

## Prevenir la sobredosis de drogas

Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) desarrollaron y lanzaron cuatro campañas de educación que se complementan para prevenir y reducir las sobredosis de drogas. Esta encuesta nos ayudará a conocer las respuestas y opiniones sobre los mensajes y materiales de la campaña. Las personas que respondan la encuesta pueden completar toda o parte de la encuesta según sus respuestas. Es elección de cada persona responder las preguntas y puede detenerse en cualquier momento. Toda persona encuestada que complete y envíe la encuesta contestada completamente recibirá una recompensa proporcionada por SurveyMonkey.

Se estima que esta encuesta toma unos 15 minutos por persona. Esto incluye tiempo para revisar las instrucciones y completar las preguntas de la encuesta. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y una persona no está obligada a responder a una recopilación de información a menos que muestre un número de control de OMB vigente. Envía comentarios sobre este estimado de tiempo o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluyendo sugerencias para reducir esta carga, al Oficial de autorización de informes de CDC/ATSDR, 1600 Clifton Road NW, MS D-74, Atlanta, GA 30333; Atención: PRA (0920-20PL)

Esta investigación está cubierta por un Certificado de Confidencialidad de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Al continuar con la encuesta, estás indicando tu consentimiento para que recopilamos la información que proporcionas en tus respuestas.

\*

A 50.0% Mira este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.



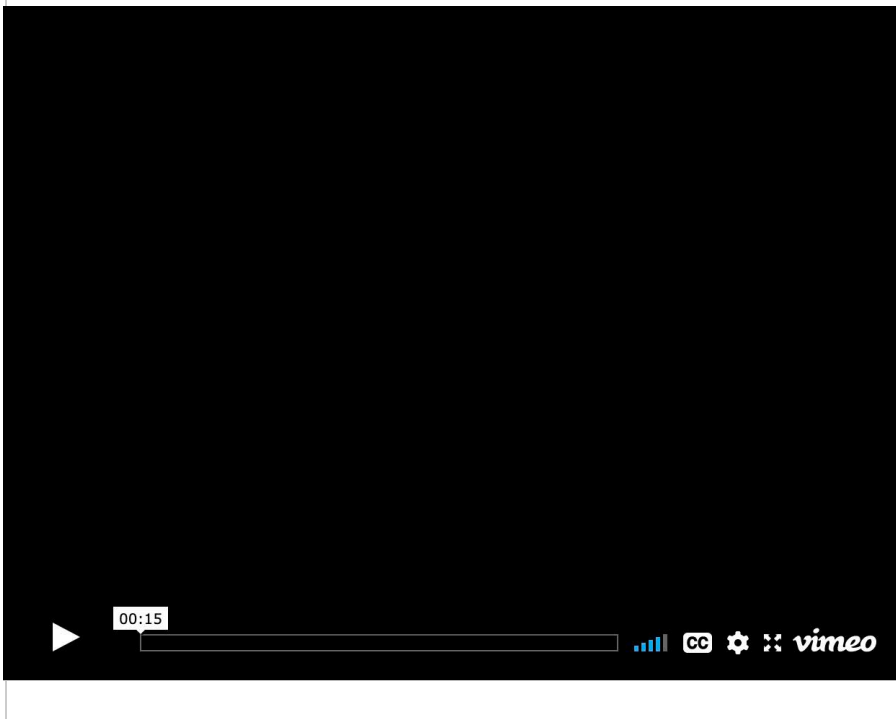
B 50.0% Mira este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.



