

Pt. 1022, App. D

- C-3—MODEL FORM FOR RENEWAL NOTICE (SINGLE-AFFILIATE NOTICE)—[RENEWING YOUR CHOICE TO LIMIT MARKETING]/[RENEWING YOUR MARKETING OPT-OUT]
- [Name of Affiliate] is providing this nocice.
- [Optional: Federal law gives you the right to limit some but not all marketing from our affiliates. Federal law also requires us to give you this notice to tell you about your choice to limit marketing from our affiliates.]
- You previously chose to limit our affiliates in the [ABC] group of companies, such as our [credit card, insurance, and securities] affiliates, from marketing their products or services to you based on your personal information that we share with them. This information includes your [income], your [account history with us], and your [credit scorel.
- Your choice has expired or is about to expire.

To renew your choice to limit marketing for [x] more years, contact us [include all that apply]:

- By telephone: 1–(877) ###–####
- On the Web: www.—.com
- By mail: Check the box and complete the form below, and send the form to: [Company name]

[Company address]

- —Renew my choice to limit marketing for [x] more years.
- C-4—MODEL FORM FOR RENEWAL NOTICE (JOINT NOTICE)—[RENEWING YOUR CHOICE TO LIMIT MARKETING]/[RENEWING YOUR MARKETING OPT-OUT]
- The [ABC group of companies] is providing this notice.
- [Optional: Federal law gives you the right to limit some but not all marketing from the [ABC] companies. Federal law also requires us to give you this notice to tell you about your choice to limit marketing from the [ABC] companies.]
- You previously chose to limit the [ABC] companies, such as the [ABC credit card, in-

12 CFR Ch. X (1-1-20 Edition)

surance, and securities] affiliates, from marketing their products or services to you based on your personal information that they receive from other ABC companies. This information includes your [income], your [account history], and your [credit score].

• Your choice has expired or is about to expire.

To renew your choice to limit marketing for [x] more years, contact us [include all that apply]:

- By telephone: 1-(877) ###-####
- On the Web: www.—.com
- By mail: Check the box and complete the form below, and send the form to:

[Company name]

[Company address]

- —Renew my choice to limit marketing for [x] more years.
- C-5—MODEL FORM FOR VOLUNTARY "NO MARKETING" NOTICE—[YOUR CHOICE TO STOP MARKETING]
- [Name of Affiliate] is providing this notice.
- You may choose to stop all marketing from us and our affiliates.
- [Your choice to stop marketing from us and our affiliates will apply until you tell us to change your choice.]

To stop all marketing, contact us [include all that apply]:

- By telephone: 1 (877) ###-####
- On the Web: www.—.com
- By mail: Check the box and complete the form below, and send the form to: [Company name] [Company address]
- —Do not market to me.
- APPENDIX D TO PART 1022—MODEL FORMS FOR FIRM OFFERS OF CREDIT OR INSURANCE

In order to comply with §1022.54, the following model notices may be used:

(a) English language model notice—(1) Short



Here's a Line About Credit

J.S. Name 12345 Friendly Street City, ST 12345

Dear Ms. Name,

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things.

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things.

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way peop. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit a smart kind of credit card.

So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card.

We saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology.

Sincerely,

John W. Doe President, Credit Card Company PFOR 00 MON FIXED ABC

BALANCE TR FOR 00 MONTHS

NO MONTHS FEE

INTERNET SECURITY SECURITY

ONLINE FRAUD PRO

YOUR BALANCE PAY YOUR BILL

FEE-FREE REWARDS
PROGRAM

You can choose to stop receiving "prescreened" offers of [credit or insurance] from this and other companies by calling toll-free [toll-free number]. See <u>PRESCREEN & OPT-OUT NOTICE</u> on other side [or other location] for more information about prescreened offers.

(2) Long notice.

Pt. 1022, App. D

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things.

HEADER

Percent Rate for	Other ABCs	Variable info material	Grace or repases Are placed here	Computing the balast	Annual Fee	Usual Place Finance Charge
Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card.	Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way.	Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card.	Back in the last century, we saw how technology was changing.	Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card.	Back long ago.	Back in the last century, we saw how technology.

