**ATTACHMENT #15: Email Reminder: Parent provided permission, but child has not completed the survey**

Subject: Recordatorio del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

Estimado(a) [PARENT FNAME]:

Este es un recordatorio de que **[CHILD FNAME**] fue seleccionado(a) para participar en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY’S DATE], nuestros registros muestran que su hijo(a) no ha completado la encuesta.

La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **$5 dólares** adicionales si la completa antes del [EARLY BIRD DATE]].

Para completar la encuesta por Internet, pídale a su hijo(a) que:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingrese el nombre de usuario y la contraseña.**

IMPORTANTE: Este nombre de usuario y contraseña son únicos para **[CHILD FNAME**] y no pueden ser usados por nadie más en el hogar.

**Nombre de usuario: [Case ID]**

**Contraseña: [Password]**

1. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

Su ayuda con este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a su familia en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda. Si su hijo(a) completó la encuesta recientemente, le agradezco por su participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle

RTI International

**Email Reminder: Parent provided permission and child started survey has not completed it yet**

Subject: Recordatorio del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

Estimado(a) [PARENT FNAME]:

Gracias por dar su permiso para que **[CHILD FNAME**] participe en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación.** Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY’S DATE], nuestros registros muestran que su hijo(a) comenzó la encuesta, pero aún no la completó.

Si su hijo(a) completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **$5 dólares** adicionales si la completa antes del [EARLY BIRD DATE]].

La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

Para completar la encuesta por Internet, pídale a su hijo(a) que:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK**]
2. **Ingrese el nombre de usuario y la contraseña exactamente como se muestra a continuación.**

IMPORTANTE: Este nombre de usuario y contraseña son únicos para **[CHILD FNAME**] y no pueden ser usados por nadie más en el hogar.

**Nombre de usuario: [Case ID]**

**Contraseña: [Password]**

1. **Siga las instrucciones para completar la encuesta.**

Su ayuda con este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a su familia en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda. Si su hijo(a) completó la encuesta recientemente, le agradezco por su participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle

RTI International

**Email Reminder to Youth: Parent provided permission and child started survey but has not completed it yet**

Estimado(a) [YOUTH FNAME]:

Hasta la fecha de ayer [YESTERDAY’S DATE], nuestros registros muestran que comenzaste la encuesta del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**, pero aún no la has completado.

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de $25 dólares o $25 dólares en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF DATE IS BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y un bono de **$5 dólares** si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esa fecha].

Para completar la encuesta por Internet:

1. **Haz clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa tu código del participante: [PASSWORD]**
3. **Sigue las instrucciones para completar la encuesta.**

Tu ayuda con este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará a ti o a tu familia en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por tu ayuda. Si completaste la encuesta recientemente, te agradezco por tu participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle

RTI International