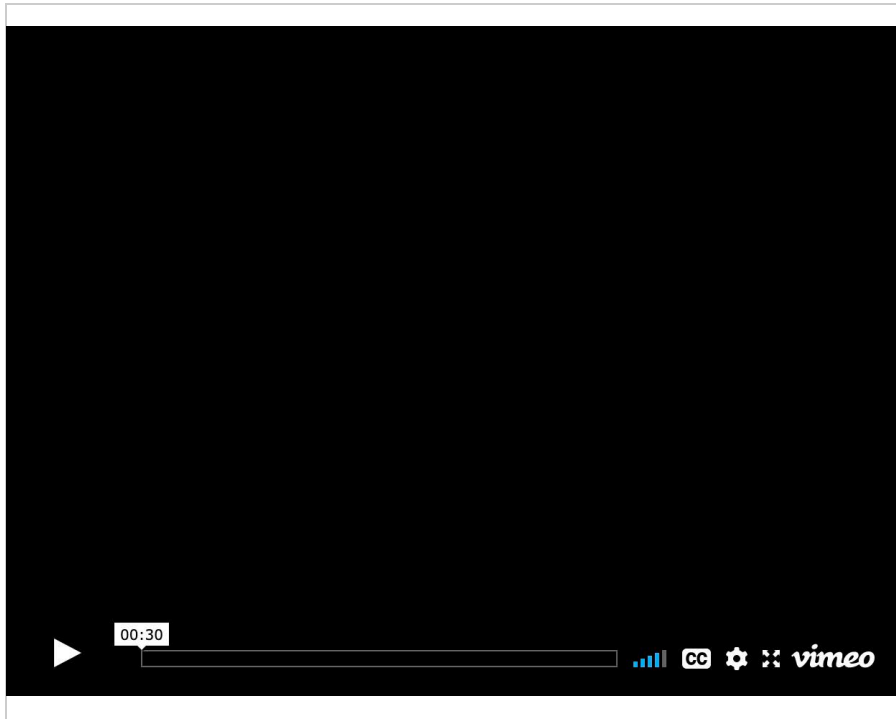
	Muy de acuerdo	Un poco de acuerdo	Un poco en desacuerdo	Muy en desacuerdo
El video es informativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El video llama la atención.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El video es memorable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El video es agradable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\*

A 50.0% Escucha este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones. Nota: No hay video para este producto, sólo audio.



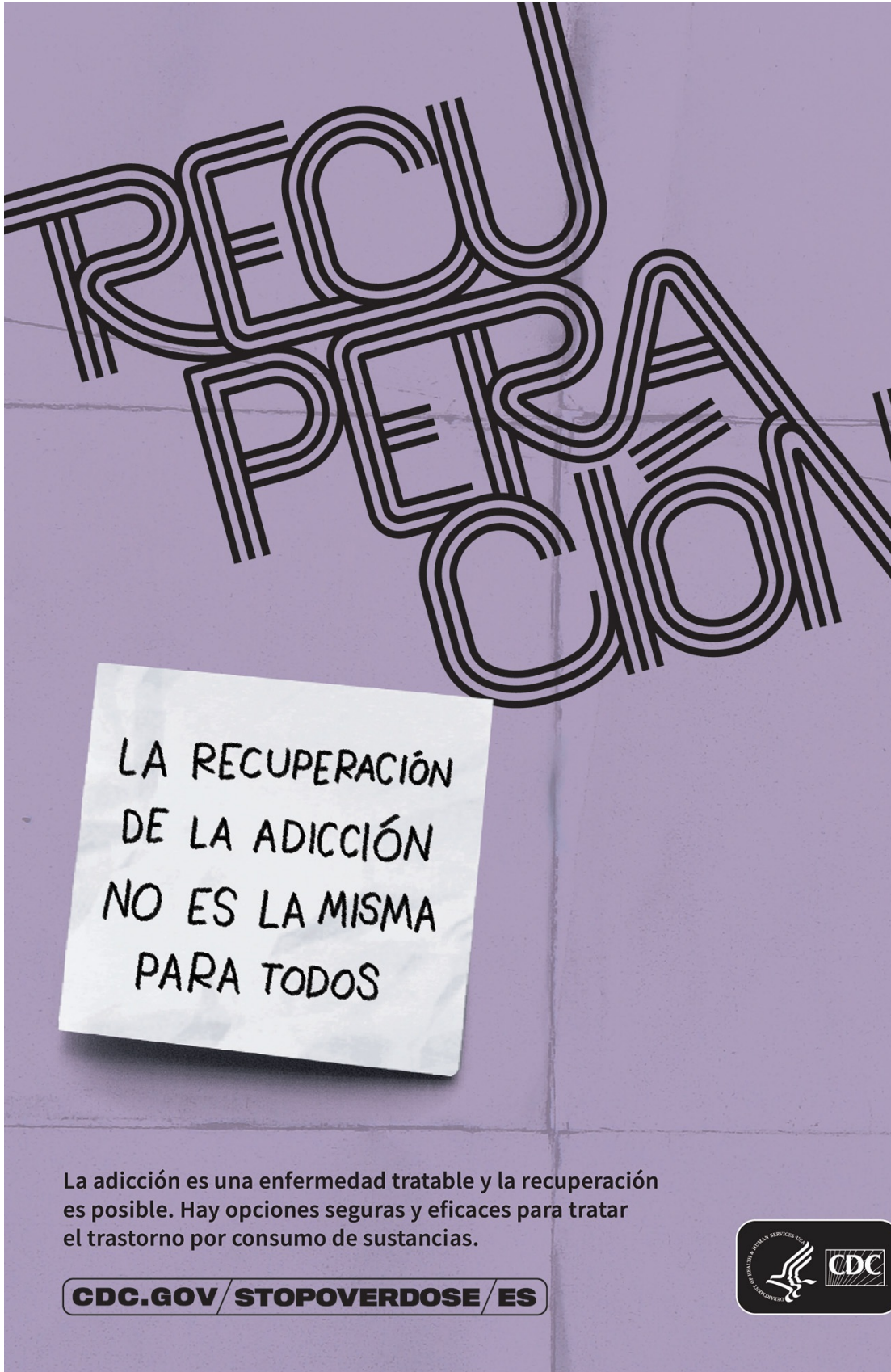
B 50.0% Escucha este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones. Nota: No hay video para este producto, sólo audio.



