

**FOCUS GROUPS VIRTUALES PARA SOMETER A PRUEBA CONCEPTOS CREATIVOS
PARA REDUCIR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE MANEJAN BAJO LA INFLUENCIA DE
LA MARIHUANA**

**GUÍA DE DISCUSIÓN
BORRADOR**

Research Goal

The National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA) is responsible for keeping people safe on America's roadways. Its mission is to save lives, prevent injuries and reduce economic costs due to road traffic crashes through education, research, safety standards and enforcement activity.

In certain cases, States look at things differently than the federal government. The DEA still classifies marijuana as a schedule 1 substance-drugs with no currently accepted medical use and a high potential for abuse. But in some states, laws regarding marijuana possession and use have changed and marijuana has been legalized. NHTSA is conducting qualitative research to evaluate advertising concepts designed to educate males ages 18- to 34-years-old of the consequences of driving after using marijuana/cannabis products. Knowledge gained from this research will improve NHTSA's ability to deliver effective communications to influence people to not to drive after they have consumed marijuana/cannabis products by highlighting the active enforcement of DUI laws in communities nationwide.

NOTAS PARA EL MODERADOR: *Cuando el grupo este listo para empezar en línea, lea lo siguiente:*

Este focus group se está realizando para recopilar información que nos ayudará a comprender mejor sus opiniones sobre un problema importante de seguridad en las carreteras.

Esta recopilación de información es voluntaria y será utilizada únicamente con propósitos formativos para que podamos desarrollar programas de comunicaciones diseñados para reducir la cantidad de lesiones y muertes relacionadas con el tránsito vehicular. Las agencias federales no pueden llevar a cabo ni patrocinar eventos para la recopilación de información. Las personas no tienen la obligación de responder ni pueden ser sancionadas por no cumplir con la recopilación de información sujeta a los requisitos de la Ley de Reducción de Trámites a menos que la recopilación de información lleve un número de control de la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos. El número de control de la OMB para esta recopilación de información es **2127-0682**. El informe público para esta recopilación de información está estimado en aproximadamente 3.5 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, completar y revisar la recopilación de información. Todas las respuestas de esta recopilación de información son voluntarias. Envíe sus comentarios sobre esta estimación o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir la carga de este proceso, a: Information Collection Clearance Officer, National Highway Traffic Safety Administration, 1200 New Jersey Ave, S.E., Washington, DC, 20590.

CALENTAMIENTO**[12 min/12 min TOTAL]****Bienvenida, presentaciones**

Q1. Cuando conducen un vehículo, ¿cuáles son algunas de las cosas que los ayuda a sentirse seguros?

Q2. ¿Y cuáles son algunas de las cosas que los hacen sentir inseguros o preocupados?

NOTAS PARA EL MODERADOR: *Pase a la discusión sobre los conceptos publicitarios. Dado que los conceptos se presentarán en un formato inicial, será útil mostrar a los encuestados un ejemplo de un concepto y el comercial final que surgió de él. Por lo tanto, muestre el concepto "Imaginación" y luego el comercial terminado. Esto ayudará a que los encuestados se acostumbren a relacionar mentalmente una versión del concepto con la versión final.*

A continuación, pase a cada uno de los tres conceptos. Etiquete/refiérase a cada uno como "L," "M," "P" y "O" para evitar el posible prejuicio que podría asociarse con el nombre interno de cada concepto.

"L" será "Me Puedo Dar Cuenta"

"M" será "Puedo Manejar Bien"

"P" será "Estado de Ánimo"

"O" será "No Lo Puedes Esconder"

Cada grupo evaluará cuatro conceptos y el orden de presentación rotará entre los grupos, por lo que ningún concepto en particular se mostrará siempre en primer o último lugar.

Rotación de conceptos

1. Español—Lunes 6 p.m.—LOMP
2. Español —Lunes 8 p.m.—POLM
3. Español —Martes 6 p.m.—LPOM
4. Español —Martes 8 p.m.—OPML

Después del calentamiento, presentará cada concepto, compartirá el enlace al cuaderno de trabajo en línea y pedirá a los participantes que se tomen unos minutos para completar las preguntas, y luego se llevará a cabo una discusión sobre el concepto. Tras la discusión, se pasará al siguiente concepto hasta que se hayan revisado y discutido los tres. El grupo terminará con algunas comparaciones y una discusión sobre qué concepto es más eficaz para disuadir de conducir un vehículo después de consumir productos de marihuana/cannabis.

