

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a [PRASStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRASStaff@fda.hhs.gov).

## **ATTACHMENT 11a: Initial Lead Letter: Baseline and Follow-up 2 Replenishment (Print on DHHS or FDA letterhead)**

Estimado(a) residente adulto:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando el Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación en los Estados Unidos. Su dirección fue elegida al azar junto con alrededor de [BASELINE = 300,000; F2 REPLINISHMENT = 145,000] otras direcciones de todo el país. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Le pedimos que un miembro adulto de su hogar (de 18 años o más) responda algunas preguntas generales por Internet para determinar si su hogar reúne las características para este estudio.

- La persona que complete las preguntas en el siguiente enlace puede **conservar el dólar que se adjunta** como agradecimiento por su tiempo.
- Si un miembro de su hogar que reúne las características es seleccionado para el estudio, **se le ofrecerá \$25 dólares** para completar la encuesta por Internet antes del [END DATE] y una **bonificación de \$5 dólares** (\$30 dólares en total) si lo hace el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

Para determinar si su hogar reúne las características:

1. Visite el sitio web [SURVEY LINK] (o escanee el código QR a continuación)
2. Ingrese su **código de participante**: [PASSWORD]
3. Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla para responder las preguntas generales. Esto solo le tomará unos minutos.

Su participación en el estudio es voluntaria. No se conocerá su identidad en los resultados del estudio. Todo lo que usted comparta se mantendrá privado en la medida en la que lo permita la ley. No hay beneficios directos para usted por responder esta encuesta. Sin embargo, contribuirá a un importante estudio de investigación relacionado con el tabaco. La información recopilada por este estudio también mejorará nuestro entendimiento de cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

Para obtener más información sobre el estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda del proyecto al (866) 800-9177 o enviarnos un correo electrónico a [HealthAndMediaStudy@rti.org](mailto:HealthAndMediaStudy@rti.org). Si tiene alguna pregunta sobre sus derechos como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al (877) 992-4724.

Atentamente,

Anna MacMonegle  
Directora del estudio  
RTI International

También puede acceder a la encuesta escaneando este código QR con su teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingrese su **código de participante** ([PASSWORD]) una vez que esté listo(a) para comenzar.



## Initial Lead Letter: Follow Up 1, 2 and 3 (Print on DHHS or FDA letterhead)

TO PARENT OF YOUTH <14

[PARENT FNAME] [PARENT LNAME]  
[ADDRESS 1]  
[ADDRESS 2]  
[CITY, STATE ZIP]

Estimado(a) [PARENT FNAME LNAME or “padre/madre o tutor de [CHILD NAME]”]:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando la siguiente ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Su hijo(a), [CHILD], es uno de los aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] jóvenes que tomaron parte en la primera ronda del estudio, y sinceramente les agradecemos a usted y a su hijo(a) por su ayuda con este importante estudio de investigación.

Al participar en esta nueva ronda del estudio, su hijo(a) tendrá una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación referente a cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo y **\$5 dólares** adicionales si la completa el [EARLY BIRD DATE] o antes de esa fecha.

Para completar la encuesta por Internet, siga los pasos a continuación:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK].**
2. **Ingrese el código de participante: [PASSWORD].**
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.** Uno de los padres o el tutor legal deben seguir los pasos para otorgar autorización antes de que su hijo(a) pueda completar la encuesta.

Su ayuda con esta ronda del estudio es voluntaria, pero muy apreciada. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se identificará a usted o a su familia en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o puede enviar un correo electrónico a [HealthAndMediaStudy@rti.org](mailto:HealthAndMediaStudy@rti.org). Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda.

Atentamente,

También puede acceder a la encuesta escaneando este código QR con su teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingrese su **código de participante** ([PASSWORD]) una vez que esté listo(a) para comenzar.

Anna MacMonegle  
Directora del estudio  
RTI International

## TO YOUTH ≥14 and Supplemental Sample Participants

[YOUTH FNAME] [YOUTH LNAME]  
[ADDRESS 1]  
[ADDRESS 2]  
[CITY, STATE ZIP]

Estimado(a) [YOUTH/YOUNG ADULT FNAME]:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando la siguiente ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** y quiere invitarte a participar. Eres uno de los aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] participantes que tomaron parte en la primera ronda del estudio, y sinceramente te agradecemos por tu ayuda con este importante estudio de investigación.

Al tomar parte en esta nueva ronda del estudio, tendrás una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación referente a cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Como tu contribución continua es importante, se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] y una bonificación de **\$5 dólares** si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

Para completar la encuesta por Internet, sigue los pasos a continuación:

1. **Haz clic en este enlace para acceder a la encuesta:** [SURVEY LINK].
2. **Ingresa tu código de participante:** [PASSWORD].
3. **Segue las instrucciones para completar la encuesta.**

Tu participación en esta ronda del estudio es voluntaria, pero muy apreciada. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea gratuita de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o puedes enviar un correo electrónico a [HealthAndMediaStudy@rti.org](mailto:HealthAndMediaStudy@rti.org). Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano.

Atentamente,

Anna MacMonegle  
Directora del estudio  
RTI International

También puedes acceder a la encuesta escaneando este código QR con tu teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingresa tu **código de participante** ([PASSWORD]) una vez que estés listo(a) para comenzar.