	Muy de acuerdo	Un poco de acuerdo	Un poco en desacuerdo	Muy en desacuerdo
El anuncio es informativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio llama la atención.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio es memorable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio es agradable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\*

A 50.0% Revisa este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.




RECUPERACIÓN

LA RECUPERACIÓN  
DE LA ADICCIÓN  
NO ES LA MISMA  
PARA TODOS

La adicción es una enfermedad tratable y la recuperación es posible. Hay opciones seguras y eficaces para tratar el trastorno por consumo de sustancias.

**CDC.GOV / STOPOVERDOSE / ES**






B 50.0% Revisa este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.

RECUPERACIÓN

USTED PUEDE  
LOGRARLA.  
LAS PERSONAS  
SUPERAN LA ADICCIÓN  
TODOS LOS DÍAS.

La adicción es una enfermedad tratable y la recuperación es posible. Hay opciones seguras y eficaces para tratar el trastorno por consumo de sustancias.

**CDC.GOV / STOPOVERDOSE / ES**



Muy de acuerdo

Un poco de acuerdo

Un poco en desacuerdo

Muy en desacuerdo

El anuncio es informativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio llama la atención.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio es memorable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio es agradable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pensando en todos los materiales que acabas de ver, en tus propias palabras, dinos cómo le describirías estos anuncios a un amigo. Puedes responder en inglés o español.

\* El lenguaje utilizado en esta campaña es: (Selecciona todas las que apliquen)

- Claro/Entendible
- Confuso
- Ofensivo
- Otro

## Prevenir la sobredosis de drogas

Por favor dinos por qué consideras que el lenguaje utilizado en la campaña es confuso, ofensivo o no es claro/entendible. Puedes responder en inglés o español.



## Prevenir la sobredosis de drogas

\* Después de haber visto estos anuncios, indica la probabilidad de que realices las siguientes acciones del 1 al 4, donde 1 es la acción "más probable" y 4 es la acción "menos probable" que realizarías.



