

N.º de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de reducción de trámites: se estima que la duración promedio de la carga pública de efectuar informes en relación con esta recopilación de información es de 2 minutos por respuesta. Envía comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a [PRASStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRASStaff@fda.hhs.gov).

## **ATTACHMENT 8: Reminder Email Notifications to Participants**

### **1st Email Reminder to Participant**

Email Subject: Recordatorio: Encuesta sobre Medios de Comunicación y Publicidad

Estimado(a) [firstname]:

Hace poco te enviamos una encuesta sobre el Estudio de Medios de Comunicación y Publicidad. La información recopilada se utilizará para permitirnos aprender más sobre el uso de los medios de comunicación y publicidades. Te tomará aproximadamente 25 minutos completar la encuesta. Todo lo que compartas se mantendrá privado en la medida en que la ley lo permita.

[link to screener and survey]

Agradeceríamos que respondas la encuesta lo antes posible.

Dependiendo del lector de correo electrónico, es posible que debas copiar y pegar el enlace en tu navegador de Internet.

Gracias,  
Equipo de KnowledgePanel

---

Participar en KnowledgePanel® te brinda la oportunidad única de hacer que los empresarios y legisladores escuchen tus opiniones. Puedes expresar tus opiniones con total confianza, ya que KnowledgePanel se compromete a salvaguardar tu privacidad. Nunca transferiremos tu información de identificación personal (nombre, dirección, número de teléfono) a los usuarios de nuestra investigación sin tu consentimiento, ni intentaremos venderte nada.

Si tienes alguna pregunta sobre nuestra Política o prácticas de privacidad, envíanos un correo electrónico a [privacy@knowledgepanel.com](mailto:privacy@knowledgepanel.com).

Tu participación en las encuestas de KnowledgePanel® ("Investigación") se basa en tu deseo de compartir tus opiniones y brindar comentarios. Cualquier contraprestación que se pague por tu participación no se calcula en función del tiempo que dedicas al estudio. Asimismo, cualquier contraprestación que se pague por la participación no se prorratea por horas ni de otro modo. Al participar en la Investigación, reconoces y aceptas que participas voluntariamente en la Investigación, sin control ni indicaciones de Ipsos, y ejerces criterio y discreción independientes.

Si crees que recibiste este correo electrónico por error o quieres dejar de recibir nuestros correos electrónicos, envía un mensaje al área de soporte de KnowledgePanel a [support@knowledgepanel.com](mailto:support@knowledgepanel.com) o llámanos sin costo al 1 800 782 6899.

© 2022 Ipsos | Panel Relations  
1 Upper Pond Rd #D-2, Parsippany, NJ 07054

N.º de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de reducción de trámites: se estima que la duración promedio de la carga pública de efectuar informes en relación con esta recopilación de información es de 2 minutos por respuesta. Envía comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a [PRASStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRASStaff@fda.hhs.gov).

### **Non-Response Email Prompt to Participant**

Email Subject: Recordatorio: Queremos conocer tu opinión. Encuesta sobre Medios de Comunicación y Publicidad

Hola, [firstname]:

Hace poco te enviamos una solicitud para participar en una encuesta sobre el uso de los medios y las publicidades digitales de tabaco. La encuesta está patrocinada por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos y la información recopilada se utilizará para ayudarnos a aprender más sobre qué tan conscientes son los adolescentes de las publicidades actuales, si son efectivas, cuánta atención prestan y si las entienden.

Agradeceríamos que respondas la encuesta lo antes posible. Te tomará aproximadamente 25 minutos completar la encuesta. Las respuestas de tu encuesta se mantendrán de forma segura. Las respuestas de tu encuesta no se compartirán con nadie fuera del personal del estudio.

[link to screener and survey]

Si tienes alguna pregunta sobre este estudio, puedes comunicarte con Panel Relations de KnowledgePanel al 1-800-782-6899 y se te redirigirá para que hables con el miembro correspondiente del equipo de KnowledgePanel.

Dependiendo del lector de correo electrónico, es posible que debas copiar y pegar el enlace en tu navegador de Internet.

Como siempre, gracias por tu participación.

