

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Según a la Ley de Reducción de Trámites de 1995, una agencia no puede llevar a cabo ni patrocinar, y una persona no está obligada a responder a una recolección de datos a menos que se presente un número de control OMB válido. Se estima que el tiempo requerido para completar esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta, incluyendo el tiempo para revisar las instrucciones, buscar las fuentes de información existentes, recopilar y mantener los datos necesarios y completar y revisar la recopilación de información. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASaff@fda.hhs.gov.

ATTACHMENT 21: FAQs for Baseline and Follow-up Replenishments

Preguntas más comunes

¿Qué es el Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación?

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** en los Estados Unidos. Aproximadamente [BASELINE = 300,000; FU REPLENISHMENT = 145,000] direcciones han sido seleccionadas al azar para participar en todo el país. La información recopilada por este estudio mejorará nuestro entendimiento sobre cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, creencias y comportamientos sobre la salud. RTI International (RTI), que es una organización que realiza estudios de investigación y evaluación, fue seleccionada por la FDA para realizar este estudio. La participación en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** es voluntaria.

¿Por qué debería participar?

Esta es una oportunidad para que usted y su hogar contribuyan a estudios de investigación importantes relacionados con la salud y para ayudar a los investigadores de estudios y legisladores a comprender el impacto y la efectividad de las actividades de educación pública destinadas a mejorar la salud de las personas en los Estados Unidos.

¿Quién patrocina este estudio?

El estudio es patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). RTI International (RTI) ha sido seleccionada por la FDA para realizar este estudio para evaluar la efectividad de las campañas de educación de salud pública.

¿Qué es RTI International?

RTI International (RTI) es una organización dedicada a realizar estudios de investigación, ubicada en Carolina del Norte. RTI realiza proyectos de estudios de investigación para una amplia variedad de agencias del gobierno, universidades y empresas privadas.

¿Cómo me seleccionaron?

Se seleccionó una muestra de hogares al azar en todo Estados Unidos. Debido a que la encuesta se basa en una muestra al azar, usted representará a miles de otros participantes en los Estados Unidos.

¿Cuánto tiempo tomará?

La breve encuesta por Internet con un miembro adulto del hogar tomará 5 minutos o menos en completarse. La encuesta por Internet se utiliza para determinar si las personas reúnen los requisitos para participar en la encuesta por Internet. La encuesta principal por Internet, que podría realizarse con

hasta dos miembros jóvenes del hogar, tomará aproximadamente 30 minutos por participante, dependiendo de sus respuestas.

¿Qué pasa con la privacidad?

Toda la información recopilada como parte del estudio se mantendrá privada. No se pueden ofrecer garantías con respecto a las transmisiones de datos que se envían a través del Internet. Sin embargo, haremos todo lo posible para mantener su información en forma privada. Nada de lo que nos diga será reportado junto con su nombre. Las respuestas que obtengamos durante la encuesta se combinarán con las de miles de otras personas de todo el país.

¿Dónde puedo obtener más información sobre el estudio?

Si tiene más preguntas sobre este estudio, puede llamar a nuestra línea de ayuda al 866-800-9177 o puede enviarnos un correo electrónico a [HealthAndMediaStudy@rti.org o HMS@rti.org] Si tiene alguna pregunta sobre sus derechos como participante del estudio, puede comunicarse con la Junta de Revisión Institucional de Advarra al 877-992-4724 o por correo electrónico a adviser@advarra.com.

¿Dónde puedo encontrar mi código de participante?

Su código de participante se puede encontrar en la carta o tarjeta postal que se envió por correo postal a su hogar.

No recibí mi incentivo.

Llame a nuestra línea de ayuda al [866-800-9177 O 877-834-7065] o puede enviarnos un correo electrónico a [HealthAndMediaStudy@rti.org o HMS@rti.org] si no ha recibido su incentivo en un plazo de 3 semanas.

FAQs for Follow Up Waves

¿Qué es el Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación?

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está realizando el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** en los Estados Unidos. Aproximadamente 300,000 direcciones han sido seleccionadas al azar para participar en todo el país y más de [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] participantes (como tú) completaron nuestra primera encuesta.

Se te ha pedido participar en este estudio nacional, para lo cual queremos que completes una encuesta por Internet. Realizamos este estudio para saber cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo del tabaco. La participación en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** es voluntaria, pero muy apreciada.

¿Por qué debería participar?

Al participar en esta nueva ronda del estudio, tendrás una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación, que se refiere a cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

¿Quién patrocina este estudio?

El estudio es patrocinado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). RTI International (RTI) ha sido seleccionada por la FDA para realizar este estudio para evaluar la efectividad de las campañas de educación de salud pública.

¿Qué es RTI Internacional?

RTI International (RTI) es una organización dedicada a realizar estudios de investigación, ubicada en Carolina del Norte. RTI realiza proyectos de estudios de investigación para una amplia variedad de agencias del gobierno, universidades y empresas privadas.

¿Cómo me seleccionaron?

Eres uno(a) de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] participantes que estuvieron en la primera ronda del estudio, y sinceramente te agradecemos por tu ayuda en esta importante estudio de investigación. Tú y todos los demás participantes de la primera ronda reúnen los requisitos para esta ronda el estudio y cualquier otra ronda en el futuro.

Ya completé la encuesta. ¿Por qué se vuelven a comunicarme conmigo?

Esta es la siguiente ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**, teniendo en cuenta que has participado en la primera ronda en 2023. Al tomar parte en esta nueva ronda del estudio, tendrás una oportunidad única de contribuir en este valioso estudio de investigación referente a cómo las campañas de educación pública afectan las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

Como tu contribución continua es importante, te ofreceremos una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo si completas la encuesta, y una bonificación de **\$5 dólares (\$30 dólares en total)** si la completas el **[EARLY BIRD DATE]** o antes de esta fecha.

¿Cuánto tiempo tomará?

Completar la encuesta debe tomar como 30 minutos; puedes tomar un descanso en cualquier momento y volver a empezar cuando estés listo(a) y debes ingresar el código de participante.

¿Alguien verá mis respuestas?

Recomendamos que completes la encuesta en un lugar privado para asegurarte de que nadie más lea tus respuestas. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos.

¿Qué pasa con la privacidad?

Toda la información recopilada como parte del estudio se mantendrá privada. No se pueden ofrecer garantías con respecto a las transmisiones en línea de datos que se envían a través del Internet. Sin embargo, haremos todo lo posible para mantener tu información en forma privada. Nada de lo que nos digas será reportado junto con tu nombre. Las respuestas que obtengamos durante la encuesta se combinarán con las de miles de otras personas de todo el país. No se conocerá tu identidad en los resultados del estudio.

¿Debo completar la encuesta?

La participación en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación** es voluntaria, pero muy apreciada.

¿Dónde puedo obtener más información sobre el estudio?

Si tienes más preguntas sobre este estudio, puedes llamar a nuestra línea de ayuda al 866-800-9177 o puedes enviarnos un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes comunicarte con la Junta de Revisión Institucional de Advarra al 877-992-4724 o por correo electrónico a adviser@advarra.com.

No recibí mi incentivo.

Puedes llamar a nuestra línea directa de ayuda al 866-800-9177 o puede enviarnos un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org si no has recibido su incentivo en un plazo de 3 semanas.