**ATTACHMENT 20: Letter to Inform About Eligibility: Baseline and Follow-up Replenishment**

[Date]

[CASE ID]

[PARENT FNAME] [PARENT LNAME]

[Address]

[Address #2]

[City, State, Zip]

Estimado(a) [PARENT FNAME] o “Padre/madre o tutor de [CHILD NAME(S)”]

Recientemente, un miembro de su hogar completó un cuestionario para el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Según las respuestas al cuestionario, nuestros registros muestran que **[CHILD FNAME1** de **AGE1** años**]** **[**y **[CHILD FNAME2** de **AGE2** años**]** reúne(n) las características para el estudio. Su(s) hijo/a(s), **[ChildFname] [**y **[CHILD FNAME2** de **AGE2** años**]**, sería(n) parte de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON EXPECTED COMPLETES FROM REPLENISHMENT SAMPLE DURING WAVE 3 OF DATA COLLECTION] jóvenes que toman parte en este estudio y su participación es fundamental para el éxito de este importante estudio de investigación. Como muestra de agradecimiento por su participación, se le(s) ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de $25 dólares o $25 dólares en efectivo que se enviará por correo en un plazo de dos semanas después de haber completado la encuesta, y $5 dólares adicionales ($30 dólares en total) si la completan antes del [EARLY BIRD DATE].

***[IF CHILD IS YOUNGER THAN 19 IN NE OR AL OR 18 IN ALL OTHER STATES, FILL THIS TEXT***: ***Debido a que [CHILD FNAME*] *aún no tiene* [*IF NE OR AL FILL 19/ALL OTHER STATES FILL 18*] años, *uno de los padres o el tutor legal debe dar su permiso por Internet antes de que pueda completar la encuesta*.]**

Para ver más información sobre el estudio y dar permiso para que su(s) hijo/a(s) complete(n) la encuesta por Internet:

1. **Visite el sitio web [SURVEY LINK] (o escanee el código QR a continuación).**
2. **Ingrese su código de participante: [PASSWORD**]

1. **Siga las instrucciones que se muestran en pantalla para revisar la información del estudio y otorgar permiso para que su(s) hijo/a(s) participe(n).**

Su ayuda con este estudio es voluntaria y sumamente apreciada. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley. Nunca se le identificará a usted o a su familia en análisis, informes o publicaciones y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea gratuita de ayuda del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre sus derechos como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Su ayuda es muy importante para el éxito de este estudio y se lo agradezco de antemano.

Insert QR Code here

Atentamente,

También puede acceder a la encuesta escaneando este código QR con su teléfono inteligente o tableta.

[QR CODEQR CODE]

Ingrese su **código de participante** ([PASSWORDPASSWORD]) una vez que esté listo(a) para comenzar.

Anna MacMonegle

Directora del estudio

RTI International