Equipo de KnowledgePanel

---

Participar en KnowledgePanel® te brinda la oportunidad única de hacer que los empresarios y legisladores escuchen tus opiniones. Puedes expresar tus opiniones con total confianza, ya que KnowledgePanel se compromete a salvaguardar tu privacidad. Nunca transferiremos tu información de identificación personal (nombre, dirección, número de teléfono) a los usuarios de nuestra investigación sin tu consentimiento, ni intentaremos venderte nada.

Si tienes alguna pregunta sobre nuestra Política o prácticas de privacidad, envíanos un correo electrónico a [privacy@knowledgepanel.com](mailto:privacy@knowledgepanel.com).

Tu participación en las encuestas de KnowledgePanel® ("Investigación") se basa en tu deseo de compartir tus opiniones y brindar comentarios. Cualquier contraprestación que se pague por tu participación no se calcula en función del tiempo que dedicas al estudio. Asimismo, cualquier contraprestación que se pague por la participación no se prorratea por horas ni de otro modo. Al participar en la Investigación, reconoces y aceptas que participas voluntariamente en la Investigación, sin control ni indicaciones de Ipsos, y ejerces criterio y discreción independientes.

Si crees que recibiste este correo electrónico por error o quieres dejar de recibir nuestros correos electrónicos, envía un mensaje al área de soporte de KnowledgePanel a [support@knowledgepanel.com](mailto:support@knowledgepanel.com) o llámanos sin costo al 1 800 782 6899.

N.º de OMB: [FILL NUMBER]

Fecha de vencimiento: [FILL DATE]

Declaración de la Ley de reducción de trámites: se estima que la duración promedio de la carga pública de efectuar informes en relación con esta recopilación de información es de 2 minutos por respuesta. Envía comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a [PRASStaff@fda.hhs.gov](mailto:PRASStaff@fda.hhs.gov).

## Final Reminder

Email Subject: ¡Último recordatorio! Encuesta sobre Medios de Comunicación y Publicidad

Hola, [firstname]:

Hace poco te enviamos una solicitud para participar en una encuesta sobre el uso de los medios de comunicación y publicidades digitales de tabaco. Esta encuesta está patrocinada por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos y la información recopilada se utilizará para ayudarnos a aprender más sobre qué tan conscientes son los adolescentes de las publicidades actuales, si son efectivas, cuánta atención prestan y si las entienden.

Agradeceríamos que respondas la encuesta lo antes posible. Te tomará aproximadamente 25 minutos completar la encuesta. Las respuestas de tu encuesta se mantendrán de forma segura. Las respuestas de tu encuesta no se compartirán con nadie fuera del personal del estudio.

[[link to screener and survey](#)]

Dependiendo del lector de correo electrónico, es posible que debas copiar y pegar el enlace en tu navegador de Internet.

Como siempre, gracias por tu participación.

Equipo de KnowledgePanel

---

Participar en KnowledgePanel® te brinda la oportunidad única de hacer que los empresarios y legisladores escuchen tus opiniones. Puedes expresar tus opiniones con total confianza, ya que KnowledgePanel se compromete a salvaguardar tu privacidad. Nunca transferiremos tu información de identificación personal (nombre, dirección, número de teléfono) a los usuarios de nuestra investigación sin tu consentimiento, ni intentaremos venderte nada.

Si tienes alguna pregunta sobre nuestra Política o prácticas de privacidad, envíanos un correo electrónico a [privacy@knowledgepanel.com](mailto:privacy@knowledgepanel.com).

Tu participación en las encuestas de KnowledgePanel® ("Investigación") se basa en tu deseo de compartir tus opiniones y brindar comentarios. Cualquier contraprestación que se pague por tu participación no se calcula en función del tiempo que dedicas al estudio. Asimismo, cualquier contraprestación que se pague por la participación no se prorratea por horas ni de otro modo. Al participar en la Investigación, reconoces y aceptas que participas voluntariamente en la Investigación, sin control ni indicaciones de Ipsos, y ejerces criterio y discreción independientes.

Si crees que recibiste este correo electrónico por error o quieres dejar de recibir nuestros correos electrónicos, envía un mensaje al área de soporte de KnowledgePanel a [support@knowledgepanel.com](mailto:support@knowledgepanel.com) o llámanos sin costo al 1 800 782 6899.

© 2022 Ipsos | Panel Relations  
1 Upper Pond Rd #D-2, Parsippany, NJ 07054