Visitar la página web en español de Stop Overdose de los CDC para obtener más información



Visitar la página web en inglés de Stop Overdose de los CDC para obtener más información



Visitar ambas páginas web en inglés y español de Stop Overdose de los CDC para obtener más información



No iría a las páginas web para aprender más

## Prevenir la sobredosis de drogas

\*

A 50.0% Mira este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.



B 50.0% Mira este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.



Muy de acuerdo

Un poco de acuerdo

Un poco en desacuerdo

Muy en desacuerdo

El video es informativo.

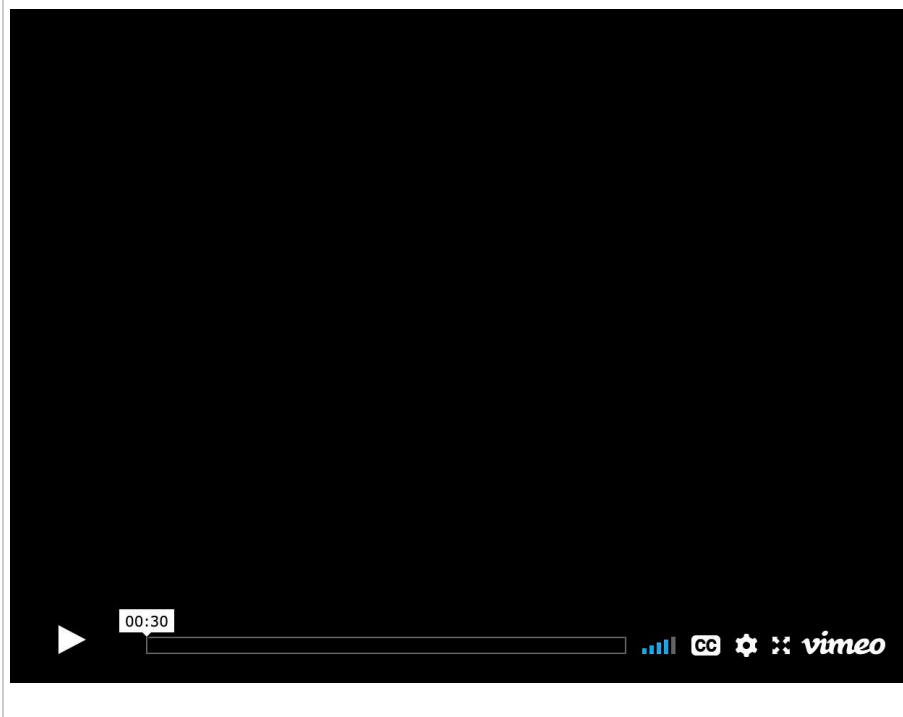
El video llama la atención.

El video es memorable.

El video es agradable.

