Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Según a la Ley de Reducción de Trámites de 1995, una agencia no puede llevar a cabo ni patrocinar, y una persona no está obligada a responder a una recolección de datos a menos que se presente un número de control OMB válido. Se estima que el tiempo requerido para completar esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, buscar las fuentes de información existentes, recopilar y mantener los datos necesarios y completar y revisar la recopilación de información. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRAStaff@fda.hhs.gov.

ATTACHMENT 23: Invitation Emails: Baseline and Follow-up Replenishments

EMAIL INVITATION TO PARENT (ONE PER SELECTED CHILD)

Estimado(a) [PARENT FNAME or “padre/madre o tutor de [CHILD NAME]”

Nuestros registros muestran que **[CHILD FNAME]** fue seleccionado(a) recientemente para participar en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**.

Para completar la encuesta por Internet, pídale a su hijo(a) que:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingrese el código de participante:**
   Código de participante de [CHILD FNAME]: [PASSWORD]
   IMPORTANTE: Cada código de participante es único y no puede ser usado por nadie más en el hogar.
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **$5 dólares** adicionales si la completa el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, creencias y comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco. Su hijo(a) sería uno de los aproximadamente [INSET NUMBER BASED ON COMPLETES FROM BASELINE AND FOLLOW-UP WAVES OF DATA COLLECTION] jóvenes que toman parte en este estudio y su participación es fundamental para el éxito de este importante estudio. Su ayuda con este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a personas en su hogar en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda. Si su hijo(a) completó la encuesta recientemente, le agradezco por su participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

EMAIL INVITATION TO YOUTH FOLLOW-UP REPLENISHMENTS (14+)

[OMB Control Number/Expiration Date; Full PRA Statement; will be displayed within the email]

Estimado(a) [CHILD FNAME]:

Uno de tus padres o tutor completó recientemente un cuestionario y tú has sido seleccionado(a) para participar en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**.

Para completar la encuesta:

1. **Haz clic en el enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Sigue las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF DATE IS BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y un bono de **$5 dólares** si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

Tu participación nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, creencias y comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco. Tú serías uno de los aproximadamente [BASELINE = 7,500; FU REPLINISHMENT = TBD] jóvenes que toman parte en este estudio y tu participación es fundamental para el éxito de este importante estudio. Tu participación en este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará a ti en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por tu ayuda.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

EMAIL INVITATION TO YOUNG ADULT Follow-up Replenishments (18+)

mail]

Estimado(a) [PARTICIPANT FNAME]:

Tú has sido seleccionado(a) para participar en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**.

Para completer la encuesta:

1. **Haz clic en el enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Sigue las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF DATE IS BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y un bono de **$5 dólares** si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

Tu participación nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, creencias y comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco. Tú serías uno de los aproximadamente [BASELINE = 7,500; FU REPLINISHMENT = TBD] jóvenes que toman parte en este estudio y tu participación es fundamental para el éxito de este importante estudio. Tu participación en este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará a ti en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por tu ayuda.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Invitation Emails: Follow-Up Waves

EMAIL INVITATION TO PARENT **OF EACH CHILD FROM HOUSEHOLD SAMPLE**

Subject: Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

[OMB Control Number/Expiration Date; Full PRA Statement; will be displayed within the email]

Estimado(a) [PARENT FNAME or “padre/madre o tutor de [CHILD NAME]”]:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando la siguiente ronda del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación. Su hijo(a), [CHILD], es uno(a) de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] jóvenes que tomaron parte en la primera ronda del estudio. Al tomar parte en esta ronda del estudio, su hijo(a) tendrá una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación referente a cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, las creencias y los comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco.

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo y **$5 dólares** adicionales si la completa el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

[IF YOUTH IS ≥14]: Para completar la encuesta por Internet, pídale a su hijo(a) que:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingrese el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

[IF YOUTH IS <14]: Para completar la encuesta por Internet, siga los pasos a continuación:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingrese el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.** Uno de los padres o el tutor legal deben seguir los pasos para otorgar autorización antes de que su hijo(a) pueda completar la encuesta.

Su ayuda con esta ronda del estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se los identificará a usted o a personas en su hogar en ningún análisis, informes o publicaciones y nadie intentará venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

EMAIL INVITATION TO YOUTH Follow-Up Waves (14+)

Subject: Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

[OMB Control Number/Expiration Date; Full PRA Statement; will be displayed within the email]

Estimado(a) [PARTICIPANT FNAME]:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando la siguiente ronda del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación y quiere invitarte a participar. Tú eres uno(a) de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] participantes que tomaron en la primera ronda del estudio y la participación continua es esencial para el éxito de este importante estudio de investigación.

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] y una bonificación de **$5 dólares** si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esa fecha.

Para completar la encuesta por Internet, sigue los pasos a continuación:

1. **Haz clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Sigue las instrucciones para completar la encuesta.**

Tu participación en esta ronda del estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará a ti en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea gratuita de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International