

Instrument 9. Provider Feedback Focus Group – SPANISH

A. Welcome

Gracias por hablar conmigo. Les agradecemos su participación en el estudio y que se están tomando el tiempo para reunirse nuevamente con nosotros. Como recordatorio, Mathematica y el Instituto Erikson están realizando el Estudio de prácticas y experiencias del cuidado de niños en el hogar (HBCC P&E por sus siglas en inglés) para la Administración para Niños y Familias (ACF por sus siglas en inglés) para aprender más sobre los puntos fuertes del cuidado de niños en el hogar. El propósito de esta llamada es compartir los descubrimientos y temas del estudio que surgieron de hablar con ustedes y todos los proveedores, miembros de la familia y personas que le apoyan, y luego para obtener sus reacciones a estos descubrimientos y temas preliminares.

Queremos hablar sobre algunas cosas antes de empezar. Al igual que su participación anterior en el estudio, su participación en esta llamada es completamente voluntaria y su decisión. No hay respuestas correctas ni incorrectas a ninguna de las preguntas. Mantendremos su participación privada. Solamente usaremos sus respuestas con motivos educativos y de maneras que no revelarán quién es usted. Esperamos que sean abiertos y honestos durante nuestra conversación. Pedimos que ninguno de ustedes comparta lo que escucha de otros proveedores con otros fuera del grupo. Por último, dado que este es un estudio financiado a nivel federal, quiero decirle que una agencia no puede conducir o patrocinar, y una persona no está obligada a responder a, una recopilación de información a menos que muestre un número de control actualmente válido de la Oficina de Administración y Presupuesto de los Estados Unidos (OMB por sus siglas en inglés). El número OMB para esta recopilación es 0970-xxxx y la fecha de vencimiento es xx/xx/xxxx.

[Placeholder for any additional logistical instructions.]

Pensamos que esta reunión tardará aproximadamente una hora. Con su permiso, nos gustaría grabar la conversación para que podamos referirnos a sus respuestas mientras escribimos nuestros informes. No se compartirá fuera del equipo de estudio, y la eliminaremos al final del estudio cuando nuestros informes estén completos. ¿Alguien está en desacuerdo con grabar esta conversación? *[Start recording.]*

¿Alguna pregunta antes de que empecemos?

B. Feedback on preliminary findings and themes

1. Características de calidad que les parecen importantes a los proveedores que son familiares, amigos y vecinos (FFN por sus siglas en inglés) *[Estos surgirán de los datos]*

The study team will present summary of findings for each feature of quality that is identified in the data. For example, present the types of home spaces that providers shared through photographs and through their narratives. Then ask focus group participants which they think are most important and why and what may be missing from the list of themes.

Por ejemplo:

- a. **Espacios en casa.** ¿Cuáles de estos son más importantes para ustedes y por qué? ¿Qué más agregaría a esta lista?

- b. **Actividades y rutinas.** ¿Cuáles de estas son más importantes para ustedes y por qué? ¿Qué más agregaría a esta lista?
- c. **Espacios comunitarios, participación en la comunidad, papel en la comunidad.** ¿Cuáles de estos son más importantes para ustedes y por qué? ¿Qué más agregaría a esta lista?
- d. **Apoyar el desarrollo social de los niños y comportamientos prosociales (sociales positivos) y contra el prejuicio.** ¿Cuáles de estos son más importantes para ustedes y por qué? ¿Qué más agregaría a esta lista?
- e. **Apoyar el desarrollo cultural, étnico, racial, lingüístico, identidad de género y socioemocional (capacidades sociales y emocionales) de los niños.** ¿Cuáles de estos son más importantes para ustedes y por qué? ¿Qué más agregaría a esta lista?
- f. **Apoyar el desarrollo cognitivo (del conocimiento e intelectual) y académico de los niños.** ¿Cuáles de estos son más importantes para ustedes y por qué? ¿Qué más agregaría a esta lista?
- g. **Apoyar la seguridad, salud y desarrollo físico de los niños.** ¿Cuáles de estos son más importantes para ustedes y por qué? ¿Qué más agregaría a esta lista?
- h. **Apoyar las familias.** ¿Cuáles de estos son más importantes para ustedes y por qué? ¿Qué más agregaría a esta lista?

