

**National Tobacco Education Campaign**

**Online Questionnaire Recruitment Screener for  
Rough Cut Testing of Television Advertisements**

**(Cycle 2 Spanish Ads, revised August 7, 2024)**

La responsabilidad pública para esta recopilación de información se estima en un promedio de 2 minutos por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, buscar fuentes de datos existentes, recopilar y mantener los datos necesarios, y completar y revisar la recopilación de información. Una agencia no puede realizar ni patrocinar, y una persona no está obligada a responder a una recopilación de información a menos que muestre un número de control OMB válido. Envíe comentarios sobre esta estimación de responsabilidad o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir esta carga a la Oficina de Revisión de la Recopilación de Información de los CDC/ATSDR, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; ATTN: PRA (0920-0910).

*{Internal reference, do not display: PREAMBLE1}*

En nombre de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), estamos realizando un estudio sobre diferentes anuncios relacionados con la salud y el tabaquismo que podrías ver en los medios, como en la televisión o en internet. ¡Tus opiniones son muy importantes para nosotros! El propósito de esta encuesta es recopilar tus opiniones sobre anuncios que alientan a las personas que fuman a dejar de fumar; no se trata de ver productos. No informaremos tus respuestas de manera individual. Informaremos los resultados de esta encuesta para el grupo en su conjunto. ¡Gracias por tomarte el tiempo para ayudarnos! Tomará aproximadamente 2 minutos determinar tu elegibilidad y unos 10 minutos completar la encuesta.

Tu participación en esta encuesta es voluntaria. Puedes dejar de participar en cualquier momento.

*{Internal reference, do not display: Demographic Information}*

**DAGE2. ¿Cuál es tu edad actual, en años?**

\_\_ \_\_ años de edad

*{Open-end}*

999 Prefiero no responder *{GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

*{Terminate if <18 years old or >54 go to GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

*{Terminate if automatically determined that respondent is not in the United States}*

**DEMO2: ¿En qué estado vives?**

- 01 Alabama
- 02 Alaska
- 03 Arizona
- 04 Arkansas
- 05 California
- 06 Colorado
- 07 Connecticut
- 08 Delaware
- 09 Florida
- 10 Georgia
- 11 Hawái
- 12 Idaho
- 13 Illinois
- 14 Indiana
- 15 Iowa
- 16 Kansas
- 17 Kentucky
- 18 Luisiana
- 19 Maine
- 20 Maryland

- 21 Massachusetts
- 22 Michigan
- 23 Minnesota
- 24 Misisipi
- 25 Misuri
- 26 Montana
- 27 Nebraska
- 28 Nevada
- 29 Nuevo Hampshire
- 30 Nueva Jersey
- 31 Nuevo México
- 32 Nueva York
- 33 Carolina del Norte
- 34 Dakota del Norte
- 35 Ohio
- 36 Oklahoma
- 37 Oregón
- 38 Pensilvania
- 39 Rhode Island
- 40 Carolina del Sur
- 41 Dakota del Sur
- 42 Tennessee
- 43 Texas
- 44 Utah
- 45 Vermont
- 46 Virginia
- 47 Washington
- 48 Virginia Occidental
- 49 Wisconsin
- 50 Wyoming
- 51 Distrito de Columbia
- 52 Guam
- 53 Otro, especificar

*{Terminate if 53 Other Please Specify go to GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}*

**SES1. ¿Cuál es el nivel de educación más alto que has completado o el título más alto que has recibido? Si recibiste tu educación en otro país, por favor indica el nivel equivalente a continuación.**

- 01 Menos que la escuela secundaria
- 02 Escuela secundaria completa
- 03 Diploma de Educación General (GED) completado
- 04 Programa(s) de capacitación específica para el trabajo después de la escuela secundaria
- 05 Algo de universidad, pero sin título
- 06 Título de asociado
- 07 Universidad (como B.A., B.S.)
- 08 Algo de escuela de posgrado, pero sin título
- 09 Título de posgrado (como MBA, MS, M.D., Ph.D.)

10 Prefiero no responder

**SES2. ¿Cuál de las siguientes categorías de ingresos describe mejor el ingreso total de tu hogar en 2023 antes de impuestos?**

- 01 Menos de \$15,000
- 02 \$15,000 a \$19,999
- 03 \$20,000 a \$24,999
- 04 \$25,000 a \$29,999
- 05 \$30,000 a \$34,999
- 06 \$35,000 a \$49,999
- 07 \$50,000 a \$74,999
- 08 \$75,000 a \$99,999
- 09 \$100,000 o más
- 10 Prefiero no responder

**SES3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tu situación laboral actual?**

- 01 Trabajando - como empleado asalariado
- 02 Trabajando - por cuenta propia
- 03 No trabajando - en suspensión temporal del trabajo
- 04 No trabajando - buscando trabajo
- 05 No trabajando - jubilado
- 06 No trabajando - discapacitado
- 07 No trabajando - otro
- 08 Prefiero no responder {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

**DEMO3. Race/Ethnicity**

**¿Cuál es tu raza y/o etnicidad?**

Selecciona todas las que apliquen.

