

Número de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

ATTACHMENT 23: Invitation Emails: Baseline

EMAIL INVITATION TO PARENT

Estimado(a) [PARENT FNAME or "Padre/Madre o Tutor de [CHILD NAME(S)"]

Nuestros registros muestran que [CHILD FNAME1] [y [CHILD FNAME2]] [fue/fueron] seleccionado(s) recientemente para participar en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**.

Para completar la encuesta por Internet, pídale a su(s)[hijo(a)/hijos] que:

1. **Haga click en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingrese el código de participante:**
Código de participante de [CHILD FNAME1]: [PASSWORD]
Código de participante de [CHILD FNAME2]: [PASSWORD]
IMPORTANTE: Cada código de participante es único y no puede ser usado por nadie más en el hogar.
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares o \$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **\$5 dólares** adicionales si la completa antes del [EARLY BIRD DATE]].

La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, creencias y comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco. Su(s) [hijo(a)/hijos] sería uno de los aproximadamente 7,500 jóvenes que toman parte en este estudio y su participación es fundamental para el éxito de este importante estudio. Su ayuda con este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a su familia en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda. Si su hijo(a) completó la encuesta recientemente, le agradezco por su participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

EMAIL INVITATION TO YOUTH

Número de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Estimado(a) [CHILD FNAME]:

Uno de tus padres o tutor completó recientemente un cuestionario y tú has sido seleccionado(a) para participar en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**.

Para completar la encuesta:

1. **Haz clic en el enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Sigue las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF DATE IS BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y un bono de **\$5 dólares** si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

Tu participación nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, creencias y comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco. Tú serías uno de los aproximadamente 7,500 jóvenes que toman parte en este estudio y tu participación es fundamental para el éxito de este importante estudio. Tu participación en este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará a ti en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por tu ayuda.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International