

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

ATTACHMENT #15: Baseline and Follow-up 2 Replenishment Email Reminder to Parent: Parent provided permission, but child has not completed the survey

Subject: Recordatorio del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

Estimado(a) [PARENT FNAME]:

Este es un recordatorio de que [CHILD FNAME] fue seleccionado(a) para participar en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY'S DATE], nuestros registros muestran que su hijo(a) no ha completado la encuesta.

La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **\$5 dólares** adicionales si la completa antes del [EARLY BIRD DATE]].

Para completar la encuesta por Internet, pídale a su hijo(a) que:

- 1. Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
- 2. Ingrese el código de participante: [Password].**

IMPORTANTE: Este código de participante es único para [CHILD FNAME] y no puede ser usado por nadie más en el hogar.

- 3. Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

Su ayuda con este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida que lo permita la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a su familia en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda. Si su hijo(a) completó la encuesta recientemente, le agradezco por su participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Directora del estudio
RTI International

Email Reminder to Parent: Parent provided permission and child started survey but has not completed it yet

Subject: Recordatorio del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

Estimado(a) [PARENT FNAME]:

Gracias por dar su permiso para que [CHILD FNAME] participe en el **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY'S DATE], nuestros registros muestran que su hijo(a) comenzó la encuesta, pero aún no la ha completado.

Si su hijo(a) completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **\$5 dólares** adicionales si la completa antes del [EARLY BIRD DATE]].

La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos hacia el consumo de tabaco.

Para completar la encuesta por Internet, pídale a su hijo(a) que:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa el código de participante exactamente como se muestra: [Password]**
IMPORTANTE: Este código de participante es único para [CHILD FNAME] y no puede ser usado por nadie más en el hogar.
3. **Siga las instrucciones para completar la encuesta.**

Su ayuda con este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a su familia en análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda. Si su hijo(a) completó la encuesta recientemente, le agradezco por su participación.

Atentamente,

Número de OMB: 0910-0915

Fecha de vencimiento: 30/06/2026

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASaff@fda.hhs.gov.

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Email Reminder to Youth: Parent provided permission and child started survey but has not completed it yet

Estimado(a) [YOUTH FNAME]:

Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY'S DATE], nuestros registros muestran que comenzaste la encuesta del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**, pero aún no la has completado.

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de \$25 dólares o \$25 dólares en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF DATE IS BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y \$5 dólares adicionales (\$30 dólares en total) si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

Para completar la encuesta por Internet:

1. **Haz clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa tu código del participante: [PASSWORD]**
3. **Sigue las instrucciones para completar la encuesta.**

Tu ayuda con este estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará a ti o a tu familia en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por tu ayuda. Si completaste la encuesta recientemente, te agradezco por tu participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Email Reminders for Follow Up 1, 2, and 3

Email Reminder 1 to Parent of Each Child from Household Sample

Subject: Recordatorio del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

Estimado(a) [PARENT FNAME]:

Hace poco nos comunicamos con usted sobre una nueva ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY'S DATE], nuestros registros muestran que su hijo(a), [CHILD FNAME], no ha completado la encuesta.

Su hijo(a) es uno(a) de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] jóvenes que están tomando parte en este estudio y su continua participación es esencial para el éxito de este importante estudio de investigación. La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos de los jóvenes sobre el consumo de tabaco.

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **\$5 dólares** adicionales si la completa el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

[IF YOUTH IS ≥ 14]: Para completar la encuesta por Internet, pídale a su hijo(a) que:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK].**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD].**
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

[IF YOUTH IS < 14]: Para completar la encuesta por Internet, siga los pasos a continuación:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK].**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD].**
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.** Uno de los padres o el tutor legal deben seguir los pasos para otorgar autorización antes de que su hijo(a) pueda completar la encuesta.

Su ayuda con esta ronda del estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a su familia en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Número de OMB: 0910-0915

Fecha de vencimiento: 30/06/2026

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Gracias de antemano por su ayuda. Si su hijo(a) completó la encuesta recientemente, le agradezco por su participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Email Reminder 1 to Youth ≥ 14 and Supplemental Sample Respondents

Subject: Recordatorio del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

Estimado(a) [YOUTH/YOUNG ADULT FNAME]:

Hace poco te enviamos un correo electrónico sobre una nueva ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY'S DATE], nuestros registros muestran que aún no has completado la encuesta. Tú eres uno(a) de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] participantes que tomaron parte en la primera ronda del estudio y tu continua participación es muy importante para el éxito de este importante estudio de investigación.

