Formulario Aprobado
OMB No. 0920-0910
Fecha de Expiración 30/9/2026

National Tobacco Education Campaign

Online Questionnaire Recruitment Screener for Rough Cut Testing of Television Advertisements

(Cycle 2 Spanish Ads, revised August 7, 2024)

La responsabilidad pública para esta recopilación de información se estima en un promedio de 2 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, buscar fuentes de datos existentes, recopilar y mantener los datos necesarios, y completar y revisar la recopilación de información. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y una persona no está obligada a responder a una recopilación de información a menos que muestre un número de control OMB válido. Envíe comentarios sobre esta estimación de responsabilidad o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir esta carga a la Oficina de Revisión de la Recopilación de Información de los CDC/ATSDR, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0910).

{Internal reference, do not display: ***PREAMBLE1}***

En nombre de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), estamos realizando un estudio sobre diferentes anuncios relacionados con la salud y el tabaquismo que podrías ver en los medios, como en la televisión o en internet. ¡Tus opiniones son muy importantes para nosotros! El propósito de esta encuesta es recopilar tus opiniones sobre anuncios que alientan a las personas que fuman a dejar de fumar; no se trata de ver productos. No informaremos tus respuestas de manera individual. Informaremos los resultados de esta encuesta para el grupo en su conjunto. ¡Gracias por tomarte el tiempo para ayudarnos! Tomará aproximadamente 2 minutos determinar tu elegibilidad y unos 10 minutos completar la encuesta.

Tu participación en esta encuesta es voluntaria. Puedes dejar de participar en cualquier momento.

{Internal reference, do not display: ***Demographic Information}***

DAGE2. ¿Cuál es tu edad actual, en años?

_ _ _ años de edad

{Open-end}

999 Prefiero no responder *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

{Terminate if <18 years old or >54 go to GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

{Terminate if automatically determined that respondent is not in the United States}

DEMO2: ¿En qué estado vives?

01 Alabama
02 Alaska
03 Arizona
04 Arkansas
05 California
06 Colorado
07 Connecticut
08 Delaware
09 Florida
10 Georgia
11 Hawái
12 Idaho
13 Illinois
14 Indiana
15 Iowa
16 Kansas
17 Kentucky
18 Luisiana
19 Maine
20 Maryland

21 Massachusetts
22 Michigan
23 Minnesota
24 Misisipi
25 Misuri
26 Montana
27 Nebraska
28 Nevada
29 Nuevo Hampshire
30 Nueva Jersey
31 Nuevo México
32 Nueva York
33 Carolina del Norte
34 Dakota del Norte
35 Ohio
36 Oklahoma
37 Oregón
38 Pensilvania
39 Rhode Island
40 Carolina del Sur
41 Dakota del Sur
42 Tennessee
43 Texas
44 Utah
45 Vermont
46 Virginia
47 Washington
48 Virginia Occidental
49 Wisconsin
50 Wyoming
51 Distrito de Columbia
52 Guam
53 Otro, especificar

{Terminate if 53 Other Please Specify go to GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

SES1. ¿Cuál es el nivel de educación más alto que has completado o el título más alto que has recibido? Si recibiste tu educación en otro país, por favor indica el nivel equivalente a continuación.

01 Menos que la escuela secundaria
02 Escuela secundaria completa
03 Diploma de Educación General (GED) completado
04 Programa(s) de capacitación específica para el trabajo después de la escuela secundaria
05 Algo de universidad, pero sin título
06 Título de asociado
07 Universidad (como B.A., B.S.)
08 Algo de escuela de posgrado, pero sin título
09 Título de posgrado (como MBA, MS, M.D., Ph.D.)

10 Prefiero no responder

SES2. ¿Cuál de las siguientes categorías de ingresos describe mejor el ingreso total de tu hogar en 2023 antes de impuestos?

01 Menos de $15,000
02 $15,000 a $19,999
03 $20,000 a $24,999
04 $25,000 a $29,999
05 $30,000 a $34,999
06 $35,000 a $49,999
07 $50,000 a $74,999
08 $75,000 a $99,999
09 $100,000 o más
10 Prefiero no responder

SES3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tu situación laboral actual?

01 Trabajando - como empleado asalariado
02 Trabajando - por cuenta propia
03 No trabajando - en suspensión temporal del trabajo
04 No trabajando - buscando trabajo
05 No trabajando - jubilado
06 No trabajando - discapacitado
07 No trabajando - otro
08 Prefiero no responder *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

DEMO3. Race/Ethnicity

¿Cuál es tu raza y/o etnicidad?

