

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Según a la Ley de Reducción de Trámites de 1995, una agencia no puede llevar a cabo ni patrocinar, y una persona no está obligada a responder a una recolección de datos a menos que se presente un número de control OMB válido. Se estima que el tiempo requerido para completar esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

ATTACHMENT 11a: Initial Lead Letter: Baseline and Replenishments (Print on DHHS or FDA letterhead)

Estimado(a) residente adulto:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando el Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación en los Estados Unidos. Su dirección fue elegida al azar junto con alrededor de [BASELINE = 300,000; F2 REPLINISHMENT = 145,000] otras direcciones de todo el país. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Le pedimos que un miembro adulto de su hogar (de 18 años o más) responda algunas preguntas generales por Internet para determinar si su hogar reúne las características para este estudio.

- La persona que complete las preguntas en el siguiente enlace puede **conservar el dólar que se adjunta** como agradecimiento por su tiempo.
- Si un miembro de su hogar que reúne las características es seleccionado para el estudio, **se le ofrecerá \$25 dólares** para completar la encuesta por Internet el [END DATE] o antes de esa fecha, y una **bonificación de \$5 dólares** (\$30 dólares en total) si lo hace el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha.

Para determinar si su hogar reúne las características:

1. Visite el sitio web [SURVEY LINK] (o escanee el código QR a continuación)
2. Ingrese su **código de participante**: [PASSWORD] y PIN: [PIN]
3. Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla para responder las preguntas generales. Esto solo le tomará unos minutos.

Su participación en el estudio es voluntaria. No se conocerá su identidad en los resultados del estudio. Todo lo que usted comparta se mantendrá privado en la medida en la que lo permita la ley. No hay beneficios directos para usted por responder esta encuesta. Sin embargo, contribuirá a un importante estudio de investigación relacionado con el tabaco. La información recopilada por este estudio también mejorará nuestro entendimiento de cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

Para obtener más información sobre el estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda gratuita del proyecto al **[866-800-9177 or 877-834-7065]** o enviarnos un correo electrónico a **[\[HealthAndMediaStudy@rti.org\]](mailto:HealthAndMediaStudy@rti.org) OR HMS@rti.org**. Si tiene alguna pregunta

También puede acceder a la encuesta escaneando este código QR con su teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingrese su **código de participante** y PIN ([PASSWORD] [PIN]) una vez que esté listo(a) para comenzar.

sobre sus derechos como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al **877-992-4724**.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Initial Lead Letter: Follow Up Waves (Print on DHHS or FDA letterhead)

TO PARENT OF YOUTH <14

[PARENT FNAME] [PARENT LNAME]
[ADDRESS 1]
[ADDRESS 2]
[CITY, STATE ZIP]

Estimado(a) [PARENT FNAME],

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando la siguiente ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Su hijo(a), [CHILD], es uno de los aproximadamente [INSERT NUMBER OF STUDY PARTICIPANTS] jóvenes que tomaron parte en la primera ronda del estudio, y sinceramente les agradecemos a usted y a su hijo(a) por su ayuda con este importante estudio de investigación.

Al participar en esta nueva ronda del estudio, su hijo(a) tendrá una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación referente a cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos de los jóvenes hacia el consumo de tabaco. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el **[END DATE]** o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo y **\$5 dólares** adicionales si la completa el **[EARLY BIRD DATE]** o antes de esa fecha.

Para completar la encuesta por Internet, siga los pasos a continuación:

1. **Visite este enlace para acceder a la encuesta:** [SURVEY LINK].
2. **Ingresa el código de participante:** [PASSWORD] y **número de identificación personal (PIN):** [PIN]
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.** Uno de los padres o el tutor legal deben seguir los pasos para dar su permiso antes de que su hijo(a) pueda completar la encuesta.

Su ayuda con esta ronda del estudio es voluntaria pero muy apreciada. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se identificará a usted o a su familia en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda gratuita del proyecto al **[866-800-9177 or 877-834-7065]** o enviarnos un correo electrónico a **[HealthAndMediaStudy@rti.org OR HMS@rti.org]**. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito **877-992-4724**.

También puede acceder a la encuesta
escaneando este código QR con su teléfono
inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingresa su **código de participante** y PIN

Gracias de antemano por su ayuda.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

TO YOUTH ≥14

[YOUTH FNAME] [YOUTH LNAME]

[ADDRESS 1]

[ADDRESS 2]

[CITY, STATE ZIP]

Estimado(a) [YOUTH/YOUNG ADULT FNAME]:

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando la siguiente ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** y quiere invitarte a participar. Eres uno de los aproximadamente [INSERT NUMBER OF STUDY PARTICIPANTS] participantes que tomaron parte en la primera ronda del estudio, y sinceramente te agradecemos por tu ayuda con este importante estudio de investigación.

Al tomar parte en esta nueva ronda del estudio, tendrás una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación referente a cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco. La FDA seleccionó a RTI International, una organización sin fines de lucro dedicada a realizar estudios de investigación, para que realice este estudio.

Como tu contribución continua es importante, se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares o \$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta el **[END DATE]** o antes de esta fecha, y una bonificación de **\$5 dólares** si la completas el **[EARLY BIRD DATE]** o antes de esta fecha.

Para completar la encuesta por Internet, sigue los pasos a continuación:

1. **Visita este enlace para acceder a la encuesta:** [SURVEY LINK].
2. **Ingresa tu código de participante:** [PASSWORD] **y PIN:** [PIN]
3. **Sigue las instrucciones para completar la encuesta.**

Tu participación en esta ronda del estudio es voluntaria pero muy apreciada. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea gratuita de ayuda del proyecto al **[866-800-9177 or 877-834-7065]** o enviarnos un correo electrónico a **[HealthAndMediaStudy@rti.org OR HMS@rti.org]**. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito **877-992-4724**.

Gracias de antemano.

También puedes acceder a la encuesta escaneando este código QR con tu teléfono inteligente o tableta.

[QR CODE]

Ingresa tu **código de participante y PIN** ([PASSWORD] [PIN]) una vez que estés listo(a) para comenzar.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International