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de \$25 dólares o \$25 dólares en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y \$5 dólares adicionales (\$30 dólares en total) si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

Para completar la encuesta por Internet, sigue los pasos a continuación:

1. **Haz clic en este enlace para acceder a la encuesta:** [SURVEY LINK].
2. **Ingresa tu código de participante:** [PASSWORD].
3. **Sigue las instrucciones para completar la encuesta.**

Tu ayuda con esta ronda del estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará a ti o a tu familia en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano. Si completaste la encuesta recientemente, te agradezco por tu participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Email Reminders 2, 3 and 4 to Parent of Each Child from Household Sample

Subject: Recordatorio del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

Estimado(a) [PARENT FNAME]:

Le enviamos este recordatorio para pedirle que su hijo(a), **[CHILD]**, complete esta ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY'S DATE], nuestros registros muestran que su hijo(a) aún no ha completado la encuesta.

Su hijo(a) es uno(a) de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] jóvenes que están tomando parte en este estudio y su continua participación es esencial para el éxito de este importante estudio de investigación. La participación de su hijo(a) nos ayudará a comprender mejor cómo las campañas de educación pública influyen en las actitudes, las creencias y los comportamientos de los jóvenes sobre el consumo de tabaco.

Si [CHILD FNAME] completa la encuesta el [END DATE] o antes de esta fecha, recibirá una tarjeta de regalo Visa de **\$25 dólares** o **\$25 dólares** en efectivo [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y **\$5 dólares** adicionales si la completa el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

[IF YOUTH IS ≥ 14]: Para completar la encuesta por Internet, pídale a su hijo(a) que:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.**

[IF YOUTH IS < 14]: Para completar la encuesta por Internet, siga los pasos a continuación:

1. **Haga clic en este enlace para acceder a la encuesta: [SURVEY LINK]**
2. **Ingresa el código de participante: [PASSWORD]**
3. **Siga las instrucciones que se muestran en la pantalla.** Uno de los padres o el tutor legal deben seguir los pasos para otorgar autorización antes de que su hijo(a) pueda completar la encuesta.

Su ayuda con esta ronda del estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se le identificará a usted o a su familia en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderle nada.

Si tiene alguna otra pregunta sobre este estudio, puede llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tiene alguna

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASaff@fda.hhs.gov.

pregunta sobre los derechos de su hijo(a) como participante del estudio, puede llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano por su ayuda. Si su hijo(a) completó la encuesta recientemente, le agradezco por su participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International

Declaración de la Ley de Reducción de Trámites: Se estima que la duración promedio de la carga pública para esta recopilación de información es de 1 minuto por respuesta. Envíe comentarios sobre la estimación de esta carga o cualquier otro aspecto de esta recopilación de información, incluidas sugerencias para reducir la carga, a PRASStaff@fda.hhs.gov.

Email Reminders 2, 3 and 4 to Youth ≥ 14 and supplemental sample respondents

Subject: Recordatorio del Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación

Estimado(a) [YOUTH FNAME]:

Te enviamos este recordatorio para que completes esta ronda del **Estudio sobre la Salud y los Medios de Comunicación**. Hasta la fecha de ayer, [YESTERDAY'S DATE], nuestros registros muestran que aún no has completado la encuesta. Eres uno(a) de aproximadamente [INSERT NUMBER BASED ON COMPLETES FROM PREVIOUS WAVE OF DATA COLLECTION] participantes que tomaron parte en la primera ronda del estudio y tu continua participación es esencial para el éxito de este importante estudio de investigación.

Se te ofrecerá una tarjeta de regalo Visa de \$25 dólares o \$25 dólares en efectivo si completas la encuesta antes del [END DATE] [IF SENT BEFORE EARLY BIRD DATE ADD: y una bonificación de \$5 dólares si la completas el [EARLY BIRD DATE] o antes de esta fecha].

Para completar la encuesta por Internet, sigue los pasos a continuación:

1. **Haz clic en este enlace para acceder a la encuesta:** [SURVEY LINK].
2. **Ingresa tu código de participante:** [PASSWORD].
3. **Sigue las instrucciones para completar la encuesta.**

Tu ayuda en esta ronda del estudio es voluntaria. Toda la información proporcionada se mantendrá privada en la máxima medida permitida por la ley y se utilizará solo con fines estadísticos. Nunca se te identificará a ti o a tu familia en ningún análisis, informes o publicaciones, y nadie tratará de venderte nada.

Si tienes alguna otra pregunta sobre este estudio, puedes llamar a la línea de ayuda del proyecto al 1-866-800-9177 o enviar un correo electrónico a HealthAndMediaStudy@rti.org. Si tienes alguna pregunta sobre tus derechos como participante del estudio, puedes llamar a la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) de Advarra al número gratuito 877-992-4724.

Gracias de antemano. Si completaste la encuesta recientemente, te agradezco por tu participación.

Atentamente,

Anna MacMonegle
Directora del estudio
RTI International