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card, Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way.

intificity was clanging to way.

Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way Back in the last century, we saw how technology was changing the way beck in the last century, we saw how technology was changing the way beck in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of c

technology was changing the way:

Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people
do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way.

Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Each in the last century, we saw how technology was changing the way people
do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people
do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people

TERMS AND CONDITIONS

TERMS AND CONDITIONS

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit

PRESCREEN & OPT-OUT NOTICE: This "prescreened" offer of [credit or insurance] is based on information in your credit report indicating that you meet certain criteria. This offer is not guaranteed if you do not meet our criteria [including providing acceptable property as collateral]. If you do not want to receive prescreened offers of [credit or insurance] from this and other companies, call the consumer reporting agencies [or name of consumer reporting agency name and mailling address].

Notice to Some Residents: le a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way.

(b) Spanish language model notice—(1) Short notice.



Aquí están líneas crédito

J.S. Nombre 1234 Calle Amistosa Ciudad, ST 12345

Estimada Señora Nombre:

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tárjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Sinceramente.

John W. Doe Presidente, Compañía PFOR 00 MON FIJO ABC

TRANSFERENCIA DE BALANCE POR MESES

SIN CUOTA MENSUAL

1

PAGO ELECTRÓNICO SEGURO

£ .

PROTECCIÓN CONTRA FRAUDE EN LÍNEA GARANTIZADO

SU BALANCE PAGA SU CUENTA

PROGRAMA DE RECOMPENSAS SIN CUENTA

Usted puede elegir no recibir más "ofertas de [crédito o seguro] pre-investigadas" de esta y otras compañías llamando sin cargos al [número sin cargo]. Ver la NOTIFICACIÓN DE PRE-INVESTIGACIÓN Y EXCLUSIÓN VOLUNTARIA al otro lado de esta página [o en otro lugar] para más información sobre ofertas pre-investigadas.

 $(2) \ Long \ notice.$

Pt. 1022, App. E

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente.

AQUÍ ESTÁN

Protección Contra Fraude	Programa de Recompensas	Su Balance Paga	Sin Cuota Mensual	Protección Contra Fraude	Recompensas Sin Cuenta	Sin Cuota Mensual
como la tecnología gente hace las cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estal las cosas.	tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos	En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las	Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente.	En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace	Así que cremos.	Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.
	cambiando la manera en que la gente hace las	cosas. En el siglo pasado vimos como la gente hace las		las cosas.		
		cosas. Así que cremos.				

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo Así que creamos una tarjeta de circulo intengiente, vintos como la tecnología estaba caminamo en materia en que la gente hace las cosas. La rel sigui-pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vinco como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba Vimos como la tecnologia estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnologia estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de rédito inteligente, vimos como la tecnologia estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

TERMINOS Y CONDICIONA

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Fin el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Fin el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de credito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Se el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Se el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente ha

NOTIFICACIÓN DE PRE-INVESTIGACIÓN Y EXCLUSIÓN VOLUNTARIA: Esta oferta de [crédito o seguro] está basada en información contenida en su informe de crédito que indica que usted cumple con ciertos criterios [incluyendo la condición de tener propiedades aceptables como colateral]. Si usted no cumple con nuestros criterios, esta oferta no está garantizada. Si usted no desea recibir ofertas de [crédito o seguror] pre-investigadas de ésta y otras compañías, llame a las agencias de información del consumidor [o nombre de la agencia de información del consumidor] sin cargos, [número sin cargo]; o escriba a: [nombre de la agencia de información del consumidor y dirección de correo].

En el siglo pasado vimos como: la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito En el siglio passion untro como: a tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

APPENDIX E TO PART 1022—INTER-AGENCY GUIDELINES CONCERNING THE ACCURACY AND INTEGRITY OF IN-FORMATION FURNISHED TO CONSUMER REPORTING AGENCIES

The Bureau encourages voluntary furnishing of information to consumer reporting agencies. Section 1022.42 of this part requires each furnisher to establish and implement reasonable written policies and procedures concerning the accuracy and integrity of the information it furnishes to consumer reporting agencies. Under §1022.42(b) of this