EVALUACIÓN DE CONCEPTOS INDIVIDUALES [12 min por concepto/60 min TOTAL]

- *Presentar el primer/siguiente concepto.*
- **Después de revisar este concepto, me gustaría que cada uno de ustedes complete un formulario en línea (haremos un formulario separado para cada concepto, pero usaremos el mismo enlace cada vez). Por favor, tomen unos minutos para responder a las preguntas de este formulario, y luego lo discutiremos.**
- **RECORDAR A LOS PARTICIPANTES QUÉ LETRA DE CONCEPTO ESTAMOS UTILIZANDO Y DESPUÉS COMPARTIR EL ENLACE. LOS PARTICIPANTES VOLVERÁN A UTILIZAR EL MISMO ENLACE PARA CADA CONCEPTO Y TENDRÁN QUE ESPECIFICAR QUÉ**

CONCEPTO ESTÁN EVALUANDO CADA VEZ E INTRODUCIR SU NOMBRE E INICIAL DEL APELLIDO.

- Proporcione el enlace a la hoja de trabajo de conceptos (vea la página 5 para las actividades).
 - [EL ENLACE SE INSERTARÁ UNA VEZ QUE LA GUÍA SEA FINALIZADA].

DISCUSIÓN (después de cinco minutos)

Q3. ¿Cuál es el mensaje principal de este concepto?

PREGUNTE—En su opinión, ¿qué elementos de este concepto fueron eficaces para transmitir ese mensaje?

Q4. Hablemos de las calificaciones...

- Vayamos uno por uno. Díganme, ¿qué calificación le han dado a este concepto y por qué?
- PREGUNTE SOBRE LAS CALIFICACIONES B–F: ¿Qué cambios deberían hacerse para que el concepto sea más eficaz para transmitir el mensaje?

	CONCEPTO L ME PUEDO DAR CUENTA	CONCEPTO M PUEDO MANEJAR BIEN	CONCEPTO P ESTADO DE ÁNIMO	CONCEPTO O NO LO PUEDES ESCONDER
A				
B				
C				
D				
F				

REPETIR PARA EL RESTO DE LOS CONCEPTOS

ELEMENTOS MEMORABLES

[5 min/65 min TOTAL]

Q5. Ahora, si pensamos en los cuatro conceptos que hemos visto, ¿qué es lo que se les ha quedado grabado en la mente?

- PREGUNTE: ¿Qué hace que cada concepto sea memorable?

COMPARACIÓN DE CONCEPTOS

[5 min/70 min TOTAL]

MOSTRAR LA DIAPOSITIVA CON EL VISUAL DE TODOS LOS CONCEPTOS

CONCEPTO L ME PUEDO DAR CUENTA	CONCEPTO M PUEDO MANEJAR BIEN	CONCEPTO P ESTADO DE ÁNIMO	CONCEPTO O NO LO PUEDES ESCONDER
-----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Q6. Después de haber visto los cuatro conceptos, cuál de ellos dirían que ha comunicado claramente que pueden ser detenidos por manejar bajo la influencia de la marihuana y prevendría que conduzcan después de haber consumido marihuana? (Elijan uno).

PREGUNTE: En su opinión, ¿qué exactamente hace que este concepto sea eficaz? ¿Por qué?

CIERRE

[5 min/75 min TOTAL]

Estas son todas las preguntas y actividades para esta noche. ¿Tienen alguna pregunta, comentario u otra idea que quieran compartir antes de terminar?

Gracias por su tiempo.

ACTIVIDADES DEL CUADERNO DE TRABAJO

Enlace al cuaderno de trabajo en línea (todos los encuestados reciben el mismo enlace; utilice el mismo enlace para cada concepto)

[EL ENLACE SE INSERTARÁ UNA VEZ QUE LA GUÍA SEA FINALIZADA].

NOTA: el enlace puede ser reutilizado; los encuestados seleccionarán el concepto para el que están completando el formulario e introducirán su nombre y la inicial de su apellido como identificación cuando lo envíen.

MOSTRAR IMÁGENES DE CONCEPTOS

Seleccione el concepto que esté evaluando.

- Concepto L
- Concepto M
- Concepto P
- Concepto O

¿Qué le gusta de este concepto?

¿Qué le disgusta de este concepto?

En su opinión, ¿Cuál es el mensaje principal que intenta transmitir este concepto?

¿Qué tan efectivo es este concepto para captar su atención?

1. Nada eficaz
2. No muy eficaz
3. Algo eficaz
4. Muy eficaz
5. Extremadamente eficaz

Suponiendo que la intención principal del concepto es evitar que conduzca después de haber consumido marihuana y comunicar que puede ser detenido por conducir bajo los efectos de la marihuana, ¿qué calificación le daría a este concepto?

1. A
2. B
3. C
4. D
5. F

Por favor, introduzca su nombre y la inicial de su apellido (por ejemplo, Juan P.)