2. **Por lo general, ¿qué características de calidad faltan?**

3. **En su opinión, ¿qué 3 características de calidad son las más importantes para niños y familias?**

4. **Recursos, apoyos y fuentes de conocimientos que son utilizado** [*Estos surgirán de los datos*]

The study team will present summary of findings that emerge from the data. Then ask focus group participants which they think are most important and why and what may be missing from the list of themes.

Por ejemplo:

- Miembros de la familia
- Amigos y vecinos
- Miembros de la comunidad; p. ej. iglesia, asociaciones del barrio

¿Qué falta en esta lista?

5. **¿Qué recursos de apoyo son los más importantes para ustedes?**

6. **Tipos de recursos, apoyos y conocimientos que los proveedores reciben** [*Estos surgirán de los datos*]

Por ejemplo:

- Apoyo social y emocional
- Apoyo logístico (los medios necesarios para llevar a cabo el cuidado de niños); ayuda con cuidado de niños
- Información sobre recursos para niños y familias

- Información sobre el desarrollo y educación temprana de los niños
- Ayuda para participar en sistemas de Cuidado de niños y educación temprana (CCEE por sus siglas en inglés)

¿Qué falta en esta lista?

7. **¿Qué otros recursos, apoyos o conocimientos han recibido?**
8. **¿Cuáles son los 3 tipos principales de recursos, apoyos o conocimientos que son importantes para ustedes?**
9. **Tipos de recursos, apoyos y conocimientos que les gustaría a los proveedores pero NO han recibido** [*Estos surgirán de los datos*]

Por ejemplo:

- Apoyo financiero
- Ayuda para poder ser dueño(a) de una casa

¿Qué otros recursos, apoyos o conocimientos les gustaría tener pero no han recibido?

10. **Sistemas y apoyos de CCEE mencionados por los proveedores en los datos (p. ej. licencias, Programa de Alimentos para el Cuidado de Niños y Adultos (CACFP por sus siglas en inglés), subsidios, Sistemas de Evaluación y Mejoramiento de la Calidad (QRIS por sus siglas en inglés), intervención temprana)**

Por ejemplo:

- Visitante de CACFP
- Especialista de bebés/niños pequeños
- Visitante al hogar
- Especialista en redes
- Supervisor de subsidios (proveedores reciben estos pagos que están destinados a ayudar a las familias a pagar el cuidado de niños)
- Consultor de salud mental de la primera infancia/bebés

¿Hay otros tipos de sistemas y apoyos CCEE a los que les gustaría poder acceder?

11. **¿Cuáles son algunas razones que piensan que proveedores FFN eligen participar en estos sistemas? ¿Eligen no participar?**
12. **Desafíos enfrentados**

For each category of challenges, list themes that emerge from study data.

- a. **Dificultades para brindar cuidado a los niños.** ¿Hay otras dificultades que han enfrentado al brindar cuidado a niños y familias?
- b. **Dificultades con familias.** ¿Hay otras dificultades que han enfrentado al interactuar con niños y familias?

c. **Dificultades con sistemas/apoyos de CCEE.** ¿Hay otras dificultades que han enfrentado con sistemas CCEE?

d. **Dificultades con el cuidado de niños relacionados con el racismo, sexismo, sistemas opresivos/ injustos.**

¿Qué otras dificultades faltan?

13. Características de calidad que las familias valoran *[Estos surgirán de los datos]*

Por ejemplo:

- Sitio educativo
- Sitio del hogar/familiar
- Lugar para relajarse, de descanso, para ser un niño
- Relaciones entre proveedores y niños
- Relaciones entre proveedores y familias
- Apoyos logísticos (los medios necesarios para llevar a cabo el cuidado de niños) p. ej. horarios flexibles, pagos, apoyo

¿Cómo comparan estas con las características de calidad que les parecen ser importantes?

C. Wrap-up and next steps

Gracias por tomarse el tiempo para hablar conmigo. Agradecemos mucho sus comentarios.

[Placeholder for discussion of how we plan to present findings, any plans to let them know when reports are published, gift card logistics, etc.]

¿Tienen alguna pregunta para mí ahora? *[Answer as needed.]* ¡De nuevo, muchas gracias!