years, contact us [include all that apply]:

- By telephone: 1-(877) ###-####
- On the Web: *www.—.com*
- By mail: Check the box and complete the form below, and send the form to:
[Company name]
[Company address]

—Renew my choice to limit marketing for [x] more years.

C-4—MODEL FORM FOR RENEWAL NOTICE (JOINT NOTICE)—[RENEWING YOUR CHOICE TO LIMIT MARKETING]/[RENEWING YOUR MARKETING OPT-OUT]

• The [ABC group of companies] is providing this notice.

• [Optional: Federal law gives you the right to limit some but not all marketing from the [ABC] companies. Federal law also requires us to give you this notice to tell you about your choice to limit marketing from the [ABC] companies.]

• You previously chose to limit the [ABC] companies, such as the [ABC credit card, in-

12 CFR Ch. X (1–1–20 Edition)

surance, and securities] affiliates, from marketing their products or services to you based on your personal information that they receive from other ABC companies. This information includes your [income], your [account history], and your [credit score].

• Your choice has expired or is about to expire.

To renew your choice to limit marketing for [x] more years, contact us [include all that apply]:

- By telephone: 1-(877) ###-####
- On the Web: *www.—.com*
- By mail: Check the box and complete the form below, and send the form to:
[Company name]
[Company address]

—Renew my choice to limit marketing for [x] more years.

C-5—MODEL FORM FOR VOLUNTARY “NO MARKETING” NOTICE—[YOUR CHOICE TO STOP MARKETING]

• [Name of Affiliate] is providing this notice.

• You may choose to stop all marketing from us and our affiliates.

• [Your choice to stop marketing from us and our affiliates will apply until you tell us to change your choice.]

To stop all marketing, contact us [include all that apply]:

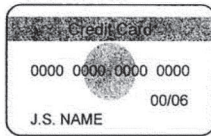
- By telephone: 1 (877) ###-####
- On the Web: *www.—.com*
- By mail: Check the box and complete the form below, and send the form to:
[Company name]
[Company address]

—Do not market to me.

APPENDIX D TO PART 1022—MODEL FORMS FOR FIRM OFFERS OF CREDIT OR INSURANCE

In order to comply with §1022.54, the following model notices may be used:

(a) *English language model notice—(1) Short notice.*



Here's a Line About Credit

J.S. Name
 12345 Friendly Street
 City, ST 12345

PFOR 00 MON
 FIXED ABC

Dear Ms. Name,

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things.

BALANCE TR
 FOR 00 MONTHS

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things.

NO MONTHS FEE

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way peop. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit a smart kind of credit card.

INTERNET SECURITY
 SECURITY

So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card.

ONLINE FRAUD PRO
 GUARANTEE

We saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology.

YOUR BALANCE
 PAY YOUR BILL

Sincerely,

FEE-FREE REWARDS
 PROGRAM

John W. Doe
 President, Credit Card Company

You can choose to stop receiving "prescreened" offers of [credit or insurance] from this and other companies by calling toll-free [toll-free number]. See PRESCREEN & OPT-OUT NOTICE on other side [or other location] for more information about prescreened offers.

(2) Long notice.



Aquí están líneas crédito

J.S. Nombre
 1234 Calle Amistosa
 Ciudad, ST 12345

PFOR 00 MON FIJO ABC

Estimada Señora Nombre:

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Sinceramente,

John W. Doe
 Presidente, Compañía



TRANSFERENCIA DE BALANCE POR MESES



SIN CUOTA MENSUAL



PAGO ELECTRÓNICO SEGURO



PROTECCIÓN CONTRA FRAUDE EN LÍNEA GARANTIZADO



SU BALANCE PAGA SU CUENTA



PROGRAMA DE RECOMPENSAS SIN CUENTA

Usted puede elegir no recibir más "ofertas de [crédito o seguro] pre-investigadas" de esta y otras compañías llamando sin cargos al [número sin cargo]. Ver la NOTIFICACIÓN DE PRE-INVESTIGACIÓN Y EXCLUSIÓN VOLUNTARIA al otro lado de esta página [o en otro lugar] para más información sobre ofertas pre-investigadas.

(2) Long notice.

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente.

AQUÍ ESTÁN

Protección Contra Fraude	Programa de Recompensas	Su Balance Paga	Sin Cuota Mensual	Protección Contra Fraude	Recompensas Sin Cuenta	Sin Cuota Mensual
En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.	Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.	En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la gente hace las cosas. Así que creamos.	Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente.	En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.	Así que creamos.	Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

TERMINOS Y CONDICIONA

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

NOTIFICACIÓN DE PRE-INVESTIGACIÓN Y EXCLUSIÓN VOLUNTARIA: Esta oferta de [crédito o seguro] está basada en información contenida en su informe de crédito que indica que usted cumple con ciertos criterios [incluyendo la condición de tener propiedades aceptables como colateral]. Si usted no cumple con nuestros criterios, esta oferta no está garantizada. Si usted no desea recibir ofertas de [crédito o seguro] pre-investigadas de ésta y otras compañías, llame a las agencias de información del consumidor [o nombre de la agencia de información del consumidor] sin cargos, [número sin cargo]; o escriba a: [nombre de la agencia de información del consumidor y dirección de correo].

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

APPENDIX E TO PART 1022—INTER-AGENCY GUIDELINES CONCERNING THE ACCURACY AND INTEGRITY OF INFORMATION FURNISHED TO CONSUMER REPORTING AGENCIES

The Bureau encourages voluntary furnishing of information to consumer report-

ing agencies. Section 1022.42 of this part requires each furnisher to establish and implement reasonable written policies and procedures concerning the accuracy and integrity of the information it furnishes to consumer reporting agencies. Under §1022.42(b) of this