- 01 Indio Americano o Nativo de Alaska  
*Por ejemplo, Nación Navajo, Tribu Blackfeet de la Reserva Indígena Blackfeet de Montana, Gobierno Tradicional Inupiat del Pueblo Nativo de Barrow, Comunidad Esquimal de Nome, Azteca, Maya, etc.*
- 02 Asiático  
*Por ejemplo, Chino, Indio, Filipino, Vietnamita, Coreano, Japonés, etc.*
- 03 Negro o Afroamericano  
*Por ejemplo, Afroamericano, Jamaicano, Haitiano, Nigeriano, Etíope, Somalí, etc.*
- 04 Hispano o Latino  
*Por ejemplo, Mexicano, Puertorriqueño, Salvadoreño, Cubano, Dominicano, Guatemalteco, etc.*
- 05 Medio Oriental o Norteafricano  
*Por ejemplo, Libanés, Iraní, Egipcio, Sirio, Iraquí, Israelí, etc.*
- 06 Nativo de Hawái o de las Islas del Pacífico  
*Por ejemplo, Hawaiano Nativo, Samoano, Chamorro, Tongano, Fiyiano, Marshallés, etc.*

07 Blanco

Por ejemplo, Inglés, Alemán, Irlandés, Italiano, Polaco, Escocés, etc.

08 Prefiero no responder {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

{Internal reference, do not display: **Smoking Behavior**}

{Internal reference, do not display: **PREAMBLE1**}

Las siguientes preguntas son sobre cigarrillos, que son cualquier forma de tabaco envuelta en papel que no contiene tabaco. Los cigarrillos generalmente vienen en paquetes de 20, y algunos ejemplos de marcas incluyen Marlboro, Newport, Camel, Lucky Strike y Pall Mall.

Por favor, ten en cuenta que el uso de cigarrillos electrónicos no debe considerarse en tus respuestas a las siguientes tres preguntas.

{Base = All respondents}

**TS1. ¿Has fumado al menos 100 cigarrillos en toda tu vida?**

- 01 Sí
- 02 No {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}
- 03 No sé/No estoy seguro {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}
- 04 Prefiero no responder {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

{Base = TS1 = 01}

**TS2. ¿Fumas cigarrillos ahora todos los días, algunos días o no fumas en absoluto?**

- 01 Fumo todos los días
- 02 Fumo algunos días
- 03 No fumo en absoluto {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

{Base = TS2 = 01, 02}

**TS3. ¿En cuántos de los últimos 30 días has fumado cigarrillos?**

Ingresa el número: \_\_\_\_\_

Si es 0, {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

777 No sé/No estoy seguro {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

999 Prefiero no responder {GENERAL SCREEN OUT MESSAGE}

{Programmer instruction: Eligibility criteria for the sample are provided in Table 1. Randomize eligible participants to the 3 ads (outlined in Table 2) so that each participant views only 1 ad.

**Table 1 Criteria for Spanish-Speaking Randomized Sample**

| Segment                                                                            | Definition                                                                                            | Criteria                                                                             | Minimum Quota                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Spanish-Speaking Hispanic or Latino adults between ages 18-54 who smoke cigarettes | People between ages 18-54 who selected Hispanic or Latino and smoke cigarettes every day or some days | TS1 = 01 AND<br>TS2 = 01 or 02 AND<br>TS3 > 0<br>AND DAGE2 = 18-54 AND<br>DEMO3 = 04 | 1,200 (randomized across 3 ads) |

**Table 2. TIPS® Campaign Cycle 2 Rough-Cut Testing of Spanish Ads: Planned Distribution of Spanish-Speaking Participants**

| Ad                                               | Spanish-Speaking Hispanic or Latino Adults Who Smoke |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Ad 10 Felicita R. Déjelo Tip (Spanish) :15       | 400                                                  |
| Ad 11 Felicita and Brett Tip (Dual Language) :30 | 400                                                  |
| Ad 12 Rose Memorial Tip (Spanish) :30            | 400                                                  |
| <b>Total</b>                                     | <b>1,200</b>                                         |

{Internal reference, do not display: **GENERAL SCREEN OUT MESSAGE**}

Gracias por tu participación en este estudio. Desafortunadamente, tus respuestas indican que no cumples con los criterios específicos necesarios para este estudio, o que ya hemos alcanzado nuestra cuota requerida de respuestas de participantes similares a ti. Apreciamos tu entusiasmo por nuestro estudio y esperamos que participes en futuras encuestas.

{Internal reference, do not display: **GENERAL ELIGIBILITY MESSAGE**}

Gracias por tu participación en este estudio. Tus respuestas indican que cumples con los criterios específicos necesarios para este estudio en particular. Haz clic en "siguiente" para ir a la siguiente pregunta.