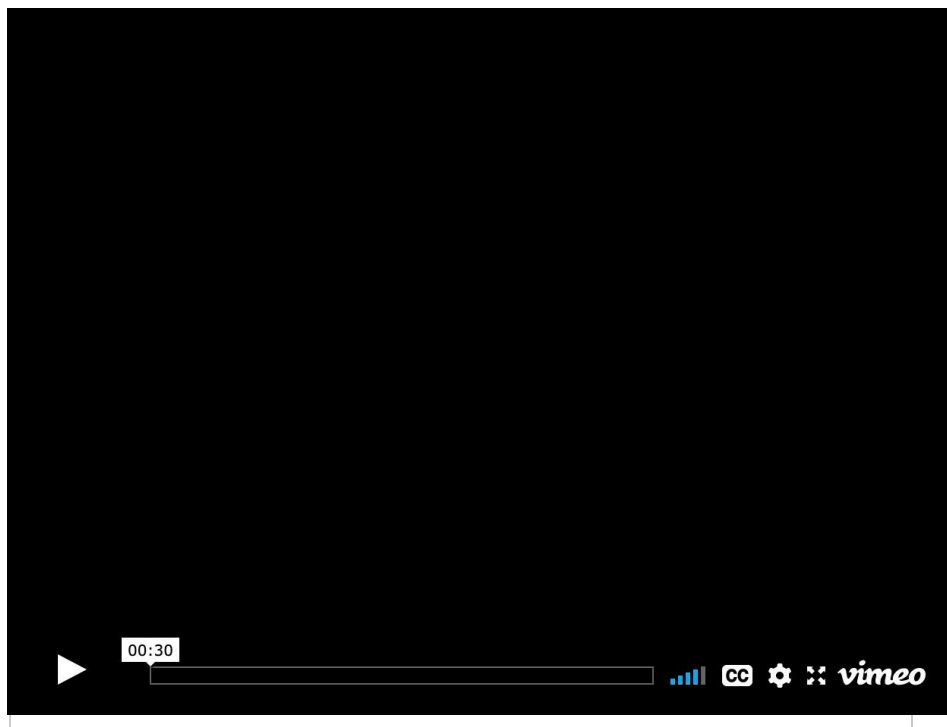
\*

A 50.0% Escucha este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones. Nota: No hay video para este producto, sólo audio.



B 50.0%

Escucha este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones. Nota: No hay video para este producto, sólo audio.



	Muy de acuerdo	Un poco de acuerdo	Un poco en desacuerdo	Muy en desacuerdo
El anuncio es informativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio llama la atención.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio es memorable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El anuncio es agradable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* Revisa este producto e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.

# MEZCLAR

DRUGS

# PUEDE SER

MORTAL

Los estimulantes y los tranquilizantes pueden ocultar los efectos de la otra droga, lo que dificulta saber si ha tomado demasiado. Nunca es seguro mezclar drogas.

[CDC.GOV](https://www.cdc.gov) / **STOPOVERDOSE** / **ES**



Muy de acuerdo

Un poco de acuerdo

Un poco en desacuerdo

Muy en desacuerdo

El anuncio es



informativo.



El anuncio llama la atención.



El anuncio es memorable.



El anuncio es agradable.





## Prevenir la sobredosis de drogas

Pensando en todos los materiales que acabas de ver sobre mezclar drogas, en tus propias palabras, dinos cómo le describirías estos anuncios a un amigo. Puedes responder en inglés o español.

\* El lenguaje utilizado en este mensaje es: (Selecciona todas las que apliquen)

- Claro/Entendible
- Confuso
- Ofensivo
- Otro

## Prevenir la sobredosis de drogas

Por favor dinos por qué consideras que el lenguaje utilizado en la campaña es confuso, ofensivo o algo que no sea claro/entendible. Puedes responder en inglés o español.

## Prevenir la sobredosis de drogas

\* Después de haber visto estos anuncios, indica la probabilidad de que realices las siguientes acciones del 1 al 4, donde 1 es la acción "más probable" y 4 es la acción "menos probable" que realizarías.



Visitar la página web en español de Stop Overdose de los CDC para obtener más información



Visitar la página web en inglés de Stop Overdose de los CDC para obtener más información



Visitar ambas páginas web en inglés y español de Stop Overdose de los CDC para obtener más información.



No iría a las páginas web para aprender más.

## Prevenir la sobredosis de drogas

Revisa este mensaje e indica cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones:

**El reconocimiento de los signos de una sobredosis por opioides puede salvar una vida. Estas son algunas de las cosas que se deben observar:**

- **Pupilas pequeñas, contraídas, como de punta de alfiler**
- **Quedarse dormido o perder el conocimiento**
- **Respiración lenta, débil o sin respiración**

\* El mensaje es informativo.

- Muy de acuerdo
- Un poco de acuerdo
- Un poco en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

\* El lenguaje utilizado en esta campaña es: (Selecciona todas las que apliquen)

- Claro/Entendible
- Confuso
- Ofensivo
- Otro

## Prevenir la sobredosis de drogas

Por favor dinos por qué consideras que el lenguaje utilizado en la campaña es confuso, ofensivo o algo que no sea claro/entendible. Puedes responder en inglés o español.

