Número de OMB: 0910-0915 Fecha de vencimiento: 30/06/2026
Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Según a la Ley de Reducción de Trámites de 1995, una agencia no puede llevar a cabo ni patrocinar, y una persona no está obligada a responder a una recolección de datos a menos que se presente un número de control OMB válido. Se estima que el tiempo requerido para completar esta recopilación de información es de 2 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, buscar las fuentes de información existentes, recopilar y mantener los datos necesarios y completar y revisar la recopilación de información. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRAStaff@fda.hhs.gov.

ATTACHMENT 25: Reminder Letters: Follow Up Waves (Print on DHHS or FDA letterhead)

Reminder Letter TO PARENT OF YOUTH <14

[OMB Control Number/Expiration Date; Full PRA Statement; will be displayed within the letter]

[PARENT FNAME] [PARENT LNAME]
[ADDRESS 1]
[ADDRESS 2]
[CITY, STATE ZIP]

Estimado(a) [PARENT FNAME LNAME or “padre/madre o tutor de [CHILD NAME]”]:

Hace poco nos comunicamos con usted sobre una nueva ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** que realiza la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Su hijo(a), [CHILD FNAME], es uno(a) de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] jóvenes que están tomando parte en este estudio y la continua participación es esencial para el éxito de este importante estudio de investigación. La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, las creencias y los comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco.

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de $25 dólares o $25 dólares en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y $5 dólares adicionales si la completa el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

Para completar la encuesta por Internet, siga los pasos a continuación:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingrese el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.** Uno de los padres o tutor legal deben seguir los pasos para otorgar autorización antes de que su hijo(a) pueda completar la encuesta.

Su ayuda con esta ronda del estudio es voluntaria, pero muy apreciada. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a personas en su hogar en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

También puede acceder a la encuesta escaneando este código QR con su teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingrese su **código de participante** ([PASSWORD]) una vez que esté listo(a) para comenzar.

Gracias de antemano por su ayuda.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Reminder Letter TO YOUTH ≥14 and Supplemental Sample Participants

[OMB Control Number/Expiration Date; Full PRA Statement; will be displayed within the letter]

[YOUTH FNAME] [YOUTH LNAME]
[ADDRESS 1]
[ADDRESS 2]
[CITY, STATE ZIP]

Estimado(a) [YOUTH/YOUNG ADULT FNAME]:

Hace poco nos comunicamos contigo sobre una nueva ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** que realiza la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Tú eres uno(a) de los aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] participantes que tomaron parte en la primera ronda del estudio y sinceramente te agradecemos por tu ayuda en este importante estudio de investigación.

Al tomar parte en esta nueva ronda del estudio, tendrás una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación referente a cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Como tu contribución continua es importante, se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y una bonificación de $5 dólares si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

Para completar la encuesta por Internet, sigue los pasos a continuación:

1. **Haz clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa tu código de participante: [PASSWORD]**
3. **Sigue las instrucciones para completar la encuesta.**

Tu participación en esta ronda del estudio es voluntaria, pero muy apreciada. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará en ningún análisis, informes o publicaciones y nadie intentará venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea gratuita de ayuda para el proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a

También puedes acceder a la encuesta escaneando este código QR con tu teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingresa tu **código de participante** ([PASSWORD]) una vez que estés listo(a) para comenzar.

la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Reminder Letter To Young Adult Follow-up Replenishments (18+)

[OMB Control Number/Expiration Date; Full PRA Statement; will be displayed within the letter]

[PARTICIPANT FNAME] [PARTICIPANT LNAME]
[ADDRESS 1]
[ADDRESS 2]
[CITY, STATE ZIP]

Estimado(a) [YOUNG ADULT FNAME],

Hace poco nos comunicamos contigo sobre el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** que realiza la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Tú eres uno(a) de los aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] personas que tomaron parte en este estudio y sinceramente te agradecemos por tu ayuda en este importante estudio de investigación.

Al tomar parte en este estudio, tendrás una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación referente a cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Como tu contribución continua es importante, se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **$25 dólares** o **$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y una bonificación de $5 dólares si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

Para completar la encuesta por Internet, sigue los pasos a continuación:

1. **Haz clic en el enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Sigue las instrucciones que se muestran en la pantalla para completar la encuesta.**

Tu participación en este estudio es voluntaria, pero muy apreciada. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará en ningún análisis, informes o publicaciones y nadie intentará venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea gratuita de ayuda para el proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio

También puede acceder a la encuesta escaneando este código QR con su teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingrese su **código de participante** ([PASSWORD]) una vez que esté listo(a) para comenzar.

RTI International