

N.º de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de reducción de trámites: se estima que la duración promedio de la carga pública de efectuar informes en relación con esta recopilación de información es de 2 minutos por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

ATTACHMENT 7. Reminder Email Notifications to Parents

1st Email Reminder to Parent

Email Subject: Recordatorio: Encuesta sobre Medios de Comunicación y Publicidad

Estimado(a) [firstname]:

Hace poco le enviamos una encuesta sobre el Estudio de Medios de Comunicación y Publicidad. La información recopilada se utilizará para permitirnos aprender más sobre el uso de los medios de comunicación y publicidades. Todo lo que usted comparta se mantendrá privado en la medida en la que lo permita la ley.

Le agradeceríamos que la responda lo antes posible mediante el enlace que se encuentra a continuación. Si ya respondió la encuesta, le agradecemos y desestime este correo electrónico.

[link to screener and survey]

Dependiendo del lector de correo electrónico, es posible que deba copiar y pegar el enlace en su navegador de Internet.

Gracias,
Equipo de KnowledgePanel

Participar en KnowledgePanel® le brinda la oportunidad única de hacer que los empresarios y legisladores escuchen sus opiniones. Puede expresar sus opiniones con total confianza, ya que KnowledgePanel se compromete a salvaguardar su privacidad. Nunca transferiremos su información de identificación personal (nombre, dirección, número de teléfono) a los usuarios de nuestra investigación sin su consentimiento, ni intentaremos venderle nada a usted.

Si tiene alguna pregunta sobre nuestra Política o prácticas de privacidad, envíenos un correo electrónico a privacy@knowledgepanel.com.

Su participación en las encuestas de KnowledgePanel® ("Investigación") se basa en su deseo de compartir sus opiniones y brindar comentarios. Cualquier contraprestación que se pague por su participación no se calcula en función del tiempo que usted dedica al estudio. Asimismo, cualquier contraprestación que se pague por la participación no se prorratea por horas ni de otro modo. Al participar en la Investigación, usted reconoce y acepta que participa voluntariamente en la Investigación, sin control ni indicaciones de Ipsos, y ejerce criterio y discreción independientes.

Si cree que recibió este correo electrónico por error o quiere dejar de recibir nuestros correos electrónicos, envíe un mensaje al área de soporte de KnowledgePanel a support@knowledgepanel.com o llámenos sin costo al 1 800 782 6899.

© 2022 Ipsos | Panel Relations
1 Upper Pond Rd #D-2, Parsippany, NJ 07054

N.º de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de reducción de trámites: se estima que la duración promedio de la carga pública de efectuar informes en relación con esta recopilación de información es de 2 minutos por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Non-Response Email Prompt to Parent

Email Subject: Recordatorio: ¡Queremos escuchar de usted! Encuesta sobre Medios de Comunicación y Publicidad

Hola, [firstname]:

Hace poco le enviamos una encuesta sobre el uso de medios de comunicación y publicidades. La encuesta está patrocinada por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos y la información recopilada se utilizará para permitirnos aprender más sobre qué tan conscientes son los adolescentes de las publicidades actuales, si son efectivas, cuánta atención prestan y si las entienden.

Le agradeceríamos que la responda lo antes posible mediante el enlace que se encuentra a continuación. Las respuestas de su encuesta se mantendrán de forma segura. Si ya respondió la encuesta, le agradecemos y desestime este correo electrónico.

[link to screener and survey]

Dependiendo del lector de correo electrónico, es posible que deba copiar y pegar el enlace en su navegador de Internet.

Si tiene alguna pregunta sobre este estudio, puede comunicarse con Panel Relations de KnowledgePanel al 1-800-782-6899 y se lo redirigirá para que hable con el miembro correspondiente del equipo de KnowledgePanel.

Como siempre, gracias por su participación.