Selecciona todas las que apliquen.

01 Indio Americano o Nativo de Alaska
Por ejemplo, Nación Navajo, Tribu Blackfeet de la Reserva Indígena Blackfeet de Montana, Gobierno Tradicional Inupiat del Pueblo Nativo de Barrow, Comunidad Esquimal de Nome, Azteca, Maya, etc.
02 Asiático
Por ejemplo, Chino, Indio, Filipino, Vietnamita, Coreano, Japonés, etc.
03 Negro o Afroamericano
Por ejemplo, Afroamericano, Jamaicano, Haitiano, Nigeriano, Etíope, Somalí, etc.
04 Hispano o Latino
Por ejemplo, Mexicano, Puertorriqueño, Salvadoreño, Cubano, Dominicano, Guatemalteco, etc.
05 Medio Oriental o Norteafricano
Por ejemplo, Libanés, Iraní, Egipcio, Sirio, Iraquí, Israelí, etc.
06 Nativo de Hawái o de las Islas del Pacífico

Por ejemplo, Hawaiano Nativo, Samoano, Chamorro, Tongano, Fiyiano, Marshallés, etc.

07 Blanco

Por ejemplo, Inglés, Alemán, Irlandés, Italiano, Polaco, Escocés, etc.

08 Prefiero no responder *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

{Internal reference, do not display: ***Smoking Behavior****}*

{*Internal reference, do not display:* **PREAMBLE1}**

Las siguientes preguntas son sobre cigarrillos, que son cualquier forma de tabaco envuelta en papel que no contiene tabaco. Los cigarrillos generalmente vienen en paquetes de 20, y algunos ejemplos de marcas incluyen Marlboro, Newport, Camel, Lucky Strike y Pall Mall.

Por favor, ten en cuenta que el uso de cigarrillos electrónicos no debe considerarse en tus respuestas a las siguientes tres preguntas.

{Base = All respondents}

TS1. ¿Has fumado al menos 100 cigarrillos en toda tu vida?

01 Sí
02 No *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*
03 No sé/No estoy seguro *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*
04 Prefiero no responder *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

{Base = TS1 = 01}

TS2. ¿Fumas cigarrillos ahora todos los días, algunos días o no fumas en absoluto?

01 Fumo todos los días
02 Fumo algunos días
03 No fumo en absoluto *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

{Base = TS2 = 01, 02}

TS3. **¿En cuántos de los últimos 30 días has fumado cigarrillos?**

Ingresa el número: _____
Si es 0, *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*
777 No sé/No estoy seguro *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*
999 Prefiero no responder *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

{Programmer instruction: Eligibility criteria for the sample are provided in Table 1. Randomize eligible participants to the 3 ads (outlined in Table 2) so that each participant views only 1 ad.

Table 1 Criteria for Spanish-Speaking Randomized Sample

Segment	Definition	Criteria	Minimum Quota
Spanish-Speaking Hispanic or Latino adults between ages 18-54 who smoke cigarettes	People between ages 18-54 who selected Hispanic or Latino and smoke cigarettes every day or some days	TS1 = 01 AND TS2 = 01 or 02 AND TS3 > 0 AND DAGE2 = 18-54 AND DEMO3 = 04	1,200 (randomized across 3 ads)

Table 2. TIPS® Campaign Cycle 2 Rough-Cut Testing of Spanish Ads: Planned Distribution of Spanish-Speaking Participants

Ad	Spanish-Speaking Hispanic or Latino Adults Who Smoke
Ad 10 Felicita R. Déjelo Tip (Spanish) :15	400
Ad 11 Felicita and Brett Tip (Dual Language) :30	400
Ad 12 Rose Memorial Tip (Spanish) :30	400
Total	**1,200**

{Internal reference, do not display: ***GENERAL SCREEN OUT MESSAGE****}*
Gracias por tu participación en este estudio. Desafortunadamente, tus respuestas indican que no cumples con los criterios específicos necesarios para este estudio, o que ya hemos alcanzado nuestra cuota requerida de respuestas de participantes similares a ti. Apreciamos tu entusiasmo por nuestro estudio y esperamos que participes en futuras encuestas.

{Internal reference, do not display: ***GENERAL ELIGIBILITY MESSAGE****}*
Gracias por tu participación en este estudio. Tus respuestas indican que cumples con los criterios específicos necesarios para este estudio en particular. Haz clic en "siguiente" para ir a la siguiente pregunta.