

ATTACHMENT 11a: Initial Lead Letter: Baseline (Print on DHHS or FDA letterhead)

Estimado(a) residente adulto:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando el Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación en los Estados Unidos. Su dirección fue elegida al azar junto con alrededor de 300,000 otras direcciones de todo el país. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Le pedimos que un miembro adulto de su hogar (de 18 años o más) responda algunas preguntas generales por Internet para determinar si su hogar reúne las características para este estudio. Se le proporcionará un enlace único para comenzar una encuesta en cualquier dispositivo con conexión a Internet.

- La persona que complete las preguntas en el siguiente enlace puede **conservar el dólar que se adjunta** como agradecimiento por su tiempo.
- Si un miembro de su hogar que reúne las características es seleccionado para el estudio, **se le ofrecerá \$25 dólares** para completar la encuesta por Internet antes del [END DATE] y una **bonificación de \$5 dólares** (\$30 dólares en total) si lo hace el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

Para determinar si su hogar reúne las características:

1. Visite el sitio web [SURVEY LINK] (o escanee el código QR a continuación)
2. Ingrese su **código de participante**: [PASSWORD]
3. Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla para responder las preguntas generales. Esto solo le tomará unos minutos.

Su participación en el estudio es voluntaria. No se conocerá su identidad en los resultados del estudio. Todo lo que usted comparta se mantendrá privado en la medida en la que lo permita la ley. No hay beneficios directos para usted por responder esta encuesta. Sin embargo, contribuirá a un importante estudio de investigación relacionado con el tabaco. La información recopilada por este estudio también mejorará nuestro entendimiento de cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

Para obtener más información sobre el estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda del proyecto al (866) 800-9177 o enviarnos un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre sus derechos como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al (877) 992-4724.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

También puede acceder a la encuesta escaneando este código QR con su teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingrese su **código de participante** ([PASSWORD]) una vez que esté listo para comenzar.

Número de OMB: 0910-XXXX

Fecha de vencimiento

Número de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 2 minutos por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.