¿Cómo se puede mejorar este mensaje? Puedes contestar en inglés o español.

## Prevenir la sobredosis de drogas

Para las preguntas siguientes, por favor lee cada afirmación o pregunta y luego selecciona tu respuesta.

\* La información en estas campañas es relevante para mí o alguien importante en mi vida

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

\* Compartiría estos productos de campaña con otras personas.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

\* ¿Has visto o escuchado alguno de estos materiales de la campaña antes de realizar esta encuesta (Ej.: en tu computadora, en una revista o en la radio)?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a



## Prevenir la sobredosis de drogas

\* ¿Cuál de los siguientes materiales de la campaña has visto u oído antes de realizar esta encuesta? (Selecciona todas las que apliquen)

- En las redes sociales
- En vallas o carteles
- En audio digital o la radio
- A través de un pódcast
- En TV o un dispositivo de streaming
- Mientras buscaba algo en mi computadora
- Otro (Por favor especifica)

## Prevenir la sobredosis de drogas

\* En los últimos 3 meses, ¿has usado drogas ilícitas o abusado de opioides recetados al menos una vez? Cuando nos referimos a drogas ilícitas, esto incluye drogas como la cocaína, la metanfetamina (éxtasis, molly) u opioides (incluyendo la heroína o el fentanilo). Esto no incluye cuando se consume alcohol o marihuana solamente.

- Si
- No
- Prefiero no contestar

## Prevenir la sobredosis de drogas

\* ¿Tu uso de drogas te causa problemas de salud, alguna discapacidad o retos mayores que interfieran con tu trabajo, la escuela o problemas en el hogar?

- Si
- No
- Prefiero no contestar

## Prevenir la sobredosis de drogas

\* ¿Tienes algún familiar o amistad que, en los últimos 3 meses, haya consumido drogas ilícitas o abusado de opioides recetados al menos una vez? Cuando nos referimos a drogas ilícitas, esto incluye drogas como la cocaína, la metanfetamina (éxtasis, molly) y los opioides (incluyendo la heroína o el fentanilo). Esto no incluye cuando se consume alcohol o marihuana solamente.

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

\* En el último año, ¿te han diagnosticado o has estado en recuperación o tratamiento por un trastorno por uso de sustancias?

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

\* ¿Cuál es el nivel más alto de educación que has completado?

- Algunos estudios de escuela secundaria
- Diploma de escuela secundaria
- Algunos estudios universitarios o grado asociado
- Bachillerato
- Posgrado/Maestría

\* El año pasado, es decir, en el 2021, ¿cuál fue el rango total de ingresos de tu hogar de todas las fuentes, antes de impuestos?

- Menos de \$15,000
- \$15,000 a \$24,999
- \$25,000 a \$34,999
- \$35,000 a \$49,999
- \$50,000 a \$74,999
- \$75,000 a \$99,999
- \$100,000 a \$149,999
- \$150,000+
- Prefiero no contestar

\* ¿Cuáles de las siguientes opciones mejor describe tu raza? [Por favor selecciona una o más según aplique]

- Indio americano o nativo de Alaska
- Asiático
- Negro o afroamericano
- Nativo de Hawái u otras islas del Pacífico
- Blanco
- Prefiero no contestar

¿Cuál es tu país (o países) de origen o el (los) de tu familia?

\* ¿Cuál de las siguientes opciones mejor describe tu habilidad para hablar inglés y/o español?

- Sólo hablo en inglés
- Mayormente hablo en inglés con algo de español
- Mayormente hablo en español con algo de inglés
- Sólo hablo en español

\* ¿Cuál de las siguientes descripciones mejor te aplica?

- Nací fuera de los Estados Unidos o en la isla de Puerto Rico.
- Nací en los Estados Unidos de padres inmigrantes.
- Nací en los Estados Unidos de padres nacidos en los Estados Unidos.