

ATTACHMENT 21: FAQs for Baseline

Preguntas más comunes

¿Qué es el Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación?

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando el Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación en los Estados Unidos. Aproximadamente 300,000 direcciones han sido seleccionadas al azar para participar en todo el país. La información recopilada por este estudio mejorará nuestro entendimiento sobre cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, creencias y comportamientos sobre la salud. RTI International (RTI), que es una organización que realiza estudios de investigación y evaluación, fue seleccionada por la FDA para realizar este estudio. La participación en el Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación es voluntaria.

¿Por qué debería participar?

Esta es una oportunidad para que usted y su hogar contribuyan a estudios de investigación importantes relacionados con la salud y para ayudar a los investigadores de estudios y legisladores a comprender el impacto y la efectividad de las actividades de educación pública destinadas a mejorar la salud de las personas en los Estados Unidos.

¿Quién patrocina este estudio?

El estudio es patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). RTI International (RTI) ha sido seleccionada por la FDA para realizar este estudio para evaluar la efectividad de las campañas de educación de salud pública.

¿Qué es RTI International?

RTI International (RTI) es una organización dedicada a realizar estudios de investigación, ubicada en Carolina del Norte. RTI realiza proyectos de estudios de investigación para una amplia variedad de agencias del gobierno, universidades y empresas privadas.

¿Cómo me seleccionaron?

Se seleccionó una muestra de hogares al azar en todo Estados Unidos. Debido a que la encuesta se basa en una muestra al azar, usted representará a miles de otros participantes en los Estados Unidos.

¿Cuánto tiempo tomará?

La entrevista breve con un miembro adulto del hogar tomará 10 minutos o menos en completarse. La entrevista, que podría realizarse con hasta dos miembros del hogar, tomará aproximadamente 30 minutos por participante, dependiendo de sus respuestas.

¿Y qué acerca de la privacidad?

Toda la información recopilada como parte del estudio se mantendrá privada. No se pueden ofrecer garantías con respecto a las transmisiones de datos que se envían a través del Internet. Sin embargo,

haremos todo lo posible para mantener su información en forma privada. Nada de lo que nos diga será reportado junto con su nombre. Las respuestas que obtengamos durante la encuesta se combinarán con las de miles de otras personas de todo el país.

¿Dónde puedo obtener más información sobre el estudio?

Si tiene más preguntas sobre este estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda al (866) 800-9177 o puede enviarnos un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre sus derechos como participante del estudio, puede comunicarse con la Junta de Revisión Institucional de Advarra al (877) 992-4724 o por correo electrónico a adviser@advarra.com.

¿Dónde puedo encontrar mi código de participante?

Su código de participante se puede encontrar en la carta o tarjeta postal que se envió por correo postal a su hogar.

Número de OMB: [FILL NUMBER
DATE]

Fecha de vencimiento [FILL]

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.