

Número de OMB: 0910-0915

Fecha de vencimiento: 30/06/2026

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Según a la Ley de Reducción de Trámites de 1995, una agencia no puede llevar a cabo ni patrocinar, y una persona no está obligada a responder a una recolección de datos a menos que se presente un número de control OMB válido. Se estima que el tiempo requerido para completar esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

ATTACHMENT 3: BASELINE, REPLENISHMENT, AND FOLLOW-UP WAVE POSTCARDS

Postcard #1 – Mailed Before the Lead Letter and before Early Bird Deadline (Sealed bifold postcard with FDA logo)

Estimado(a) residente adulto:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** en los Estados Unidos. Su dirección fue elegida al azar junto con alrededor de [BASELINE = 300,000; F2 REPLENISHMENT = 145,000] otras direcciones de todo el país.

Nos estamos comunicando con usted para pedirle que un **miembro adulto** de su hogar responda algunas preguntas usando el sitio web y el código de participante a continuación para determinar si su hogar reúne las características para este estudio. Si alguien es seleccionado para el estudio, esta persona recibirá un enlace único para completar una encuesta de 30 minutos por Internet y se le ofrecerán **\$25 dólares**. (Incluiremos **\$5 dólares** adicionales si la completa el **[EARLY BIRD DATE]** o antes de esta fecha.) *(Tenga en cuenta que se requiere el permiso de uno de los padres para que un menor de [IF NE OR AL, FILL 19/ALL OTHER STAGES, FILL 18] años pueda participar).*

Sitio web: [SURVEY URL]

Código de participante: [PASSWORD] y PIN: [PIN]

Su participación es voluntaria. Todas sus respuestas se mantendrán privadas. Sus respuestas se combinarán con las del resto de los participantes y se compartirán con la FDA, pero de lo contrario, se mantendrán privadas. Si tiene alguna pregunta sobre el estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda del proyecto al **[866-800-9177 OR 877-834-7065]** o puede enviarnos un correo electrónico a **[HealthAndMediaStudy@rti.org OR HMS@rti.org]**.

Su ayuda es muy importante para el éxito de este estudio. Gracias por su cooperación.

Muchas gracias,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Insert QR Code
here.

Escanear para
acceder al sitio
web.

Postcard #2 – Mailed after Early Bird Deadline (Sealed bifold postcard with FDA logo)

Estimado(a) residente adulto:

Me estoy comunicando nuevamente con usted para pedirle que tome parte en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** que se está realizando para la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Si ya completó el cuestionario por Internet para determinar si su hogar reúne las características, acepte mi sincero agradecimiento. Si no lo ha hecho, espero que lo haga hoy mismo respondiendo algunas preguntas usando el sitio web y el código de participante que se incluye a continuación:

Sitio web: [SURVEY URL]

Código de participante: [PASSWORD] y PIN: [PIN]

Responder estas preguntas solo tomará unos minutos. Si alguien es seleccionado para participar en el estudio, esta persona recibirá un enlace único para completar una encuesta de 30 minutos por Internet. *(Tenga en cuenta que se requiere el permiso de uno de los padres para que un menor de [IF NE OR AL, FILL 19/ALL OTHER STAGES, FILL 18] años pueda participar).*

Todas las personas que sean seleccionadas y completen la encuesta de 30 minutos el **[END DATE]** o antes de esta fecha, recibirán **\$25 dólares**.

Si tiene alguna pregunta sobre el estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda del proyecto al **[866-800-9177 o 877-834-7065]** o puede enviarnos un correo electrónico a **[HealthAndMediaStudy@rti.org OR HMS@rti.org]**.

Su ayuda es muy importante para el éxito de este estudio. Gracias por su cooperación.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Insert QR Code
here.

Escanear para
acceder al sitio
web.

FOLLOW UP WAVE POSTCARDS

Postcard #1 to Parent of <14 Child (Sealed bifold postcard with HMS logo)

Estimado(a) [PARENT FNAME]:

Hace poco invitamos a [CHILD FNAME] a participar en una nueva ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** que realiza la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Si él/ella ya ha completado la encuesta por Internet, acepte mi sincero agradecimiento. Si no lo ha hecho, esperamos que lo haga hoy usando el sitio web y el código de participante que se incluye a continuación. Uno de los padres o el tutor legal deben seguir las instrucciones para dar su permiso antes de que su hijo(a) pueda completar la encuesta.