Equipo de KnowledgePanel

Participar en KnowledgePanel® le brinda la oportunidad única de hacer que los empresarios y legisladores escuchen sus opiniones. Puede expresar sus opiniones con total confianza, ya que KnowledgePanel se compromete a salvaguardar su privacidad. Nunca transferiremos su información de identificación personal (nombre, dirección, número de teléfono) a los usuarios de nuestra investigación sin su consentimiento, ni intentaremos venderle nada a usted.

Si tiene alguna pregunta sobre nuestra Política o prácticas de privacidad, envíenos un correo electrónico a privacy@knowledgepanel.com.

Su participación en las encuestas de KnowledgePanel® ("Investigación") se basa en su deseo de compartir sus opiniones y brindar comentarios. Cualquier contraprestación que se pague por su participación no se calcula en función del tiempo que usted dedica al estudio. Asimismo, cualquier contraprestación que se pague por la participación no se prorratea por horas ni de otro modo. Al participar en la Investigación, usted reconoce y acepta que participa voluntariamente en la Investigación, sin control ni indicaciones de Ipsos, y ejerce criterio y discreción independientes.

Si cree que recibió este correo electrónico por error o quiere dejar de recibir nuestros correos electrónicos, envíe un mensaje al área de soporte de KnowledgePanel a support@knowledgepanel.com o llámenos sin costo al 1 800 782 6899.

© 2022 Ipsos | Panel Relations
1 Upper Pond Rd #D-2, Parsippany, NJ 07054

N.º de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de reducción de trámites: se estima que la duración promedio de la carga pública de efectuar informes en relación con esta recopilación de información es de 2 minutos por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Final Email Reminder

Email Subject: ¡Último recordatorio! Encuesta sobre Medios de Comunicación y Publicidad

Hola, [firstname]:

Hace poco le enviamos una encuesta sobre el uso de los medios de comunicación y publicidades. La encuesta está patrocinada por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos y la información recopilada se utilizará para permitirnos aprender más sobre qué tan conscientes son los adolescentes de las publicidades actuales, si son efectivas, cuánta atención prestan y si las entienden.

Le agradeceríamos que la responda lo antes posible mediante el enlace que se encuentra a continuación. Las respuestas de su encuesta se mantendrán de forma segura. Si ya respondió la encuesta, le agradecemos y desestime este correo electrónico.

[link to screener and survey]

Dependiendo del lector de correo electrónico, es posible que deba copiar y pegar el enlace en su navegador de Internet.

Como siempre, gracias por su participación.

Equipo de KnowledgePanel

Participar en KnowledgePanel® le brinda la oportunidad única de hacer que los empresarios y legisladores escuchen sus opiniones. Puede expresar sus opiniones con total confianza, ya que KnowledgePanel se compromete a salvaguardar su privacidad. Nunca transferiremos su información de identificación personal (nombre, dirección, número de teléfono) a los usuarios de nuestra investigación sin su consentimiento, ni intentaremos venderle nada a usted.

Si tiene alguna pregunta sobre nuestra Política o prácticas de privacidad, envíenos un correo electrónico a privacy@knowledgepanel.com.

Su participación en las encuestas de KnowledgePanel® ("Investigación") se basa en su deseo de compartir sus opiniones y brindar comentarios. Cualquier contraprestación que se pague por su participación no se calcula en función del tiempo que usted dedica al estudio. Asimismo, cualquier contraprestación que se pague por la participación no se prorratea por horas ni de otro modo. Al participar en la Investigación, usted reconoce y acepta que participa voluntariamente en la Investigación, sin control ni indicaciones de Ipsos, y ejerce criterio y discreción independientes.

Si cree que recibió este correo electrónico por error o quiere dejar de recibir nuestros correos electrónicos, envíe un mensaje al área de soporte de KnowledgePanel a support@knowledgepanel.com o llámenos sin costo al 1 800 782 6899.

© 2022 Ipsos | Panel Relations
1 Upper Pond Rd #D-2, Parsippany, NJ 07054