

Apéndice K: Para usar durante las entrevistas de la fase 2

Servicio de Inocuidad e Inspección de los Alimentos (FSIS, por su sigla en inglés) del Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA, por su sigla en inglés)

Entrevistas en profundidad

Guía de la entrevista (Participantes hispanos/latinos – Preferencia por el español)

Objetivo de investigación: Realizar entrevistas en profundidad (EEP) para brindar una comprensión elemental de los miembros del público que cuidan de niños y/o adultos jóvenes, y adultos mayores en cuanto a sus creencias sobre la inocuidad alimentaria, sus impresiones sobre la inocuidad alimentaria, y sus modos preferidos de aprender acerca de la inocuidad alimentaria.

Según la Ley de Reducción de Trámites (Paperwork Reduction Act) de 1995, una agencia no puede llevar a cabo ni patrocinar una recopilación de información, y una persona no está obligada a responder a una recopilación de información a menos que muestre un número de control OMB válido. El número de control OMB válido para esta recopilación de información es 0583-XXXX and la fecha de caducidad es XXXX. El tiempo promedio para esta recopilación de información es de 75 minutos por respuesta, incluido el tiempo necesario para revisar las instrucciones, reunir y mantener los datos necesarios, completar y enviar el formulario.

NOTAS PARA EL SUPERVISOR:

Esta guía conversacional no es un guion y, por lo tanto, no se leerá textualmente. El entrevistador empleará estas preguntas como un mapa para guiar sus preguntas, y profundizará según sea necesario para mantener el flujo natural de la conversación.

Visión general de la sesión: Duración total: 60 minutos

Sección A: Presentación del estudio y consentimiento verbal (5 minutos)	El entrevistador explicará la finalidad de la investigación y permitirá que los participantes le hagan preguntas.
Sección B: Preguntas preliminares (5 minutos)	Esta sección se utilizará para comprender el papel que juega la comida en la vida del participante y asegurarse que se sientan cómodos hablando con el entrevistador.
Sección C: Normas subjetivas/Fuentes de información (10 minutos)	Esta sección preguntará sobre las percepciones del participante sobre las normas de inocuidad alimentaria, y su empleo de fuentes de información.
Sección D: Conceptos y estrategias comunicacionales (35 minutos)	El entrevistador preguntará opiniones sobre los enfoques y ángulos de los mensajes propuestos.
Sección E: Conclusión (5 minutos)	El entrevistador culminará las sesiones respondiendo preguntas del participante, y agradeciéndole por su tiempo.

Sección A: Presentación y consentimiento verbal (10 minutos)

(CUANDO UN PARTICIPANTE SE UNA, ASEGÚRESE DE QUE SU CÁMARA, SU MICRÓFONO, Y SUS ALTAVOCES ESTÉN FUNCIONANDO; Y DE QUE ESTÉ SOLO EN LA HABITACIÓN. ASEGÚRESE DE QUE SU ILUMINACIÓN SEA SUFICIENTE, Y DE QUE USTED PUEDA VERLO CLARAMENTE).

Hola. Gracias por unirse a esta sesión virtual. Hoy conversaremos sobre actitudes, percepciones y hábitos generales relacionados con la inocuidad alimentaria o seguridad. Cuando digo, “inocuidad” también me estoy refiriendo a la seguridad alimentaria. Quisiera ofrecerle un adelanto de lo que sucederá, para que sepa qué esperar.

1. Este estudio es financiado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
2. Yo soy [NOMBRE DEL FACILITADOR]. Y seré quien conducirá esta la sesión. Trabajo para Fors March, una empresa que está ayudando al USDA. Pero no trabajo para el USDA. Así que lo que diga, sea positivo o negativo, no me afectará.

3. Usted aportará información útil, lo cual es muy importante. Sus comentarios nos ayudarán a mejorar los mensajes enfocados en los hábitos de inocuidad alimentaria.
4. Los riesgos de unirse a este estudio son mínimos. Pudiera sentirse incómodo al responder alguna pregunta.
5. Usted no recibirá ningún beneficio directo. Pero ayudará a otros individuos, y a la sociedad en general.
6. Esta sesión será en español. Durante los próximos 60 minutos, le haré preguntas sobre:
 - a. Sus hábitos actuales de inocuidad alimentaria.
 - b. De qué modo prefiere aprender sobre inocuidad alimentaria.
 - c. Qué opina acerca de los enfoques y estrategias comunicacionales sobre la inocuidad alimentaria.
7. Usted decide si se une o no a la sesión. Esta sesión es voluntaria. Después de que comience la sesión, usted podrá decidir no contestar ciertas preguntas. Usted puede retirarse de la sesión en cualquier momento. Esto no le traerá ninguna penalización, y no perderá ningún beneficio.
8. Usted recibirá un incentivo de \$75 por su tiempo y será enviado por correo electrónico.
9. Algún miembro del equipo de investigación:
 - a. Grabará en audio la sesión.
 - b. Escuchará y tomará notas durante la sesión.
 - c. Usará las notas para escribir un informe.
10. Para mantener la privacidad de su información, el equipo de investigación:
 - a. Guardará las notas y la grabación de la sesión en una carpeta digital protegida con contraseña.
 - b. Resumirá los datos de todos los participantes en el informe. Este informe no lo asociará con sus respuestas.
 - c. Excluirá su información personal de las notas. Incluso su nombre.
11. Si tiene alguna pregunta sobre este estudio, contacte a Carly Raasch a través de craasch@forsmarsh.com.
12. ¿Está de acuerdo en participar en esta sesión virtual? (Si el participante responde que no, termine la sesión)
13. ¿Está de acuerdo en que grabemos su voz? (Si el participante responde que no, no grabe la sesión; en lugar de eso, solo tome notas)
14. Gracias. Le pido que siga algunas reglas básicas durante nuestra conversación:
 - a. Apague el timbre de su celular.
 - b. Hable con un volumen que se pueda escuchar.