Sitio web: [SURVEY URL]

Código de participante: [PASSWORD] y PIN: [PIN]

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo y **\$5 dólares** adicionales si la completa el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

Si tiene alguna pregunta sobre el estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda del proyecto al [866-800-9177 OR 877-834-7065] o puede enviarnos un correo electrónico a [HealthAndMediaStudy@rti.org OR HMS@rti.org].

Insert QR Code here.

Escanear para
acceder al sitio web.

Gracias de antemano por su constante apoyo.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Postcard #1 to Youth ≥14 (Sealed bifold postcard with HMS logo)

Estimado(a) [YOUTH FNAME]:

Hace poco te invitamos a participar en una nueva ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** que realiza la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Si ya has completado la encuesta por Internet, acepta mi sincero agradecimiento. Si no lo has hecho, esperamos que lo hagas hoy usando el sitio web, el código de participante y número de identificación personal (PIN) que se incluye a continuación:

Sitio web: [SURVEY URL]

Código de participante: [PASSWORD] y PIN: [PIN]

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta antes el **[END DATE]** o antes de esta fecha, y una bonificación de **\$5 dólares** si la completas el **[EARLY BIRD DATE]** o antes de esta fecha.

Si tienes alguna pregunta sobre el estudio, puedes llamar a nuestra línea de ayuda del proyecto al **[866-800-9177 OR 877-834-7065]** o puedes enviarnos un correo electrónico a **[HealthAndMediaStudy@rti.org OR HMS@rti.org]**.

Gracias de antemano por tu constante apoyo.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Insert QR Code here.

Escanear para acceder
al sitio web.

Postcard #2 to Parent of <14 Child (Sealed bifold postcard with HMS logo)

Estimado(a) [PARENT FNAME]:

Hace poco invitamos a [CHILD FNAME] a participar en una nueva ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** que realiza la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Si él/ella ya ha completado la encuesta por Internet, acepte mi sincero agradecimiento. Si no lo ha hecho, esperamos que lo haga hoy usando el sitio web y el código de participante que se incluye a continuación. Uno de los padres o tutor legal deben seguir los pasos para dar su permiso antes de que su hijo(a) pueda completar la encuesta.

Sitio web: [SURVEY URL]

Código de participante: [PASSWORD] y PIN: [PIN]

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **\$5 dólares** adicionales si la completa el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

Si tiene alguna pregunta sobre el estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda del proyecto al [866-800-9177 OR 877-834-7065] o puede enviarnos un correo electrónico a [HealthAndMediaStudy@rti.org OR HMS@rti.org].

Gracias de antemano por su constante apoyo.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Insert QR Code
here.

Escanear para
acceder al sitio
web.

Postcard #2 to Youth ≥14 (Sealed bifold postcard with HMS logo)

Estimado(a) [YOUTH FNAME]:

Hace poco te invitamos a participar en una nueva ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** que realiza la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Si ya has completado la encuesta por Internet, acepta mi sincero agradecimiento. Si no lo has hecho, esperamos que lo hagas hoy usando el sitio web, el código de participante y número de identificación personal (PIN) que se incluye a continuación:

Sitio web: [SURVEY URL]

Código de participante: [PASSWORD] y PIN: [PIN]

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta el **[END DATE]** o antes de esta fecha [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD:; y una bonificación de **\$5 dólares** si la completas el **[EARLY BIRD DATE]** o antes de esta fecha].

Si tienes alguna pregunta sobre el estudio, puedes llamar a nuestra línea de ayuda del proyecto al **[866-800-9177 OR 877-834-7065]** o puedes enviarnos un correo electrónico a [\[HealthAndMediaStudy@rti.org\]](mailto:HealthAndMediaStudy@rti.org) OR HMS@rti.org].

Gracias de antemano por tu constante apoyo.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Insert QR Code
here.

Escanear para