- c. Por favor, responda con sinceridad.

Sección B: Preguntas preliminares (5 minutos)

Para empezar, me gustaría conversar acerca de sus hábitos de cocina.

1. Cuando prepara alimentos en casa, ¿para quienes cocina normalmente?
2. ¿Qué tan seguido cocina para su familia?
3. Cuando prepara alimentos en casa, ¿qué miembros de su familia le ayudan, si es que alguien le ayuda?
4. ¿Qué rol tienen la comida en su familia?

Sección C: Normas subjetivas/Fuentes de información (10 minutos)

Muy bien. Ahora, vamos a darle un pequeño giro a la conversación para hablar un poco más sobre dónde y cómo prefiere aprender sobre inocuidad alimentaria.

1. ¿Quién consideraría que es una fuente confiable de la información sobre la inocuidad alimentaria?
2. ¿De qué modo aprende mejor?
 - a. [SONDEO] ¿Qué formatos y enfoques deberían emplearse en el futuro para presentar información educativa sobre la inocuidad alimentaria?
 - b. [SONDEO] ¿Qué tipos de información, formatos, y enfoques resultan más fáciles de leer, utilizar, y comprender?
 - c. [SONDEO] ¿Por qué estos formatos y enfoques resultan más fáciles de leer, utilizar, y/o comprender?
3. ¿En qué canales de televisión confiaría más, si confía en alguno, para informarse sobre la inocuidad alimentaria?
4. ¿Ve usted videos en internet sobre preparación de alimentos? Si es así, ¿dónde?
5. ¿Hay alguna fuente o *influencer* de las redes sociales en los que confiaría para recibir consejos sobre la inocuidad alimentaria?
6. ¿Con qué amigos o familiares hablaría sobre la inocuidad alimentaria?
7. ¿Cómo preferiría recibir información sobre la inocuidad alimentaria? ¿Preferiría aprender a través de un sitio web, información enviada a su correo electrónico, videos en internet, conversaciones en persona, o de otro modo?

Sección D: Información sobre el concepto de la campaña e impresiones sobre la misma (35 minutos)

El USDA está planificando una campaña centrada en promover los hábitos de la inocuidad alimentaria entre los miembros del público que cuidan de niños y/o adultos jóvenes, y adultos mayores.

Hasta el momento, se nos han ocurrido algunas ideas preliminares para el tema de esta campaña. También nos gustaría conocer sus opiniones sobre el tema propuesto.

Por favor, siéntase libre de opinar con total sinceridad. Queremos asegurarnos de crear una

campana que sea útil para el público. Por lo tanto, es importante que conozcamos sus opiniones positivas y negativas.

1. ¿Cuáles son sus primeras impresiones sobre este enfoque?
2. ¿Qué le transmite este enfoque (o material)?
3. ¿Qué elemento de este enfoque podría captar su atención?
4. ¿De qué modo este enfoque podría resultarle relevante?
5. ¿En qué sentidos podría el público identificarse con este mensaje/material?
6. ¿Por qué le resulta difícil identificarse con este mensaje, si fuera el caso?
7. ¿Qué aspectos, le resultan difíciles de comprender, si es que hay algunos?
8. ¿Qué le gusta del mensaje?
9. ¿Qué no le gusta del mensaje?
10. ¿De qué otros modos podría el USDA transmitirle consejos sobre cómo preparar alimentos de forma segura en casa?
11. ¿Serviría una campaña como esta para animarlo a mantener los hábitos recomendados de inocuidad alimentaria? ¿Qué aspecto de la misma podría ser especialmente persuasivo?

Sección I: Conclusión (5 minutos)

Esta sesión ha sido muy útil. Muchas gracias por dedicar parte de su tiempo a conversar conmigo y por compartir sus opiniones y experiencias. Antes de finalizar, ¿hay algo más que quiera compartir o que se nos haya olvidado comentar?

Esto fue todo. Gracias de nuevo por su tiempo. Usted recibirá su retribución por correo electrónico. En caso de tener alguna otra pregunta en el futuro, por favor contacte a Carly Raasch mediante craasch@forsmarsh.com. ¡Qué tenga un maravilloso día!